



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



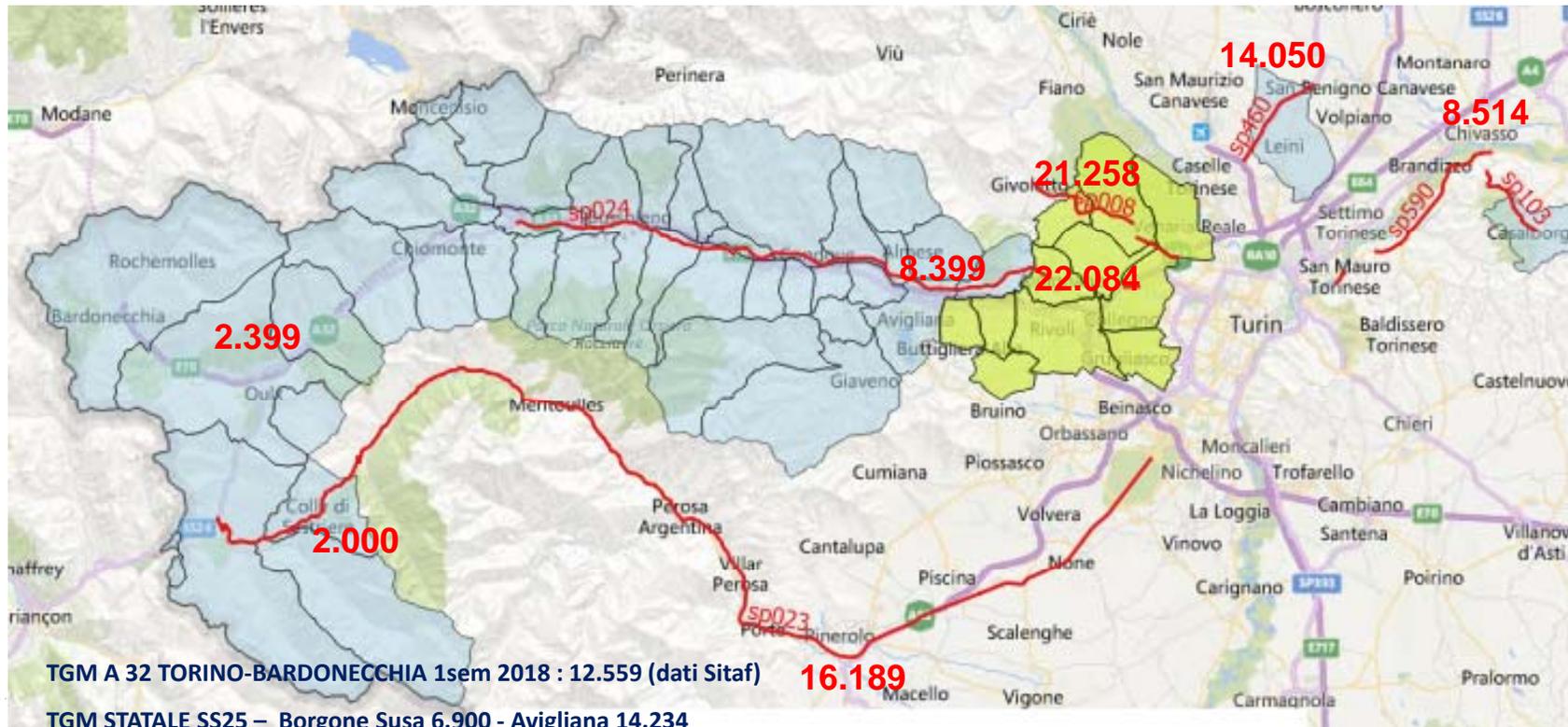
Leinì, 5 ottobre 2018

IL PROGETTO Dott.ssa. Elena Pedon – Città Metropolitana TO



Il contesto

Evoluzione flusso TGM (Val di Susa, Val Sangone, Zona Ovest, area di Leinì e di Casalborgone/Chivasso). Elaborazione dati su Postazioni traffico Città metropolitana e 5T.



