

ChIMERA

Innovative cultural and creative clusters in MED area

P.A. 1: Promoting Mediterranean innovation capacity to develop smart and sustainable growth

Obj. 1.1: To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area

<https://chimera.interreg-med.eu/>

**D. 2.2.2. Sectorial Articles in local/international
magazine/newspapers – PP05 relating to activity 3.4.3.**

WP 2. Project communication;

Act. 2.2. Promotion of the project activities and results

Authors/Responsible partner : PP05

Status: final

Distribution: public

Date: 31/12/2017





La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Nota de premsa

Jornades B2B i d'intercanvi europeu de bones pràctiques a Eslovènia per a la dinamització de les empreses del sector creatiu

LA CAMBRA DE TERRASSA PROMOU LA PARTICIPACIÓ LOCAL EN LA TROBADA INTERNACIONAL D'INVERSORS I JOVES EMPRESES DEL SECTOR CREATIU EN EL MARC DEL PROJECTE EUROPEU CHIMERA

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.org
www.cambraterrassa.org

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.org

Els socis del projecte impulsen un programa europeu de formació en internacionalització dirigida a directors de clústers, associacions sectorials i dinamitzadors del sector creatiu que, desenvolupat per la Cambra, tindrà lloc a Terrassa a finals de març de 2018

Terrassa, 3 de novembre de 2017. *Tothora i Mosaïc Llibres* són les dues empreses locals del sector creatiu que, acompanyades de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa, van presentar la seva experiència en les jornades d'intercanvi europeu de bones pràctiques d'empreses del sector creatiu que, en el marc del projecte europeu Chimera, van tenir lloc a Eslovènia del 2 al 6 d'octubre de 2017. Un total de 100 entitats, empreses, emprenedors i inversors de diferents països europeus van participar en aquesta trobada convocada amb l'objectiu de promoure la millora de la competitivitat i internacionalització de les empreses del sector creatiu mitjançant l'intercanvi de bones pràctiques i l'impuls d'acords de col·laboració entre entitats, empreses i inversors del sector creatiu a Europa.

En el marc de la trobada, en el transcurs de la qual els participants van analitzar les oportunitats de millora del finançament de les indústries creatives i els instruments públics i privats que avui existeixen per donar suport a les noves empreses del sector, diferents emprenedors i joves empreses van participar en un intercanvi d'experiències i presentació pública de projectes a inversors internacionals presents a

Pàgina 1 de 3

Departament de Comunicació
Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa
Telèfons: 93 733 98 33 / 678 754 207
E-mail de contacte: comunicacio@cambraterrassa.org



La Cambra
Cambre de Comerç
de Terrassa

les jornades. De la mà de la Cambra de Terrassa, que va participar activament en l'organització de l'esdeveniment, les empreses *Tothora* i *Mosaic Llibres* van participar en les sessions d'intercanvi de bones pràctiques.

Tothora és una empresa de disseny i fabricació de rellotges singulars fundada pel dissenyador Josep Vera. Amb formes minimalistes i úniques, l'empresa crea rellotges especialment destinats a la decoració de la llar o de l'oficina. Per la seva part, **Mosaic Llibres** és una editorial independent que, creada l'any 2014, va ser fundada per Mertxe París qui va decidir crear el seu propi segell editorial orientat a la literatura infantil i juvenil i llibres per a tota la família, després d'una sòlida experiència professional en altres editorials i una estada professional a *Barefoot Books* (Oxford), a través del programa d'intercanvi *Erasmus for Young Entrepreneurs* que gestiona la Cambra de Terrassa.

Per la seva part, el Clúster Audiovisual de Catalunya representat pel seu director, Eduard Gil, també va participar en la trobada juntament amb la Cambra de Terrassa en representació de les empreses catalanes del sector audiovisual que van presentar les seves experiències de dinamització del sector. En el marc del projecte Chimera l'agrupació de la indústria audiovisual catalana ha iniciat un pla de col·laboració amb diferents clústers homòlegs de diferents països europeus, entre els quals el Puglia Creativa (Itàlia).

En el transcurs de la trobada internacional, les organitzacions participants en el projecte Chimera han acordat desenvolupar un programa de formació en internacionalització dirigida a directores de clústers, associacions sectorials i dinamitzadors del sector creatiu de diversos països europeus que, desenvolupat per la Cambra, tindrà lloc a Terrassa a finals del mes de març de 2018.

Impuls a la indústria creativa europea

Chimera és un projecte de cooperació europea del programa *Interreg Mediterranean*, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional, que té com a objectiu fomentar la competitivitat i la cooperació transnacional d'empreses del sector de les indústries creatives dels països mediterranis. La Cambra de Terrassa és una de les organitzacions sòcies del projecte juntament amb el Parc Audiovisual de Catalunya, que actua com a soci col·laborador. El projecte també



La Cambra
Cambre de Comerç
de Terrassa

compta amb la participació de representants d'Itàlia, Eslovènia, Portugal, Grècia, França i Albània. Amb una durada de tres anys, el projecte va ser iniciat el mes de desembre de 2016.

