



smath

**Smart atmospheres of social and financial innovation
for innovative clustering of creative industries in MED area**

Deliverable n. 4.5.1

**Workshop addressed to Policy Makers and
Innovation stakeholders for**



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Project information

Acronym		smath	
Title		Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area	
Name of the Lead Partner organisation		Veneto region	
Project Nb		3225	
Duration of the project	Starting date	2018-02-01	Number of months
	Ending date	2020-12-31	35
Programme priority axis		Priority Axis 1: Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth	
Programme specific objective		1.1 To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area	
Call for projects		3rd call	
Type of project		Testing	
Internal ref number		3MED17_1.1_M2_084	
Partner responsible for the deliverable		Friuli Venezia Giulia Autonomous Region	

Consortium:

Veneto Region - Direction of Cultural heritage Cultural Activities and Sport, IT, Lead Partner

Ca' Foscari University of Venice , IT

Friuli Venezia Giulia Autonomous Region, IT

Barcelona Activa SA SPM, ES

Institute of Culture of the Municipality of Barcelona, ES

Technopolis City of Athens SA, GR

The Culture and Heritage Industries Cluster, FR

TVT Innovation, FR

Agency for Territorial Marketing Ltd., SI

Zagreb Innovation Centre Ltd., SI

Table of contents

Table of contents	3
1. Summary of the workshop.....	4
2. Annexes.....	5
2.1 Agenda and invitations	5
2.2 Presentations	5
2.3 List of participants.....	5
2.4 Other relevant documents.....	5

1. Summary of the workshop

Please give a brief description of the event and its objectives, speakers and speeches, total number of participants and their profiles.

In order to strengthen the impact of SMATH project, Friuli Venezia Giulia Autonomous Region organized, within the project activity 4.5., a cycle of seminars on culture and creativity that, due to the Covid-19 emergency, was held online by using the video conferencing platform ZOOM. The cycle consisted in four online seminars, addressed to different target groups, held by Professor Pier Luigi Sacco - *Senior Researcher and Head of Venice Office at the OECD*, leading expert in issues related to the economy of culture, CCIs and European cultural policies.

The first seminar, titled "Europe and culture: opportunity for the years to come", took place on 17th June 2020 at 10:00 a.m. Being the first seminar of the cycle, the event started with an introduction on the SMATH project, its objectives and state of the art by Antonella Manca, Central Director of the Department for Culture and Sport of the Friuli Venezia Giulia Autonomous Region. After her Elena Mengotti, project manager of SMATH, introduced the cycle of seminar before leaving the floor to Professor Pier Luigi Sacco.

The main objectives of this workshop were to present the main project outputs, to promote the participation to the NEST and to enlarge the interested areas. Moreover, during this first appointment of the cycle, Professor Sacco discussed about the role of culture in the future European programming period 2021-2027, pointing out to the audience the main European Programmes that will dedicate part of their budget to cultural actions. In particular he made specific reference to the Horizon Europe Programme, explaining in detail its structure, pillars, missions and impact targets. During the speech also the Creative Europe Programme, smaller in terms of funds but particularly focused on culture and on the creative sector, was addressed in its structure and features. In this way the participants to the seminar have been provided with a sort of anticipation on what to expect from the future call for proposals that they will have to monitor and correctly get ready for in order to fully exploit all the opportunity provided by the European Union for the support and development of the cultural sector within its member State in the next EU programming period.

The seminar, that was open access, has been promoted on the regional channels (regional website and newsletter), on the SMATH channels, the newsletter of the MED programme and through direct invitation addressing the project stakeholders.

This first appointment of the cycle saw the participation of 113 people between policy makers, incubators, innovation stakeholders and operators of the cultural and creative sector that actively interacted with Professor Sacco asking questions, displaying their opinion and point of view on certain issues and in general showing high appreciation for the initiative, the topic chosen and the special expertise and oratorical skills demonstrated by Professor Sacco.

