

ChIMERA

Innovative cultural and creative clusters in MED area

P.A. 1: Promoting Mediterranean innovation capacity to develop smart and sustainable growth

Obj. 1.1: To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area

<https://chimera.interreg-med.eu/>

D. 2.2.2. Sectorial Articles in local/international magazine/newspapers – PP05 relating to activity 3.4.2.

WP 2. Project communication;

Act. 2.2. Promotion of the project activities and results

Authors/Responsible partner : PP05

Status: final

Distribution: public

Date: 31/12/2017





El grup de treball format per vint empreses i institucions locals defineix una pla d'actuació per impulsar la indústria creativa i cultural en el marc del programa europeu Chimera

UN ESTUDI PROMOÏT PER LA CAMBRA DE TERRASSA CORROBORA EL CARACTER SÒLID I DINÀMIC DE LA INDÚSTRIA CREATIVA I CULTURAL LOCAL I DIAGNOSTICA ELS ELEMENTS DE MILLORA COMPETITIVA

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.org
www.cambraterrassa.org

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.org

El grup de treball advoca per un pla estratègic de promoció internacional del sector que incorpori eines de màrqueting digital, pla de formació de nous professionals per assegurar la competitivitat i la retenció de talent, un pla de coordinació supranacional de les polítiques de promoció de la indústria creativa i cultural i el foment de mesures que facilitin el consum de continguts "online" com a mesura contra la violació dels drets de propietat intel·lectual

El projecte preveu trobades B2B i una trobada internacional de joves empreses del sector creatiu amb inversors a Eslovènia el proper 5 d'octubre

Terrassa, 14 de juliol de 2017. El grup de treball format per empreses del sector creatiu de la demarcació de Terrassa, promogut per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa en el marc del projecte europeu Chimera, ha iniciat un pla d'acció orientat a millorar la competitivitat de la indústria creativa i cultural en el marc de la segona trobada celebrada el dia 27 de juny després de valorar els resultats d'un estudi sobre la situació actual del sector. Un total de 20 representants del sector audiovisual, editorial, publicitat, videojocs, disseny (de moda, interiors, gràfic, arquitectura, disseny de producte), fabricació d'objectes de disseny, així com universitats, centres de formació professional, col·legis professionals i ajuntaments formen part del grup



La Cambra

Cambrà de Comerç
de Terrassa

de treball constituït per debatre els reptes que el sector afronta en el futur i analitzar les oportunitats de desenvolupament i creixement en el marc del projecte europeu de cooperació Chimera.

De l'estudi sobre la situació actual del sector creatiu i cultural des de la perspectiva local destaca el caràcter dinàmic del sector, l'elevada qualitat dels professionals (amb alta preparació tècnica, creativitat i esperit emprenedor), l'existència d'escoles i programes de formació especialitzats de gran qualitat i amb gran demanda, reforçat per l'existència de clústers regionals que apleguen indústria, formació i recerca, i la capacitat del sector d'incorporar les innovacions tecnològiques i digitals, acompanyat d'una bona reputació a l'exterior de la marca Barcelona i Catalunya. Aquests atributs permeten al sector afrontar amb optimisme les oportunitats de l'entorn condicionades, sobretot, per l'evolució de la tecnologia i la indústria 4.0, l'aparició de noves oportunitats de negoci i noves fórmules de distribució i el creixement de la demanda de continguts digitals, entre altres.

Al mateix temps, l'estudi constata que, es produeix una escassa cooperació sectorial i intersectorial així com una manca d'aprofitament de les sinergies malgrat l'existència d'iniciatives de col·laboració, així com un dèficit de coordinació entre organitzacions públiques i privades en l'àmbit de la promoció de la indústria creativa i cultural a l'hora de impulsar i implementar iniciatives, situació que també es reflecteix en la resta de països que formen part del projecte Chimera.

