

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

*Πρακτικός οδηγός και εργαλεία για την υλοποίηση του μοντέλου αλιευτικού
τουρισμού*

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 4 – TRANSFERRING –ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ

Δραστηριότητα 4.2 Transferring the tested model

Περίληψη εγγράφου	
ΠΕ:	ΠΕ4 – Transferring – Μεταφορά Τεχνογνωσίας
Δραστηριότητα:	Δραστηριότητα 4.2 Transferring the tested model
Αριθμός Παραδοτέου:	4.2.8
Τίτλος Παραδοτέου:	Έγγραφο συστάσεων
Υπεύθυνος Εταίρος:	PP4 – Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Συμμετέχοντες:	Όλοι οι εταίροι
Ιστοσελίδα Προγράμματος	www.tourismmed.interreg-med.eu
Κατάσταση:	Τελικό

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	4
2. Προτάσεις προς τις τοπικές αρχές και τα συλλογικά ενδιαφερόμενα μέρη.....	5
2.1 Εντοπισμός και κινητοποίηση των ενδιαφερομένων μερών (βήμα 1)	5
2.2 Προετοιμάζοντας τις αλιευτικές τουριστικές δραστηριότητες (βήμα 2)	6
2.3 Εφαρμογή των αλιευτικών τουριστικών δραστηριοτήτων (βήμα 3)	7
2.4 Διακυβέρνηση των αλιευτικών τουριστικών δραστηριοτήτων (βήμα 4).....	8
3. Προτάσεις προς τους Αλιείς	10
3.1 Ειδικές προτάσεις για την Αττική (Ραφήνα – Νέα Μάκρη – Ζέα)	10
Βήμα 1 - Αξιολόγηση της σκοπιμότητας των αλιευτικών τουριστικών δραστηριοτήτων.....	10
Βήμα 2 - Προμήθεια αδειών αλιευτικού τουρισμού.....	10
Βήμα 3 - Προετοιμασία των δρομολογίων	12
Βήμα 4 - Εξασφαλίστε τη βιωσιμότητα του τουριστικού προϊόντος σας	14
4. Ενσωμάτωση του πρακτικού οδηγού στην πλατφόρμα www.fishingtourism.net	16
5. Εγχειρίδιο οδηγιών καταχώρησης υλικού στην πλατφόρμα TOURISMED	20
6. Στοιχεία επικοινωνίας Παν/μιου Πειραιά	32

1. Εισαγωγή

Ο σκοπός του προγράμματος TOURISMED είναι να αναπτύξει, να δοκιμάσει και να διαδώσει ένα μοντέλο αλιευτικού τουρισμού στις παράκτιες περιοχές της Ιταλίας, της Κύπρου, της Ελλάδας, της Αλβανίας, της Γαλλίας και της Ισπανίας, ως έναν τρόπο προώθησης μιας βιώσιμης προσέγγισης στον τουρισμό, με παράλληλη διατήρηση του οικοσυστήματος και της παραδοσιακής κουλτούρας της αλιείας της Μεσογείου.

Οι πρώτες φάσεις και οι δραστηριότητες του έργου αφορούσαν στην εκπόνηση ενός τέτοιου μοντέλου αλιευτικού τουρισμού και στην εφαρμογή και δοκιμή του σε πιλοτικές περιοχές.

Αυτός ο πρακτικός οδηγός και εργαλείο στοχεύει στη διευκόλυνση της διάδοσης του μοντέλου αλιευτικού τουρισμού σε ολόκληρη την περιοχή της Μεσογείου, παρέχοντας επιχειρησιακές και πρακτικές οδηγίες στις τοπικές αρχές και στους αλιείς που επιθυμούν να εφαρμόσουν αλιευτικές τουριστικές δραστηριότητες. Οι επιχειρησιακοί στόχοι αυτού του παραδοτέου είναι να υποστηρίξουν:

- ✓ **Η εφαρμογή του μοντέλου αλιευτικού τουρισμού σε άλλες δοκιμαστικές περιοχές,**
- ✓ Ο συντονισμός και η τυποποίηση των προϋπάρχουσων πρακτικών,
- ✓ Η εμφάνιση νέων πολιτικών που υποστηρίζουν την ανάπτυξη του τουριστικού τουρισμού σε περιφερειακό και διακρατικό επίπεδο.

Το έγγραφο περιέχει **προτάσεις για τον τρόπο εφαρμογής του μοντέλου αλιευτικού τουρισμού** και κατάλληλα μέτρα που διευκολύνουν την υλοποίησή του σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν τεθεί για **την προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος και των αλιευτικών πόρων.**

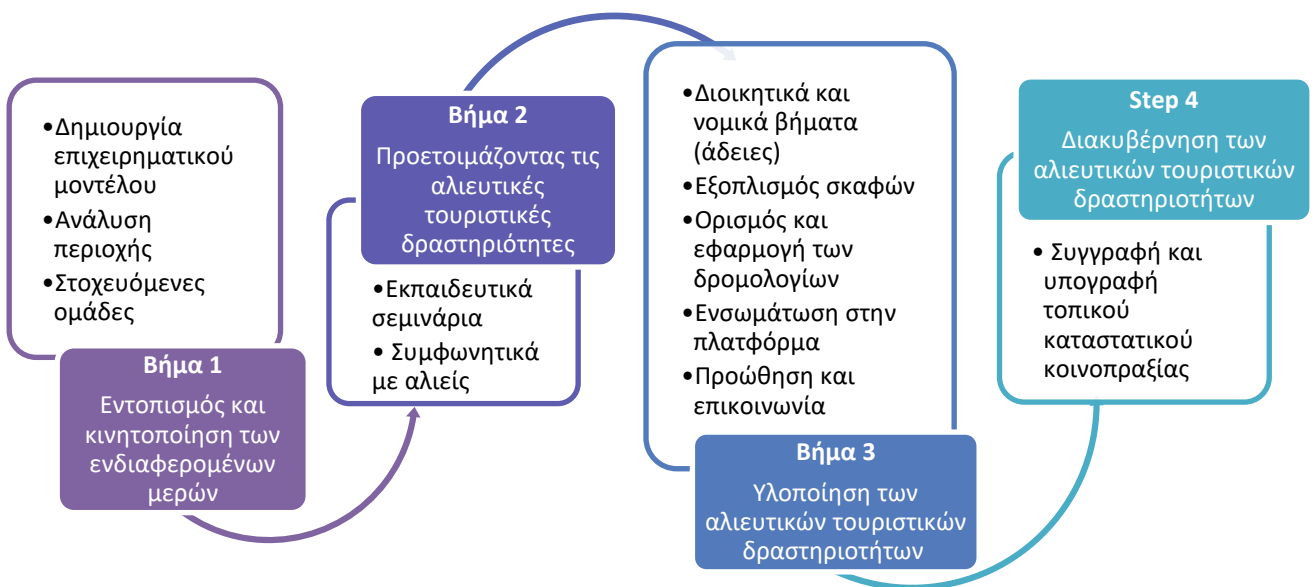
Οι εταίροι του TOURISMED συμφώνησαν να σχεδιάσουν αυτό **το έγγραφο οδηγιών ως πρακτικό οδηγό και μεθοδολογικό επιχειρησιακό πλαίσιο** για την εφαρμογή του μοντέλου του αλιευτικού τουρισμού σε τοπικό επίπεδο. Περιέχει:

- ➔ Μια **σύνθετη και ξεκάθαρη μεθοδολογική καταγραφή** που περιγράφει **βήμα προς βήμα** τις δράσεις που πρέπει να υλοποιηθούν,
- ➔ Μια **εργαλειοθήκη** που συγκεντρώνει όλα τα έγγραφα, εργαλεία και κατευθυντήριες γραμμές που παράγονται κατά τη διάρκεια του προγράμματος TOURISMED που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα στο πεδίο για να επιτρέψουν την επίτευξη κάθε βήματος.

Η τελική μορφή του αποτελέσματος θα είναι **ψηφιακή και θα ενσωματωθεί στην crowdsourcing πλατφόρμα**, ενώ καθώς προορίζεται **για τοπικούς επαγγελματίες ως τελικούς χρήστες** (αλιείς, αλιευτικούς και τουριστικούς οργανισμούς, τοπικές αρχές), θα είναι διαθέσιμο τόσο στην αγγλική όσο και στη γλώσσα του κάθε εταίρου.

2. Προτάσεις προς τις τοπικές αρχές και τα συλλογικά ενδιαφερόμενα μέρη

Το πρώτο μέρος απευθύνεται στους οργανισμούς (συνεταιρισμοί αλιέων, διαχειριστές τουριστικών προορισμών, τοπικές αρχές κ.λπ.) που επιθυμούν να αναπτύξουν και να εδραιώσουν δραστηριότητες αλιευτικού τουρισμού και να προσφέρουν στην επικράτειά τους. Αναφέρει λεπτομερώς, βήμα προς βήμα, τις δράσεις που πρέπει να υλοποιηθούν και τις μεθοδολογικές και πρακτικές συστάσεις, ώστε να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των δράσεων.



Σχήμα 1 – Επιχειρησιακά βήματα για την ανάπτυξη του αλιευτικού τουρισμού στην περιοχή σας

2.1 Εντοπισμός και κινητοποίηση των ενδιαφερομένων μερών (βήμα 1)

Δράσεις προς υλοποίηση:

- ✓ Προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου: Ένα από τα κύρια παράγωγα του προγράμματος TOURISMED είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο για τον αλιευτικό τουρισμό, που θα μπορούσε να προσαρμοστεί στις τοπικές ιδιαιτερότητες. Η προσαρμογή αυτού του μοντέλου θα επιτρέψει τον εντοπισμό των βασικών πτυχών της τοπικής επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα του αλιευτικού τουρισμού με επίκεντρο τις βασικές δραστηριότητες, τους βασικούς πόρους, την πρόταση για αξία, πελατειακές σχέσεις και τομείς, τους βασικούς εταίρους, τη διάρθρωση του κόστους και τις ροές εσόδων.
- ✓ Ανάλυση περιοχής: Η ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης στην περιοχή θα παρέχει πληροφορίες για το βαθμό στον οποίο ασκείται ο αλιευτικός τουρισμός στην περιοχή, ενώ μια μελέτη σκοπιμότητας θα προσδιορίσει βασικές πληροφορίες σχετικά με τις τοπικές

ιδιαιτερότητες όπως: χαρακτηριστικά φυσικών και πολιτιστικών πόρων, περιβαλλοντικές εκτιμήσεις, διαδικασίες αδειοδότησης και αναγκαίες εγκρίσεις, ασφάλεια, οικονομική βιωσιμότητα.