Pel que fa a la participació local en el projecte Chimera, des del març de 2017 un total de 20 representants del sector audiovisual, editorial, publicitat, videojocs, disseny (de moda, interiors, gràfic, arquitectura, disseny de producte), fabricació d'objectes de disseny, així com universitats, centres de formació professional, col·legis professionals i ajuntaments de la demarcació de Terrassa participen activament en un grup de treball per impulsar la indústria creativa i cultural. En aquest marc, aquest grup de treball va dur a terme un estudi sobre la situació actual del sector i de diagnòstic dels elements de millora competitiva que ha permès als socis europeus del projecte europeu Chimera definir i implementar un pla d'acció local i un pla d'acció interregional per impulsar l'activitat del sector mitjançant polítiques de cooperació i el seu creixement en tota l'àrea mediterrània.

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.



Tothora y Mosaic Llibres dan a conocer su experiencia en la UE

► Las dos firmas egarenses participan en el proyecto Chimera, gracias a la Cambra

Redacción

Tothora y Mosaic Llibres son las dos empresas locales del sector creativo que, acompañadas por la Cambra de Comerç de Terrassa, presentaron su experiencia en las jornadas de intercambio europeo de buenas prácticas de empresas del sector creativo que, en el marco del proyecto europeo Chimera, tuvieron lugar en Eslovenia recientemente. Un total de cien entidades, empresas, emprendedores e inversores de diferentes países europeos participaron en este encuentro convocado con el objetivo de promover la mejora de la competitividad e internacionalización de las empresas del sector creativo mediante el intercambio de buenas prácticas. Y también a través del impulso de acuerdos de colaboración entre entidades, empresas e inversores del sector creativo en Europa.

En el marco del encuentro, en el transcurso del que los participantes analizaron las oportunidades de mejora de la financiación de las industrias creativas y los instrumentos públicos y privados que hoy existen para apoyar a las nuevas empresas del sector, diferentes emprendedores y jóvenes empresas participaron en un intercambio de experiencias y presentación pública de proyectos a inversores internacionales presentes en las jornadas. De la mano de la Cambra, que intervino activamente en la organi-



Mertxe París, de Mosaic Llibres, y Jordi Vera, de Tothora, primero por la derecha, durante las jornadas.

zación del evento, las empresas Tothora y Mosaic Llibres participaron en las sesiones de intercambio de buenas prácticas.

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE RELOJES

Tothora es una empresa de diseño y fabricación de relojes singulares fundada por el diseñador Josep Vera. Con formas minimalistas y únicas, la empresa crea relojes especialmente destinados a la decoración del hogar o de la oficina. Por su parte, Mosaic Llibres es una editorial independiente que, creada

en 2014, fue fundada por Mertxe París, quien decidió crear su propio sello editorial orientado a la literatura infantil y juvenil y libros para toda la familia, después de una sólida experiencia profesional en otras editoriales.

Por su parte, el Cluster Audiovisual de Catalunya, mediante su director, Eduard Gil, también participó en el encuentro junto con la Cambra de Terrassa en representación de las empresas catalanas del sector audiovisual que expusieron sus experiencias de dinamización

del sector. En el marco del proyecto Chimera la agrupación de la industria audiovisual catalana ha iniciado un plan colaboración con diferentes clústeres homólogos de diferentes países europeos, entre los que el Puglia Creativa (Italia). Chimera es un proyecto de cooperación europea del programa Interreg Mediterranean. La Cambra de Comerç de Terrassa es una de las organizaciones socias del proyecto junto con el Parc Audiovisual de Catalunya, que actúa como socio colaborador. ▀

- Ecotrader
 - Edición PDF + Hemeroteca
 - El Superlunes
-
- Servicios gratuitos
 - Listas y rankings
 - Cartera
 - Foros

EcoDiario.es

Viernes, 3 de Noviembre de 2017 Actualizado a las 16:51

Dos empresas de Terrassa participan en un proyecto europeo de buenas prácticas del sector creativo

Lo hicieron acompañadas de la Cámara de Comercio de Terrassa

TERRASSA (BARCELONA), 3 (EUROPA PRESS)

Las empresas de Terrassa, Tothora y Mosaic Llibres, participaron en el proyecto europeo Chimera de buenas prácticas en el sector creativo, que tuvo lugar del 2 al 6 de octubre en Eslovenia.

Se mezclaron entre el centenar de compañías, emprendedores e inversores de diversos países de Europa con el objetivo de mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas, gracias al impulso de acuerdos de colaboración, según ha informado la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa en un comunicado.

