



YOUTUBE: GEBRUIK EN DOELPUBLIEK

YouTube is het populairste videokanaal ter wereld. Dit invloedrijke sociale netwerk wordt steeds populairder bij jongeren. Per minuut worden bijna 400 uren videomateriaal online gezet op Youtube. Daarom is het belangrijk vertrouwd te zijn met de basisregels van dit netwerk om je zichtbaarheid zo veel mogelijk te bevorderen.

Enkele cijfers

2 miljard mensen gebruiken YouTube dagelijks

1 miljard uur besteden gebruikers dagelijks aan het bekijken van video's op YouTube

37% van het wereldwijde internetverkeer op mobiele telefoons gebeurt op YouTube, meer dan op Facebook (8,4%).



Ontdek het netwerk

You Tube YouTube, een videoplatform voor dynamisch entertainment

Voornaamste doelstellingen



Je volgers vermaken.

De bestemming in de verf zetten door middel van video's.

Je verhaal vertellen.  cf fiche "Storytelling"

Sympathie opwekken door een menselijke dimensie te geven aan je communicaties.

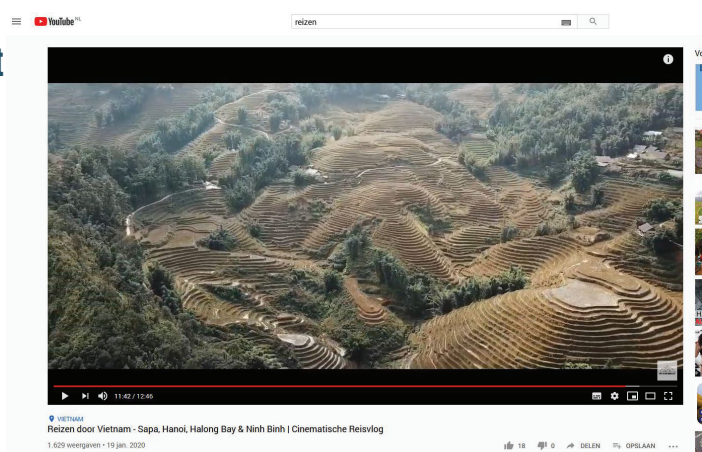
Tegelijk particulariseren, professionals en influencers bereiken.

Voornaamste doelgroepen



Jongeren tussen 16 en 24 jaar oud zijn het meest actief op dit netwerk. Ze gebruiken het voornamelijk om influencers te volgen of om informatie op te zoeken voordat ze een product kopen.

32% van de internetgebruikers die actief zijn op dit platform zijn tussen 25 en 35 jaar oud. Ze gebruiken YouTube regelmatig om op een leuke manier bezig te zijn met dingen die hen interesseren.



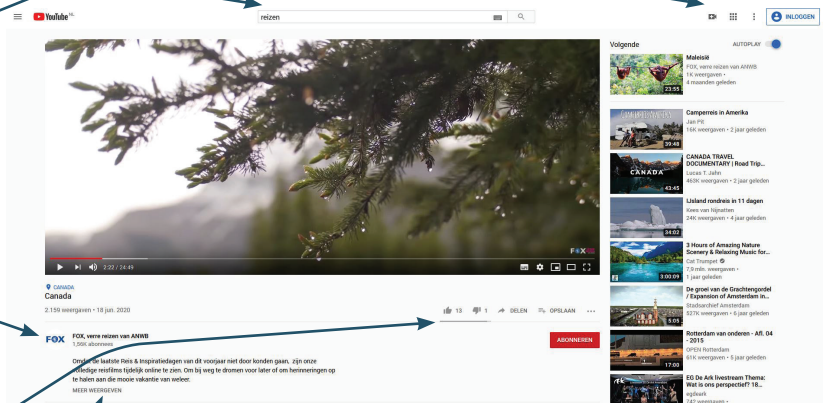
Vrouwen zijn hier je belangrijkste doelgroep. Vrouwen tussen 18 en 30 jaar oud staan immers het meest open voor nieuwe content en zijn het meest geneigd over te gaan tot interactie. Aangezien ze steeds op zoek zijn naar inspiratie en nieuwigheden, maakt YouTube voor 80% van die vrouwen deel uit van hun routine.

Tegenwoordig gebruikt 81% van alle vrouwen en 78% van de moeders YouTube voor hun dagelijkse portie ontspanning en vermaak en om op de hoogte te blijven van de laatste trends.

YouTube: hoe gaat het in zijn werk?

De zoekbalk. Hier kunnen gebruikers trefwoorden intikken. Kies de woorden die je zal gebruiken in de titel van je video dus zorgvuldig. Rechtsboven bevindt zich een camera-icoontje; dat is de knop waarmee je een video online kunt zetten.

