

Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP



EUROPEAN UNION



СЛЪНЧОГЛЕД
РЕГИОНАЛНА ТУРИСТИЧЕСКА МАРКА

AYÇİÇEĞİ
BÖLGESEL TURİZM MARKASI

SUNFLOWER
REGIONAL TOURIST BRAND

Проект № CB005.2.23.070

„Регионална туристическа марка за устойчив туризъм“ е
съфинансиран от Европейския съюз чрез Програма ИНТЕРРЕГ-
ИПП за ТГС България-Турция 2014-2020

Projeye CB005.2.23.070

nolu “Sürdürülebilir Turizm İçin Bölgesel Turizm Markası”, Interreg-
IPA Bulgaristan-Türkiye SÖİ Programı aracılığıyla AB tarafından eş-
finansman sağlanmaktadır

Основна цел на проект СВ005.2.23.070 "Регионална туристическа марка за устойчив туризъм" е чрез създаването на регионална туристическа марка да се спомогне за съхраняването и популяризирането на туристическите ресурси, местните продукти и туристически услуги в района на област Хасково в България и областите Кешан, Енез и Ипсала в Република Турция и за популяризиране на специфични за районите туристически ресурси. Проектът ще спомогне за утвърждаване на регионите като развиваща се туристическа дестинация, предлагаща специфични туристически услуги и продукти, основаващи се на местните традиции и култура. Това ще спомогне за популяризиране на районите, устойчиво развитие на туризма и за съхраняването на природното, историческото и културно наследство на двата региона. Проектът се изпълнява в партньорство между Сдружение „Енвизимо Свят“, град Хасково, и Търговско – промишлената палата, град Кешан.

В рамките на проект „Регионална туристическа марка за устойчив туризъм“ са предвидени следните дейности:

- Дейност 1: Разработване на регионална туристическа марка;
- Дейност 2: Кръгли маси за представяне на регионалната туристическа марка;
- Дейност 3: Информационна кампания за промотиране на регионалната туристическа марка;
- Дейност 4: Пилотно сертифициране на обекти;
- Дейност 5: Официална церемония за регионалната туристическа марка – връчване на сертификатите в град Кешан;
- Дейност 6: Местни атракции за туризъм.

Доброволната сертификация

Доброволна сертификация на туристическите обекти и/или услуги представлява възприемане на принципи и критерии, свързани с фирмената култура и/или качества на предоставяния туристически продукти и услуги, които декларират определен тип корпоративна социална отговорност. Доброволната сертификация е наричана често в научната литература „етикет за качество“, доколкото придържането към критериите на определения сертификат има етичен характер и представлява фундаменталния документ, регламентиращ съответния стандарт, поради което в практиката често носи названието „харта“ или „етични правила“.

Доброволното сертифициране има надграждащо значение спрямо стандартите, въведени в предприятията или туристическите обекти, които могат да бъдат обхванати. То поставя във фокуса други, допълнителни критерии, чието покриване носи значителен обществен престиж. Предприятия, които вече са сертифицирани по международни или национални стандарти, могат чрез доброволно сертифициране по различни системи да надграждат вече въведените процедури за управление на качеството.

Ползите за бизнеса от доброволната сертификация могат да бъдат определени в следните основни направления:

- » Възможност за трайно преориентиране на бизнеса;
- » Оптимизиране на оперативните разходи;
- » Подобряване моделите на управление;
- » Постигане на икономически ефект на база редуциране консумацията на енергия, вода и други природни ресурси;
- » Повишаване на конкурентоспособността чрез подобряване оригиналността на туристическата оферта и предлагане на услуги;
- » Подобряване на маркетинговата ефективност на туристическите бизнеси чрез разширени възможности за ко-брандиране, ко-маркетинг и реклама на предлаганите туристически продукти и услуги в рамките на сертифицираната общност;
- » Възможност за подобряване имиджа и разпознаваемостта на туристическите бизнеси, както и създаването на положителна репутация на предлаганите от страна на туристическите предприятия продукти и услуги;
- » Привличане на лоялни клиенти и потребителски сегменти, в т.ч. разширяване на пазарния обхват на отделните туристически предприятия, и др.

Регионална туристическа марка „СЛЪНЧОГЛЕД“

Регионална туристическа марка „СЛЪНЧОГЛЕД“ е разработена в рамките на проект СВ005.2.23.070 “Регионална туристическа марка за устойчив туризъм”, финансиран по програма INTERREG-IPA CBC Bulgaria-Turkey 2014-2020.