De la mano del organismo egarense, que fue parte activa en la organización del evento, ambas firmas catalanas, Tothora es de diseño y fabricación de relojes singulares y Mosaic Llibres, una editorial independiente, participaron en sesiones de intercambio de buenas prácticas.

Asimismo, el Clúster Audiovisual de Catalunya, representado por su director, Eduard Gil, estuvo en el encuentro junto a la Cámara de Terrassa en representación de las empresas catalanas del sector audiovisual.

Chimera es un proyecto de cooperación europeo del programa 'Interreg Mediterranean', cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con la finalidad de fomentar la competitividad y la cooperación transnacional de empresas del sector de las industrias creativas de los países mediterráneos y una veintena de compañías locales de varios ámbitos están activas para impulsar la industria creativa y cultural.

PUBLICIDAD

Dos empresas de Terrassa participan en un proyecto europeo de buenas prácticas del sector creativo

3/11/2017 - 16:51

Lo hicieron acompañadas de la Cámara de Comercio de Terrassa

TERRASSA (BARCELONA), 3 (EUROPA PRESS)

Las empresas de Terrassa, Tothora y Mosaic Llibres, participaron en el proyecto europeo Chimera de buenas prácticas en el sector creativo, que tuvo lugar del 2 al 6 de octubre en Eslovenia.

Se mezclaron entre el centenar de compañías, emprendedores e inversores de diversos países de Europa con el objetivo de mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas, gracias al impulso de acuerdos de colaboración, según ha informado la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa en un comunicado.

De la mano del organismo egarense, que fue parte activa en la organización del evento, ambas firmas catalanas, Tothora es de diseño y fabricación de relojes singulares y Mosaic Llibres, una editorial independiente, participaron en sesiones de intercambio de buenas prácticas.

Asimismo, el Clúster Audiovisual de Catalunya, representado por su director, Eduard Gil, estuvo en el encuentro junto a la Cámara de Terrassa en representación de las empresas catalanas del sector audiovisual.

Chimera es un proyecto de cooperación europeo del programa 'Interreg Mediterranean', cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con la finalidad de fomentar la competitividad y la cooperación transnacional de empresas del sector de las industrias creativas de los países mediterráneos y una veintena de compañías locales de varios ámbitos están activas para impulsar la industria creativa y cultural.

PUBLICIDAD



Gente

jueves, 11 de enero de 2018 | 10:06 | www.gentedigital.es | [f](#) [t](#) [G+](#)

Gente

Búsqueda personal:



Menu X

Dos empresas de Terrassa participan en un proyecto europeo de buenas prácticas del sector creativo

Lo hicieron acompañadas de la Cámara de Comercio de Terrassa

03/11/2017 - 16:51

Lo hicieron acompañadas de la Cámara de Comercio de Terrassa

TERRASSA (BARCELONA), 3 (EUROPA PRESS)

Las empresas de Terrassa, Tothora y Mosaic Llibres, participaron en el proyecto europeo Chimera de buenas prácticas en el sector creativo, que tuvo lugar del 2 al 6 de octubre en Eslovenia.

Se mezclaron entre el centenar de compañías, emprendedores e inversores de diversos países de Europa con el objetivo de mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas, gracias al impulso de acuerdos de colaboración, según ha informado la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa en un comunicado.

De la mano del organismo egarense, que fue parte activa en la organización del evento, ambas firmas catalanas, Tothora es de diseño y fabricación de relojes singulares y Mosaic Llibres, una editorial independiente, participaron en sesiones de intercambio de buenas prácticas.

Asimismo, el Clúster Audiovisual de Catalunya, representado por su director, Eduard Gil, estuvo en el encuentro junto a la Cámara de Terrassa en representación de las empresas catalanas del sector audiovisual.

Chimera es un proyecto de cooperación europeo del programa 'Interreg Mediterranean', cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con la finalidad de fomentar la competitividad y la cooperación transnacional de empresas del sector de las industrias creativas de los países mediterráneos y una veintena de compañías locales de varios ámbitos están activas para impulsar la industria creativa y cultural.

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



europa**press** / catalunya

Dos empresas de Terrassa participan en un proyecto europeo de buenas prácticas del sector creativo



Buscar

ep**catalunya**.es | europa**press** | Publicados

CÁMARA COMERCIO TERRASSA

Publicado 03/11/2017 16:51:05 CET

Lo hicieron acompañadas de la Cámara de Comercio de Terrassa

TERRASSA (BARCELONA), 3 Nov. (EUROPA PRESS) -

Las empresas de Terrassa, Tothora y Mosaic Llibres, participaron en el proyecto europeo Chimera de buenas prácticas en el sector creativo, que tuvo lugar del 2 al 6 de octubre en Eslovenia.