The seminar was recorded and uploaded on the website of the Friuli Venezia Giulia Autonomous Region at the following link: <http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/FOGLIA6/FOGLIA4/articolo.html>

2. Annexes

Please enclose the following annexes:

2.1 Agenda and invitations

2.2 Presentations

2.3 List of participants

2.4 Other relevant documents

CICLO ONLINE DI SEMINARI SU CULTURA E CREATIVITÀ

17 GIUGNO 2020
24 GIUGNO 2020
29 GIUGNO 2020
03 LUGLIO 2020
ONLINE
PIATTAFORMA ZOOM

IL PROGETTO SMATH

Il **progetto SMATH** (*Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries*) intende migliorare la qualità e la quantità di connessioni fra il settore culturale, che tradizionalmente beneficia di un forte contributo pubblico, e quello creativo, che è invece più orientato verso modelli di sviluppo in forma imprenditoriale, attraverso forme innovative di aggregazione - **smart atmospheres**.

In quest'ottica, sono state organizzate sul territorio diverse attività (tra cui Info-day, World Café, Workshop e Study Visit) finalizzate alla costituzione del "**FVG Creative NEST**".



CICLO DI SEMINARI ONLINE

Tra **giugno e luglio 2020**, la Direzione centrale cultura e sport organizza un ciclo di quattro **seminari online** dedicati all'approfondimento del ruolo delle ICC a livello europeo e delle possibili forme di **collaborazione** tra cultura ed impresa tradizionale.

Il ciclo di seminari sarà tenuto dal **Prof. Pier Luigi Sacco - Senior Researcher and Head of Venice Office dell'OCSE**, massimo esperto in tematiche legate all'economia della cultura, alle ICC e alle politiche culturali europee grazie ai numerosi incarichi di prestigio ricoperti negli anni.

Il Prof. Sacco è **Faculty Associate** presso la **Harvard University** (Berkman-Klein Center) e **Professore Ordinario** di Politica Economica presso la Facoltà di Arte, Mercati e Patrimoni della Cultura dell'**Università IULM di Milano**.

PROGRAMMA

1° APPUNTAMENTO

17 GIUGNO 2020

ORE 10:00

L'EUROPA E LA CULTURA: OPPORTUNITÀ PER GLI ANNI A VENIRE

Il primo appuntamento sarà dedicato all'approfondimento del **ruolo della cultura** nella **nuova programmazione europea 2021 - 2027**, con particolare riferimento al programma **Horizon 2020** e alle politiche di coesione.

[ISCRIVITI QUI](#)

- | | |
|-------|---|
| 10:00 | Apertura dei lavori |
| 10:05 | Lo stato dell'arte del progetto SMATH
Antonella Manca Direttore centrale cultura e sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia |
| 10:15 | Introduzione al ciclo di workshop e seminari
Elena Mengotti Direzione centrale cultura e sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia |
| 10:20 | L'Europa e la cultura: opportunità per gli anni a venire
Pier Luigi Sacco Senior Researcher and Head of Venice Office OCSE |
| 11:05 | Dibattito |
| 11:20 | Conclusione dei lavori |

Meeting ID	Topic	Start Time	End Time	User Email	Duration (Minutes)	Participants
85295655284	Ciclo di Seminari online su cultura e creatività – 1° appuntamento	17/06/2020 09:09	17/06/2020 11:47	informest@ipermediastudio.it	159	197
Name (Original Name)	User Email	Total Duration (Minutes)				
Ilaria De Paoli	info@icmgorizia.it	55				
Anna Vidoni	anna.vidoni@regione.fvg.it	131				
Marina Tonzig	marinatonzig@gmail.com	100				
Marina Castiglione	castiglionemari@gmail.com	91				
Luisa Poclen	luisa.poclen@regione.fvg.it	92				
Michela Grattoni	michela.grattoni@regione.fvg.it	93				
Mariagiovanna Ricciarelli	mariagiovanna.ricciarelli@regione.fvg.it	127				
Chiara Bettuzzi	chiara.bettuzzi@gmail.com	111				
andrea corsini	corsini@bertoja.it	7				
Silvia Colle	s.colle@teatroescuola.it	61				
NADIA CIJAN	info@mittelfest.org	102				
MARIANNA TOFFANIN	marianna.toffanin@regione.fvg.it	92				
Maria Antonietta Moro	anto.moro55@virgilio.it	101				
Antonio Pessa	pessa.antonio@gmail.com	110				
Giuliana Carbi	info@triestecontemporanea.it	83				
CAROLINA STERA	carolinastera46@gmail.com	65				
Patrizia Cipolat Mis	cipolat@cipolat.it	102				
Carolina Zambon	info@pianofvg.eu	149				
INFORMEST Angelo Perlin (INFORMEST)	informest@ipermediastudio.it	128				
Lorela Mehmeti	mehmetilorela@gmail.com	107				
Antonella Manca	antonella.manca@regione.fvg.it	31				
emiliana de paulis	emiliana.depaulis@regione.fvg.it	102				
Stefano Caso	stefano.caso@regione.fvg.it	80				
ARIELLA CUK	ariella.cuk@gmail.com	110				

