



## BAROMETRAS

■ Trečiųjų šalių įmonės negalės pa-  
prasčiau atidaryti sąskaitas

Seimas kol kas nesvarstys siūlymo supaprastinti sąskaitų atidarymą trečiųjų šalių įmonėms. Valdantieji sako, kad palengvinimus jau rengia Vyriausybė. Už tai, kad Seimas nepradėtų pakeitimų svarstymo, antradienį balsavo 54 Seimo nariai, prieš buvo 34, susilaikė 15. Po tokio balsavimo iš antradienio plenarinio posėdžio Pinigų plovimo ir teroristų finansavimo prevencijos bei kelių kitų įstatymų pataisos buvo išbrauktos. Šį klausimą atidėti paprašė Biudžeto ir finansų komiteto pirmininkas Valius Ažuolas. „Šios pataisos prieštarauja Mokėjimų įstatymui, kuris nurodo, kur galima atidaryti sąskaitas“, – teigė jis. Pasak V. Ažuolo, Vyriausybėje jau rengiama tvarka, kuri pagreitins Lietuvoje norinčioms įsisteigti įmonėms registracijos procedūras. Kad būtų skatinama informacinių technologijų (IT) įmonių plėtra Lietuvoje bei pritraukiamos iš Baltarusijos norinčios persikelti IT bendrovės, palengvinti ne Europos Sąjungos bendrijos įmonėms sąskaitų atidarymo procedūras pasiūlė Seimo opozicija, o pataisas savo balsais parėmė 47 parlamentarai. Jie besisteigiančioms Lietuvoje įmonėms siūlė leisti sąskaitas atidaryti ne tik bankuose, bet ir elektroninių pinigų įstaigose.

## ■ Tyrimas: pigiausias krepšelis – „Lidl“ ir „Norfoje“

Rugsėjį pigiausiai apsipirkti galima „Lidl“ ir „Norfos“ tinkle, o brangiausiai – „Maximos“ parduotuvėse, rodo slaptais pirkėjų tyrimas. Tai paaiškėjo, kai buvo palyginti populiariausių maisto prekių krepšelio kainų vidurkiai tinkluose „Maxima“, „Lidl“, „Rimi“, „Iki“ bei „Norfa“. Tyrimų agentūra „SeNext“ prekių kainas lygino Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Panevėžyje ir Šiauliuose. Anot tyrimo, tų pačių prekių krepšelio kaina, priklausomai nuo miesto ir tinklo, svyravo nuo 27,02 iki 28,64 euro. „Lidl“ už produktus teko sumokėti vidutiniškai 27,09 euro, „Norfos“ parduotuvėse – 27,95 euro, „Rimi“ – 28,04 euro, „Iki“ – 28,35 euro, „Maximos“ parduotuvėse – 28,52 euro. Anot tyrimo, panevėžiečiai gali apsipirkti pigiausiai – jie už krepšelį vidutiniškai mokėjo 27,94 euro. Šiauliuose ir Klaipėdoje – 27,97 euro, Kaune – 27,98 euro, Vilniuje – 28,09 euro. Pieno ir mėsos gaminius bei gėrimus už mažiausią kainą siūlė „Lidl“, vaisius ir daržoves – „Norfa“. Pigiausi grūdiniai produktai buvo „Rimi“, „Lidl“ ir „Iki“. Kitus krepšelio produktus žemiausiomis kainomis buvo galima įsigyti „Rimi“. Tyrimui buvo pasirinktas 25 prekių krepšelis: vaisiai, daržovės, kruopos, makaronai, aliejus, saldumynai, pienas ir jo produktai, duona, batonas, mėsa ir jos produktai, gėrimai.

BNS INF.

## Gerinamos šių metų eksporto prognozės

Eksporto skatinimo agentūra „Versli Lietuva“ gerina lietuviškos kilmės prekių, išskyrus energetikos produktus, eksporto prognozes ir mano, kad jis šiemet smuks 4,2 proc., iki 13,8 mlrd. eurų. Kovą agentūra prognozavo, jog eksportas smuks apie 17 procentų.