- ✓ Ομάδες - στόχοι: Θα πρέπει να οργανωθεί μια τοπική ομάδα – στόχος με μεγάλο εύρος ενδιαφερομένων μερών (αλιείς, αλιευτικές οργανώσεις και διοικήσεις, φορείς και οργανώσεις τουρισμού, τοπικές αρχές κλπ.), ακολουθώντας μια συμμετοχική προσέγγιση, προκειμένου: να προωθηθεί η δέσμευση των τοπικών ενδιαφερόμενων μερών, αλλά και να αξιολογήσει τον τρόπο σύνδεσης του επιχειρηματικού μοντέλου του αλιευτικού τουρισμού με τις τοπικές ιδιαιτερότητες, τις ανάγκες και τις δυνατότητες που σχετίζονται με τον αλιευτικό τουρισμό

Προτάσεις:

- ➔ Σε αυτό το στάδιο, **είναι ζωτικής σημασίας ο σχεδιασμός των δραστηριοτήτων να λάβει χώρα με όλη την κοινότητα των ενδιαφερομένων μερών παρούσα**, και συγκεκριμένα με ενώσεις και οργανώσεις αλιέων. Προσοχή, καλό θα είναι να συμπεριλάβετε συλλογικές οργανώσεις, θα έχει άμεσο αποτέλεσμα όσον αφορά την εμπιστοσύνη στο πρόγραμμα και μεταξύ των μερών καθώς και τη νομιμότητα.
- ➔ Μην ξεχάσετε **να καλέσετε στην πρώτη συνάντηση άλλους βασικούς ενδιαφερόμενους που εμπλέκονται έμμεσα, όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία, ταξιδιωτικοί πράκτορες, τοπικές αρχές ή ακόμη και λιανοπωλητές ψαριών**. Πρέπει να αποτελέσουν μέρος του παιχνιδιού και θα συμβάλουν άμεσα στην επιτυχία των προϊόντων αλιευτικού τουρισμού. Μπορείτε να επισημάνετε / επιβραβεύσετε τη δέσμευσή τους δημοσιεύοντας αυτοκόλλητα με λογότυπα στις θέσεις των επιχειρήσεων.
- ➔ Σε αυτό το πρώτο στάδιο, προσπαθήστε να εντοπίσετε έναν ηγέτη, τον καλό άνθρωπο που είναι σε θέση να κινητοποιήσει και να οδηγήσει την κοινότητα των εμπλεκόμενων φορέων: θα μπορούσε να είναι ο ενδιαφερόμενος που θα εμπορευθεί / εμπορευματοποιήσει το προϊόν του τουριστικού τουρισμού, όπως και ένας αλιέας.

Εργαλεία, πρότυπα και κατευθυντήριες γραμμές:

- Βελτιστοποιημένο μοντέλο αλιευτικού τουρισμού (En)
- Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάλυση περιοχής (En)

Χρήσιμα παράγωγα, παραδείγματα και έγγραφα:

- Αναφορά ανάλυσης περιοχής (En)

2.2 Προετοιμάζοντας τις αλιευτικές τουριστικές δραστηριότητες (βήμα 2)

Δράσεις προς υλοποίηση:

- ✓ Εκπαιδευτικά σεμινάρια: Συνιστάται ιδιαίτερα η διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων στους αλιείς για την κάλυψη θεμάτων που σχετίζονται με τον αλιευτικό τουρισμό: Τυπικές

διαδικασίες έγκρισης, Μέτρα για την υγεία και την ασφάλεια στα αλιευτικά σκάφη, Κανόνες ασφαλούς πλοήγησης, Υγειονομικοί κανόνες σχετικά με τη διαχείριση και την αποθήκευση τροφίμων, Πρώτες βοήθειες, Διοίκηση μιας επιχείρησης αλιευτικού τουρισμού: γραφειοκρατικές και διοικητικές πτυχές, έννοιες προώθησης και μάρκετινγκ για τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, Βιολογία των κυριότερων τοπικών εμπορικών ειδών και διατήρηση των θαλάσσιων οικοσυστημάτων και των αλιευτικών πόρων, Αρχές διάθεσης αποβλήτων και περιβαλλοντικοί κανονισμοί για τη διασφάλιση της θάλασσας, κοινά και παραδοσιακά αλιευτικά συστήματα και εργαλεία που σχετίζονται με τον αλιευτικό τουρισμό.

- ✓ Συμφωνητικά με αλιείς: Προκειμένου να διασφαλιστεί η ανάμειξη των βασικών ενδιαφερόμενων μερών στην ανάπτυξη ενός τοπικού αλιευτικού προϊόντος, συνίσταται ιδιαίτερα να υπογραφούν συμφωνητικά με: αλιείς και / ή αλιευτικούς οργανισμούς (προκειμένου να διασφαλιστεί η άμεση ανάμειξη των συγκεκριμένων στοχευόμενων ομάδων που εκπροσωπούν, στις δραστηριότητες), αλλά και με πιθανούς εταίρους και εξωτερικούς φορείς, που επιθυμούν να συμβάλουν ενεργά στην οικοδόμηση ενός προϊόντος αλιευτικού τουρισμού που ενσωματώνεται στην περιοχή.

Προτάσεις:

- ➔ Για να διασφαλίσετε την επιτυχία των εκπαιδευτικών σεμιναρίων, **βεβαιωθείτε ότι η διδακτική προσέγγιση θα κρατήσει σε εγρήγορση την προσοχή των αλιέων**, με τη χρήση ελκυστικού υλικού, με διαδραστική και συμμετοχική προσέγγιση.
- ➔ Η αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών σεμιναρίων θα αυξηθεί εάν **ο εκπαιδευτής είναι ο ίδιος αλιέας ή επαγγελματίας από τον αλιευτικό τομέα**.

Εργαλεία, πρότυπα και κατευθυντήριες γραμμές:

- Πρότυπο συμφωνητικού με αλιείς (En)
- Κατευθυντήριες γραμμές εκπαιδευτικού προγράμματος (En)
- Εγχειρίδιο για εκπαιδευτές (En, It, Fr, Al, Sp, El)
- Εγχειρίδιο για εκπαιδευόμενους (En)
- Πρότυπο πιστοποιητικού (En)

Χρήσιμα παράγωγα, παραδείγματα και έγγραφα:

- Εκπαιδευτικό υλικό (It, Fr, Al, Sp, El)
- Πιστοποιητικά (It, Fr, Al, Sp, El)

2.3 Εφαρμογή των αλιευτικών τουριστικών δραστηριοτήτων (βήμα 3)

Δράσεις προς υλοποίηση:

Σε αυτή τη φάση, ο οργανισμός σας θα πρέπει να υποστηρίξει τους εμπλεκόμενους αλιείς για την προετοιμασία, την εφαρμογή και τη διαχείριση των αλιευτικών τουριστικών δραστηριοτήτων, με τεχνική και διοικητική υποστήριξη για:

- ✓ Έκδοση άδειας και κάλυψη νομικών απαιτήσεων
- ✓ Εξοπλισμό σκάφους
- ✓ Ορισμός και πραγματοποίηση διαδρομών
- ✓ Ενσωμάτωση των διαδρομών στην πλατφόρμα
- ✓ Προώθηση και επικοινωνία για τις διαδρομές

Προτάσεις:

- ➔ Για την προμήθεια άδειας αλιευτικού τουρισμού, βεβαιωθείτε για την ικανότητα χρήσης του εξοπλισμού VHF
- ➔ Πριν εξοπλίσετε το σκάφος, συμβουλευτείτε και συνεργαστείτε με τους φορείς πιστοποίησης και τις δημόσιες αρχές, για να βεβαιωθείτε ότι θα επικυρώσουν τον εξοπλισμό.
- ➔ Κατά τον **σχεδιασμό των διαδρομών του αλιευτικού τουρισμού**, θα είναι σημαντικό να **συνεργαστούν και να συμμετάσχουν οι τουριστικού πράκτορες** καθώς: γνωρίζουν καλύτερα τα κέντρα ενδιαφέροντος και τις καταναλωτικές συνήθειες των τουριστών και θα έχουν καλές συμβουλές για το σχεδιασμό των τουριστικών πακέτων, **ώστε να διασφαλίσουν ότι το τουριστικό προϊόν θα προσελκύσει τουρίστες.**

Εργαλεία, πρότυπα και κατευθυντήριες γραμμές:

- Κατευθυντήριες γραμμές μεθοδολογίας για τις πιλοτικές δοκιμές (En)
- Πρότυπο διαδρομών (En)
- Επεξηγηματικό πρότυπο πινακίδων (En)
- Εξωτερική σήμανση (En)
- Λογότυπα έργου και υλικά με τα λογότυπα (En)
- Πρότυπο έρευνας ικανοποίησης του πελάτη (En)

Χρήσιμα παράγωγα, παραδείγματα και έγγραφα:

- Σχέδια διαδρομών (En, It, Fr, Al, Sp, El)
- Τοπικές επεξηγηματικές πινακίδες (En, El)
- Τοπικά διαφημιστικά και φυλλάδια (En, It)

2.4 Διακυβέρνηση των αλιευτικών τουριστικών δραστηριοτήτων (βήμα 4)

Δράσεις προς υλοποίηση:

- ✓ Συγγραφή και υπογραφή τοπικού καταστατικού κοινοπραξίας: προκειμένου να διασφαλιστεί διαχρονικά η ποιότητα και η βιωσιμότητα των αλιευτικών τουριστικών δραστηριοτήτων στην επικράτειά σας, είναι σημαντικό να δημιουργηθεί μια τοπική κοινοπραξία (δηλαδή μια οργάνωση με πολλούς φορείς) που θα αναλάβει τη διαχείριση των αλιευτικών δραστηριοτήτων

και των προϊόντων τουρισμού που αναπτύξατε στην περιοχή. Η διαδικασία οικοδόμησης της κοινοπραξίας πρέπει να περιλαμβάνει τη διαπραγμάτευση και τη συγγραφή ενός τοπικού καταστατικού, το οποίο στοχεύει στη ρύθμιση των ρόλων, των λειτουργιών και του λειτουργικού συστήματος μιας τέτοιας τοπικής κοινοπραξίας.