Мисия на регионалната туристическа марка „Слънчоглед“

Мисията на Регионалната туристическа марка „Слънчоглед“ е да изведе като конкурентни предимства традиционните специфики на област Хасково в Република България и регионите на Кешан, Енез и Ипсала в Република Турция, съхранявани и развивани в туристическите обекти, хотели, заведения за хранене, търговски, занаятчийски обекти и местата за предоставяне на услуги. Характерният пейзаж, традиции, кулинарна култура, бит и общуване, са основни компоненти на туристическото предлагане, които оформят спецификата на региона и имат потенциала да повишат туристическия интерес към дестинацията. Откритите чрез непосредствения и пълноценен контакт с местните хора култура, традиции, природа и гостоприемство, разкрити в уюта и автентичността на елементите, подлежащи на доброволна сертификация в рамките на РТМ „Слънчоглед“, формират уникалността на преживяването – основен стимул за туристически пътувания. Марката „Слънчоглед“ е съобразена със съвременните изисквания за устойчиво развитие и просперитет на местните общности и за гарантиране сигурността и безопасността на посетителите.

Визия на регионалната туристическа марка „Слънчоглед“

Чрез Регионална туристическа марка „Слънчоглед“ ние бихме искали да бъде поставено началото на нов етап на предлагане на качествен и оригинален туристически продукт в регионите на Хасково и Кешан, който е основан на осъзнати ценности, като:

- » Културно многообразие и богатство на традициите;
- » Професионално обслужване;
- » Качество на услугите, осигуряващо пълноценно и запомнящо се преживяване;
- » Отговорно отношение към околната среда;
- » Сигурност и безопасност на посетителите, гостите и туристите;
- » Развитие на туристическите услуги като инструмент за просперитета на местната общност, стимулиране на икономическата активност чрез включване на обичаите, традиционните производства, специфичните умения на местните жители в процеса на туристическо предлагане.

Цели на регионалната туристическа марка „Слънчоглед“

Основните цели, които си поставяме чрез разработването и прилагането на Регионална туристическа марка „Слънчоглед“, са следните:

- Да свърже в единна мрежа места за настаняване /къщи и стаи за гости, семейни хотели, вили и др/, заведения за хранене, търговски обекти и занаятчийски работилници, туристически обекти и забележителности, които отговарят на съвременните потребности и стандарти в туризма и носят традиционния колорит и специфика на региона;
- Да открои общите и взаимоприемливи традиции и култура на гостоприемство, кухня, обслужване;
- Да предложи и гарантира на клиентите услуги с гарантирана автентичност и качество във всички обекти, сертифицирани с РТМ „Слънчоглед“, чрез придръжане към единни стандарти;
- Да подпомага формирането на цялостен туристически продукт в регионите на Хасково и Кешан;
- Да отговори на изискванията и потребностите на съвременния турист за автентичност, спокойствие, гостоприемство, възможност за контакти с местните хора и опознаване на местните традиции, качествена храна, произведена и приготвена в съответствие с традициите на региона;
- Да допринесе за популяризирането и опазването на културното и природно-наследство и самобитността на региона;
- Да подчертае приноса на местната общност и туристическите предприятия в устойчивото развитие на районите със съхранени природни и културно-исторически ресурси;
- Да насърчава създаването на трудова заетост и да разширява обхвата на предоставяните услуги, включвайки в туристическия оборот занаяти, производство, обичаи и традиции, културни ценности и забележителности на региона;
- Да гарантира отговорното прилагане на международно възприети правила за сигурност и безопасност на посетителите.

Сертифициране за регионалната туристическа марка „Слънчоглед“

За присъждане на сертификат за съответствие със РТМ „Слънчоглед“ могат да кандидатстват следните категории обекти за предоставяне на туристически услуги:

- » Средства за подслон и места за настаняване;
- » Заведения за хранене;
- » Туристически обекти;
- » Търговски обекти;
- » Допълнителни туристически услуги.

Кандидатстване за сертифициране

За извършване на сертификация, кандидатите подават Заявление за кандидатстване (по образец) по електронен път на електронен адрес или на хартиен носител в офис на партньорските организации.

В Заявлението се предоставя обща информация за обекта, кандидатстващ за сертифициране; информация за юридическото/физическото лице, собстве-

ник на обекта; типа на обекта; капацитет; предоставяни услуги; налична действаща категоризация (когато е приложима).

