



CONVITE À APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS

APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E CONTACTOS INTERNACIONAIS PARA ORGANIZAÇÕES E PROFISSIONAIS DO SECTOR CULTURAL E CRIATIVO, SEDEADOS NO ALENTEJO CENTRAL

A CIMAC, Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central, lança o presente aviso no âmbito do projecto **Chebec** com o objectivo de apoiar o **desenvolvimento de competências e contactos internacionais** para organizações e profissionais do sector cultural e criativo, sedeados no Alentejo Central.

O projecto **Chebec - Hacking the Mediterranean economy through the Creative and Cultural Sector** é um projecto com a duração de 30 meses que reúne 10 parceiros formais e 5 parceiros associados desde França, Itália, Malta, Portugal, Espanha aos Balcãs com a Bósnia Herzegovina e Sérvia. Procura responder a um dos maiores desafios do sector cultural e criativo no Mediterrâneo: como apoiar o acesso das indústrias culturais e criativas (ICC) a novos mercados mantendo a sua identidade, com a finalidade de favorecer a atractividade do sector cultural e criativo na zona MED para pessoas e organizações. O Chebec experimentará um programa de apoio integrado para empresas, profissionais e outras organizações do sector, através do desenvolvimento de competências e contactos internacionais.

Esta acção piloto inclui um conjunto de ferramentas inovadoras de suporte à internacionalização das ICC:

- Participação em acções de mobilidade e eventos de *matching*, entre ICC dos restantes territórios Chebec;
- Participação em acções de formação/mentoria
- Ferramentas de *check-up* para empresas e profissionais;
- Acesso a *vouchers* de inovação

GRUPO ALVO / BENEFICIÁRIOS DO PROGRAMA

Podem candidatar-se ao programa micro, pequenas e médias empresas, freelancers / profissionais e associações do sector cultural e criativo, desde que sedeados em qualquer concelho do Alentejo Central.

O **nível médio da língua inglesa** é requerido.

FOCUS SECTORIAL

Para a participação no programa é dada preferência a organizações com focus sectorial nas **artes performativas** (teatro, música, artes circenses, marionetas, dança e *street art*), **Artes visuais** (pintura, desenho, fotografia, artes digitais, artes gráficas, escultura, filme e vídeo), **Literatura, livros e leitura** (escrita criativa, publicação, tradução), **Arquitectura e Design e artes aplicadas** (design de moda, design gráfico e artesanato de expressão tradicional ou artesanato urbano).

ACTIVIDADES DO PROGRAMA

Os seleccionados irão beneficiar de um programa de apoio ao desenvolvimento de competências e internacionalização, realizado em 3 fases:

1. Actividades locais/regionais

Oferta formativa, mentoria e *coaching*, com a duração de 4 dias (não seguidos), em Évora, sobre 2 pilares fundamentais:

- a. **Empreendedorismo**. Exemplos de conteúdos formativos: esquemas de financiamento (*crowdfunding*, patrocínios, *matchfunding*, ...); estratégias de comunicação; desenvolvimento de públicos; ferramentas digitais; direitos de propriedade intelectual.
- b. **Internacionalização**. Exemplos de conteúdos formativos: promoção internacional; criação de contactos, sinergias e espaços colaborativos; como trabalhar na UE (quadro legal, regras,...); acesso a redes internacionais.

2. Actividades transnacionais. Os participantes nas actividades transnacionais terão acesso às seguintes acções: eventos de *networking* e *matching*, visitas de grupo a equipamentos/companhias específicas, reuniões individuais de negócio/promoção, seminários.

- a. **Actividade Transnacional 1** (Sevilha, Março de 2019)
- b. **Actividade Transnacional 2** (Marselha, Setembro de 2019)
- c. **Actividade Transnacional 3** (Bolonha, Março de 2020)

NOTA: dos 10 beneficiários seleccionados para os serviços personalizados de *mentoria* e *coaching*, serão seleccionados para as actividades internacionais um máximo de 5 beneficiários.

3. Vouchers de inovação. No final das acções nacionais e transnacionais, de entre os beneficiários seleccionados, 1 ou 2 receberão um voucher de inovação no montante máximo de 5.000,00€, que poderá ser utilizado por exemplo, em formação, serviços de consultoria, participação em feiras, mercados e eventos internacionais, comunicação, etc.

CALENDÁRIO:

- **Acções locais:**
 - **Formação** (Janeiro/Março de 2019)
 - **Mentoria e Coaching** (Março de 2019 a Março de 2020)
- **Acções transnacionais:**
 - **Sevilha** (Março de 2019)
 - **Bolonha** (Setembro de 2019)
 - **Marselha** (Março de 2020)
- **Vouchers de inovação** (até Março de 2020)

CRITÉRIOS DE SELECÇÃO:

- **Actividades locais.** Serão seleccionadas 10 organizações/profissionais beneficiárias de acordo com os seguintes critérios: focus temático no sector cultural e criativo; objectivos de internacionalização; estrutura da organização e preparação para a internacionalização;

composição da equipa (qualidade dos CV e experiência); inovação e conteúdos criativos; adequação para troca de experiências internacionais.

Cada um destes critérios será pontuado entre 0 e 5

Pontuação mínima total: 15

NOTA: A selecção para participação nas actividades transnacionais e vouchers de inovação será feita, de entre estas organizações e profissionais, em fase posterior.

- **Actividades transnacionais.** Uma lista de 5 organizações/profissionais beneficiários que terão acesso às acções de mobilidade serão seleccionados de acordo com os seguintes critérios: posição na classificação anterior; interesse no país; interesse nos conteúdos da missão e na relação com os restantes beneficiários dos restantes países.
- **Voucher de inovação.** Um ou dois beneficiários terão acesso à última fase do projecto piloto que lhe(s) permitirá receber um voucher de inovação no valor máximo de 5000€, que permitirá cobrir despesas com uma iniciativa internacional conjunta. Esta selecção terá como critérios: entrevistas; avaliação do projecto internacional; viabilidade financeira e prática da ideia proposta

O QUE É NECESSÁRIO:

Aceder ao formulário de candidatura aqui: <https://goo.gl/forms/eWa3Cs6shrx98g3N2>

Preencher o formulário e submeter tendo em atenção os anexos devem acompanhar o mesmo.

PRAZO DE ENTREGA DAS CANDIDATURAS:

14 de Janeiro de 2019.

COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS A TODOS OS CANDIDATOS:

23 de Janeiro de 2019

PARA MAIS INFORMAÇÃO, A CIMAC ORGANIZA UMA SESSÃO DE ESCLARECIMENTO SOBRE O CONVITE NO DIA 19 DE DEZEMBRO, PELAS 17.00 HORAS, NA CIMAC (R. 24 DE JULHO, Nº1, ÉVORA)



Project co-financed by the European
Regional Development Fund