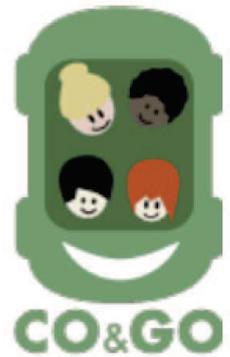




Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Covoit'ici

Area di diffusione (carta)

Rodano occidentale, Yvelines, Val d'Oise, Venelles (13) e sarà presto attivo a Salon de Provence e Sénas (13)

Budget, risorse umane:

Budget molto variabile a seconda delle reti e dei servizi: da poche centinaia a poche decine di migliaia di euro; raccolta di fondi di un milione di euro nel 2017
Team di 25 persone

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

ecov (start-up), la regione Ile-de-France, il dipartimento Val d'Oise, la Greater Paris Seine e l'Oise Urban Community, il Vexin French Nature Park e il City Mobility Transport Laboratory

Partenaires:

Autorità locali e imprese
CarPostal France, Communauté d'Agglomération del Rodano occidentale

Data di avvio:

2016

Contesto e descrizione dell'azione:

Covoit'ici opera per migliorare l'accessibilità dei territori rurali e la fluidificazione del traffico in zone densamente popolate. Funziona con stazioni, autonome energeticamente, collegate tra loro e situate lungo la carreggiata, che mettono in contatto istantaneamente passeggeri e conducenti.

Una tariffa chilometrica è definita sulla rete Vexin (Val d'Oise e Yvelines) dove il passeggero paga 0,12 €/km e l'autista è ricompensato per 0,09 €/km. A Salon de Provence e nel Western Rhodanien, invece, si riconosce al conducente una tariffa unica di 1 € per viaggio.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

: su breve distanza

: su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

11 Km



SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Le linee di carpooling completano le reti di trasporto pubblico con fermate multimodali.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Le stazioni di carpooling sono collegate energeticamente autonome. I terminali sono alimentati da energia solare mentre i pannelli di illuminazione sono sia ad energia solare che collegati all'illuminazione pubblica. Il loro arredo urbano si basa su infrastrutture già esistenti (parcheggi, piazzole di sosta ...) consentendo la possibilità di aggiungere successivamente ulteriori servizi.

Il sito web fornisce informazioni sul servizio, consente di registrarsi e creare il proprio profilo, gestire il proprio account, incassare i ticket (per i conducenti), annotare altri carpooler e avere assistenza in rete.

Dal 2017, l'applicazione mobile è stata lanciata sulle 3 reti. Rende possibile richiedere da remoto un servizio carpooling istantaneo senza passare attraverso il terminale fisico. L'applicazione fornisce anche informazioni sul servizio in tempo reale, consente l'incasso dei ticket da parte dei conducenti e la condivisione della propria posizione con l'Assistenza (sicurezza). Il passeggero ha la possibilità di controllare il veicolo in cui sale inviando la targa al servizio via sms. Allo stesso modo, il conducente può verificare la validità del ticket del passeggero dal sistema.

Non esiste scambio monetario diretto tra carpooler. Il passeggero seleziona la destinazione sul terminale o sull'applicazione mobile, paga e riceve un ticket. Il numero di passeggeri, la destinazione e l'importo vengono quindi visualizzati sul pannello luminoso (es. 1 passeggero - Cergy - Rimborso 1,50€). Quando un autista si ferma, riceve dal passeggero il ticket che potrà incassare sul sito.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Comunicazione visiva in spazi pubblici attraverso pannelli luminosi
- Inaugurazione delle fermate con le autorità locali
- Covoit_ici è molto attivo su internet, sul suo blog e sui social network (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)

Risultati ottenuti:

Dal 2016 al 2018, 3180 persone si sono iscritte e hanno percorso più di 8000 km tra le 16 stazioni di Val-d'Oise e di Yvelines, le 7 stazioni dell'Ouest Rhodanien e le 2 stazioni di Salon-de-Provence e Sénas. Il 52% dei conducenti che si fermano non conoscono Covoit_ici. Il sistema ha un numero di conducenti 3 volte superiore rispetto a quelli che sono già iscritti al servizio.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Stazioni collegate (terminali e pannelli luminosi) molto visibili dalla strada
- Non è necessario essere registrati per utilizzare il servizio, nessun impegno (importante soprattutto per il conducente)
- Servizio sicuro (controlli via sms o geolocalizzazione condivisa)
- Considerevole attività sui social network
- Sviluppo dell'applicazione mobile per attrarre nuova utenza

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Esiste poca flessibilità delle tratte poiché esse seguono, necessariamente, le linee di carpooling
- Non esiste alcuna assicurazione per il passeggero di trovare un passaggio (un progetto per garantirlo è attualmente in fase di studio)
- Ci sono poche collaborazioni con aziende, ma è utile per questo genere di carpooling?

Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

I terminali sono connessi e consentono di produrre dati (miglioramenti delle informazioni per utenti e collettività) e di evolvere nel tempo. Un'attività scientifica che coinvolge un laboratorio pubblico di ricerca (Laboratoire Ville Mobilité Transport) e degli esperti specializzati nell'evoluzione dei comportamenti.

Una integrazione delle linee carpooling alla rete di trasporto pubblico (tariffa, abbonamento di trasporto, ecc.) è già prevista dalla startup. ecov, inoltre, lavora per aggiungere garanzie ai passeggeri, in collaborazione con taxi e VTC del territorio (attualmente in fase di test). L'azienda ha inoltre in progetto lo sviluppo di schede informative per indicare ai passeggeri gli orari di attività e la stima dei tempi di attesa.

Nel prossimo futuro, nel territorio interessato verranno create più linee di carpooling con stazioni connesse. Vedrà anche la luce un servizio più snello e senza terminali touch (COVOIT'GO), in particolare a Chambéry. Sarà specificatamente adatto alle aree scarsamente popolate (rurali, montane, ecc.).

Destinatari (pubblico bersaglio):

Abitanti di zone rurali o densamente popolate con problemi di fluidità del traffico.

Contatti

<https://www.covoitici.fr/covoiturage-contacter-covoitici/>

Sito web

www.covoitici.fr