



Raccolta dati ed elaborazioni per un Piano di Marketing

*La Strada dei Vigneti Alpini
Anni 2009 - 2018*



**Interreg
ALCOTRA**
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale





Metodologia

Al fine di disporre delle informazioni utili per il contributo alla stesura del Piano di Marketing si è provveduto a

- Valutare il contesto turistico della Regione e del capoluogo
- Analizzare il territorio di riferimento con un'analisi desk sull'offerta e sulla domanda turistica degli ultimi anni
- Valutare il prodotto enoturistico dal punto di vista degli operatori della filiera turistica
- Valutare l'attuale domanda di prodotto enoturistico
- Sintetizzare i risultati in matrici di profilo / prodotto / mercato



Il contesto



**Interreg
ALCOTRA**
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



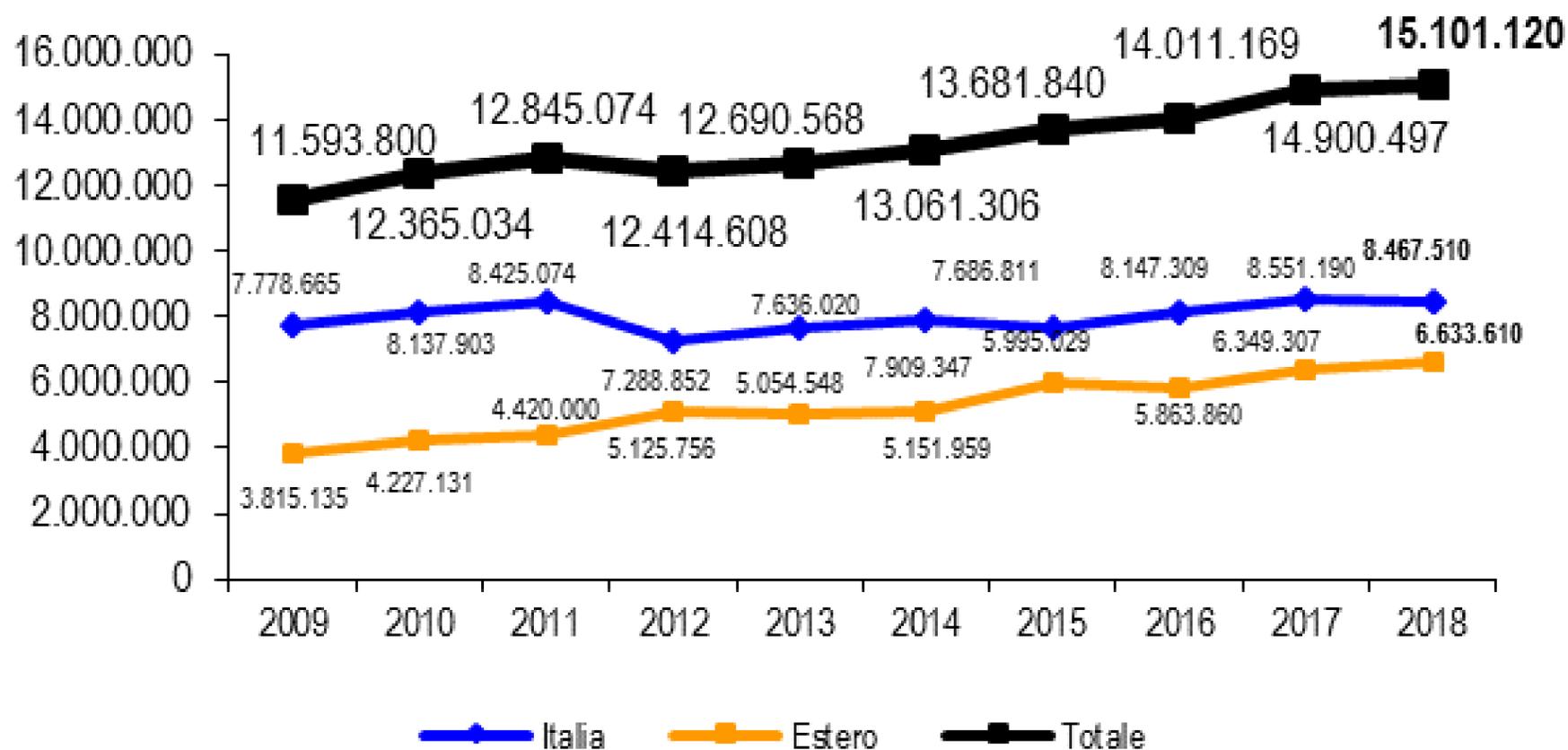


Superata la soglia dei 15milioni di pernottamenti

Presenze in crescita: +1,35%

2018 vs 2009: +30,25%
2018 vs 2017: +1,35%

**Andamento presenze
2009 - 2018**



Provenienza	2018 vs 2017
Italia	-0,98%
Estero	4,48%

Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

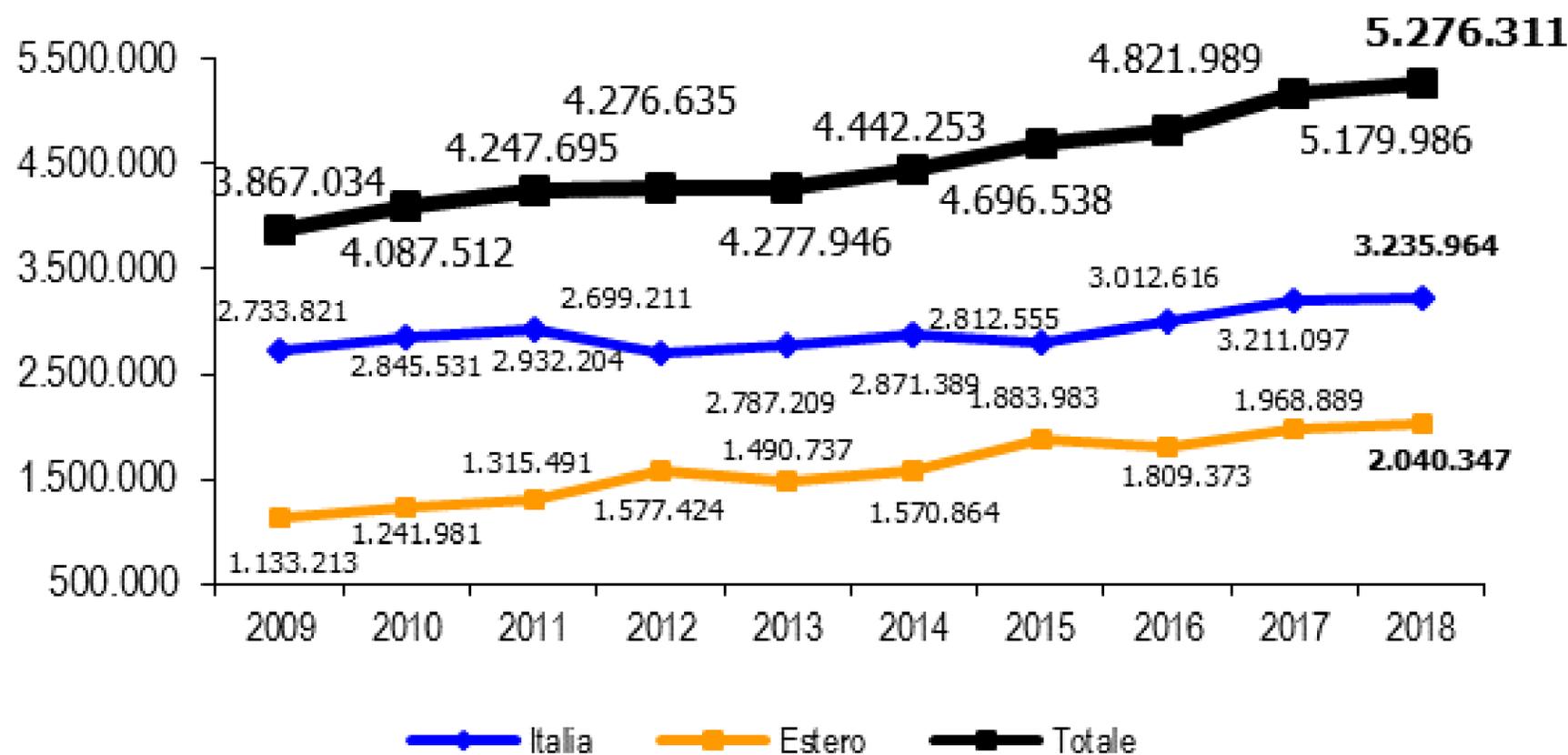


Oltre 5 milioni e 200mila turisti in Piemonte

Arrivi in crescita: +1,86%

**Andamento arrivi
2009 - 2018**

2018 vs 2009: +36,44%
2018 vs 2017: +1,86%



Provenienza	2018 vs 2017
Italia	0,77%
Estero	3,63%

Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte



Arrivi registrati dal portale Airbnb in Piemonte

Arrivi in Piemonte				
Fonte	2017	2018	Var 2018 - 2017	Var % 2018 vs 2017
	277.000	342.200	65.200	23,54%
Statistiche ufficiali (strutture ricettive)	5.179.986	5.276.311	96.325	1,86%



Permanenza
 media: 3,5 giorni

Primi 5 paesi di provenienza	Arrivi	% sul totale
Italia	143.000	42%
Francia	59.500	17%
Germania	19.100	6%
Gran Bretagna	18.400	5%
USA	17.100	5%



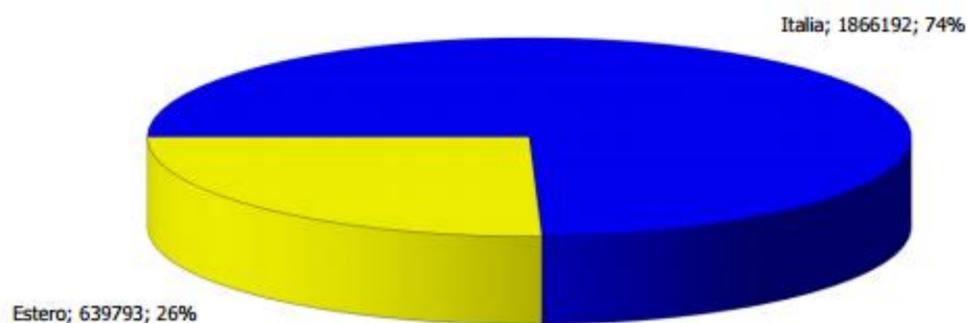
Città Metropolitana di Torino

ATL Turismo Torino e Provincia

Anno 2018

Arrivi totali 2018: 2.505.985

Differenza Arrivi rispetto al 2017: 38.999 (1,58%)

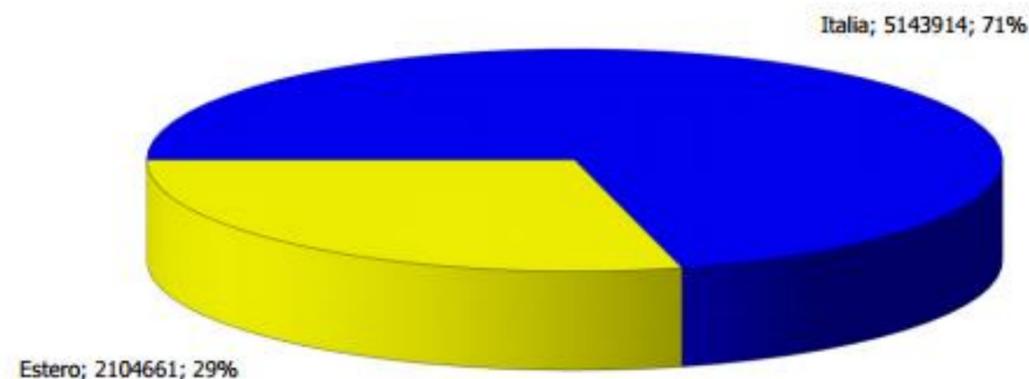


ATL Turismo Torino e Provincia

Anno 2018

Presenze totali 2018: 7.248.575

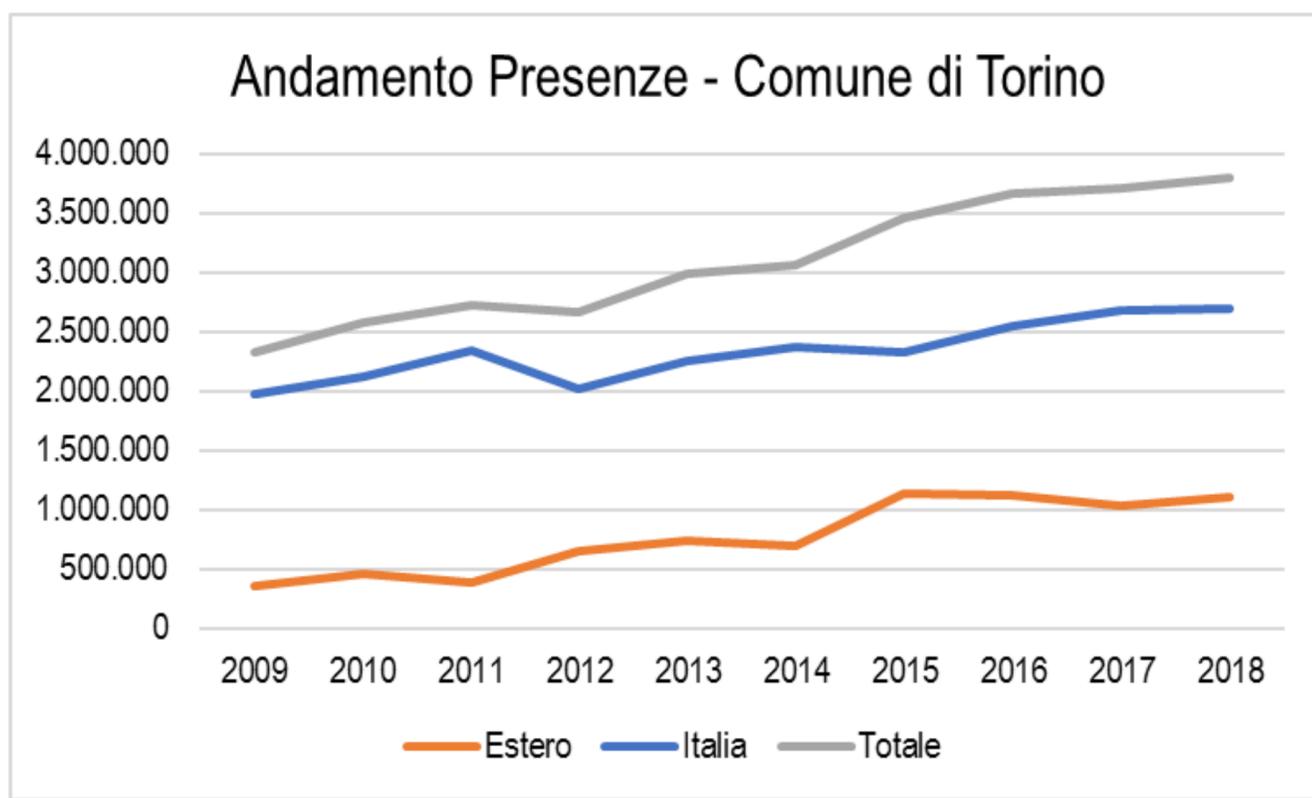
Differenza Presenze rispetto al 2017: 202.356 (2,87%)