Tuo metu paslaugų eksporto smukimas turėtų būti spartesnis – 5,7 proc. ir sieks 11,1 mlrd. eurų.

„Pavasarij atlikome vertinimą, kiek COVID-19 gali paveikti Lietuvos eksportą, bet pavasario prognozės buvo kiek pesimistiškesnės, nei pamatėme faktą po pusės metų“, – spaudos konferencijoje sakė „Verslios Lietuvos“ tyrimų ir analizės skyriaus vadovas Vadimas Ivanovas.

Anot jo, eksporto prognozės taip pat pagerintos atsižvelgiant į Europos Sąjungos (ES) pakoreguotas prognozes – jos taip pat optimistiškesnės. Be to, pirmojo pusmečio duomenys parodė, jog situacija nebuvo tokia prasta, kaip galvota karantino pradžioje.

„Faktiniai pusmečio duomenys parodė, kad nėra taip blogai, kaip mes bijojome, kad bus. Taip galėję atsitikti dėl to, kad galėjo keistis paklausos struktūra mūsų pagrindinėse eksporto rinkose. Dėl karantinavimosi, dėl sutrikusių tiekimo grandinių padidėjo paklausa mūsų gaminamų prekių, kurių nebuvo įmanoma atsivežti iš Azijos“, – sakė V. Ivanovas.

„Vartotojams būnant namuose ir pasikeitę vartojimo struktūra, jie pradėjo vartoti kitokių prekių, pavyzdžiui, iš maisto produktų beveik 11 mln. eurų išaugo šaldytų koldūnų eksportas į Nyderlandus per šį pusmetį. Tai rodo, kad koregavosi paklausa eksporto rinkose“, – pridūrė jis.

Tikimasi, jog 2021 metais lietuviškų prekių eksportas turėtų augti 5,6 proc., iki 14,6 mlrd. eurų, ir 0,2 procentinio punkto viršyti 2019 metų lygį. Paslaugų eksportas kitąmet turėtų augti 7 proc., iki 11,9 mlrd. eurų.

Prekių reeksportas, prognozuojama, šiemet smuks 5 proc., iki 10,8 mlrd. eurų, 2021 metais – augs 6,4 proc., iki 11,5 mlrd. eurų.

Pasak V. Ivanovo, ateityje didinti Lietuvos eksportą galėtų pasikei-



timai ES tiekimo grandinėse. Anot jo, tikėtina, kad nemažai įmonių peržvelgs grandinių strategiją.

„Karantinas parodė didelę ES gamintojų priklausomybę nuo trečiųjų šalių gamybos, sutrikimai logistikoje stipriai paveikė Europos gamintojus, nes sutriko tiekimas“, – teigė V. Ivanovas.

Be to, teigiamos įtakos galėtų turėti ir ES ekonomikos gaivinimo paketai.

Tuo metu neigiamai Lietuvos eksportą gali paveikti JAV ir ES prekybos situacija, JAV ir Kinijos

prekybos karas, „Brexit“, ES Mobilumo paketas bei koronaviruso pandemija.

Pirmąjį šių metų pusmetį, palyginti su tuo pačiu laikotarpiu pernai, prekių eksportas sumažėjo 8,4 proc., iki 13,2 mlrd. eurų. Didžiausią įtaką tam turėjo energetinių produktų eksporto mažėjimas, kuris generavo didžiąją dalį (6,3 proc. punkto) viso eksporto mažėjimo. Lietuviškos kilmės prekių eksportas prie mažėjimo prisidėjo 1,7 punkto, o reeksportas – 0,4 punkto.

Baldų pramonė traukėsi 8,5 proc., arba 110 mln. eurų, chemijos pramonė – 6,6 proc., arba 70 mln. eurų, inžinerinė pramonė – 3,7 proc., arba 62 mln. eurų, maisto ir gėrimų – 0,9 proc., arba 10 mln. eurų.

Tuo metu tabako gaminių eksportas išaugo 22 proc. – 69 mln. eurų, tauriųjų metalų laužo bei atliekų eksportas augo 60 proc. – 26 mln. eurų, juodųjų metalų laužo eksportas – 59 proc., arba 34 mln. eurų.

