

L'impegno dell'Europa per le piccole e medie imprese

Marcello Traversi

Resp. Area Europa, progetti e consulenze
Eurosportello Confesercenti

La missione

- Stimolare competitività e innovazione nelle PMI
- Aiutarle a identificare e cogliere le opportunità di business a livello internazionale
 - sviluppo di nuovi prodotti
 - accesso a nuovi mercati



Think bigger
Go further

La struttura

La più grande rete di assistenza e sostegno per accrescere il potenziale innovativo e competitivo delle PMI



3.000

ESPERTI
LOCALI



600+

ORGANIZZA-
ZIONI



60+

PAESI
NEL MONDO

La struttura

In Italia



6

CONSORZI

62

ORGANIZZAZIONI

In Toscana



CONFINDUSTRIA
Toscana



EUROSPOTELLO.EU
Innovazione, Europa e Sviluppo



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

L'approccio

- integrare
 - competenze di business internazionali
 - e conoscenza locale
- per accelerare la crescita delle PMI e l'occupazione



Based in your **region**
connected to the **world**

no wrong door

I servizi

Un'ampia gamma di servizi per le PMI orientate alla crescita

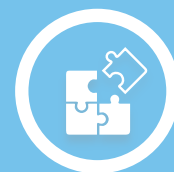


Partnership internazionali

Database con migliaia di profili
per l'incontro domanda÷offerta

- opportunità commerciali
- tecnologie
- ricerca partner per progetti finanziati

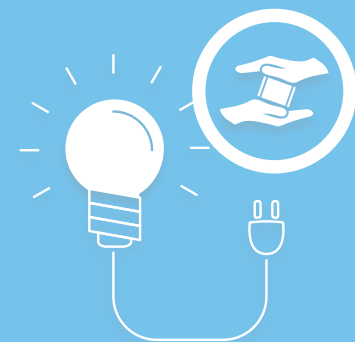
inoltre, eventi di matchmaking
company mission



Supporti personalizzati per accelerare il successo delle PMI

- Consigli e aiuti per accedere ai finanziamenti CE per R-S-I
- Aiuto nella ricerca/promozione di tecnologie
- Assistenza sulla proprietà intellettuale

- Servizi per i beneficiari SME Instrument
- Supporto per trasformare il potenziale di innovazione in successo commerciale
- Supporto allo *scaling-up*



Horizon 2020 - SME Instrument

The European Innovation Champions League

Marcello Traversi

Resp. Area "Europa, Progetti e Consulenze"
Eurosportello Confesercenti

A chi è indirizzato



- Alle PMI innovative con forti volontà di crescere, svilupparsi e internazionalizzarsi
- Alle PMI che abbiano una idea innovativa di business
- Solo le PMI possono chiedere finanziamento
- Possibilità di partecipare da soli

Applicato a tutte le Societal Challenges e le Key Enabling Technologies di Horizon 2020



Topics 2016-2017



SMEInst-01	Open Disruptive Innovation Scheme
SMEInst-02	Accelerating the uptake of nanotechnologies advanced materials or advanced manufacturing and processing technologies by SMEs
SMEInst-03	Dedicated support to biotechnology SMEs closing the gap from lab to market
SMEInst-04	Engaging SMEs in space research and development
SMEInst-05	Supporting innovative SMEs in the healthcare biotechnology sector
SMEInst-06	Accelerating market introduction of ICT solutions for Health, Well-Being and Ageing Well
SMEInst-07	Stimulating the innovation potential of SMEs for sustainable and competitive agriculture, forestry, agri-food and bio-based sectors
SMEInst-08	Supporting SMEs efforts for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth
SMEInst-09	Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon and efficient energy system
SMEInst-10	Small business innovation research for Transport and Smart Cities Mobility
SMEInst-11	Boosting the potential of small businesses in the areas of climate action, environment, resource efficiency and raw materials
SMEInst-12	New business models for inclusive, innovative and reflective societies
SMEInst-13	Engaging SMEs in security research and development