Focus Città di Torino

Incremento sia degli arrivi che delle presenze



Presenze: **3.800.003**

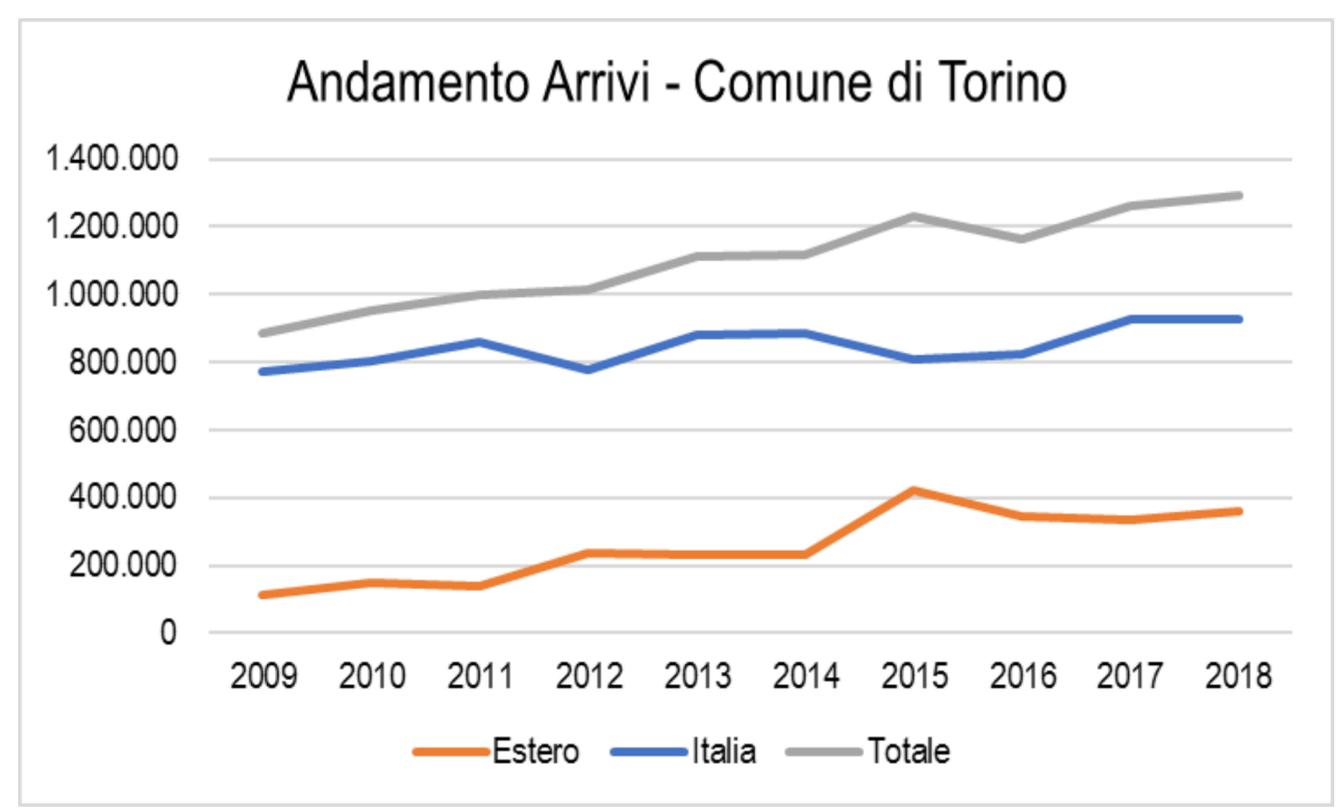
2018 vs 2009: +63,4%
2018 vs 2017: +2,2%

Provenienza	2018 vs 2017
Italia	0,23%
Estero	7,40%

Arrivi: **1.290.390**

2018 vs 2009: +45,7%
2018 vs 2017: +2,1%

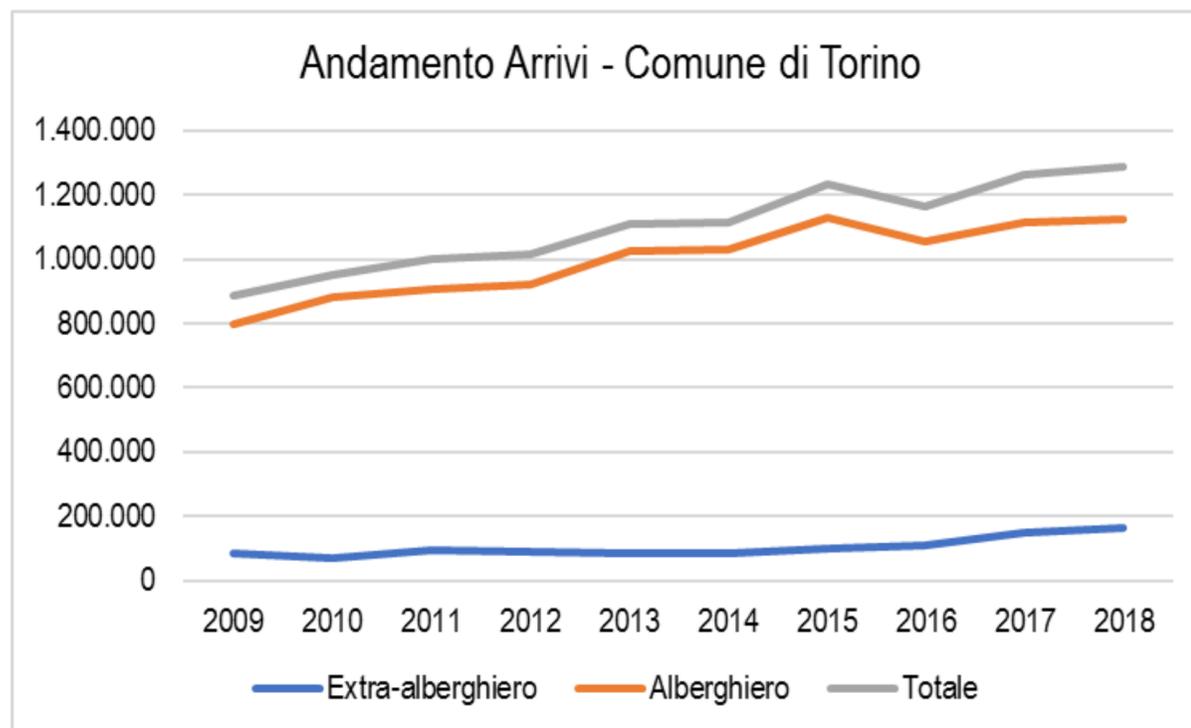
Provenienza	2018 vs 2017
Italia	0,15%
Estero	7,65%





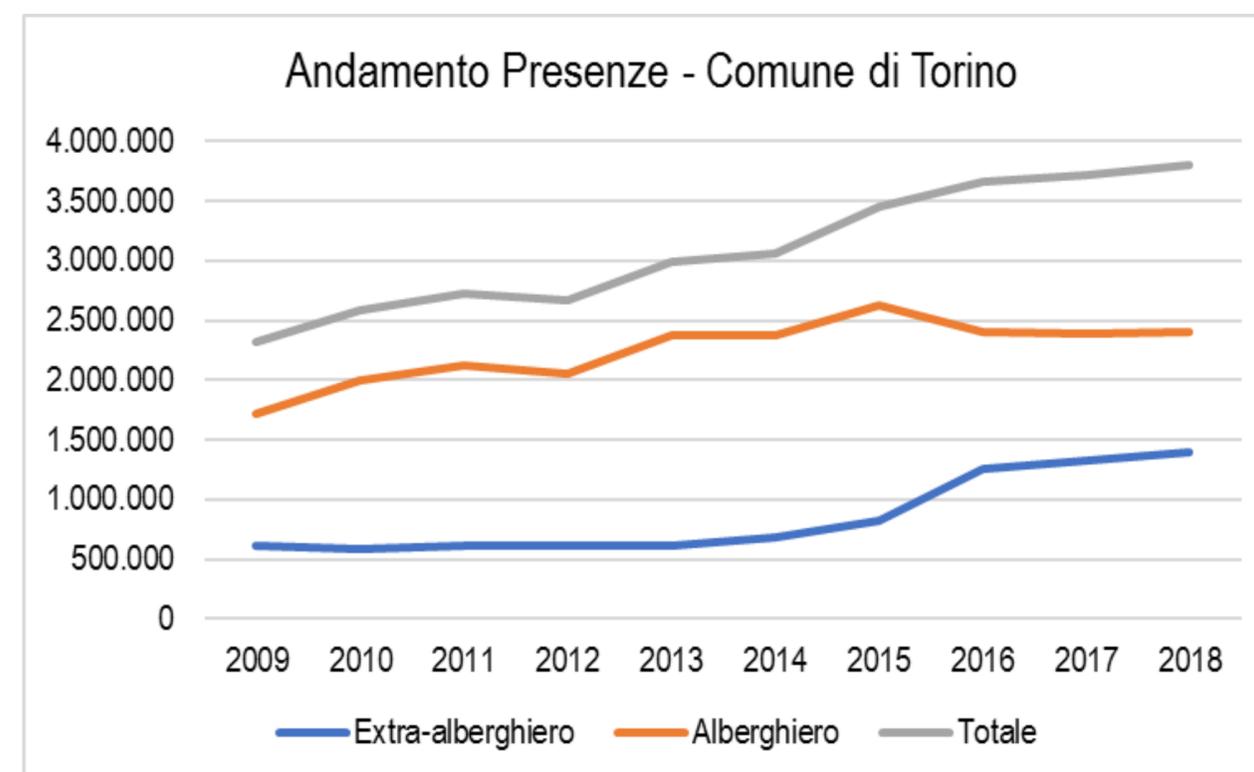
Focus Città di Torino

Settori ricettivi



Arrivi	
Provenienza	2018 vs 2017
Alberghiero	1,11%
Extra-alberghiero	9,90%

Presenze	
Provenienza	2018 vs 2017
Alberghiero	0,23%
Extra-alberghiero	5,80%





Focus Città di Torino – Airbnb

Arrivi a Torino				
Fonte	2017	2018	Var 2018 - 2017	Var % 2018 vs 2017
	144.000	167.000	23.000	15,97%
Statistiche ufficiali (strutture ricettive)	1.263.290	1.290.390	27.100	2,15%



Gli arrivi registrati da Airbnb a Torino rappresentano quasi la metà del totale regionale

Primi 5 paesi di provenienza	Arrivi	% sul totale
Italia	76.700	46%
Francia	26.900	16%
USA	8.300	5%
Gran Bretagna	8.100	5%
Spagna	6.200	4%



Valutazioni desk



**Interreg
ALCOTRA**
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale





Indicatori dell'offerta

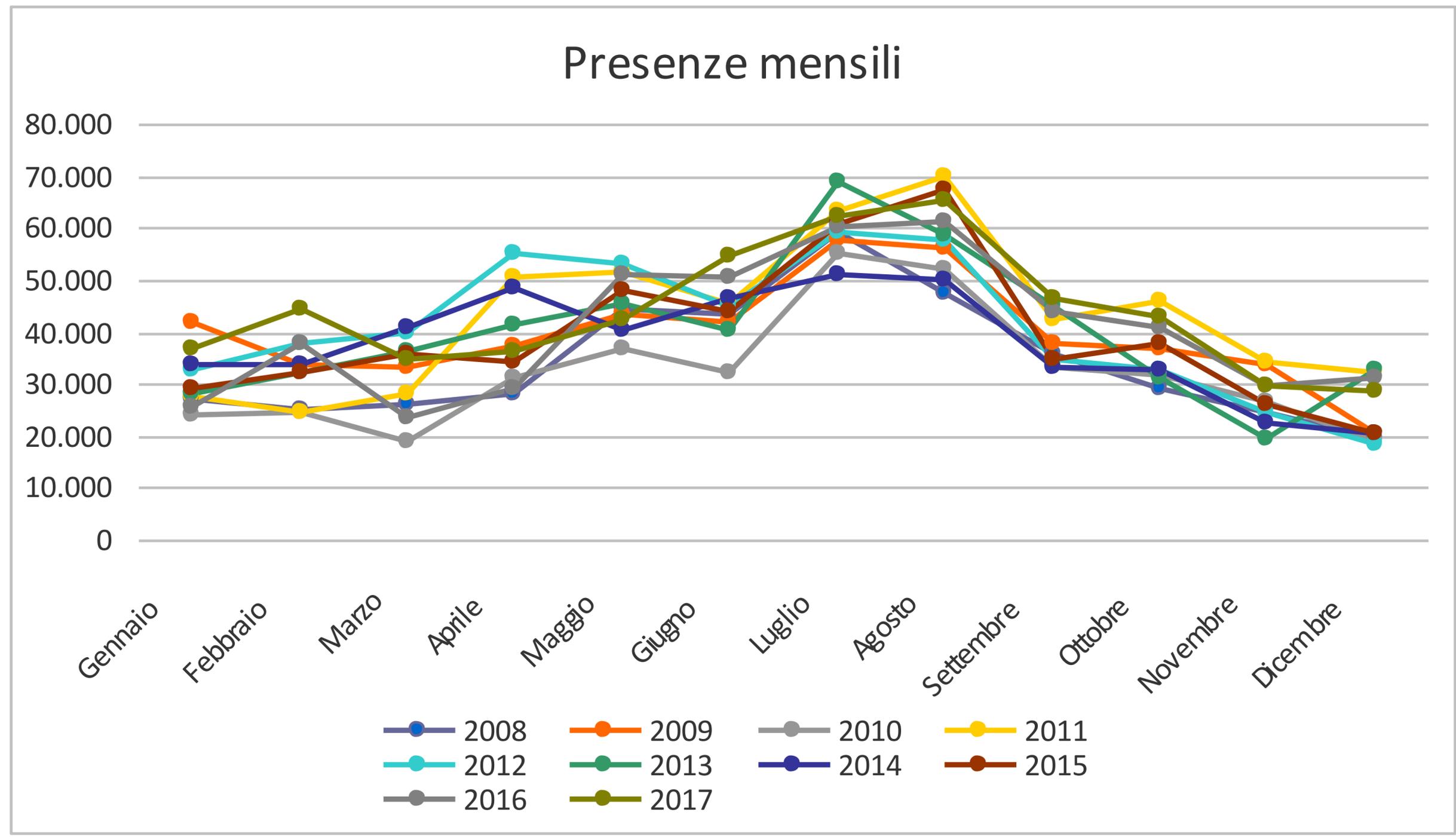
Segmento	Popolazione Residente al 31.12.2017	Letti - 2017	Indice Turisticità
Bassa valle e collina morenica	34.460	1.047	3,0%
Colline canavesane	13.036	211	1,6%
Colline tra i laghi	6.892	99	1,4%
Contrafforti val Chiusella	10.484	422	4,0%
Cornice lago di Candia	16.596	311	1,9%
Fronte pianura	95.167	1.468	1,5%
Media valle	10.249	873	8,5%
Piana dell'Orco	26.635	428	1,6%
Piana di Ivrea	19.885	295	1,5%
Serra e colline di Ivrea	39.856	1.078	2,7%
Terra dei tupiun	3.087	317	10,3%
Terra delle masche	23.285	218	0,9%
Valle Sacra	21.563	283	1,3%
Valli interne	30.713	2.327	7,6%
Vauda e colli di Lanzo	19.838	540	2,7%
Totale complessivo	371.746	9.917	2,7%

