

COMPRENDRE

UNE ÉVALUATION

- Une évaluation c'est quoi, ça sert à quoi ?
- Evaluer mon projet et son plan d'action pour le faire durer

L'ÉVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL

- L'Impact Social c'est quoi ?
- Les trois indicateurs de l'Impact Social

TRANSMETTRE

PARTIE A - Évaluer son projet

- A1 - Auto-évaluer une action
- A2 - Evaluation extérieure de l'action

PARTIE B - L'Impact Social c'est quoi et ça sert à quoi ?

- B1 - Illustration de l'Impact Social
- B2 - Définir l'Impact Social

PARTIE C - Les indicateurs d'Impact Social

- C1 - Trouver des indicateurs de mesure pour un projet

PARTIE D - Définir les indicateurs de son projet

- D1 - Travail de groupe sur les indicateurs des différents projets
- D2 - Travail d'application sur son projet

OBJECTIFS - À la fin du module les porteurs de projets auront :

- Appris à réaliser l'évaluation d'une action menée (auto-évaluation + suggestion d'évaluation pour les partenaires) ;
- Compris la notion d'Impact Social ainsi que l'importance de pouvoir le mesurer afin d'en tenir compte dans son évaluation ;
- Réfléchi à la définition d'indicateurs d'Impact Social ;
- Trouvé des indicateurs d'Impact Social pour leur projet.

COMPRENDRE

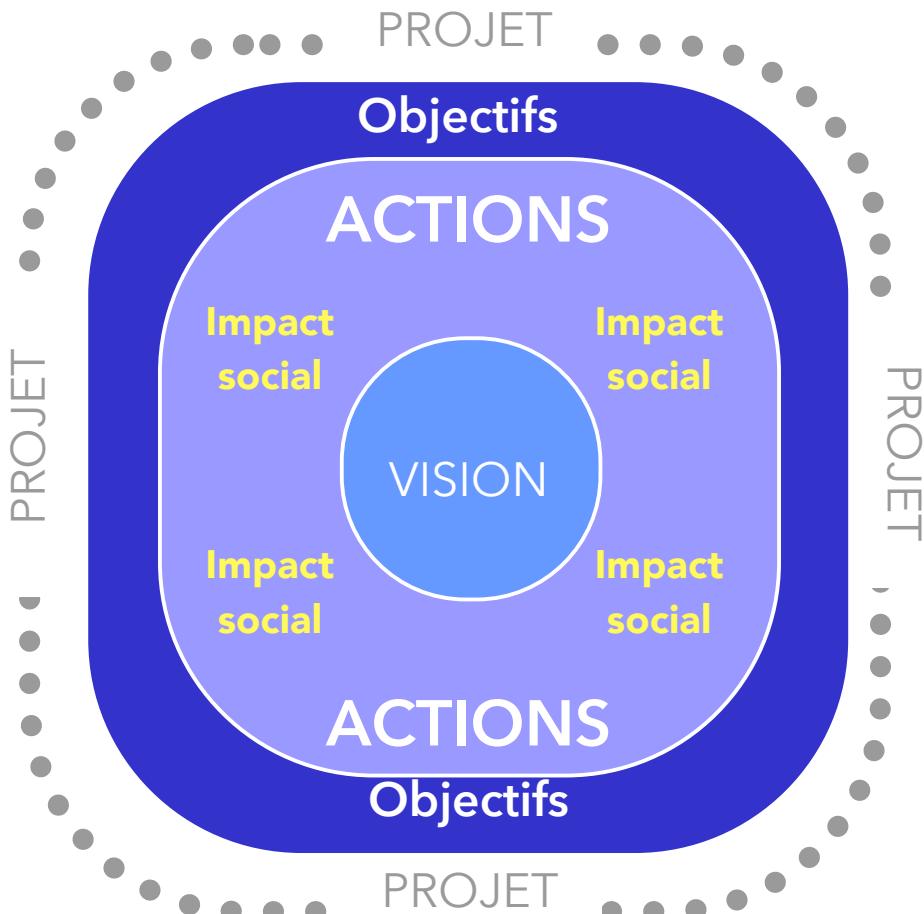
ÉVALUER SES ACTIONS

UNE ÉVALUATION : C'EST QUOI, ÇA SERT À QUOI ?

L'évaluation est une démarche qui vise à donner de la valeur, prendre du recul, émettre un constat sur une situation, et prendre des décisions, au regard des

objectifs de départ et des finalités de l'action.

Évaluer un projet, c'est donc vérifier que les actions menées répondent bien aux objectifs fixés (souvent quantitatifs) pour ensuite mesurer l'impact qu'il y a eu sur les bénéficiaires.