Anno 2014 Fonte: Allegato E Studio Sicurezza sulle strade extraurbane principali e secondarie

Origine del progetto e partnership

I partner sono:

- Città metropolitana di Torino – capofila
- RAEE - Agence régionale de l'énergie et de l'environnement en Rhône-Alpes (ora AURA-EE, con l'unificazione con l'Auvergne)
- Communauté d'agglomération Chambéry Métropole (ora Grand Chambéry)
- Zona Ovest di Torino srl
- Comune di Leinì

La Città Metropolitana di Torino si avvale di due Soggetti Attuatori:

- Agenzia della mobilità piemontese
- Comune di Casalborgone

- Collaborazione con Grand Lyon

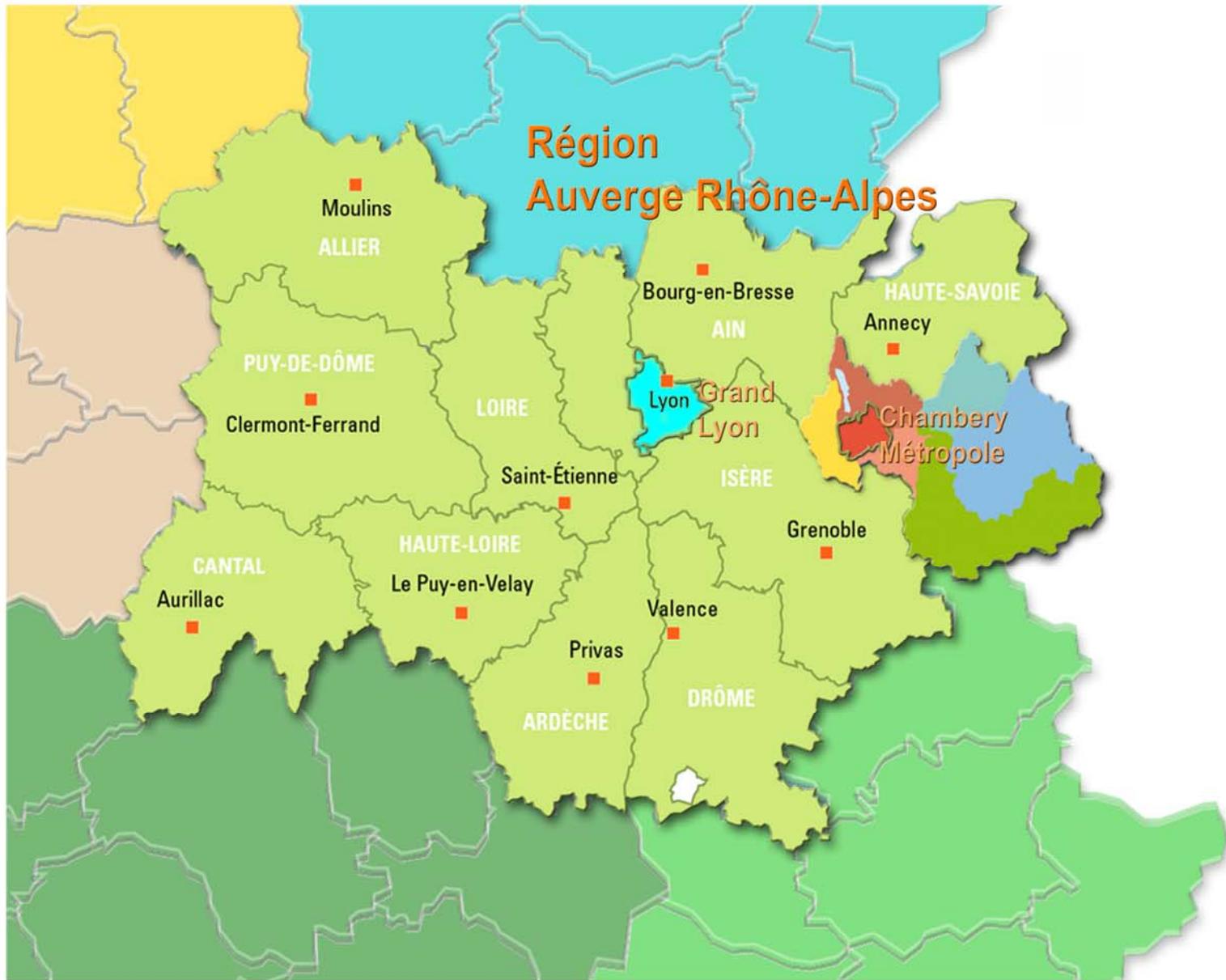
Il progetto è stato depositato a febbraio 2016 ed è stato finanziato ad ottobre 2017.



Città Metropolitana di Torino

Val Susa e Val Sangone





Interreg
ALCOTRA

Fondo europeo de desarrollo regional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Riferimenti al Programma ALCOTRA (<http://www.interreg-alcotra.eu/it>)

Asse prioritario III: Attrattività del territorio - Conservazione ambientale e valorizzazione delle risorse naturali e culturali, anche mediante lo sviluppo del turismo sostenibile e dell'economia verde.