La Struttura

Supporto sull'intero ciclo di innovazione in tre fasi completato da un servizio di coaching



Fase 1

Fattibilità



- analisi della fattibilità tecnico-scientifica e del potenziale economico-commerciale dell'idea progettuale

Attività:

- analisi dello stato dell'arte
- valutazione del rischio
- analisi della proprietà intellettuale
- ricerca di eventuali partner
- analisi di mercato e sviluppo della strategia di commercializzazione

Risultato:

- business plan per sviluppare l'innovazione e portarla sul mercato

- Contributo: 50.000 euro
lump sum
- Durata: 4 ÷ 6 mesi



Fase 2

Sviluppo e Dimostrazione



- progetto di innovazione per realizzare l'idea progettuale e lo sviluppo di nuovi (o migliorati) prodotti, servizi o tecnologie innovative, pronte per essere commercializzate

Attività:

- sviluppo del prototipo su scala industriale
 - verifica delle performance
 - dimostrazione
 - prima replicazione sul mercato
- **Contributo:** 70% di spese ammissibili
0,5 ÷ 2,5 Mln euro
 - **Durata:** 12 ÷ 24 mesi



Fase 3

Commercializzazione



- no finanziamento diretto

Quality label e supporto a:

- finanza di rischio
- dialogo con gli investitori privati (ventur capital, business angel)
- appalti pubblici all'innovazione e pre-commerciali
- assistenza al networking e partecipazione ad eventi promozionali
 - Overseas Trade Fairs



Oltre al finanziamento, al beneficiario è offerto un *business coaching support*:

3 giornate per la Fase 1

12 giornate per la Fase 2

Obiettivi:

- accelerare e amplificare l'impatto del contributo per lo SME Instrument
- dotare i beneficiari di competenze utili per la crescita a lungo termine
- elenco di coach qualificati e con esperienza
- con intermediazione della Enterprise Europe Network



Cut off date

	2016				2017			
Fase 1	24.02	03.05	07.09	09.11	15.02	03.05	06.09	08.11
Fase 2	03.02	14.04	15.06	13.10	18.01	06.04	01.06	18.10

	2016	2017	totale
Budget (M€)	353,4	385,9	739,3

Il budget è diviso equamente fra le cut off date

10% Fase 1 ca 7.000 proposte finanziate
87% Fase 2 ca 480 proposte finanziate
1% coaching
1% azioni correlate a Fase 3
1% valutazione

Tempistiche

	Fase 1	Fase 2	
Esito della valutazione	2 mesi	4 mesi	da cut-off
Firma del Grant Agreement	1 mese	2 mesi	da esito valutazione
Time to Grant	3 mesi	6 mesi	

TIME to PAY:

- anticipo: 30 giorni dal Grant Agreement
- avanzamento, saldo: 90 giorni dalla presentazione del Report

Non sono ammesse proposte simultanee da parte di una PMI mentre ha in corso un altro progetto o una proposta in valutazione su Fase 1 o 2

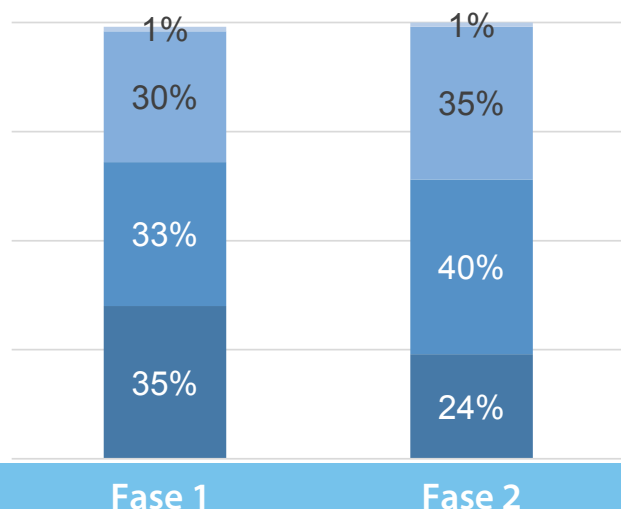
Statistiche – *success rate* cut off da 2014 a giu 2016