Dans le cadre d'un *projet* à vocation sociale et/ou environnementale, on se fixe des **objectifs** que l'on essaye d'atteindre en mettant en place un certain nombre d'*actions*. Ces actions doivent avoir un *impact social* sur les bénéficiaires du projet, et contribuer à atteindre la *vision* de celui-ci.

Les objectifs d'un projet sont le(s) but(s) à atteindre au travers de nos actions. C'est la réponse à la question «Qu'est-ce que je compte accomplir?». Ils sont à définir dès le lancement du projet (cf. Charte du projet - Objectifs S.M.A.R.T.).

Les actions correspondent à toutes les activités qui sont mises en place dans le cadre du projet. Il est très important de les évaluer pour s'assurer qu'elles répondent aux objectifs fixés. Ce sont ces actions qui permettent d'avoir un impact social à petite, moyenne ou grande échelle (en se positionnant à plus ou moins long terme).

La vision, définie dans la charte du projet, est pensée en grand et présente la situation idéale que l'on souhaite réaliser grâce à notre projet. La vision doit être considérée comme un rêve, une ligne directrice pour les actions à mener, et non comme un objectif concret, car il est très (très!) difficile de l'atteindre.

L'impact social désigne l'ensemble des **changements sociaux engendrés par une action**, tant sur ses bénéficiaires directs ou indirects, que sur l'environnement ou la société en général.

ÉVALUER SES ACTIONS (suite)

EVALUER MON PROJET (et son plan d'action) POUR LE FAIRE DURER

Un projet réussi est un projet qui s'inscrit dans la durée. L'évaluer consiste à regarder de manière objective s'il est sur la bonne voie ou non. Cela permettra aux porteurs de projets de se rendre compte de leurs réussites, mais également de leurs éventuelles erreurs ou points d'amélioration. Il leur faudra alors prendre les mesures nécessaires pour renforcer les points forts du projet, et travailler à l'amélioration des points faibles.

Comment évaluer la réussite d'un projet ?

- **Bilan des actions menées :**
 - Sont-elles satisfaisantes ? Quels ont été les points forts/réussites ?
 - Quelles erreurs ont été commises ?
 - Comment les améliorer ?
- **Évaluation de l'atteinte des objectifs :** vérifier que les objectifs fixés au départ ont été atteints :
 - Quels objectifs ont été atteints ? Lesquels n'ont pas été atteints ? Pourquoi ?
 - Comparer la situation actuelle avec la situation passée ;
 - Tirer des conclusions constructives tournées vers l'avenir.
- **Soliciter un avis extérieur :** les avis des différents acteurs extérieurs (bénéficiaires, bénévoles, partenaires ou autres) peuvent être très importants pour rester objectif sur l'évaluation de son projet. Un bon moyen de l'évaluer est de créer une fiche d'évaluation.

Prendre en compte l'évaluation permet de faire durer un projet :

Pour tirer un avantage de son évaluation, il faut voir comment s'adapter pour :

- **Continuer à analyser l'environnement du projet :** bénéficiaires, acteurs du secteur, réglementation... (travail de diagnostic continu sur l'environnement du projet).
- **Motiver et compléter son équipe :** c'est l'occasion de déléguer certaines responsabilités et d'ouvrir la porte à de nouvelles idées.
- **Aller plus loin dans la communication autour du projet (voir module « communiquer sur son projet ») :** la communication est quelque chose qui doit revenir régulièrement dans vos actions afin de faire parler du projet auprès des cibles qui vous semblent pertinentes ; à vous de trouver des moyens innovants pour gagner en notoriété (être connu et reconnu du grand public, des experts du secteur et des bénéficiaires...).
- **Poursuivre la recherche de sources de financement (voir module « financer son projet ») :** obtenir un financement, quel qu'il soit, ne suffit pas, vous devez rechercher constamment de nouveaux moyens de vous financer afin de prévenir certains risques (annulation de financement) et faire durer votre projet.

COMPRENDRE

ÉVALUER L'IMPACT DE SES ACTIONS

ÉVALUER UN IMPACT

Évaluer l'impact d'un projet c'est apprécier les effets d'une (ou plusieurs) action(s), sur son environnement (au sens large). Cela demande une analyse des effets positifs comme négatifs, prévus ou inattendus.

L'IMPACT SOCIAL C'EST QUOI ?

Tout projet solidaire vise à avoir un **Impact Social ou environnemental**. Il est très important de pouvoir l'évaluer car nous voulons tous avoir la preuve que notre travail fait une différence, **aussi petite soit-elle**. Nous voulons savoir que le temps et l'énergie que nous mettons dans nos projets ne sont pas inutiles.

