



Campagne di crowdfunding

Analisi dei fattori di due casi di successo



flod

THE
FLORENTINE

flod

Cos'è il crowdfunding

1. Comunicazione

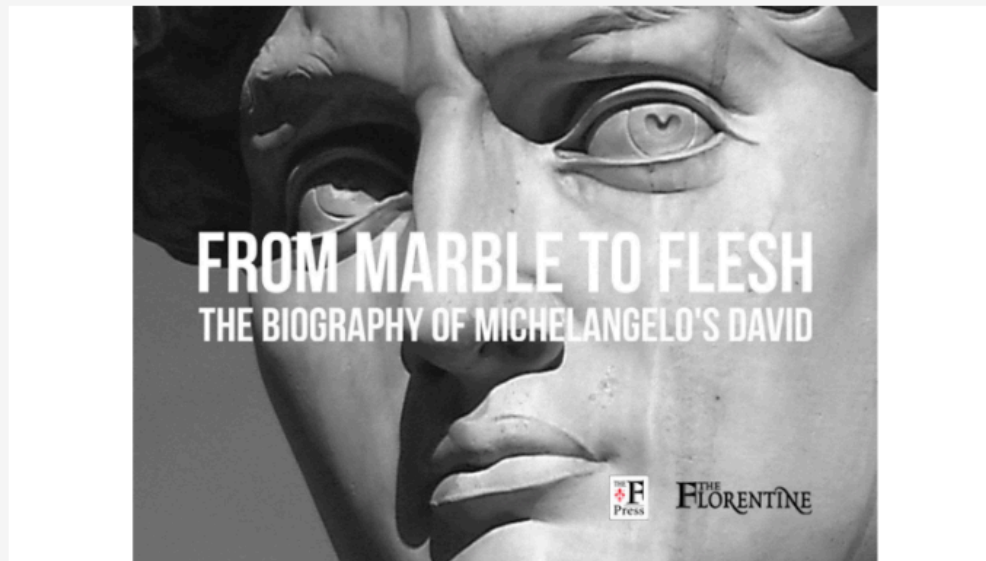
2. Raccolta fondi



Dammi
i soldi!

Non
sento...

From Marble to Flesh: the Biography of Michelangelo's David



The captivating story of how Michelangelo's David went from a block of marble to a life-like modern icon.

Created by

The Florentine

157 backers pledged \$7,296 to help bring this project to life.

Restoration of Pazzi Chapel Loggia at Church of Santa Croce



Brunelleschi's Pazzi Chapel is a masterpiece of Renaissance architecture in Florence, Italy. Its loggia requires urgent restoration.

Created by
Opera di Santa Croce

859 backers pledged \$102,426 to help bring this project to life.

 You're a backer

[View pledge](#)



Closed

TheFLR Contemporary Italian Literary Magazine

The only bilingual literary review in Italian & English, beautifully illustrated & printed in Italy



The Florentine
Florence, Italy
[About](#)

€4,735 EUR total funds raised
104% funded on June 6, 2016





THE
FOLDABLE
ELECTRIC
LONGBOARD



InDemand

Linky: The Foldable Electric Longboard

Rocket your commute, buzz around the world & be where it counts. How? Linky is freedom in your bag



Linky Innovation
Falerone, Italy
[About](#)

+



Arrow Electronics
[About](#)

\$122,390 USD total funds raised
144% funded on December 11, 2016



Le variabili di una campagna di crowdfunding

- 1. Scelta piattaforma**
- 2. Periodo dell'anno**
- 3. Definizione del goal**
- 4. Durata**
- 5. Rewards**
- 6. Individuazione del pubblico**
- 7. Scelte comunicative**
- 8. Budget investimento**
- 9. E molto altro!**

Crowdfunding di prodotto (variabili principali)

Anche il **fallimento** può essere un successo

1. Periodo e mercato
2. Pricing competitivo
3. Comunicazione tecnica
chiara e trasparente
4. Asset: fan vs. cliente
5. Budget