Se mezclaron entre el centenar de compañías, emprendedores e inversores de diversos países de Europa con el objetivo de mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas, gracias al impulso de acuerdos de colaboración, según ha informado la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa en un comunicado.

De la mano del organismo egarense, que fue parte activa en la organización del evento, ambas firmas catalanas, Tothora es de diseño y fabricación de relojes singulares y Mosaic Llibres, una editorial independiente, participaron en sesiones de intercambio de buenas prácticas.

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para analizar su navegación y ofrecerle un servicio más personalizado y publicidad acorde a sus intereses.

Continuar navegando implica la aceptación de nuestra [política de cookies](#) - [Aceptar](#)

Regional, con la finalidad de fomentar la competitividad y la cooperación transnacional de empresas del sector de las industrias creativas de los países mediterráneos y una veintena de compañías locales de varios ámbitos están activas para impulsar la industria creativa y cultural.

ESLOVENIA

Enlaces Promovidos

      **The registration for the new Green Card Lottery has begun - Find out if you are eligible**
U.S Green Card - Free check

Uso de cookies

Unos clientes se fueron de su restaurante sin pagar. Días después le llegó una carta con el dinero de la cuenta

5 trucos para aprender cualquier idioma sin ir a clase y sin esfuerzo

Babbel

Mette Marit de Noruega, de pensar que entraba en la menopausia a tener la enfermedad de los cristales

Ganga para Staranzano : Vuelos muy baratos

www.jetcost.es

Sale a la luz la opinión de la familia de Bustamante sobre su separación de Paula Echevarría

If you're over 25 and own a computer, this game is a must-have!

Throne: Free Online Game

Algunas salas se ven obligadas a advertir sobre una escena de Star Wars: Los últimos Jedi

Father and Son Take the Same Photo For 27 Years! Don't Cry When You See The Last One!

Womens24x7

Belén Esteban, muy grave de anginas rompe su silencio por culpa de Jesulín

 **Unos clientes se fueron de su restaurante sin pagar. Días después le llegó una carta con el dinero de la cuenta**

Tres personas entraron en el restaurante Kilimandjaro de Middlesbrough a tomar algo. Cuando terminaron, pidieron la cuenta. Fueron a pagar lo que debían con...

 **Mette Marit de Noruega, de pensar que entraba en la menopausia a tener la enfermedad de los cristales**

Hace justo un mes, la Casa Real Noruega anunciaba a través de un comunicad que la mujer de Hakoon de Noruega, la princesa Mette Marit sufría el Síndrome de...

Más en Internet

Sponsored Links

Este chico aprendió un nuevo idioma en tan solo 7 días, ¡El te enseña cómo!



TITULARES

Las 5 noticias clave para empezar el día informado

CÁMARA DE COMERCIO

Dos empresas de Terrassa participan en un proyecto europeo de buenas prácticas

El objetivo del evento es mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas a través de la colaboración

**EUROPA PRESS / TERRASSA**

Barcelona - Lunes, 06/11/2017 | Actualizado el 10/11/2017 a las 13:45 CET

Las empresas de Terrassa, Tothora, empresa de diseño y fabricación de relojes singulares, y Mosaic Llibres, editorial independiente, participaron en el proyecto europeo Chimera de buenas prácticas en el sector creativo, que tuvo lugar en Eslovenia.

Se mezclaron entre el centenar de compañías, emprendedores e inversores de diversos países de Europa con el objetivo de mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas, gracias al impulso de acuerdos de colaboración, según ha informado la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa.

De la mano del organismo egarense, que fue parte activa en la organización del evento, ambas firmas catalanas participaron en sesiones de intercambio de buenas prácticas.

Asimismo, el Clúster Audiovisual de Catalunya, representado por su director, Eduard Gil, estuvo en el encuentro junto a la Cámara de Terrassa en representación de las empresas catalanas del sector audiovisual.

Chimera es un proyecto de cooperación europeo del programa 'Interreg Mediterranean', cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con la finalidad de fomentar la competitividad y la cooperación transnacional de empresas del sector de las industrias creativas de los países mediterráneos y una veintena de compañías locales de varios ámbitos están activas para impulsar la industria creativa y cultural.

[VER COMENTARIOS](#)

0 Comentarios

Te recomendamos

El Periódico Videos



El Periódico



Sport



Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio. Al navegar o utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de ellas. Puedes cambiar la configuración de 'cookies' en cualquier momento.

[Aceptar](#)[Más información](#)

WEB FINANCIAL GROUP

BOLSA MANÍA

CATALUNYA

MÉXICO - ARGENTINA - PERÚ - COLOMBIA - CHILE

DIGITALLOOK

NATIVEADS

FINANCIALRED



La Rivoluzione Bitcoin

La Rivoluzione Bitcoin. Perché Sono il Futuro del Denaro e Non Solo un Investimento.

