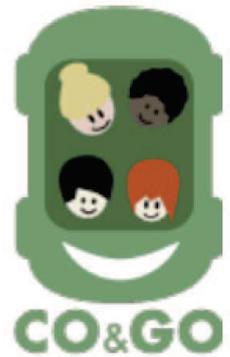




Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Rezo Pouce

Area di diffusione (carta)

600 comuni del territorio francese

Budget, risorse umane:

€ 10.000 su 3 anni per una comunità di meno di 10.000 abitanti, € 17.000 per una comunità tra 10.000 e 50.000 abitanti, € 25.000 per una comunità di oltre 50.000 abitanti.
Team di 6 dipendenti

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Rezo Pouce (associazione e società cooperativa di interesse collettivo)

Partenaires:

Autorità locali, società private (Transdev Group, Macif e Fondation Macif) e associazioni (Ecomobilité Savoie-Mont-Blanc).

Data di avvio:

2010

Contesto e descrizione dell'azione:

Rezo Pouce è una rete che organizza la pratica dell'autostop per facilitare la mobilità nelle aree rurali o periurbane e per promuovere le relazioni sociali. L'associazione supporta le collettività che desiderano sviluppare la rete sul loro territorio. A tal fine, si addestrano uno o più agenti della comunità in modo che possano duplicare e stimolare la rete in maniera autonoma. Le comunità sono accompagnate durante tutta la fase di attuazione e per tutta la durata della collaborazione.

Rezo Pouce è nato sotto l'impulso di 8 comunità. Attualmente è attiva in oltre 600 comuni del territorio francese, e sarà presente in oltre 1100 comuni entro la fine del 2018.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

:su breve distanza

:su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

15 km



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Rezo Pouce non prevede relazioni con altri sistemi di trasporto ma, ogni territorio in cui la rete è sviluppata, dispone di una scheda di mobilità che include informazioni su tutte le altre modalità di trasporto disponibili sul territorio.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il sito internet presenta la rete e permette ai conducenti e agli autostoppisti di aderire e, alle collettività, di abbonarsi.

Delle fermate "Pouce" punteggiano il territorio in cui è sviluppata la rete. Queste sono posizionate in base a studi condotti con le comunità, in modo che siano il più pertinenti possibile.

L'applicazione mobile è riservata ai membri della comunità "Rezo Pouce" e mostra i conducenti o i passeggeri che, in tempo reale, usufruiscono della rete e che hanno la stessa destinazione. Il passeggero, dopo aver visualizzato le fermate, può scegliere la propria destinazione, rendendola visibile sulla rete ai conducenti. Può quindi rispondere agli annunci, accedere ai profili dei proponenti e seguirne l'arrivo (con una stima dei tempi di attesa). L'automobilista visualizza le fermate e gli autostoppisti che sono in attesa nelle vicinanze, può così calcolare il percorso fino ad una fermata e proporre, a un autostoppista, di recuperarlo al suo passaggio.

L'iscrizione per conducenti e autostoppisti può essere effettuata su Internet o nelle postazioni disponibili sul territorio. Per trovare un automobilista, il passeggero si reca a una fermata "Pouce" con la sua carta di destinazione. Il conducente è identificato dal distintivo Rezo Pouce incollato sul parabrezza. Conducente e passeggero possono, una volta sulla vettura, presentare reciprocamente la propria tessera di adesione. La quota di partecipazione non è richiesta ma la compensazione per i costi del carburante è consigliata, soprattutto per viaggi lunghi o regolari (nell'ordine di 0,05 €/km).

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Rezo Pouce offre alle comunità locali un supporto personalizzato, in base alle loro aspettative (determinazione delle fermate, formazione dei referenti territoriali, strumenti per le attività ...) e la messa in servizio in 4-6 mesi.
- Forte attività di comunicazione sui social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube).
- Collaborazioni con la Macif che consente l'assistenza al conducente o all'autostoppista per qualsiasi problema relativo al veicolo (ad eccezione del serbatoio senza carburante).
- Organizzazione di una conferenza annuale a Moissac con le diverse reti di autostop organizzate.

Risultati ottenuti:

- In 1 caso su 2, la partenza avviene in meno di 5 minuti e, in 9 casi su 10, in meno di 10 minuti.
- Nel parco naturale regionale dei "Grands Causses" (PNR), il 4,5% degli abitanti è registrato a Rezo Pouce.
- Nel 2018, più di 1100 comuni francesi hanno sviluppato o stanno sviluppando la rete d'autostop sul proprio territorio.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Rezo Pouce consente di eliminare le barriere psicologiche legate all'autostop: la regolamentazione di tale pratica permette di testare l'autostop e la condivisione del veicolo senza paura.
- Le indagini sui residenti vengono effettuate prima e dopo l'istituzione di Rezo Pouce.
- L'associazione è molto presente sui social network.
- Il sito internet è attraente e completo, con una mappa interattiva di qualità.
- Le schede di mobilità di ogni territorio della rete sono molto complete (localizzazione del territorio, mappa delle fermate, informazioni su altre modalità di trasporto, recapiti ...).
- Applicazione mobile che funziona in tempo reale.

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Potrebbe essere interessante sviluppare azioni specifiche per promuovere l'autostop su spostamenti casa-lavoro o casa-studio.

Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Nel 2018, l'associazione ha avviato uno studio sull'autostop (sotto forma di questionario), rivolto agli operatori della mobilità e agli utenti o potenziali utenti di Rezo Pouce. Mira a valutare la rete per migliorarla. Inoltre, Rezo Pouce progetta di arrivare a 2000 comuni membri entro la fine del 2018.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Intera popolazione

Contatti

contact@rezopouce.fr

Sito web

www.rezopouce.fr