Към Заявлението се прилага и формуляр за предварителна самооценка (по образец), който се попълва от заявителя и дава възможност за предварителна преценка на готовността на кандидата за преминаване през процедурата на доброволна сертификация, както и ориентира за критериите и изискванията за сертифициране.

Етапи на сертификацията

Процесът на сертификация за присъждане на Регионална туристическа марка „Слънчоглед“ се извършва на два етапа: предварителна оценка за административно съответствие и експертната оценка на съответствието (оглед на място).

Предварителна оценка за административно съответствие се извършва на база на представените от заявителя документи в рамките на един месец от подаване на заявлението.

Вторият етап от процеса на доброволна сертификация на РТМ „Слънчоглед“ е извършване на експертна оценка на съответствието на място, в рамките на три месеца след подаване на заявлението. Комисия от експерти посещава обектите и извършва експертна оценка съобразно критериите и изискванията за съответната категория обект.

Присъждане на статут / сертификат

В рамките на 30 дни след извършване на огита на място, на заявителя се издава удостоверение /сертификат/ за присъдената РТМ „Слънчоглед“ и плакет със символиката на марката. Сертификатът и плакетът се поставят на видно място в обекта.

Такси за сертификация

За доброволната сертификация на пилотните обекти по време на проекта не се дължат такси от заявителите.

КРИТЕРИИ ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ ПРИ СЕРТИФИЦИРАНЕ С РТМ „СЛЪНЧОГЛЕД“

За всяка от категориите обекти, които могат да кандидатстват за сертифициране, е изготвен набор от конкретни изисквания, обобщени в 5 основни групи критерии.

Критерий 1: ГОСТОПРИЕМСТВО

РТМ „Слънчоглед“ гарантира лично отношение от страна на собственика, гостоприемство, приятелско отношение, всеотдайност към госта / туриста. Тя е знак, че домакинът се ангажира да помага на гостите си да открият богатствата на страната и региона, да предоставя информация за

забележителностите в близост, за местните традиции и празници на общността, възможностите за практикуване на различни видове активности и да съдейства за пълноценно изживяване на престоя.

Критерий 2: ПРЕБИВАВАНЕ

Критерият обхваща изисквания, свързани с цялостния престой на гостите и впечатленията, които изграждат у тях обслужването, средата на пребиваване, загрижеността на домакините и предоставените услуги и удобства, респективно атракции и преживявания.

Критерий 3: КАЧЕСТВО НА ПРЕДОСТАВЯНИТЕ УСЛУГИ

Критерият е свързан с актуалните тенденции за промени в потребителските нагласи в сферата на туризма – извеждането на сигурността като приоритетен критерий за избор на дестинация, пътуване в по-малки групи, предпочитания за настаняване в малки обекти и по-висока възискателност към храната – нейните качества и начин на приготвяне. В основата на този критерий са заложили водещите принципи на Глобалният кодекс за етика в туризма, а именно: разбирането и зачитането на етичните норми, толерантност и почит към разнообразните религии, философски и морални убеждения, социалните и културни традиции и обичаи на всички народи и в същото време да използват спецификата на местния колорит за повишаване конкурентоспособността на туристическия продукт.

Критерий 4: ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Част от критериите за присъждане на РТМ „Слънчоглед“ са свързани с прилагане на практики, пряко обвързани с отделни елементи на визията за „Зелената сделка“, като концепцията за кръговата икономика и разумно потребление или обвързване с веригите за рециклиране и преработка; намаляване на замърсяването и ефективното управление на отпадъците, както и основните компоненти на визията за по-тясно обвързване на туристическия сектор с местни доставчици.

Критерий 5: БЕЗОПАСНОСТ И COVID-19 НЕУТРАЛНОСТ

В контекста на кризата, предизвикана от пандемията COVID-19, сред критериите, които са обект на сертифициране, са и критерии, свързани с прилаганите мерки за сигурност и безопасност на здравето. Конкретните изисквания са разработени на базата на изгадените на 30.05.2020г. от Министерството на туризма на Република България Указания за функциониране на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения в условията на опасност от заразяване от COVID-19, на въведената от Министерството на Културата и туризма на Република Турция на 09.06.2020г. програма за сертификация „Здравословен туризъм“, както и на добрите практики, въведени от престижни хотелски вериги и комплекси.