Les empreses del sector són majoritàriament de petita dimensió i en la seva majoria manifesten dificultats en l'àmbit del finançament i l'accés als ajuts públics, així com dificultats de sortida a mercats internacionals, malgrat la seva alta capacitat competitiva, i obstacles per trobar canals eficients de comercialització i de promoció internacional. En aquest sentit, el grup de treball considera que la sortida als mercats internacionals ha de ser el resultat d'un procés estratègic que s'hauria de realitzar de forma planificada i amb el suport d'entitats especialitzades i, al mateix temps, advoca per la definició d'un pla d'acció que permeti incorporar eines de màrqueting digital per a la promoció del sector. També s'ha observat la necessitat de dissenyar un pla específic de formació orientat a donar resposta a les canviants demandes empresarials que, juntament amb l'alta qualificació que experimenten els professionals del sector, contribuiria a afrontar la gran competència global i, al mateix temps, els representants del sector



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

posen en valor la Formació Professional Dual com una via competitiva per afavorir la formació de nous professionals, la retenció de talent i l'estabilitat laboral.

L'estudi constata, també, que aquest col·lectiu ha d'afrontar una situació de l'entorn que es caracteritza per una infravaloració de la cultura local i, des de la percepció del consumidor, especialment al que respon a un perfil de "low cost", una baixa valoració pel treball creatiu, a més a més d'un entorn desfavorable des de la perspectiva legal, amb la llei del mecenatge i l'alteració dels drets de propietat intel·lectual en un context en què predomina la pirateria i la manca de cultura de pagament. En aquest sentit, el sector denuncia la constant violació dels drets de propietat intel·lectual i l'absència de models per a la seva valoració econòmica i de mesures eficients per a la seva persecució legal i posa de manifest la conveniència de què es fomentin eines que ajudin al canvi d'hàbits del consumidor com, per exemple, les noves plataformes per al consum de continguts "on-line" de manera legal.

Les trobades del grup de treball format per institucions i indústries vinculades al sector creatiu de la demarcació de Terrassa –que es va reunir per primera vegada el passat 21 de març- formen part de la primera fase de treball de camp permetrà als socis del projecte Chimera valorar i implementar un pla d'acció local i un pla d'acció interregional per impulsar l'activitat del sector mitjançant polítiques de cooperació i el seu creixement en tota l'àrea mediterrània.

De cara al segon semestre de l'any, els socis del projecte europeu Chimera participaran a una trobada internacional amb inversors d'Eslovènia que tindrà lloc el proper dia 5 d'octubre. Pels propers 2 anys es dissenyaran i implementaran un pla de formació, trobades B2B i accions d'acompanyament empresarial.

Chimera és un projecte de cooperació europea del programa *Interreg Mediterranean*, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional, que té com a objectiu fomentar la competitivitat i la cooperació transnacional d'empreses del sector de les indústries creatives dels països mediterranis. La Cambra de Terrassa és una de les organitzacions sòcies del projecte juntament amb el Parc Audiovisual de Catalunya, que actua com a soci col·laborador. El projecte també compta amb la participació de representants d'Itàlia, Eslovènia,



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Portugal, Grècia, França i Albània. Amb una durada de tres anys, el projecte va ser iniciat el mes de desembre de 2016

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.

Terrassa en la Mira

[Menú](#)

Una web sin más compromiso que la verdad

Corroboran el carácter sólido y dinámico de la industria creativa y cultural local

14 JUL
2017

[ADD A COMMENT](#)



[Rate This](#)

**Nota de Prensa.- El**

grupo de trabajo formado por empresas del sector creativo de la demarcación de Terrassa, promovido por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa en el marco del proyecto europeo Chimera, ha iniciado un plan de acción orientado a mejorar la competitividad de la industria creativa y cultural en el marco del segundo encuentro celebrada el día 27 de junio después de valorar los resultados de un estudio sobre la situación actual del sector. Un total de 20 representantes del sector audiovisual, editorial, publicidad, videojuegos, diseño (de moda, interiores, gráfico, arquitectura, diseño de producto), fabricación de objetos de diseño, así como universidades, centros de formación profesional, colegios profesionales y ayuntamientos forman parte del grupo de trabajo constituido para debatir los retos que el sector afronta en el futuro y analizar las oportunidades de desarrollo y crecimiento en el marco del proyecto europeo de cooperación Chimera.

Del estudio sobre la situación actual del sector creativo y cultural desde la perspectiva local destaca el carácter dinámico del sector, la elevada calidad de los profesionales (con alta preparación técnica, creatividad y espíritu emprendedor), la existencia de escuelas y programas de formación especializados de gran calidad y con gran demanda, reforzado por la existencia de clusters regionales que reúnen industria, formación e investigación, y la capacidad del sector de incorporar las innovaciones tecnológicas y digitales, acompañado de una buena reputación en el exterior de la marca Barcelona y Cataluña. Estos atributos permiten al sector afrontar con optimismo las oportunidades del entorno condicionadas, sobre todo, por la evolución de la tecnología y la industria 4.0, la aparición de nuevas oportunidades de negocio y nuevas fórmulas de distribución y el crecimiento de la demanda de contenidos digitales, entre otros.