Cryptmarkets.com



Bolsamanía
Catalunya

10.01.2018 | Actualizado a las 18:38

Publicidad



LOGIN

ÚLTIMES
NOTÍCIES

CIERRE MERCADO: MADRID 07:26:35 - NUEVA YORK CERRADO - TOKIO CERRADO

09:37 Euro/dòlar: -0,06% (1,1938)

09:36 Barril Brent: -0,22% (\$69,05); Barril WT: -0,16% (\$63,47)

09:36 Sabadell (-1,39%) i CaixaBank (-0,68%), els pitjors valors de l'IBEX

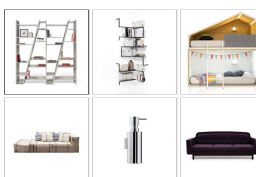
LOVETHESIGN



Libreria Delta 004

701,00 €

Compra ora



 Descubre La Herramienta De Trading De Los Expertos

Dues empreses de Terrassa participen en un projecte europeu de bones pràctiques del sector creatiu

► Europa Press | 03 nov, 2017 @ 17:01



Representants de Tothora i Mosaic Llibres CÁMARA COMERCIO TERRASSA

Ho van fer acompanyades de la Cambra de Comerç de Terrassa

TERRASSA (BARCELONA), 3 (EUROPA PRESS)

Les empreses de Terrassa, Tothora i Mosaic Llibres, van participar en el projecte europeu Chimera de bones pràctiques en el sector creatiu, que va tenir lloc del 2 al 6 d'octubre a Eslovènia.

Es van barrejar entre el centenar de companyies, emprenedors i inversors de diversos països d'Europa amb l'objectiu de millorar la competitivitat i la internacionalització de les empreses, gràcies a l'impuls d'acords de col·laboració, segons ha informat la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa en un comunicat.

De la mà de l'organisme egarenc, que va ser part activa en l'organització de l'esdeveniment, ambdues firmes catalanes, Tothora és de disseny i fabricació de rellotges singulars i Mosaic Llibres, una editorial independent, van participar en sessions d'intercanvi de bones pràctiques.

Així mateix, el Clúster Audiovisual de Catalunya, representat pel seu director, Eduard Gil, va ser a la trobada juntament amb la Cambra de Terrassa en representació de les empreses catalanes del sector audiovisual.

Chimera és un projecte de cooperació europeu del programa 'Interreg Mediterrani', cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional, amb la finalitat de fomentar la competitivitat i la cooperació transnacional d'empreses del sector de les indústries creatives dels països mediterranis i una vintena de companyies locals de diversos àmbits estan actives per impulsar la indústria creativa i cultural.

Publicidad

OFFERTA LUCE -30

30% DI SCONTO

sul prezzo della componente energia.

FINO AL 18/01
solo online

ADERISCI ORA

enel

L'OFFERTA PREVEDE UNO SCONTO DEL 30% PER 12 MESI SUL PREZZO DELLA COMPONENTE ENERGIA RELATIVA ALL'OFFERTA LUCE LUCE CASA ED È DESTINATA AI CLIENTI ELETTRICI CHE RITENGONO UNA FORNITURA PER USO DOMESTICO CON POTENZA INFERIORME A 3 KVA. IL PREZZO DELLA COMPONENTE ENERGIA INFERIORSI UN CLIENTE TIPO DI POTENZA INFERIORME A 3 KVA E IMPOSTE ESCLUSE. ULTRA IN VALORE PER GLI USI DOMESTICI E DEL 10% LE RESTANTI COMPONENTI DI PREZZO SONO APPLICATE NELLA MISURA DI 100 kWh E AGGIORNATA DAL SUPPLEMENTO PER L'ENERGIA ELETTRICA, IL GAS E IL SISTEMA IDRICO OGNI TRE MESI. CONDIZIONI ECONOMICHE VALIDE DALL'1/1/2018 AL 31/12/2018. ENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO.



Scommesse sportive
online William Hill
www.williamhill.com



Bonus di benvenuto
fino a 1000€!!!
williamhill.com



Tutti al Miglior Prezzo
kondom.it

Dijous, 11 de gener 2018



CATALUNYA ESPANYA MÓN ARTS TIC ESPORTS VIU BARCELONA ECONOMIES

Dues empreses de Terrassa participen en un projecte europeu de bones pràctiques del sector creatiu



CÀMARA COMERCIO TERRASSA



Publicat 03/11/2017 17:01:55 CET

Ho van fer acompanyades de la Cambra de Comerç de Terrassa

TERRASSA (BARCELONA), 3 Nov. (EUROPA PRESS) -

Les empreses de Terrassa, Tothora i Mosaic Llibres, van participar en el projecte europeu Chimera de bones pràctiques en el sector creatiu, que va tenir lloc del 2 al 6 d'octubre a Eslovènia.

