



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

Ven y disfruta EuroVelo8 en Andalucía

Andalucía lidera el **Proyecto Interreg MEDCycleTour** para el desarrollo de la Ruta EuroVelo 8 y el fomento del cicloturismo en las regiones del Mediterráneo europeo.

Un primer trabajo de evaluación y documentación describe la **Ruta EuroVelo 8** en Andalucía, con 688 kms a lo largo de las provincias de Cádiz, Málaga, Granada y Almería. La diversidad del paisaje, un clima favorable durante todo el año y una cultura milenaria convierten a Andalucía en destino excelente para la práctica del cicloturismo.

El proyecto incluye la definición del trazado, la promoción de la Ruta EuroVelo 8 y dos experiencias piloto para la señalización de 150 kms en las provincias de Cádiz y Almería, así como la instalación de 4 estaciones de aforos para la evaluación de su uso. Los resultados del proyecto pretenden servir de estímulo para que administraciones públicas y empresas privadas apuesten por el cicloturismo y la cultura mediterránea.

688 kms
en Andalucía

16 etapas
de 30-50 kms

0,37 mill euros

Contacto:

<https://medcycletour.interreg-med.eu>

www.eurovelo8.com

movilidadysostenibilidad@aopandalucia.es

Tfno: 95 500 74 00

Socios del proyecto:

Junta de Andalucía

Agencia de Obra Pública (ES, socio líder)

Federación de Ciclistas Europeos (BE)

Cluster for Eco-Social Innovation and Development CEDRA (HR)

Croatian National Tourist Board (HR)

Cyprus Tourism Organisation (CY)

Conseil Départemental des Alpes-Maritimes (FR)

Region of Western Greece (GR)

Autonomous Region Friuli Venezia Giulia (IT)

Consorzio Oltrepò Mantovano (IT)

Regional Development Centre Koper (SI)

Generalitat de Catalunya (ES)

Créditos fotos: Junta de Andalucía
(Agencia de Obra Pública)



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



EuroVelo 8

Ruta Mediterránea



Mares de un azul brillante, kilómetros de arena dorada, islas misteriosas, una comida exquisita y ciudades históricas... ¡no es difícil encontrar razones para viajar por el Mediterráneo! ¡Y qué mejor manera que hacerlo en bicicleta!

EuroVelo 8 – Ruta del Mediterráneo es un itinerario ciclista de 5.900 kms que conecta todo el Mediterráneo desde Cádiz hasta Atenas y Chipre. Incluye numerosos destinos conocidos con gran atractivo turístico.

www.eurovelo8.com

<https://medcycletour.interreg-med.eu>



Objetivos

El principal objetivo del Proyecto MEDCycleTour, de tres años de duración, es utilizar la **Ruta Mediterránea EuroVelo 8** como herramienta para influir en las políticas regionales y nacionales a favor de un turismo más sostenible y responsable, aportando soluciones transnacionales en las zonas costeras de todo el Mediterráneo. En la mayoría de los países y regiones presentes en este proyecto, existe un fuerte potencial para el cicloturismo, que aún no es una realidad. Y ello, a pesar de que esta actividad permite prolongar la temporada turística y reducir el impacto medioambiental del transporte, además de atraer turistas a zonas actualmente menos visitadas.

Turismo Sostenible

El cicloturismo es una actividad perfecta para desarrollar un turismo sostenible en la zona mediterránea, reduciendo las emisiones de CO2 durante las vacaciones, aumentando el gasto medio y el consumo de productos locales, fomentando estancias más largas y diluyendo el impacto de los flujos turísticos concentrados en las playas.

Resultados del proyecto

Los principales resultados del proyecto serán el desarrollo de planes de acción y recomendaciones para políticas que permitan generar inversiones; la realización de acciones piloto, que permitan determinar cómo hay que actuar; información actualizada, y promoción relacionada con la **Ruta EuroVelo 8** para atraer nuevos visitantes.



De esta manera, el proyecto beneficiará a las autoridades nacionales, regionales y locales, a los proveedores de servicios y, principalmente, a los turistas en bicicleta.

La adopción de un enfoque transnacional permite abordar conjuntamente los retos comunes (por ejemplo, la falta de infraestructuras y de servicios que favorezcan el uso de bicicletas, la debilidad de la marca y la promoción) y compartir las mejores prácticas, aumentando así la eficacia y las repercusiones sociales, económicas y medioambientales positivas.

€2,5 mill	11	23
PRESUPUESTO DEL PROYECTO	SOCIOS	LUGARES PATRIMONIO HUMANIDAD