Al mismo tiempo, el estudio constata que, se produce una escasa cooperación sectorial e intersectorial así como una falta de aprovechamiento de las sinergias pesar de la existencia de iniciativas de colaboración, así como un déficit de coordinación entre organizaciones públicas y privadas en el ámbito de la promoción de la industria creativa y cultural a la hora de impulsar e

implementar iniciativas, situación que también se refleja en el resto de países que forman parte del proyecto Chimera.

Las empresas del sector son mayoritariamente de pequeña dimensión y en su mayoría manifiestan dificultades en el ámbito de la financiación y el acceso a las ayudas públicas, así como dificultades de salida a mercados internacionales, a pesar de su alta capacidad competitiva, y obstáculos para encontrar canales eficientes de comercialización y de promoción internacional. En este sentido, el grupo de trabajo considera que la salida a los mercados internacionales debe ser el resultado de un proceso estratégico que se debería realizar de forma planificada y con el apoyo de entidades especializadas y, al mismo tiempo, aboga por la definición de un plan de acción que permita incorporar herramientas de marketing digital para la promoción del sector. También se ha observado la necesidad de diseñar un plan específico de formación orientado a dar respuesta a las cambiantes demandas empresariales que, junto con la alta calificación que experimentan los profesionales del sector, contribuiría a afrontar la gran competencia global y, al mismo tiempo, los representantes del sector ponen en valor la formación Profesional Dual como una vía competitiva para favorecer la formación de nuevos profesionales, la retención de talento y la estabilidad laboral.

El estudio constata, también, que este colectivo tiene que afrontar una situación del entorno que se caracteriza por una infravaloración de la cultura local y, desde la percepción del consumidor, especialmente a lo que responde a un perfil de "low cost", una baja valoración por el trabajo creativo, además de un entorno desfavorable desde la perspectiva legal, con la ley del mecenazgo y la alteración de los derechos de propiedad intelectual en un contexto en el que predomina la piratería y la falta de cultura de pago. En este sentido, el sector denuncia la constante violación de los derechos de propiedad intelectual y la ausencia de modelos para su valoración económica y de medidas eficientes para su persecución legal y pone de manifiesto la conveniencia de que se fomenten herramientas que ayuden al cambio de hábitos del consumidor como, por ejemplo, las nuevas plataformas para el consumo de contenidos "on-line" de manera legal.

Los encuentros del grupo de trabajo formado por instituciones e industrias vinculadas al sector creativo de la demarcación de Terrassa -que se reunió por primera vez el pasado 21 de marzo- forman parte de la primera fase de trabajo de campo permitirá a los socios del proyecto Chimera valorar e implementar un plan de acción local y un plan de acción interregional para impulsar la actividad del sector mediante políticas de cooperación y su crecimiento en toda el área mediterránea.

De cara al segundo semestre del año, los socios del proyecto europeo Chimera participarán en un encuentro internacional con inversores de Eslovenia que tendrá lugar el próximo día 5 de octubre. Para los próximos 2 años se diseñarán y implementará un plan de formación, encuentros B2B y acciones de acompañamiento empresarial.

Chimera es un proyecto de cooperación europea del programa Interreg Mediterranean, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que tiene como objetivo fomentar la competitividad y la cooperación transnacional de empresas del sector de las industrias creativas de los países mediterráneos. La Cámara de Terrassa es una de las organizaciones socias del proyecto

junto con el Parque Audiovisual de Cataluña, que actúa como socio colaborador. El proyecto también cuenta con la participación de representantes de Italia, Eslovenia, Portugal, Grecia, Francia y Albania. Con una duración de tres años, el proyecto fue iniciado en diciembre de 2016.

Anuncios



LOVETHESIGN

Tappeto Non-flying Carpet
149,95 €

Compra ora

[Report this ad](#)



LOVETHESIGN

Tappeto Non-flying Carpet
150,00 €

Compra ora

[Report this ad](#)

Categorías: Sin categoría

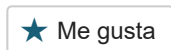


Publicado por Ricardo Salvador
Ver todas las entradas de Ricardo Salvador

SHARE THIS:



ME GUSTA:



Sé el primero en decir que te gusta.

