



ВПУСТИ ПРИРОДУ
В СВОЙ ДОМ



МИССИЯ ЭКОБРЕНДА

ЭКОЛОГИЧНАЯ УБОРКА

Основополагающими принципами при разработке экопродуктов Green Love были **безопасная уборка, рециклат и снижение нагрузки на окружающую среду.**

Фокусом бренда является **стабильное качество, эффективность** моющих и чистящих средств и их **полная безопасность** для человека, животных и окружающей среды.

Green Love

ВПУСТИ ПРИРОДУ В СВОЙ ДОМ

ЭКОЛОГИЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ДОМОМ



 СОХРАНЯЕТ ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

 БЕЗОПАСНО ДЛЯ ПРИРОДЫ

 БЕЗ ФОСФАТОВ И ПАРАБЕНОВ

 БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ КОМПОНЕНТЫ



СЕРТИФИКАТ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

GREEN LOVE – ФЛАГМАН ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



ЭКОЛОГИЧНАЯ УБОРКА

КРИТЕРИИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ



GREEN LOVE — сертифицированные экологичные средства по уходу за домом, созданы на основе растительных компонентов натурального происхождения и предназначены для ежедневного применения и поддержания чистоты в доме!



Сохраняют чистый воздух в доме! Продукты GREEN LOVE при использовании не загрязняют воздух парами хлора и сильными кислотами!



Продукты содержат органический комплекс фруктовых кислот, экстракт имбиря и бамбук. Все компоненты биоразлагаемы



Растительные формулы & Натуральные компоненты из Германии



Без хлора, без парабенов, без фосфатов, без SLS и химических красителей



Флакон на 100% пригоден к вторичной переработке



Подходит для систем локальных очистных сооружений сточных вод, не вредит микрофлоре септических установок.

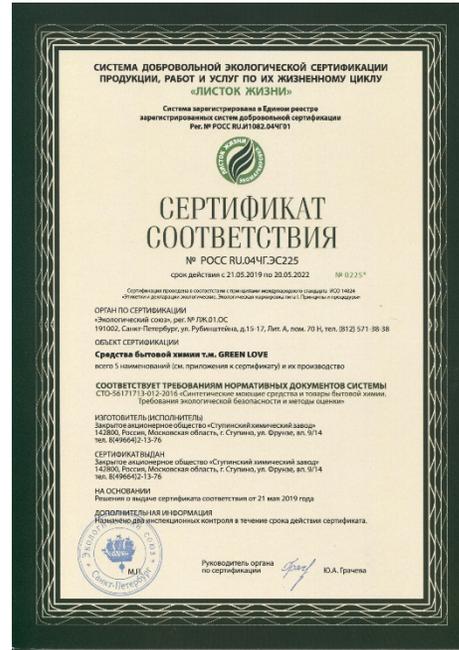
Вся продукция подходит для ежедневного применения





ЭКОЛОГИЧНАЯ УБОРКА

СЕРТИФИКАТ «ЛИСТОК ЖИЗНИ»



Вся линейка Green Love имеет надежную экомаркировку **1 ТИПА** по жизненному циклу «Листок Жизни», что означает проверку продуктов на основе анализа жизненного цикла и критических стадий с точки зрения воздействия на природу и здоровье человека: **сырье, производство, упаковка, транспортировка, хранение, эксплуатация, утилизация.**





ЭКОЛОГИЧНАЯ УБОРКА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О ГИПОАЛЛЕРГЕННОСТИ



Федеральное бюджетное учреждение науки
«Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт эпидемиологии
и микробиологии им. Пастера»
Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей
и благополучия человека
(ФБУН НИИ эпидемиологии и микробиологии имени Пастера)
197101, Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 14; 812-2332092; pasteur@pasteur.org.ru

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ФБУН НИИ эпидемиологии
и микробиологии имени Пастера
академик РАН, д.м.н., профессор



А.А. Тоголи

«16» октября 2018 года
в ЗАО «Ступинский химический завод»
г. Ступино, Московская область

**ОТЧЕТ о научно-исследовательской работе
по оценке аллергенного/гипоаллергенного действия средств бытовой химии – «GREEN LOVE»
для мытья детской посуды и принадлежностей «GREEN LOVE»
производства ЗАО «Ступинский химический завод» (г. Ступино, Московская обл.)**

Введение.

