



European Union  
European Regional  
Development Fund

**SPEED UP**  
Interreg Europe

**GRAND  
REIMS**  
COMMUNAUTÉ URBAINE

# ACTION PLAN

Greater Reims



**REIMS**

## **TABLE OF CONTENTS:**

<b>Partie I - Executive Summary in English</b>	<b>1</b>
<b>PARTIE II Introduction</b>	<b>10</b>
<b>Informations Générales</b>	<b>11</b>
<b>Politique de financement</b>	<b>11</b>
<b>Contribution du projet SPEED UP à l'exécution du Programme Opérationnel</b>	<b>12</b>
<b>Partie III – Présentations détaillés des actions envisagées</b>	<b>13</b>
<b>A .Action 1 : Grand Reims Startup</b>	<b>13</b>
<b>B. Action 2 : Professionnaliser l'accompagnement</b>	<b>18</b>
<b>C. Action 3 : Open Innovation</b>	<b>22</b>
<b>D. Action 4 : Mamans Entrepreneures</b>	<b>25</b>
<b>Validation du plan d'action</b>	<b>29</b>

## Partie I - Executive Summary in English

The objective of the European project Speed Up (Supporting Practices for Entrepreneurship Ecosystem in the Development of Urban Policies) is to trigger policy change in the 9 partners' regions by improving the implementation of the policy instrument under structural funds program dedicated to support entrepreneurship and particularly business incubation. Thus, Speed Up allows the exchange of experience among relevant stakeholders in order to:

- Improve the incubation services and their financial sustainability (Topic 1).
- Deepen cooperation between the public authorities, business sector, universities and R&D institutions (Topic 2)
- Enable support to specific target groups, such as young people, migrants or female entrepreneurs (Topic 3)
- Develop monitoring systems within the incubators with key performance indicators about the incubators' activity and performance of the hosted companies (Topic 4).

The Interreg SPEED UP Project is split in two phases. The phase 1 is over (from 2016 to 31 March 2019). The second phase is now focused on the implementation of partners' Regional Action Plan from 1st April 2019 to 31 March 2021. The aim of this Action Plan for Greater Reims is to define the four actions to implement during Phase 2, the stakeholders involved, the schedule and the associated budget.

The Action Plan is closely related to the Axis 1 of ERDF Regional Operational Program Champagne-Ardenne, entitled "Enhancing the regional economic development through support to competitiveness of enterprises". More specifically, it will contribute to the ROP's objective referring to the development of innovative projects and to the support to the creation of new businesses. The implementation of the actions suggested in the Action Plan should improve the ROP by:

- Increasing access to ERDF to finance projects that improve the quality of the support that incubators can provide to new businesses and entrepreneurs.
- Influencing the governance of the ROP by ensuring a smoother access to funding for startups and incubators. The Action Plan will contribute to provide a clearer visibility and identity to our incubation and startups local ecosystem. This should lead to a better connection and communication with the Managing Authority.

- Improving the monitoring of business creation and the performance of incubators.

Thus, this action plan will permit to all the stakeholders to follow the good implementation of the four following actions :

**Action 1 “Grand Reims Start-Up”**, a website that will connect entrepreneurs and promote Grand Reims as a city of Entrepreneurship and Innovation. The action 1 is directly inspired by the two Good Practices from Topic 1 “Improve the incubation services and their financial sustainability”.

The first Speed Up Good Practice is named Startup Lisboa. Since 2012, Startup Lisboa is an incubator with 4 mains activities : a residence for entrepreneurs (Casa Startup Lisboa), a touristic program to attract entrepreneurs to the city (Launch in Lisboa), a merchandising line ‘Startup Lisboa’ to promote Lisbon as a city of entrepreneurship and a program (The Host) that promotes the free circulation of start-ups among the partner incubators around the world.

The second Speed Up Good Practice is called Made of Lisboa. Since October 2016, “Made of Lisboa” is the online entrepreneur community of Lisbon based innovators. The mission of this website is to inform, connect, attract and organize the Lisboan startups. The website offers a map, data and a directory of the startup’s ecosystem in Lisboa, an agenda and information on the website’s audience.

Action 1 “Grand Reims Startup” is an online platform with 3 mains functionalities. First, to enhance the communication of Grand Reims on the innovation and entrepreneurship field. Secondly, to help startups from Grand Reims to find meetups, partners, offices and staff. Finally, to attract in Grand Reims, startups from others cities of France or from abroad.

The Action Plan linked to this action 1 “Grand Reims Startup” is:

- 1.1 Grand Reims defines the executive coordinator of the action 1 (September 2019).
- 1.2 The executive coordinator defines the specifications of the website and artwork and select the services providers (September to October 2019).
- 1.3 The executive coordinator writes the website content with the support of Grand Reims. In the same time Grand Reims prepares the actions of communication for the future launch of the website (October to November 2019).
- 1.4 The executive coordinator negotiates advantages for the startups with the ecosystem (hotel, coworking spaces, transportations, ...)

- 1.5 The executive coordinator gathers data from startups in order to feed the website (October to December 2019).
- 1.6 Test of the website by the service provider with the supervision of the executive coordinator.
- 1.7 The executive coordinator sends logins and passwords to the ecosystem.
- 1.8 The executive coordinator supervises the personalization of the clothes with Grand Reims Start-up artwork.
- 1.9 Grand Reims prepares off-line and online campaign for the launch of the website (December 2019)
- 1.10 Grand Reims launches officially the website (February 2020)
- 1.11 Grand Reims updates the website information and does the maintenance (February 2020 to 31th March 2021)
- 1.12 The executive coordinator evaluates the relevance of action 1. (December 2020).
- 1.13 Grand Reims updates the website, makes the reporting and realizes continuous improvement of this action 1 (January 2021 to March 2021).

The Players involved:

**Grand Reims** which is the coordinator of the action 1. Mrs Lucie Junet ([Lucie.JUNET@grandreims.fr](mailto:Lucie.JUNET@grandreims.fr)).

The **executive coordinator**: to be chosen by Grand Reims. It could be an internal resource of Grand Reims or an external consultant.

**The startup ecosystem of Grand Reims**: Potentiel Champagne-Ardenne, Design'R Incubator, Incubator Creativ'Labz, Neoma Startup Lab, Neoma Ed Tech Accelerator, Incubator Innovact, Accelerator Scale E-nov, Accelerator Village by CA, Association French Tech Grand Reims.

**FEDER Champagne-Ardenne**. Mrs Isabelle Lebihan ([Isabelle.lebihan@grandest.fr](mailto:Isabelle.lebihan@grandest.fr)).

**Website Service Provider** – to be defined.

**Artwork Service Provider** – to be defined.

Costs:

The cost of this action 1 « Grand Reims Startup » is of 50 K€.

Funding Resources:

FEDER Champagne-Ardenne Fund: 20 k€ (40 % the total cost).

Grand Reims : 30 k€ (60 % the total cost).

**Action 2 “Train the trainers”**, provide with a better advisory service to start-up and a better collaboration between all the business incubators located in Grand Reims. The action 2 is driven by two Good Practices from Speed Up.