PREVIO

Con caballos quieren motivar y responsabilizar jóvenes del Vallès Occidental

SIGUIENTE

El mNACTEC inaugura la exposición “Cataluña, un país de ingenio e innovación”

Responder



La industria local creativa y cultural es “sólida” aunque poco colaborativa

➤ Un grupo de trabajo promovido por la Cambra define un plan para mejorar su competitividad



Representantes de empresas del sector creativo y cultural en la reunión que mantuvieron en el marco del programa europeo Chimera.

de coordinación entre organizaciones públicas y privadas en el ámbito de la promoción de la industria creativa y cultural a la hora de impulsar e implementar iniciativas". Se trata de una situación que se refleja en el resto de países que forman parte del proyecto Chimera.

Las empresas del sector son mayoritariamente de pequeña dimensión y en su mayoría manifiestan

El sector se distingue por la calidad de sus profesionales y capacidad de incorporar tecnología

dificultades en el ámbito de la financiación y el acceso a las ayudas públicas, así como complicaciones en la salida a mercados internacionales, a pesar de su alta capacidad competitiva. También encuentran obstáculos para encontrar canales eficientes de comercialización y de promoción internacional. En este sentido, el grupo de trabajo considera que la "salida a los mercados internacionales debe ser el resultado de un proceso estratégico que se debería realizar de forma planificada y con el apoyo de entidades especializadas y, al mismo tiempo, aboga por la definición de un plan de acción que permita incorporar herramientas de marketing digital para la promoción del sector".

También se ha observado la necesidad de diseñar un plan específico de formación orientado a dar respuesta a las cambiantes demandas empresariales que, junto con la alta calificación que experimentan los profesionales del sector, contribuiría a afrontar la gran competencia global. En este sentido, los representantes del sector ponen en valor la formación Profesional Dual como una vía para favorecer la formación de nuevos profesionales y la retención del talento.

El estudio constata que este colectivo debe afrontar una situación del entorno que se caracteriza por una infravaloración de la cultura local y, desde la percepción del consumidor, especialmente a lo que responde a un perfil de "low cost", una baja valoración por el trabajo creativo, además de un entorno desfavorable desde la perspectiva legal, con la ley del mecenazgo y la alteración de los derechos de propiedad intelectual en un contexto en el que predomina la piratería y la falta de cultura de pago. ▶

L.M.A.

El grupo de trabajo formado por empresas del sector creativo de la demarcación de Terrassa, promovido por la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa en el marco del proyecto europeo Chimera, ha iniciado un plan de acción orientado a mejorar la competitividad de la industria creativa y cultural. La iniciativa se enmarca en el marco del segundo encuentro de este grupo, celebrado recientemente, y surge después de valorar los resultados de un estudio sobre la situación actual del sector.

Así, un total de veinte representantes del sector audiovisual, editorial, publicidad, videojuegos, diseño (de moda, interiores, gráfico, arquitectura y diseño de producto), fabricación de objetos de diseño, así como universidades, centros de formación profesional, colegios profesionales y ayuntamientos forman parte del grupo de trabajo constituido para debatir los retos que el sector afronta en el futuro y analizar las oportunidades de desarrollo y crecimiento en el marco del proyecto europeo de cooperación Chi-

Un proyecto con vocación internacional

➤ Los encuentros del grupo de trabajo formado por instituciones e industrias vinculadas al sector creativo de la demarcación de Terrassa, que se reunió por primera vez el pasado 21 de marzo, forman parte de la primera fase de trabajo de campo permitirá a los socios del proyecto Chimera valorar e implementar un plan de acción local y un plan de acción interregional para impulsar la actividad del sector mediante políticas de cooperación y su crecimiento en toda el área mediterránea. De cara al segundo semestre del año, los socios del proyecto europeo Chimera participarán en un encuentro internacional con inversores de Eslovenia que tendrá efecto el próximo día 5 de octubre. Para los próximos dos años se diseñarán y implementará un plan de formación, en-

cuentos B2B y acciones de acompañamiento empresarial. Chimera es un proyecto de cooperación europea del programa Interreg Mediterranean, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que tiene como objetivo fomentar la competitividad y la cooperación transnacional de empresas del sector de las industrias creativas de los países mediterráneos. La Cambra de Comerç de Terrassa es una de las organizaciones socias del proyecto junto con el Parc Audiovisual de Catalunya, que actúa como socio colaborador. El proyecto también cuenta con la participación de representantes de Italia, Eslovenia, Portugal, Grecia, Francia y Albania. Con una duración total de tres años, el proyecto fue iniciado en diciembre de 2016.