Статистические данные свидетельствуют о том, что от 4% до 20% детей европейских стран страдают атопическим дерматитом. При этом атопический дерматит у 60-70% детей с аллергическими заболеваниями начинается в первые месяцы жизни. Частота заболевания неуклонно растет, что связывают с ухудшением экологической ситуации (1). Атопические дерматиты проявляются, обычно, довольно рано, на первом году жизни. Именно в раннем возрасте выявляется дисфункция различных регулирующих систем ребенка с учетом внешних провоцирующих факторов. Вот почему поиск и разработка средств бытовой химии с учетом их способности снижать аллергические реакции является важной задачей производителей изделий. Задача настоящего исследования состояла в поиске и разработке модели для оценки гипоаллергенной активности исследуемых средств. Известно, что при аллергическом заболевании – атопическом дерматите – отмечается повышение уровня антител класса IgE (иммуноглобулина E), особенно при пищевой аллергии. Анафилактические реакции определяются взаимодействием антител с рецепторами базофилов и тучных клеток, которое приводит к деструкции последних, выходу vasoактивных аминов и к воспалительным реакциям в результате фиксации иммунных комплексов в коже. На этом основана разработка модели переноса IgE антител с сывороткой сенсибилизированного аллергеном животного интактному животному с последующим введением антигена и носит название пассивной кожной анафилактики ЛКА (2).

Материалы и методы.

Нами разработана модель контактного дерматита с использованием сильного аллергена динитрохлорбензола (ДНХБ) в различных растворителях (спирт, оливковое или кедровое масло). На данной модели антиген проникает в организм через кожу и его процессинг происходит в дендритных клетках (Лангерганса). Возникает выраженная мононуклеарная инфильтрация, сопровождающаяся отеком и гиперемией эпидермиса (3). Наиболее надежным методом сенсибилизации животных является метод подкожных аппликаций антигена.

Исследования проведены в период с 10 сентября 2018 года по 11 октября 2018 года. Опыты выполнены на морских свинках светлой масти массой 200–250 г. Учитывая тот факт, что средство предназначено в том числе для ухода за детской посудой и принадлежностями, в т.ч. у



ДЕТСКАЯ СЕРИЯ «GREEN LOVE»



GREEN LOVE – ФЛАГМАН ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

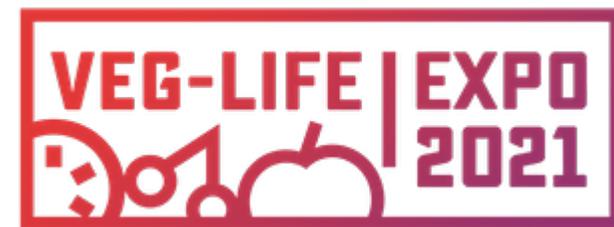


ЭКОЛОГИЧНАЯ УБОРКА

ПРОПАГАНДА ЭКОЛОГИИ



УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ!