Priorità d'investimento 4e: Promuovere strategie per basse emissioni di carbonio per tutti i tipi di territorio, in particolare le aree urbane, inclusa la promozione della mobilità urbana multimodale sostenibile e di pertinenti misure di adattamento e mitigazione

Obiettivo specifico O.S. 3.3: Incrementare le azioni strategiche e i piani per una mobilità nella zona transfrontaliera più efficace, diversificata e rispettosa dell'ambiente.

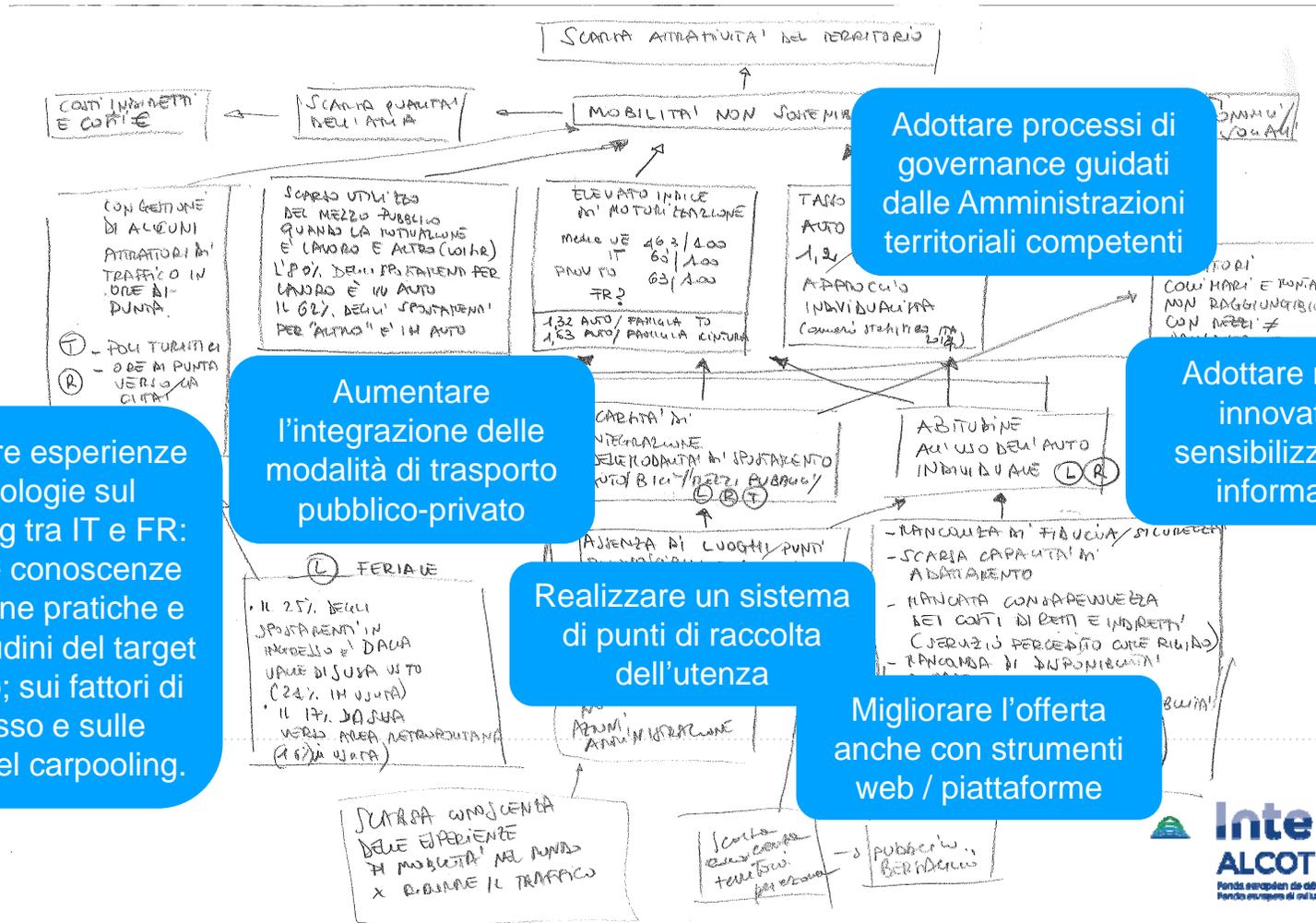
Il progetto risponde all'Obiettivo specifico 3.3 del programma in quanto, a partire dallo scambio di esperienze e da indagini approfondite, sperimenterà modalità innovative di sensibilizzazione, comunicazione e coinvolgimento dei vari target (residenti, lavoratori e turisti) al fine della diffusione di modelli di mobilità più efficaci e rispettosi dell'ambiente e della salute.