C'est pourquoi il est important de mesurer son impact.

Définition

L'Impact Social désigne l'ensemble des changements sociaux engendrés par une action, tant sur ses bénéficiaires directs ou indirects, que sur l'environnement ou la société en général.

Pourquoi mesurer son impact ?

- Pour vous : mesurer l'efficacité de vos actions
- Pour vos partenaires : pour évaluer la pertinence de vos actions et l'intérêt de vous apporter leur soutien
- Pour vos futurs bénéficiaires : pour leur prouver l'intérêt qu'ils ont à faire appel à vous.

L'impact social n'est pas ... / L'impact social c'est ...

- L'impact social n'est pas la somme d'argent recueillie pour la cause de l'éducation, mais le nombre d'enfants qui retournent à l'école grâce à votre projet ;
- L'impact social n'est pas le nombre de poubelles de recyclage que vous disposez dans les rues, mais le nombre de bouteilles en plastique recyclées grâce à vous ;
- L'impact social n'est pas le nombre de flyers que vous distribuez sur les végétariens, mais le nombre de gens qui deviennent végétariens.
- L'impact social n'est pas le nombre de signatures sur votre pétition pour une loi contre la déforestation, mais faire en sorte que la déforestation diminue ;
- L'impact social n'est pas ...

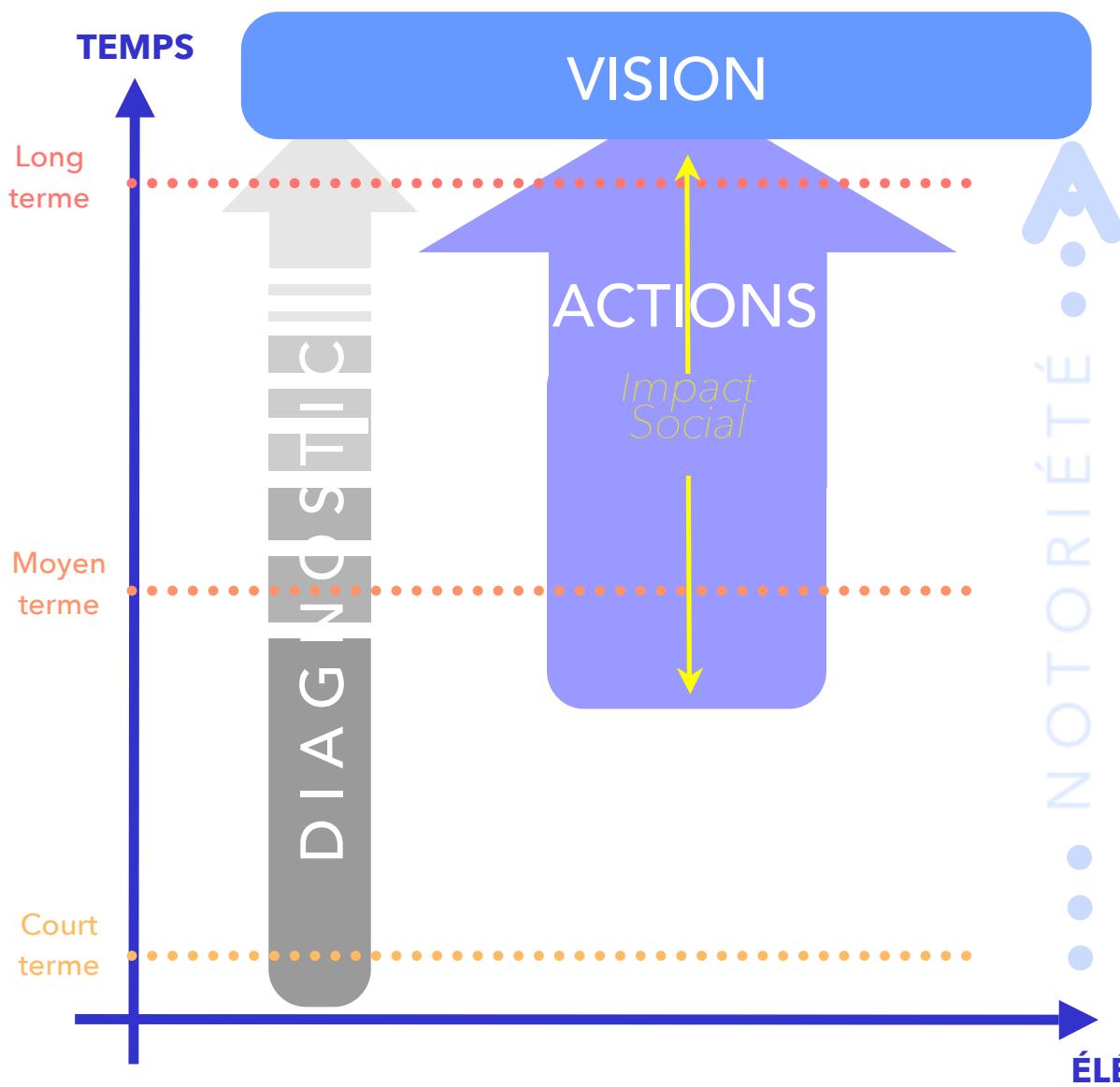
ÉVALUER L'IMPACT DE SES ACTIONS (suite)