Projenin temel amacı, bölgesel turizm markasının oluşturulması suretiyle Bulgaristan'da Haskovo ili ve Türkiye Cumhuriyeti'nde Keşan, Enez ve İpsala illeri bölgesindeki turizm kaynaklarının, yerel ürünlerin ve turistik hizmetlerin muhafaza edilmesinin ve tanıtılmasının, bu bölgelere özgü turizm kaynaklarının tanıtılmasının desteklenmesi. Proje, bölgelerin yerel gelenek ve kültüre dayalı özgün turistik hizmet ve ürünler sunan, gelişen turistik destinasyon olarak yer kazanmasına yardımcı olacaktır. Dolayısıyla bölgelerin tanıtımı, turizmin sürdürülebilir kalkınması ve her iki bölgenin doğal, tarihi ve kültürel mirasının korunması desteklenmiş olacak.

Proje Haskovo, „Envizimo Svyat“ Derneği ile “Keşan Ticaret ve Sanayi Odası” tarafından yerine getirilmektedir. “Sürdürülebilir turizm için bölgesel turizm markası” projesi çerçevesinde aşağıdaki faaliyetler öngörülmüştür:

- 1). Bölgesel turist markasının gelişimi;
- 2). Bölgesel turizm markasının tanıtımı için yuvarlak masalar;
- 3) Bölgesel turist markasını tanıtmak için bilgilendirme kampanyası;
- 4) Pilot sertifikasyonu;
- 5) Bölgesel turizm markasının resmi töreni - Keshan'da sertifika töreni;
- 6) Lokal turistik cazibe etkinlikleri.

Gönüllü Sertifikasyon

Turistik işletmelerinin ve/veya hizmetlerin gönüllü sertifikasyonu belirli tipte kurumsal sosyal sorumluluk beyan eden, şirket kültürü ve/veya sunulan turistik ürün ve hizmetlerin kalitesiyle ilgili olan ilke ve kriterlerin benimsenmesinden ibarettir. Belirli sertifikanın kriterlerine bağlı kalınması ahlaki önem taşıdığı için gönüllü sertifikasyon için bilimsel literatürde sıkça „Kalite Etiketı“ tabiri kullanılmıştır ve ilgili standardı düzenleyen temel evraktan ibaret olduđu için uygulamada sıkça „şart“ veya „etik kurallar“ adını taşımaktadır.

Gönüllü sertifikasyon işletmelerde ya da turistik tesislerde uygulanan ve kapsanabilecek standartlar bakımından geliştirici anlama sahiptir. Gönüllü sertifikasyon, karşılanmaları durumunda önemli toplumsal prestij sağlayan sair ek kriterlere vurgu yapar.

Uluslararası veya ulusal standartlara uygun olarak belgelendirilmiş bulunan işletmeler çeşitli sistemler kapsamında gönüllü sertifikasyon suretiyle daha önce uygulamaya aldıkları kalite yönetim prosedürlerini geliştirebilirler.

Gönüllü sertifikasyonun iş dünyasına sağladığı faydalar aşağıda belirtilen temel doğrultularda belirlenebilir:

- İş dünyası için kalıcı olarak yön değıştirme imkânı;
 - İşletme giderlerinin optimizasyonu;
 - Yönetim modellerinin iyileştirilmesi;
 - Enerji, su ve sair doğal kaynaklar tüketiminin azaltılması bazında ekonomik etkinin sağlanması;
 - Turistik teklifin ve hizmet arzının orijinalliğinin iyileştirilmesi suretiyle rekabet gücünün arttırılması;
 - Sunulan turistik ürün ve hizmetlerin sertifikasyon konusu topluluk çerçevesinde birlikte markalama (co-branding), birlikte pazarlama (co-marketing) ve reklamına ilişkin genişletilmiş imkanlar aracılığıyla turizm iş kollarının pazarlama etkinliğinin iyileştirilmesi;
 - Turizm iş kollarının imajının ve tanınabilirliğinin iyileştirilmesi ve turistik işletmeler tarafından sunulan ürün ve hizmetlere olumlu itibar oluşturma imkânı;
- Ayrı turistik işletmelerin pazar kapsamının genişletilmesi ve de dahil olmak üzere devamlı müşteri ve tüketici seğmanlarının celbedilmesi.