BNS INF.

## Nepaleisk žaliosios svajonės – kviečiame susitikti parodoje „Expo Aukštaitija 2020“

Beveik prieš metus Duobelės (Latvija) obuolių šventėje mėgavomės bendraminčių latvių ir baltarusių kompanija, ragavome, ką skanaus, gražaus ar kvapaus užaugina ar pagamina mūsų kaimynai, dalijomės savo krašto gėrybėmis. Visi susitikome vedami žaliosios svajonės ir ketinome šią užgimusių tarpvalstybinių renginių tradiciją pratęsti šį rudenį Lietuvoje bei Baltarusijoje. Taip jau nutiko, kad šiuo metu su draugais iš kaimyninių valstybių galime bendrauti tik nuotoliniu būdu. Ir pamėgti produktai mus pasiekia kaip siuntiniai, o ne iš rankų į rankas. Kaip tik tokių siuntinukų esame gavę ir norime kartu su jumis juos išpakuoti.

Šį penktadienį (rugsėjo 25 dieną) dalyvaujame parodoje „EXPO Aukštaitija 2020“. Kviečiame aplankyti mūsų žaliąjį stendą ir paskanauti vaisinių pastilių, naminės duonos, medaus, žolelių arbatų, sirupų, konservuotų pagardų, kitų gėrybių ir netgi... sraigčių! Projekto dalyvius iš Lietuvos galėsite pakalbinti gyvai, o latviams bei baltarusiams paskambinti

telefonu, bendrauti elektroniniu paštu, jei suvilios projekto stende demonstruojami jų produktai ar norėsite užmegzti bendradarbiavimo ryšius. Dalis parodoje planuojamų demonstruoti produktų etikečių, pakuočių ar logotipų sukurta projekto kūrybinių dirbtuvių Latvijoje metu, vadovaujant profesionaliam dizaineriui.

Veiklos organizuojamos įgyvendinant projektą „Žalioji žemdirbystė abipus sienų“. Per jį, bendradarbiaujant trimis partneriams – Panevėžio verslo konsultaciniam centrui (Lietuva), Duobelės suaugusiųjų ir verslo paramos centrui (Latvija), vietiniam tvaraus vystymosi fondui „Inovacijos regionams“ (Baltarusija) bei ekspertams, buvo sukurta mokymo programa, skirta tiems, kurie svajoja apie žaliąjį ūkininkavimą ar maisto gamimą, bet nežino, nuo ko pradėti, ar tiesiog nesiryžta žengti pirmo žingsnio. Mokymų programą sudaro trys dalys – ekologinės produkcijos rūšys ir sertifikavimas, verslumas, produkto vystymas. Mokymus pagal šią programą jau baigė per

180 dalyvių. Mokymų medžiagą galite atsisiųsti iš įgyvendinant projektą sukurtos Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos ūkių vienijančios informacinės IT platformos [www.greenagriculture.eu](http://www.greenagriculture.eu). Į šią platformą kviečiame registruotis visus, kurie turi produktus, atitinkančius projekto idėją.

Daugiau informacijos apie projektą: [www.pvkc.lt](http://www.pvkc.lt), „Facebook“ paskyroje „VšĮ Panevėžio verslo konsultacinis centras“, el. paštu [pvkcprojektai@pvkc.lt](mailto:pvkcprojektai@pvkc.lt) ir telefonu +370 618 14252.

Projektas įgyvendinamas pagal 2014–2020 m. Europos kaimynystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programą. Informacija apie programą: <http://eni-cbc.eu/llb>. Projekto biudžetas – 331625,68 Eur, ES finansavimas sudaro 298463,11 Eur.

Už šio pranešimo turinį atsako VšĮ Panevėžio verslo konsultacinis centras. Jokiais aplinkybėmis negali būti laikoma, kad jis atspindi Europos Sąjungos nuomonę.

UŽS. NR. 24449

Rugsėjo 25-27 d.

AUKŠTAITIJIA

Cido ARENA



This programme is funded by the European Union