The first Good Practice belongs to the Topic 1 “Improve the incubation services and their financial sustainability” from Tallinn Science Park in Estonia. This Estonian incubator provides to startups “Hands-on coaching». Thus, Tallinn Science Park has more than 50 hands on business coaching working with the companies daily. The main areas of expertise covered by the business coaches are business model development, sales and marketing, investor readiness and raising capital, legal, product development and design, team-building etc. On average the business coaches dedicate around 1.000 hours to coach the portfolio of Startup Incubator.

The second Good Practice comes from the Topic 2 “Deepen cooperation between the public authorities, business sector, universities and R&D institutions” from TAKEOFFANTWERP in Belgium. Since 2014, TAKEOFFANTWERP aims to inspire, inform and support students and youth (between 18 and 25 years old) to develop entrepreneurial skills or start up a business. TAKEOFFANTWERP has defined the two following relevant key actions. The first one is exchanging best and worst cases for projects and methodologies on entrepreneurship. The second one is building a joint calendar of entrepreneurial activities, and opening events to each other’s students/youngsters.

Action 2 “Train the trainers” is composed by different on line tools in order to:

Exchange on good practices of startup mentoring and to be trained mutually on specific topics (value proposition, pitch, pricing, business model, ...). These quarterly workshops will be open to every professional of startups coaching of Grand Reims’ ecosystem.

To set up and update a private online directory of validated experts available in Grand Reims with their contact information, daily fees and field of expertise.

To set up a private online agenda that will gather all the events of the entire Grand Reims’ ecosystem: Call for startups, selection committee, meetings, events, ...).

To launch a mutual Customer Relationship Management (CRM) in order to provide on an annual basis Key Performance Indicators of the Grand Reims startup ecosystem such as the numbers of mentored startups, number of startups’ employees, number and amount of fundraising.

The Action Plan linked to this action 2 “Train the trainers” is:

2.1 Grand Reims defines the executive coordinator of the action 2 (September 2019).

2.2 The executive coordinator chooses the online solutions for the online directory, the online calendar and the mutual CRM (October 2019).

2.3 The executive coordinator proceeds to the set up of the tools and asks to the Grand Reims' ecosystem to fill in the information requested (November 2019).

2.4 The executive coordinator schedules all the quarterly workshops on entire Speed Up Phase 2. The executive coordinator defines also the attendees list, the program and the venue (November 2019).

2.5 Grand Reims supervises the good course of the workshop (December 2019).

2.6 The executive coordinator evaluates the impact of this first training session (January 2020).

2.7 Grand Reims updates the online tools, makes the reporting, realizes continuous improvement of this action 2 (January 2020 to March 2021).

The Players involved:

**Grand Reims** which is the coordinator of the action 2. Mrs Lucie Junet ([Lucie.JUNET@grandreims.fr](mailto:Lucie.JUNET@grandreims.fr)).

The **executive coordinator**: to be chosen by Grand Reims. It could be an internal resource of Grand Reims or an external consultant.

**The startup ecosystem of Grand Reims**: Potentiel Champagne-Ardenne, Design'R Incubator, Incubator Creativ'Labz, Neoma Startup Lab, Neoma Ed Tech Accelerator, Incubator Innovact, Accelerator Scale E-nov, Accelerator Village by CA, Association French Tech Grand Reims.

**FEDER Champagne-Ardenne**. Mrs Isabelle Lebihan ([Isabelle.lebihan@grandest.fr](mailto:Isabelle.lebihan@grandest.fr)).

**Online Tools Service Provider (directory, agendas, CRM)** – to be defined.

Costs:

The costs of this action 2 « Train the trainers » is of 5 K€.

Funding Resources:

Grand Reims 100 % of the cost: 5 k€.

**Action 3 “Open Innovation in Grand Reims”**. The aim of this action is to strengthen the links between private sector, start-ups and business incubators. “Open Innovation in

Grand Reims” is directly inspired by Speed Up Good Practice 2 “Deepen cooperation between the public authorities, business sector, universities and R&D institutions” from TalTech Mektory in Tallinn, Estonia. Founded in 2013, the aim of Mektory, is to encourage cooperation between academia and the private sector, namely by bringing together the university research capacity, students, laboratories and SMEs and corporates to make the technology transfer and R&D projects happen. Mektory was built in strong cooperation with private sector companies and institutions.

The aim of the action 3 “Open Innovation in Grand Reims” has three main objectives. First, to link Grand Reims private sector to public research, incubators and startups. Secondly to understand the needs of grand Reims private sector in the field of R&D and innovation. Finally to initiate and stimulate partnerships between startups and private companies in order to strengthen the Grand Reims local economic system.

By organizing a Demo Day in Grand Reims, this action “Open Innovation in Grand Reims” will deepen the relation between private sector, start-ups, incubators and public research. The related Action Plan is:

3.1 Grand Reims defines the attendees list of the Demo Day from Grand Reims private Sector, public research and startups (September 2019).

3.2 Grand Reims designs the entire event: date, venue, types of workshops (January to February 2020).

3.3 Grand Reims promotes the event (online and offline) and sends to the attendees the invitations. (February to April 2020).

3.4 Grand Reims supervises the good course of the Demo Day (May 2020).

3.5 Grand Reims writes a white paper on the Demo Day and Open Innovation (Mai to June 2020).

3.6 Grand Reims broadcast the white paper over France (June 2020).

3.7 Grand Reims evaluates the impact of this Demo Day (September 2020).

The Players involved:

**Grand Reims** which is the coordinator of the action 3. Mrs Lucie Junet ([Lucie.JUNET@grandreims.fr](mailto:Lucie.JUNET@grandreims.fr)).

**The startup ecosystem of Grand Reims:** Potentiel Champagne-Ardenne, Design’R Incubator, Incubator Creativ’Labz, Neoma Startup Lab, Neoma Ed Tech Accelerator, Incubator Innovact, Accelerator Scale E-nov, Accelerator Village by CA, Association French Tech Grand Reims.

The Research Ecosystem of Grand Reims: SATT Nord (**Société d’Accélération du Transfert Technologique Nord**). Mr Frédéric Grimbert ([Frederic.Grimbert@satt nord.fr](mailto:Frederic.Grimbert@satt nord.fr)). **URCA, Head of Research Department**. Mrs Karelle Mascret ([karelle.mascret@univ-reims.fr](mailto:karelle.mascret@univ-reims.fr)).

The private companies ecosystem of Grand Reims: **Invest in Reims**: Mr Jean Yves Heyer ([jyheyer@investinreims.com](mailto:jyheyer@investinreims.com)).

**FEDER Champagne-Ardenne**. Mrs Isabelle Lebihan ([Isabelle.lebihan@grandest.fr](mailto:Isabelle.lebihan@grandest.fr)).

Costs:

The cost of this action 3 « Open Innovation in Grand Reims » is 20 K€.

Funding Resources:

Grand Est Region: Call for expression of interest Digital and Startup Event, Type 2 event, 10 k€ (50 % the total cost).