Segmento territoriale	Abitazioni non occupate (*)	Stima Posti letto (x4)
Bassa valle e collina morenica	7.470	29.880
Colline canavesane	1.229	4.916
Colline tra i laghi	882	3.528
Contrafforti val Chiusella	2.510	10.040
Cornice lago di Candia	926	3.704
Fronte pianura	5.593	22.372
Media valle	5.589	22.356
Piana dell'Orco	1.133	4.532
Piana di Ivrea	1.036	4.144
Serra e colline di Ivrea	3.365	13.460
Terra dei tupiun	1.328	5.312
Terra delle masche	3.716	14.864
Valle Sacra	2.690	10.760
Valli interne	7.916	31.664
Vauda e colli di Lanzo	2.561	10.244
Totale	47.944	191.776

(*) Fonte: Censimento ISTAT 2011



Indicatori della domanda



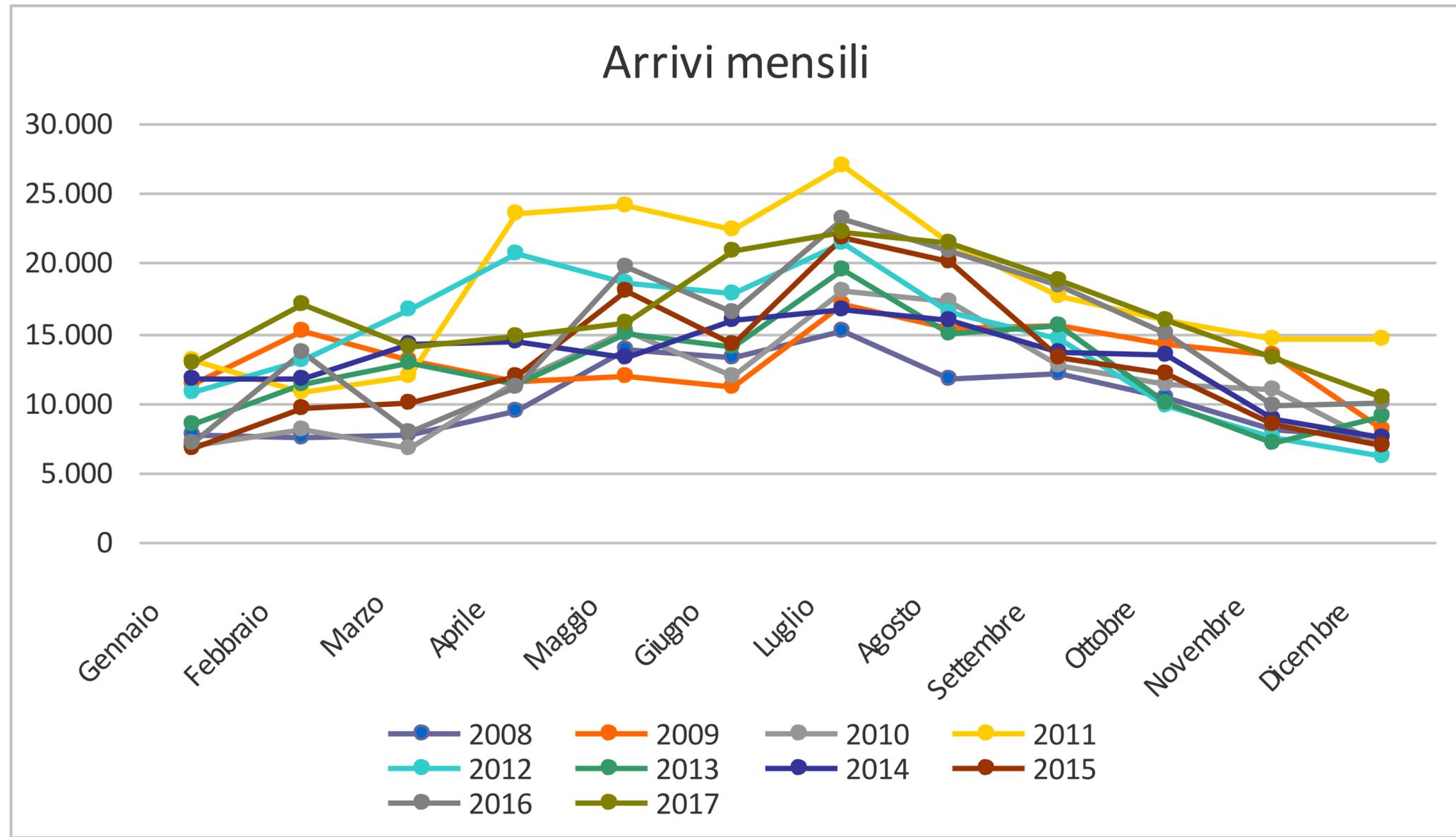


Indicatori della domanda

Presenze Totali - Territorio La strada dei vigneti alpini										
Tipologia Strutture	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Affittacamere	7.143	9.194	8.732	14.143	13.560	16.005	12.442	16.675	19.341	22.913
Agriturismo	7.194	5.620	4.851	5.046	3.738	4.040	3.570	5.586	12.873	15.266
Albergo	209.700	212.566	228.731	272.222	235.654	204.011	239.027	237.152	259.632	279.908
Albergo Residenziale	7.327	2.285	11.116	3.970	259	1.888	2.194	1.220	2.795	3.244
Alloggi Vacanze	0	0	0	0	0	0	61	453	136	35
Bed & Breakfast	4.944	5.702	5.456	4.838	6.299	7.225	7.937	12.797	15.904	21.055
Campeggio	93.236	169.433	57.164	137.326	97.231	119.965	95.154	97.677	68.225	60.264
Casa per Ferie	67.692	55.832	57.366	63.800	110.781	95.806	64.528	66.438	75.156	86.585
CAV - Residence	10.280	11.948	8.985	11.274	19.530	27.647	23.986	28.421	26.451	29.753
Ostello per la gioventù	0	0	0	155	68	0	325	75	342	553
Rifugio Alpino	1.454	949	1.279	1.110	3.837	1.661	3.430	3.042	2.530	3.787
Rifugio Escursionistico	8	25	205	0	0	0	0	0	0	0
Totale complessivo	408.978	473.554	383.885	513.884	490.957	478.248	452.654	469.536	483.385	523.363



Indicatori della domanda





Indicatori della domanda

Arrivi Totali - Territorio La strada dei vigneti alpini										
Tipologia Strutture	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Affittacamere	1.679	1.835	1.794	3.953	4.728	4.650	5.046	6.661	7.764	8.671
Agriturismo	1.895	2.002	1.647	1.740	1.378	1.548	1.147	2.028	5.447	6.091
Albergo	89.287	97.639	95.210	122.919	110.840	85.474	93.137	94.923	111.259	117.166
Albergo Residenziale	314	238	2.040	180	90	514	582	309	794	890
Alloggi Vacanze	0	0	0	0	0	0	20	22	18	11
Bed & Breakfast	2.018	2.334	2.411	2.060	2.927	3.409	4.217	6.553	8.171	10.144
Campeggio	13.725	31.132	14.010	60.538	23.686	26.834	28.658	22.353	19.203	20.526
Casa per Ferie	12.765	19.170	17.587	22.127	25.324	21.145	17.981	14.179	14.675	26.115
CAV - Residence	1.037	2.173	892	1.504	2.073	3.754	3.428	2.678	3.213	4.234
Ostello per la gioventù	0	0	0	7	35	0	47	60	111	201
Rifugio Alpino	1.014	794	983	948	2.023	1.487	1.817	2.436	1.669	2.376
Rifugio Escursionistico	8	25	35	0	0	0	0	0	0	0
Totale complessivo	123.742	157.342	136.609	215.976	173.104	148.815	156.080	152.202	172.324	196.425



Indicatori della domanda

Tempo Medio di Permanenza - Territorio La strada dei vigneti alpini										
Tipologia Strutture	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Affittacamere	4,3	5,0	4,9	3,6	2,9	3,4	2,5	2,5	2,5	2,6
Agriturismo	3,8	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6	3,1	2,8	2,4	2,5
Albergo	2,3	2,2	2,4	2,2	2,1	2,4	2,6	2,5	2,3	2,4
Albergo Residenziale	23,3	9,6	5,4	22,1	2,9	3,7	3,8	3,9	3,5	3,6
Alloggi Vacanze							3,1	20,6	7,6	3,2
Bed & Breakfast	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	1,9	2,0	1,9	2,1
Campeggio	6,8	5,4	4,1	2,3	4,1	4,5	3,3	4,4	3,6	2,9
Casa per Ferie	5,3	2,9	3,3	2,9	4,4	4,5	3,6	4,7	5,1	3,3
CAV - Residence	9,9	5,5	10,1	7,5	9,4	7,4	7,0	10,6	8,2	7,0
Ostello per la gioventu				22,1	1,9		6,9	1,3	3,1	2,8
Rifugio Alpino	1,4	1,2	1,3	1,2	1,9	1,1	1,9	1,2	1,5	1,6
Rifugio Escursionistico	1,0	1,0	5,9							
Totale complessivo	3,3	3,0	2,8	2,4	2,8	3,2	2,9	3,1	2,8	2,7



Indicatori della domanda

Segmento	Popolazione Residente al 31.12.2017	2017	Indice di intensità turistica
Bassa valle e collina morenica	34.460	15.667	0,5
Colline canavesane	13.036	3.787	0,3
Colline tra i laghi	6.892	8.487	1,2
Contrafforti val Chiusella	10.484	15.355	1,5
Cornice lago di Candia	16.596	14.782	0,9
Fronte pianura	95.167	107.245	1,1
Media valle	10.249	33.629	3,3
Piana dell'Orco	26.635	69.972	2,6
Piana di Ivrea	19.885	51.151	2,6
Serra e colline di Ivrea	39.856	49.000	1,2
Terra dei tupiun	3.087	14.071	4,6
Terra delle masche	23.285	3.154	0,1
Valle Sacra	21.563	8.534	0,4
Valli interne	30.713	118.693	3,9
Vauda e colli di Lanzo	19.838	9.836	0,5
Totale complessivo	371.746	523.363	1,4

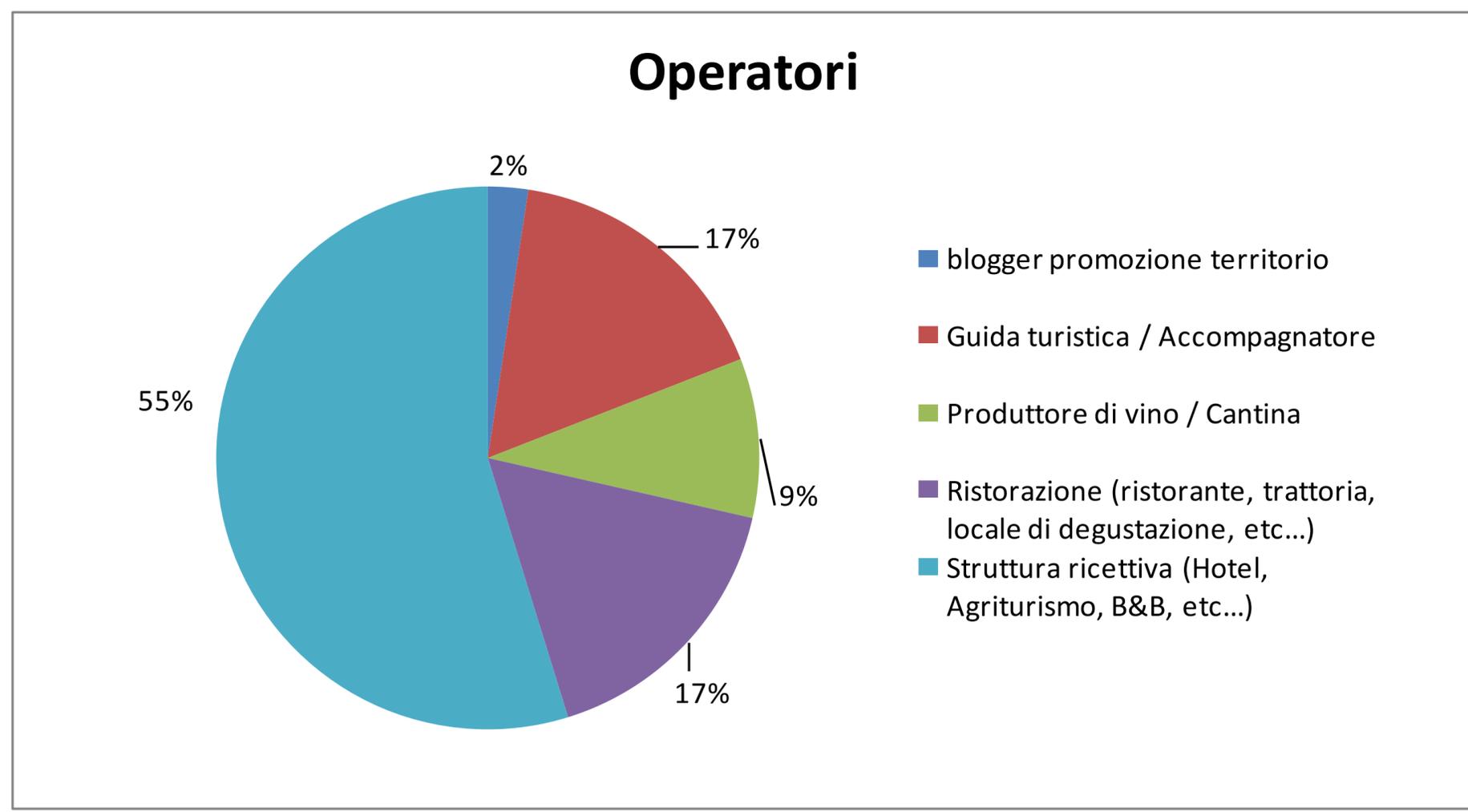


Valutazioni di prodotto



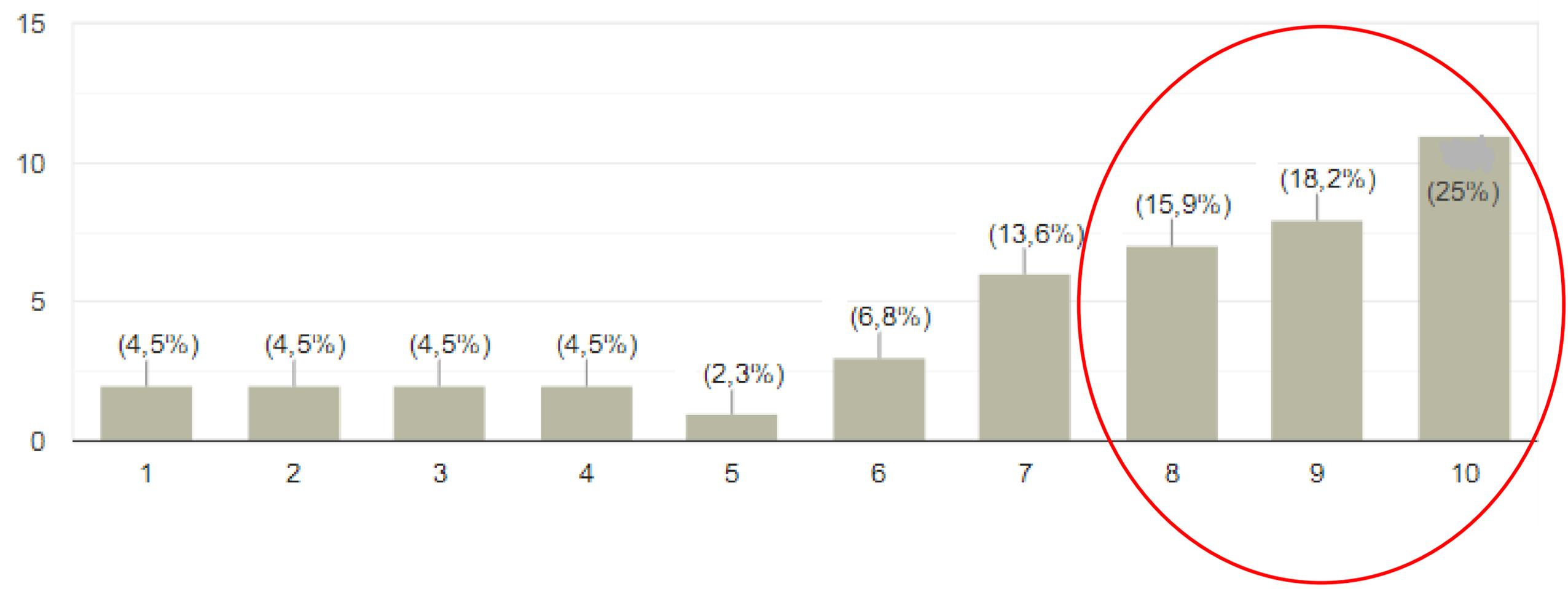


La parola agli operatori





Nell'ambito della sua attività, indichi il livello di importanza dell'attività vitinicola ed enogastronomica come attrattore turistico?