Προτάσεις:

- ➔ Το τοπικό καταστατικό της κοινοπραξίας θα πρέπει να συνταχθεί συνεργατικά ακολουθώντας μια συμμετοχική προσέγγιση, με την ανάμειξη όλων των ενδιαφερόμενων μερών, ώστε να εγγυηθεί η μακροχρόνια αφοσίωση των υπογραφόμενων μερών, και για να αποφευχθεί το φαινόμενο της 'ευκαιριακής εκμετάλλευσης'.
- ➔ Οι κανόνες, οι αμοιβαίες δεσμεύσεις και η διαδικασία ελέγχου θα πρέπει να διαπραγματεύονται άμεσα και να αποφασίζονται από τα συμβαλλόμενα μέρη: θα δεχθούν καλύτερους περιορισμούς που έχουν επιλέξει οι ίδιοι από τους περιορισμούς που επιβάλλονται από μια ανώτερη αρχή.

Εργαλεία, πρότυπα και κατευθυντήριες γραμμές:

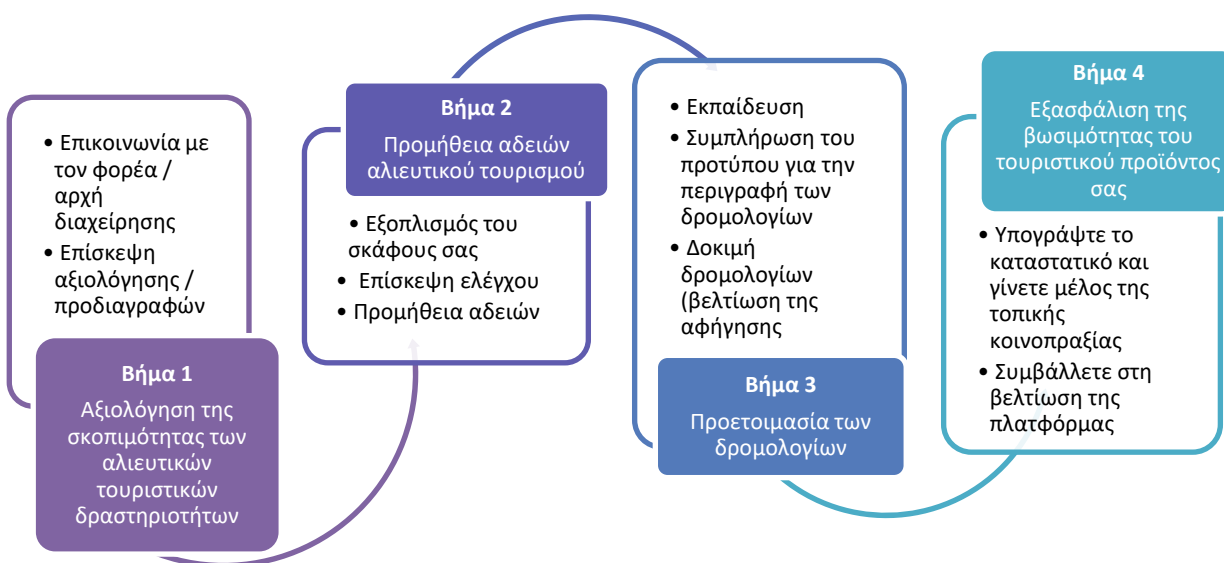
- Κατευθυντήριες γραμμές Συμφωνητικών Αλιευτικού Τουρισμού (En)

Χρήσιμα παράγωγα, παραδείγματα και έγγραφα:

- Τοπικά καταστατικά (It, Fr, Al, Sp, El)

3. Προτάσεις προς τους Αλιείς

Το δεύτερο μέρος του πρακτικού μας οδηγού απευθύνεται στους αλιείς που επιθυμούν να ασκούν αλιευτικές τουριστικές δραστηριότητες σε μια περιοχή όπου υπάρχει ήδη αρχή / φορέας υπεύθυνος για τη διαχείριση και τον συντονισμό του τοπικού αλιευτικού τουρισμού (δημόσια αρχή, διαχειριστή αρχή τουρισμού, τοπική κοινοπραξία αλιευτικού τουρισμού, αλιευτικός συνεταιρισμός κ.λπ.). Αναφέρει λεπτομερώς, βήμα προς βήμα, τις δράσεις που πρέπει να υλοποιήσουν οι αλιείς και ορισμένες τεχνικές προτάσεις σχετικά με τις τοπικές συνθήκες άσκησης του αλιευτικού τουρισμού.



Σχήμα 2 - Λειτουργικά βήματα για την άσκηση του αλιευτικού τουρισμού

3.1 Ειδικές προτάσεις για την Αττική (Ραφήνα – Νέα Μάκρη – Ζέα)

Βήμα 1 - Αξιολόγηση της σκοπιμότητας των αλιευτικών τουριστικών δραστηριοτήτων

Άτομο για επικοινωνία για συμβουλές και υποστήριξη: Βασίλειος Τσελέντης, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Καραολή & Δημητρίου 80, Πειραιάς, 18534, +306974022062

Στοιχεία επικοινωνίας της αρμόδιας αρχής:

Γραφείο αλιείας τομέα Ανατολικής Αττικής και Βόρειας Αθήνας, 17ο χλμ Λεωφόρου Μαραθώνος, Παλλήνη, 15351, +302132005190

Διεύθυνση Αλιείας Περιφερειακής Ενότητας Πειραιά, Ψαρών & Μπότσαρη 7, Δραπετσώνα, 18648, +302131602662

Βήμα 2 - Προμήθεια αδειών αλιευτικού τουρισμού

Κατάλογος ελέγχου των νομικών περιορισμών που πρέπει να τηρούνται για την άσκηση του αλιευτικού τουρισμού και την απόκτηση της άδειας:

- Κατοχή επαγγελματικού αλιευτικού σκάφους μήκους έως 15 μέτρων..
- Κατοχή επαγγελματικής άδειας αλιείας με εργαλεία που εξαιρούν τις μηχανότρατες και τους γρίπους που σύρονται από το σκάφος
- Το σκάφος πρέπει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις των επαγγελματικών τουριστικών σκαφών
- Η δοκιμή σταθερότητας διεξάγεται με τον αλιευτικό εξοπλισμό σε λειτουργία
- Μεταφορά μέχρι 12 επιβατών
- Κατοχή πιστοποιητικού αξιοπλοΐας
- Πρέπει να υπάρχει ειδικός χώρος για τη διαμονή των επιβατών, χωρίς να παρεμποδίζεται η αλιευτική δραστηριότητα
- Κατά τη διάρκεια αλιευτικών ταξιδιών, οι επαγγελματίες αλιείς επιδεικνύουν τεχνικές αλιείας σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική ή κοινοτική νομοθεσία, χρησιμοποιώντας τα εργαλεία και τις τεχνικές που ορίζονται στην επαγγελματική άδεια του σκάφους (εξαιρούνται οι μηχανότρατες και οι γρίπες). Η άδεια αλιείας περιλαμβάνει επίσης τα εργαλεία που επιτρέπεται στους επιβάτες να χρησιμοποιούν
- Τα αλιευτικά εργαλεία πρέπει να τοποθετούνται κατά τρόπο που να μην εμποδίζουν την ελεύθερη και ασφαλή κίνηση των επιβατών επί του σκάφους
- Οι επιβάτες επιτρέπεται να αλιεύουν μόνο με άγκιστρα σε νάιλον γραμμές (τραβηγμένα από το σκάφος ή εγκατεστημένα από το σκάφος) χωρίς μηχανική υποστήριξη
- Οι επιβάτες επιτρέπεται να συμμετέχουν σε αλιευτικές δραστηριότητες μόνο εάν είναι ασφαλές
- Ο κυβερνήτης είναι υπεύθυνος για την ασφάλεια των επιβατών
- Η κράτηση για εκδρομές αναψυχής με ολόκληρη ναύλωση ή ημερήσιες θαλάσσιες εκδρομές απαγορεύεται

Κατάλογος ελέγχου του εξοπλισμού που πρέπει να υπάρχει στο σκάφος για την άσκηση του αλιευτικού τουρισμού:

- Αλιευτικός εξοπλισμός (σύμφωνα με την επαγγελματική άδεια του σκάφους)
- Δημιουργία αρκετού χώρου για τη διαμονή των επιβατών χωρίς να παρεμποδίζετε η αλιευτική δραστηριότητα
- Να τοποθετείται ο αλιευτικός εξοπλισμός κατά τρόπο που να μην παρεμποδίζει την ελεύθερη και ασφαλή κίνηση των επιβατών επί του σκάφους
- Φώτα πλοήγησης (για νυχτερινές εκδρομές σύμφωνα με τον Κανονισμό Λιμένα)
- Ηλεκτρονικά συστήματα (ραδιόφωνο, ραντάρ, βυθόμετρο, GPS, δορυφορικό τηλέφωνο, EPIRB) ανάλογα με τον τύπο του σκάφους
- Σωσίβια
- Κυκλικά σωσίβια με 15 μ. σχοινί
- Σχοινί ρυμούλκησης με κρίκους έτοιμους για πρόσδεση (μήκους τουλάχιστον 20 μ.)
- Άγκυρα με σχοινί και αλυσίδα
- Πλωτή άγκυρα
- Φωτοβολίδα και καπνογόνα