„Ayçiçeği“ Bölgesel turizm markası

„AYÇİÇEĞİ“ Bölgesel turizm markası, INTERREG-IPA CBC Bulgaria-Turkey 2014-2020 programı kapsamında finanse edilen CB005.2.23.070 „Sürdürülebilir turizm için bölgesel turizm markası“ Projesi çerçevesinde geliştirilmiştir.

Ayçiçeği“ Bölgesel Turizm Markası Misyonumuz

„Ayçiçeği“ BTM’nin misyonu, turistik tesislerde, otellerde, yiyecek-icecek işletmelerinde, alış-veriş, zanaatlar işletmelerinde ve hizmet sunan tesislerde muhafaza edilen ve geliştirilen bölgenin (Bulgaristan Cumhuriyeti’nde Haskovo ili ve Türkiye Cumhuriyeti’nde Keşan bölgesi) geleneksel özelliklerinin rekabet avantajları olarak ön plana çıkarılmasıdır. Bölgenin özelliğini oluşturan ve destinasyona gösterilen turistik ilgiyi arttırma potansiyeline sahip olan turistik arzın temel unsurları özgün manzara, gelenekler, mutfak kültürü, yaşam ve iletişim tarzıdır. Yerli insanlarla dolaysız ve tam iletişim aracılığıyla bulunan, „Ayçiçeği“ BTM çerçevesinde gönüllü sertifikasyona tabi unsurların sıcaklığında ve otantikliğinde keşfedilen kültür, gelenekler, doğa ve misafirperverlik, turistik seyahatlerin temel teşvik unsuru olan yaşantının eşsizliğini oluşturmaktadır. „Ayçiçeği“ BTM, sürdürülebilir kalkınma ve yerli toplulukların refahına ve ziyaretçilerin güvenliğinin ve emniyetinin sağlanmasına ilişkin çağdaş şartlarına uygundur.

Vizyonumuz

„Ayçiçeği“ BTM aracılığıyla Haskovo ve Keşan, Enez, İpsala bölgelerinde aşağıda belirtilen bilinçli değerlere dayalı kaliteli ve orijinal turistik ürünün arzında yeni bir aşamanın başlatılmasını isteriz:

- Kültürel çeşitlilik ve geleneklerde zenginlik;
- Profesyonel hizmet;
- Tam ve unutulamayacak bir yaşantı sağlayan hizmet kalitesi;
- Çevreye saygılı davranış;
- Ziyaretçilerin, misafirlerin ve turistlerin güvenliği ve emniyeti;
- Turistik hizmetlerin yerel topluluğun refahının sağlanması aracı olarak geliştirilmesi ve yerli insanların sahip olduğu geleneklerin, geleneksel üretimlerin, özgün becerilerin turistik arz sürecine dahil edilmesi suretiyle ekonomik aktivitenin teşvik edilmesi.

„Ayçiçeği“ BTM Hedefleri

„Ayçiçeği“ Bölgesel Turizm Markasının geliştirilmesi ve uygulanması ile belirlediğimiz başlıca hedeflerimiz aşağıdaki gibidir:

- Çağdaş ihtiyaçlara ve turizm sektöründeki standartlara uygun olan ve bölgenin geleneksel renklerini ve özelliklerini taşıyan konaklama tesislerinin/misafir evleri ve odaları, aile otelleri, villalar vs/, yiyecek-içecek işletmelerinin, alışveriş mekanlarının ve zanaatkar atölyelerinin, turistik tesis ve mekanlarının tek ağı şeklinde bir araya getirilmesi;
- Müşterek ve karşılıklı olarak kabul edilen geleneklerin ve misafirperverlik kültürünün, mutfağın, hizmet anlayışının ön plana çıkarılması;
- Tek standartlara bağlı kalınması suretiyle „Ayçiçeği“ BTM ile sertifikalandırılmış tüm işletmelerde müşterilere otantikliği ve kalitesi garanti edilmiş hizmetlerin sunulması ve temin edilmesi;
- Haskovo ve Keşan bölgelerinde bütünsel turistik ürünün oluşturulmasının desteklenmesi;
- Çağdaş turistin otantiklik, huzur, misafirperverlik, yerli insanlarla iletişim imkânı ve yerli gelenekleri tanıma, bölgenin geleneklerine uygun şekilde üretilen ve hazırlanan kaliteli yemekler şartlarının ve ihtiyaçlarının karşılanması;
- Kültürel ve doğal mirasın ve bölgenin otantikliğinin tanıtımına ve korunmasına katkı sağlanması;
- Yerli topluluğun ve turistik işletmelerin doğal ve kültürel-tarihi kaynakları korunmuş bölgelerin sürdürülebilir kalkınmasına olan katkılarının vurgulanması;
- Bölgedeki zanaatların, üretimlerin, gelenek ve göreneklerin, kültürel değerlerin ve zenginliklerin turizme kazandırılması suretiyle istihdam yaratılmasının teşvik edilmesi ve sunulan hizmetlerin kapsamının genişletilmesi;
- Uluslararası ölçüde kabul edilmiş ziyaretçilerin güvenliğine ve emniyetine ilişkin kuralların sorumlu uygulanmasının garanti edilmesi;