Matrice SWOT – enoturismo

OPPORTUNITA'	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> • Continua crescita dell'interesse per il prodotto enoturistico ed enogastronomico a livello internazionale • Contesto regionale già posizionato dal punto di vista enogastronomico • Riconoscimenti internazionali recenti (Chef stellati a Torino) 	<ul style="list-style-type: none"> • Permangono problemi strutturali allo sviluppo: in primo luogo la rete della mobilità turistica • Scenari di de-regolamentazione (es. Airbnb,...) • Sovraregolamentazione (es. normativa per la vendita di prodotti enogastronomici all'interno di strutture ricettive,...)
PUNTI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> • Prodotto vitivinicolo di qualità • Forte connotazione esperienziale del prodotto • Prodotto vitivinicolo alpino ancora poco conosciuto (novità) • Naturale abbinamento ad altri prodotti turistici del territorio: <ul style="list-style-type: none"> • Cultura (residenze reali, musei, castelli), • Outdoor (sport e natura – estate e inverno) 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitata produzione vitivinicola • Livello contenuto di <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione turistica (coordinamento orari siti vs presenza visitatori) • cultura dell'accoglienza

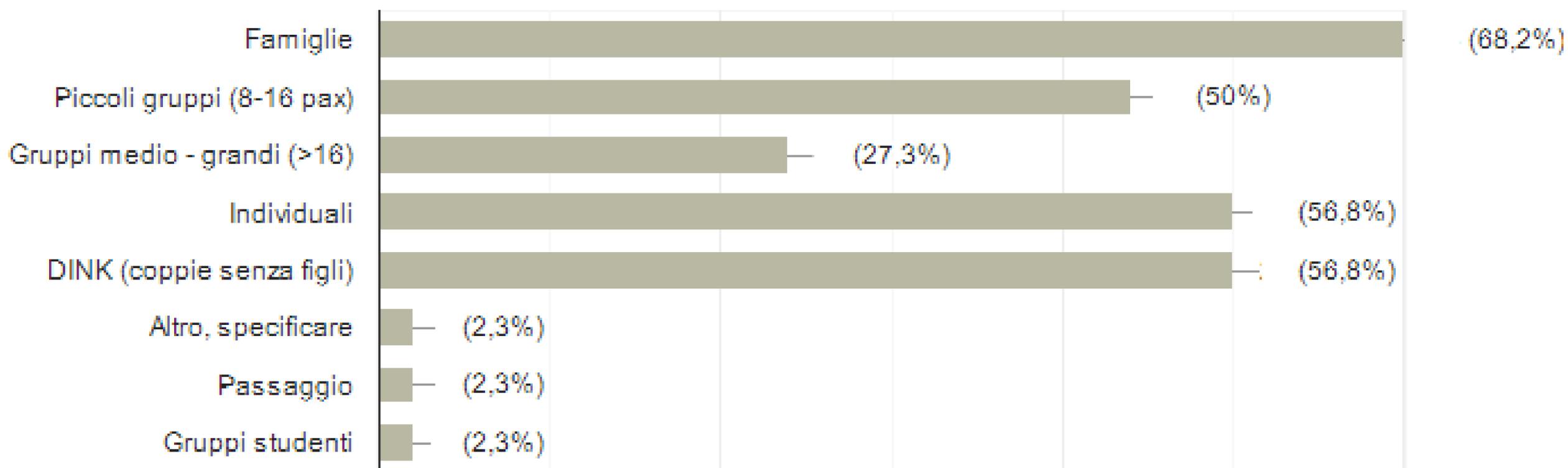


Principali mercati

Mercati attuali	Mercati su cui puntare
1. Italia	1. Nord Europa
2. Francia	2. USA
3. Germania	3. Russia
4. UK	4. Cina
5. Svizzera	
6. Nord Europa	
7. BeNeLux	

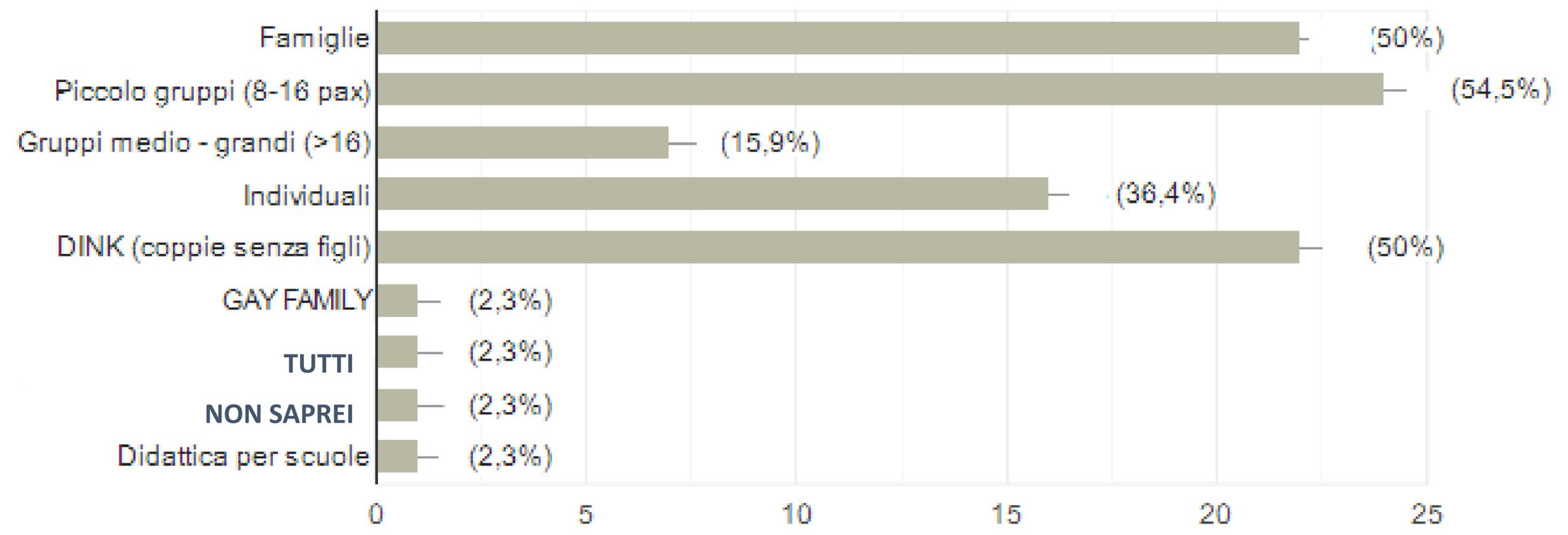


Segmenti di clientela ATTUALE



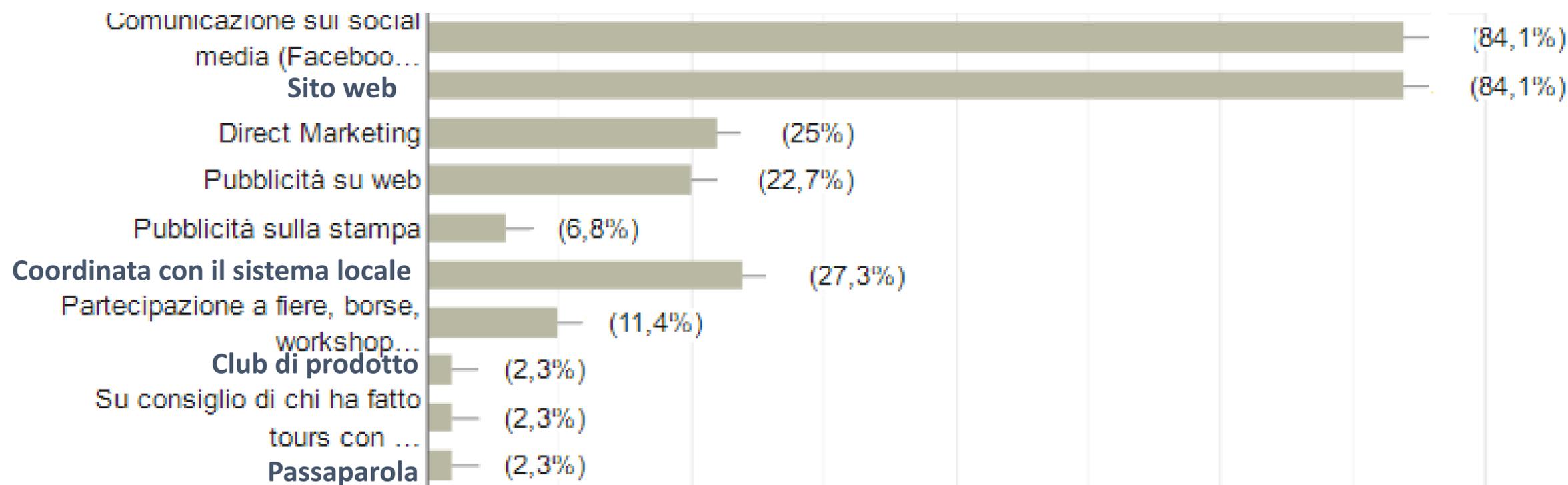


Segmenti di clientela DESIDERATA



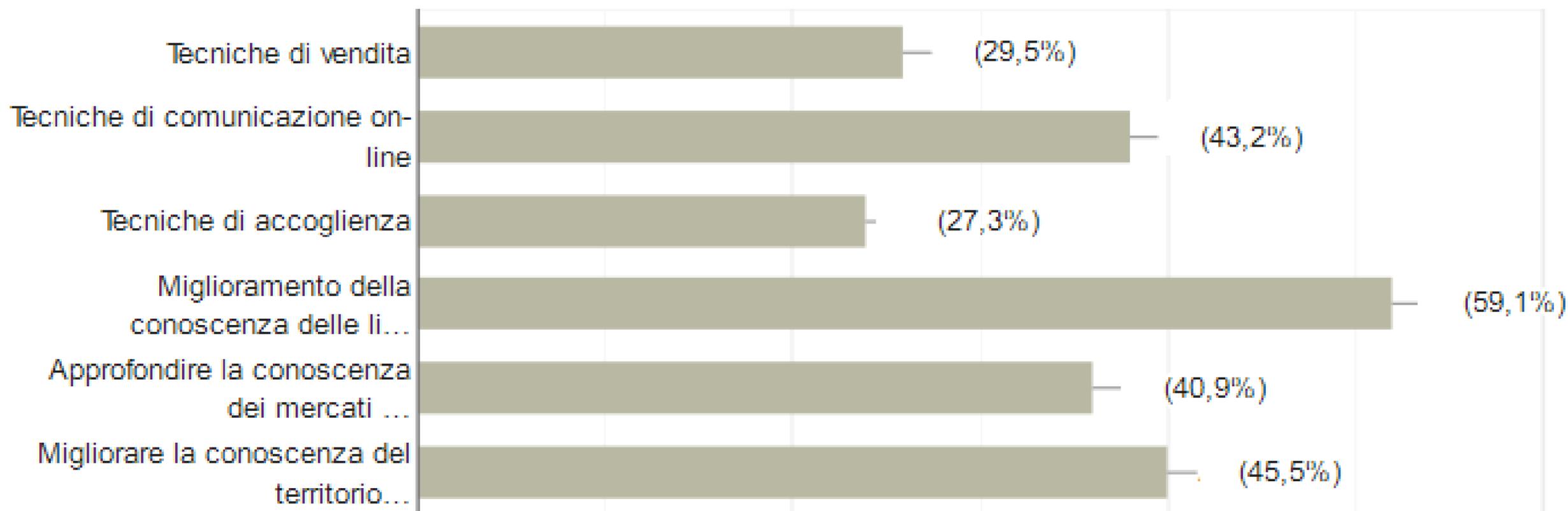


Promo-comunicazione per l'attività





Bisogni formativi





Valutazioni della domanda



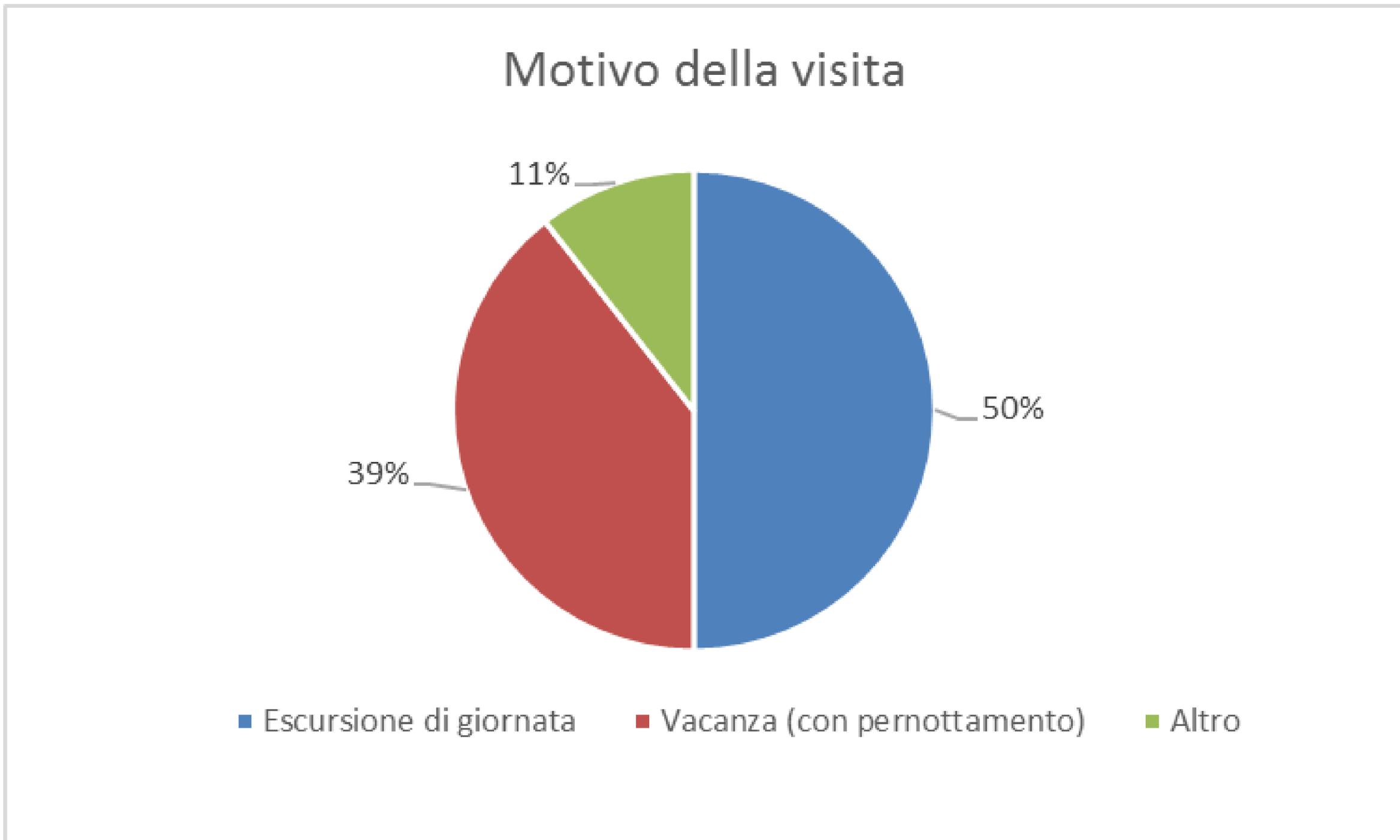


Gli eventi monitorati

Data	Denominazione Evento	Sede	Luogo di intervista	N. interviste
08 agosto 2018	GUSTOVALSUSA	Sestriere - Casa Olimpia, ore 18	Via Pinerolo 19	42
16 agosto 2018	GUSTOVALSUSA - Festa del gusto	Sestriere - Casa Olimpia, ore 18	Via Pinerolo 19	
18 agosto 2018	GUSTOVALSUSA - Vino e arte nella provincia di Torino	Sestriere - Casa Olimpia, ore 18	Via Pinerolo 19	
15-16 settembre 2018	Festa dell'Uva	Caluso		20
29-30 settembre 2018	Festa dell'Uva e del Vino - Andar per cantine	Carema	Centro cittadino	20
11 -15 novembre 2018	Fiera di San Martino	Chieri	Chieri centro cittadino - Piazzale Monti	22
Totale				104



