



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Ehop covoiturage +

Area di diffusione (carta)

Bretagne e Pays-de-la-Loire

Budget, risorse umane:

Circa € 300.000 (79% di finanziamenti pubblici e 21% di finanziamenti privati)
Presidente, direttore, volontari e team operativo di 7 dipendenti.

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Associazione Covoiturage +

Partenaires:

Autorità locali (Regione, Dipartimenti, Città metropolitana ...), aziende partner (Biocoop, EDF, Orange, La Poste ...)

Data di avvio:

2002

Contesto e descrizione dell'azione:

Ehop covoiturage + è stato creato nel 2002 ed è specializzato negli spostamenti casa-lavoro in Bretagna e nei Paesi della Loira.
L'associazione offre un servizio alle imprese attraverso diversi strumenti (vigilanza legislativa, partecipazione a gruppi di indirizzo, sondaggi, diagnostica, attività ai dipendenti ...).
Dal 2015 l'associazione offre anche il servizio "Ehop Solidaires" in due dipartimenti (presto in tutta la Bretagne-Loire Atlantique): Ille-et-Vilaine e Morbihan, con l'intento di aiutare l'inserimento degli attivi nella ricerca di un impiego e/o nella formazione.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

- :su breve distanza
- :su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Ehop non offre relazioni con altri modi di trasporto come i trasporti pubblici. Tuttavia, quando vi è una richiesta di carpooling nel cui tragitto è disponibile anche un'offerta di trasporto pubblico, l'associazione informa e indirizza il richiedente verso questa soluzione.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

La registrazione e l'uso del servizio (proposta e ricerca del percorso) sono effettuati online sul sito Ehop covoiturage +. Il servizio di carpooling solidale dispone anch'esso di un proprio sito internet: Ehop Solidaires.

Inoltre, è disponibile anche l'assistenza telefonica gratuita per gli utenti.

Ehop non interferisce nei pagamenti tra carpooler, facilita la loro interconnessione e non addebita alcuna commissione. L'autista è libero di definire la tariffa per il suo tragitto anche con l'uso dell'eco-calcolatrice, disponibile sul sito internet.

Nel servizio "Ehop Solidaires" il conducente può registrarsi come carpooler solidale per offrire delle corse. La maggior parte dei carpooler solidali non richiede un contributo finanziario. L'autista si registra al servizio tramite il modulo online e si impegna a rispondere, il prima possibile, a una richiesta di spostamento.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Campagne di comunicazione (comunicati stampa, annunci radiofonici, distribuzione di volantini, diffusione nei bollettini comunali, affissione di manifesti in aziende partner, attività di mailing ...).
- Comunicazioni regolari sui social network (Facebook e Twitter).
- Assistenza telefonica con una linea dedicata agli utenti.
- Partecipazione dell'associazione a conferenze, seminari ed eventi.
- Attività con i dipendenti (dal 2013): café carpooling, "speed meeting del carpooling", forum teatrali
- Nel 2017, avvio della sfida "1 mese per testare il carpooling", in aree interaziendali saturate (ingorghi importanti e parcheggi limitati) e con un elevato potenziale di carpooling (in modo che i dipendenti possano testare il carpooling senza impegnarsi).
- Garanzia del viaggio di rientro per i dipendenti delle aziende aderenti.
- Contrassegni carpooler da apporre sulle auto per le aziende aderenti che hanno allestito spazi di parcheggio dedicati.

Risultati ottenuti:

- In media 1500 nuovi iscritti all'anno dopo il lancio del servizio.
- Nel 2017: 1700 nuovi iscritti, 1800 contatti nel dipartimento dell'Ille-et-Vilaine, 1250 spostamenti solidali effettuati e oltre 850 conducenti solidali.
- Nella sfida interaziendale 2017: 14 imprese coinvolte, 233 iscritti con il 100% delle squadre che continuano l'utilizzo del carpooling.
- Nel 2018 più di 12000 iscritti al servizio.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Ascolto dell'utenza attraverso sondaggi e adattamenti del servizio in base alle risposte.
- Comunicazione e attività importanti e varie.
- Nessuna commissione per l'utilizzo del servizio.
- Ampia rete di partner imprese, autorità locali ...).
- Eventi unificanti come la sfida di carpooling.

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Nessuna applicazione mobile (dei potenziali utenti in meno e minori "buone pratiche").

Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Ehop conduce regolarmente sondaggi che consentono di valutare l'attività e di evolvere il servizio. E' propria l'intenzione di trasformare queste indagini in annuali.

Supportato dall'associazione, il gruppo di progetto "Ehop Ultra Local", composto da due territori sperimentali partner, da istituzioni accademiche e da amministratori locali per l'inclusione sociale, lavora sulle questioni riguardanti l'accesso a beni e servizi in aree scarsamente popolate. Il test, con i possibili sviluppi, si effettua nel 2018. Questo progetto riguarda il pendolarismo quotidiano al di fuori degli spostamenti casa-lavoro.

Nel 2018, l'associazione sostiene il progetto regionale di carpooling OuestGo (sito online), una piattaforma di carpooling di prossimità open source che sarà il riferimento in Bretagna e nei Paesi della Loira per il carpooling a corto raggio (casa-lavoro, solidale ed per eventi). Ehop abbandonerà il proprio sito internet per lavorare con OuestGo.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Pendolarismo casa-lavoro

Contatti

<http://ehopcovoiturons-nous.fr/contactez-nous>

Sito web

<http://ehopcovoiturons-nous.fr>