



FOTO'S: GOEDE PRAKTIJKEN

Foto's zijn een doeltreffend middel om meer bezoekers aan te trekken. Goede foto's kunnen het imago van je merk versterken. Op sociale netwerken, en in het bijzonder op Facebook en Instagram, zijn visuals de elementen die de aandacht van de bezoeker het meest trekken. Daarom is het belangrijk dat je de kunst om goede visuals te creëren onder de knie krijgt om je activiteit en je omgeving optimaal in de kijker te zetten.

Enkele cijfers

90% van alle informatie die ons brein verwerkt, is visueel van aard.

Ons brein verwerkt beelden **60.000 keer** sneller dan tekst.

Content met afbeeldingen maakt **94%** meer kans om gelezen te worden.



Foto's in de toerismesector

Foto's spelen een belangrijke rol bij de **verspreiding van berichten**. Foto's wekken **empathie op**.

De persoon die de foto ziet, moet zijn eigen emoties erin kunnen herkennen. Daarom is het belangrijk om visuals te produceren die echt iets **betekenen** en **menselijke aspecten naar voren brengen**.

Om toeristische activiteiten te promoten, raden we je aan foto's te kiezen waarin de bezoeker zichzelf kan herkennen.



@David Buhler

Je foto's moeten verleiden... maar mik niet te hoog.



Projection
Onrealistisch beeld



Projection
Realistisch beeld

Visuals waarin je klanten zichzelf **herkennen**, spreken hen meer aan. Dat is dus het eerste waar je op moet letten.

De eerste stap is reeds gezet wanneer iemand die visuals ziet meteen zin krijgt om deel te nemen aan je activiteit.

Hoe neem je een stabiele houding aan met je camera?

Plaats je linkerhand onder het objectief en hou je ellebogen tegen je romp gedrukt om een stabiele houding aan te nemen. Indien je nog meer stabiliteit wenst, kun je een statief gebruiken.



Scherpstellen



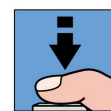
Stel je camera scherp op het onderwerp. Zuivere beelden trekken de aandacht. Op portretfoto's zijn het vooral de ogen die opvallen.

Indien je camera of je objectief dit toelaat, kun je kiezen voor automatisch scherpstellen of manueel scherpstellen.

“MF” staat voor **Manuel Focus** en “AF” staat voor **Auto Focus**.



Mise au point
(à mi-course)



Déclenchement
(à fond)

De regel van derden



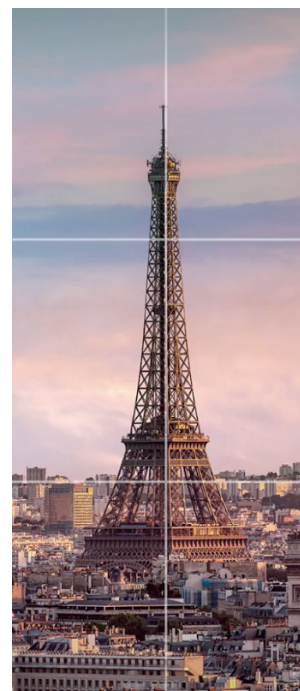
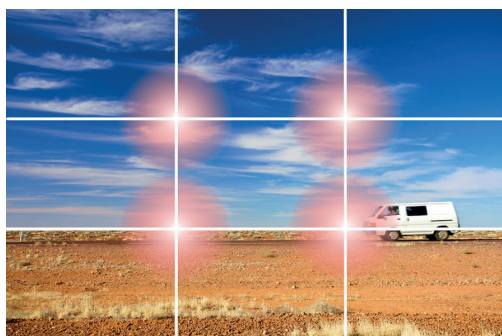
De regel van derden is een compositieregel waarbij een raster over je foto wordt geplaatst. Deze functie kan toegevoegd worden op camera's en smartphones. Met deze regel kun je het onderwerp van je foto **naar de voorgrond brengen** en **de horizon verplaatsen**. De snijpunten van de verticale en de horizontale lijnen op dit raster worden sterke plaatsen genoemd.

- Probeer op **landschapsfoto's** het onderwerp op één van die lijnen te plaatsen om te foto interessanter te maken.

- Op **portretfoto's** zijn het de ogen die de aandacht trekken. Probeer die dus op één van de lijnen of op een snijpunt te plaatsen.

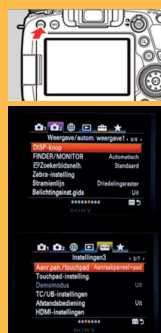
Hoe krijg je zo'n raster op je fototoestel?

➡ Cf. fiche “fotografieren met een smartphone”



@ Aurélie Amiot

Op spiegelreflexcamera's:



- 1 - Klik op de “menu”-knop van het toestel
- 2 - Selecteer het tabblad “instellingen”
- 3 - Selecteer “zoekerweergave” en druk vervolgens op (SET)
- 4 - Selecteer “rasterweergave” en druk vervolgens op (SET)
- 5 - Druk op “weergeven”. Wanneer je het menu verlaat, zal het raster zichtbaar zijn in je zoeker.

Op Hybride fototoestellen:

- 1 - Klik op de “menu”-knop van het toestel
- 2 - Selecteer het tabblad met het foto-icoontje
- 3 - Zoek de optie “rasters” in dit menu
- 4 - Kies het raster dat in derden is verdeeld. Dit raster zal vanaf nu verschijnen op het scherm en op de zoeker van het fototoestel om je boeiende foto's te helpen maken.