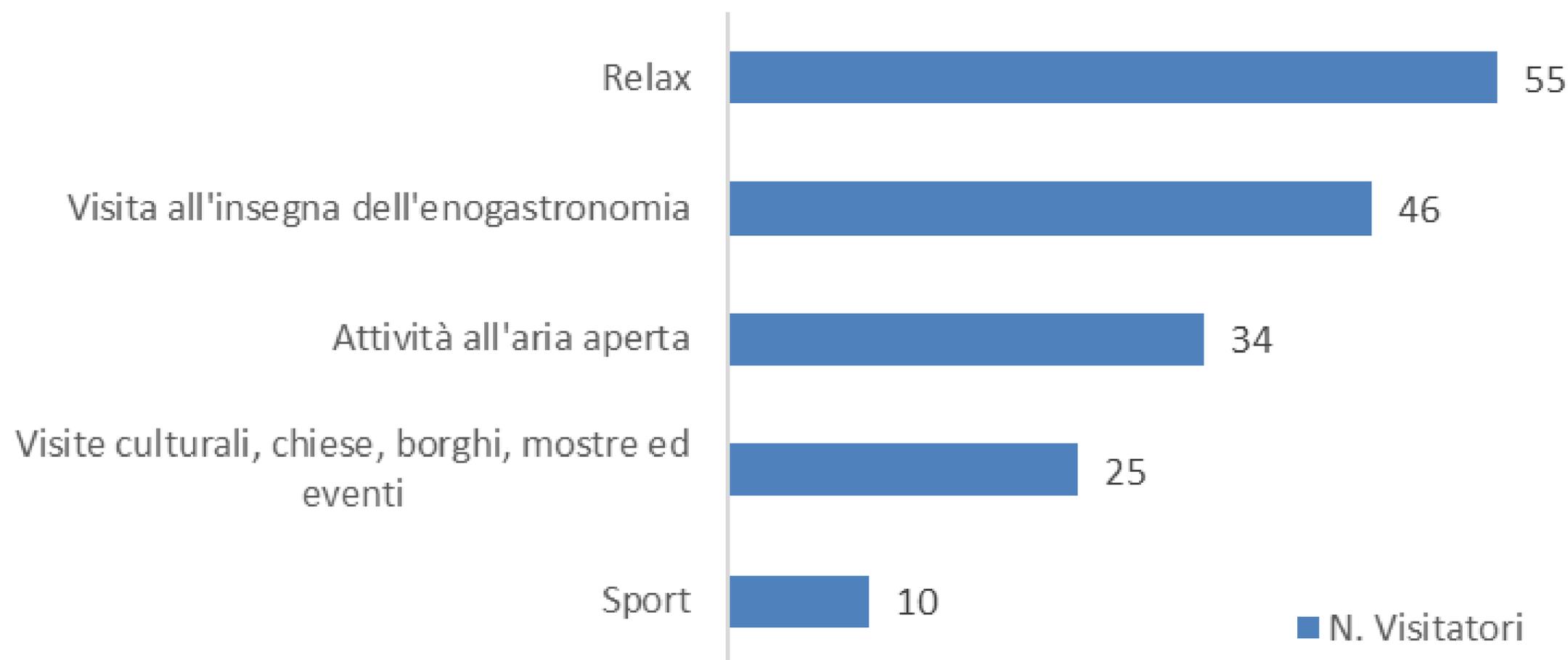
I visitatori – Profilo di fruizione





I visitatori – Profilo di fruizione

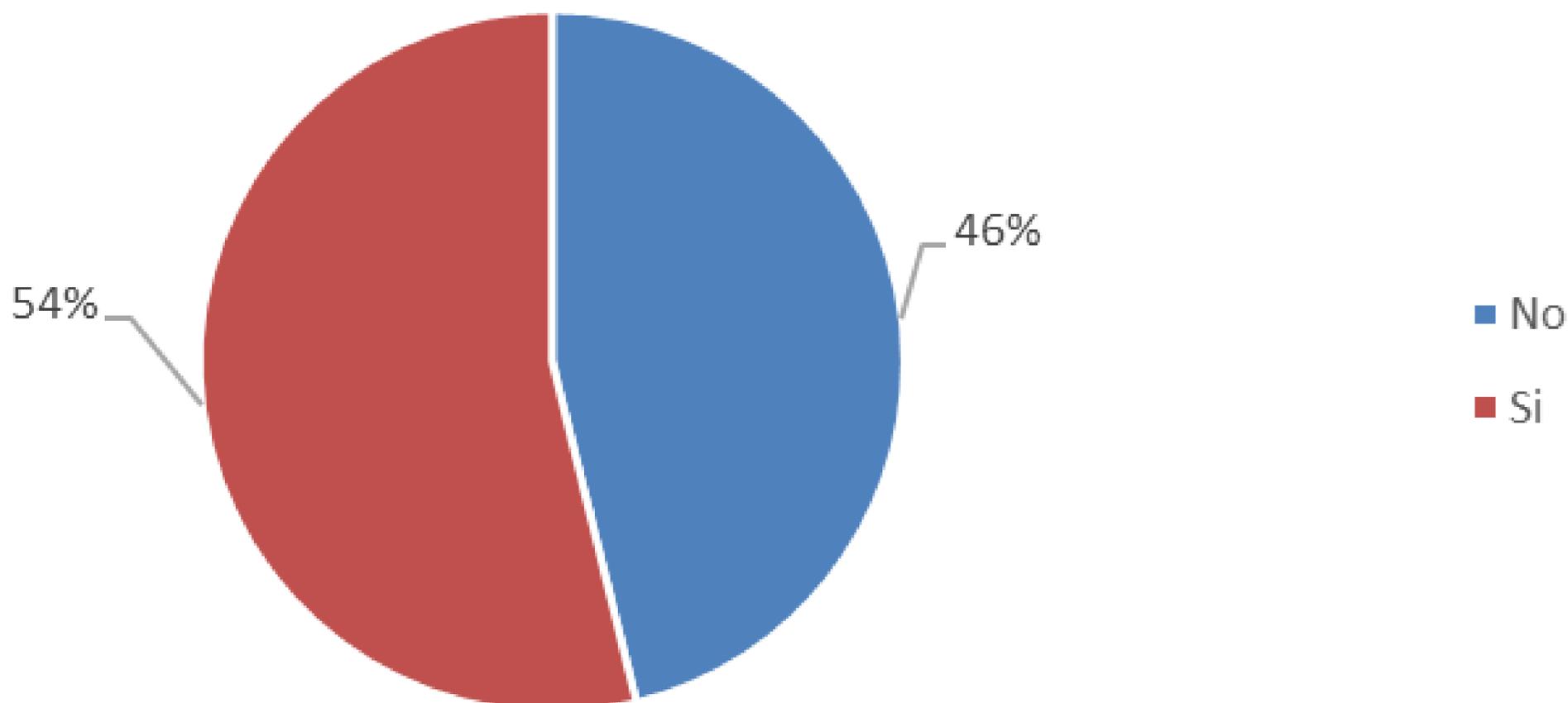
Attività principale della vacanze / visita





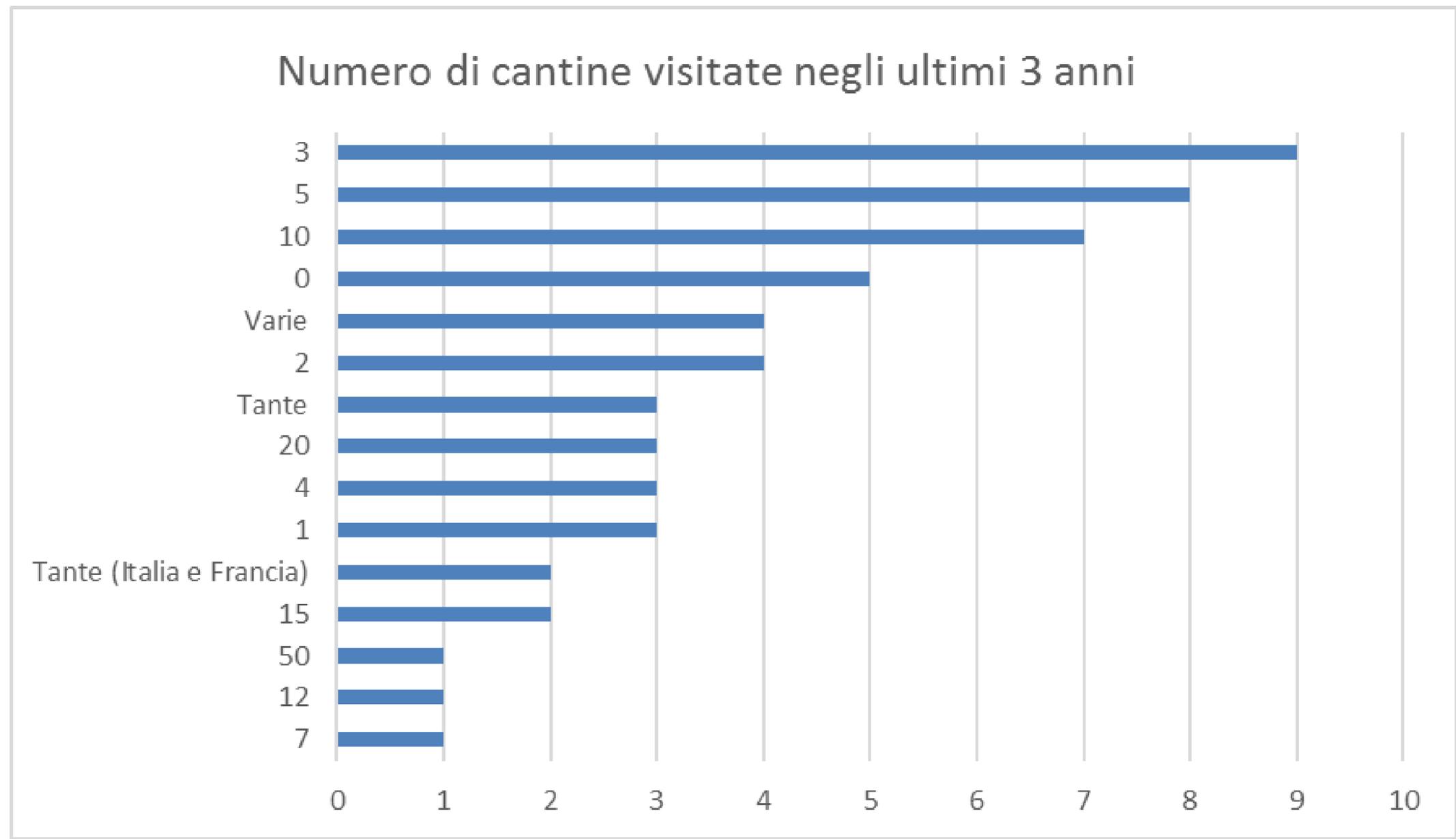
I visitatori – Profilo di fruizione

Durante l'anno visita cantine o effettua vacanze all'insegna dell'enogastronomia?