mera. Del estudio sobre la situación actual del sector creativo y cultural desde la perspectiva local destaca el carácter "dinámico del sector, la elevada calidad de los profesionales (con alta preparación técnica, creatividad y espíritu emprendedor), la existencia de escuelas y programas de formación especializados de gran calidad y con gran demanda, reforzado por la existencia de clusters regionales que reúnen industria, formación e investi-

gación", dice la Cambra en una nota. También resalta la "capacidad del sector de incorporar las innovaciones tecnológicas y digitales, acompañado de una buena reputación en el exterior de la marca Barcelona y Catalunya".

OPORTUNIDADES

Estos atributos permiten al sector afrontar con optimismo las oportunidades del entorno condicionadas, sobre todo, por la evolución de

la tecnología y la industria 4.0, la aparición de nuevas oportunidades de negocio y nuevas fórmulas de distribución y el crecimiento de la demanda de contenidos digitales, entre otros.

Al mismo tiempo, el estudio constata que se produce una escasa cooperación sectorial e intersectorial así como una falta de "aprovechamiento de las sinergias a pesar de la existencia de iniciativas de colaboración, así como un déficit

20
anys

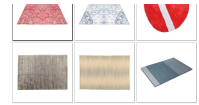
LOVETDESIGN



Tappeto Non-Flying Carpet

149,95 €

Compra ora



12 · 01 · 2018

Barcelona

País Valencià

Apps

Botiga

In English

VW Paper

Xarxa VW

Xat

Inici sessió

Subscriu-te



VilaWeb

M'agrada 167 666

Fes-te subscriptor
de VilaWeb!

País Opinió Món Societat Cultura Economia Ciència Blocs Locals Publicacions ACN

EUROPA PRESS

Un estudi de la Cambra de Terrassa augura optimisme a la indústria creativa local

Un estudi promogut per la Cambra de comerç, Indústria i Serveis de Terrassa ha augurat optimisme a la indústria creativa i cultural local, condicionada especialment per l'evolució de la tecnologia i la indústria 4.0.



Aquest text és un servei de l'agència Europa Press. VilaWeb no ha intervingut ni en la selecció, ni en la redacció, ni en el contingut de la notícia.

14.07.2017 19:22



Sense anuncis

Favorit

TERRASSA (BARCELONA), 14 (EUROPA PRESS)

Un estudi promogut per la Cambra de comerç, Indústria i Serveis de Terrassa ha

Feu-vos subscriptors de VilaWeb, un compromís amb el periodisme i amb el país. Cliqueu ací i doneu-nos suport per només cinc euros el mes.





ha apuntat les dificultats de finançament de les empreses del sector, que la gran majoria són de petita dimensió, a més de les dificultats per accedir a les ajudes públiques i fer el salt a mercats internacionals.

Per això s'ha suggerit elaborar un pla estratègic amb la implementació de màrqueting digital i un pla de formació, posant en valor la FP Dual.

Així mateix, l'estudi ha assenyalat la baixa valoració del treball creatiu per part del consumidor, al qual se l'ha de sumar "un entorn desfavorable" des de la perspectiva legal amb la llei del mecenatge i l'alteració dels drets de la propietat intel·lectual, que s'incompleixen constantment assenyalant cap a les plataformes de continguts 'en línia'.

La Cambra de Terrassa ha decidit iniciar un pla d'acció en aquest camp després de conèixer aquests resultats, en el marc del projecte europeu Chimera –integrat per l'ens vallesà, juntament amb el Parc Audiovisual de Catalunya i representants d'Itàlia, Eslovènia, França, Grècia, Portugal i Albània– i espera una trobada internacional el 5 d'octubre a Eslovènia.

[VilaWeb no és com els altres. Fer un diari compromès i de qualitat té un cost alt i només amb el vostre suport econòmic podem continuar creixent. [Cliqueu aquí.](#)]

Comentaris dels lectors sobre aquesta notícia.