- Δορυφορικό τηλέφωνο με πρόσθετη μπαταρία
- Πυροσβεστικός εξοπλισμός
- Ιατρικός εξοπλισμός
- Ραδιόφωνο
- Αντλίες νερού
- Σουγιάς
- Φακός με πρόσθετες μπαταρίες
- Κουπιά
- Πλωτή συσκευή για το 50% των επιβατών (ανάλογα με τον τύπο του σκάφους)

Κατάλογος ελέγχου νομικών διαδικασιών που πρέπει να τηρούνται πριν από την αναχώρηση:

- Επαλήθευση των ευθυνών του πληρώματος
- Επάρκεια τροφίμων, νερού και καυσίμων
- Μηχανήματα και ηλεκτρικά μέρη
- Ηλεκτρονικά συστήματα (ραδιόφωνο, ραντάρ, βυθόμετρο, GPS, δορυφορικό τηλέφωνο, EPIRB)
- Εξοπλισμού πυρόσβεσης
- Εξοπλισμού διάσωσης
- Εξοπλισμού πλοήγησης
- Συστήματος χειρισμού, κινητήρα και μετάδοσης (επίσης μετά την αναχώρηση)
- Αντλίες νερού
- Γεννήτρια ρεύματος
- Συστήματα ασφαλείας έκτακτης ανάγκης, φώτα και αντλίες πυρόσβεσης
- Συστήματα πεπιεσμένου αέρα
- Δομή σκάφους
- Κύτος, καταπακτές, σχοινιά, άγκυρες, προπέλα
- Συνθήκες και πρόβλεψη καιρού / κυμάτων

Οι αλιείς πρέπει να διασφαλίζουν ότι η επιβίβαση / αποβίβαση είναι ασφαλής και να καταμετρούν τους επιβάτες σε κάθε επιβίβαση / αποβίβαση

Οι αλιείς πρέπει να ενημερώνουν τους επιβάτες για την ασφάλεια, τις ενέργειες σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης, τον εξοπλισμό διάσωσης, την προστασία από τον ήλιο (για ημερήσιες εκδρομές), τα επικίνδυνα θαλάσσια είδη.

Βήμα 3 - Προετοιμασία των δρομολογίων

Εκπαιδευτικά προγράμματα και υποστήριξη για αλιείς:

Η έκδοση της άδειας για αλιευτικό τουρισμό προς το παρόν δεν απαιτεί πιστοποιητικό εκπαίδευσης.

Δεν προσφέρεται προγραμματισμένη εκπαίδευση, αλλά κατόπιν αιτήματος μπορούμε να οργανώσουμε ιδιωτικές ενημερωτικές συναντήσεις. Μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας για να λάβετε λεπτομέρειες σχετικά με τις διαδικασίες και το ενδεχόμενο κόστος.

Σε περίπτωση που η κοινοπραξία θα λάβει δημόσια χρηματοδότηση για τη διοργάνωση συνεδριών κατάρτισης, αυτό θα επέτρεπε στην κοινοπραξία να παρέχει συστηματικά εκπαιδευτικούς κύκλους σε ζητήματα αλιευτικού τουρισμού.

Το εκπαιδευτικό υλικό που παράγεται στο πλαίσιο του TOURISMED θα αναρτηθεί στον ιστότοπο του έργου ή σε άλλους τοπικούς δικτυακούς τόπους. Όταν ένας νέος αλιέας θα δείξει ενδιαφέρον για τη δραστηριότητα, θα εξετάσει τις μελέτες και το εκπαιδευτικό υλικό. Έπειτα, θα οργανωθούν πιο εξατομικευμένες συναντήσεις για να υποστηρίξουμε τον νέο αλιέα σε όλη τη διαδικασία λήψης άδειας ή προώθησης της επιχείρησής του.

Συμβουλές και προτάσεις για την προετοιμασία και οργάνωση νέων διαδρομών:

Ανάλογα με το είδος των νέων δρομολογίων, θα πρέπει οι αλιείς να συνεργάζονται με τοπικούς περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς συλλόγους και τον δήμο σε μεγαλύτερο βαθμό, προκειμένου να τους υποστηρίξουν για την επισήμανση των νέων δρομολογίων.

Τα νέα δρομολόγια θα πρέπει να οργανώνονται με τέτοιο τρόπο ώστε να συμμορφώνονται με τις καιρικές συνθήκες και τις συνθήκες ανέμου κάθε περιοχής και κάθε μήνα. Η τουριστική περίοδος είναι ανοιχτή από τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο, αλλά δεν είναι όλες οι παράκτιες περιοχές ασφαλείς και κατάλληλες για οικογένειες όλη την καλοκαιρινή περίοδο.

Οι αλιείς πρέπει να λάβουν υπόψη ότι ένα ενιαίο εισιτήριο (all-inclusive) είναι πιο βολικό για τους τουρίστες. Πριν προγραμματίσουν το δρομολόγιο, θα πρέπει να εξετάσουν τις πιθανές υπηρεσίες και το κόστος, να το συζητήσουν με τους ταξιδιωτικούς πράκτορές τους και τα εστιατόρια με τα οποία επιθυμούν να συνεργαστούν και στη συνέχεια να διαφημίσουν την ημέρα τους στη θάλασσα με μια ενιαία τιμή ανά άτομο / ανά οικογένεια.

Χρειάζονται αγγλόφωνο προσωπικό για όλα τα σκάφη, ανεξάρτητα από τα δρομολόγια ή την αφήγηση που επιλέγουν. Υπάρχουν φυσικά Έλληνες τουρίστες, αλλά ποτέ δεν θα μπορούσαν να κανονίσουν να έχουν μόνο πελάτες που μιλούν ελληνικά ή μόνο αγγλόφωνους τουρίστες. Έτσι, πρέπει να έχουν πάντα αγγλόφωνο προσωπικό.

Η αφήγηση μπορεί να έχει μια σειρά από θέματα, όπως:

- ✓ τις μεθόδους αλιείας,
- ✓ το είδος των τοπικών ψαριών, τη βιολογία των κυριότερων τοπικών ειδών
- ✓ τις δυσκολίες που συναντήθηκαν που εξαρτώνται από τις καιρικές συνθήκες,
- ✓ την πραγματική δουλειά του ψαρά από το να πιάσει τα ψάρια μέχρι να τα πουλήσει στην τοπική αγορά και τα εστιατόρια,
- ✓ συνταγές, προϊόντα ψαριών, υγιεινή διατροφή με βάση τα ψάρια
- ✓ ιστορικά / πολιτιστικά / φυσικά χαρακτηριστικά των σημείων που επισκέπτονται
- ✓ τοπική θαλάσσια ιστορία

Η αφήγηση δεν πρέπει να είναι ίδια για όλα τα ταξίδια και για όλους τους τουρίστες. Το προσωπικό πρέπει να κατανοήσει τα ενδιαφέροντα των τουριστών και να επικεντρωθεί περισσότερο στα θέματα που οι τουρίστες θέλουν να συζητήσουν και να μάθουν.

Πρόσθετες συστάσεις:

- Ενημερωθείτε σχετικά με τις απαιτήσεις
- Ελάτε σε επαφή με τοπικούς ταξιδιωτικούς πράκτορες και σημεία πληροφόρησης
- Σχεδιάστε ένα δρομολόγιο που να περιλαμβάνει όμορφες και/ή ιστορικά συναφείς στάσεις και σχεδιάστε τα βήματα του δρομολογίου με λογική συνέχεια
- Σχεδιάστε πολλαπλά δρομολόγια/επιλογές με ποικίλες διάρκειες και διάφορα σημεία εστίασης για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες των πελατών σας
- Αναζητήστε/διερευνήστε υλικό για την αφήγηση
- Αναζητήστε/διερευνήστε λαϊκές/παραδοσιακές ιστορίες και/ή ιστορικά/επιστημονικά γεγονότα που να σχετίζονται με τις περιοχές που επισκέπτεστε
- Να είστε σαφής και περιεκτικός
- Να είστε ανοιχτός σε ερωτήσεις και να αλληλεπιδράτε με τους τουρίστες.
- Μπορείτε να προσφέρετε βασικές ή premium ξεναγήσεις φιλοξενώντας θαλάσσιους βιολόγους που θα μπορούσαν να βελτιώσουν την υπηρεσία που προσφέρετε στον τουρίστα. Επιπλέον, θα σας επιτρέπουν να προσφέρετε την υπηρεσία στα Αγγλικά, Γαλλικά ή Ισπανικά.
- Προετοιμάστε ένα σύνολο διαδρομών με διαφορετικές επιλογές (με ή χωρίς γεύμα, μεγαλύτερες ή μικρότερες) προκειμένου να ανταποκριθείτε στις ανάγκες των τουριστών, αλλά βεβαιωθείτε ότι συμπεριλαμβάνετε πάντα την επίδειξη των αλιευτικών δραστηριοτήτων (διαφορετικά δεν μπορείτε να το ονομάσετε "αλιευτικό τουρισμό").
- Συνδέστε τις υπηρεσίες σας με με άλλες δραστηριότητες στην ξηρά (εστιατόρια, ξενοδοχεία, πάρκα κλπ).
- Συνάψτε συμφωνίες με άλλους αλιείς που ασκούν αλιευτικό τουρισμό στην περιοχή, για το συντονισμό των δραστηριοτήτων. Αυτό μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντικό όταν:
 - Σας ζητηθεί να μεταφέρετε ομάδες με περισσότερα άτομα από αυτά που μπορείτε να φιλοξενήσετε εν πλω
 - Σας ζητηθεί διαθεσιμότητα για ημερομηνίες που είστε ήδη κλεισμένος
 - Προκύπτουν προβλήματα που σας εμποδίζουν να φέρετε εις πέρας δρομολόγια που δεν μπορούν να αναβληθούν (οι άλλοι αλιείς μπορούν να σας αντικαταστήσουν).