“Ayçiçeği” bölgesel turizm markası sertifikasyonu

“Ayçiçeği” BTM uygunluk sertifikasının verilmesine turizm hizmetleri sunan aşağıdaki işletme sınıfları başvurabilir:

- » Konaklama yerleri;
- » Yiyecek-içecek mekanları;
- » Ek turistik hizmetler ve olaylar sunan mekanlar gibi turistik mekanlar;
- » Alışveriş mekanları;
- » Zanaatkar atölyeleri;
- » Okumevleri;
- » Eğitim kursları.

Sertifikasyon başvurusu

Sertifikasyon için başvuru adayları elektronik posta adresine elektronik yoldan ya da partner kuruluşların ofisine kağıda basılmış halde Başvuru formu (örneğe uygun olarak) sunar.

Başvuru formunda „Ayçiçeği” BTM sertifikasına başvuran işletmeye ilişkin genel bilgi takdim edilir; İşletme sahibi tüzel/gerçek kişi hakkında bilgi; İşletme türü; Kapasite; Sunulan hizmetler; Mevcut yürürlükteki sınıflandırma (uygulanabilir olduğu durumlarda).

Başvuru sahibi tarafından doldurulan ve adayın gönüllü sertifikasyon prosedüründen geçmeye dair hazırlık derecesi hakkında ön değerlendirme imkânı veren, kriterler ve sertifikasyon şartları hakkında ön bilgi veren ön öz değerlendirme raporu (örneğe uygun) formu sertifikasyon başvuru formuna ek olarak sunulur.

Sertifikasyon aşamaları

„Ayçiçeği” Bölgesel turizm markası sertifikası takdim süreci iki aşamada gerçekleştirilir: idari uygunluk ön değerlendirmesi ve uygunluk uzman değerlendirmesi (yerinde denetim).

Ön değerlendirme başvuru sahibi tarafından ibraz edilen evraklar bazında gerçekleştirilir formunun ibraz edilmesinden itibaren bir aylık süre içerisinde gerçekleştirir..

„Ayçiçeği” BTM gönüllü sertifikasyon sürecinin ikinci aşaması uygunluk uzman değerlendirmesinin yapılmasından ibarettir başvurunun yapılmasından itibaren üç aylık süre içerisinde yapılır. Tayin edilen uzmanlar komisyonu işletmeleri ziyaret eder ve ilgili işletme sınıfına ilişkin kriter ve şartlara göre uzman değerlendirmesi yapar.

Statü / Sertifika Tayini

Yerinde denetimin gerçekleştirilmesinden itibaren 30 gün içerisinde başvuru sahibine tayin edilen „Ayçiçeği” BTM tasdiknamesi /sertifikası/ ve BTM simgesini içeren plaket düzenlenir. Sertifika ile plaket işletmede görünür yere konulur.

„Ayçiçeđi“ BTM Sertifikasyonunda Uygunluk Kriterleri

Sertifikasyona başvurma hakkına sahip her bir işletme sınıfı için 5 ana grup olarak özetlenmiş somut kriterler seti düzenlenmiştir.

Kriter No 1: MİSAFİRPERVERLİK

„Ayçiçeđi“ BTM mal sahibi tarafından bireysel ve özel davranış, misafirperverlik, dostane yaklaşım, misafire / turiste karşı adanmışlık garanti eder. „Ayçiçeđi“ BTM, mal sahibinin misafirlerine ülkenin ve bölgenin zenginliklerini bulmaya yardımcı olmayı, yakın civarda görölmeye değer yerler, yerel gelenekler ve topluluğun bayramları, çeşitli etkinliklere katılma imkanları hakkında bilgi sunmayı ve kaldıkları sürece zamanlarını verimli geçirmelerine yardımcı olmayı taahhüt ettiğinin işaretidir.