Es van barrejar entre el centenar de companyies, emprenedors i inversors de diversos països d'Europa amb l'objectiu de millorar la competitivitat i la internacionalització de les empreses, gràcies a l'impuls d'acords de col·laboració, segons ha informat la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa en un comunicat.

De la mà de l'organisme egarenc, que va ser part activa en l'organització de l'esdeveniment, ambdues firmes catalanes, Tothora és de disseny i fabricació de

Titulars Aldia

Ja són 17 els morts per les fortes inundacions a Califòrnia



Rivera insta els líders independentistes a ser "honrats" i a dir al Parlament el mateix que diuen davant el jutge



LOVET^hESIGN



Aquesta web utilitza cookies pròpies i de tercers per analitzar la seva navegació i oferir-li un servei més personalitzat i publicitat d'acord amb els seus interessos. Continuar navegant implica l'acceptació de la nostra [política de cookies](#) - [Acceptar](#)

Gil, va ser a la trobada juntament amb la Cambra de Terrassa en representació de les empreses catalanes del sector audiovisual.

Chimera és un projecte de cooperació europeu del programa 'Interreg Mediterranean', cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional, amb la finalitat de fomentar la competitivitat i la cooperació transnacional d'empreses del sector de les indústries creatives dels països mediterranis i una vintena de companyies locals de diversos àmbits estan actives per impulsar la indústria creativa i cultural.

Segueix @AldiaCat 4.451 seguidors

L'actualitat més visitada a **Aldia.cat**

ALDIA ESPANYA

Uso de cookies Quixart compareixen aquest dijous al Suprem per donar per primera vegada la seva versió

ALDIA INTERNACIONAL

L'ELN demana al Govern de Colòmbia "no alterar el curs de les converses de pau"

ALDIA INTERNACIONAL

Víctimes d'abusos dels drets humans al Perú miren de reunir-se amb el papa per protestar per l'indult a Fujimori



www.aldia.cat és el portal d'actualitat i notícies de l'Agència Europa Press en català.

© 2018 Europa Press. Està expressament prohibida la redistribució i la redifusió de tots o part dels continguts d'aquesta pàgina web sense previ i exprés consentiment.

[Sobre Aldia.cat](#) | [Política de Cookies](#)

Terrassa en la Mira

Menú

Una web sin más compromiso que la verdad

Encuentro internacional de Inversores y Jóvenes Empresas del sector Creativo

3 NOV
2017

ADD A COMMENT



Rate This

**Nota de Prensa.- En**

todo momento y Mosaico Libros son las dos empresas locales del sector creativo que, acompañadas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa, presentaron su experiencia en las jornadas de intercambio europeo de buenas prácticas de empresas del sector creativo que, en el marco del proyecto europeo Chimera, tuvieron lugar en Eslovenia del 2 al 6 de octubre de 2017. Un total de 100 entidades, empresas, emprendedores e inversores de diferentes países europeos participaron en este encuentro convocada con el objetivo de promover la mejora de la competitividad e internacionalización de las empresas del sector creativo mediante el intercambio de buenas prácticas y el impulso de acuerdos de colaboración entre entidades, empresas e inversores del sector creativo en Europa.

En el marco del encuentro, en el transcurso de la cual los participantes analizaron las oportunidades de mejora de la financiación de las industrias creativas y los instrumentos públicos y privados que hoy existen para apoyar a las nuevas empresas del sector, diferentes emprendedores y jóvenes empresas participaron en un intercambio de experiencias y presentación pública de proyectos a inversores internacionales presentes en las jornadas. De la mano de la Cámara de Terrassa, que participó activamente en la organización del evento, las empresas En todo momento y Mosaico Libros participaron en las sesiones de intercambio de buenas prácticas.

En todo momento es una empresa de diseño y fabricación de relojes singulares fundada por el diseñador José Vera. Con formas minimalistas y únicas, la empresa crea relojes especialmente destinados a la decoración del hogar o de la oficina. Por su parte, Mosaic Libros es una editorial independiente que, creada en 2014, fue fundada por Mertxe París quien decidió crear su propio sello editorial orientado a la literatura infantil y juvenil y libros para toda la familia, después de una sólida experiencia profesional en otras editoriales y una estancia profesional en Barefoot Books (Oxford), a través del programa de intercambio Erasmus for Young Entrepreneurs que gestiona la Cámara de Terrassa.

Por su parte, el Cluster Audiovisual de Cataluña representado por su director, Eduard Gil, también participó en el encuentro junto con la Cámara de Terrassa en representación de las empresas catalanas del sector audiovisual que presentaron sus experiencias de dinamización del sector. En el marco del proyecto Chimera la agrupación de la industria audiovisual catalana ha iniciado un plan de colaboración con diferentes clusters homólogos de diferentes países europeos, entre los que el Puglia Creativa (Italia).

