



smath

**Smart atmospheres of social and financial innovation
for innovative clustering of creative industries in MED area**

Deliverable no 3.6.1

**Setting-up local networks of private investors interested to
work with projects & ideas from Cis**

Technopolis



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Project information

Acronym		smath	
Title		Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	
Name of the Lead Partner organisation		Veneto region	
Project Nb		3225	
Duration of the project	Starting date	2018-02-01	Number of months
	Ending date	2020-07-31	30
Programme priority axis		Priority Axis 1: Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth	
Programme specific objective		1.1 To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area	
Call for projects		3rd call	
Type of project		Testing	
Internal ref number		3MED17_1.1_M2_084	
Partner responsible for the deliverable		Barcelona Activa	

Consortium:

Veneto Region - Direction of Cultural heritage Cultural Activities and Sport, IT, Lead Partner

Ca' Foscari University of Venice , IT

Autonomous Region Friuli Venezia Giulia , IT

Barcelona Activa SA SPM, ES

Institute of Culture of the Municipality of Barcelona, ES

Technopolis City of Athens SA, GR

The Culture and Heritage Industries Cluster, FR

TVT Innovation, FR

Agency for Territorial Marketing Ltd., SI

Zagreb Innovation Centre Ltd., SI

Table of contents

1. Introduction -
2. The content
3. Selection process
4. Pitching event
5. Recommendations and conclusions

1. Introduction –

The territories that are part of the SMATH project are accumulated by the fact of a rich presence of cultural engines and a suboptimal connection between this cultural engine and business oriented creative industries. The challenge is to achieve the full potential and boost the power of cultural engines in order for them to truly act as catalyst of creativity and innovation.

2. Main content

This document aims at explaining the goals of each activities done to offer financial opportunities for Cis in the frame of the Smath project. According to those activities each partner will select private investors and financiers in order to create a valuable network on financial operator. To explain how each partner has setting-up a network of private investors interested to work with project & ideas from Cis.

This network able to cooperate and support the CCIs sectors with a variety of financial instruments tailor-made to CCIs needs and able to maximise their potentialities of growth.

The main activity consists in inviting financiers operators to one pitching event, where the 10 selected projects will be proposed for investment.

3. Selection process

Explain how you have selected investors and financiers.

How many they were.

In order to attract investors and financiers, we did a desktop research and made a list with VC, business angels, investors and financiers in Greece. During the preparatory activities of the event we contact them with the following email (in Greek), in which we introduced the teams and invited them to attend our event. Some of the invited Greek investors were: Odyssey, VentureFriends, Found.ation, NBG, Metavallon, Big Pi, Velocity.Partners, Marathon venture capital, EOS Capital Partners, Uni.fund, Uni.fund. Three representatives of them attended the event.

INNOVATHENS Business Accelerator Creative Industries Vol.4: The SM-art edition - 26.06.2020

Business Accelerator INNOVATHENS <accelerator@innovathens.gr>
Προς Business Accelerator INNOVATHENS

Παρακολούθηση θέματος: Έναρξη την Τρίτη, 16 Ιουνίου 2020. Παράδοση την Τρίτη, 16 Ιουνίου 2020.

CREATIVE-INDUSTRIES-VOL4_pitching_FB-event-COVER.jpg 463 KB	CREATIVE-INDUSTRIES-VOL4_pitching_FB-newsfeed2.jpg 163 KB	CREATIVE-INDUSTRIES-VOL4_pitching_websites_INNOV_642x360.jpg 59 KB	CREATIVE-INDUSTRIES-VOL4_pitching_websites_INNOV_1 230 KB
INNOVATHENSBA_ARTS in HOTEL.jpg 319 KB	INNOVATHENSBA_PlaceMe.jpg 487 KB	INNOVATHENSBA_.jpg 367 KB	INNOVATHENSBA_1.jpg 469 KB
INNOVATHENSBA_360 points of view.jpg	INNOVATHENSBA_Creators of Cosmos.jpg	INNOVATHENSBA_MAST design.jpg	INNOVATHENSBA_Place me.jpg



To [INNOVATHENS powered by Samsung](#), με την υποστήριξη της [KINNO Consultants Ltd.](#), σας προσκαλεί στο καθιερωμένο –πλέον- Pitching των ομάδων που συμμετείχαν στον 8^ο κύκλο του Επιχειρηματικού Επιταχυντή, Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου [SMATH](#).

