

ChIMERA

Innovative cultural and creative clusters in MED area

P.A. 1: Promoting Mediterranean innovation capacity to develop smart and sustainable growth

Obj. 1.1: To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area

<https://chimera.interreg-med.eu/>

**D. 2.2.2. Sectorial Articles in local/international
magazine/newspapers – LP relating to activity 3.5.1.**

WP 2. Project communication;

Act. 2.2. Promotion of the project activities and results

Authors/Responsible partner : LP

Status: final

Distribution: public

Date: 31/12/2017



notizie DALLA giunta

22.11.2017 15:59

Cultura: Torrenti, Chimera conferma leadership audiovisivo Fvg

Trieste, 22 novembre - "Le imprese culturali e creative hanno un forte potenziale di sviluppo e il progetto Chimera conferma il ruolo di leadership del Friuli Venezia Giulia anche nel settore dell'audiovisivo".

Lo ha affermato oggi a Trieste l'assessore regionale alla Cultura, Gianni Torrenti, a margine del terzo incontro del gruppo di lavoro degli stakeholder regionali del settore audiovisivo nel quale, come ha ribadito Anna Del Bianco, direttore centrale alla Cultura, in regione abbiamo il primato nazionale dell'effetto moltiplicatore inteso come capacità di muovere altre attività produttive.

Innovativa anche la modalità di lavoro di questo incontro, il world caffè che permette di fare un brainstorming tra i partecipanti, cui sono seguiti tre tavoli di lavoro.

L'obiettivo principale del progetto Chimera, finanziato dal programma Interreg Mediterranean, è quello di supportare gli attori pubblici e privati del settore delle imprese culturali e creative legate all'audiovisivo a implementare le proprie capacità innovative puntando alla creazione di cluster dell'audiovisivo regionale.

Il progetto ha visto il suo avvio a dicembre 2016 e, in meno di un anno, sono state sviluppate diverse attività, in primis la creazione del gruppo di lavoro degli stakeholder regionali.

Dagli incontri sono emersi diversi risultati, partendo da un'analisi sullo stato dell'arte delle imprese culturali e creative della realtà regionale e di una best practice nel settore audiovisivo a livello europeo quale il cluster belga Screen Brussels che ha incontrato il gruppo di lavoro in settembre, fornendo informazioni utili per la creazione del cluster regionale.



Nel corso del meeting, sono stati recepiti i singoli contributi che porteranno alla stesura dello strategic action plan, documento contenente gli obiettivi principali sui quali la regione si deve concentrare per la creazione del cluster dell'audiovisivo. Vengono quindi riportati importanti riferimenti strategici riferiti agli attori da coinvolgere, alle tempistiche sullo sviluppo delle attività nonché alle risorse umane, tecniche e finanziarie necessarie. ARC/COM/fc

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
c.f. 80014930327; p.iva 00526040324
piazza Unità d'Italia 1 Trieste
+39 040 3771111

regione.friuliveneziaGiulia@certregione.fvg.it

privacy | cookie | note legali | accessibilità | rss | loginFVG

segui su   

sito a cura di ufficio stampa e comunicazione

realizzazione · web design



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Cultura: Torrenti, Chimera conferma leadership audiovisivo Fvg

Trieste, 22 novembre - "Le imprese culturali e creative hanno un forte potenziale di sviluppo e il progetto Chimera conferma il ruolo di leadership del Friuli Venezia Giulia anche nel settore dell'audiovisivo".

Lo ha affermato oggi a Trieste l'assessore regionale alla Cultura, Gianni Torrenti, a margine del terzo incontro del gruppo di lavoro degli stakeholder regionali del settore audiovisivo nel quale, come ha ribadito Anna Del Bianco, direttore centrale alla Cultura, in regione abbiamo il primato nazionale dell'effetto moltiplicatore inteso come capacità di muovere altre attività produttive.

Innovativa anche la modalità di lavoro di questo incontro, il world café che permette di fare un brainstorming tra i partecipanti, cui sono seguiti tre tavoli di lavoro.

L'obiettivo principale del progetto Chimera, finanziato dal programma Interreg Mediterranean, è quello di supportare gli attori pubblici e privati del settore delle imprese culturali e creative legate all'audiovisivo a implementare le proprie capacità innovative puntando alla creazione di cluster dell'audiovisivo regionale.