Βήμα 4 - Εξασφαλίστε τη βιωσιμότητα του τουριστικού προϊόντος σας

Γίνετε μέλος της τοπικής κοινοπραξίας αλιευτικού τουρισμού:

Ο καθ. Τσελέντης θα είναι ο διαχειριστής της κοινοπραξίας. Η διαδικασία (που δεν έχει καθοριστεί ακόμα από όλα τα μέλη) πρέπει να είναι:

α) συζήτηση με τον καθ. Τσελέντη για τα ενδιαφέροντα του αλιέα, την περιοχή αλιείας, τα δρομολόγια, τον τρόπο συνεργασίας με άλλα μέλη,

β) συμπλήρωση αίτησης,

γ) συνάντηση με τα υπάρχοντα μέλη,

δ) υπογραφή συμφωνίας συνεργασίας,

ε) παροχή στοιχείων, προσφορών και εικόνων για την πλατφόρμα www.fishingtourism.net

Πρωθήστε τα δρομολόγιά σας στην πλατφόρμα www.fishingtourism.net:

Η πλατφόρμα αλιευτικού τουρισμού TOURISMED είναι ένα πολύτιμο εργαλείο προώθησης στις υπηρεσίες των τοπικών οικονομικών φορέων (αλιείς, ταξιδιωτικούς πράκτορες, εστιατόρια). Αλλά για να είναι ελκυστική για τους τουρίστες και τους χρήστες του διαδικτύου, η πλατφόρμα θα πρέπει να προωθεί μόνο ενημερωμένες πληροφορίες για τα δρομολόγια, το κόστος και τα στοιχεία επικοινωνίας των αλιέων.

Οι αλιείς πρέπει να προωθήσουν την πλατφόρμα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στους ιστοτόπους των τουριστικών πρακτόρων, στους δικτυακούς τόπους ξενοδοχείων.

Οι αλιείς πρέπει να ελέγχουν σε συστηματική βάση τις πληροφορίες που παρέχονται στην πλατφόρμα και να ενημερώνουν το πλαίσιο. Επιπλέον, θα μπορούσαν να προσθέσουν νέες εικόνες και σχόλια των τουριστών.

Πρόσθετες συστάσεις:

- Συμπεριλάβετε όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες στην ηλεκτρονική σας εγγραφή
- Χρησιμοποιήστε μια ωραία εικόνα
- Ενημερώνετε τακτικά τις πληροφορίες σας
- Ελέγχετε τακτικά τα κανάλια κράτησης
- Δικτυωθείτε με άλλους αλιείς (μοιραστείτε συμβουλές και ιδέες).

4. Ενσωμάτωση του πρακτικού οδηγού στην πλατφόρμα www.fishingtourism.net

Fishingtourism.net\Ressources\Practical_guide_and_toolbox

Practical guide and toolbox

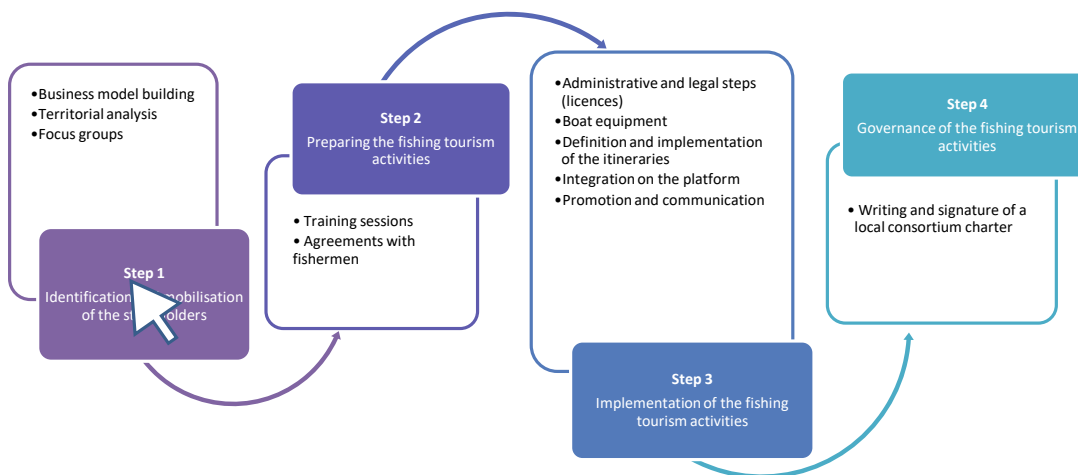
In this section, you will find practical advices and operational tools to help you to develop, step by step, fishing tourism activities

I am an organisation



I am a fisherman

Fishingtourism.net\Ressources\Practical_guide_and_toolbox\I-am-an-organisation



Fishingtourism.net\Ressources\Practical_guide_and_toolbox\I-am-an-organisation\Step_1

STEP 1 - Identification and mobilisation of the stakeholders

→ Action 1 – Business Model Building
Short description of the action

→ Action 2 – Territorial analysis
Short description of the action

→ Action 3 – Focus Groups
Short description of the action

Text with the corresponding advices and recommendations

Guidelines, Tools and Templates

Title of guideline 1  
En En

Title of tool 1

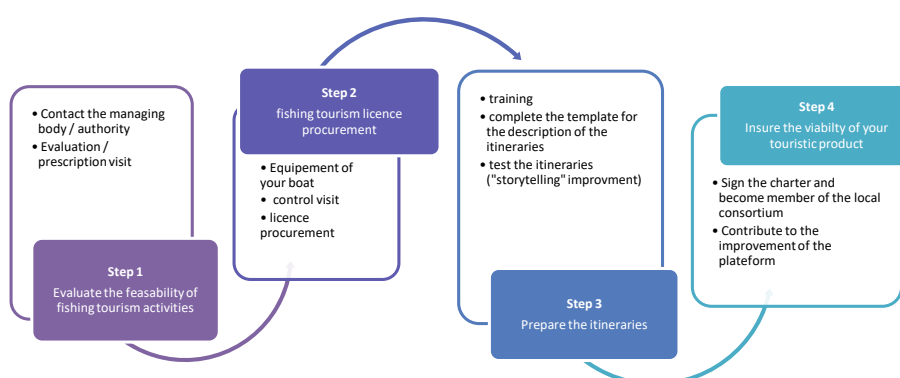
Title of template 1

Documents and examples

Title of document 1  
En It

Title of example 1

Fishingtourism.net\Ressources\Practical_guide_and_toolbox\I-am-a-fisherman



Click on your location for more detailed advices, resources and recommendations:

Corsica (Fr)

Rafina (Gr)

Trabia (It)

Puglia (It)

Fishingtourism.net\Ressources\Practical_guide_and_toolbox\I-am-a-fisherman\Puglia

Step 1 - Evaluate the feasibility of fishing tourism activities

Resource person to contact for advice and support: Marialucezia Colucci, deputy president and responsible for Tourism of Cooperative Serapia, Via Mario Pagano, s.n. - Ostuni (BR), +39 328 6474719

Contact details of the responsible administrations: Port Authority – Fishery and Safety Section, Viale Regina Margherita, 1 – Brindisi (BR), +39 0831 521022/23

Step 2 - Fishing tourism licence procurement

Steps to be respected to practice fishing tourism and to obtain the licence:

Invite the Certification body (RINA/BureauVeritas) to visit the vessel to:

- provide you indications on the improvements to be done for obtaining the authorization;
- perform stability tests;
- issue a first "Safety notes" document (which is sent – for information – to the Port Authority as well)

Buy the necessary equipment and realize the requested improvements to the vessel

Invite the (Responsible) Port Authority to visit the vessel to:

- verify the compliance with the requirements laid down in the Certification body "Safety notes" document;
- issue a second "Safety notes" document;
- issue the final authorization for fishing-tourism

Check-list of the equipment that must be on board to practice fishing tourism:

The exact list of equipment and improvement to the vessels should be checked with the Certification body, because it depends on the features of the vessel and the number of persons to be hosted. In general terms it normally includes:

Life jackets (for the number of people allowed on board)

Life buoys, life jackets, dan buoy

Inflatable life rats

First-aid kit

Shots of distress

Floating ropes

Non-slippery deck surfaces

Compasses

VHF devices

Telescopic ladder

Fire extinguishers

Cover awning (where possible)

EPIRB (for vessels sailing over 6 miles)

Step 3 - Prepare the itineraries

Training session and support for fishermen:

The release of the license for fishing tourism at present does not requires compulsory training certification.

There are not pre-scheduled training offered, but under request we can organize private informative sessions. Feel free to contact us for receiving details on the modalities and eventual costs.

Advice and recommendations for the preparation and the organisation of new itineraries:

Collect and valorise stories and fables from the local tradition concerning the surrounding territory (on rocks, caves, lighthouses, etc).