Την Παρασκευή 26 Ιουνίου στις 17.00, 9 από τις συνολικά 14 ομάδες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, σε ένα τρίμηνο γεμάτο εντατικά σεμινάρια, workshops, συναντήσεις, επαγγελματικό mentoring και coaching, παρουσιάζουν τις ιδέες τους online σε κοινό και επενδυτές μέσα από [τη σελίδα του INNOVATHENS στο Facebook](#).

Με την ολοκλήρωση της εκδήλωσης, θα έχετε τη δυνατότητα να πραγματοποιήσετε προσωπικές συναντήσεις με τις ομάδες διαδικτυακά –εφόσον υπάρχει σχετικό ενδιαφέρον- για να διερευνήσετε ενδεχόμενα πιθανών συνεργασιών.

Για την καλύτερη οργάνωση των συναντήσεων, σε περίπτωση που σας ενδιαφέρουν μία ή περισσότερες ομάδες, παρακαλούμε ενημερώστε μας [έως τις 19 Ιουνίου](#) απαντώντας σε αυτό το mail.

Για τη συμμετοχή σας στο event, [θηλώστε συμμετοχή εδώ](#).

Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#).

*Συνημμένο αρχείο με γενικές πληροφορίες για την εκδήλωση και τις περιγραφές των 9 ομάδων.

4. Pitching event

Explain when you realized a pitching event where the 10 projects have been proposed for investment.

How many people were there ? How you've organized it (i.e. in collaboration with some institutions etc...)?

Which was the format of the pitch?

The pitching event under deliverable 3.6.1 was held on 26th of June 2020 online via the zoom platform, was organized by Technopolis and called “The SM-art Pitching”. Through the event, Technopolis aimed to present the project ideas to investors and financiers as well as stakeholders of Cultural and Creative Industries and give the opportunity to the participated teams to gain feedback, useful notifications or question by the participants as well as to develop new collaborations. The event lasted for 2 hour and had 22 participants on zoom and was attended by 17 people on Facebook.

During the presentation of the project ideas the participants had the opportunity to express their interest for the teams in order to participate in personalized online meeting after the event in the context of the deliverable 3.5.3 which was combined with the pitching event.

The agenda of the event:

16.25 – 16.30 Connection to zoom

16.30 – 16.40 Welcoming the participants

Antonis Oikonomou, INNOVATHENS

16.40 – 16.55 Smath results presentation

Konstantinos Fouskas, Department of Applied Informatics, University of Macedonia

16.55 – 17.10 Branding

Dimosthenis Mprousalis, Dasc Branding

17.10 – 18.40 Project ideas' presentation

360 Points of view, Art in Hotel, Creators of Cosmos SMPC, Mast Design, Part Education, Script-Up, Placeme, Unspoilt Greece, The Happy Act

18.45 – 20.00 1-1 meetings with the teams

The coordinator of the event was Mr. Fouskas from the Department of Applied Informatics of University of Macedonia. Starting the event, Mr. Oikonomou – director of INNOVATHENS – welcomed the participants to the pitching event and introduced the SMATH project. Then Mr. Fouskas presented the results and the activities that were developed in the context of the Greek Creative Nest and introduced the teams that presented their project ideas. Following, Mr Dimosthenis Mprousalis made a presentation about branding and amazed the participants. Then, the presentation of the teams took place. The teams had at their disposal 5 minutes to present their idea and after their presentation the other participants had some minutes to ask questions about the project and express their interest about the teams. After the end of the pitching event, the marketplace event was held and some of the teams had 1-1 meetings with stakeholders.

5. Recommendations and conclusions

Explain if you have suggestions to improve this activity, at the local and international level

Taking into considerations the difficulties we faced due to the COVID-9 situation, the event was organized with the best possible way. The preparatory activities started one month ago and all the parts of the team worked effectively to organize the event.