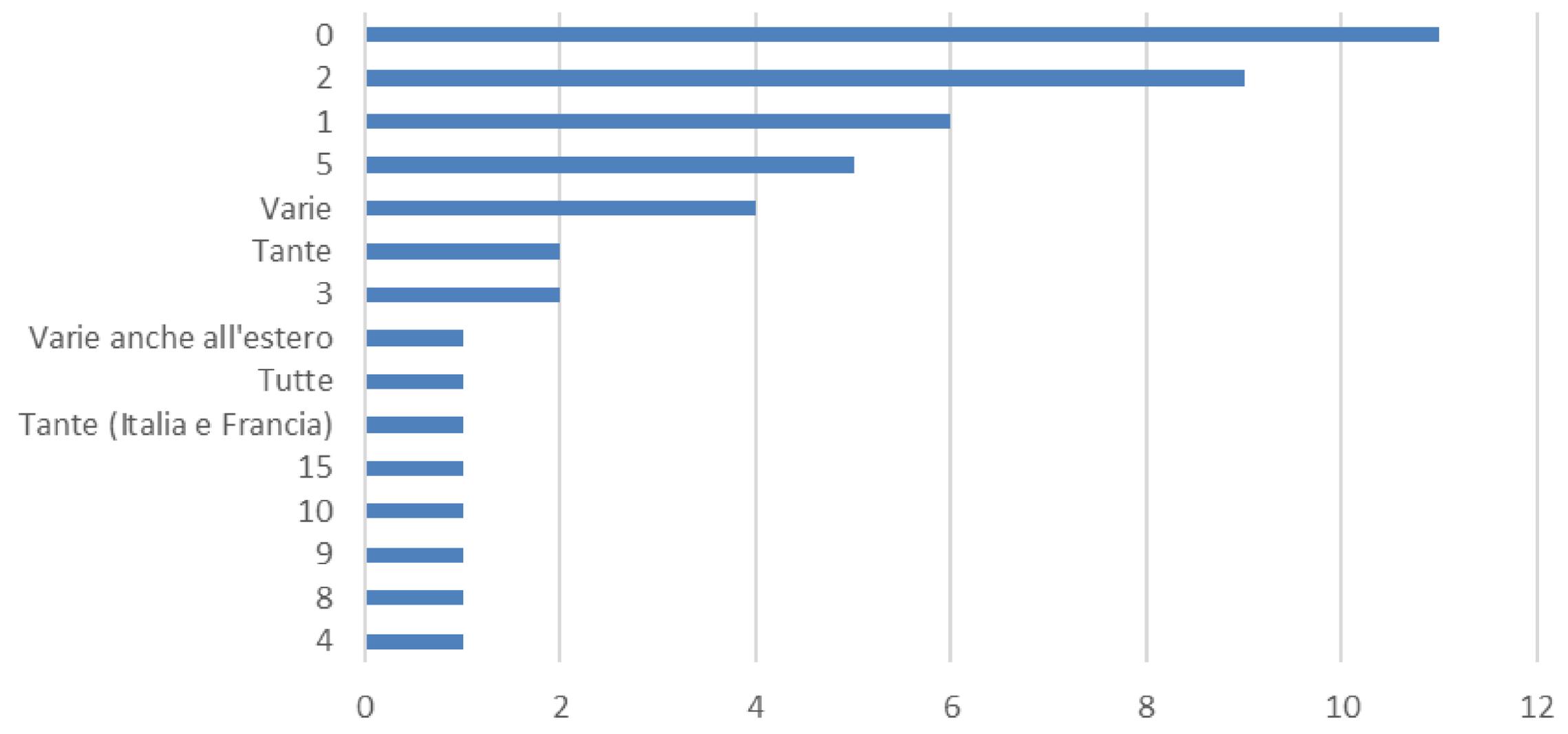
I visitatori – Profilo di fruizione





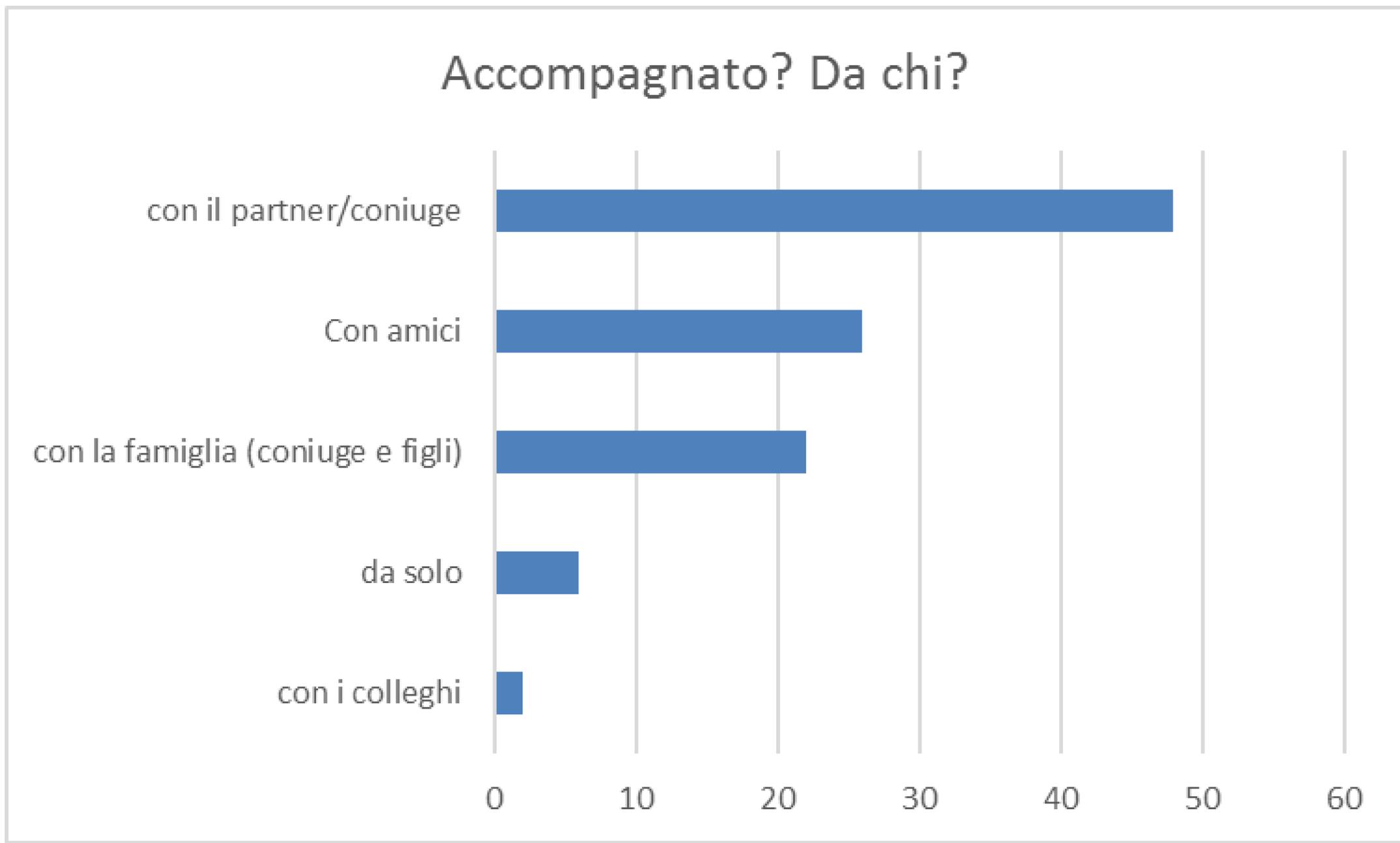
I visitatori – Profilo di fruizione

Numero di vacanze enogastronomiche con pernottamento effettuate negli ultimi 3 anni





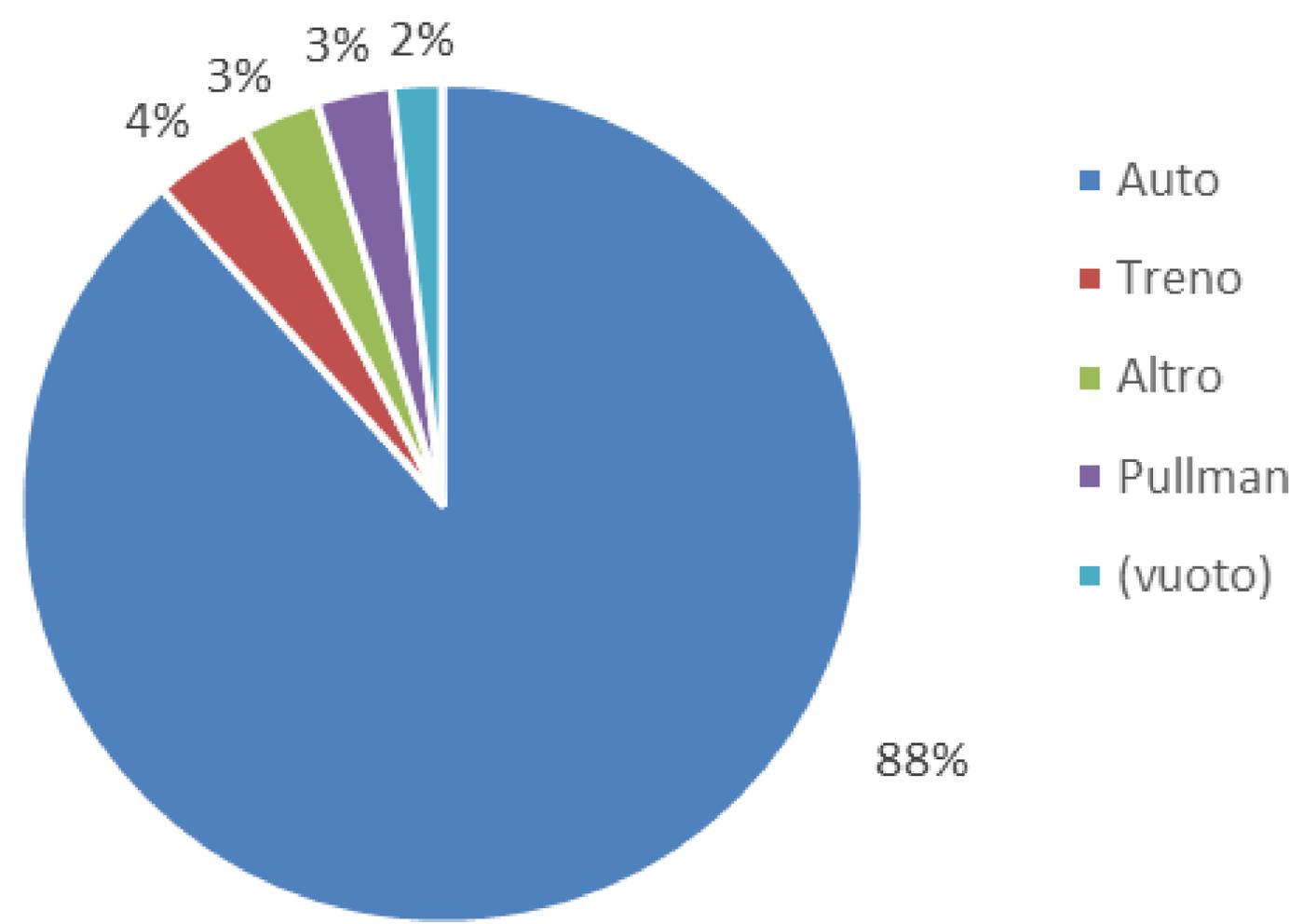
I visitatori – Profilo di fruizione





I visitatori – Profilo di fruizione

Mezzo di trasporto principale utilizzato per raggiungere il luogo

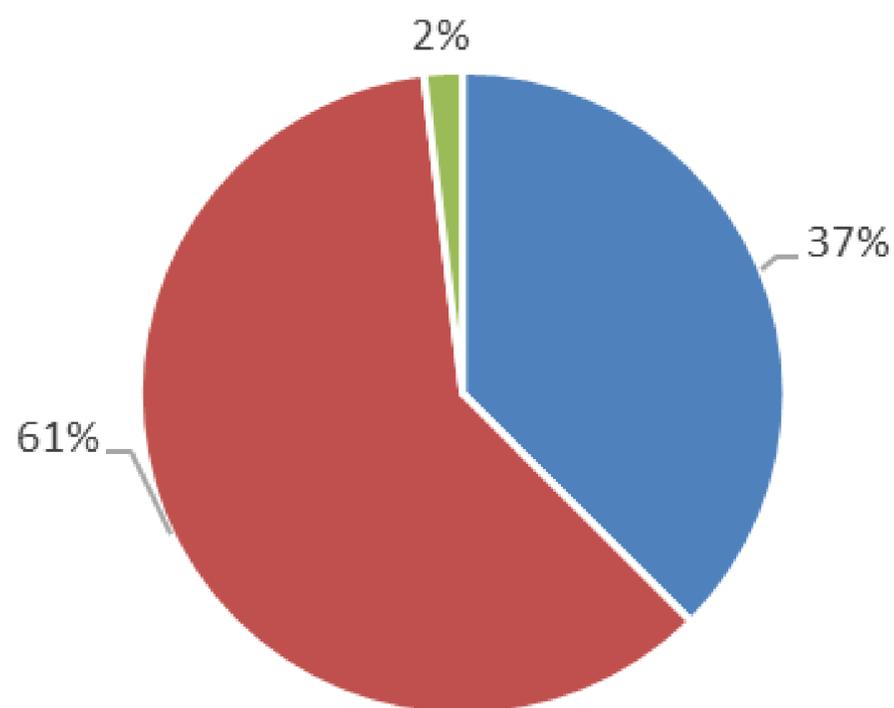




I visitatori – Turista o escursionista?

Turista o escursionista?

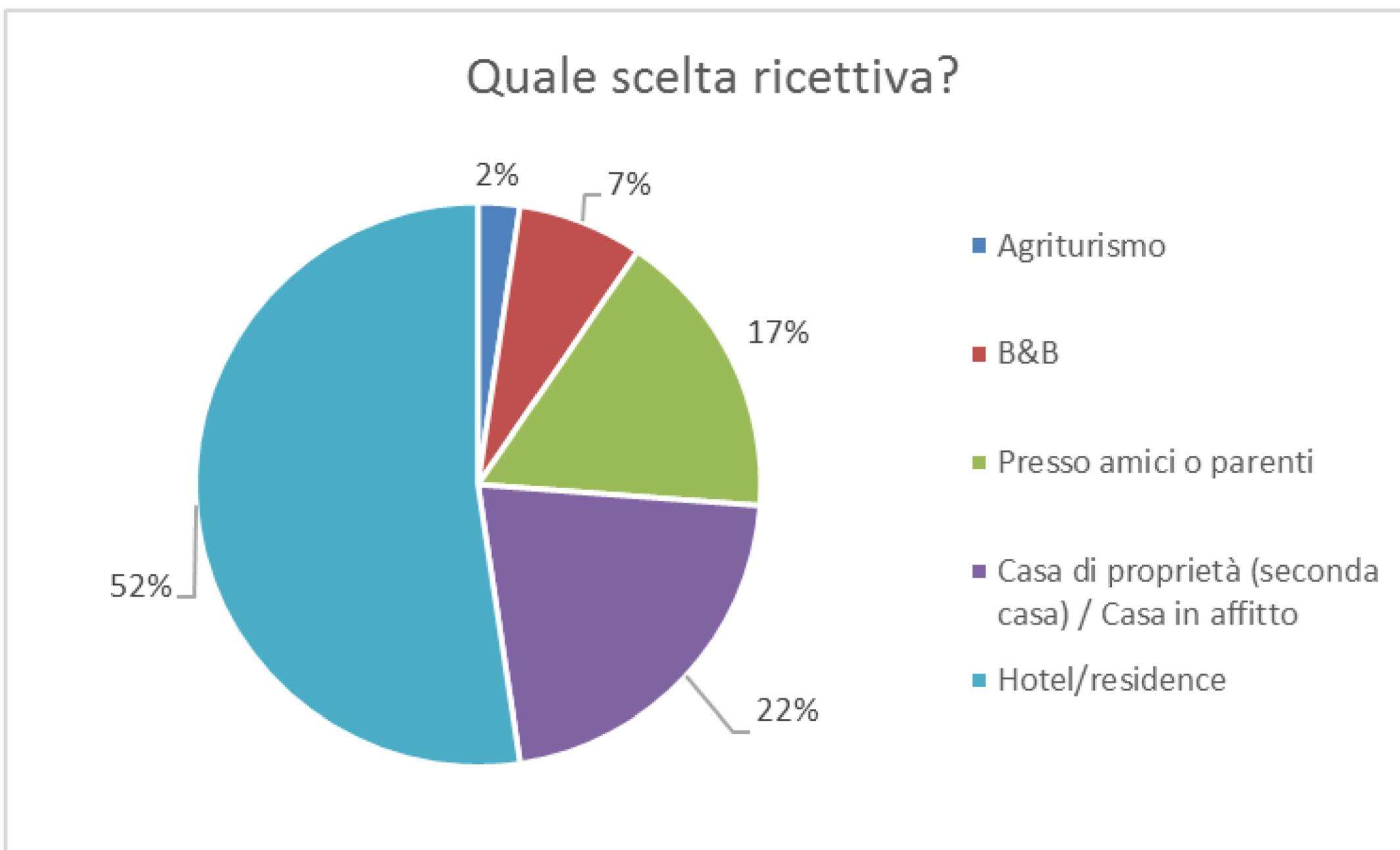
■ Pernotto nel Comune / Città di ■ Torno a casa ■ (vuoto)



Dove pernotta (comune / città)	N. Turistisi
Cesana Torinese	1
Fenestrelle	1
Pont Saint Martin	1
Pragelato	1
Roppolo	1
Susa	1
Trana	1
Val Susa	1
Moncalieri	2
Sauze d'Oulx	2
Sauze di Cesana	2
Torino	2
Sestriere	20