Roberta Tossutto	roberta@ortoteatro.it	105				
daniele fanzini	daniele.fanzini@polimi.it	107				
CHIARA TOFFOLO	chiara@teslaproduction.it	98				
Simone Bernava	simone@quasarmultimedia.it	93				
Sara Baronio	sara.baronio@areasciencepark.it	99				
Diego Compagnoni	compagnoni.campoformido@gmail.com	75				
Antonio Bruccheri	antonio.bruccheri@regione.fvg.it	49				
Luca Tacconi - Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa	luca.tacconi@regione.fvg.it	105				
Pier Luigi Sacco	pierluigi.sacco@iulm.it	101				
Elena Anziutti	elena.anziutti@regione.fvg.it	99				
Mario Gazzari	mario6bravo@gmail.com	96				
monika milic	monika.milic@gmail.com	95				
CHIARA AVIANI	info@ecomuseolisaganis.it	104				
cristina danelon	staff.accademiadarchirrigoni@gmail.com	106				
Valentina Magistri	valentina.magistri@miela.it	99				
Valentina Piccinno	valentina.piccinno@alice.it	99				
Lorenzo Bellini	lorenzo.bellini@fondazioneaquileia.it	72				
Corrado Campobasso	corrado.campobasso@informest.it	77				
Enzo de Denaro	enzo.dedenaro@gmail.com	106				
Marco Marinuzzi	m.marinuzzi@merakisrl.eu	98				
Federica Marchesich	federica.marchesich@gmail.com	98				
Martina Di Piazza	martina.dipiazza@regione.fvg.it	96				
Caterina Fiorentini	cate.fiorentini@gmail.com	98				
A_LAB SRL - Manuela Sabatti (Manuela Sabatti)	office@a-lab.eu	103				
michele polo	michelepolo@michelepolo.it	2				
Alberto Bidin	bidin.alberto@alice.it	105				
Sara Tesi - Friuli Venezia Giulia	sara.tesi@regione.fvg.it	59				

Chiara Valenti Omero ShorTS IFF	chiara@maremetraggio.com	99				
Alina Del Fabbro	alina.delfabbro@regione.fvg.it	99				
Maria Teresa Simonetti	mariateresa.simonetti@regione.fvg.it	96				
Marco Bidin	artdir.alea@yahoo.it	94				
Matteo Gervasi	matteo.gervasi@me.com	93				
Valeria Stacchini	valeria.stacchini@cittametropolitana.bo.it	89				
Chiara Natoli	chiara_n_@hotmail.com	105				
Marta Pettinari	marta.pettinari@gmail.com	102				
Laura Messina Argenton	laura.messina@unipd.it	100				
Maria Giovanna Lecce	mariagiovanna.lecce@sviluppoabasilicata.it	88				
Cristina Monacelli	cristina.monacelli70@gmail.com	3				
robertamodolo	modolo.r@gmail.com	101				
Enrico Pusceddu	enrico.pusceddu@polo.pn.it	92				
Giovanni Floreani	info@furclap.it	97				
Antonella Delbello	antonella@contrada.it	32				
Susanna Buiatti	susanna.buiatti@regione.fvg.it	22				
patrizio de mattio	patrizio.demattio@gmail.com	84				
Clara Zuliani	marketing@terredimoto.it	148				
Francesca Silvera	francesca.silvera@informest.it	131				
Elena Mengotti	elena.mengotti@regione.fvg.it	127				
Francesco Brusadin	francesco.brusadin@regione.veneto.it	90				
Alberto Soraci	alberto.soraci@areasciencepark.it	102				
Catia	catia.occhinero@regione.fvg.it	86				
CLAUDIO MARIOTTI	info@teatroalquadrato.it	96				
Chiara Filipponi	segreteria@friulistoria.it	97				
Michele Gortan	arkgor2030@gmail.com	96				
carla pederoda	biblioteca@seminario-udine.it	25				
Augusta Eniti	a.eniti@altreforme.net	100				
ANTONELLA RUGGIERI	antonella.ruggieri@regione.fvg.it	99				
patrizia ramadori	patrizia.ramadori@unib	91				