Bisogni espressi

- Esigenza di una **maggiore accessibilità e una maggiore diversità modale per i residenti**, i lavoratori e i turisti delle aree dove il servizio di trasporto pubblico è meno competitivo
- Creazione di una **nuova coscienza** rispetto alle scelte di mobilità
- **Abbattimento degli ostacoli psicologici e materiali** per l'applicazione di azioni di mobilità legate alla sharing economy (non più possesso, ma uso)
- **Riduzione dei consumi energetici e miglioramento della qualità dell'aria** soprattutto in prossimità delle agglomerazioni ed in particolare sul versante italiano dove la situazione risulta più critica (area padana)

Logica di intervento

Obiettivo specifico: realizzare modelli efficaci e replicabili di promozione e sperimentazione del carpooling per i diversi target e i vari contesti territoriali (aree urbane/periurbane, collinari, pedemontane, montane e, in genere, periferiche e/o disagiate)



Scambiare esperienze e metodologie sul carpooling tra IT e FR: acquisire conoscenze sulle buone pratiche e sulle abitudini del target bersaglio; sui fattori di successo e sulle criticità del carpooling.

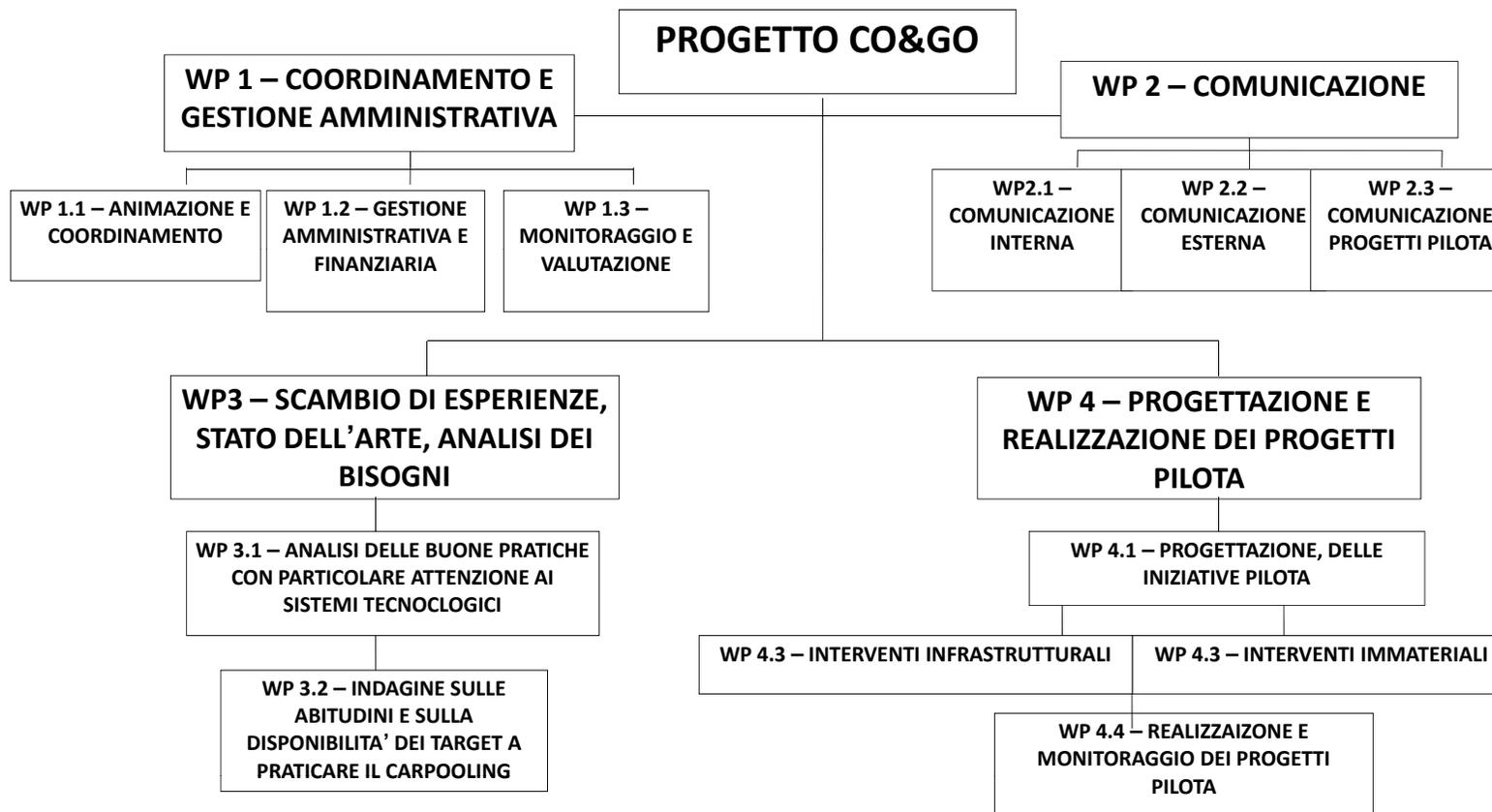
Aumentare l'integrazione delle modalità di trasporto pubblico-privato