Grand Reims « 50 % of the cost: 10 k€ (50 % the total cost).

**Action 4 “Mom entrepreneurs”**: a combination of service for supporting mothers while creating or developing their own startups. “Mom entrepreneurs” is strongly inspired by the Italian Good Practice “ Spazio Co-Stanza” from Topic 3 “Enable support to specific target groups, such as young people, migrants or female entrepreneurs”. Since 2015, Spazio Co-Stanza is the first co-working space offering childcare in Florence that responds to the ambitious challenge of combining and integrating professional, cultural and wellness services in one place, thanks to the support of a multidisciplinary team of professionals. Thus, Mom Entrepreneurs can have a better work–life balance and succeed in both ways, as a mum and as an entrepreneur.

The action “Mom entrepreneurs” is a strong way to significantly help female entrepreneurs that have recently become mother by providing them with specific services. The aim of the last action has three mains objectives. First, provide with psychological support to this specific target group. Secondly, organize peer to peer session in order to maximize best practices and cooperation. Finally, set up Mom entrepreneurs payment voucher in order to set up their activities more easily.

The Action Plan of the action 4 is:

4.1 Grand Reims defines the executive coordinator of the action 4 (September 2019).

- 4.2 The executive coordinator defines the types of relevant vouchers and negotiates with the suppliers (November 2019).
- 4.3 Grand Reims hires the team that will composed the psychological support team (October to December 2019).
- 4.4 The executive coordinator with the close cooperation of Grand Reims designs the communication plan (online and offline) for the promotion of the action (October 2019).
- 4.5 The executive coordinator schedules the events (Meetups, psychological support office hours, discounted coworking office hours) (January 2020 to March 2021).
- 4.6 Grand Reims launches the program and organizes meeting to promote the action.
- 4.7 Grand Reims animates the Mom entrepreneurs' network according to the schedule design by the executive coordinator (January 2020 to March 2021).
- 4.8 The executive coordinator evaluates the impact of this action (January 2021).

The Players involved:

**Grand Reims** which is the coordinator of the action 2. Mrs Lucie Junet ([Lucie.JUNET@grandreims.fr](mailto:Lucie.JUNET@grandreims.fr)).

The **executive coordinator**: to be chosen by Grand Reims. It could be an internal resource of Grand Reims or an external consultant.

**The startup ecosystem of Grand Reims**: Potentiel Champagne-Ardenne, Design'R Incubator, Incubator Creativ'Labz, Neoma Startup Lab, Neoma Ed Tech Accelerator, Incubator Innovact, Accelerator Scale E-nov, Accelerator Village by CA, Association French Tech Grand Reims.

**Grand Reims Coworking space providers.**

**Marne Chamber of Commerce (CCI chambre de commerce et d'industrie de la Marne)**. Mrs Elodie Lelorrain ([elodie.lelorrain@marne.cci.fr](mailto:elodie.lelorrain@marne.cci.fr)).

**FEDER Champagne-Ardenne**. Mrs Isabelle Lebihan ([Isabelle.lebihan@grandest.fr](mailto:Isabelle.lebihan@grandest.fr)).

Costs:

The cost of this action 4 « Mom entrepreneurs » is of 20 K€.

Funding Resources:

FEDER Champagne-Ardenne Fund: 8 k€ (40 % the total cost).

Grand Reims : 12 k€ (60 % the total cost).

The Action Plan has been endorsed by the President of Grand Reims. In close co-operation with the Head of European Affairs, The Directorate of Economic Affairs will be in charge of supervising the implementation and achievements of the Action Plan.

## Partie II Introduction

Depuis 2016, la Communauté urbaine du Grand Reims participe au projet de coopération européenne SPEED UP sur les incubateurs et pépinières d'entreprises. Elle est ainsi connectée à :

- La Municipalité de Florence (Italie),
- La Ville de Lisbonne (Portugal),
- L'Agence de promotion économique du Brandebourg (Allemagne),
- La Ville d'Anvers (Belgique),
- La Chambre de commerce de Séville (Espagne),
- La Ville de Varsovie (Pologne),
- L'Association des Communes de Toscane (Italie),
- La Technopole scientifique de Tallin (Estonie).

Les objectifs de ce projet (2016-2021) sont de comparer les dispositifs d'accompagnement des entreprises innovantes d'autres grandes villes européennes et de faciliter les échanges d'expériences. Au titre de sa politique de développement économique et d'innovation, le Grand Reims travaille avec les partenaires du projet SPEED UP sur :

- La pérennité du financement des incubateurs et pépinières d'entreprises (Topic 1),
- La coopération avec le secteur privé, les autorités locales et les universités et les startups (Topic 2),
- L'accompagnement de publics spécifiques tels que les jeunes, les migrants et les femmes entrepreneures (Topic 3),
- Le développement d'instruments de suivi des incubateurs via des indicateurs clés de performance (Topic 4).

Le but de ce plan d'action est de présenter de manière concrète et exhaustive les 4 actions choisies par le Grand Reims au titre de la Phase 1 de SPEED UP (2016 à 2019). Pour chacune des actions, nous détaillerons les tâches et les responsabilités des différents interlocuteurs sur l'ensemble de la durée de la phase 2 (2019 à 2021).

Ce plan d'action a été validé par Monsieur Benjamin Develey, Adjoint au Maire du Reims en charge des relations internationales. Une fois que ce document sera totalement approuvé par le Joint Secretary d'Interreg, ce document sera soumis à

l'approbation de Madame Catherine Vautrin, présidente du Grand Reims. En concertation avec le directeur des Affaires Européennes, le département des affaires économiques sera en charge de la mise en place du plan d'action dans sa phase 2.

## Informations Générales

<b>Project Name</b>	SPEED UP- ACTION PLAN OF GRAND REIMS
<b>Partner organization</b>	Grand Reims (communauté de commune)
<b>Country</b>	France.
<b>NUTS2 Region</b>	Champagne-Ardenne (FRF2).
<b>Contact person (email, phone number, web site)</b>	Lucie Junet, European & International Relations Project Manager. Adresse email : <a href="mailto:lucie.junet@grandreims.fr">lucie.junet@grandreims.fr</a> Numéro de téléphone : 33 6 16 77 26 96.

## Politique de financement

Ce Plan d'action pourra avoir un impact sur :

- Les programmes d'investissement pour la croissance et l'emploi
- Les programmes européens de coopération territoriales
- Autre instrument politique de développement régional**

Nom de l'instrument politique visé : « Programme opérationnel FEDER 2014-2020 de la Champagne-Ardenne ».

## **Contribution du projet SPEED UP à l'exécution du Programme Opérationnel**

SPEED UP permet d'enclencher sur le territoire du Grand Reims une dynamique positive et bienveillante d'échanges entre les incubateurs de start-ups, les startups et l'autorité de gestion à savoir la région Grand Est. Cela permet donc à la Région Grand Est de pouvoir identifier plus aisément les porteurs de projets et ainsi favoriser les opportunités de co-financement FEDER notamment grâce à l'organisation de journées d'informations sur les dispositifs de financement notamment lors du Demo Day de l'action 3 de ce plan d'action. L'ensemble des 4 actions présentées dans ce plan d'action a pour but de créer plus de startups pérennes sur le territoire du Grand Reims. Cette hausse permettra également à la Région Grand Est au travers du FEDER de financer encore plus d'entrepreneurs.