	o.it					
Cinzia Saracino	csaracino@uaf.it	69				
elena piccinato	elena.piccinato@friulinn ovazione.it	31				
ISABELLA SOLLERO	isabella.sollero@regione .fvg.it	100				
Elena Vai	evelenavai@gmail.com	98				
Eleonora Di Cintio - Città metropolitana di Bologna (ELEONORA DI CINTIO)	eleonora.dicintio@citta metropolitana.bo.it	19				
Giuseppe Gori Savellini	gorisavellini@gmail.com	100				
debora dal bo	debora.dalbo@pordeno nelegge.it	97				
Barbara Spanedda	barbara.spanedda@regi one.fvg.it	97				
Alea Scarl - Luca Braidotti (Manuela Castagnara COdeluppi)	alea@aleacoop.it	98				
Gianna Bassi	gianna.bassi@regione.fv g.it	78				
Federica Manaigo CREAA	manaigo@creaa.it	98				
MATEJA SULIČ	msulic.kinoatelj@gmail .com	97				
Irene Iurin	irene.iurin@regione.fvg. it	105				
tatiana castellan	amministrazione@artisti associatigorizia.it	97				
Erica Zanon	erica.zanon@fondazione aquileia.it	44				
Paolo M (Paolo Maianti)	pmaianti@gmail.com	81				
marino cavallo	marino.cavallo@cittame tropolitana.bo.it	32				
Clio Campagnola	clio@ortoteatro.it	110				
Monica Goti - Trieste Film Festival/Alpe Adria Cinema (Monica Goti)	presidenza@alpeadriaci nema.it	63				
Eleonora DE NARDO	eleonoradenardo@gmai l.com	71				
Flavio Cecere	flavio.cecere3@gmail.co m	40				
livia amabilino	livia@contrada.it	122				
Simone Ciprian	simoneciprian.bottegaer rante@gmail.com	108				
franco calabretto	franco.calabretto@gmai l.com	103				
Laura Castellan	cte@ecipa.eu	99				
Lucia Vinzi	l.vinzi@teatroescuola.it	57				
Antonia Iero	antonia.iero@areascien cepark.it	93				
BRANKO JAZBEC	brankojazbec1@gmail.c	59				

	om					
Pablo Santiago Apiolazza	me@apzmedia.com	5				
Anna Rosa Dusconi	annarosadusconi@gmail.com	126				
Andrea Bravin - COMINshop - PN	info@cominshop.it	73				
stefano casagrande	stefano.bellunolanotte@gmail.com	28				

CICLO ONLINE DI SEMINARI

SU CULTURA E CREATIVITÀ

L'Europa e la cultura: opportunità per gli anni a venire

1° Appuntamento - 17 giugno 2020 | ore 10:00

Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Perché SMATH?

La sfida è **migliorare le connessioni tra il mondo culturale e creativo e quello del settore tradizionale**, al fine di intensificare le sinergie tra la ricchezza del patrimonio di tradizioni e l'ambiente imprenditoriale.

Il progetto "SMATH" rappresenta una significativa e **rilevante opportunità per potenziare la capacità dell'Amministrazione regionale nell'attuazione delle politiche di coesione** e contribuire così al **rafforzamento della competitività del tessuto imprenditoriale regionale**, con particolare riguardo al settore culturale e creativo (CC).

BUDGET TOTALE

€ 2.170.196,50

BUDGET FVG

€ 210.630,00

DURATA

01/02/2018 – 31/07/2020

Cosa è stato fatto

World Café



Organizzato presso il PAFF di Pordenone il **22 marzo 2019**, ha coinvolto circa 40 partecipanti tra cui **artisti, istituzioni, imprese** appartenenti al **settore culturale e creativo e tradizionale**, al fine di individuare possibili forme di collaborazione.

Durante il *World Café*, si è tenuto lo **speed dating** - una forma innovativa di confronto sulle idee progettuali che permette l'incontro tra professionisti per la costruzione del team di lavoro.

In questa occasione sono state elaborate **17 potenziali idee progettuali**:

7 idee per sul **turismo responsabile**;

6 idee per la **coesione sociale**;

4 idee per la **rigenerazione urbana**.

Cosa è stato fatto

Marketing Seminar



Il **28 giugno 2019** si è tenuto ad **Area Science Park** il seminario «***Strategie commerciali per la cultura e la creatività***» dedicato agli operatori culturali e creativi.

