



VIDEO'S: GOEDE PRAKTIJKEN

Tegenwoordig zijn video's de doeltreffendste manier om je zichtbaarheid op het net te verhogen. Des te meer omdat sociale netwerken volledig aangepast zijn aan videocontent. Elke minuut wordt meer dan 400 uur videomateriaal online gezet op YouTube. Daarom is het belangrijk dat je alles weet over het maken van kwaliteitsvolle videocontent om jezelf te onderscheiden van de constante flow van nieuw videomateriaal.

Enkele cijfers

In 2021 zal **81%** van het internetverkeer te maken hebben met online videocontent (Médiamétrie).

Indien je video 1 minuut of minder duurt, zal **80%** van de internetgebruikers die tot het einde bekijken.

Bij online artikels leest **20%** van de bezoekers de inhoud, en **80%** bekijkt de video indien er een beschikbaar is.



4 tips voor een geslaagde video



Een goede geheugenkaart

Kies een goede geheugenkaart met een capaciteit van minstens 8 GB en klasse 10.



Een stabiele opstelling

Kwaliteitsvolle video's moeten stabiel zijn. Met een statief kan je stabiele beelden opnemen. Voor stabiele bewegende shots kun je een gemotoriseerde Gimbal gebruiken.



Geluidsbeheer

De geluidsoptname is een niet te verwaarlozen aspect! Een externe microfoon zoals die van het merk Rode op de afbeelding, zorgt voor een kwaliteitsvolle opname.



Een goede lichtinval

Zorg ervoor dat er genoeg licht is om mooie beelden te bekomen. Een Softbox-kit kan je helpen de lichtkwaliteit te verhogen.

Tools voor het creëren van videoverhalen:

- Een storyboard om je ideeën op een rijtje te zetten en met tekeningen de volgorde van de acties te bepalen. Storyboards worden vooral gebruikt in het kader van digital storytelling.  Cf. fiche "Storytelling"

- Het scenario, waarin je een gedetailleerde beschrijving geeft van de plaats en het soort shots die je wilt gebruiken.

Ed. 2020 - ATLB - AGUR - CUD - Westtoer



Verschillende shots die de video vormen

Een goede video combineert idealiter verschillende shots (close-ups, medium shots enz.). Long shots zijn nodig om de actie te situeren, medium shots maken het mogelijk de situatie te begrijpen en een connectie met de acteur tot stand te brengen, en met close-ups kun je een bepaald element isoleren.



Een video filmen: waar moet je rekening mee houden?

Net zoals bij elke andere vorm van communicatie is het belangrijk dat je even stilstaat bij bepaalde aspecten die je helpen te bepalen welke boodschap je met je video wil overbrengen: **wat is mijn doel? Waarom moet ik een video maken? Wie wil ik met mijn video bereiken?**

>Bijvoorbeeld: je biedt canyoning-activiteiten aan<

Als je je daarentegen op **jongeren** toespitst, toon je beter sensationele beelden en spectaculaire parcours.

Als je vooral **gezinnen** wil aanspreken, moet je tonen dat canyoning toegankelijk is voor iedereen. Gebruik beelden van leuke momenten voor de kinderen.



Enkele praktische tips:

- Geef een menselijke dimensie aan je video's
- Plaats het onderwerp ongeveer in het midden van het kader
- Zoom niet in
- Gebruik geen flitslichten
- Laat de witbalans niet op "auto" staan
- Varieer met je shots
- Hou ook rekening met de geluidskwaliteit
- Gebruik overgangen, maar overdrijf niet
- Animeer je video met achtergrondmuziek
- Let op de lichtinval: er moet genoeg licht zijn (een te donkere omgeving vermindert de beeldkwaliteit)



Een video opnemen

1 - Preproductie

Om een pertinente video te realiseren die echt het verschil maakt bij je doelpubliek, moet je **preproductie goed zitten**. Schrijf in deze fase het **scenario** en/of maak een **storyboard** om je ideeën op papier te zetten en te controleren of de verhaallijn en actiesequenties coherent zijn.

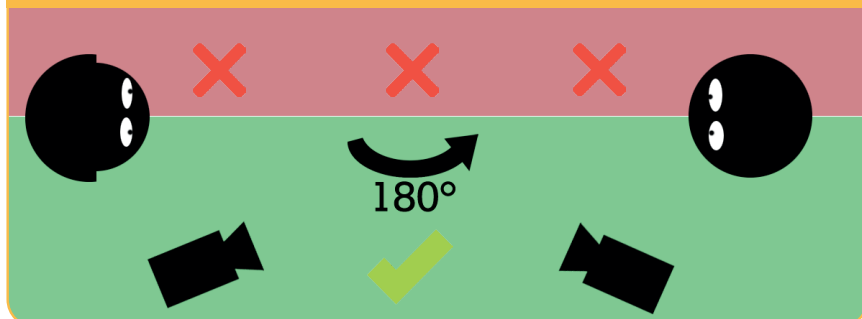
2 - Opname

Een goede video vergt veel planning. Wanneer je storyboard klaar is, moet je **bepalen** waar je wilt draaien, wie je acteurs zullen zijn en hoeveel tijd je aan elke take zal moeten besteden. Ga je 25 of 50 beelden per seconde opnemen als je slow motions wilt gebruiken? Eens je de juiste instellingen hebt bepaald, is het tijd voor de opname. Onthou dat een goede shot minstens 6 seconden duurt en relatief stabiel is. Denk eraan: hoe meer beeldmateriaal je hebt, hoe zekerder je bent dat je genoeg takes hebt om je video te maken. Wees niet bang om een take verschillende keren over te doen.

3 - Montage

Na de opnames is het tijd om je video te produceren door alle takes die je hebt gefilmd, aan elkaar te rijgen tot één geheel dat lijkt op wat je in gedachten had op je storyboard en in je scenario. Montage-software **Doeltreffende promotionele video's duren niet langer dan twee minuten**. Voor een trailer zijn 30 seconden zelfs voldoende. Ook **muziek** is een niet te verwaarlozen element, muziek brengt immers ritme in je videomontage.

De 180-gradenregel: film dialogen altijd vanuit hetzelfde perspectief



➡ Cf. fiche "gratis videomontagesoftware"