En el transcurso del encuentro internacional, las organizaciones participantes en el proyecto Chimera han acordado desarrollar un programa de formación en internacionalización dirigida a directores de clusters, asociaciones sectoriales y dinamizadores del sector creativo de varios países europeos que, desarrollado por la Cámara, tendrá lugar en Terrassa a finales del mes de marzo de 2018.

Impulso a la industria creativa europea

Chimera es un proyecto de cooperación europea del programa Interreg Mediterranean, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que tiene como objetivo fomentar la competitividad y la cooperación transnacional de empresas del sector de las industrias creativas de los países mediterráneos. La Cámara de Terrassa es una de las organizaciones socias del proyecto junto con el Parque Audiovisual de Cataluña, que actúa como socio colaborador. El proyecto también cuenta con la participación de representantes de Italia, Eslovenia, Portugal, Grecia, Francia y Albania. Con una duración de tres años, el proyecto fue iniciado en diciembre de 2016.

En cuanto a la participación local en el proyecto Chimera, desde marzo de 2017 un total de 20 representantes del sector audiovisual, editorial, publicidad, videojuegos, diseño (de moda, interiores, gráfico, arquitectura, diseño de producto), fabricación de objetos de diseño, así como universidades, centros de formación profesional, colegios profesionales y ayuntamientos de la demarcación de Terrassa participan activamente en un grupo de trabajo para impulsar la industria creativa y cultural. En este marco, este grupo de trabajo llevó a cabo un estudio sobre la situación actual del sector y de diagnóstico de los elementos de mejora competitiva que ha permitido a los socios europeos del proyecto europeo Chimera definir e implementar un plan de acción local y un plan de acción interregional para impulsar la actividad del sector mediante políticas de cooperación y su crecimiento en toda el área mediterránea.

Foto archivo Terrassa en la Mira



La Cambra promou la participació local en una trobada internacional del sector creatiu

on: novembre 06, 2017

Tothora i Mosaic Llibres són les dues empreses locals del sector creatiu que, acompanyades de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa, van presentar la seva e d'intercanvi europeu de bones pràctiques d'empreses del sector creatiu que, en el marc del projecte europeu Chimera, van tenir lloc a Eslovènia del 2 al 6 d'octubre de 2017 empreses, emprenedors i inversors de diferents països europeus van participar en aquesta trobada convocada amb l'objectiu de promoure la millora de la competitivitat i empreses del sector creatiu mitjançant l'intercanvi de bones pràctiques i l'impuls d'acords de col·laboració entre entitats, empreses i inversors del sector creatiu a Europa.

En el marc de la trobada, en el transcurs de la qual els participants van analitzar les oportunitats de millora del finançament de les indústries creatives i els instruments existeixen per donar suport a les noves empreses del sector, diferents emprenedors i joves empreses van participar en un intercanvi d'experiències i presentació pública internacionals presents a les jornades. De la mà de la Cambra de Terrassa, que va participar activament en l'organització de l'esdeveniment, les empreses Tothora i Mosaics LI sessions d'intercanvi de bones pràctiques.

Tothora és una empresa de disseny i fabricació de rellotges singulars fundada pel dissenyador Josep Vera. Amb formes minimalistes i úniques, l'empresa crea rellotges es decoració de la llar o de l'oficina. Per la seva part, Mosaics Llibres és una editorial independent que, creada l'any 2014, va ser fundada per Mertxe París qui va decidir crear e orientat a la literatura infantil i juvenil i llibres per a tota la família, després d'una sòlida experiència professional en altres editorials i una estada professional a Barefoot Bc programa d'intercanvi Erasmus for Young Entrepreneurs que gestiona la Cambra de Terrassa.

Per la seva part, el Clúster Audiovisual de Catalunya representat pel seu director, Eduard Gil, també va participar en la trobada juntament amb la Cambra de Terrassa en repr catalanes del sector audiovisual que van presentar les seves experiències de dinamització del sector. En el transcurs de la trobada internacional, les organitzacions participar han acordat desenvolupar un programa de formació en internacionalització dirigida a directors de clústers, associacions sectorials i dinamitzadors del sector creatiu de diver





La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Nota de premsa

Jornades B2B i d'intercanvi europeu de bones pràctiques a Eslovènia per a la dinamització de les empreses del sector creatiu

LA CAMBRA DE TERRASSA PROMOU LA PARTICIPACIÓ LOCAL EN LA TROBADA INTERNACIONAL D'INVERSORS I JOVES EMPRESES DEL SECTOR CREATIU EN EL MARC DEL PROJECTE EUROPEU CHIMERA

