



UNWTO

World Tourism Organization

HERIT DATA FINAL CONFERENCE
**Capitalising experiences and tools for mass tourism
management in Mediterranean heritage sites
through open data**

7 April 2022 (13:30-18:00 – CET) , Madrid, Spain

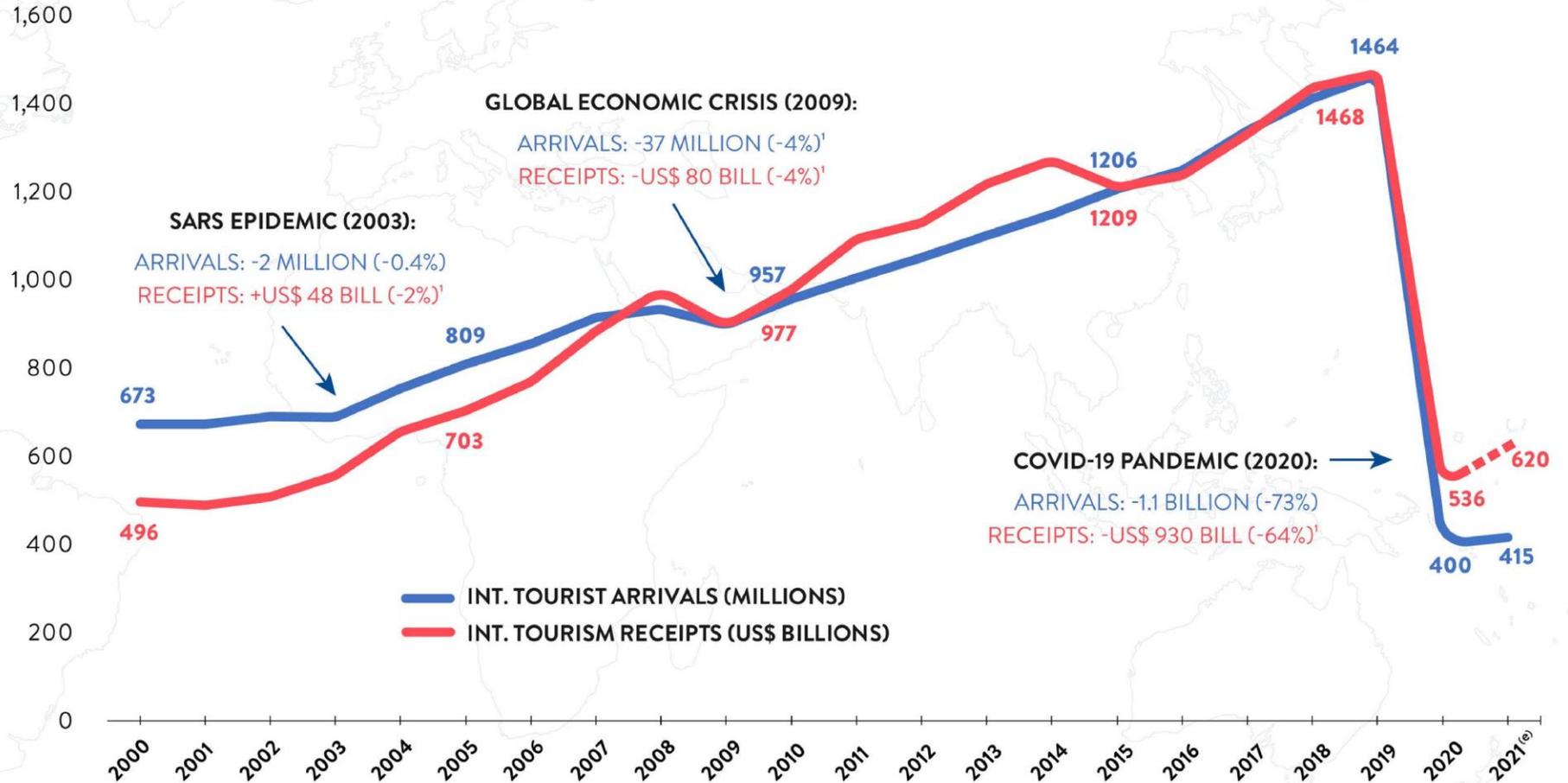
INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS AND TOURISM RECEIPTS 2000-2021

(e) Figures for 2021 are preliminary estimates

¹ Real percentage change (local currencies, constant prices)



SOURCE: UNWTO
(DATA AS OF JANUARY 2022)



2022

JANUARY

International tourist arrivals

WORLD

2021: **-71%** (OVER 2019)

JAN 2022: **+130%** (OVER 2020)

JAN 2022: **-67%** (OVER 2019)



AMERICAS

JAN 2022: **+97%**
(OVER 2021)

JAN 2022: **-52%**
(OVER 2019)

EUROPE

JAN 2022: **+199%**
(OVER 2021)

JAN 2022: **-53%**
(OVER 2019)

AFRICA

JAN 2022: **+51%**
(OVER 2021)

JAN 2022: **-69%**
(OVER 2019)

MIDDLE EAST

JAN 2022: **+89%**
(OVER 2021)

JAN 2022: **-63%**
(OVER 2019)

ASIA & THE PACIFIC

JAN 2022: **+44%**
(OVER 2021)

JAN 2022: **-93%**
(OVER 2019)

Source: UNWTO

* PROVISIONAL DATA, Y-O-Y MONTHLY CHANGE BY REGIONS OVER 2019 (DATA AS OF March 2022)

Factores clave en el futuro del turismo



Digitalización & innovación

La digitalización de los destinos y las empresas, incluido el uso del big data + La creación de experiencias turísticas y procesos en línea con las nuevas tendencias de mercado (diversificación de mercados y segmentos)