Nota: integral text of the chapter « specific recommendations for Puglia (Italy) » + downloadable version in .pdf + guidelines and tools to be add by the consortium manager

Toolbox

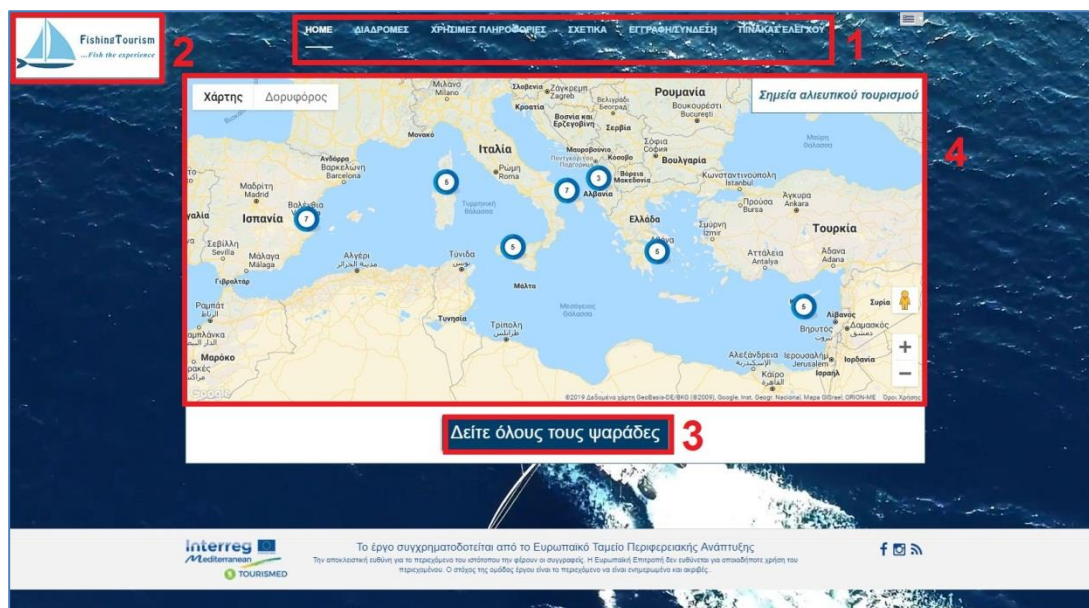
Practical Guide Puglia 

Training materials 

Itinerary template 

5. Εγχειρίδιο οδηγιών καταχώρησης υλικού στην πλατφόρμα TOURISMED

Οδηγός χρήσης πληθοπορικής πλατφόρμας



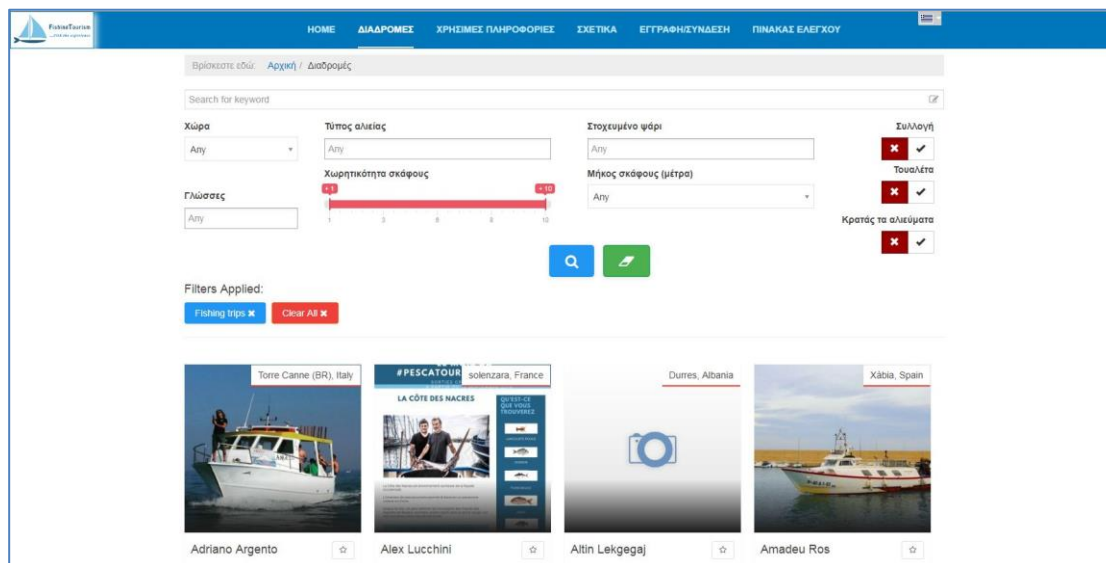
Εικόνα 3: Αρχική οθόνη ιστοσελίδας

Στο πάνω κεντρικό τμήμα της ιστοσελίδας (1) υπάρχουν κουμπιά για την πλοήγηση των χρηστών στην ιστοσελίδα όπως φαίνεται στην Εικόνα 1.

Στο πάνω αριστερό τμήμα της ιστοσελίδας υπάρχει ένα λογότυπο του Αλιευτικού Τουρισμού (2) το οποίο λειτουργεί ως κουμπί επιστροφής στην αρχική σελίδα όταν πατηθεί.

Home: πατώντας το κουμπί Home σας ανακατευθύνει στην αρχική οθόνη της ιστοσελίδας

Διαδρομές: πατώντας το κουμπί Διαδρομές (όπως και το “Δείτε όλους τους ψαράδες” (3) κάτω από το χάρτη) σας ανακατευθύνει στους χρήστες που είναι εγγεγραμμένοι ως αλιείς (Εικόνα 2). Σε αυτή την ενότητα μπορείτε να περιηγηθείτε στους αλιείς, τα σκάφη που διαθέτουν και να φιλτράρετε τα αποτελέσματα βάσει χώρας, διαθέσιμης γλώσσας, τύπου ψαρέματος κλπ. (δεν απαιτείται εγγραφή).

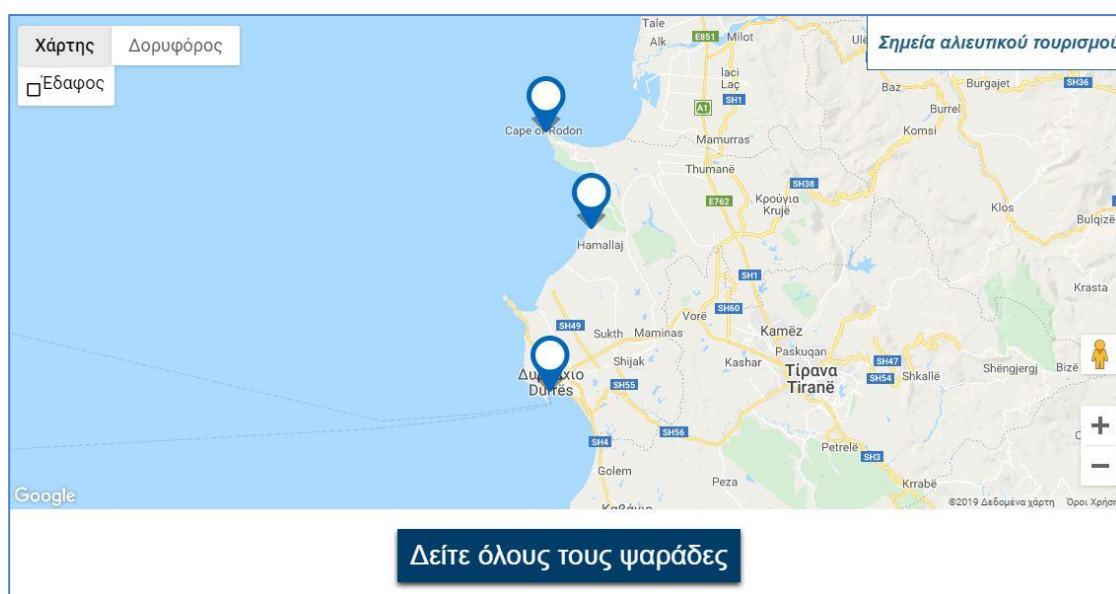


Εικόνα 4: Ενότητα ψαράδων

Χρήσιμες πληροφορίες: σε αυτή την ενότητα υπάρχει μια συλλογή από άρθρα με σχετικό υλικό.

Σχετικά: η ενότητα αυτή περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικές με την πλατφόρμα και λεπτομέρειες σχετικά με το πρόγραμμα TOURISMED.

Χάρτης: Κάτω από τα κουμπιά του πάνω κεντρικού τμήματος της ιστοσελίδας, υπάρχει χάρτης (4) που δείχνει τη τοποθεσία που είναι αγκυροβολημένα τα σκάφη των αλιέων. Όταν σε κάποιο σημείο εμφανίζεται ένας αριθμός, σημαίνει ότι υπάρχουν σε κοντινή απόσταση τόσες περιοχές με αγκυροβολημένα σκάφη όσες αναγράφει. Πατώντας σε ένα από αυτά τα σημεία, ο χάρτης εστιάζει και ζουμάρει για να δείτε τις τοποθεσίες. Για παράδειγμα, στην Εικόνα 3 μπορείτε να δείτε τι θα συμβεί όταν πατήσετε το σημείο με τον αριθμό 3 στην Αλβανία.



Εικόνα 5: Χάρτης

Εγγραφή/Σύνδεση: πατώντας το κουμπί Εγγραφή/Σύνδεση εμφανίζεται η επόμενη οθόνη (Εικόνα 4).

Βρίσκεστε εδώ: [Αρχική](#) / [Εγγραφή/Σύνδεση](#)

Όνομα Χρήστη *

Κωδικός *

Θυμήσου με ☐

Σύνδεση

[ΞΕΧΑΣΑΤΕ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΟ ΣΑΣ;](#)

[ΞΕΧΑΣΑΤΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΧΡΗΣΤΗ;](#)

[ΔΕΝ ΕΧΕΤΕ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ;](#)

Εικόνα 6: Ενότητα Εγγραφή/Σύνδεση

Το κουμπί Σύνδεση χρησιμοποιείται από τους ήδη εγγεγραμμένους χρήστες για να συνδεθούν στο λογαριασμό τους (εισάγοντας το όνομά τους και το κωδικό τους) .

Πατώντας “ΔΕΝ ΕΧΕΤΕ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ;” μπορείτε να δημιουργήσετε προφίλ χρήστη.

Στη συνέχεια εμφανίζεται η φόρμα εγγραφής όπως φαίνεται στην Εικόνα 5. Η συμπλήρωση όλων των πεδίων είναι υποχρεωτική.

Εγγραφή Χρήστη

* Υποχρεωτικό πεδίο

Όνομα *

Όνομα Χρήστη *

Κωδικός *

Επιβεβαίωση Κωδικού *

Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου *

Επιβεβαίωση Διεύθυνσης Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου *

Αποκλεισμός Αυτοματισμών (Captcha) *

☐ Δεν είμαι ρομπότ

reCAPTCHA
Απόρρητο - Όροι

Εγγραφή Ακύρωση

Εικόνα 5: Φόρμα εγγραφής

- Εισάγετε όνομα και επίθετο.
- Εισάγετε όνομα χρήστη.
- Εισάγετε και επιβεβαιώστε έναν ισχυρό κωδικό για να βεβαιωθείτε για την ασφάλεια του λογαριασμού σας.
- Εισάγετε και επιβεβαιώστε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email).