Définir l'Impact Social de son projet, c'est repartir de la **Vision**, de la **Mission** et des **Objectifs** du projet afin d'en déduire les impacts sociaux/environnementaux que le projet souhaite avoir à long terme. L'Impact Social est l'objectif premier du projet, d'où l'importance de savoir le mesurer.

MESURER LA RÉUSSITE DE SON PROJET

Mesurer l'atteinte de l'**Impact Social** peut constituer à la fois un vrai **levier de motivation** pour le porteur du projet et son équipe, et un **gage de sérieux** pour les interlocuteurs (partenaires, médias, soutiens financiers, etc.). Bien sûr, un projet en création n'aura pas forcément d'impact social dès son lancement : il faudra d'abord choisir les indicateurs qui permettront de voir si le projet avance dans le bon sens, puis dans un second temps essayer d'identifier les indicateurs qui permettront d'évaluer l'impact social des premières actions menées. La recherche d'indicateurs peut se répartir en trois étapes directement rattachées à pérennité du projet. En effet, ce travail peut être fait selon des analyses court terme, moyen terme et long terme.

Définition : Une **indicateur** permet de mesurer de façon objective (et si possible chiffrée) une performance conformément à un critère d'appréciation.



L'IMPACT SOCIAL (suite 2)

LES 3 (+1) TYPES D'ANALYSES

LONG TERME

Il s'agit d'évaluer si vos actions ont maintenant un impact à (très) grande échelle.

- Votre projet a un impact durable et à grande échelle ;
- Vos actions répondent clairement à vos objectifs et vous vous rapprochez de la vision de votre projet.

NOTORIÉTÉ

Votre projet doit à ce stade être connu et reconnu par les experts du secteur qui reconnaissent votre utilité et la réalité de votre impact social (durable).

- Mon projet est-il connu des acteurs clés de la problématique sur laquelle je travaille ?
- Suis-je perçu comme une référence par mes bénéficiaires, les experts du secteur, le grand public ?

COURT TERME

Il s'agit d'évaluer la raison d'être de votre projet.

- Cette analyse correspond à la partie «diagnostic de votre environnement» ;
- L'idée est d'évaluer la pertinence de votre projet, et donc la réussite des étapes liées à l'étude de l'environnement du projet.

NOTORIÉTÉ

Le projet en a ses débuts mais il n'est pas trop tôt pour commencer à en parler autour de vous. Il est important de pouvoir se faire une première idée de la façon dont il est perçu à l'extérieur.

- Votre projet suscite-t-il de l'enthousiasme dans votre entourage ?
- Vos potentielles (principales) parties prenantes (acteurs de référence, bénéficiaires...) connaissent-elles le projet ?

MOYEN TERME

Il s'agit d'analyser la réussite des actions concrètes menées :

- Remplissent-elles les objectifs fixés ? (par exemple : organiser 5 ateliers de sensibilisation à l'environnement auprès de jeunes de 7 à 10 ans dans 2 écoles au cours des 2 prochains mois).
- Ces actions ont-elles eu un impact réel sur mes bénéficiaires ? (par exemple : les jeunes sont-ils plus conscients des problèmes environnementaux ? Leur comportement a-t-il évolué ?).
- C'est à partir de là que l'on commence à parler d'impact social ;
- Votre projet commence à mettre en place des actions à plus ou moins grande échelle ;
- L'impact ne sera pas forcément durable dès les premières actions, mais cette durabilité va se construire au fur et à mesure de vos actions ;
- L'évaluation de ses actions doit se faire en fonction des objectifs que vous vous êtes fixés.

NOTORIÉTÉ

Le projet prend forme, les premières actions sont menées et vous essayez de faire parler du projet au delà des parties prenantes proches du projet.

- Des médias parlent-ils de vous ? Lesquels ?
- En bien ou en mal ?
- Etes-vous référencés par des structures proches de vos bénéficiaires ?
- Avez-vous mis en place des actions de communication ?
- Auprès de qui ?
- Ont-elles été efficaces ?
- Etc.

