



SPEED UP

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Contest Giovani Innovatori

Veronica Moretti

Assessore all'innovazione Comune di Rosignano Marittimo

v.moretti@comune.rosignano.livorno.it

12 december, 2017 |

THE PROJECT DESIGN

“How to give an opportunity to young people who have an idea?”

The history of the Contest for Young Innovators starts in front of a cup of coffee during a conversation on how to stimulate young people to participate and express their creativity

THE OBJECTIVES

GIVE A REAL OPPORTUNITY TO YOUNG PEOPLE

COLLECT IDEAS FOR INNOVATING THE TERRITORY

ENHANCING SOME STRATEGIC SECTORS FOR THE AREA

GIVE TO YOUNG PEOPLE THE OPPORTUNITY TO GROW UP

CREATE A LOCAL NETWORK WHO SUPPORTS THE IDEAS

THE INGREDIENTS

A MUNICIPALITY

as Coordinator

**A QUALIFIED
NETWORK**

- *Business Professionals*
- *Experts on the topics of the contest*
- *A start-up incubator*
- *The chamber of commerce*
- *Web and digital experts*

**3 PRIZES and
3 INCUBATION
paths**

2500 – 2000 – 1500 €

**3
TOPICS**

- **CIRCULAR ECONOMY**
- **ART AND CULTURE**
- **DIGITAL INNOVATION**

THE PROJECT

The project starts in February 2017...



HOME CHI SIAMO NEWS COSA FACCIAMO ARCHIVIO



IL VENTO DELLE IDEE

Il Comune di Rosignano Marittimo, insieme ad Anci Toscana, indice una "Call for ideas" denominata "Contest Giovani innovatori" per la selezione di idee imprenditoriali proposte da giovani, con età compresa tra i 16 e i 35 anni, ai quali verrà offerto un percorso di accompagnamento per la realizzazione del proprio progetto innovativo. I 3 progetti selezionati dalla giuria, saranno premiati e supportati nella loro realizzazione da 3 tutor esperti del settore, che accompagneranno per un anno i "giovani innovatori" verso la realizzazione della loro idea imprenditoriale o professionale. Le Idee imprenditoriali presentate dovranno privilegiare, l'innovazione sociale e digitale, lo sviluppo socio-economico e culturale, e dimostrare l'effettiva ricaduta sul territorio del Comune di Rosignano Marittimo"

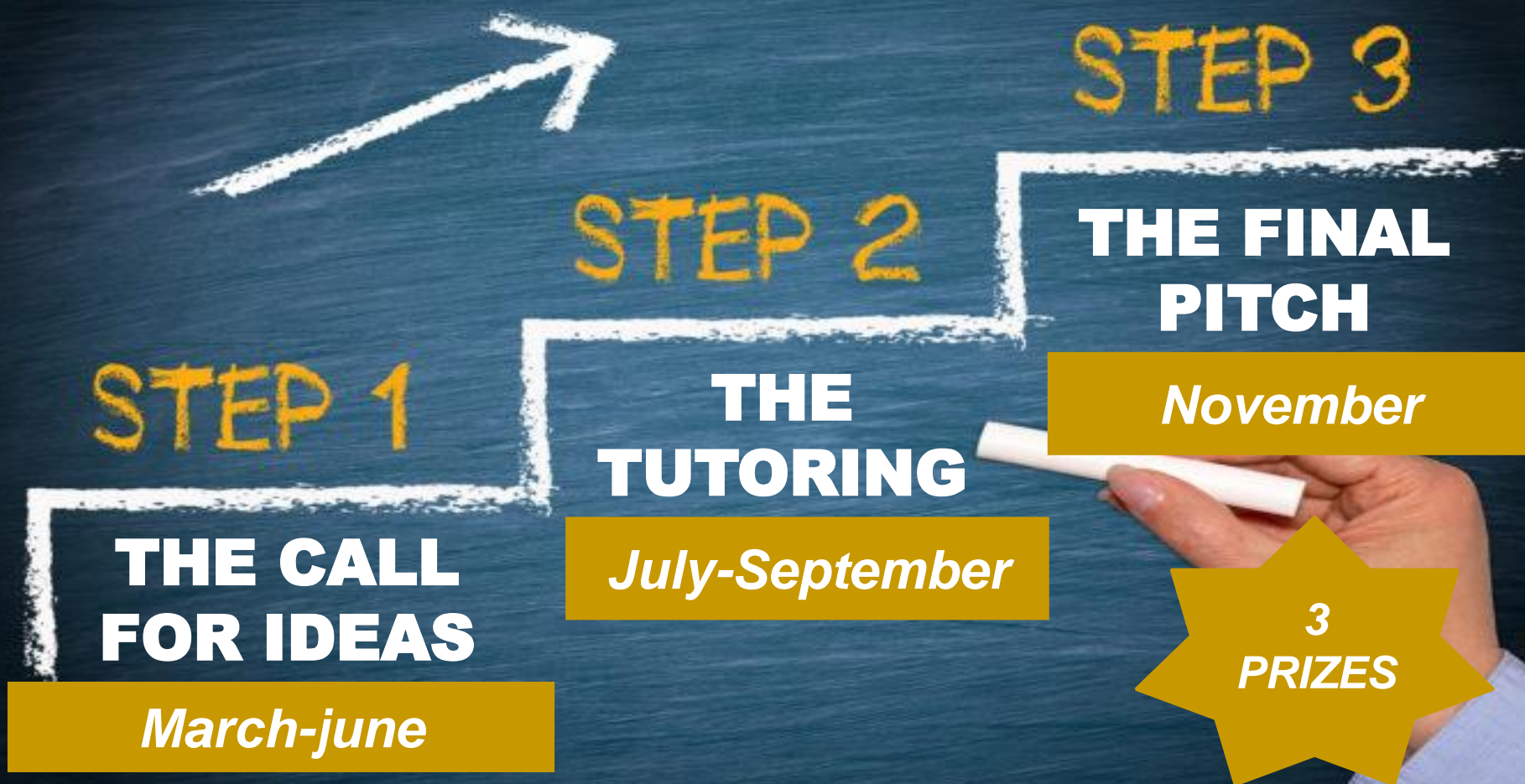
**THE SLOGAN
WAS
"THE WIND
OF IDEAS"**



"Sii meno curioso della gente, e più curioso delle idee" (M. Curie)

"Be less curious about people and more curious about ideas"

3 MAIN STEPS



SOME NUMBERS

26 IDEAS



8 COACH



**1 START UP
LEARNING DAY**



**16 ENTREPRENEURIAL
PROJECTS**

BUSINESS-PLAN



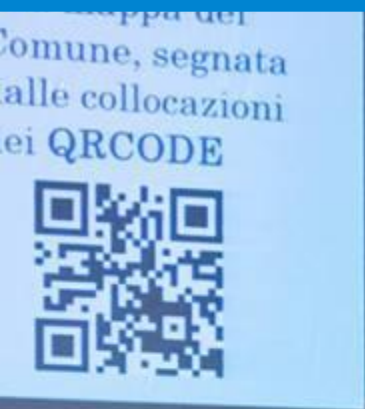
THE FINAL PITCH and the AWARD



THE FINAL PITCH and the AWARD



THE FINAL PITCH and the AWARD



THE FINAL PITCH and the AWARD



THE FINAL PITCH and the AWARD



THE FINAL PITCH and the AWARD



THE FINAL PITCH and the AWARD



THE FINAL PITCH and the AWARD



THE FINAL PITCH and the AWARD





SPEED UP

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Thank you!

Questions welcome



Project smedia