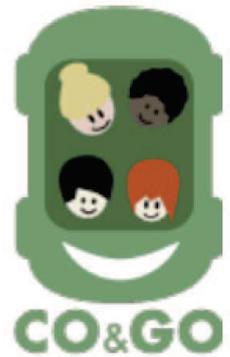




# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

### Titolo dell'azione

Mobigo covoiturage

### Area di diffusione (carta)

Bourgogne-Franche-Comté

### Budget, risorse umane:

NC

### Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Région Bourgogne-Franche-Comté  
(pubblico)

### Partenaires:

Imprese, Comunità della Regione.

### Data di avvio:

2011

### Contesto e descrizione dell'azione:

Mobigo Covoiturage è un servizio di carpooling creato, per tutti gli abitanti, dalla regione Bourgogne-Franche-Comté. Non è dunque solo dedicato al carpooling a corto raggio.

Passeggero e conducente sono messi in contatto attraverso il sito internet e/o dall'applicazione mobile grazie a un sistema di annunci. Il conducente pubblica un annuncio con le specifiche sul luogo di partenza, della destinazione e degli orari. Il passeggero ha a disposizione il motore di ricerca per trovare un annuncio corrispondente alla sua necessità di spostamento.

### Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

### Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
- 

: su breve distanza

: su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Se non è possibile proporre una soluzione in carpooling, il sito internet suggerisce le possibilità offerte dalla rete del trasporto pubblico.

## Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il sito internet è componente integrante, per il carpooling, del sito di informazioni multimodale Mobigo, della regione Bourgogne-Franche-Comté. Informa sul servizio, permette la pubblicazione e la ricerca di annunci, di eventi ed evidenzia, su una mappa, le zone di carpooling della regione.

Vi è anche un'applicazione mobile che offre gli stessi strumenti.

Mobigo non addebita alcuna commissione. Quando l'annuncio viene presentato, il servizio propone al conducente una tariffa in funzione dello spostamento (eventuali deviazioni incluse), basata sul costo medio del carburante e sulle tabelle chilometriche in vigore. Il compenso all'autista può essere effettuato dal passeggero in contanti o, online, tramite il borsellino elettronico.

Alla fine di ogni spostamento, viene proposta una valutazione dei carpooler, che rimarrà visibile a tutti i membri del servizio.

## Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Partnership con imprese, collettività ed in eventi.
- Sito internet disponibile anche nella versione in inglese.

## Risultati ottenuti:

Nel 2018, più di 6000 persone si sono registrate sul sito internet di carpooling e sono stati creati una trentina di gruppi.

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Potenziale importante per la sua visibilità (Regione che sostiene il servizio) e per il grande pubblico interessato.
- Comunità per territorio o per imprese/parco aziendale/luogo di studio che possono supportare gli utenti a federarsi.
- Diversi tipi di carpooling (programmato, spontaneo, regolare ...).
- Offerta di trasporto multimodale sul sito internet e sull'applicazione mobile.

## Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Comunicazione insufficiente sul servizio, nessuna presenza sui social network.
- Comunità che non sono attive (nessun tragitto proposto e pochi membri).
- Il sito internet potrebbe essere visivamente più accattivante.
- Rischio di sovrapposizione con le offerte BlaBlaCar su determinate tratte (in rapporto alla scala territoriale coperta dal servizio).

## Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

La Regione ha giudicato i risultati dal 2011 globalmente insufficienti, principalmente a causa della mancanza di comunicazione e di attività concernenti il carpooling (necessità di forti interlocutori locali, di sfide carpooling, di presenza sui social network, ecc.). Il SIM (Système d'Information Multimodale) regionale Mobingo, avrà una nuova versione alla fine del 2018 che integrerà direttamente le offerte di carpooling nelle ricerche di itinerario. Proporrà, inoltre, itinerari in tempo reale e funzionalità inerenti lo spostamento (negozi online, gestione del servizio clienti, call center unico, ecc.). Il fine è di facilitare la mobilità dei residenti attraverso l'offerta di diversi tipi di spostamento.

## Destinatari (pubblico bersaglio):

Popolazione complessiva

## Contatti

<http://covoiturage.viamobigo.fr/contact>

## Sito web

<http://covoiturage.viamobigo.fr>