PARTIE A - ÉVALUER UN PROJET

Ce dont j'ai besoin	
Matériel	<input type="checkbox"/> Vidéo projecteur + Ordinateur (avec internet) <input type="checkbox"/> Tables <input type="checkbox"/> Stylos
Supports	<input type="checkbox"/> Présentation Power Point <input type="checkbox"/> Fiche Auto-évaluation (cf. Annexes) <input type="checkbox"/> Fiche Questionnaire Google (cf. Pour aller plus loin)
(00')	A-1. Pitche moi ton projet comme il est aujourd'hui
	<p><u>Objectifs:</u> Présenter schématiquement ce que veut dire « évaluer son projet » (première introduction de la notion d'impact social). Chaque participant devra par la suite apprendre à évaluer une de ses actions.</p>
	<p><u>Conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Présenter et expliquer la Fiche Auto-évaluation (cf. Annexes) ;- Chaque porteur de projet a ensuite 15min pour choisir l'action qu'il va évaluer et en faire l'évaluation ;- Prendre le temps de débriefer les notes.
(00')	A-2. Créer une évaluation de satisfaction
	<p><u>Objectifs:</u> Les porteurs de projet devront apprendre à créer une évaluation à remettre à leurs bénéficiaires et/ou partenaires. Comme vu dans la partie « Pour comprendre », il est important d'avoir un avis extérieur afin de conserver une certaine objectivité.</p>
	<p><u>Conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Former des groupes qui travailleront sur des propositions de fiches évaluation en fonction d'une action menée ;<input type="checkbox"/> Chaque groupe travaille sur une activités différente (ex. un atelier artistique, une animation, un spectacle...) de leur choix ;<input type="checkbox"/> A la fin de l'atelier chaque groupe prend 5' pour présenter sa fiche et 5' pour prendre en compte les remarques des autres groupes ;<input type="checkbox"/> Terminez en présentant comment faire un questionnaire sur internet (cf. Fiche Questionnaire Google - Clé USB) puis rassemblez les propositions d'évaluation pour les informatiser et les envoyer aux participants.

TRANSMETTRE

PARTIE B - L'IMPACT SOCIAL C'EST QUOI ET ÇÀ SERT À QUOI ?

Ce dont j'ai besoin	
Matériel	<input type="checkbox"/> Vidéo projecteur + Ordinateur (avec internet) <input type="checkbox"/> Tables <input type="checkbox"/> Stylos
Supports	<input type="checkbox"/> Présentation Power Point <input type="checkbox"/> Vidéo de <i>L'enfant qui jetait des étoiles à la mer</i> <input type="checkbox"/> Fiche <i>Balance tes mots</i> (cf. Idées d'ateliers - USB)
(00')	B-1. Pitche moi ton projet comme il est aujourd'hui
<p><u>Objectifs:</u> Introduire la notion d'impact social d'un point de vue très large, sans rentrer dans la théorie. Trouver un moyen de l'illustrer avec un exemple à petite échelle.</p>	
<p><u>Conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Proposition de support:</u> vidéo de « L'enfant qui jetait des étoiles à la mer » : http://www.universalsubtitles.org/fr/videos/ILbi9csN9LPd/url/261094/ ;- Si vous n'avez pas la possibilité de projeter la vidéo, racontez l'histoire- Interrogez les participants sur ce qu'ils ont compris de l'histoire et demandez leur quelles autres situations auraient pu illustrer cette idée.	
(00')	B-2. Définir l'Impact Social
<p><u>Objectifs:</u> Faire en sorte que les jeunes réfléchissent à une définition de l'impact social, avant de leur donner une définition illustrée.</p>	
<p><u>Conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Proposition d'atelier pour demander aux participants ce que leur évoque la notion d'Impact Social : <i>Balance tes mots</i> (cf. Idées d'ateliers - USB) ;- (Si la recherche est trop compliquée) Aidez les participants à trouver les mots importants de la définition : changement, social, bénéficiaire, environnement, durable etc.- Présentez la définition de l'Impact Social et essayez de voir si TOUS les participants la comprennent bien ;	
<p>↳ Il est donc important (pour vous) de bien comprendre cette définition avant d'animer cet atelier !</p>	
<ul style="list-style-type: none">- Pour illustrer cette définition vous pouvez présentez ce que n'est pas, mais ce qu'est l'Impact Social. Pour cette partie, vous pouvez essayer de faire réfléchir les participants avant de leur donner la réponse: «L'impact social ce n'est pas ... L'impact social c'est ...»	

