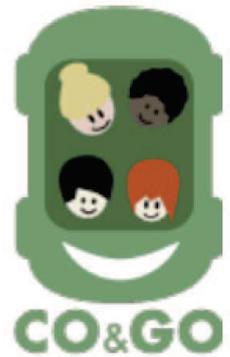




Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Atchoum

Area di diffusione (carta)

Sperimentazione in 4 comuni del Territorio di Belfort

Budget, risorse umane:

150 000 € / anno di attività
2 persone

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società Atchoum (start-up)

Partenaires:

Autorità locali

Data di avvio:

2017

Contesto e descrizione dell'azione:

Atchoum è un servizio di carpooling solidale per le aree rurali prive del trasporto pubblico. Si rivolge in particolare alle persone con difficoltà di mobilità e di isolamento. Tra queste gli anziani occupano un posto importante. I principi del carpooling sono rispettati: il trasporto è fornito da conducenti solidali in cambio di compenso da parte dei passeggeri per il viaggio effettuato. Il passeggero deve pianificare il viaggio il prima possibile, attraverso il sito internet, l'applicazione o il call center. Tutti i conducenti referenziati della zona geografica interessata vengono quindi contattati da Atchoum per proporre loro di effettuare il tragitto richiesto.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

- :su breve distanza
- ;su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Atchoum non prevede specificamente collegamenti con altri modi di trasporto ma, se ci sono richieste per raggiungere una fermata dell'autobus o una stazione ferroviaria, è possibile soddisfarle.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il servizio Atchoum si presenta in forma di sito internet e di applicazione mobile, abbinata a un servizio di call center. Il sito internet e l'applicazione mobile consentono la ricerca, la prenotazione e il pagamento dei viaggi. Il call center (gratuito per gli utenti, canone indennizzato dal comune) collega gli utenti con un consulente che gestisce la chiamata. La prenotazione e il compenso per il viaggio sono effettuati anch'essi tramite il call center.

La spesa per il trasporto è compresa tra 0,35 e 0,50 €/km, corrispondente ai costi di indennizzo del conducente più il costo per l'erogazione del servizio Atchoum. La transazione finanziaria non avviene direttamente tra i carpooler, ma si effettua online o telefonicamente. Il driver riceve un indennizzo compreso tra 0,20 € e 0,35 €/km (a seconda della distanza) tramite bonifico bancario.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Servizi chiavi in mano a disposizione della collettività: call center, applicazione mobile, sito web, monitoraggio statistico, kit per la comunicazione (volantini, banner), carta di trasporto per anziani, veicolo elettrico in leasing, meeting informativi e di comunicazione con gli abitanti
- Capacità di attivare il servizio per una comunità in circa 15 giorni
- Presenza attiva sui social network (Facebook e Twitter)

Risultati ottenuti:

Attualmente il servizio è in fase di sperimentazione su quattro comuni. Non vi sono ancora dati sul numero di iscritti e sul numero di trasporti effettuati.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Il servizio è adatto alle aree rurali
- Il dispositivo è attivato su richiesta della comunità, il che ispira la fiducia degli utenti
- Valori di solidarietà e aiuto reciproco
- Compensazione all'autista nonostante sia un volontario (incentivante)
- Risponde ad un pubblico non connesso ad internet e/o anziano con il call center e ad un pubblico connesso con l'applicazione mobile
- Buona comunicazione sui social network

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Il rischio è che i conducenti compiano un servizio anche se non inizialmente previsto, che non sarebbe vantaggioso dal punto di vista ambientale (ma alcuni ne approfittano per fare, ad esempio, i loro acquisti, che risulta meno dannoso del trasporto a richiesta).

Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Atchoum propone di fornire alla collettività un rapporto mensile dettagliato sugli spostamenti degli utenti. Nel 2017, la start-up è stata finalista del "Prix de l'Innovation" nella categoria "social" all'ultimo "Salon des maires". È stata anche invitata alla chiusura dell'Assise nazionale della mobilità dal Ministro dei Trasporti in carica. Atchoum sta attualmente rapportandosi con i Comuni e le Comunità delle regioni PACA, Bourgogne-Franche Comté et Grand-Est per promuovere lo sviluppo del servizio.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Persone con difficoltà di mobilità e isolamento, tra cui gli anziani.

Contatti

<https://www.atchoum.eu/contact.php>

Sito web

<https://www.atchoum.eu>