Fase 1	n° proposte	finanziate		budget (M€)
Totale	18.485	1.506	8,1%	75,3
Italia	3.591	237	6,6%	11,9
IT vs TOT	19,4%	15,7%	81%	15,7%

Fase 2	n° proposte	finanziate		budget (M€)
Totale	7.546	429	5,7%	709,1
Italia	1.100	45	4,1%	70,7
IT vs TOT	14,6%	10,5%	72%	10,0%

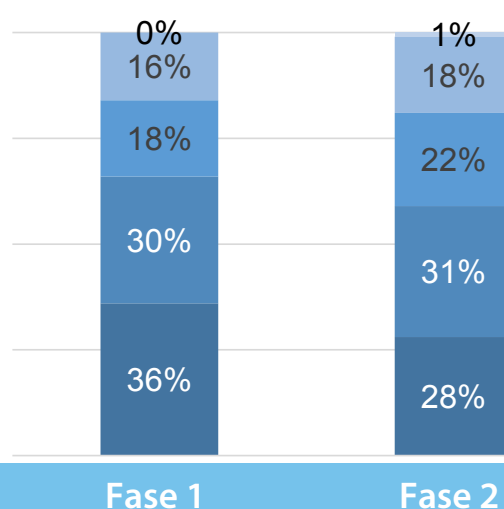
Caratteristiche PMI finanziate dati 2014÷2015

Età azienda



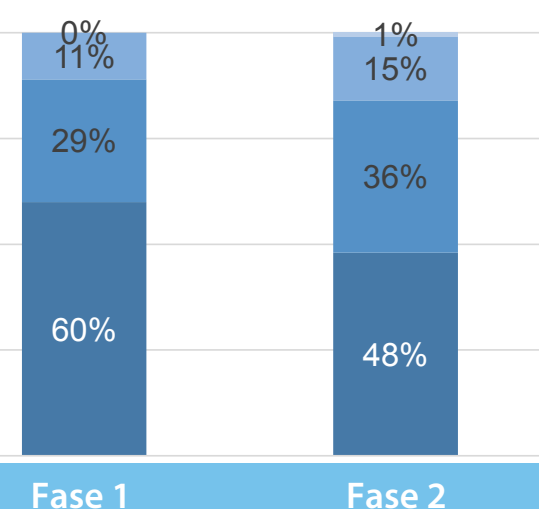
- non noto
- oltre 11 anni
- 4 ÷ 10 anni
- fino a 3 anni