Ce plan d'action est lié à l'Axe 1 « Renforcer le développement économique par le soutien à la recherche, l'innovation et la compétitivité des entreprises » du plan FEDER 2014-2020 de la Champagne-Ardenne. En effet, ce plan d'action va contribuer au développement de projets innovants et à la création de nouvelles startups. Les 4 actions de ce plan d'actions vont notamment améliorer l'exécution du programme opérationnel par :

- L'amélioration de l'accès aux fonds FEDER dans le but de financer des projets qui améliorent la qualité du support apportés par les incubateurs à destination des startups et des entrepreneurs.
- Contribuer à apporter à la gouvernance du Programme Opérationnel Région une meilleure visibilité de l'écosystème des startups et de structures d'incubation du Grand Reims afin d'améliorer les relations et d'influer de manière positive sur les décisions concernant l'écosystème de l'innovation.
- Mettre en place des indicateurs de performance au niveau de l'écosystème du Grand Reims qui permettront de suivre la performance des incubateurs financés par le Programme Opérationnel Région ou qui souhaiteraient être financés.

## Partie III – Présentations détaillées des actions envisagées

### A .Action 1 : Grand Reims Startup

#### 1.Pertinence de l'action pour le projet Speed Up

L'action 1 « Grand Reims Startup » provient directement des bonnes pratiques de la phase 1 de Speed Up. Il est issu du thème 1 « pérennité du financement des incubateurs et pépinières d'entreprises » et plus précisément des bonnes pratiques provenant de Startup Lisboa et de Made of Lisboa. Ces deux bonnes pratiques viennent ainsi toutes deux des acteurs de l'écosystème startups de Lisbonne au Portugal.

#### Startup Lisboa

Cet incubateur a été fondé en 2012 sous le statut d'association et est dirigé par Monsieur Miguel Fontes. Il propose les services suivants :

- Un programme d'hébergement hôtelier pour les startups qui arrivent nouvellement à Lisbonne appelé « Casa Startup Lisboa ». Ce service est facturé aux startups sur la base d'une chambre simple à 300€ par mois ou 35€ par nuit, avec un minimum de 5 nuits consécutives.
- Des séminaires d'implantation de startups étrangères à Lisbonne appelés « Launch in Lisboa ». Il s'agit de 5 jours de séminaire à Lisbonne pour s'implanter pour un montant de 725 € par personne tout inclus hors frais d'hôtel.
- Une ligne de vêtements siglés « Startup Lisboa » afin de promouvoir Lisbonne comme une terre d'entrepreneuriat. Startup Lisboa travaille au maximum avec les startups qu'elle héberge pour la fabrication des vêtements siglés. Les articles sont le plus souvent vendus pour des occasions particulières et sur des stocks limités. Une paire de chaussettes startup Lisbonne est vendues 5 € la paire.
- « The Host » qui permet grâce à des partenariats tout autour du monde la libre circulation des startups incubées par Startup Lisboa au sein d'incubateurs partenaires. Cela permet donc de favoriser la mobilité des startups incubées à Startup Lisboa et réciproquement d'attirer des startups du monde entier à Lisbonne.
- Des évènements de networking toutes les semaines.

#### Made of Lisboa

Lancé le 27 Octobre 2016, Made of Lisboa est la communauté en ligne des entrepreneurs de Lisbonne. Ce service a été lancé et est administré par la mairie de Lisbonne par l'intermédiaire de João Pedro Martins. Actuellement le site réunit 806

membres, 63 lieux et 485 Startups. La mission du site est « Informer. Connecter. Attirer. Organiser ». Joao Pedro Martins est venu faire une présentation de Made Of Lisboa lors de la réunion Speed Up à Lisbonne du 27 Février 2019.

Ce site internet possède les fonctionnalités suivantes :

- Une cartographie de l'ensemble des acteurs de l'écosystème lisboète (accélérateurs, incubateurs, startups avec différents filtres (par quartiers, par type, par secteurs d'activités). Cette cartographie est accessible uniquement aux membres de Made of Lisboa.
- Un annuaire public des startups et des startupers avec leurs coordonnées.
- Les données de l'écosystème lisboète datant de 2016 (nombre de sociétés créées, montants des fonds levés par les startups, nombre de startups incubées, nombre de salariés, nombre d'incubateurs et accélérateurs).
- Les données relatives à la fréquentation du site (nombre de membres, nombre de nouveaux membres, nombre de startups, nombre de vues d'un évènement posté sur le site).
- Un agenda des événements de la communauté Made of Lisboa.
- Des articles business à destination de la communauté.

## 2. Nature des actions à réaliser

Le Coordinateur de cette action « Grand Reims Startup » est le Grand Reims. Grand Reims réalise en interne et/ou sous-traite la conduite de projet et l'exécution du projet.

Les bénéficiaires directs sont les startups implantées sur le territoire du Grand Reims ainsi que l'ensemble des acteurs de l'accompagnement du territoire (accélérateurs, incubateurs).

Les bénéficiaires indirects seront les personnes désireuses de travailler avec l'écosystème startups.

Le but de cette action « Grand Reims Startup » est de mettre en place une plateforme en ligne (site internet responsive) qui permettra de :

- Communiquer en érigeant le Grand Reims comme une terre d'innovation.
- Recenser et cartographier toutes les startups du territoire du Grand Reims (noms, prénoms, contacts, localisation, secteur).
- Rendre les acteurs de l'accompagnement visibles et lisibles (domaines d'activités, services proposés, modalités de candidature).

- Animer la communauté en répertoriant l'ensemble des événements liés à l'innovation sur le territoire Grand Reims.
- Réaliser une ligne de merchandising spécifique Grand Reims Startup qui sera vendue dans les incubateurs, accélérateurs et espaces de coworking. Le but est de pouvoir renforcer cette image de terre d'innovation.
- Favoriser le contact et la collaboration entre membres de l'écosystème.
- Attirer de nouvelles startups et favoriser leur installation (hébergement temporaire, espaces de coworking, bureaux, formalités)
- Agréger les données relatives à l'écosystème notamment pour les startups non accompagnées.

### **Plan d'action « Grand Reims Startup » (Action 1)**

1.0 Le Grand Reims commande un état des lieux des acteurs sur le territoire et réalise une réunion de présentation du projet (fait par l'intermédiaire d'un consultant externe).

1.1 Le Grand Reims définit le coordinateur exécutif du projet pour la mise en place effective de cette action (Septembre 2019).

1.2 Le coordinateur exécutif du projet réalise le cahier des charges fonctionnel du site internet et organise la sélection du prestataire informatique et du prestataire graphique (Septembre à Octobre 2019).