GREEN LOVE – ФЛАГМАН ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ





СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



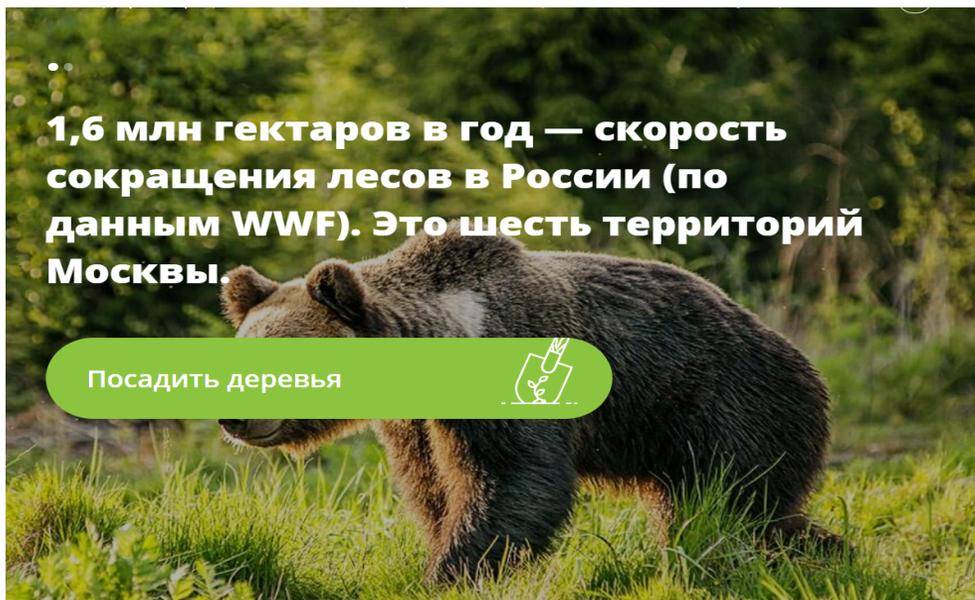
ЭКОЛОГИЧНАЯ УБОРКА

Участие бренда в социальных проектах прежде всего дает высокую лояльность социума, в котором бренд хочет получить признание. Благотворительные проекты демонстрируют позицию бренда в важных социальных вопросах, тем самым сближая бренд, делая его более человечным, более близким.

Восстановление лесов России «ПОСАДИ ЛЕС»

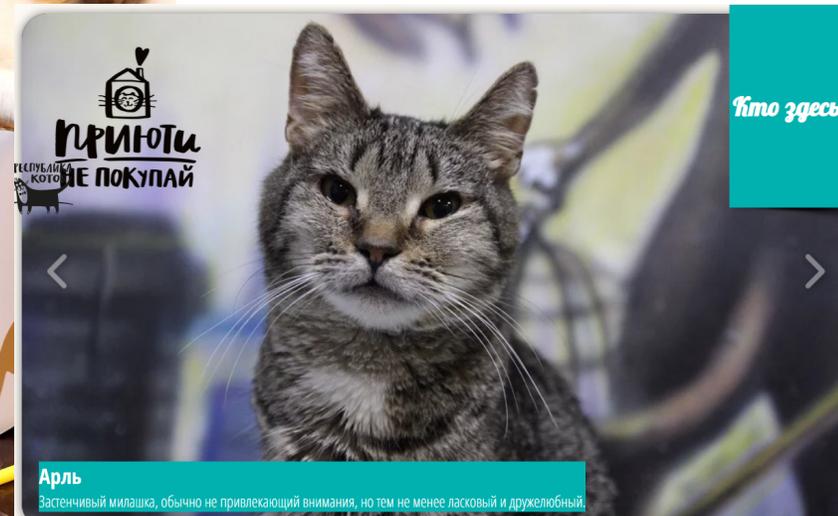


ЭКА
Зелёное движение России



1,6 млн гектаров в год — скорость сокращения лесов в России (по данным WWF). Это шесть территорий Москвы.

КОТОКАФЕ «РЕСПУБЛИКА КОШЕК»





ЭКОЛОГИЧНАЯ УБОРКА

НАШИ НАГРАДЫ



2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, КОСМЕТИКИ И СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ CHEMICOS

«Ступинский химический завод»
получил Премию в области
потребительской химии ChemiCos
Product Unique в номинации

«Зеленый бренд» за
реализацию проекта
«GREEN LOVE».





ЭКОЛОГИЧНАЯ УБОРКА

ФИРМЕННЫЙ ЭКОСАЙТ БРЕНДА



[О НАС](#) [КАТАЛОГ](#) [СЕРТИФИКАТЫ](#) [ОТЗЫВЫ](#) [СОВЕТЫ](#) [КУПИТЬ](#) [КОНТАКТЫ](#)

8 800 707 91 97



www.greenlove.su





GREEN LOVE – ФЛАГМАН ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