Project co-financed by the European Regional Development Fund

# ChIMERA

## Innovative cultural and creative clusters in MED area

P.A. 1: Promoting Mediterranean innovation capacity to develop smart and sustainable growth

Obj. 1.1: To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area

https://chimera.interreg-med.eu/

# D.2.3.2. Press kit – Final event, Trieste, 26-27/09/2019 –

# WP 2. Project communication

# act. 2.3. Transnational events

Responsible partner: LP

Status: final

Distribution: public

Date: 31/10/2019

Project co-financed by the European Regional Development Fund

**PRESS KIT**

**“Culture and Creativity:**
**paving the way to the future EU policies”**

Conferenza internazionale del progetto

***ChIMERA_INTERREG MED***

*(Clusters innovativi per le imprese culturali e creative nell’area MED)*

Trieste, giovedì 26 settembre 2019 – ore 9.15
Trieste Terminal Passeggeri – Centro Congressi Molo IV – Sala 3
Punto Franco Vecchio 34135 Trieste (TS)

## IL CONTESTO

Il settore delle imprese culturali e creative è considerato in Europa tra i più strategici, come vero e proprio punto d’incontro tra eccellenze di nicchia, patrimonio artistico, capacità d’innovazione, digitalizzazione e nuova sostenibilità economica.

Inoltre le imprese culturali e creative sono spesso PMI ad alto tasso di innovazione e contribuiscono in modo significativo al rafforzamento della competitività e dell’occupazione nei territori nei quali operano, così come evidenziato dalla Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3).

I partner del **progetto europeo ChIMERA**, finanziato dal Programma **INTERREG MED**, sono situati in aree geografiche a elevata concentrazione di imprese culturali e creative.

Tuttavia, nonostante i business plan di queste imprese siano spesso già caratterizzati da elementi dinamici e innovativi, nell’Area MED troppo spesso le PMI si trovano davanti a svariati ostacoli che rallentano il loro sviluppo, quali difficoltà di accesso al credito o mancanza di politiche e strumenti adeguati a sostenerne l’innovazione.

## Il PROGETTO ChIMERA

Il progetto **ChIMERA_INTERREG MED – *Clusters Innovativi per le imprese culturali e creative nell’Area MED,*** finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Transnazionale del Mediterraneo, e guidato dalla Direzione Centrale cultura e sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (*lead partner*), si compone di una partnership di altissimo livello che vede coinvolti **9 partner** provenienti da **6 Paesi** diversi (Italia, Francia, Grecia, Portogallo, Slovenia, Spagna). Tra i partner di ChIMERA, oltre alla Regione Autonoma Regione Friuli Venezia Giulia, troviamo la Regione Basilicata, il Cluster Puglia Creativa, il Parco

Tecnologico di Lubiana (SLO), Promalaga (ES), la Camera di Commercio, Industria e Servizi di Terrassa (ES), l'Università di Algarve (PT), la Regione di Sterea Ellada (GR), la Camera di Commercio e Industria di Nizza – Costa Azzurra, e l'Università di Nizza Sophia Antipolis.

In totale, il progetto ChIMERA ha avuto una durata di **36 mesi** (dal 1/11/2016 al 31/10/2019), ed è stato sviluppato con un budget complessivo di **€ 2.317.222,00. BUDGET DELLA REGIONE: Euro 366.203,00**

**Il progetto ChIMERA è stato realizzato con lo scopo** di supportare gli attori pubblici e privati del settore delle imprese culturali e creative ad implementare le proprie capacità innovative attraverso il rafforzamento della cooperazione tra imprese, centri di ricerca, enti pubblici e società civile a livello sia regionale, che europeo, puntando alla creazione di *clusters* innovativi che possano lavorare a livello transnazionale beneficiando di servizi specifici per le imprese culturali e creative (strumenti finanziari, costituzioni di reti, *match-making* a livello europeo).

Attraverso le sue attività, ChIMERA ha agito su due aspetti ugualmente strategici:

- la creazione di un Cluster regionale per la cultura e la creatività
-la diffusione a livello regionale di una maggiore consapevolezza dell'elevato potenziale di crescita di questo settore.

## ChIMERA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Con il **progetto ChIMERA**, la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ha scommesso su un potenziale di sviluppo d'impresa ad altissimo tasso tecnologico.

Attraverso l'implementazione di diverse attività e servizi "pilota" è stato avviato un percorso di condivisione sul territorio con diversi gruppi di stakeholder (composti da centri di ricerca, parchi tecnologici, imprese, amministrazioni regionali ed esponenti della società civile).

Il percorso, finalizzato alla ricognizione delle esigenze del settore culturale e delle imprese culturali e creative, ha portato alla creazione di un innovativo **Cluster regionale cultura e creatività**.

Il Cluster è stato istituito con la **legge regionale 29/2018.**

In data 10 luglio 2019, è stato pubblicato il bando per l'individuazione del soggetto gestore del **Cluster regionale cultura e creatività**, che con i suoi servizi migliorerà la visibilità e l'attrattività dell'ecosistema regionale nel settore culturale e creativo, attraverso l'identificazione, la selezione e la promozione di catene di valore, sulla base della domanda del mercato, e rafforzerà la capacità di assorbimento dell'innovazione, così da creare un rapporto strutturale con il "sistema FVG", aggiungendo attrattività all'ecosistema regionale nel settore culturale e creativo.

Per il bando di gestione del cluster è possibile presentare domanda fino al 30 settembre.

## L'EVENTO

A conclusione delle attività del progetto ChIMERA, la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia organizza il 26 e il 27 settembre a Trieste, la Conferenza Internazionale dal titolo "**Culture and Creativity: paving the way to the future EU policies**".

Aprirà i lavori il giorno 26 settembre il **Presidente della Regione Friuli Venezia Massimiliano Fedriga**, e interverranno **l'Assessore alla cultura e allo sport Tiziana Gibelli** e **l'Assessore alle finanze Barbara Zilli**.

In seguito, in occasione della presentazione dei risultati conseguiti interverranno i partner del progetto, e saranno approfondite alcune tematiche trasversali al settore culturale e creativo, mediante il coinvolgimento di esperti e rappresentanti di istituzioni italiane, europee ed internazionali.

Il primo giorno si discuterà delle potenzialità del settore culturale e creativo, in relazione a patrimonio culturale, sviluppo urbano, coesione sociale e facilitazioni per l'accesso al credito.

La seconda giornata avrà poi l'obiettivo di offrire ai partecipanti un'anticipazione sui possibili scenari che vedranno il settore culturale e creativo quale protagonista delle politiche europee dei prossimi anni, anche in termini di crescita economica e coesione sociale.