Fatturato



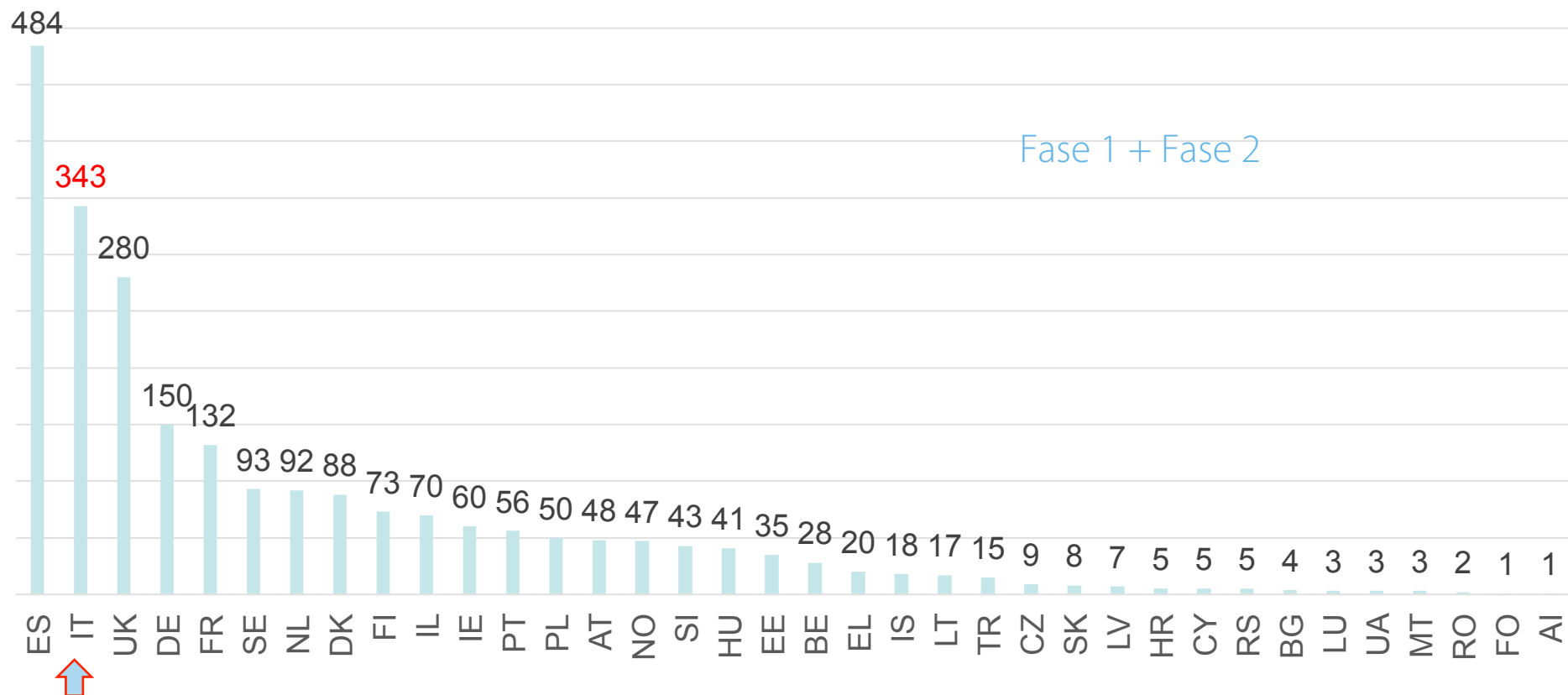
- non noto
- oltre 5M
- 1M ÷ 5M
- 100k ÷ 1M
- meno di 100k

