SIATE SOSTENIBILI!

- COMPRATE PRODOTTI LOCALI
- ASCOLTATE E RISPETTATE I BISOGNI DELLA POPOLAZIONE LOCALE
- RISPETTATE LA CULTURA E L'AMBIENTE LOCALE
- RISPETTATE GLI USI E LE TRADIZIONI LOCALI
- PROTEGGETE IL PATRIMONIO
- RISPARMIATE ENERGIA
- SIATE INNOVATIVI

SIATE COMPETITIVI - SVILUPPATE UN PRODOTTO DEL TURISMO INNOVATIVO SOSTENIBILE!

BE SUSTAINABLE!

- BUY LOCAL
- INVOLVE THE LOCAL POPULATION AND PROCEED
- ONLY WITH THEIR APPROVAL
- RESPECT THE LOCAL CULTURE AND ENVIRONMENT
- RESPECT THE TRADITIONAL WAY OF LIFE
- PROTECT HERITAGE
- SAVE ENERGY
- BE INNOVATIVE

BE COMPETITIVE - DEVELOP AN INNOVATIVE AND SUSTAINABLE TOURISM PRODUCT!

Interreg ADRION ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund
FOST INNO

www.adrioninterreg.eu

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

FUDŠ
FAKULTETA ZA UPORABNE DRUŽBENE ŠTUDIJE

RRA severne Primorske
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica

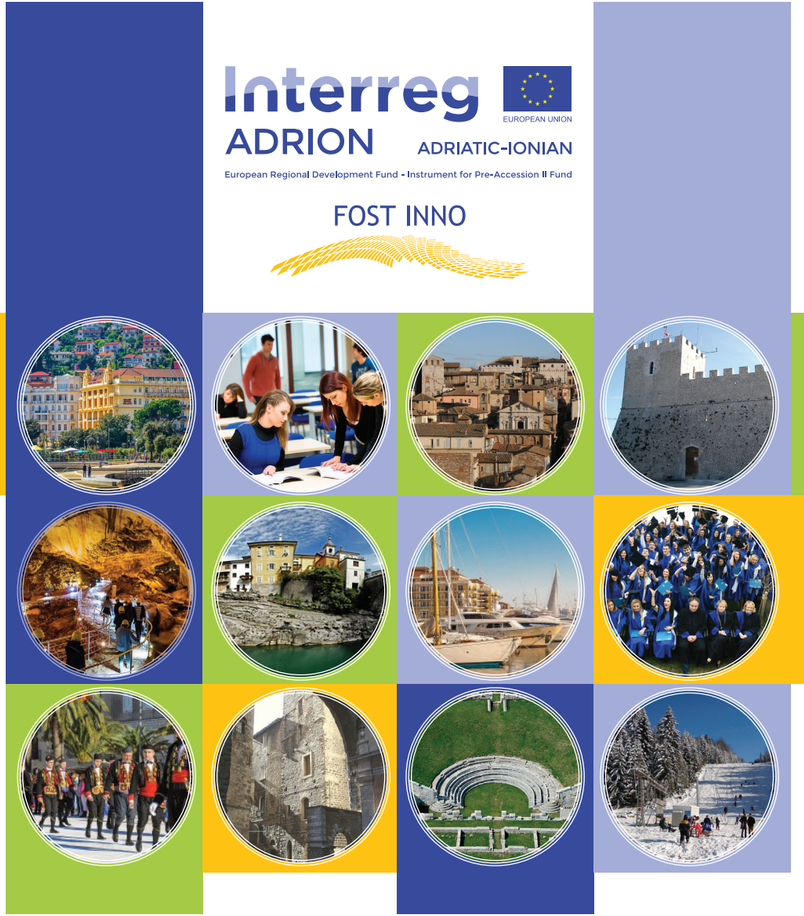
UNIVERSITY OF SHKODRA
"Luigi Gurakuqi"

Comune di Perugia

REGIONE MOLISE

OPŠTINA TIVAT

This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure is the sole responsibility of University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and ADRION programme authorities.



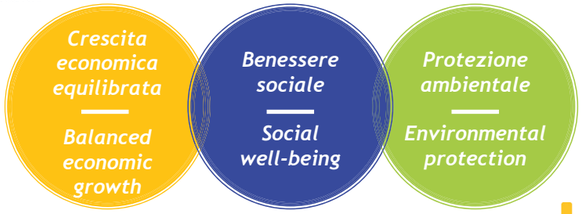
Interreg ADRION ADRIATIC-IONIAN
EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund
FOST INNO

PERCHÉ TURISMO SOSTENIBILE?