Μετά την εγγραφή, ο διαχειριστής θα ενεργοποιήσει το λογαριασμό σας και θα λάβετε μία ειδοποίηση να συνδεθείτε στο λογαριασμό σας. Μπορείτε να το πραγματοποιήσετε πατώντας στην Ενότητα [Εγγραφή/Σύνδεση](#) και εισάγοντας όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης.

Μετά τη σύνδεση, εισέρχεστε στην ενότητα του 'Πίνακα Ελέγχου' ('Dashboard') όπως φαίνεται στην Εικόνα 6.

The screenshot shows the TOURISMED web application interface. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ, ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ, ΣΧΕΤΙΚΑ, ΕΓΓΡΑΦΙΣΤΗΝΕΣΗ, and ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ. Below the navigation bar, the user is logged in as 'pasoulas' and can access their PROFILE, SETTINGS, and LOGOUT options. The main content area is titled 'Dashboard' and includes a welcome message, a detailed description of the TOURISMED program, and a section with statistics and reports. The statistics section shows 'TOTAL LISTINGS' (0), 'PENDING LISTINGS' (0), and 'TOTAL REVIEWS' (0). Below this is a 'REPORT' section with a line graph. At the bottom, there is a 'MEMBERSHIP' section showing the user's membership status and a 'PROFILE' section showing the user's name, registration date, and last visit.

Εικόνα 6: Ενότητα Πίνακα Ελέγχου (Dashboard)

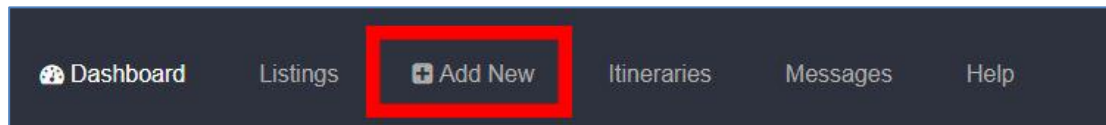
Στην οθόνη αυτή μπορείτε να δείτε μια επισκόπηση του προφίλ σας. Στο πάνω τμήμα (1) βλέπετε μια μπάρα με κουμπιά για να πλοηγηθείτε στο προφίλ σας και δείτε τις εγγραφές, τα δρομολόγια, τα μηνύματα κλπ.

Κάτω από τη μπάρα και το τίτλο Dashboard, μπορείτε να δείτε πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα (2).

Επίσης, μπορείτε να δείτε κουτιά με πληροφορίες για τις εγγραφές σας (συνολικές, εκκρεμείς και αξιολογήσεις) καθώς και διάγραμμα με τα 'χτυπήματα' των εγγραφών σας (πόσες φορές τις έχουν δει επισκέπτες και χρήστες της πλατφόρμας) (3).

Στο κάτω μέρος (4) βλέπετε πληροφορίες για το προφίλ σας.

Για να δημιουργήσετε μια νέα εγγραφή (καθώς δεν υπάρχει κάποια αρχικά, κάνετε κλικ στο κουμπί “Add New” όπως φαίνεται στην Εικόνα 7.



Εικόνα 7: Προσθήκη νέας εγγραφής

Αφού έχετε κάνει κλικ για προσθήκη νέας εγγραφής, θα πρέπει να εισάγετε τίτλο και να επιλέξετε κατηγορία (υποχρεωτικά πεδία). Επίσης, μπορείτε να εισάγετε περιγραφή και τοποθεσία (με εισαγωγή συντεταγμένων, με μετακίνηση της πινέζας του χάρτη ή με λεκτική αναζήτηση) όπως φαίνεται στην Εικόνα 8. Για την ολοκλήρωση της προσθήκης κάνετε κλικ στο κουμπί “Save”.

Βρίσκεστε εδώ: Αρχική / Πίνακας ελέγχου

Welcome pasoulas

PROFILE SETTINGS LOGOUT

Dashboard Listings Add New Itineraries Messages Help

New Listing

Apply Save Cancel

Title

Pseudonym

Category Please select Όλες

Description

Επεξεργασία Εισαγωγή Προβολή Μορφοποίηση Πίνακας Εργαλεία

Μορφοποίηση Παράγραφος Times New Roman 12pt

Εισαγωγή Αλλαγή σελίδας

Location

Maps latitude 38.02226665172981 Maps longitude 24.010447971435497 Maps search

Χάρτης Δουρφόρος

Other Options

Images

Apply Save Cancel

interreg Mediterranean TOURISMED

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

Την υποστήριξη δίνει για το παρόντος του κόσμου για όλους οι άνθρωποι. Η Ευρωπαϊκή Ένωση θα τακτοποιήσει για υποστήριξη μέσω του περιεχομένου. Ο στήριξης της ομάδας είναι είναι το περιεχόμενο να είναι σημαντικών και ακριβές.

f @

Εικόνα 8: Προσθέτοντας μια νέα εγγραφή

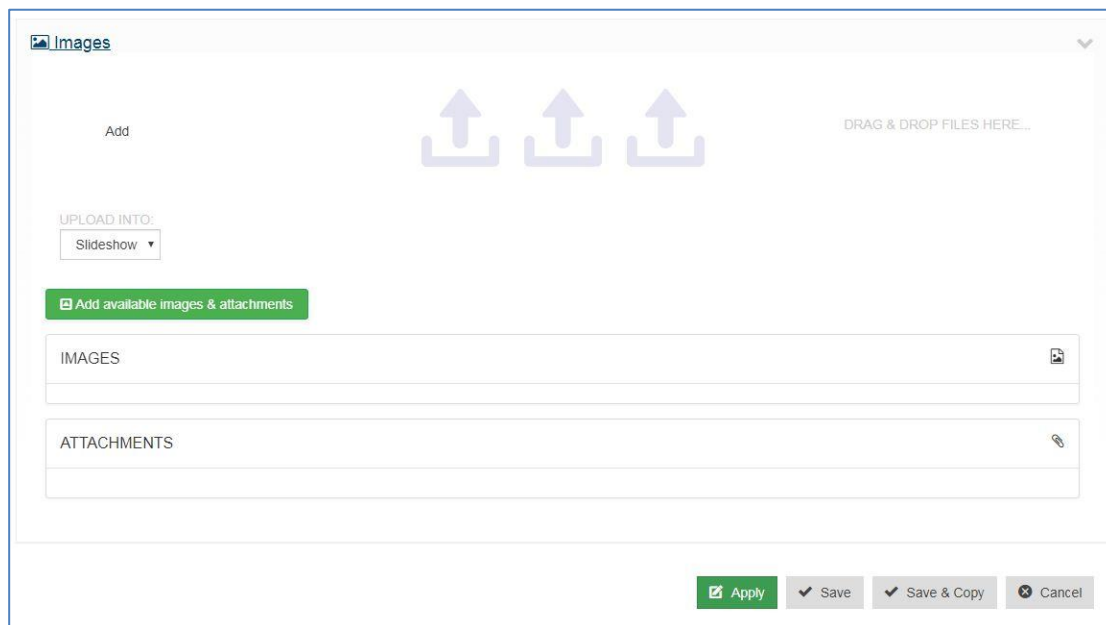
Μετά την επιτυχημένη αποθήκευση της νέας εγγραφής, μπορείτε να τη δείτε ο τμήμα των εγγραφών ("Listings") όπως φαίνεται στην Εικόνα 9.

Dashboard Listings Add New Itineraries Messages Help				
Listings		Insert New Publish Unpublish Delete		
☐	TITLE	CATEGORY	DATE CREATED	
☒ ☐	Διαδρομή 1	Fishing trips	2019-07-10 13:27:05	

Εικόνα 9: Εγγραφές

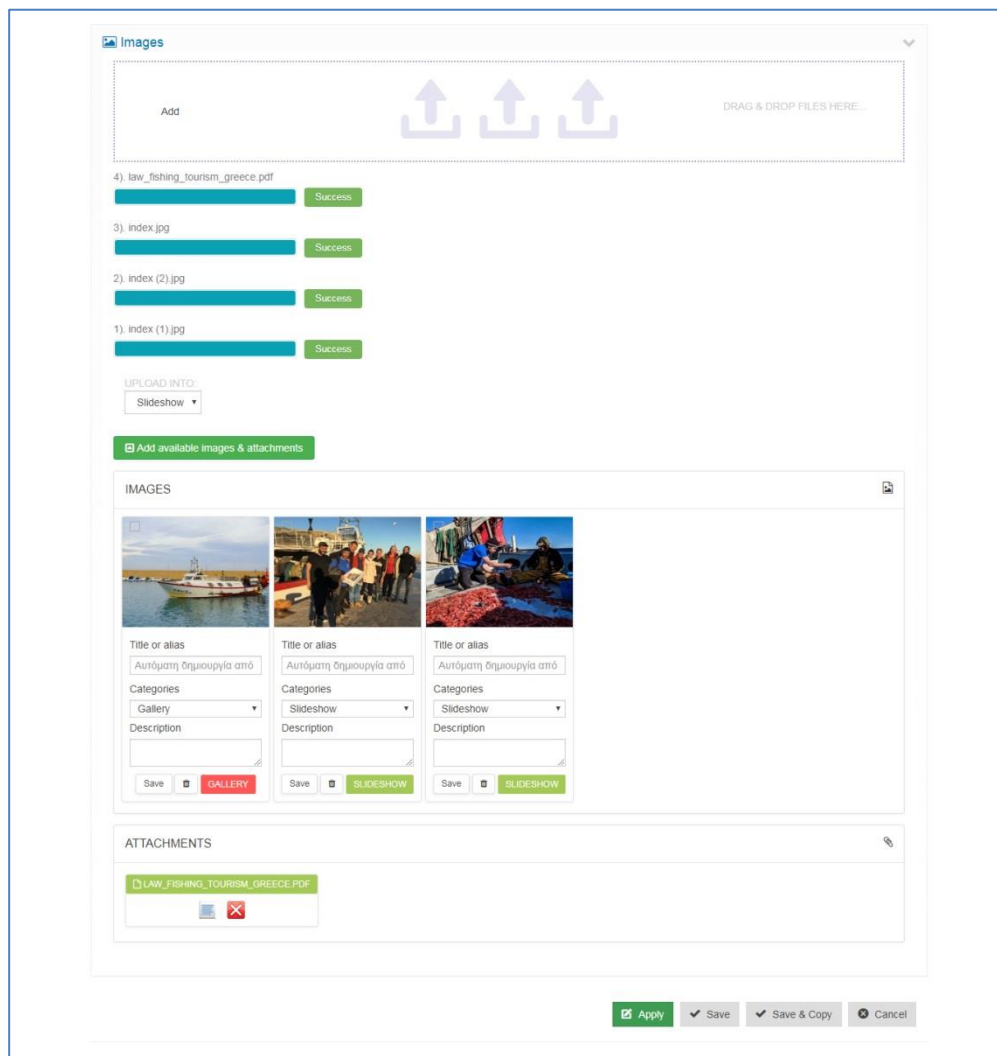
Έχετε τη δυνατότητα επεξεργασίας της εγγραφής πατώντας με το ποντίκι πάνω σε αυτή. Μετά τη δημιουργία της εγγραφής, η καρτέλα “Other Options” (άλλες επιλογές) ενεργοποιείται και μπορείτε να εισάγετε σε αυτή περαιτέρω πληροφορίες για τη διαδρομή (όπως τύπο αλιείας, στοχευόμενα ψάρια, χαρακτηριστικά σκάφους κλπ.) όπως φαίνεται στην Εικόνα 10 καθώς και να εισάγετε εικόνες και επισυναπτόμενα αρχεία (Εικόνα 11).