Kriter No 2: KONAKLAMA

„Konaklama“ kriterleri misafirlerin bütün konaklaması ile ilgili gereksinimleri ve hizmet seviyesinin, konaklama ortamının, ev sahiplerinin gösterdiği itinanın ve sunulan hizmet ve rahatlıkların ve dolayısıyla atraksiyon ve yaşantıların misafirlerde yol açtığı intibaları kapsamaktadır.

Kriter No 3: SUNULAN HİZMETLERİN KALİTESİ

Sunulan hizmetlerin kalitesi“ kriteri turizm alanında tüketici yaklaşımlarındaki değişimlere ilişkin güncel eğilimlerle ilgilidir – güvenliğin destinasyon seçiminde öncelikli kriter olarak ön plana çıkarılması, daha küçük gruplarda seyahat edilmesi, küçük tesislerde konaklamanın tercih edilmesi ve yiyecekler konusunda daha titiz davranılması – yemeklerin kalitesi ve hazırlanma şekli gibi. Bu kriterin temelinde Global code of ethics for tourism ana ilkeleri bulunmaktadır : etik kuralların anlaşılması ve dikkate alınması, farklı dinlere, felsefi ve ahlaki inançlara, tüm halkların sosyal ve kültürel geleneklerine ve göreneklerine karşı hoşgörü ve saygı gösterilmesi ve aynı zamanda yerel renklerin özelliklerinin turistik ürünün rekabet gücünün arttırılması yönünde kullanılması.

Kriter No 4: ÇEVREYİ KORUMA

„Ayçiçeđi“ BTM sertifikasının verilmesine ilişkin kriterlerin bir kısmı döngüsel ekonomi ve makul tüketim konsepti ya da geri dönüşüm ve işleme zincirleriyle bağlantı kurma; kirlletmeyi azaltma ve atıkların etkin yönetimi gibi „Yeşil anlařma“ vizyonunun ayrı unsurlarıyla ve turizm sektörü ile yerli tedarikçiler arasında daha dar anlamda bağlantı kurulması vizyonu ile direkt bağlantılı uygulamaların uygulanmasıyla ilgilidir..

Kriter No 5: EMNİYET VE COVID-19 TARAFSIZLIđI

COVID-19 pandemisinin neden olduđu kriz bağlamında sertifikasyon konusu olacak kriterler arasında sađlık bakımından uygulanan güvenliđ ve emniyet tedbirleri de yer almaktadır. Somut gereksinimler 30.05.2020 tarihinde Bulgaristan Cumhuriyeti Kùltür ve Turizm Bakanlıđı Bulgaristan'da konaklama tesisleri ve yiyecek-içecek ve eđlence işletmelerinin COVID-19 bulařma tehlikesi kořullarında çalışmasına dair Talimatları ve Türkiye Cumhuriyeti Kùltür ve Turizm Bakanlıđı tarafından 09.06.2020 tarihinde uygulamaya alınan „Sađlıklı Turizm“ Sertifikasyon programına ve prestijli otel zincirleri ve kompleksleri tarafından uygulanan iyi uygulamalara istinaden geliştirilmiştir.



Водещ партньор:

Сдружение „Енвизимо Свят“, Хасково

E-mail: envisimo@gmail.com

Ана yararlanıcısı:

Envisimo Dünyası Derneğine , Haskovo

E-mail: envisimo@gmail.com



Партньор:

Търговско-промишлената палата на Кешан

E-mail: kesantso@tobb.org.tr

Proje ortağı:

Keşan Ticaret ve Sanayi Odası

E-mail: kesantso@tobb.org.tr

Настоящата публикация е осъществена с подкрепата на Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Интеррег-ИПП България- Турция 2014-2020, CCI № 2014TC1615CB005. Съдържанието на тази публикация е отговорност единствено на Сдружение „Енвизимо Свят“ и Търговско-промишлената палата на Кешан и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз, на Управляващия орган и Националния орган на Програмата. Bu yayın Interreg - IPA Bulgaristan - Türkiye Programı, CCI No 2014TC1615CB005 kapsamında Avrupa Birliği desteği ile üretilmiştir. Bu belgenin içeriğinin tüm sorumluluğu yalnızca Envisimo Dünyası Derneğine ve Keşan Ticaret ve Sanayi Odası aittir ve içerik Avrupa Birliğinin ya da programın Yönetim Makamının görüşlerini yansıtmamaktadır.”