Ha coinvolto circa 100 partecipanti provenienti dal mondo delle imprese tradizionali e delle ICC ed ha permesso di sperimentare nuovi **approcci pragmatici** e nuovi strumenti per il rafforzamento delle **capacità di marketing e comunicazione**.

Cosa è stato fatto

Pitching Event



Tenutosi a **Udine** presso il Teatro Palamostre, il **19 settembre 2019**, è stato occasione per presentare alcune delle idee progettuali sviluppate durante il *World Café*.

Cosa è stato fatto

2 Working Labs

I **Working Labs** hanno avuto luogo il **22 novembre 2019**, presso la sede di **Friuli Innovazione** (Udine). I due laboratori hanno permesso di lavorare su *target* e obiettivi dell'idea progettuale, sulle motivazioni, il contesto, i costi e tutti gli aspetti da non sottovalutare affinché l'idea imprenditoriale possa strutturarsi efficacemente.



Cosa è stato fatto

3 Study Visit

Il **24 novembre 2019** si sono tenute **3 *Study Visit***, dedicate alla scoperta di alcune **importanti realtà imprenditoriali (LimaCorporate, ABS Bertoli Safau, Bogaro&Clemente)** dislocate sul territorio regionale.

Hanno permesso ai partecipanti di creare nuove sinergie per favorire la nascita di idee imprenditoriali innovative attraverso lo **scambio di *best practice***.



Cosa è stato fatto

Coaching Assistance

Si è tenuto il **22 novembre 2019** a Friuli Innovazione (Udine), il **Training** dedicato all' introduzione di strumenti del *Lean Startup* e dell'*Agile* attraverso momenti esperienziali e di gioco.

In quest'ottica, è stata avviata, tra **gennaio ed aprile 2020**, un'attività di **tutoraggio online**, svolta da un **User Experience Designer**, durante la quale sono stati approfonditi alcuni aspetti delle **7 idee progettuali** individuate (definizione della proposta di valore, canali di comunicazione da usare, definizione del *business plan*).



Tommaso Sorichetti
user experience designer

Cosa è stato fatto

3 Follow-up Workshop

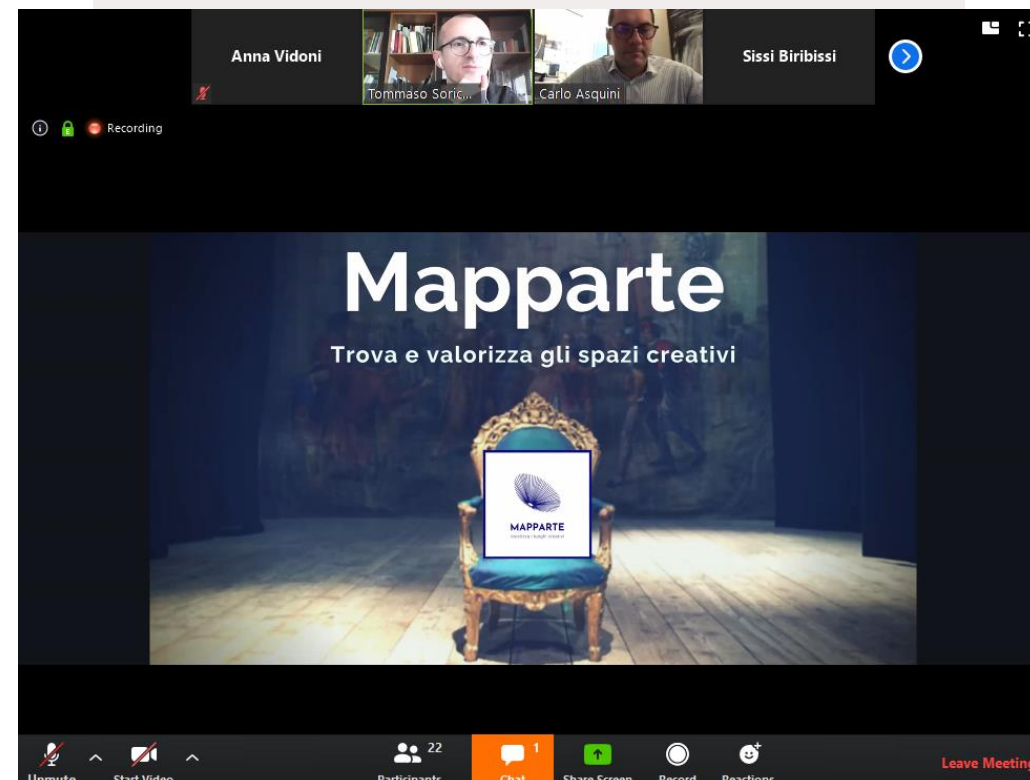
Il **13 febbraio 2020** sono stati organizzati, presso **Area Science Park**, **3 Follow-up Workshop** finalizzati all'approfondimento delle 7 idee progettuali attraverso l'applicazione di alcuni strumenti di *business*, tra cui:

