

SEO/BirdLife participa en La Camarga (Francia) en un grupo de trabajo de expertos sobre gobernanza de humedales

- **La reunión se enmarca en el proyecto europeo WETNET, coordinado en l'Albufera de València por SEO/BirdLife, y que tiene como objetivo mejorar la coordinación y estimular la efectividad de la gestión y planificación de los humedales mediterráneos.**
- **Junto a socios de Portugal, España, Francia, Italia, Eslovenia y Malta, se han puesto en común distintas metodologías seguidas para mejorar el estado de conservación de los humedales involucrando la participación de la sociedad en su gestión.**

El proyecto Interreg WETNET tiene como objetivo mejorar la coordinación y la gestión y planificación de los humedales protegidos en el Mediterráneo occidental, a través del desarrollo de iniciativas participativas, inclusivas y voluntarias de gobernanza ambiental. El proyecto, liderado en l'Albufera de València por SEO/BirdLife, y que se desarrolla en otros 8 humedales, pretende aplicar la experiencia de los Contratos de Río, procesos participativos extendidos en gran parte de Europa central, previa adaptación a la realidad ambiental y social de los humedales. Así, se pretende aprovechar la capacidad de la participación social para contribuir a preservar y aumentar la biodiversidad gracias a los acuerdos establecidos en conjunto por todos los usuarios de los humedales.

En la reunión celebrada los días 3 y 4 de abril en el Parque Regional de la Camarga (Francia) socios de Portugal, España, Francia, Italia, Eslovenia y Malta han puesto en común las distintas metodologías que están siguiendo para mejorar la participación de la sociedad en la gestión de los 9 humedales que forman parte del proyecto. Así, la tipología de la entidad impulsora del proyecto, el apoyo institucional al proceso, la transparencia del mismo y una amplia representación de los intereses sociales, ambientales y económicos son claves para poder alcanzar un consenso que permita una mejor gestión de los valores naturales de los humedales. Asimismo, en el marco del grupo de trabajo, se ha conocido de primera mano el trabajo realizado por la Tour du Valat, entidad de referencia en la gestión y conservación de humedales. Como socia del proyecto, dicha entidad desarrolla la iniciativa en las Marismas de Verdier, situadas en el Parque Regional de la Camarga, uno de los humedales más importantes del Mediterráneo para la conservación de la biodiversidad.

El proceso de participación para la firma del Contrato de Humedal en l'Albufera de València se ha venido preparando con mayor intensidad en los últimos meses, y el primer taller de participación tuvo lugar el pasado febrero, con la participación de pescadores, agricultores, regantes, ONG, técnicos de ayuntamientos y gobierno regional, cazadores, empresas de turismo y representantes del ámbito científico y académico. El proceso continuará durante los

próximos meses, a través de diferentes talleres de participación y reuniones de coordinación con las distintas administraciones, trabajando de forma conjunta hacia el establecimiento de acuerdos inclusivos y voluntarios para establecer líneas de acción para la mejora del estado de conservación del humedal y compatibilizar el desarrollo económico sostenible con esta mejora.

L'Albufera de València es uno de los humedales más importantes para la conservación de la biodiversidad a escala europea, y gracias a ese valor forma parte de la Red Natura 2000, la red de espacios protegidos más relevantes en Europa. Debido a su alto valor ecológico y a las estrechas interacciones entre los distintos usos del espacio y la conservación de la biodiversidad, así como a los retos de conservación que afronta el espacio para las próximas décadas, l'Albufera ha sido escogida en este proyecto europeo como un lugar idóneo para mejorar su gobernanza ambiental contando con la implicación de todos los actores.

Más información del proyecto: www.seo.org/wetnet

Vídeo promocional del proyecto: <https://www.youtube.com/watch?v=swAr7nVaKJA>

Contacto: Mario Giménez, 629 672 602