

# Green mind :

inovacije v zeleni in pametni industriji mobilnosti

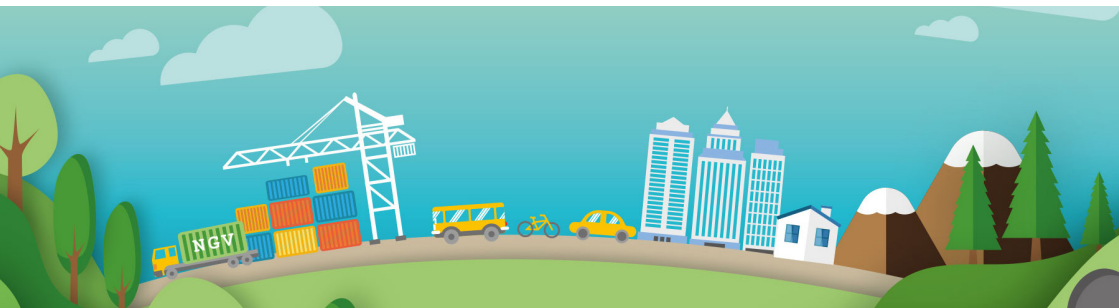
---

## NAMEN GREEN MIND PROJEKTA:

---

Projekt Green Mind spodbuja gospodarsko konkurenčnost in razvoj inovacij v industriji zelene in pametne mobilnosti. To dosega s krepitvijo regionalnega in transnacionalnega sodelovanja med podjetji, raziskovalnimi ter vladnimi inštitucijami.

Green Min krepi transnacionalno sodelovanje grozdov in agencij ter s tem omogoča podporo za mala in srednja velika podjetja (MSP) pri izkoriščanju in prepoznavanju tržnih priložnosti, ter izkoriščanju povišanja povpraševanja po zelenih in pametnih mobilnih izdelkih in storitev v ključnih sektorjih mobilnosti (promet in logistika, avtomobilska industrija, energija in informacijska tehnologija).





### GLAVNI CILJI:

- Testiranje novih tržnih informacij, pregled javnega financiranja, in »B2B matchmaking« storitev za MSP
- Izgradnja prenosljivega modela omenjenih storitev za grozde in agencije
- Vzpostavitev transnacionalnega inovacijskega omrežja, ki vključuje industrijo, vladne ter akademske institucije
- Izvajanje programa podpore politik z vključevanjem rezultatov projekta na podlagi strategij pametne specializacije vključenih regij

### METODOLOGIJA PROJEKTA:

Green Mind projekt razvija tri pilotne storitve za povečanje inovativnosti in konkurenčnosti MSP (testiranje novih tržnih informacij, pregled javnega financiranja, »B2B matchmaking«). Pilotne storitve bodo izvedene in preizkušene v osmih sredozemskih teritorijih: Emilia-Romagna (Italija), Osrednja Makedonija (Grčija), Andaluzija (Španija), Occitanie (Francija), Istra (Hrvaška), Sarajevo (Bosna in Hercegovina), Podravska Slovenija in Split / Dalmacija (Hrvaška).

Transnacionalni pristop bo zagotavljal skupno učenje, izmenjavo znanja in izboljšanje zmogljivosti za inovacije v zeleni in pametni industriji mobilnosti.

Vsa MSP ki bodo izrazila zanimanje za pilotne storitve bodo aktivno vključena v delavnice, fokusne skupine in feedback seje.

Tri pilotne storitve bodo sčasoma oblikovale prenosljivi poslovni model, ki se uporablja za vsako regijo.

### TRŽNO OBVEŠČANJE

Cilj pilota o tržnem obveščanju je pomagati MSP, razumeti potrebe zelenega in pametnega trga mobilnosti. S tem bodo podjetja lažje ocenila njihov sedanj položaj in se ponovno pozicionirala glede na nove priložnosti ki jih ponuja trg.

### JAVNO FINANCIRANJE

Pilotni projekt za preverjanje javnega financiranja si prizadeva za raziskovanje dostopnih virov razpoložljivih sredstev EU, nacionalnih in lokalnih skladov ter vodenje MSP pri uporabi in dostopu do teh sredstev.

### B2B MATCHMAKING

Namen pilotnega projekta »B2B Matching« je razviti strukturo, ki MSP omogoča, da medsebojno usklajajo svoje potrebe in širijo svojo ponudbo na regionalni ter mednarodni ravni.

### GROZDENJE- SODELOVANJE

Po izvajanju pilotnih projektov so sodelujoča MSP organizirana v lokalnih grozdih in transnacionalni mreži, ki jim omogoča dostop do pomembnih virov informacij, novih trgov, znanja in zmogljivosti.



## KREPITEV INOVATIVNOSTI IN KONKURENČNOSTI NA P DROČJU ZELENE IN PAMETNE MOBILNOSTI S SODELOVANJEM ZINTERESIRANIH DELEŽNIKOV V OBLIKI GROZDOV IN MREŽ.

### KONZORCIJ



DÉVELOPPER  
LA FORMATION TRANSPORT  
ET LOGISTIQUE



Sarajevska regionalna  
razvojna agencija



Sarajevo Economic Region  
Development Agency



For more information : <https://greenmind.interreg-med.eu/>