- il **Business Model Canvas**,
- l'**Analisi di Benchmark**,
- il **Personas**.

L'attività, inclusa nel percorso di Coaching Assistance, è stata realizzata e condotta dall'**User Experience Designer**.



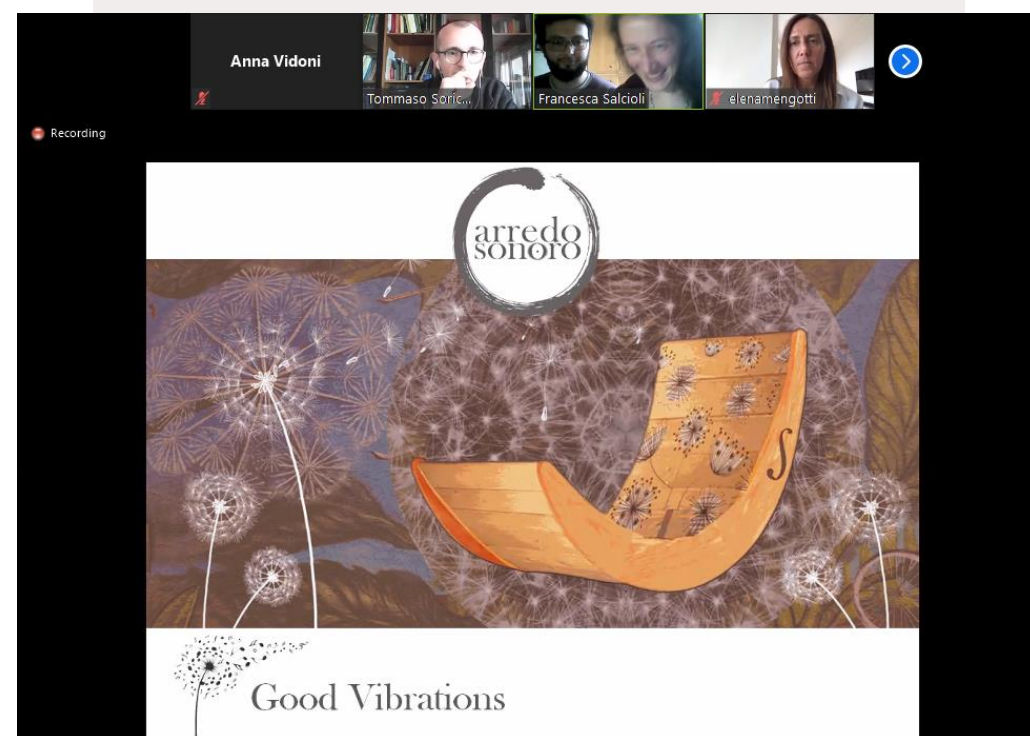
Cosa è stato fatto



MARKETPLACE virtuale

L'**11-12-13 maggio 2020** si è tenuto, mediante video-conferenze online, il **Marketplace virtuale** del progetto SMATH. Esso ha rappresentato, per i partecipanti, un importante momento di confronto con un **panel** di oltre **20 esperti in incubazione e finanziamento alle imprese**.

Da questa esperienza le **7 idee imprenditoriali** hanno potuto beneficiare di consigli e suggerimenti per il potenziamento dei loro progetti.



Cosa è stato fatto

Training Online sul Trasferimento dei Risultati di Progetto

Il **5 maggio 2020** si è tenuto **Training Online**, realizzato dalla Direzione centrale cultura e sport in qualità di responsabile del coordinamento delle attività sul Trasferimento dei risultati.

Questo appuntamento, **rivolto ai partner del progetto SMATH**, ha permesso di apprendere ed identificare, grazie al contributo di un esperto, *best practices* ed azioni per la divulgazione degli *output* raggiunti.