Numero dipendenti

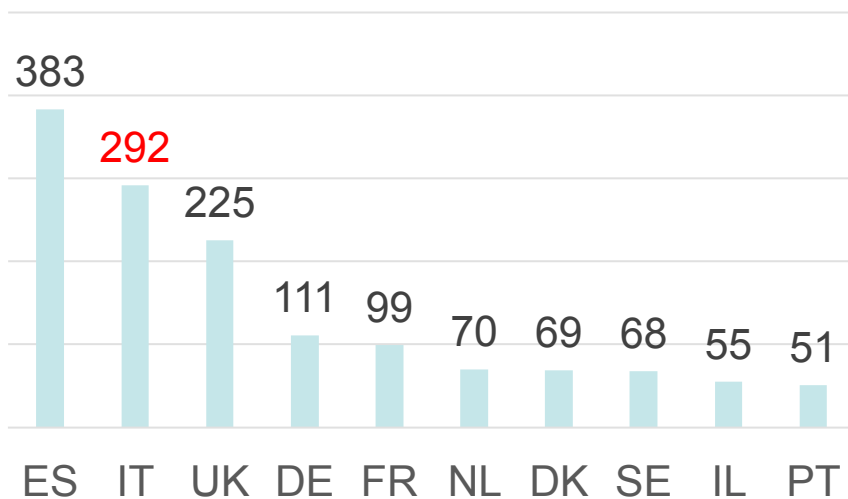


- non noto
- 50 ÷ 249
- 10 ÷ 49
- meno di 10

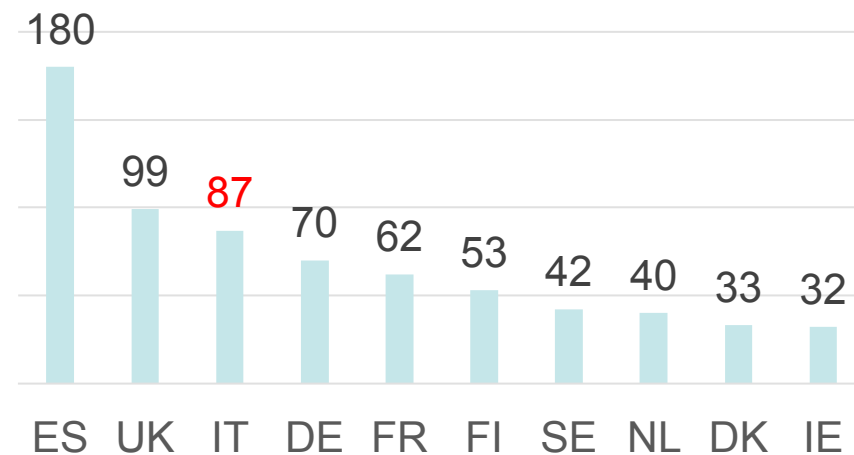
Progetti finanziati - per paese dati al 20-12-2016



Progetti finanziati - per paese dati al 20-12-2016



Fase 1



Fase 2

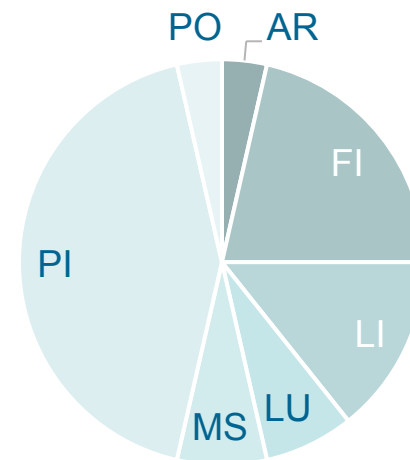
Beneficiari in Toscana dati al 15 gen 2017

Fase 1	20 coordinatori 5 partner
Fase 2	2 coordinatori
Fase 1 e 2	1 coordinatore

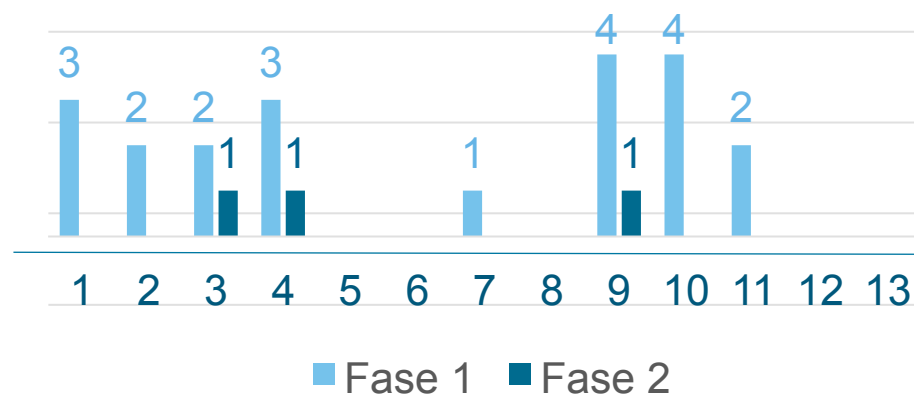
Tot n° beneficiari	28
--------------------	----

N° progetti	27
-------------	----

*Beneficiari,
per provincia*



Progetti coordinati, per topic



enterprise europe network



een.ec.europa.eu

www.een-italia.eu

een.sme2eu.it

Eurosportello

www.eurosportello.eu

een@eurosportello.eu



Marcello Traversi

traversi@eurosportello.eu

\

een.ec.europa.eu