Agenda



smath

Smart atmospheres of social and financial innovation
for innovative clustering of creative industries in MED area



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Ημέρα Παρουσίασης Ομάδων Επιταχυντή

Παρασκευή 26 Ιουνίου 2020

Πρόγραμμα

INNOVATHENS
Σύνδεση μέσω zoom.us

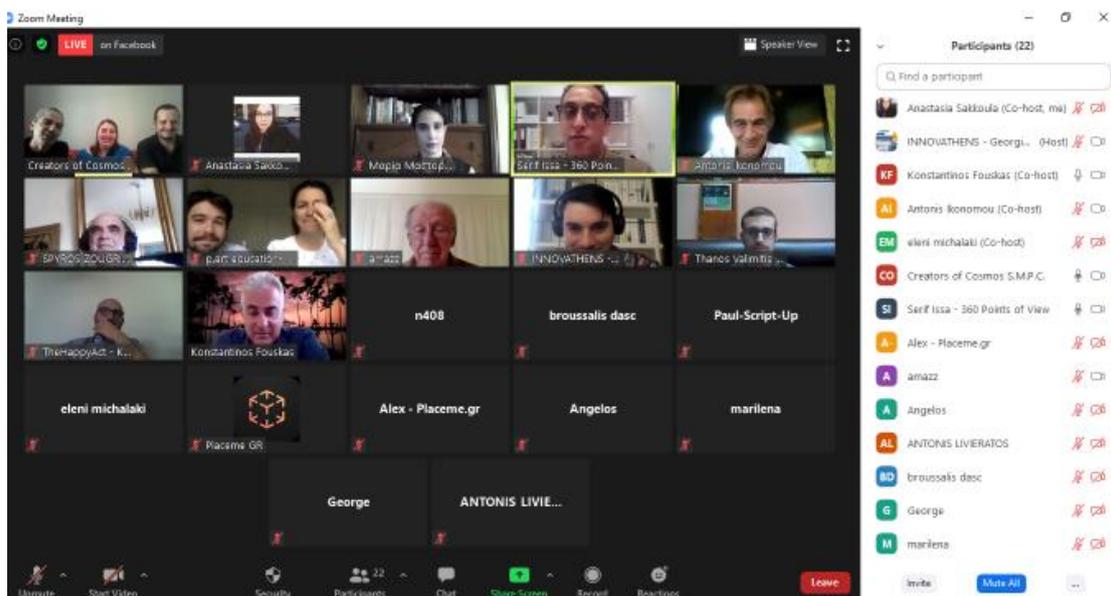
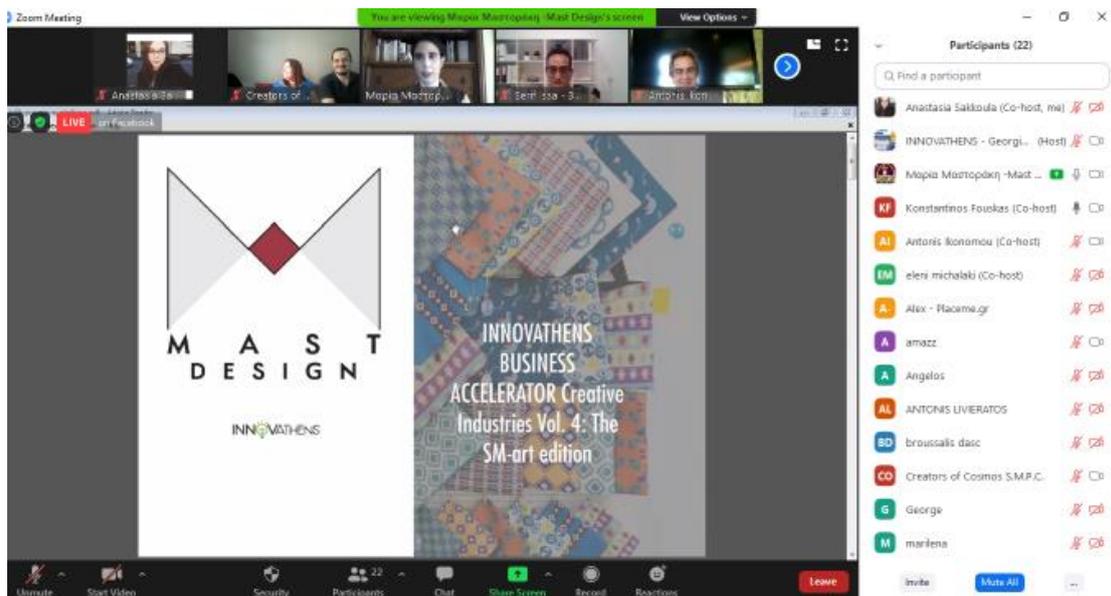
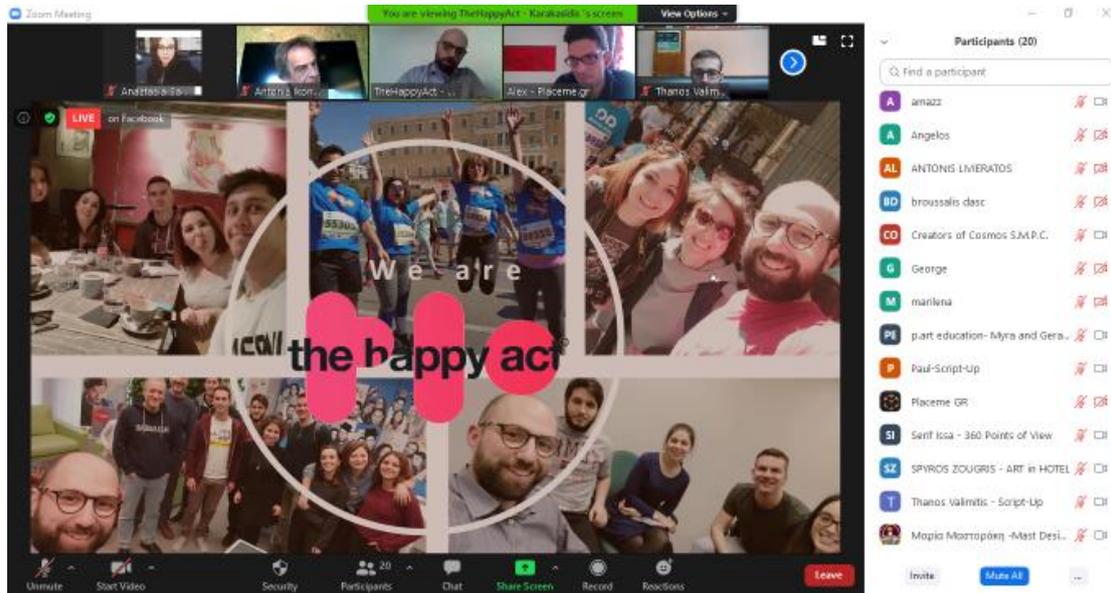
16.25 – 16.30	Σύνδεση
16.30 – 16.40	Καλωσόρισμα Αντώνης Οικονόμου, INNOVATHENS
16.40 – 16.55	Παρουσίαση Αποτελεσμάτων SMATH Κωνσταντίνος Φούσκακας, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
16.55 – 17.10	Branding Δημοσθένης Μπρούσαλης, Dasc Branding
17.10 – 17.55	Παρουσιάσεις Ομάδων 360 Points of view, Art in Hotel, Creators of Cosmos SMPC, Mast Design, Part Education
18.10 – 18.40	Παρουσιάσεις Ομάδων Script-Up, Placeme, Unspoilt Greece, The Happy Act
18.45 – 20.00	1-1 Συναντήσεις με τις ομάδες



Screenshots



Project co-financed by the European
Regional Development Fund





Communicational material

Press Releases and communicational channels

<https://www.innovathens.gr/events/innovathens-business-accelerator-the-sm-art-pitching/>

<https://www.thelook.gr/life/draseis/innovathens-business-accelerator-the-sm-art-pitching/>