Realizzare un sistema di punti di raccolta dell'utenza

Migliorare l'offerta anche con strumenti web / piattaforme

Adottare processi di governance guidati dalle Amministrazioni territoriali competenti

Adottare modalità innovative di sensibilizzazione e informazione



Azioni a breve termine

The screenshot shows a PDF document with the following content:

- Logos for Interreg ALCOTRA, the European Union, CO&GO, and TORINO METROPOLI.
- Section title: **QUESTIONARIO PER I TURISTI**
- Text: "Se ti dico "carpooling" sai di cosa sto parlando?"
- Three bullet points:
 - **SI** ho già viaggiato in carpooling in occasione di vacanze e weekend fuori porta **VAI ALLA SEZIONE A**
 - **SI** ho già viaggiato in carpooling ma non in occasione di vacanze e weekend fuori porta **VAI ALLA SEZIONE B**
 - **SI** ma non ho mai viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE B**

- L'indagine sulle abitudini e la disponibilità del pubblico bersaglio a praticare il car pooling
- L'approfondimento sui bisogni di creare o implementare un sistema di punti di raccolta dell'utenza

The screenshot shows a Microsoft Word document with the following content:

Sezione B per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling

Se hai risposto NO e non conosci il carpooling, sappi che con il termine inglese carpooling si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiaro cosa intendiamo ti prego di rispondere alle seguenti domande:

B1 Pensando ai tuoi spostamenti, saresti disposto a praticare il carpooling?

- SI (Vai alla domanda B2)
- NO (vai alla domanda C1)

B2 In quali occasioni?
Scegli al max 2 risposte

- Per viaggi di piacere/vacanza
- Per viaggi lunghi
- Solo se non ci fossero altre alternative
- Solo per brevi tratti dove e quando non ci sono mezzi pubblici
- Per recarmi al lavoro
- Per recarmi a scuola
- Per qualsiasi tipo di viaggio

B3 In che forma condivideresti il viaggio?
Scegli al max 2 risposte:

Risultati attesi

- **Adozione di una strategia di governance** attraverso la costituzione di una Rete di Amministratori degli Enti Locali Territoriali, Aziende di trasporto e soggetti privati.
- **Adozione di strategie locali di mobilità sostenibile** e destinate a specifici gruppi target:
 - ✓ per il target lavoratori: “Val di Susa/Val Sangone”, Leini, “Area industriale/Commerciale” Zona Ovest;
 - ✓ per il target lavoratori e residenti: Casalborgone, Grand Chambéry;
 - ✓ per il target turisti: Parc naturel régional des Bauges et de Chartreuse / Grand Plateau Nordique Savoie Grand Revard, Reggia di Venaria Reale.

Output di progetto

- **Campagne di comunicazione a supporto di tutte le strategie locali;**
- **Iniziative di incentivazione;**
- **3 tipologie di servizi di car pooling** (sistematico e programmato, occasionale e programmato, occasionale e istantaneo).

Contatti

Direttore Area territorio, Trasporti e Protezione Civile

Giannicola Marengo, giannicola.marengo@cittametropolitana.torino.it

Mobility manager aziendale e di area

Elena Pedon, elena.pedon@cittametropolitana.torino.it

Approfondimenti

http://www.cittametropolitana.torino.it/speciali/2018/progetto_co_and_go/

FR <http://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/cogo-condivisione-e-governance>

IT <http://www.interreg-alcotra.eu/fr/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/cogo-covoiturage-et-gouvernance>