1.3 Le coordinateur exécutif du projet rédige les contenus des pages web en partenariat avec Le Grand Reims et les acteurs de l'incubation du territoire. Le coordinateur exécutif du projet achète le nom de domaine choisi et réserve les comptes réseaux sociaux s'y rattachant. Le Grand Reims prépare les contenus des actions de communication lié au lancement de Grand Reims Startup (Octobre et Novembre 2019).

1.4 Le coordinateur exécutif du projet négocie avec les différents acteurs de l'incubation du territoire les partenariats au bénéfice des startups. Les avantages négociés porteront sur des solutions d'hébergements temporaires (hôtel), sur le tarif de location d'espaces de coworking et de bureaux) (Novembre et Décembre 2019).

1.5 Le coordinateur exécutif du projet récupère les données concernant les startups afin d'alimenter le site internet en vue de son lancement (Octobre-Décembre 2019).

- 1.6 Le coordinateur exécutif du projet met en production le site internet chez le prestataire informatique choisi et fait réaliser les premiers tests (Décembre 2019).
- 1.7 Le coordinateur exécutif du projet envoie les logins et mots de passe utilisateurs à toutes les startups et au réseau d'accompagnement des startups du Grand Reims (Janvier 2020).
- 1.8 Le coordinateur exécutif du projet fait réaliser les vêtements personnalisés Grand Reims Startup par le prestataire sélectionné (Novembre 2019).
- 1.9 Le Grand Reims prépare le lancement officiel du site : online et en offline (Décembre 2019).
- 1.10 Le Grand Reims organise le lancement officiel du site (Février 2020).
- 1.11 Le Grand Reims met à jour les données présentes sur le site et réalise la maintenance (Février 2020- 31 Mars 2021).
- 1.12 Le coordinateur exécutif du projet évalue la portée de l'action (Décembre 2020).
- 1.13 Le Grand Reims met à jour le site, fait le reporting et réalise l'amélioration continue des actions (de Janvier 2021 au 31 Mars 2021).

### 3. Les parties prenantes engagées dans l'action 1

Le **Grand Reims** qui est le coordinateur de l'action 1. Madame Lucie Junet ([Lucie.JUNET@grandreims.fr](mailto:Lucie.JUNET@grandreims.fr)).

**Potentiel Champagne-Ardenne** : l'opérateur du programme pépite (entrepreneuriat étudiant) sur le territoire du Grand Reims- partenaire local. Monsieur Alexis Louis ([alexis.louis@univ-reims.fr](mailto:alexis.louis@univ-reims.fr)).

**Design'R** : incubateur étudiant de l'école de Design ESAD. Monsieur Éric Balicki ([Eric.BALICKI@reims.fr](mailto:Eric.BALICKI@reims.fr)).

**Creativ'Labz** : incubateur étudiant de l'Université Champagne Ardenne (URCA). Monsieur Cyril Jeanneteau ([cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr](mailto:cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr)).

**Startup Lab** : incubateur étudiant de Neoma Business School. Monsieur Alain Coulaud ([alain.coulaud@neoma-bs.fr](mailto:alain.coulaud@neoma-bs.fr)).

**Accélérateur Neoma Ed Tech** : Accélérateur de Neoma Business School spécialisé dans l'éducation. Monsieur Alexis Janicot ([alexis.janicot@neoma-bs.fr](mailto:alexis.janicot@neoma-bs.fr)).

**Innovact** : Incubateur publique situé sur le territoire du Grand Reims. Monsieur Jérôme Nassibou ([j.nassibou@startup-semia.com](mailto:j.nassibou@startup-semia.com)).

**Village by CA** : Accélérateur privé appartenant au Crédit Agricole. Madame Cécile Valet ([cecile.valet@ca-nord-est.fr](mailto:cecile.valet@ca-nord-est.fr)).

**Grand E-nov** : Agence d'innovation du Grand Est. Monsieur Sébastien Moucheron ([s.moucheron@grandenov.fr](mailto:s.moucheron@grandenov.fr)).

**Scale E-nov** : Accélérateur de la Région Grand Est. Monsieur Philippe Tandeu de Marsac ([p.demarsac@grandenov.fr](mailto:p.demarsac@grandenov.fr)).

**French Tech Grand Reims** : Association de startups sur le territoire de la Champagne-Ardenne. Monsieur Arnaud Bassery, ([a.bassery@lebloc.co](mailto:a.bassery@lebloc.co)).

Le **FEDER Champagne-Ardenne**. Madame Isabelle Lebihan ([Isabelle.lebihan@grandest.fr](mailto:Isabelle.lebihan@grandest.fr)).

**Prestataire informatique** – à définir. Le prestataire sera choisi par le coordinateur exécutif du projet sur la base du cahier des charges.

**Prestataire graphique** – à définir. Le prestataire sera choisi par le coordinateur exécutif du projet sur la base du cahier des charges.

#### 4. Calendrier

L'action 1 sera déployée sur l'ensemble de la phase 2 du programme Speed Up à savoir du 1 Avril 2019 au 31 Mars 2021.

#### 5. Coûts relatifs à l'implémentation de l'action 1

Les coûts sont de 50 k€ sur l'ensemble de la période de l'action 1.

#### 6. Sources de Financements

Le Fonds FEDER Champagne-Ardenne (40% de la somme soit 20 k€).

Le budget du Grand Reims (60% de la somme soit 30 k€).

Les principaux postes de financement sont par ordre décroissant : l'élaboration du site internet par le prestataire, la campagne de communication, la prestation de gestion de projet par le coordinateur exécutif et l'élaboration des vêtements personnalisés (design et fabrication du stock).

## **B. Action 2 : Professionnaliser l'accompagnement**

### **1. Pertinence de l'action pour le projet Speed Up**

L'action 2 de ce plan d'action est directement inspirée des bonnes pratiques de la phase 1 de Speed Up. Elle est issue du thème 1 « La pérennité du financement des incubateurs et pépinières d'entreprises » au travers des bonnes pratiques de Tallinn Science Park à Tallin en Estonie et du thème 2 « Coopération entre le secteur public, le monde des affaires, les universités et le monde de la recherche » au travers des bonnes pratiques de TAKEOFFANTWERP à Anvers en Belgique. Enfin cette action 2 est également inspiré du thème 4 « développement d'instruments de suivi des incubateurs via des indicateurs clés de performance » au travers du Tallinn Science Park.

#### Tallinn Science Park

L'incubateur estonien propose du coaching grâce à un écosystème conséquent par l'intermédiaire de 50 coachs. Ces coachs interviennent sur des aspects variés tels que le business model, les ventes, la levée de fonds, les aspects juridiques, le développement de produits et le management. Ce réseau important de coachs externe est l'une des bonnes pratiques retenues pour inspirer le plan d'action du Grand Reims.

Sur une base annuelle, le Tallin Science Park collecte les données économiques des startups qu'il accompagne. Cela permet d'évaluer la vigueur de l'écosystème sur des critères quantitatifs et qualitatifs.

