



GESLAAGDE INTERIEURFOTO'S CREËREN

Foto's zijn een doeltreffend middel om meer bezoekers aan te trekken. Goede foto's kunnen het imago van je merk versterken. Op sociale netwerken, en in het bijzonder op Facebook en Instagram, zijn visuals de elementen die de aandacht van de bezoeker het meest trekken. Ben je eigenaar van een vakantieverblijf of een toeristische attractie? Dan heeft de kwaliteit van je visuals zeker een invloed op je reservaties. In deze fiche lees je hoe je geslaagde interieurfoto's maakt.

Enkele cijfers

95% van de gebruikers die een advertentie voor een accommodatie bekijken, vormt zich een mening gebaseerd op de foto's.

Op advertenties met minstens 4 foto's wordt **2,7 keer meer geklikt**.

Foto's waarin de klant zichzelf kan herkennen, zullen hem meer aanspreken.



De verschillende soorten objectieven

Voordat we de kern van de zaak aankaarten, is het belangrijk dat je de verschillende lenzen kent die je op je fototoestel kunt gebruiken. De beeldhoek varieert naargelang de brandpuntsafstand.

Zo hebben **groothoekobjectieven** een brandpuntsafstand tussen 10 en 35 mm; voor **standaardobjectieven** ligt die afstand tussen 50 en 60 mm en voor **telelenzen** is die groter dan 70 mm.

Hoe groter de brandpuntsafstand, hoe dichterbij het beeld lijkt in vergelijking met wat je met het blote oog kunt zien.

Het menselijke gezichtsvermogen komt overeen met een standaardobjectief van ongeveer 50 mm.



Interieurfoto's nemen met een smartphone

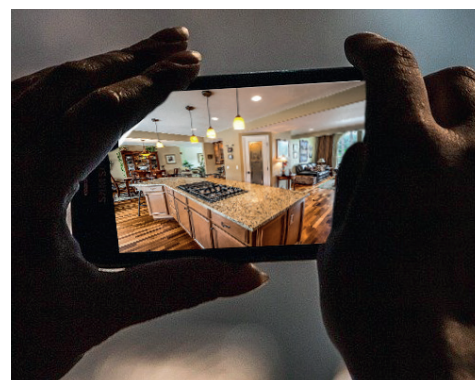
De meeste smartphones zijn uitgerust met een lens met een vrij brede hoek. Enkele tips voor mooiere interieurfoto's:

- **Gebruik een extra objectief** op je smartphone.  Cf. fiche "fotografieren met een smartphone"
- **Gebruik de Snapseed-app**. Deze biedt je talrijke features om de interieurfoto's die je met je smartphone hebt genomen, snel bij te werken.
- **Neem liever foto's waarbij de lichtinval meteen goed zit**, in plaats van later de helderheid van de foto aan te passen met software.
- **We raden je af de flits** van je telefoon te gebruiken voor interieurfoto's (maar ook over het algemeen), want dit geeft je foto's een dofte en minder dynamische uitstraling.

Als het te donker is in de kamer die je wil fotograferen, raden we je aan een flitsparaplu of een SoftBox-kit te gebruiken.

 Cf. fiche "goede praktijken voor video's"

 Cf. fiche "goede praktijken voor foto's"



Twee soorten objectieven

Er zijn objectieven met een **vaste brandpuntsafstand** en objectieven met een **variabele brandpuntsafstand**. Bij objectieven met een variabele brandpuntsafstand kun je gaan van de kleinste naar de grootste afstand. Zo kan een objectief van 24-70 mm als groothoekobjectief én als teleobjectief worden gebruikt.



Tips voor mooie foto's



- 1 - Gebruik een statief!** Zo krijg je een algemeen beeld van het decor voordat je de foto neemt.
- 2 - Neem de foto vanuit een iets lager standpunt,** op ongeveer 1 m van de grond.
- 3 - Zorg voor een evenwichtig beeld.** Hou je fototoestel zo parallel mogelijk ten opzichte van de grond. Hou het niet naar boven of naar beneden gedraaid.
- 4 - Vermijd het gebruik van flitsters.** Een natuurlijke lichtinval geeft de mooiste resultaten.

Overige regels



Volg de regel van derden voor een kwaliteitsvolle compositie.

➡ Cf. fiche "goede praktijken voor foto's"

Vergeet je decor niet voor te bereiden: schone en opgevouwen handdoeken, designkussens die mooi op de zetel zijn geschikt, opgelijnde wastafels, elegante decoratie en geen enkel overbodig object. Eenvoud spreekt steeds meer aan dan overvolle ruimtes. Je foto's moeten een zekere sereniteit uitstralen.

Planten, sfeervolle elementen, kleuren... Zie geen enkel detail over het hoofd om een positieve sfeer te creëren.

Je kan zeker een groothoekobjectief gebruiken, maar let er dan wel op dat je niet pal tegenover een muur staat. Anders loop je het risico dat er curves en onnatuurlijke perspectieven te zien zijn op je foto. Neem steeds wat afstand. Je kunt wat afstand nemen zonder dat de rechte lijnen van je foto daardoor beïnvloed worden.



Foto's in niet-gecomprimeerd formaat

De meeste hedendaagse fototoestellen bieden de mogelijkheid je foto's in **RAW-formaat** op te slaan. Dat is een niet-gecomprimeerd formaat, wat inhoudt dat de foto zwaarder is (hou rekening met je geheugenkaart), maar ook dat je **veel meer mogelijkheden hebt wat de bewerking van de foto betreft** dan met een "normaal" formaat, zoals Jpeg of TIFF. We raden je aan het RAW-formaat van je fototoestel te gebruiken (de afkorting verschilt naargelang het merk) om een kwaliteitsvol resultaat te bekomen. Zo kun je de lichte, donkere en middelmatige tinten aanpassen voor elke kleurlaag van je foto.

Je zult zien dat dit formaat een echte meerwaarde biedt wat de kwaliteit van de lichtinval en de contrasten betreft.