<https://www.lifo.gr/market/marketnews/286435/innovathens-business-accelerator-to-fetino-sm-art-pitching-pragmatopoietai-online>

<https://www.creatorsofcosmos.com/en/pr2020-06-18/> <https://www.facebook.com/innovathens>

Η εκδήλωση

Την **Παρασκευή 26 Ιουνίου** στις **17.00**, οι ομάδες που συμμετείχαν στον 8^ο κύκλο του Επιχειρηματικού Επιταχυντή του **INNOVATHENS powered by Samsung Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition**, παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε **κοινό** και **επενδυτές**! Το κομψοτεταμένο και πολυαναμενόμενο **Pitching**, αυτή τη φορά, θα πραγματοποιηθεί online για να ολοκληρωθεί με τον καλύτερο τρόπο τον κύκλο που ξεκίνησε τον περασμένο Ιανουάριο, αφιερωμένο –για ακόμη μία χρονιά– στις Δημιουργικές και Πολιτισμικές Βιομηχανίες και πραγματοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου **SMATH**, σε συνεργασία με την **KINNO Consultants Ltd**.

Μέσα από τον 8^ο κύκλο του Επιχειρηματικού Επιταχυντή, το INNOVATHENS μεταμορφώθηκε σε ένα **creative nest**, μια «**δημιουργική φωλιά**», και οι 14 ομάδες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα μοιράστηκαν απόψεις και καλές πρακτικές, συνεργάστηκαν, ανέπτυξαν και εξέλιξαν τα projects τους. Μετά από ένα τρίμηνο εντατικών σεμιναρίων, workshops, συναντήσεων, επαγγελματικού mentoring και coaching, οι **8 απ'** αυτές θα συστήσουν, **μέσα σε 6'** την ιδέα τους **στο κοινό, σε πολιτιστικούς φορείς, επιχειρηματίες και επενδυτές**. Θα παρουσιάσουν το business plan και τις προοπτικές της εταιρείας τους, καθώς και τα στοιχεία εκείνα που θα τους κάνουν να ξεχωρίσουν, να αναζητήσουν χρηματοδότηση και να **κάνουν την ιδέα τους πράξη**, διεκδικώντας μία θέση στο οικοσύστημα καινοτομίας της πόλης, στην ελληνική και –γιατί όχι– στη διεθνή αγορά.

Οι ιδέες που υμνήσαν και εξελίχθηκαν μέσα από τον 8^ο κύκλο Επιχειρηματικού Επιταχυντή του INNOVATHENS αφορούν υπηρεσίες προβολής και διαφήμισης μέσα από τεχνολογίες 3D, υπηρεσίες ανάδειξης του τουρισμού μέσα από μια... διαφορετικές πολιτιστικές εμπειρίες, προϊόντα design/μπανταμένια από την εθνογραφική και λαογραφική έρευνα, έναν εναλλακτικό τρόπο εκμίσθωσης αγγλικών παιχνίδια ρόλων φυσικής κλίμακας (LARP), ένα social network για σεναριογράφους, έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό που δημιουργεί λύσεις προσβασιμότητας για άτομα με αυτισμό και όχι μόνο, ενώ οι **8 ομάδες** που θα συμμετάσχουν στη διαδικασία του 5άκτου pitching είναι οι: **380° Points of View, ART In HOTEL, Creators of Cosmos, S.M.P.C., Mast Design, Part Education, Placeme, Script-up, The Happy Aot και Unscrolled Greece**.

Στο SM-art Pitching θα μας καλωσορίσει διαδικτυακά ο **Αντώνης Οικονόμου**, διευθυντής του INNOVATHENS powered by Samsung, ενώ, αμέσως μετά, τη σκυτάλη θα αναλάβει ο βραβευμένος **Δημοσθένης Μπουρούλης** (DASC Branding) για να μας μιλήσει –όπως μόνο αυτός ξέρει– για το χτίσιμο σκόνης και ταυτότητας, το γνωστό μας... branding. Στη συνέχεια και λίγο πριν το pitching των ομάδων, ο **Κωνσταντίνος Φούσκας** (επίκουρος καθηγητής, τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής – Πανεπιστήμιο Μακεδονίας), θα μας παρουσιάσει τα αποτελέσματα των δράσεων του έργου SMATH και συγκεκριμένα του ελληνικού creative nest που αναπτύχθηκε στην Τεχνόπολη.