Il progetto ha visto il suo avvio a dicembre 2016 e, in meno di un anno, sono state sviluppate diverse attività, in primis la creazione del gruppo di lavoro degli stakeholder regionali.

Dagli incontri sono emersi diversi risultati, partendo da un'analisi sullo stato dell'arte delle imprese culturali e creative della realtà regionale e di una best practice nel settore audiovisivo a livello europeo quale il cluster belga Screen Brussels che ha incontrato il gruppo di lavoro in settembre, fornendo informazioni utili per la creazione del cluster regionale.

Nel corso del meeting, sono stati recepiti i singoli contributi che porteranno alla stesura dello strategic action plan, documento contenente gli obiettivi principali sui quali la regione si deve concentrare per la creazione del cluster dell'audiovisivo. Vengono quindi riportati importanti riferimenti strategici riferiti agli attori da coinvolgere, alle tempistiche sullo sviluppo delle attività nonché alle risorse umane, tecniche e finanziarie necessarie. ARC/COM/fc

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì 22 Novembre 2017, 16:15

CONDIVIDI LA NOTIZIA

0 Tweet G+

DIVENTA FAN

G Il Gazze...
Mi piace ques...

SEGUICI SU TWITTER

Segui @gazzettino

SEGUI IL
GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK



Place a 2 amici



OGGI SUL GAZZETTINO

Nel convento il miracolo è bellunese

Jesolo show, da Antonacci a Morandi

Pink Floyd Leggenda da 50 anni

Comunicato della Fnsi

Chiesti 17 mesi per il gondoliere. Danni per 8 milioni

«Basta con l'Inferno in Canal Grande»

IL VIDEO PIÙ VISTO

Cristina e Benedetta Parodi domenica prossima non ci saranno, ecco cosa andrà in onda

L'INFORMAZIONE VIVE CONTE



CALEIDOSCOPIO



EDIZIONE DIGITALE

IL GAZZETTINO

+ TUTTI I VIDEO

ACCEDI

[Facebook](#)

[Twitter](#)



[Comunicato stampa Giunta regionale Friuli Venezia Giulia] Cultura: Torrenti, Chimera conferma leadership audiovisivo Fvg

mercoledì 22 novembre 2017

Trieste, 22 nov - "Le imprese culturali e creative hanno un forte potenziale di sviluppo e il progetto Chimera conferma il ruolo di leadership del Friuli Venezia Giulia anche nel settore dell'audiovisivo".

Lo ha affermato oggi a Trieste l'assessore regionale alla Cultura, Gianni Torrenti, a margine del terzo incontro del gruppo di lavoro degli stakeholder regionali del settore audiovisivo nel quale, come ha ribadito Anna Del Bianco, direttore centrale alla Cultura, in regione abbiamo il primato nazionale dell'effetto moltiplicatore inteso come capacità di muovere altre attività produttive.

Innovativa anche la modalità di lavoro di questo incontro, il world caffè che permette di fare un brainstorming tra i partecipanti, cui sono seguiti tre tavoli di lavoro.

L'obiettivo principale del progetto Chimera, finanziato dal programma Interreg Mediterranean, è quello di supportare gli attori pubblici e privati del settore delle imprese culturali e creative legate all'audiovisivo a implementare le proprie capacità innovative puntando alla creazione di cluster dell'audiovisivo regionale.

Il progetto ha visto il suo avvio a dicembre 2016 e, in meno di un anno, sono state sviluppate diverse attività, in primis la creazione del gruppo di lavoro degli stakeholder regionali.

Dagli incontri sono emersi diversi risultati, partendo da un'analisi sullo stato dell'arte delle imprese culturali e creative della realtà regionale e di una best practice nel settore audiovisivo a livello europeo quale il cluster belga Screen Brussels che ha incontrato il gruppo di lavoro in settembre, fornendo informazioni utili per la creazione del cluster regionale.

Nel corso del meeting, sono stati recepiti i singoli contributi che porteranno alla stesura dello strategic action plan, documento contenente gli obiettivi principali sui quali la regione si deve concentrare per la creazione del cluster dell'audiovisivo. Vengono quindi riportati importanti riferimenti strategici riferiti agli attori da coinvolgere, alle tempistiche sullo sviluppo delle attività nonché alle risorse umane, tecniche e finanziarie necessarie.