



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Progetto MEDCYCLETOUR

“Mediterranean Route - MEDiteranean CYcle route for sustainable coastal TOURism”

INPUT SEMINAR

Trieste, 21/9/2018

Sintesi presentazioni

relatori:	<ul style="list-style-type: none"> • Dott.ssa Luisa Polli, Assessore alla Città territorio, urbanistica e ambiente del Comune di Trieste • arch. Enzo Volponi (Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale infrastrutture e territorio-Servizio trasporto pubblico regionale e locale); • dott. Massimiliano Angelotti (Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale infrastrutture e territorio); • dott.ssa Alice Venaruzzo (PromoTurismoFVG); • dott. Luca Mastropasqua (FIAB Trieste - Ulisse); ○ 	<p>sede: Regione FVG p.zza Oberdan, 6</p> <p>ora: 8.30</p>
------------------	--	---

Introduzione

La dott.ssa Viviane Basso, in rappresentanza della Regione FVG, LP del progetto BIKE NAT, apre il meeting presentando le principali regole fissate dal Programma di Cooperazione Italia-Austria da rispettare per una corretta gestione amministrativa e finanziaria del progetto (vedi slide).

In particolare ricorda che a seguito dell'ingresso nella partnership progettuale del partner IAM, il progetto è stato modificato ed è stato riformato il Contratto di Partenariato a marzo 2017 e il Contratto di Finanziamento in data 1 settembre 2017.

Presenta pertanto ai partners il piano finanziario rimodulato definitivo e conferma le date di inizio e fine progetto: 18/1/2017- 17/7/2019.

LP – Attività svolte - WP1 Coordinamento

La dott.ssa Basso ricorda ai presenti gli impegni previsti dai contratti sottoscritti ed in particolare evidenzia che i partners progettuali si sono impegnati, sottoscrivendo il contratto con l'Autorità di Gestione, a spendere nelle diverse annualità di progetto i seguenti importi (Richiesta di pagamento da presentare all'AdG entro il 31 ottobre):

- Anno 2017: **Euro 259.048,50**
- Anno 2018: **Euro 359.163,14**
- Anno 2019: **Euro 381.694,36**

Solo per l'anno 2017, a causa dei ritardi dovuti al sistema Cohemon, ai beneficiari è stato consentito di adempiere ai propri doveri ai sensi dell'art. 6 co. 7 del contratto di finanziamento Interreg, presentando la dichiarazione di spesa (e non già la Richiesta di pagamento da presentare all'AdG) nei confronti del relativo controllore (FLC) entro il 31 ottobre.

A seguito del primo rendiconto ed alla data in cui si tiene il secondo incontro di partenariato gli importi rendicontati così come risulta da coheMON sono:

- LP Euro 89.304,60
- PP1 Euro 7.165,14
- PP2 Euro 0,00
- PP3 Euro 2.452,16
- PP4 Euro 0,00
- PP5 Euro 0,00
- PP6 Euro 23.540,40

Complessivamente il partenariato ha quindi rendicontato Euro 122.462,30 con una sotto spesa pari a Euro 193.103,79 rispetto a quanto ci si era impegnati a spendere singolarmente.

Per quanto riguarda la spesa FESR prevista da contratto di finanziamento per annualità il progetto presenta un ritardo pari a Euro 154.955,55.

Due partner procedono seduta stante ad una modifica di budget minore ciascuno:

- PP2 - WP3.3 Euro 6.500 da servizi esterni a investimenti
- PP1-WP1- travel Euro 750,00 spostate dalla categoria spese di viaggio e missioni a servizi esterni;

Vengono concordate le prossime scadenze legate al progetto:

- Entro il 10 dicembre 2017 ciascun partner dovrà inviare al LP una relazione sulle attività realizzate nel 2017;
- Entro il 15 dicembre 2017 ciascun partner potrà presentare un ulteriore rendiconto relativo alle spese sostenute fino a quella data in modo da consentire a coloro che sosterranno altre spese dalla data odierna a metà dicembre di poterle rendicontare dimostrando così all'AdG un avanzamento ulteriore a livello di progetto
- Entro 31 gennaio 2018 il LP dovrà inviare all'AdG un rapporto di avanzamento, con lo stato aggiornato al 31 dicembre di avanzamento di attività e spesa, e una relazione bilingue sull'attività di comunicazione.

Vengono ricordati gli obblighi di comunicazione:

- riferimento scritto o logo finanziamento UE, FESR e Programma;
- poster di dimensione minima A3 da esporre al pubblico presso l'ingresso dell'ufficio;
- targa permanente entro 3 mesi dalla fine del progetto per finanziamento pubblico complessivo sopra i 500.000 € e per progetti infrastrutturali o acquisto di oggetti fisici.