Enfoque de gobernanza integral + PPC

Coordinación de todos los niveles de gobierno en la planificación y gestión del turismo y alianzas público-privadas-comunitarias



Talento y educación

Inversión en talent, educación y desarrollo de habilidades



Sostenibilidad

Personas – Planeta – Prosperidad – Alianzas : Alineamiento con los OGDs. Un paso Adelante con la medición y rendición de cuentas

La importancia de los datos
para una mejor gestión de
los destinos

**BETTER
DATA,
BETTER
DECISIONS**

Gestión de destinos y Organizaciones de Gestión de Destino

Gestión de destino es “la gestión coordinada de todos los elementos que conforman un destino turístico (los atractivos turísticos, las instalaciones, el acceso, el marketing y los precios)”

Una **organización de gestión de destino (OGD)** es “la principal entidad organizativa pudiendo formar parte de ella diversas autoridades, agentes y profesionales, y facilita las alianzas dentro del sector turístico con miras a un proyecto colectivo para el destino”

Gobernanza basada en datos

1. Obtención de datos

2. Procesamiento y análisis

VISIÓN 360°

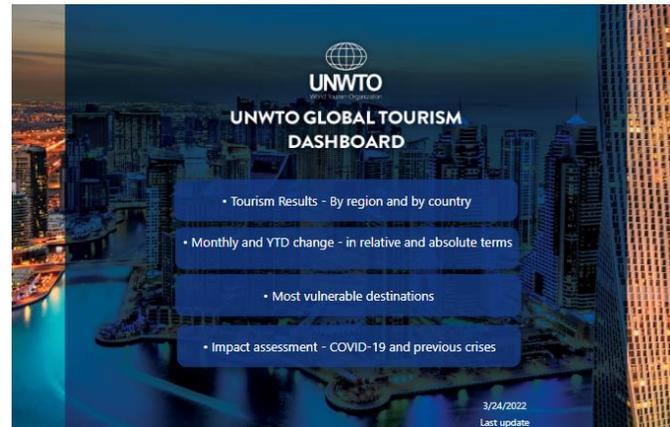
4. Efecto en la política turística

3. Toma de decisiones

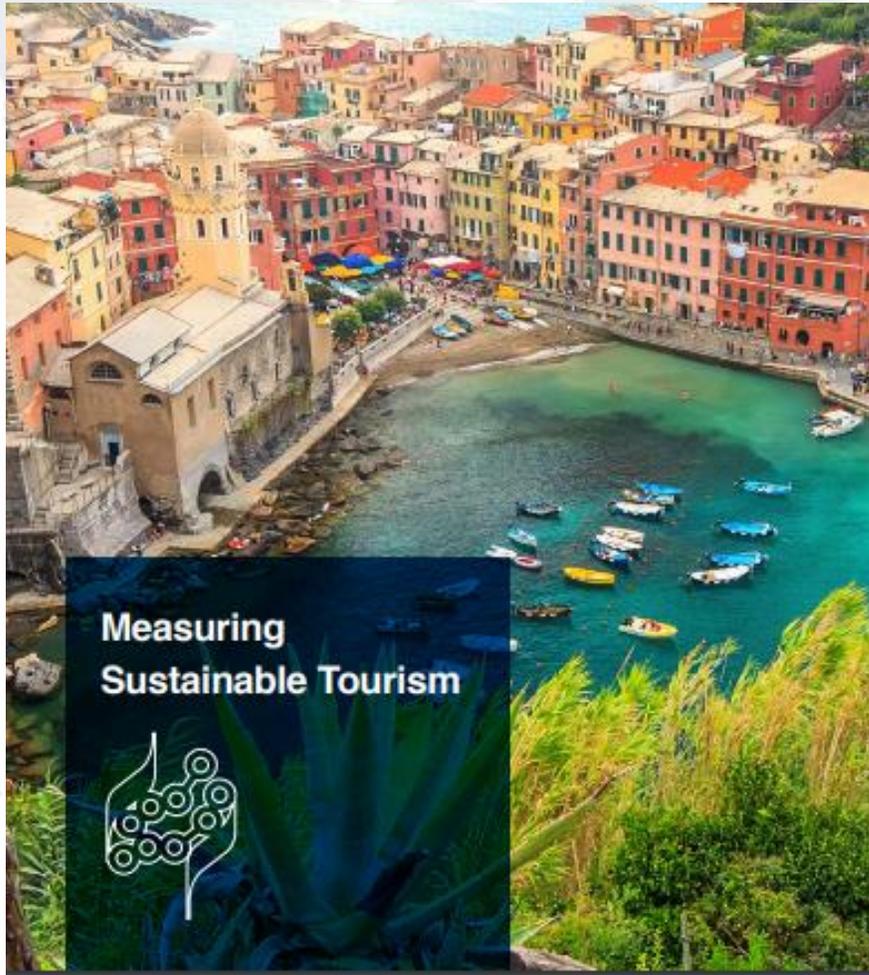
Sistemas de información turística

Los sistemas de inteligencia turística como herramienta de innovación pública para la toma de decisiones:

- Más datos, más información
- Más información, más conocimiento: con Big Data se obtienen nuevas fuentes de información
- Mejor visualización: gráficos y mapas dinámicos e interactivos
- Acceso público y gratuito: una plataforma abierta que democratiza el conocimiento y permite la toma de decisiones a los actores públicos y privados



Measuring Sustainable Tourism (MST) Statistics Framework



Red de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT





**COVID-19
RESPONSE**