#### TAKEOFFANTWERP

Depuis 2014, TAKEOFFANTWERP informe sur l'entrepreneuriat et promeut l'esprit d'entreprise à Anvers en Belgique. TAKEOFFANTWERP est principalement dans la phase préliminaire au lancement d'une startup. De par sa position centrale dans l'écosystème, TAKEOFFANTWERP fait le lien entre les institutions civiles, le monde de l'éducation supérieure, le monde de l'entreprise et les jeunes. Les bonnes pratiques inspirantes pour Grand Reims provenant de chez TAKEOFFANTWERP sont :

- La mise en place de groupes d'échanges entre acteurs de l'accompagnement afin de partager les bonnes et les mauvaises pratiques d'accompagnement. Cela a pour conséquence de professionnaliser l'accompagnement et d'améliorer la coopération entre pairs.
- La centralisation de l'ensemble des manifestations organisées par l'écosystème de la ville d'Anvers.

### **2. Nature des actions à réaliser**

Le Coordinateur de cette action « Professionnaliser l'accompagnement » est le Grand Reims. Le Grand Reims réalise en interne et/ou sous-traite la conduite de projet et l'exécution du projet.

Les bénéficiaires directs sont les acteurs de l'accompagnement des startups du territoire (accélérateurs, incubateurs). Les bénéficiaires indirects sont les startups accompagnées, les incubateurs et accélérateurs ainsi que les coachs startups exerçant sur le territoire du Grand Reims.

Le but de cette action « « Professionnaliser l'accompagnement » est de mettre en place différents outils collaboratifs en ligne permettant :

- D'échanger sur les bonnes pratiques de l'accompagnement de startups et de se former sur une thématique spécifique (proposition de valeur, pitch, Business Modèle, pricing). Ces ateliers se feront en présentiel sur une base trimestrielle au sein d'une structure d'accompagnement du Grand Reims.
- De mettre en place et d'alimenter un fichier partagé des experts validés par l'écosystème avec leurs coordonnées, tarifs et champs d'expertise. Ce fichier sera privé et disponible uniquement aux professionnels de l'accompagnement du Grand Reims.
- D'élaborer un agenda partagé reprenant l'ensemble des événements organisés par les professionnels de l'accompagnement du territoire : appel à projet, comité de sélection, événement interne, événement externe, recrutement.
- Consolider à l'échelle du Grand Reims, les données de performances des startups accompagnées, sur une base annuelle. Cette fonctionnalité sera faite via un Customer Relationship Management partagé (CRM).

### **Plan d'action « Professionnaliser l'accompagnement » (Action 2)**

- 2.0 Le Grand Reims fait un état des lieux des acteurs sur le territoire et organise une réunion de présentation du projet (fait par l'intermédiaire d'un consultant externe).
- 2.1 Le Grand Reims définit le coordinateur exécutif du projet pour la mise en place effective de cette action (Septembre 2019).
- 2.2 Le coordinateur exécutif du projet choisi l'outil en ligne « fichier de données partagé », l'outil en ligne de « Calendrier partagé » et l'outil en ligne de « CRM partagé » (Octobre 2019).

- 2.3 Le coordinateur exécutif du projet paramètre les outils choisis, créé si besoin les templates et paramètre les différents accès aux outils. Le coordinateur exécutif définit une personne référente dans chacune des entités d'accompagnement du territoire du Grand Reims et lui envoie les logins et mots de passe. Le coordinateur exécutif du projet est le garant de l'implémentation des informations concernant les coachs business par les incubateurs et les accélérateurs (Novembre 2019).
- 2.4 Le coordinateur exécutif du projet définit le format, les supports pédagogiques du workshop trimestriel de formation (agenda, objectifs pédagogiques, lieu) et le calendrier sur toute la période de la phase 2 (Novembre 2019).
- 2.5 Le Grand Reims supervise la première session d'échanges de bonnes pratiques et de formation. La formation est réalisée en interne par une des structures d'accompagnement. (Mai 2019). (Décembre 2019)
- 2.6 Le coordinateur exécutif du projet évalue la portée de l'action (Janvier 2020).
- 2.7 Le Grand Reims met à jour le site, fait le reporting et réalise l'amélioration continue des actions (à partir de Janvier 2020).

### 3. Les parties prenantes engagées dans l'action 2

Le **Grand Reims** qui est le coordinateur de l'action 2. Madame Lucie Junet ([Lucie.JUNET@grandreims.fr](mailto:Lucie.JUNET@grandreims.fr)).

**Potentiel Champagne-Ardenne** : l'opérateur du programme pépite (entrepreneuriat étudiant) sur le territoire du Grand Reims- partenaire local. Monsieur Alexis Louis ([alexis.louis@univ-reims.fr](mailto:alexis.louis@univ-reims.fr)).

**Design'R** : incubateur étudiant de l'école de Design ESAD. Monsieur Éric Balicki ([Eric.BALICKI@reims.fr](mailto:Eric.BALICKI@reims.fr)).

**Creativ'Labz** : incubateur étudiant de l'Université Champagne Ardenne (URCA). Monsieur Cyril Jeanneteau ([cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr](mailto:cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr)).

**Startup Lab** : incubateur étudiant de Neoma Business School. Monsieur Alain Coulaud ([alain.coulaud@neoma-bs.fr](mailto:alain.coulaud@neoma-bs.fr)).

**Accélérateur Neoma Ed Tech** : Accélérateur de Neoma Business School spécialisé dans l'éducation. Monsieur Alexis Janicot ([alexis.janicot@neoma-bs.fr](mailto:alexis.janicot@neoma-bs.fr)).

**Innovact** : Incubateur publique situé sur le territoire du Grand Reims. Monsieur Jérôme Nassibou ([j.nassibou@startup-semia.com](mailto:j.nassibou@startup-semia.com)).

**Village by CA** : Accélérateur privé appartenant au Crédit Agricole. Madame Cécile Valet ([cecile.valet@ca-nord-est.fr](mailto:cecile.valet@ca-nord-est.fr)).

**Grand E-nov** : Agence d'innovation du Grand Est. Monsieur Sébastien Moucheron ([s.moucheron@grandenov.fr](mailto:s.moucheron@grandenov.fr)).

**Scale E-nov** : Accélérateur de la Région Grand Est. Monsieur Philippe Tandeu de Marsac ([p.demarsac@grandenov.fr](mailto:p.demarsac@grandenov.fr)).

**Le FEDER Champagne-Ardenne.** Madame Isabelle Lebihan ([Isabelle.lebihan@grandest.fr](mailto:Isabelle.lebihan@grandest.fr)).

**Prestataire informatique** – à définir. Le prestataire sera choisi par coordinateur exécutif du projet sur la base du cahier des charges.

#### **4. Calendrier**

L'action 2 sera déployée sur l'ensemble de la phase 2 du programme Speed Up à savoir du 1 Avril 2019 au 31 Mars 2021.

#### **5. Coûts relatifs à l'implémentation de l'action 2**

Les coûts sont de 5 k€ sur l'ensemble de la période de l'action 2.

#### **6. Sources de Financements**

Le budget du Grand Reims (100% de la somme soit 5 k€).