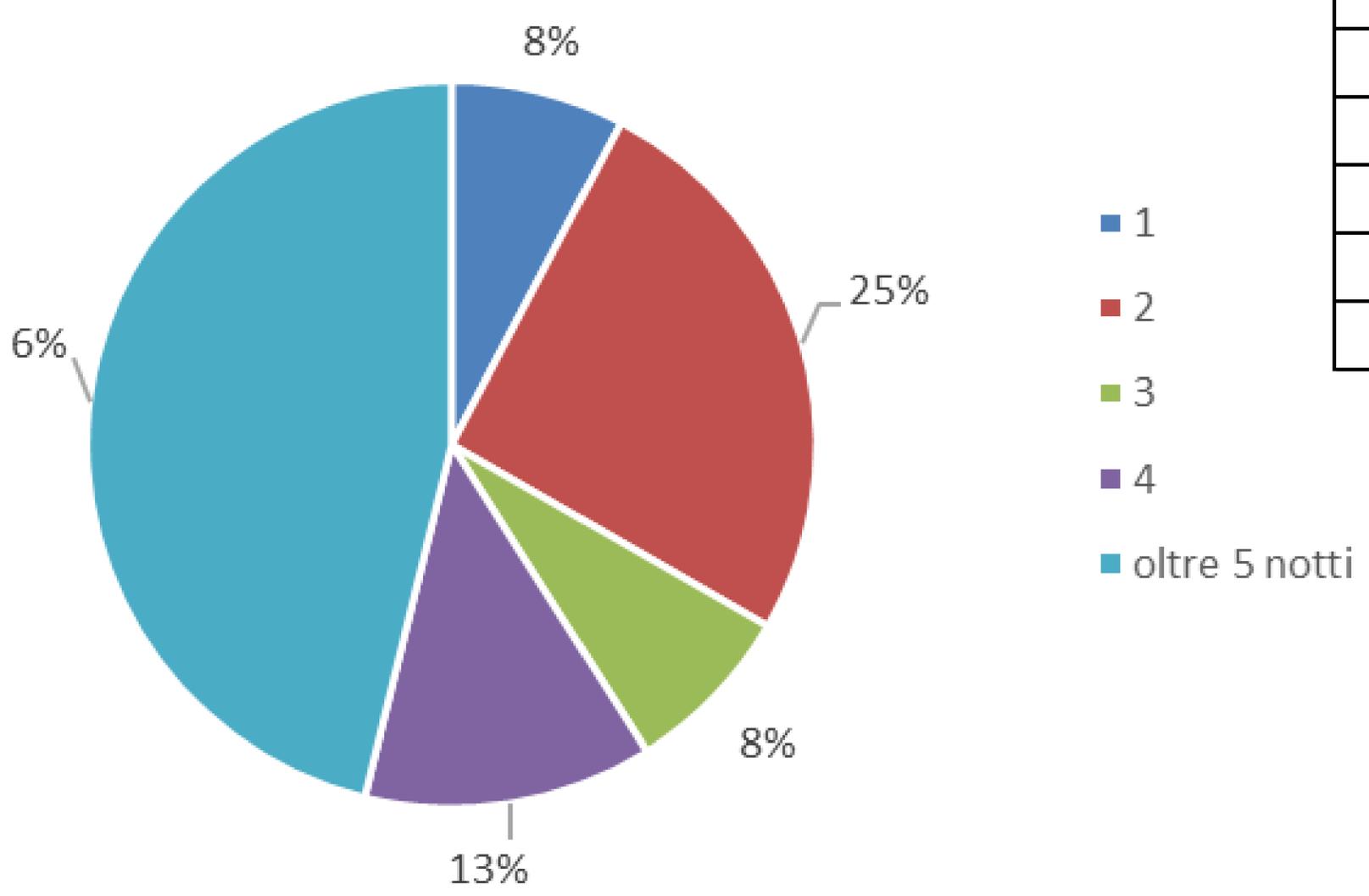
I turisti – Pernottamento





I turisti – Pernottamento

Numero di pernottamenti

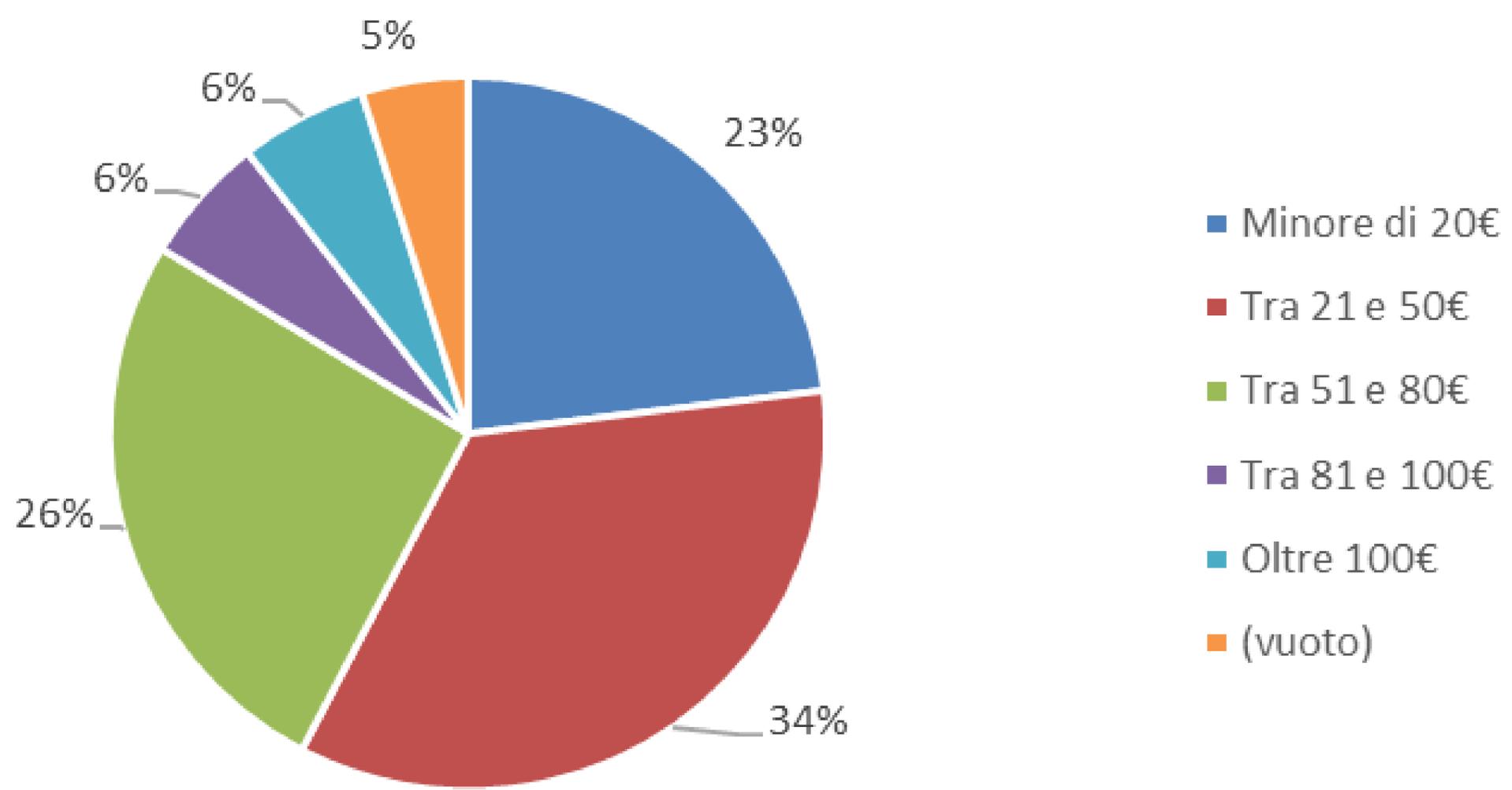


Numero Notti 5 e oltre	N. Turisti
5	1
6	3
7	4
15	4
20	1
50	1
>50	2



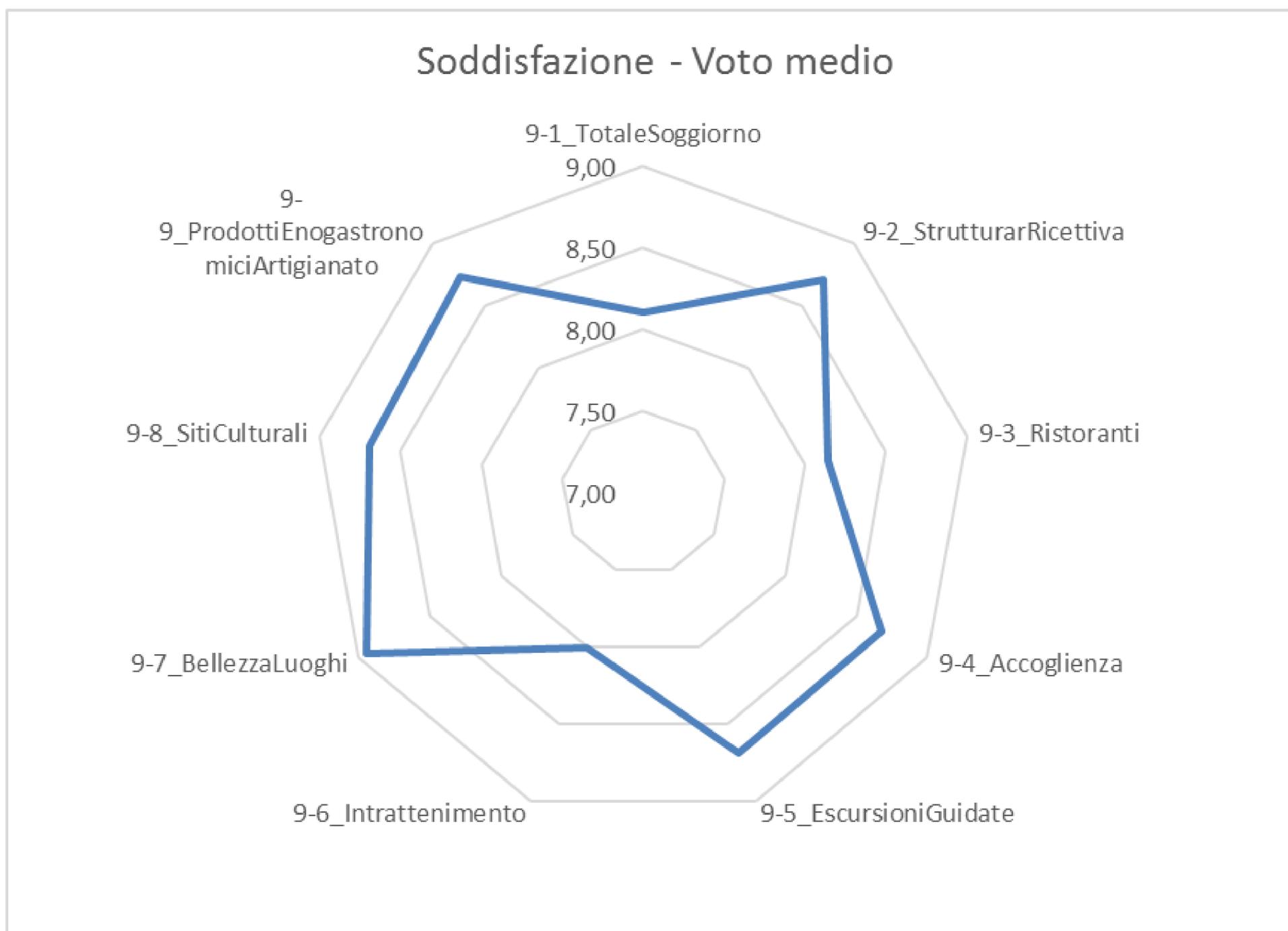
I visitatori – Spesa

Spesa media pro-capite giornaliera





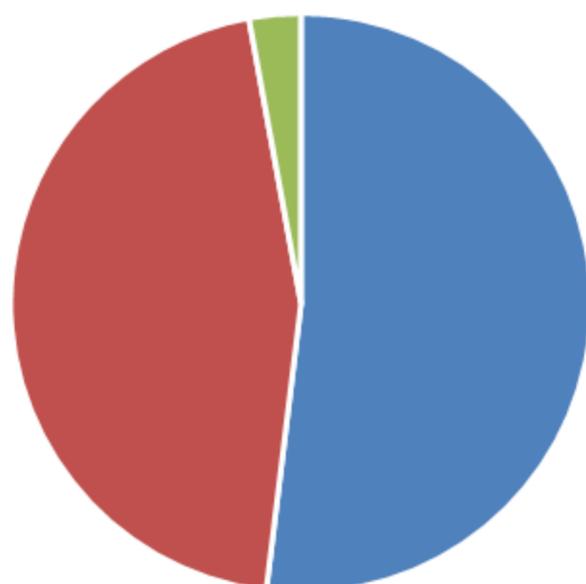
I visitatori – Soddisfazione





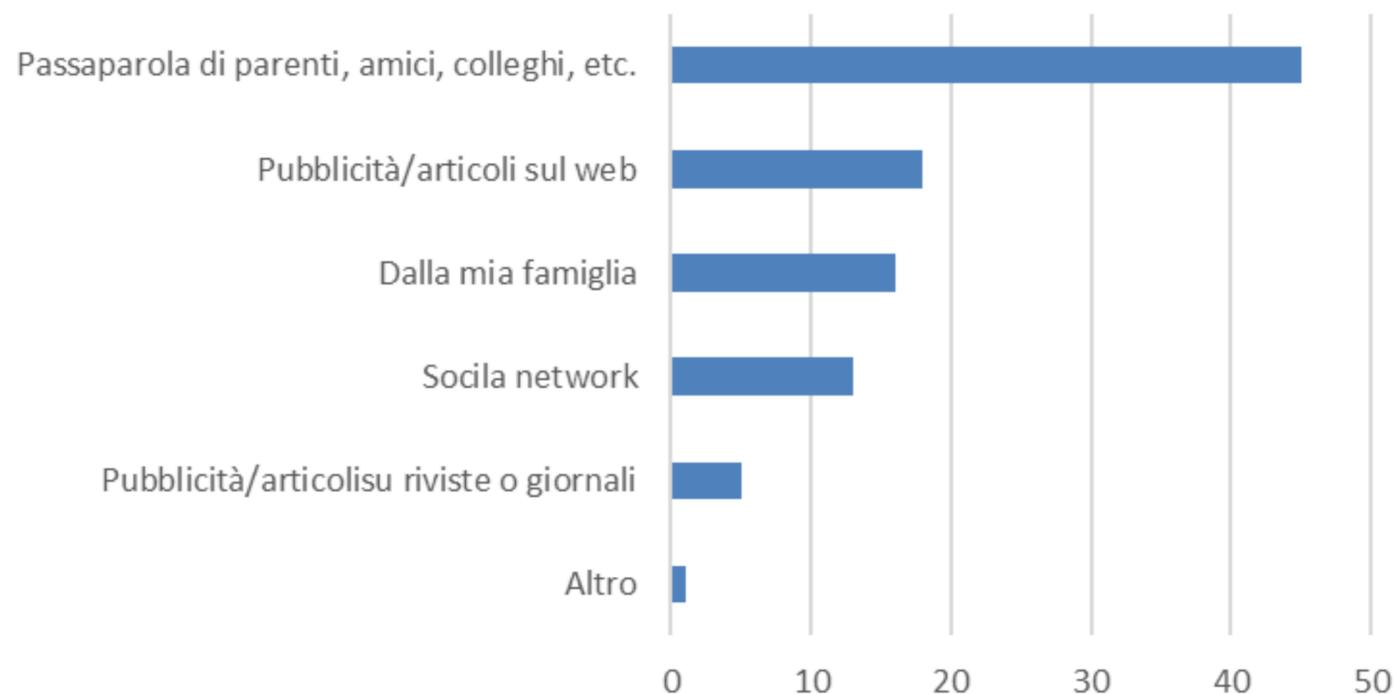
I visitatori – Canali di informazione

Fidelizzazione dei luoghi: è la prima visita?