Το SM-art Pitching θα πραγματοποιηθεί online και μπορεί να το παρακολουθήσεις πατώντας **εδώ**.

Σε περιμένουμε για να γνωρίσεις online τις πιο καινοτόμες ιδέες των CCIs!

Δήλωσε συμμετοχή [εδώ](#).

Μπορείς να δεις τις ομάδες [εδώ](#)!

*Μετά την ολοκλήρωση του event, θα υπάρχει η δυνατότητα επενδυτές, επιχειρηματίες και ενδιαφερόμενοι να πραγματοποιήσουν προσωπικές συναντήσεις με τις ομάδες μέσα από virtual rooms με στόχο να δημιουργηθούν νέες συνδέσεις να αναπτυχθούν νέες συνεργασίες.

Δηλώσε συμμετοχή

Δήλωσε Συμμετοχή



Innovathens

26 Ιουνίου · 🌐



#INNOVATHENSBA | 26.06 στις 17:00 | Innovathens Business Accelerator: The SM-art Pitching | Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition | SMATH | Σήμερα, ζωντανά από τη FB σελίδα του Innovathens!

Μην το χάσετε, δηλώστε συμμετοχή!

Σήμερα, Παρασκευή 26 Ιουνίου στις 17.00, οι ομάδες που συμμετείχαν στον 8ο κύκλο του Επιχειρηματικού Επιταχυντή του Innovathens powered by Samsung Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition, παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε κοινό και επενδυτές!...

Συνεχίστε την ανάγνωση

**The SM-art
edition**

INNOVATHENS
Business
Accelerator

**The
Pitching**

26.06.2020

**Thank
you!**



CREATIVE
INDUSTRIES
VOL. 4

 Ο χρήστης **Innovathens** έκανε μετάδοση live. ⋮
 26 Ιουνίου · 🌐

Οι ομάδες που συμμετείχαν στον 8ο κύκλο του Επιχειρηματικού Επιταχυντή του INNOVATHENS powered by Samsung Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition, παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε κοινό και επενδυτές!

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επικοινωνήσετε με κάποια ομάδα στο τέλος του Pitching, μπορείτε να στείλετε σε προσωπικό μήνυμα στην σελίδα του INNOVATHENS το όνομα σας, το e-mail και την εταιρεία για την οποία ενδιαφέρεστε, προκειμένου να λάβετε συμμετοχή.



Δείτε μαζί με φίλους ή με μια ομάδα Έναρξη

 **Innovathens**
 17 Ιουνίου · 🌐

#INNOVATHENSba | deBop: INNOVATHENS : The SM-art Pitching

Θέλεις να γνωρίσεις μερικές από τις πιο καινοτόμες ιδέες των CCI; Θα τις συναντήσεις για ακόμη μία χρονιά στο Innovathens powered by Samsung!

Την Παρασκευή 26 Ιουνίου στις 17.00, οι ομάδες που συμμετείχαν στον 8ο κύκλο του Επιχειρηματικού Επιταχυντή του INNOVATHENS powered by Samsung Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition, παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε κοινό και επενδυτές!... Δείτε περισσότερα

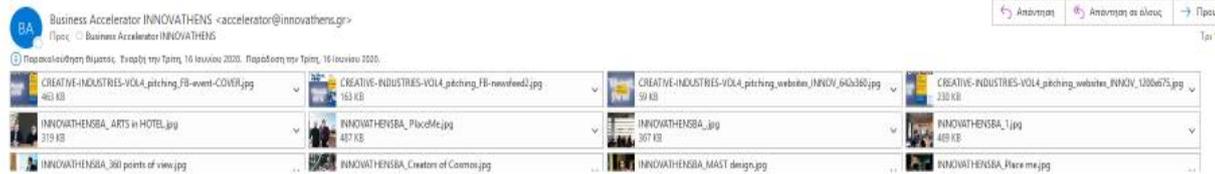


DEBOP.GR
INNOVATHENS :: The SM-art Pitching
 Θέλεις να γνωρίσεις μερικές από τις πιο καινοτόμες ιδέες των CCI; Θα τις...