Istituzione del Comitato di coordinamento: si nominano i membri effettivi e i supplenti del Comitato di Coordinamento:

- LP: Franco Bonu (sostituto: Viviane Basso)
- PP1: Jörg Putzl (sostituto: Hans Schuschnig)
- PP2: Georg Schrofner (sostituto: Claudia Tscherne)
- PP3: Alice Venaruzzo
- PP4: Peter Wrolich (sostituto: Claudia Tscherne)
- PP5: Claudio Tognoni (sostituto: Claudia Gioitti)
- PP6: Roland Fercher (sostituto: Peter Zenkl)

I partners concordano sulla data e sulla sede del prossimo comitato:

3^ incontro 20/03/2018 a Salisburgo (Bad Gastein) ospitato dal PP2.

Riunioni straordinarie e incontri bilaterali: ogni partner può proporle in caso di necessità.

I Partner vengono pregati di analizzare i contenuti del workplan e di aggiornare/modificare talune attività.

PromoTurismoFVG – Attività svolte - WP2 Comunicazione

La dott.ssa Venaruzzo di Promoturismo FVG presenta le principali novità e attività realizzate finora:

- Educational per 9 giornalisti italiani
- Premio oscar del cicloturismo alla Ciclovía Alpeadria
- Rassegna stampa degli articoli pubblicati su principali quotidiani e magazine in riferimento alla Ciclovía Alpe Adria
- Supporto al LP per l'organizzazione dell'evento inaugurale dell'ultimo tratto di Ciclovía Resiutta-Moggio
- Progettazione del nuovo sito della Ciclovía Alpe Adria

Presentazione: Proposta di condivisione dell'utilizzo del sistema CMS di proprietà di PromoTurismo e della nuova veste grafica del sito. Collaborazione con il LP per la progettazione del sito. Dominio di proprietà PromoTurismoFVG già esistente e ben funzionante. Nuova progettazione grafica e utilizzo del CMS di proprietà per creare un nuovo sito e realizzare un account per ogni partner in modo che ognuno possa aggiornare la propria parte autonomamente e gratuitamente. I contenuti dei precedenti siti (gestiti da

Outdooractive GmbH) verranno migrati automaticamente dalla ditta incaricata da PromoTurismoFVG per la progettazione di questo strumento. Linguaggio utilizzato: JAVA. Cartografia utilizzata: google maps con integrazione di strutture ricettive, negozi, punti di interesse etc. PP2 e PP4 proprietari dei dati presenti sul "precedente" sito realizzato da Outdooractive. La strategia di comunicazione non cambia e tutti i canali utilizzati in quel dominio continueranno ad essere funzionali. Si concorda sull'opportunità di fissare prossimamente un incontro fra PP3, su indicazione di PP2, e tecnici del sito Outdooractive per accordarsi sulla migrazione dei contenuti ed allineare gli aspetti tecnici. L'affidamento attualmente esistente con la ditta potrebbe concludersi con il lancio della nuova piattaforma. Preavviso di 6 mesi per la cessazione del contratto. In questi 6 mesi PP2 garantisce di completare il nuovo sito.

Il PP1 sottolinea l'importanza di dare rilievo all'offerta di servizi ferroviari disponibili (MICOTRA).

Kärnten Werbung / SalzburgLand Tourismus – Attività svolte

La dott.ssa Claudia Tscherne presenta le principali novità e attività realizzate finora da PP4 e PP2:

- Panoramica articoli pubblicati.
- Viene segnalata la mancanza dei riferimenti transfrontalieri e progettuali in una newsletter di PromoTurismoFVG che prende atto e si impegna a correggerne i contenuti in modo che non sembri solo un prodotto italiano.
- Piano di comunicazione che Communication che a livello regionale dovrebbe includere un sito web comune, pubblicizzare la CAAR come prodotto comune;
- Guida CAAR: storytelling da realizzare da parte di un giornalista professionista. Per la parte austriaca/in tedesco se ne occupa PP4, sarebbe opportuno farlo anche per parte italiana. LP non ha budget. PP3 chiede di ricevere una sorta di bozza riguardo ai contenuti da trattare ed il costo preventivato e si riserva di decidere di conseguenza dopo aver valutato questi elementi.
- Cartellonistica: il logo da utilizzare è quello di CAAR, non si inserirà BIKE NAT per non creare confusione. PP2, PP3, PP4, PP5 hanno budget per la predisposizione della segnaletica lungo la ciclabile. E' opportuno che tutti i partner si accordino su una linea grafica comune per la segnaletica da apporre lungo il percorso.
- PromoTurismoFVG ha già fatto dei ragionamenti su quanto già prodotto da Franco Bonu e che condividerà con gli altri partner. Si partirà quindi congiuntamente dal format già esistente per poi sviluppare la veste grafica congiunta e finale della segnaletica.
- Qualità dei servizi: PP3 invierà a PP4 i criteri attualmente da loro utilizzati per la classificazione delle strutture.
- Workshops per presentare il quality system: anche se in Carinzia non è indispensabile perché molte strutture già conoscono e usufruiscono di questa certificazione, bisogna comunque organizzare un workshop per regione perché previsto come output progettuale.
- Sviluppo di nuovi prodotti e progetti pilota: in attesa di maggiori informazioni sullo stato di avanzamento dai partners.