Continguts Patrocinats



La vista de Cuixart, Sánchez i Forn i una entrevista a Gabriel Rufián, a la portada de VilaWeb Paper

de la UAB

07:00 Les portades: 'Sánchez, Cuixart i Forn insisteixen en la via pactada' i 'Els CDR, en el punt de mira del Suprem'

06:00 Un concurs de sardanes per participar amb llapis i llibreta

06:00 Salvador Giner pronostica la fi dels profetes

02:00 Comença la roda de Santantonades dels Ports

02:00 Cinema en català. Programació dels Cinemes Albatexas de València i dels Texas de Barcelona

02:00 La Festa de la Carxofa omple els carrers de Benicarló

1 Book on airBaltic.com™

Special offers, low prices, convenient schedule - book your cheap flight now

airBaltic



2 Evitate questi 5 alimenti - Intossicano il fegato

Questi alimenti causano stanchezza e grasso addominale

consigli depurazione.com



VilaWeb
botiga

Funda pel nou DNI

Comprar

Feu-vos subscriptors de VilaWeb, un compromís amb el periodisme i amb el país. Cliqueu ací i doneu-nos suport per només cinc euros el mes.



LOVET^hESIGN

Tappeto Whisper

725,00 €

Compra ora

Divendres, 12 de gener 2018



CATALUNYA

ESPANYA

MÓN

ARTS

TIC

ESPORTS

VIU

BARCELONA ECONOMIES

Un estudi de la Cambra de Terrassa augura optimisme a la indústria creativa local



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE TERRA

Publicat 14/07/2017 19:22:12 CET

TERRASSA (BARCELONA), 14 Jul. (EUROPA PRESS) -

Un estudi promogut per la Cambra de comerç, Indústria i Serveis de Terrassa ha augurat optimisme a la indústria creativa i cultural local, condicionada especialment per l'evolució de la tecnologia i la indústria 4.0.

El treball també ha constatat que hi ha "una escassa cooperació sectorial i intersectorial, així com la falta d'aprofitament de les sinergies" en les organitzacions públiques i privades, segons ha informat l'organisme egarenc aquest divendres en un comunicat.

Ha apuntat "les dificultats de finançament" de les empreses del sector, que la gran majoria són de petita dimensió, a més de les dificultats per accedir a les ajudes públiques i fer el salt a mercats internacionals.

Per això s'ha suggerit elaborar un pla estratègic amb la implementació de màrqueting digital i un pla de formació, posant en valor la FP Dual.

LOVET^hESIGN

Titulars Aldia



L'IPC redueix la taxa interanual fins a l'1,1% el desembre a Espanya, una dècima menys de l'esperat

L'IPC redueix la taxa interanual fins a l'1,1% el desembre a Espanya, una dècima menys de l'esperat

LOVET^hESIGN

Aquesta web utilitza cookies pròpies i de tercers per analitzar la seva navegació i oferir-li un servei més personalitzat i publicitat d'acord amb els seus interessos. Continuar navegant implica l'acceptació de la nostra [política de cookies](#) - [Acceptar](#)

'en línia'.

La Cambra de Terrassa ha decidit iniciar un pla d'acció en aquest camp després de conèixer aquests resultats, en el marc del projecte europeu Chimera --integrat per l'ens vallesà, juntament amb el Parc Audiovisual de Catalunya i representants d'Itàlia, Eslovènia, França, Grècia, Portugal i Albània-- i espera una trobada internacional el 5 d'octubre a Eslovènia.

Segueix @AIDiaCat

4.453 seguidors

L'actualitat més visitada a **Aldia.cat**

ALDIA ESPANYA

Puigdemont encapçala aquest divendres la primera reunió de JuntxsCat a Brussel·les

ALDIA ESPANYA

Llarena cita el coronel Pérez de los Cobos, quatre exconsellers catalans i l'exdirector dels Mossos

ALDIA GENT

Carla Bruni desplegarà el seu 'French Touch' aquest divendres al Palau de la Música



www.aldia.cat és el portal d'actualitat i notícies de l'Agència Europa Press en català.

© 2018 Europa Press. Està expressament prohibida la redistribució i la redifusió de tots o part dels continguts d'aquesta pàgina web sense previ i exprés consentiment.

[Sobre Aldia.cat](#) | [Política de Cookies](#)

Uso de cookies