**save
the
date**

TRAINING FOR TRANSFERRING
ACTION OF SMATH RESULTS

online

5th May 2020
10:00 CET (Bruxelles)

for the partenrship



Interreg
Mediterranean
smath

REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

let's meet the projects!

Arredo Sonoro



A project about Sound Design and Sound Furniture that aims to facilitate the harmony of spaces through sound, with the creation and installation of sound furnishing elements, with a functional and decorative vocation.



ArtMapp



It aims at developing an app that, through an interactive map, allows tourists to book a visit in the studio of a visual artist. Art enthusiasts can meet artists in their atelier, watch live the artworks and discover a new way of travelling, being protagonists of a unique experience.

Bolina Sail



A business idea that aims to achieve an organized productive chain for the recycle of used sails and processing waste coming from nautical companies, through the creation of fashion objects and eco-sustainable designs.

bolinasail.it
f i

Ri-scoperte!



A project idea aiming at guarantying an appropriate promotion and enhancement of minor cultural assets, through the creation of a firm able to interface and build bridges with the owners of minor museums and archeological sites, by offering a set of additional services.

Mapparte PRO



A further professional implementation of the app and website of the multidevice platform Mapparte, that aims at providing a tool that, through the support of new technologies, can help to identify and find locations to be dedicated to creative activities.

Zoprai



It aims at addressing identified issues related to the promotion of products and services, by offering assistance in the organization of activities such as events, installations and multi-sensorial experiences within the companies.

Jazz Hotel



Business idea that consists in the creation of a set of music related services, to be offered to few high standard hotels so to constitute for them an added value, expand and diversify their offer and therefore their clientele.

Cosa è stato fatto

Newsletter del progetto SMATH!

È stata realizzata la **Newsletter di progetto** dedicata alla descrizione delle **7 idee imprenditoriali** ed alla **presentazione del FVG Creative Nest**, composto da idee progettuali che uniscono insieme cultura, creatività ed impresa tradizionale.

Vuoi saperne di più?

Consulta la Newsletter disponibile sulla pagina Regionale del progetto SMATH.



CICLO ONLINE DI **SEMINARI** SU CULTURA E CREATIVITÀ

SAVE THE DATE

Piattaforma ZOOM

4 APPUNTAMENTI
tenuti dal

Prof. Pier Luigi Sacco

Head of Venice Office dell'OCSE
Faculty Associate presso la Harvard
University (Berkman-Klein Center)
Professore Ordinario di Politica
Economica presso l'Università IULM
di Milano

1° appuntamento

17 giugno 2020 - ore 10:00

L'Europa e la cultura: opportunità per gli anni a venire

2° appuntamento

24 giugno 2020 - ore 10:00

La cultura come piattaforma di pre-innovazione

3° appuntamento

29 giugno 2020 - ore 10:00

*Le industrie culturali e creative: un settore di punta per la
crescita futura*

4° appuntamento

03 luglio 2020 - ore 10:00

*La Nuova Agenda Europea per la Cultura:
i crossover culturali*

Next steps



Next steps

TRANSNATIONAL SEMINAR

Il **22-23 giugno 2020** si terrà l' **Online Transnational Seminar**, rivolto ai partner progettuali ed alle idee imprenditoriali coinvolte in SMATH.

Si tratta di un'opportunità di confronto, crescita, condivisione e *networking* di livello e rilevanza transnazionale in cui le idee potranno parlare dello stato di avanzamento del progetto, delle difficoltà incontrate e dei successi ottenuti sinora, relazionandosi con persone che, in altri Paesi europei, stanno affrontando percorsi simili.



Work in progress



PIATTAFORMA DI CROWDFUNDING

Oltre al Ciclo Online di Seminari, prosegue anche il percorso delle 7 idee progettuali del progetto SMATH.

Ad una tra queste, verrà infatti offerta l'opportunità di avviare un processo di crescita finalizzato al caricamento della stessa su una **piattaforma di Crowdfunding** preventivamente individuata.

Seguici su: <https://smath.interreg-med.eu/>



Facebook

@smathEUproject



Twitter

@eusmath



Instagram

@smatheuproject

Rimani aggiornato

Visita la pagina dedicata del portale regionale

<http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/>

Iscriviti alla

newsletter
cultura sport