Amt der Kärntner Landesregierung - Abteilung 7 Wirtschaft, Tourismus, Infrastruktur und Mobilität – Attività svolte

L'ing. Putzl di Amt der Kärntner Landesregierung - Abteilung 7 Wirtschaft, Tourismus, Infrastruktur und Mobilität presenta le principali novità e attività realizzate finora:

- Studi di fattibilità.
- Mappatura della segnaletica aggiuntiva sul tratto Mallnitz-Thörl-Maglern.
- Mappatura sei servizi intermodali esistenti.
- Preparazione dell'indagine.

- Primo contatto con le Amministrazioni interessate dal passaggio della CAAR per l'installazione della segnaletica aggiuntiva.
- Monitoraggio dei passaggi per una durata complessiva di due mesi durante l'estate

Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di passo Pramollo – Attività svolte

Il dott. Claudio Tognoni del Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di passo Pramollo presenta le principali novità e attività realizzate finora:

- Analisi dei servizi bikefriendly. Avviato lo studio per il posizionamento dei portabiciclette. Siti individuati: posizioni strategiche e stazioni di sosta lungo la CAAR, in prossimità dei centri storici, di siti di interesse culturale e di siti di interesse naturalistico.
- Implementazione dei servizi bikefriendly. Realizzazione del progetto pilota: installazione di rastrelliere e portabici nell'area del Tarvisiano, acquisto di n.50 portabiciclette n.7 dei quali dotati di bacheca informativa.
- Implementazione di strumenti informativi in loco. Individuato un primo sito idoneo per la realizzazione di una bacheca informativa presso il valico di Coccau/Tarvisio. Il manufatto di interesse viene gestito dal comune di Tarvisio il quale ha già approvato l'iniziativa.
- Implementazione degli strumenti informativi online. Il Consorzio si occuperà della realizzazione di un sistema di prenotazione online dedicato alle strutture ricettive bikefriendly. A questo proposito il Consorzio, con il supporto del PP3, condividerà con tutti i partner una proposta di requisiti che le strutture ricettive devono rispettare per poter rientrare nel club di prodotto. Il sistema di prenotazione online che si intende utilizzare è il DMS di Feratel Deskline.
- Miglioramento della qualità dei servizi. Programmazione di incontri di formazione e confronto dedicati agli operatori del Friuli Venezia Giulia lungo la CAAR.
- Sviluppo di nuovi prodotti Progetto pilota dedicato alle scolaresche: la settimana verde.

criticità: Nel corso dell'estate è stata mandata più volte sia dal Consorzio che da Promoturismo FVG una richiesta di chiarimento riguardo la gestione da parte di operatori turistici austriaci che fanno parte del progetto. E' stata riscontrata una problematica derivante dal fatto che sul sito ufficiale della CAAR ci sono operatori che usano i contatti realizzati nel sito ufficiale per promuovere, nei confronti di hotel del FVG, una attività diversificata su un ulteriore sito, diverso da quello ufficiale, e a pagamento.

Il PP5 e il PP3 chiedono che tale piattaforma non venga utilizzata per fini utilitaristici dalle agenzie private austriache sul territorio friulano ma limitando eventualmente l'attività al territorio austriaco, come succede per altri progetti dove vi è un referente chiaro per ogni territorio regionale

Regione autonoma Friuli Venezia Giulia-Direzione centrale infrastrutture e territorio– Attività svolte

Riprende la parola la dott.ssa Viviane Basso, in rappresentanza della Regione FVG, per un aggiornamento relativo alle attività tecniche di competenza del LP:

- Pista ciclabile del Medio e Alto Friuli Adria tratto Venzone-Moggio Udinese tronco E – 1° lotto. Lavori di realizzazione del 1° stralcio tratto Venzone – Portis Vecchia-Carnia: concluso.
- I lavori di completamento del tratto Moggio-Carnia-Venzone inizieranno nel 2018.

Conclusioni: i partner concordano sulla necessità di organizzare il prima possibile un incontro per discutere della migrazione dei contenuti del sito e un incontro per discutere della questione della presenza dei tour operator austriaci.

Il meeting termina alle ore 17.00.

Allegati:
1) foglio presenze
2) presentazioni Powerpoint