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.org
www.cambraterrassa.org

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.org

Els socis del projecte impulsen un programa europeu de formació en internacionalització dirigida a directors de clústers, associacions sectorials i dinamitzadors del sector creatiu que, desenvolupat per la Cambra, tindrà lloc a Terrassa a finals de març de 2018

Terrassa, 3 de novembre de 2017. *Tothora i Mosaïc Llibres* són les dues empreses locals del sector creatiu que, acompanyades de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa, van presentar la seva experiència en les jornades d'intercanvi europeu de bones pràctiques d'empreses del sector creatiu que, en el marc del projecte europeu Chimera, van tenir lloc a Eslovènia del 2 al 6 d'octubre de 2017. Un total de 100 entitats, empreses, emprenedors i inversors de diferents països europeus van participar en aquesta trobada convocada amb l'objectiu de promoure la millora de la competitivitat i internacionalització de les empreses del sector creatiu mitjançant l'intercanvi de bones pràctiques i l'impuls d'acords de col·laboració entre entitats, empreses i inversors del sector creatiu a Europa.

En el marc de la trobada, en el transcurs de la qual els participants van analitzar les oportunitats de millora del finançament de les indústries creatives i els instruments públics i privats que avui existeixen per donar suport a les noves empreses del sector, diferents emprenedors i joves empreses van participar en un intercanvi d'experiències i presentació pública de projectes a inversors internacionals presents a

Pàgina 1 de 3

Departament de Comunicació
Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa
Telèfons: 93 733 98 33 / 678 754 207
E-mail de contacte: comunicacio@cambraterrassa.org



La Cambra
Cambre de Comerç
de Terrassa

les jornades. De la mà de la Cambra de Terrassa, que va participar activament en l'organització de l'esdeveniment, les empreses *Tothora* i *Mosaic Llibres* van participar en les sessions d'intercanvi de bones pràctiques.

Tothora és una empresa de disseny i fabricació de rellotges singulars fundada pel dissenyador Josep Vera. Amb formes minimalistes i úniques, l'empresa crea rellotges especialment destinats a la decoració de la llar o de l'oficina. Per la seva part, **Mosaic Llibres** és una editorial independent que, creada l'any 2014, va ser fundada per Mertxe París qui va decidir crear el seu propi segell editorial orientat a la literatura infantil i juvenil i llibres per a tota la família, després d'una sòlida experiència professional en altres editorials i una estada professional a *Barefoot Books* (Oxford), a través del programa d'intercanvi *Erasmus for Young Entrepreneurs* que gestiona la Cambra de Terrassa.

Per la seva part, el Clúster Audiovisual de Catalunya representat pel seu director, Eduard Gil, també va participar en la trobada juntament amb la Cambra de Terrassa en representació de les empreses catalanes del sector audiovisual que van presentar les seves experiències de dinamització del sector. En el marc del projecte Chimera l'agrupació de la indústria audiovisual catalana ha iniciat un pla de col·laboració amb diferents clústers homòlegs de diferents països europeus, entre els quals el Puglia Creativa (Itàlia).

En el transcurs de la trobada internacional, les organitzacions participants en el projecte Chimera han acordat desenvolupar un programa de formació en internacionalització dirigida a directores de clústers, associacions sectorials i dinamitzadors del sector creatiu de diversos països europeus que, desenvolupat per la Cambra, tindrà lloc a Terrassa a finals del mes de març de 2018.

Impuls a la indústria creativa europea

Chimera és un projecte de cooperació europea del programa *Interreg Mediterranean*, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional, que té com a objectiu fomentar la competitivitat i la cooperació transnacional d'empreses del sector de les indústries creatives dels països mediterranis. La Cambra de Terrassa és una de les organitzacions sòcies del projecte juntament amb el Parc Audiovisual de Catalunya, que actua com a soci col·laborador. El projecte també



La Cambra
Cambre de Comerç
de Terrassa

compta amb la participació de representants d'Itàlia, Eslovènia, Portugal, Grècia, França i Albània. Amb una durada de tres anys, el projecte va ser iniciat el mes de desembre de 2016.

Pel que fa a la participació local en el projecte Chimera, des del març de 2017 un total de 20 representants del sector audiovisual, editorial, publicitat, videojocs, disseny (de moda, interiors, gràfic, arquitectura, disseny de producte), fabricació d'objectes de disseny, així com universitats, centres de formació professional, col·legis professionals i ajuntaments de la demarcació de Terrassa participen activament en un grup de treball per impulsar la indústria creativa i cultural. En aquest marc, aquest grup de treball va dur a terme un estudi sobre la situació actual del sector i de diagnòstic dels elements de millora competitiva que ha permès als socis europeus del projecte europeu Chimera definir i implementar un pla d'acció local i un pla d'acció interregional per impulsar l'activitat del sector mitjançant polítiques de cooperació i el seu creixement en tota l'àrea mediterrània.

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.