PARTIE C - LES INDICATEURS D'IMPACT SOCIAL

Ce dont j'ai besoin	
Matériel	- Vidéo projecteur + Ordinateur (avec internet) - Paper Board
Supports	- Présentation Power Point
(00')	Trouver les indicateurs d'un projet
<p><u>Objectifs:</u> Faire travailler les porteurs de projets sur la recherche des indicateurs permettant de mesurer l'Impact Social d'un projet pris en exemple.</p>	
<p><u>Conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Commencez par une présentation de la définition d'un indicateur ;• Vous pouvez travaillez à partir de l'exemple du projet Musique pour Tous (cf. Présentation Power Point), ou choisir un exemple qui vous semble plus parlant en refaisant cette même démarche que vous trouverez en Annexes ;• Présentez le projet Musique pour Tous afin que les participants comprennent bien ce dont il s'agit ;• Demandez aux participants comment, selon-eux, il est possible d'évaluer l'impact des actions de ce projet. Pour les aider (dans ce travail difficile mais important), vous pouvez leur poser des questions comme :<ul style="list-style-type: none">• Qui sont les bénéficiaires du projet ?• Qu'est-ce que le projet voudrait changer pour son/ses bénéficiaire(s) ?• Quels indicateurs pourraient me dire que la situation a changé (ne serait-ce qu'un tout petit peu) ?• Notez de façon visible par tout le monde les idées d'indicateurs proposées par les porteurs de projets (sur paper board) ;• Présentez les trois niveaux d'indicateurs (répartition dans le temps : Court Terme, Moyen Terme et Long Terme) et essayez de classer la liste des idées d'indicateurs en fonction de ces trois niveaux.	

PARTIE D - DÉFINIR LES INDICATEURS DE SON PROJET

Ce dont j'ai besoin	
Matériel	<ul style="list-style-type: none">• Vidéo projecteur + Ordinateur (avec internet)• Tables• Stylos
Supports	<ul style="list-style-type: none">• Présentation Power Point• Fiche <i>Les tables tournantes</i> (cf. Idées d'activités - Clé USB)• Fiche <i>Les indicateurs Musique pour Tous</i> (cf. Annexes)• Fiche <i>Les indicateurs de mon projet</i> (cf. Annexes)
(00')	D-1. Travail de groupe sur les indicateurs des différents projets
<p><u>Objectifs:</u> Faire réfléchir chaque porteur de projet (en petits groupes) aux différents indicateurs utilisables sur les projets des autres participants.</p>	
<p><u>Conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Proposition d'atelier</u> : Fiche <i>Les tables tournantes</i> (cf. Idées d'activités - Clé USB) ;• Une fois que tous les porteurs de projets ont ajouté leurs propositions d'indicateurs pour enrichir les fiches des autres projets, chacun récupère sa fiche <i>Les indicateurs de mon projet</i> (cf. Annexes) pour voir les différentes propositions qui lui ont été faites.	
(00')	D-2. Travail d'application sur son projet
<p><u>Objectifs:</u> Chaque porteur de projet travail sur ses propres indicateurs afin de correctement les définir.</p>	
<p><u>Conseils :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Organisez un temps plus calme (la partie table tournante ayant été dynamique) durant lequel les porteurs de projets se concentrent uniquement sur leur projet et ses indicateurs d'impact (social) ;• En utilisant les propositions faites précédemment ainsi que l'exemple exposé par le facilitateur ils doivent être capable de correctement définir les indicateurs afin de pouvoir mesurer chacun des trois niveaux.	

FICHE - AUTO-ÉVALUATION

DESCRIPTION				
Action menée :	Donner un titre à l'action que vous avez mené.			NOTE /30
Description de l'action menée :	Faire une description claire et rapide de cette action.			Remplir à la fin
Lieu et date :	Précisez le lieu et la date où elle a eu lieu.			
Objectif(s) des l'action :	Précisez les objectifs (définis à l'avance) en vous posant la question : Qu'en attendiez-vous ?			
Participants <i>Notez en comparant prévisions/réalisation</i> /5	Participants prévus		Participants présents	
	Nombre de participants prévus.		Nombre de participants présents.	
Budget <i>Notez en comparant prévisions/réalisation</i> /5	Dépenses		Recettes	
	Prévues :	Dépenses prévues.	Prévues :	Recettes prévues.
	Finales :	Dépenses finales.	Finales :	Recettes finales.
AUTO-EVALUATION				
OBJECTIFS	Excellent	Satisfaisant	A améliorer	Remarques :
Respect des objectifs :	5 4	3 2	1	
Étaient-ils réalisables ?	5 4	3 2	1	
Ce qu'il faut garder (points positifs) :				
Ce qu'il faut améliorer (points d'améliorations) :				
Autres remarques :				
RESSENTI	très	plutôt	peu	Remarques :
Je suis ___ content de mon action.	5 4	3 2	1	
J'ai trouvé les participants _____ contents de.	5 4	3 2	1	
CONTINUITÉ	absolument à	plutôt à	à ne pas	Remarques :
Cette action est _____ refaire.	5 4	3 2	1	