Les principaux postes de financement sont par ordre décroissant : la prestation de gestion de projet par le coordinateur exécutif, les droits d'utilisation des outils collaboratifs.

## **C. Action 3 : Open Innovation**

### **1. Pertinence de l'action pour le projet Speed Up**

L'action 3 de ce plan d'action est directement inspirée des bonnes pratiques de la phase 1 de Speed Up. Elle est issue du thème 2 « Coopération entre le secteur public, le monde des affaires, les universités et le monde de la recherche » au travers des bonnes pratiques de TalTech Mektory à Tallin en Estonie.

#### TalTech Mektory

C'est un incubateur technologique et un tiers lieu d'innovation créée en 2013. Il a pour vocation de créer des coopérations fortes entre le monde académique et le monde privé afin de forger des partenariats forts de transfert de technologies et de recherche et développement. TalTech Mektory a également pour missions de construire des partenariats avec le secteur privé.

### **2. Nature des actions à réaliser**

Le Coordinateur de cette action « Open Innovation » est le Grand Reims. Le Grand Reims réalise en interne et/ou sous-traite la conduite de projet et l'exécution du projet.

Les bénéficiaires directs sont les startups et dans une moindre mesure les acteurs de l'accompagnement du territoire (accélérateurs, incubateurs).

Le but de cette action « Open Innovation » est de mettre en place des programmes de collaboration entre les organismes de recherches, les incubateurs, les startups et le tissu économique du Grand Reims (industries, services). L'action Open Innovation » va permettre de :

- Rendre plus lisibles les acteurs du secteur privé, à destination de la recherche publique, des incubateurs et des startups du territoire du Grand Reims.
- Comprendre les besoins du secteur privé du Grand Reims en termes de recherche et développement, d'offre de produits et de services innovants.
- Favoriser les partenariats économiques et/ou technologiques entre startups et grands groupes afin de stimuler le tissu économique du Grand Reims.

#### **Plan d'action « Open Innovation » (Action 3)**

- 3.0 Le Grand Reims fait un état des lieux des acteurs sur le territoire et réalise une réunion de présentation du projet (fait par un consultant externe).

- 3.1 Le Grand Reims répertorie les acteurs privés et publiques à inviter (Janvier 2020).
- 3.2 Le Grand Reims conçoit l'évènement « Démo Day », choisit la date, le lieu, le format et la nature des différents ateliers (Janvier- Février 2020).
- 3.3 Le Grand Reims réalise la communication et les invitations pour l'évènement. (Février-Avril 2020)
- 3.4 Le Grand Reims supervise le bon déroulement du Démo Day (Mai 2020).
- 3.5 Le Grand Reims rédige un livre blanc sur l'Open Innovation (Mai-Juin 2020).
- 3.6 Le Grand Reims diffuse et promeut le livre blanc au niveau national (Juin 2020).
- 3.7 Le Grand Reims évalue la portée de l'action (Septembre 2020).

### 3. Les parties prenantes engagées dans l'action 3

Le **Grand Reims** qui est le coordinateur de l'action 3. Madame Lucie Junet ([Lucie.JUNET@grandreims.fr](mailto:Lucie.JUNET@grandreims.fr)).

**Potentiel Champagne-Ardenne** : l'opérateur du programme pépite (entrepreneuriat étudiant) sur le territoire du Grand Reims- partenaire local. Monsieur Alexis Louis ([alexis.louis@univ-reims.fr](mailto:alexis.louis@univ-reims.fr)).

**Design'R** : incubateur étudiant de l'école de Design ESAD. Monsieur Éric Balicki ([Eric.BALICKI@reims.fr](mailto:Eric.BALICKI@reims.fr)).

**Creativ'Labz** : incubateur étudiant de l'Université Champagne Ardenne (URCA). Monsieur Cyrille Jeanneteau ([cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr](mailto:cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr)).

**Startup Lab** : incubateur étudiant de Neoma Business School. Monsieur Alain Coulaud ([alain.coulaud@neoma-bs.fr](mailto:alain.coulaud@neoma-bs.fr)).

**Accélérateur Neoma Ed Tech** : Accélérateur de Neoma Business School spécialisé dans l'éducation. Monsieur Alexis Janicot ([alexis.janicot@neoma-bs.fr](mailto:alexis.janicot@neoma-bs.fr)).

**Innovact** : Incubateur publique situé sur le territoire du Grand Reims. Monsieur Jérôme Nassibou ([j.nassibou@startup-semia.com](mailto:j.nassibou@startup-semia.com)).

**Village by CA** : Accélérateur privé appartenant au Crédit Agricole. Madame Cécile Valet ([cecile.valet@ca-nord-est.fr](mailto:cecile.valet@ca-nord-est.fr)).

**Grand E-nov** : Agence d'innovation du Grand Est. Monsieur Sébastien Moucheron ([s.moucheron@grandenov.fr](mailto:s.moucheron@grandenov.fr)).

**Scale E-nov** : Accélérateur de la Région Grand Est. Monsieur Philippe Tandeau de Marsac ([p.demarsac@grandenov.fr](mailto:p.demarsac@grandenov.fr)).

**French Tech Grand Reims** : Association de startups sur le territoire de la Champagne-Ardenne. Monsieur Arnaud Bassery, ([a.bassery@lebloc.co](mailto:a.bassery@lebloc.co)).

**Le FEDER Champagne-Ardenne.** Madame Isabelle Lebihan ([Isabelle.lebihan@grandest.fr](mailto:Isabelle.lebihan@grandest.fr)).

**La Société d'Accélération du Transfert Technologique Nord (SATT Nord).** Monsieur Frédéric Grimbert ([Frederic.Grimbert@satt nord.fr](mailto:Frederic.Grimbert@satt nord.fr)).

**URCA, Direction de la Recherche et de la Valorisation.** Madame Karelle Mascret ([karelle.mascret@univ-reims.fr](mailto:karelle.mascret@univ-reims.fr)).

**Invest In Reims** : L'agence d'attractivité du Grand Reims. Jean Yves Heyer ([jyheyer@investinreims.com](mailto: jyheyer@investinreims.com)).

#### 4. Calendrier

L'action 3 sera déployée sur l'ensemble de la phase 2 du programme Speed Up à savoir du 1 Avril 2019 au 31 Mars 2021.

#### 5. Coûts relatifs à l'implémentation de l'action 3

Les coûts sont de 20 k€ sur l'ensemble de la période de l'action 3.

#### 6. Sources de Financements

La Région Grand Est, au travers de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Evènementiel startup et numérique », manifestation de type 2 « temps forts d'animation sur un territoire visant à développer son attractivité, à vocation de fertilisation croisée en lien avec le numérique et les start-ups » (50% de la somme soit 10 k€).

Le budget du Grand Reims (50% de la somme soit 10 k€).

Les principaux postes de financement sont par ordre décroissant : l'organisation et la promotion du Démo Day et la rédaction du livre blanc (contenu, charte graphique, promotion et diffusion).