Perché è uno strumento che consente di raggiungere lo sviluppo sostenibile supportando la crescita economica e sociale al contempo minimizzandone gli impatti negativi di tipo sociale, culturale e ambientale.

WHY SUSTAINABLE TOURISM?

Tourism - a tool for achieving sustainable development by fostering economic and social growth, while minimizing negative social, cultural and environmental impacts.



IMPATTI POSITIVI DEL TURISMO SOSTENIBILE SULL'ECONOMIA

- Contribuisce allo sviluppo dell'economia locale
- Attrae investimenti esteri
- Genera occupazione
- Stimola lo sviluppo commerciale
- Stimola la produzione locale
- Favorisce gli investimenti
- Concorre allo sviluppo delle aree più marginali
- Crea le condizioni per migliorare le infrastrutture

POSITIVE ECONOMIC IMPACTS OF SUSTAINABLE TOURISM

- generates income for the host economy
- generates foreign exchange earnings
- generates employment
- stimulates business development
- stimulates local production
- stimulates investment
- assists in the development of remote areas
- implicates infrastructure improvements

IMPATTI POSITIVI DEL TURISMO SOSTENIBILE SULL'AMBIENTE NATURALE

- Promuove la protezione dell'ambiente
- Accresce la consapevolezza della popolazione locale sui temi ambientali
- Rafforza le motivazioni dell'agire in tutela e conservazione dell'ambiente

POSITIVE IMPACTS OF SUSTAINABLE TOURISM ON THE NATURAL ENVIRONMENT

- fosters environmental protection
- raises the awareness of the local population concerning environmental problems
- enhances the motivation for conservation activities

IMPATTI SOCIO-CULTURALI POSITIVI DEL TURISMO SOSTENIBILE

- Migliora gli scambi culturali
- Avvicina popoli e culture
- Promuove la comprensione reciproca e combatte i pregiudizi
- Preserva l'identità culturale
- Preserva la cultura tangibile ed intangibile
- Accresce il senso di appartenenza della popolazione locale
- Incoraggia un approccio partecipativo e coinvolge i principali attori locali
- Migliora la qualità della vita

POSITIVE SOCIO-CULTURAL IMPACTS OF SUSTAINABLE TOURISM

- enhances cultural exchange
- enhances understanding between people and cultures
- leads to mutual understanding and the reduction of prejudices
- preserves cultural identity
- preserves tangible and intangible culture
- increases the pride of the local population
- encourages the participative approach and involvement of stakeholders
- increases the quality of life

Per generare impatti positivi, il turismo sostenibile…

- *promuove l'uso ottimale delle risorse ambientali, preserva gli eco sistemi e tutela le risorse naturali e la biodiversità;*
- *rispetta l'autenticità socio-culturale delle comunità locali, tiene vivo il loro patrimonio culturale ed i valori tradizionali e promuove la comprensione interculturale e la tolleranza;*
- *garantisce l'attuazione di azioni di rivitalizzazione economica a lungo termine, offrendo a tutti gli stakeholder benefici socioeconomici distribuiti equamente, incluse possibilità di lavoro stabile, opportunità di guadagno e attivazione di servizi sociali per le comunità, contribuendo alla riduzione della povertà;*
- *richiede la partecipazione consapevole di tutti gli stakeholder rilevanti, così come una leadership politica forte;*
- *deve essere visto come un processo continuo che richiede un monitoraggio costante degli impatti, l'introduzione delle necessarie misure preventive e/o correttive ove necessario;*
- *deve mantenere un alto livello di soddisfazione dei turisti e garantire loro un'esperienza significativa, accrescerne la consapevolezza sul tema del turismo sostenibile e promuovere scelte in questo ambito.*

UNWTO and UNEP, 2005

In order to generate positive impacts, sustainable tourism

- *should make optimal use of environmental resources, maintain essential ecological processes and help to conserve natural resources and biodiversity*
- *should respect the socio-cultural authenticity of host communities, conserve their built and living cultural heritage and traditional values, and contribute to inter-cultural understanding and tolerance*
- *should ensure viable, long-term economic operations, providing socio-economic benefits to all stakeholders that are fairly distributed, including stable employment and income-earning opportunities and social services to host communities, and contributing to poverty alleviation*
- *requires the informed participation of all relevant stakeholders, as well as strong political leadership*
- *should be seen as a continuous process that requires constant monitoring of impacts, introducing preventive and/or corrective measures whenever necessary*
- *should maintain a high level of tourist satisfaction and ensure a meaningful experience to tourists, raising their awareness about sustainability issues and promoting sustainable tourism practices amongst them.*

UNWTO and UNEP, 2005