  9 5 κοινοποιήσεις

Personal email

INNOVATHENS Business Accelerator Creative Industries Vol.4: The SM-art edition - 26.06.2020



INNOVATHENS Business Accelerator
Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition

The Pitching

Παρασκευή 26 Ιουνίου 2020
INNOVATHENS powered by Samsung



Το [INNOVATHENS powered by Samsung](#) με την υποστήριξη της [KINNO Consultants Ltd.](#) σας προσκαλεί στο καθιερωμένο –πλέον- Pitching των ομάδων που συμμετείχαν στον 8^ο κύκλο του Επιχειρηματικού Επιταχυντή, Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου [SMATH](#).
Την Παρασκευή 26 Ιουνίου στις 17.00. 9 από τις συνολικά 14 ομάδες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, σε ένα τρίμηνο γεμάτο εντατικά σεμινάρια, workshops, συναντήσεις, επαγγελματικό mentoring και coaching, παρουσιάζουν τις ιδέες τους online σε κοινό και επενδυτές.

Με την ολοκλήρωση της εκδήλωσης, θα έχετε τη δυνατότητα να πραγματοποιήσετε προσωπικές συναντήσεις με τις ομάδες διαδίκτυα –από τον χώρο της επιχείρησης– για να διερευνήσετε ενδεχόμενα πιθανά συνεργασίες.

Για την καλύτερη οργάνωση των συναντήσεων, σε περίπτωση που σας ενδιαφέρουν μία ή περισσότερες ομάδες, παρακαλούμε ενημερώστε μας [έως τις 22 Ιουνίου](mailto:info@smath.eu) απαντώντας σε αυτό το mail.

Για τη συμμετοχή σας στο event, [δηλώστε συμμετοχή εδώ](#).

Παρακαλούμε ενημερώστε μας [έως τις 22 Ιουνίου](#).

*Επισυνάπτονται σύντομες περιγραφές των ιδεών των 9 ομάδων.

INNOVATHENS Business Accelerator Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition

The Pitching

Παρασκευή 26 Ιουνίου 2020
INNOVATHENS powered by Samsung

Το [INNOVATHENS powered by Samsung](#), με την υποστήριξη της KINNO Consultants Ltd., σας προσκαλεί στο καθιερωμένο –πλέον- **Pitching** των ομάδων που συμμετείχαν στον **8^ο κύκλο του Επιχειρηματικού Επιταχυντή, Creative Industries Vol. 4: The SM-art edition**, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου [SMATH](#).

Την Παρασκευή 26 Ιουνίου στις 17.00, 9 από τις συνολικά 14 ομάδες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, σε ένα τρίμηνο γεμάτο εντατικά σεμινάρια, workshops, συναντήσεις, επαγγελματικό mentoring και coaching, παρουσιάζουν τις ιδέες τους online σε κοινό και επενδυτές.

Με την ολοκλήρωση της εκδήλωσης, θα έχετε τη δυνατότητα να πραγματοποιήσετε προσωπικές συναντήσεις με τις ομάδες διαδίκτυα –εφόσον υπάρχει σχετικό ενδιαφέρον- για να διερευνήσετε ενδεχόμενα πιθανά συνεργασιών.

Για την καλύτερη οργάνωση των συναντήσεων, σε περίπτωση που σας ενδιαφέρουν μία ή περισσότερες ομάδες, παρακαλούμε ενημερώστε μας **έως τις 22 Ιουνίου** απαντώντας σε αυτό το mail.

Για τη συμμετοχή σας στο event, [δηλώστε συμμετοχή εδώ](#).

*Επισυνάπτονται σύντομες περιγραφές των ιδεών των 9 ομάδων.

#INNOVATHENSba
#CreativeIndustries4
#SMATH
#SMATHEUproject