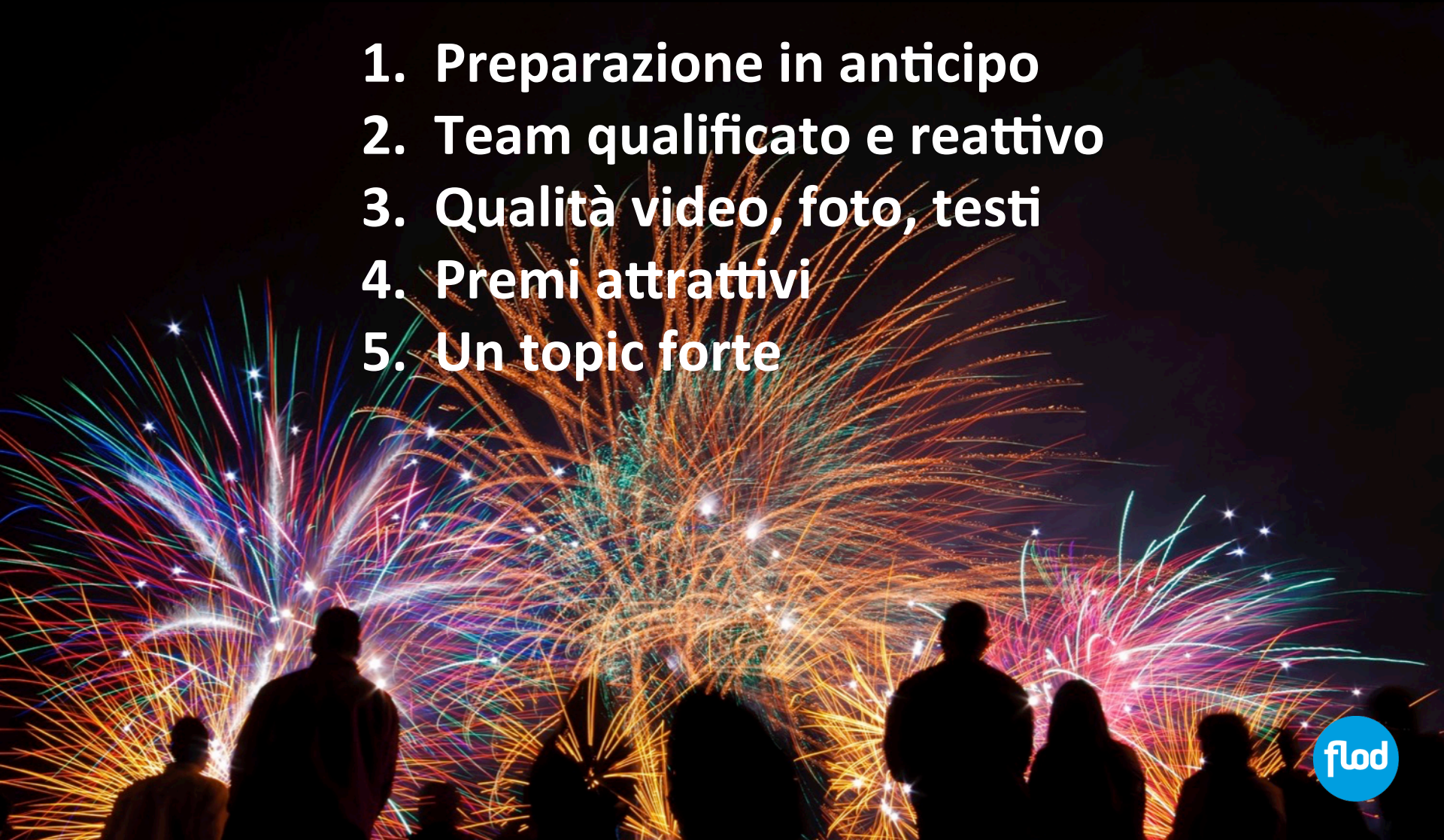


Crowdfunding per una causa (specificità dell'approccio)

1. Centralità dello storytelling
2. Importanza della stampa
3. Trasmettere senso di urgenza/necessità

Crowdfunding fattori di successo (sempre)

- 1. Preparazione in anticipo**
- 2. Team qualificato e reattivo**
- 3. Qualità video, foto, testi**
- 4. Premi attrattivi**
- 5. Un topic forte**



Giovanni Giusti

giovanni@flod.it
@giustig

Alexandra Korey

amk@flod.it
@ArtTrav

Grazie!

www.flod.it | www.theflorentine.net