TRANSMETTRE

FICHE - LES INDICATEURS (court terme)

COURT TERME

ÉVALUONS LA RAISON D'ÊTRE DE NOTRE PROJET

L'étude de votre environnement doit vous permettre d'évaluer votre projet à court terme (*nous vous proposons ici des indicateurs mais vous conseillons d'en définir d'autres qui vous paraîtraient plus adaptés à votre projet*)

Suite au diagnostic :

- Nous avons interrogé ____ personnes de notre entourage (famille, amis, école...) ;
- Nous avons interrogé ____ personnes que nous ne connaissons pas ;
- Nous avons interrogé ____ bénéficiaires (ou potentiels bénéficiaire).
- Nous pensons que notre projet :
 - A sans aucun doute une raison d'être
 - A sans doute une raison d'être
 - Mérirait d'être précisé davantage pour mieux répondre à notre problème
 - N'a aucune raison d'être

Quels sont nos (futurs ?) indicateurs d'impact :

Les indicateurs courts termes sont souvent en lien direct avec la notoriété de votre projet, mais pas seulement.

NOTORIÉTÉ

Renseignez le nombre de personnes concernée :

- ____ se disent très favorables à notre projet ;
- ____ se disent favorables à notre projet ;
- ____ se disent plutôt favorables à notre projet ;
- ____ se disent contre notre projet ;

Nous avons :

- ____ bénéficiaires et ____ futurs bénéficiaires ;
- ____ partenaires et ____ futurs partenaires ;

(Si vous utilisez les réseaux sociaux)

- Nombre de «j'aime» sur notre page Facebook :
- Nombre de «followers» sur Tweeter :

Nos (autres) indicateurs de notoriété :

LES INDICATEURS COURT TERME SONT À UTILISER RÉGULIÈREMENT

MOYEN TERME

ÉVALUONS LA RÉUSSITE DE NOS ACTIONS MENÉES

L'évaluation du projet à moyen terme vous amène à définir si vos actions ont répondu aux objectifs que vous vous étiez fixé, mais également d'évaluer votre impact social.

Actions et Objectifs

→ Auto-évaluation :

- _____ * - Note : /30
- _____ * - Note : /30

→ Questions types ➔ se poser :

Est-ce que mes actions répondent aux objectifs fixés ?

- Si oui, en quoi ? _____

- Si non, quels ont été les problèmes rencontrés ? _____

Évaluation de l'Impact Social :

- Réfléchir aux indicateurs d'impact social de mes actions (à moyen terme) :

Qui est-ce qu'on essaie d'aider?	Qu'est-ce que l'on veut changer ?	Quelles actions ont été mises en place?	Quels indicateurs pourraient me dire que la situation a changé ?
Ex. L'environnement	Récupérer et valoriser les fruits et légumes jetés par la grande distribution.	Des opérations (gratuites) réunissant plusieurs personnes autour de la préparation de plats à base de fruits et légumes dans une ambiance festive.	- Quantité de fruits et légumes récupérée. - Changement de la consommation des produits frais...
A vous :	_____	_____	_____

Est-ce que mes actions ont un impact réel sur mes bénéficiaires ?

FICHE - LES INDICATEURS (long terme)

LONG TERME

ÉVALUONS L'IMPACT DURABLE DE NOS ACTIONS

L'évaluation de votre projet à long terme de vos actions se fait par l'évaluation de l'impact que vous avez sur vos bénéficiaires (de façon durable) ainsi que par l'évaluation de votre notoriété auprès de vos bénéficiaires et de vos partenaires.

→ Questions types ➔ se poser :

- Si le projet s'arrête demain, que se passe-t-il ?

- combien de bénéficiaires seraient négativement impactés ?
- notre projet a-t-il été répliqué de façon pérenne par d'autres acteurs ?
- nos actions ont-elles atteint notre vision ?