Εικόνα 10: Πρόσθετα πεδία εγγραφής



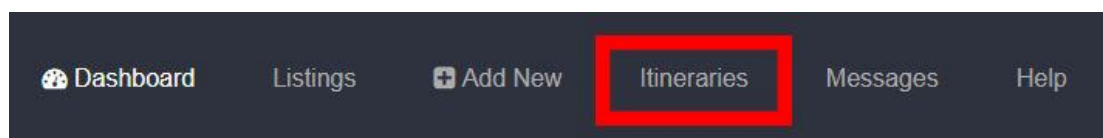
Εικόνα 11: Ενεργοποιημένη δυνατότητα εισαγωγής εικόνων και επισυναπτόμενων

Για να εισάγετε μια εικόνα ή ένα αρχείο πρέπει να σύρετε το αρχείο κατευθείαν από το φάκελο στον οποίο είναι αποθηκευμένο στη περιοχή που γράφει 'DRAG & DROP FILES HERE' ή να πατήσετε το κουμπί "Add" και να πλοηγηθείτε στο φάκελο του ή των αρχείων. Έχετε τη δυνατότητα να εισάγετε πολλαπλές εικόνες ή αρχεία. Για τις εικόνες, μπορείτε να επιλέξετε εάν οι εικόνες θα εμφανίζονται ως "Slideshow" (με αυτόματη εναλλαγή) ή ως "Gallery" (συλλογή). Στην Εικόνα 12 μπορείτε να δείτε εικόνες και αρχεία που έχουν εισαχθεί από τον χρήστη.



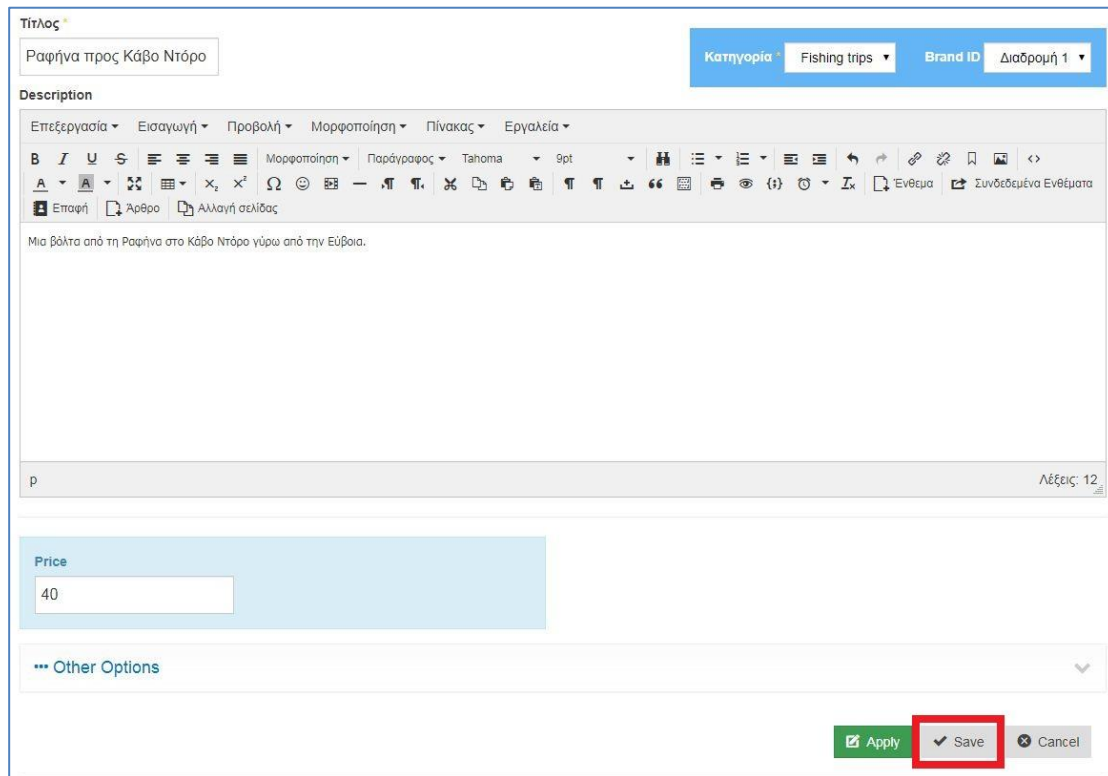
Εικόνα 12: Προσθήκη αρχείων και εικόνων

Πατώντας στο κουμπί Itineraries (Εικόνα 13) μπορείτε να δείτε τα δρομολόγια που έχετε δημιουργήσει και να προσθέσετε νέο πατώντας το αντίστοιχο κουμπί.



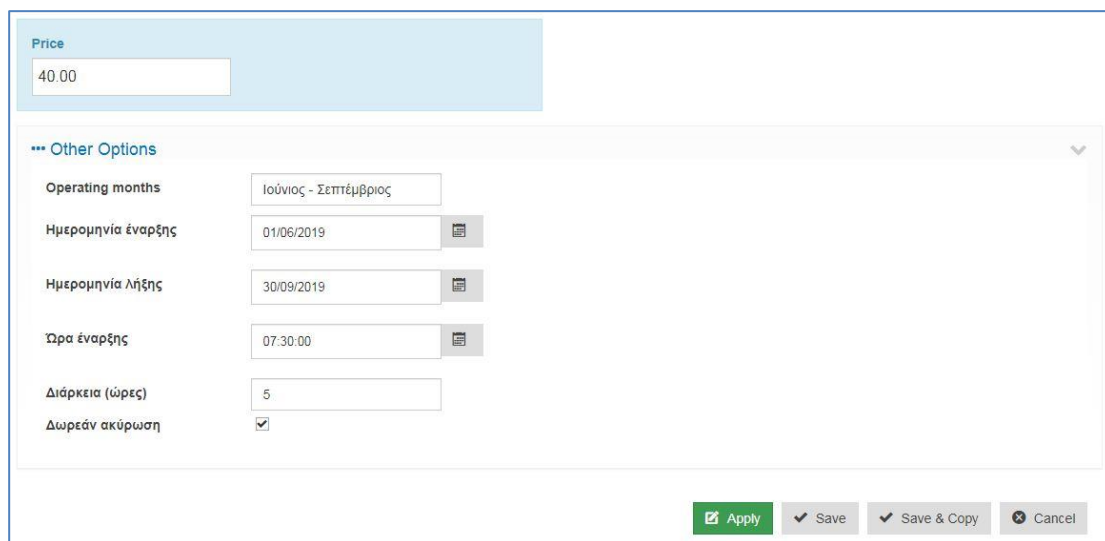
Εικόνα 13: Δρομολόγια

Η διαδικασία της προσθήκης δρομολογίου είναι παραπλήσια με αυτή της εγγραφής. Εισάγετε τίτλο και επιλέγετε κατηγορία (υποχρεωτικά πεδία) και επιλέγετε την εγγραφή στην οποία θα εισαχθεί το δρομολόγιο. Μπορείτε να εισάγετε μια περιγραφή για το δρομολόγιο και να βάλετε και τιμολόγηση (Εικόνα 14).



Εικόνα 14: Προσθέτοντας δρομολόγιο

Όπως και προηγουμένως, νέα πεδία στη καρτέλα “Other options” ενεργοποιούνται με την αποθήκευση. Τα πεδία περιέχουν πληροφορίες σχετικά με το δρομολόγιο όπως μήνες λειτουργίας του δρομολογίου, εναλλακτικά ημερομηνία έναρξης και διακοπής, ώρα έναρξης, διάρκεια και εάν είναι διαθέσιμη η δωρεάν ακύρωση (Εικόνα 15).



Εικόνα 15: Επιπλέον πεδία δρομολογίου

Μετά την εισαγωγή των στοιχείων και την αποθήκευση έχετε ολοκληρώσει την προσθήκη δρομολογίου.

6. Στοιχεία επικοινωνίας Παν/μιου Πειραιά

Υπεύθυνος: Βασίλειος Τσελέντης
Θέση: Καθηγητής
Τμήμα: Τμήμα Ναυτιλιακών Σπουδών
Διεύθυνση: Γρηγορίου Λαμπράκη 21, Πειραιάς
Τηλέφωνο: +30 210 4142522
E-mail: tselenti@unipi.gr