Hier bevinden zich de knoppen "like"/"dislike" en andere call-to-action-knoppen. Je kunt ook een reactie achterlaten onder de video's. De reacties maken deel uit van de vele statistieken die je kan bekijken in de beheertool voor je YouTube-video's om te weten te komen of je content al dan niet wordt geapprecieerd.



Aan de rechterkant zie je video's die verband houden met de video die wordt afgespeeld. Daarom is het nuttig tags toe te voegen van video's met een gelijkaardige content en die veel worden bekeken. Zo maak je meer kans om in de suggesties te verschijnen bij populaire video's.

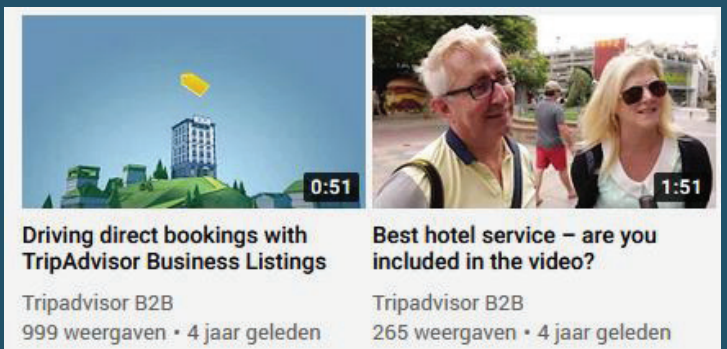
► Hoe zorg je ervoor dat je video het goed doet op YouTube? ◀

1 Een korte en bondige titel

De volgorde van de woorden is belangrijk. We raden je aan de concreetste trefwoorden achteraan te plaatsen en de algemenere trefwoorden vooraan. Je volgers appreciëren ook intuïtieve trefwoorden. Enkele voorbeelden:

Tuto - Reizen in Drôme Provençale / 10 niet te missen bezienswaardigheden in Rijsel / Huisgemaakt recept - Hoe maak je Spaanse aardappelgratin

De duur van de video is ook belangrijk. 80% van de internetgebruikers bekijkt video's van één minuut of minder helemaal tot het einde.

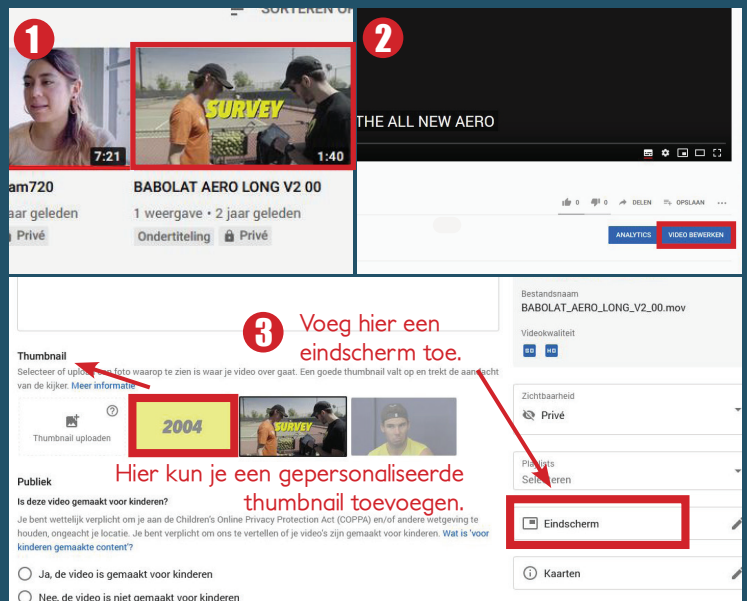


Hoe kun je gepersonaliseerde videothumbnails en eindschermen toevoegen?

2 Gepersonaliseerde thumbnails en geoptimaliseerde eindschermen

Om als gesuggereerde video te verschijnen, moet je een gepersonaliseerde thumbnail aanmaken. Nadat je je video op YouTube hebt geüpload, krijg je automatisch 3 verschillende thumbnails te zien van willekeurige momenten in je video. Deze automatisch voorgestelde thumbnails geven echter zelden een mooi beeld. Denk eraan dat je thumbnail en de titel van je video het eerste zijn wat bezoekers te zien zullen krijgen. (Zie afbeelding nr. 3)

YouTube biedt je de mogelijkheid om op het einde van de video opties toe te voegen. Zo kun je internetgebruikers bijvoorbeeld uitnodigen om je andere video's ook te bekijken en om je kanaal te volgen. Als je die opties activeert, wordt je kanaal zichtbaarder op YouTube.



3 Kies de juiste tags

Tags informeren de gebruiker en YouTube over de onderwerpen die in je video aan bod komen. Voeg er echter niet te veel toe, een tiental tags zijn meer dan voldoende. Bij het posten van een video op YouTube is het mogelijk om tags toe te voegen. Je doet er goed aan meteen goede tags te kiezen, ook al kun je ze later nog veranderen, want hun impact is groter op het moment dat je video online komt.

