



# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



## SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

### Titolo dell'azione

## Autostrade per l'Italia Car Pooling

### Area di diffusione (carta)

A8 e A9 – Autostrada dei laghi  
Varese, Como, Milano, Lecco, Chiasso e  
Lugano.

### Budget, risorse umane:

Spese per la creazione della piattaforma web,  
spese di manutenzione ordinaria e  
straordinaria.

### Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Autostrade per l'Italia

### Partner:

per garantire visibilità al progetto sono state  
attivate diverse partnership con enti pubblici e  
privati (vedi sezione comunicazione)

### Data di avvio:

2009

### Contesto e descrizione dell'azione:

Autostrade per l'Italia ha predisposto una piattaforma web per facilitare il carpooling permettendo di incrociare domanda e offerta di passaggi auto. Il servizio è stato creato in concomitanza dei lavori di ampliamento, a 3 e a 5 corsie, dell'Autostrada dei Laghi (A8-A9) come compensazione alla congestione di traffico risultate dai cantieri.

### Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

### Motivo dello spostamento:

- casa-lavoro
- studio
- turismo
- 

- su breve distanza
- su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta 60 km

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Non sono presenti specifiche interazioni con altre modalità di trasporto

## Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici del sito web:

Il sito internet dedicato ([www.autostradecarpooling.it](http://www.autostradecarpooling.it)) consente agli utenti di organizzare equipaggi per percorrere lo stesso itinerario. La piattaforma è strutturata in un' area free aperta a tutti e una riservata alla community.

L'area free, aperta a tutti, contiene: la descrizione del progetto e una serie di consigli utili per la sicurezza degli utenti; una demo navigabile del servizio; le mappe dell'area interessata con evidenza dei punti di interesse (metro, parcheggi, stazioni); l'elenco dei viaggi disponibili

Nell'area riservata, gli utenti, previa registrazione, possono organizzare i loro viaggi e possono: inserire una nuova proposta di viaggio, come guidatori; trovare un viaggio fra quelli disponibili, come passeggeri; mettersi in contatto con altri utenti della piattaforma per il perfezionamento degli accordi.

Sicurezza e privacy:

Per garantire la sicurezza della community, i contatti tra utenti, attraverso la piattaforma, sono possibili solo se è in corso l'organizzazione di un viaggio. In seguito al viaggio ogni utente è invitato a rilasciare un feedback sui compagni di viaggio.

## Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

Incentivi:

- Riduzione del pedaggio (almeno 4 passeggeri) e predisposizione di una pista riservata al case
- Predisposizione di un servizio di personalizzazione della piattaforma ad accesso limitato ai dipendenti dell'azienda.

Strategia di comunicazione:

- Predisposizione di materiale promozionale
- Articoli su stampa locale e nazionale
- Presenza sui social network all'avvio del servizio, poi non più alimentata
- Modulo di contatto sul sito web
- Partenariato con molteplici enti ed associazioni che si impegnano a diffondere il servizio di carpooling attraverso i loro canali e ottengono visibilità da parte di Autostrade per l'Italia

## Presenza di infrastrutture dedicate al servizio:

Corsia riservata al casello autostradale di Milano Nord

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Aspetti economici, contrattuali ed assicurativi:

L'utilizzo della piattaforma web è gratuito.

La suddivisione dei costi del viaggio tra l'equipaggio è a discrezione degli utenti, che dovranno mettersi d'accordo autonomamente prima di intraprendere il viaggio.

Le condizioni d'uso della piattaforma prevedono espressamente che Autostrade per l'Italia non ha alcun controllo e alcuna responsabilità in merito all'identità e affidabilità degli utenti e alla perizia di guida dei conducenti. L'utente è quindi consapevole e informato circa la necessità di dover appurare direttamente la sussistenza delle condizioni di sicurezza.

## Risultati ottenuti:

Circa 2.500 pendolari viaggiano condividendo l'auto sulle autostrade A8 e A9 ogni giorno

Fino a maggio 2018, circa 800mila persone, hanno navigato sul sito dedicato

8.356 utenti registrati

3.556 viaggi disponibili

Dopo questa esperienze Autostrade per l'Italia ha collaborato con altri enti per replicare la piattaforma web in altri contesti. Nel 2011 in collaborazione con la Provincia di Roma è stata attivata la piattaforma <http://roma.autostradecarpooling.it/> con funzionamento analogo (senza riduzione del pedaggio), ampliato a tutta la rete stradale.

## Punti di forza, fattori chiave di successo:

Infrastrutture dedicate e visibilità del servizio.

Incentivazione economica per gli equipaggi di 4 persone.

Condizioni di contesto propizie alla condivisione: medio-lunga distanza per spostamenti quotidiani, chiari vantaggi economici nella suddivisione delle spese di viaggio; presenza di vincolo comune nell'utilizzo dell'autostrada

## Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Assenza di applicazione smartphone, l'utilizzo è quindi rivolto maggiormente a viaggiatori abituali e non al carpooling istantaneo

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

La valutazione avviene tramite il numero di utenti registrati, i viaggi offerti e le navigazioni.  
E' attiva una casella email per raccogliere eventuali segnalazioni di malfunzionamento e richieste di informazioni.

## Destinatari (pubblico bersaglio):

Viaggiatori abituali sulla tratta di autostrada interessata (spostamenti casa –lavoro)

## Contatti

[carpooling@autostrade.it](mailto:carpooling@autostrade.it)

## Sito web

<http://www.autostradecarpooling.it>