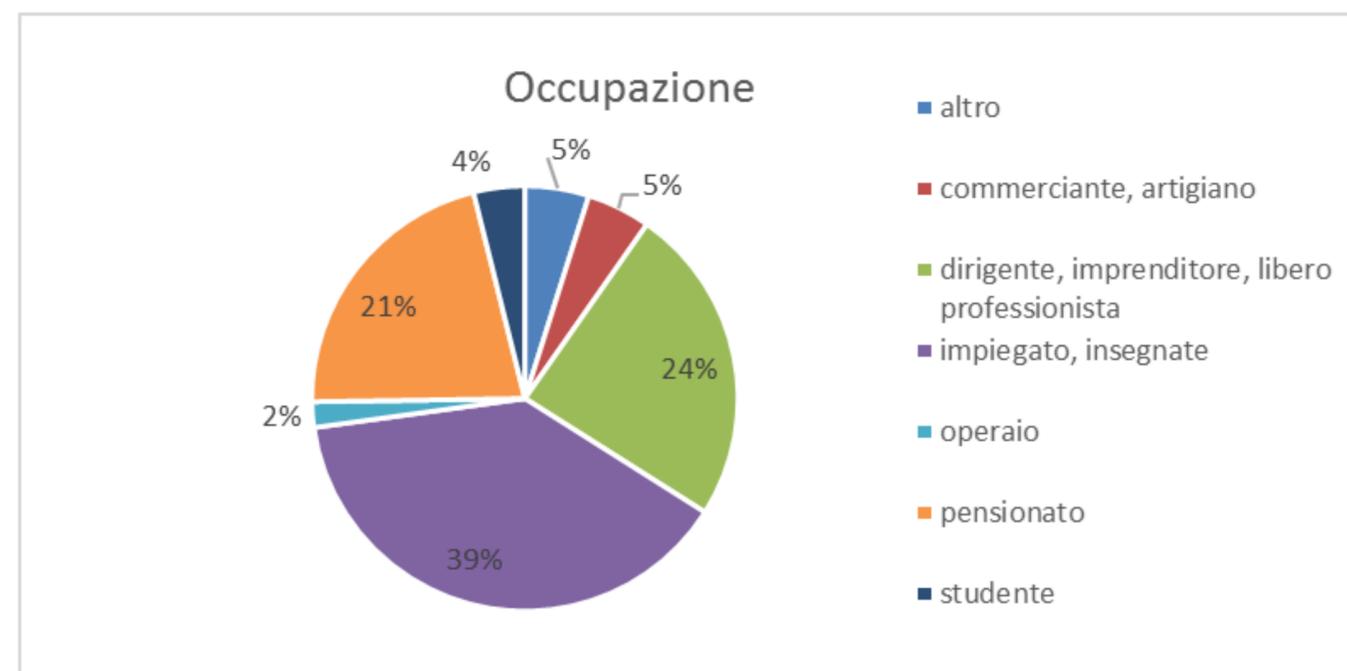
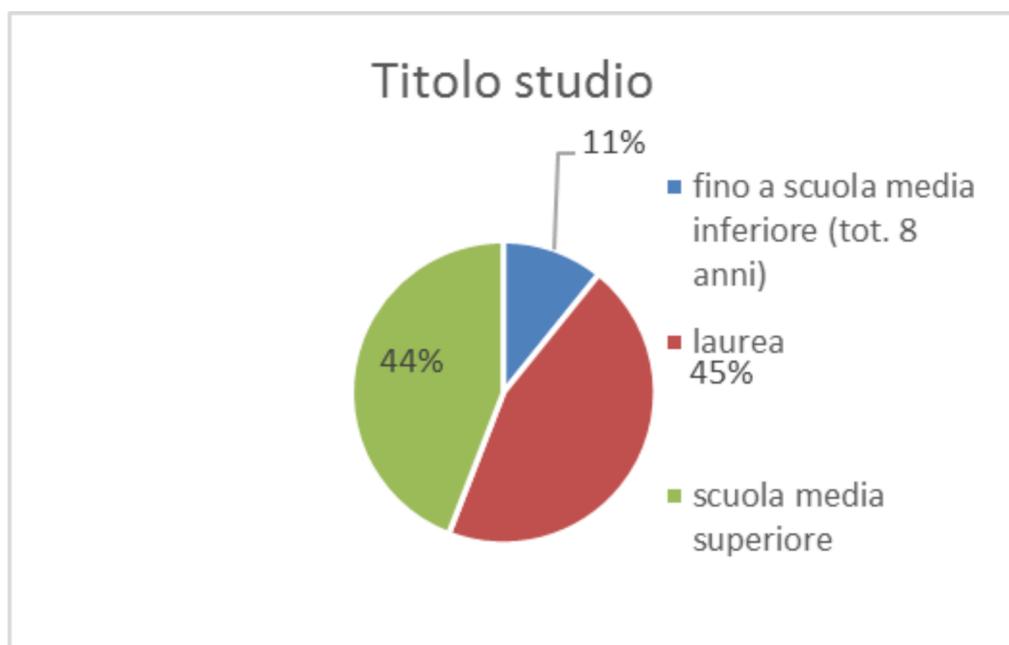
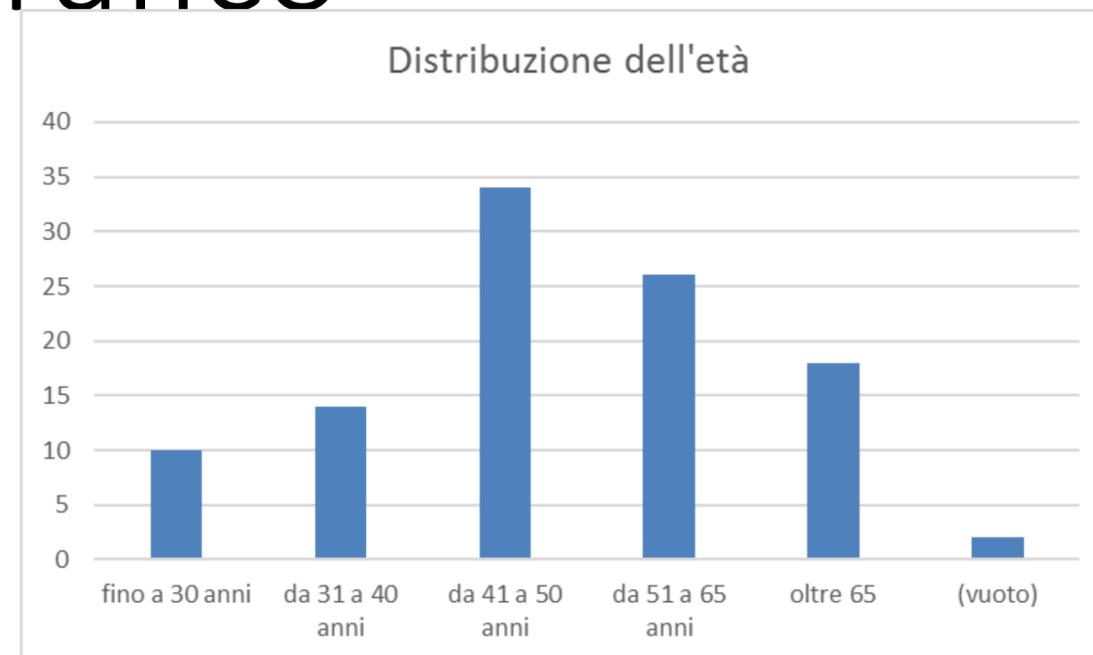
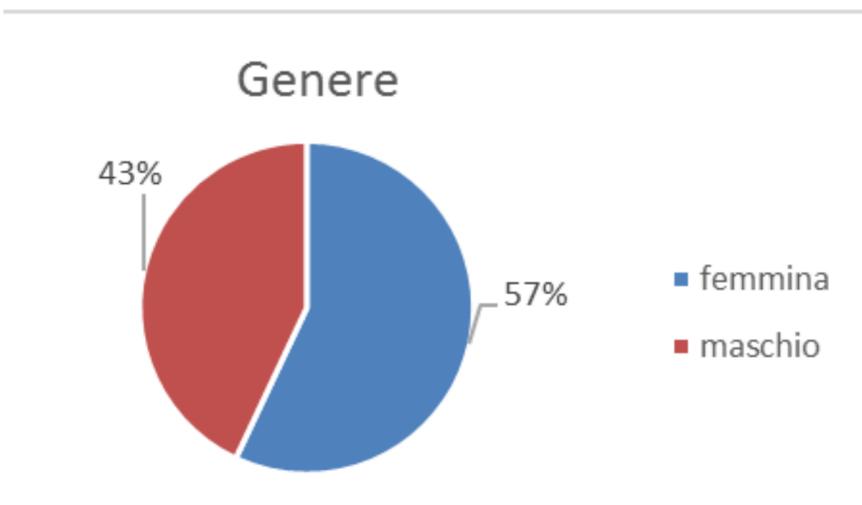
■ NO ■ SI ■ (vuoto)

Canale di informazione





I visitatori – Profilo Socio-Demografico





Matrice profili visitatori

Famiglie	DINK e appassionati
<ul style="list-style-type: none">• Famiglie anche con bambini età prescolare• Cercano un'offerta enoturistica / enogastronomica a complemento della visita / soggiorno turistico	<ul style="list-style-type: none">• Medio alta capacità di spesa• Ricercano prodotti di nicchia di elevata qualità• Maggior numero di vacanze l'anno
Piccoli gruppi	Individuali
<ul style="list-style-type: none">• Apprezzano l'offerta enoturistica inserita all'interno del soggiorno• L'evento "sagre – fiere enogastronomiche" è spesso motivo della visita	<ul style="list-style-type: none">• Non evidenziano una motivazione specifica per la visita / soggiorno nell'enoturismo: la loro motivazione principale è il relax



Prodotto a scaffale...?



Relazione Servizio | Enoturismo: vigneti | Piemonte Marketing | 1_AnagraficaOperatori | 1_Analisi Offerta Ricetti | 3_PianoCampionam... | Una giornata in Mi... |

https://www.turismotorino.org/it/una-giornata-minibus-al-castello-di-masino-ivrea-anfiteatro-morenico-e-colline-dellerbaluce

turismo Torino e provincia
Official website

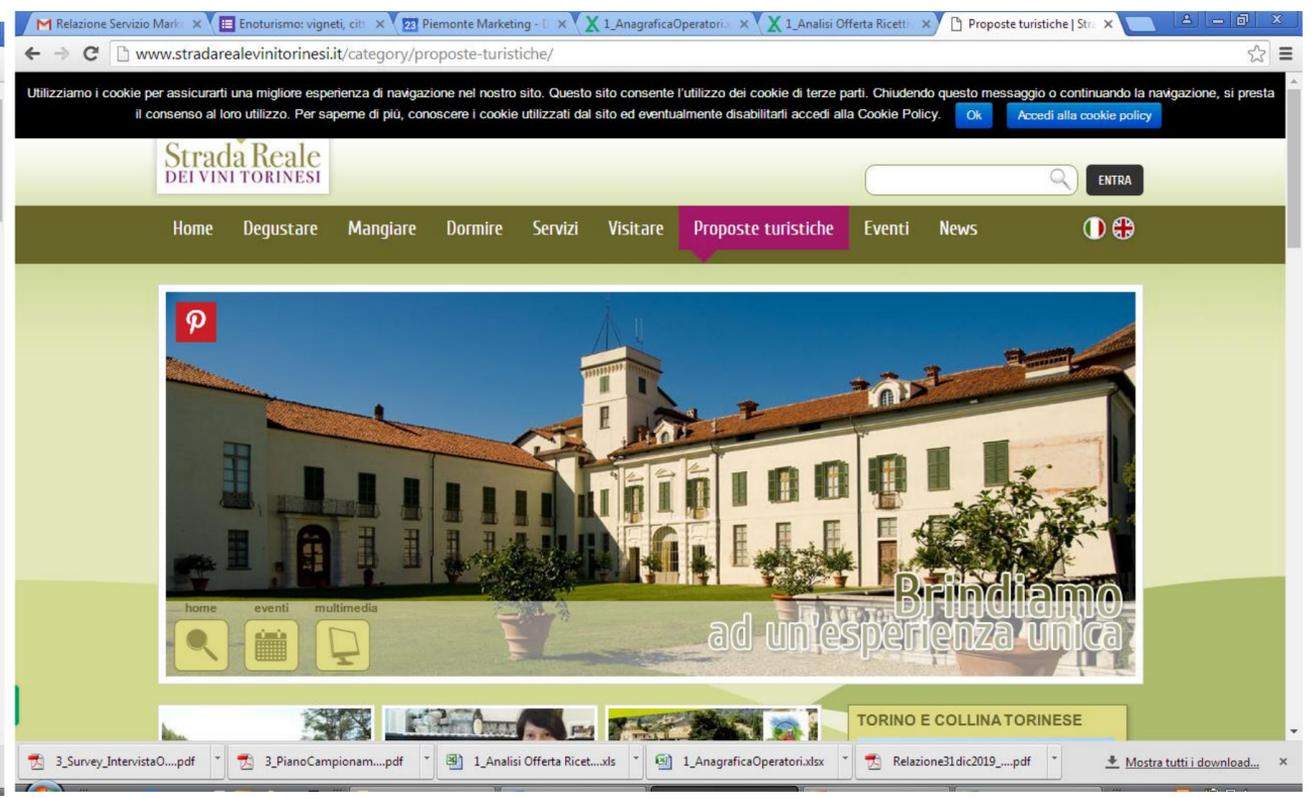
HOME

Una giornata in Minibus al Castello di Masino, Ivrea, Anfiteatro Morenico e colline dell'Erbaluce

PACCHETTO

01/01/2019 - 31/12/2019

Assaggiare la Torta '900 sul Lungo Dora, passeggiare in un labirinto, visitare antichi appartamenti sontuosi, pranzare con prodotti tipici con vista sul lago, scoprire come si fa il Passito di Caluso Il Castello di Masino, per secoli residenza dei Conti Valperga di Masino, è uno dei castelli più affascinanti del Piemonte grazie al suo labirinto di siepi (il secondo più grande d'Italia), alle sale riccamente arredate e decorate e al suo museo delle carrozze settecentesche.



Relazione Servizio Mar... | Enoturismo: vigneti, cit... | Piemonte Marketing... | 1_AnagraficaOperatori... | 1_Analisi Offerta Ricetti... | Proposte turistiche | Str... |

www.stradarealevitorinesi.it/category/proposte-turistiche/

Utilizziamo i cookie per assicurarti una migliore esperienza di navigazione nel nostro sito. Questo sito consente l'utilizzo dei cookie di terze parti. Chiudendo questo messaggio o continuando la navigazione, si presta il consenso al loro utilizzo. Per saperne di più, conoscere i cookie utilizzati dal sito ed eventualmente disabilitarli accedi alla Cookie Policy. [Ok](#) [Accedi alla cookie policy](#)

Strada Reale DEI VINI TORINESI

Home Degustare Mangiare Dormire Servizi Visitare **Proposte turistiche** Eventi News



home eventi multimedia

Brindiamo ad un'esperienza unica

TORINO E COLLINA TORINESE



Grazie per l'attenzione



**Interreg
ALCOTRA**
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