- Auprès de nos bénéficiaires, notre projet est :

Une référence dans le secteur Connu et reconnu Connu Peu connu Pas connu

- Auprès de nos partenaires et des professionnels du secteur, notre projet est :

Une référence dans le secteur Connu et reconnu Connu Peu connu Pas connu

Évaluation de l'Impact Social :

- Réfléchir aux indicateurs d'impact social de notre projet (à long terme) :

Qui est-ce qu'on essaie d'aider?	Qu'est-ce que l'on veut changer ?	Qu'est-ce que nous avons changé de façon durable ?
Ex. L'environnement	Récupérer et valoriser les fruits et légumes jetés par la grande distribution.	<ul style="list-style-type: none">- La grande distribution a créé des étalages (à prix cassés) avec des fruits et légumes qu'ils n'auraient pas vendu en temps normal.- Mise en place d'un cadre légal afin de dissuader acteurs de la grande distribution de gaspiller les fruits et légumes.
A vous :		

FICHE - LES INDICATEURS *Musique Pour Tous* (court terme)

COURT TERME

ÉVALUONS LA RAISON D'ÊTRE DE NOTRE PROJET

L'étude de votre environnement doit vous permettre d'évaluer votre projet à court terme (*nous vous proposons ici des indicateurs mais vous conseillons d'en définir d'autres qui vous paraîtraient plus adaptés à votre projet*)

Suite au diagnostic :

- Nous avons interrogé **49** personnes de notre entourage (famille, amis, école...) ;
- Nous avons interrogé **117** personnes que nous ne connaissons pas ;
- Nous avons interrogé **12** bénéficiaires (ou potentiels bénéficiaire).
- Nous pensons que notre projet :
 - A sans aucun doute une raison d'être ~~A sans doute une raison d'être~~
 - Mérriterai d'être précisé davantage pour mieux répondre à notre problème
 - N'a aucune raison d'être

Quels sont nos (futurs ?) indicateurs d'impact :

- Le nombre de participants à nos ateliers ;
- Le niveau de progression musicale de nos bénéficiaires ;
- Le nombre de jeunes qui continuent/s'investissent encore l'année suivante.

Les indicateurs courts termes sont souvent en lien direct avec la notoriété de votre projet, mais pas seulement.

NOTORIÉTÉ

Renseignez le nombre de personnes concernée :

- **95** se disent très favorables à notre projet ;
- **71** se disent favorables à notre projet ;
- **11** se disent plutôt favorables à notre projet ;
- **1** se disent contre notre projet ;

Nous avons :

- **27** bénéficiaires et **45** futurs bénéficiaires ;
- **4** partenaires et **9** futurs partenaires ;

(Si vous utilisez les réseaux sociaux)

- Nombre de «j'aime» sur notre page Facebook : **450**

Nos (autres) indicateurs de notoriété :

- Le nombre de personnes qui nous soutiennent (réseaux sociaux, partenaires, adhérents...) ;

ANNEXES

FICHE - LES INDICATEURS *Musique Pour Tous* (court terme)

MOYEN TERME

ÉVALUONS LA RÉUSSITE DE NOS ACTIONS MENÉES

L'évaluation du projet à moyen terme vous amène à définir si vos actions ont répondu aux objectifs que vous vous étiez fixé, mais également d'évaluer votre impact social.

Actions et Objectifs

→ Auto-évaluation :

- Les ateliers mensuels* - Note : 24/30
- Le concert Playing for change day* - Note : 14/30

→ Questions types ➔ se poser :

Est-ce que mes actions répondent aux objectifs fixés ?

- Si oui, en quoi ? Nos ateliers mensuels nous ont permis de donner un accès régulier à une vingtaine de jeunes issus de milieux défavorisés.

- Si non, quels ont été les problèmes rencontrés ? Notre participation au concert organisé dans le cadre de l'évènement international «Playing for change» n'a pas été à la hauteur de nos attentes en terme de présence et bénéfices.

Évaluation de l'Impact Social :

- Réfléchir aux indicateurs d'impact social de mes actions (à moyen terme) :

Qui est-ce qu'on essaie d'aider?	Qu'est-ce que l'on veut changer ?	Quelles actions ont été mises en place?	Quels indicateurs pourraient me dire que la situation a changé ?
A vous : Les jeunes enfants/ados (<16 ans) issus de famille immigrés et défavorisées.	Leur offrir une meilleure estime d'eux et la possibilité de mieux s'intégrer grâce à la musique.	- 15 ateliers musicaux : 1 ou 2 par mois, ayant rassemblé 27 jeunes différents ; - Fête annuelle de l'ASTI (organisation d'un concert) ; - Organisation d'un concert dans le cadre de l'événement «Playing for Change».	Le nombre de jeunes déclarant avoir gagné confiance en eux grâce à nos ateliers (via un questionnaire).

Est-ce que mes actions ont un impact réel sur mes bénéficiaires ? Bien que nous ayons encore du mal à le prouver, nous sommes persuadés que la musique est vecteur d'intégration social et qu'elle peut avoir un très fort impact pour nos bénéficiaires.