## **D. Action 4 : Mamans Entrepreneures**

### **1. Pertinence de l'action pour le projet Speed Up**

L'action 4 de ce plan d'action est directement inspirée des bonnes pratiques de la phase 1 de Speed Up. Cette action s'inspire du thème 3 « Accompagnement de publics spécifiques tels que les jeunes, les migrants et les femmes entrepreneures » au travers des bonnes pratiques de Spazio Co-Stanza à Florence en Italie.

#### Spazio Co-Stanza

Géré par l'associazione Co-Co, Spazio Co-Stanza est un espace de coworking intégrant une crèche complète. Le tarif est de 8 € de l'heure. Ce lieu permet aux jeunes mamans de trouver plus aisément un équilibre entre leur vie de mère et leur vie d'entrepreneuse. C'est un lieu à part entière du développement du nourrisson grâce aux équipements (jardin, salle de jeux, salle d'allaitement) et par la présence d'une équipe interdisciplinaire (assistante maternelle, psychomotricien). La partie coworking répond aux impératifs professionnels des mamans (salles de réunion, espace de travail). Cette solution est donc bien adaptée aux femmes entrepreneures suite à l'accouchement. Un soutien psychologique aux mamans ainsi que des groupes d'échanges entre pairs sont mis en place afin de compléter le dispositif.

### **2. Nature des actions à réaliser**

Le Coordinateur de cette action « Mamans Entrepreneures » est le Grand Reims. Le Grand Reims réalise en interne et/ou sous-traite la conduite de projet et l'exécution du projet.

Les bénéficiaires directs sont les mères créatrices de startups, freelances ou porteuses de projets.

Le but de cette action « Mamans Entrepreneures » est de mettre en place un accompagnement spécifique des mères entrepreneures. Ainsi, cette action permet de :

- Mettre à disposition une aide psychologique à destination du groupe cible.
- Organiser des sessions entre pairs afin de favoriser les bonnes pratiques et l'entraide.
- Mettre en place un chèque de service « Femmes Entrepreneures » afin de permettre d'entreprendre plus facilement.

### **Plan d'action « Mamans Entrepreneures » (Action 4)**

- 4.0 Le Grand Reims fait un état des lieux des acteurs sur le territoire et réalise une réunion de présentation du projet (fait par un consultant extérieur).
- 4.1 Le Grand Reims définit le coordinateur exécutif du projet pour la mise en place effective de cette action (Septembre 2019)
- 4.2 Le coordinateur exécutif du projet définit les modalités du chèque de services et négocie les avantages avec les partenaires impliqués (Novembre 2019).
- 4.3 Le Grand Reims identifie et recrute les professionnels en charge du soutien psychologique (Octobre-Décembre 2019).
- 4.4 Le coordinateur exécutif conçoit en partenariat avec le Grand Reims le plan de communication pour la promotion du dispositif (Octobre 2019).
- 4.5 Le coordinateur exécutif définit le format et le calendrier des événements (Meetup, cellule psychologique, accès à des équipements à langer dans les lieux de coworking) sur la période de Janvier 2020 à Mars 2021.
- 4.6 Le Grand Reims déploie le plan de communication à destination de la cible des mamans entrepreneurs. Le Grand Reims organise une réunion d'information avec les acteurs d'accompagnement du territoire afin de pouvoir les sensibiliser aux dispositifs (Décembre 2019).
- 4.7 Le Grand Reims anime le réseau des Mamans entrepreneurs selon le plan d'exécution élaboré par le coordinateur exécutif de projet (Janvier 2020 à Mars 2021).
- 4.8 Le coordinateur exécutif analyse la pertinence de l'action (Janvier 2021).

### 3. Les parties prenantes engagées dans l'action 4

Le **Grand Reims** qui est le coordinateur de l'action 2. Madame Lucie Junet ([Lucie.JUNET@grandreims.fr](mailto:Lucie.JUNET@grandreims.fr)).

**Potentiel Champagne-Ardenne** : l'opérateur du programme pépite (entrepreneuriat étudiant) sur le territoire du Grand Reims- partenaire local. Monsieur Alexis Louis ([alexis.louis@univ-reims.fr](mailto:alexis.louis@univ-reims.fr)).

**Design'R** : incubateur étudiant de l'école de Design ESAD. Monsieur Éric Balicki ([Eric.BALICKI@reims.fr](mailto:Eric.BALICKI@reims.fr)).

**Creativ'Labz** : incubateur étudiant de l'Université Champagne Ardenne (URCA). Monsieur Cyril Jeanneteau ([cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr](mailto:cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr)).

**Startup Lab** : incubateur étudiant de Neoma Business School. Monsieur Alain Coulaud ([alain.coulaud@neoma-bs.fr](mailto:alain.coulaud@neoma-bs.fr)).

**Accélérateur Neoma Ed Tech** : Accélérateur de Neoma Business School spécialisé dans l'éducation. Monsieur Alexis Janicot ([alexis.janicot@neoma-bs.fr](mailto:alexis.janicot@neoma-bs.fr)).

**Innovact** : Incubateur publique situé sur le territoire du Grand Reims. Monsieur Jérôme Nassibou ([j.nassibou@startup-semia.com](mailto:j.nassibou@startup-semia.com)).

**Village by CA** : Accélérateur privé appartenant au Crédit Agricole. Madame Cécile Valet ([cecile.valet@ca-nord-est.fr](mailto:cecile.valet@ca-nord-est.fr)).

**Grand E-nov** : Agence d'innovation du Grand Est. Monsieur Sébastien Moucheron ([s.moucheron@grandenov.fr](mailto:s.moucheron@grandenov.fr)).

**Scale E-nov** : Accélérateur de la Région Grand Est. Monsieur Philippe Tandau de Marsac ([p.demarsac@grandenov.fr](mailto:p.demarsac@grandenov.fr)).

**French Tech Grand Reims** : Association de startups sur le territoire de la Champagne-Ardenne. Monsieur Arnaud Bassery, ([a.bassery@lebloc.co](mailto:a.bassery@lebloc.co)).

**Les espaces de coworking présents sur le Grand Reims.**

**La CCI (chambre de commerce et d'industrie de la Marne)**. Madame Elodie Lelorrain ([elodie.lelorrain@marne.cci.fr](mailto:elodie.lelorrain@marne.cci.fr)).

**Le FEDER Champagne-Ardenne**. Madame Isabelle Lebihan ([Isabelle.lebihan@grandest.fr](mailto:Isabelle.lebihan@grandest.fr)).

#### 4. Calendrier

L'action 4 sera déployée sur l'ensemble de la phase 2 du programme Speed Up à savoir du 1 Avril 2019 au 31 Mars 2021.

#### 5. Coûts relatifs à l'implémentation de l'action 4

Les coûts sont de 20 k€ sur l'ensemble de la période de l'action 4.

#### 6. Sources de Financements

Le Fonds FEDER Champagne-Ardenne (40% de la somme soit 8 k€).

Le budget du Grand Reims (60% de la somme soit 12 k€).

Les principaux postes de financement sont par ordre décroissant : le coût de la cellule psychologique et de coaching, le coût de la gestion de projet par le coordinateur exécutif).