

# LES ACTIONS

« La préservation et la valorisation du patrimoine naturel et culturel vini-viticole sont au cœur du projet. Il permet aussi de créer du lien entre collectivités, filière viticole, acteurs du tourisme et citoyens. »



- ➔ Diagnostic paysager, guide des « bonnes pratiques », étude dossiers de labellisation
- ➔ Définition des valeurs communes de la viticulture alpine
- ➔ Sensibilisation, formation et mobilisation de l'ensemble des acteurs et des ambassadeurs
- ➔ Identification des profils des clientèles œnotouristiques,
- ➔ Création d'une application numérique
- ➔ Aménagement de mobilier le long de l'itinéraire
- ➔ Repositionnement des sites touristiques phares
- ➔ Structuration et test de nouveaux produits touristiques
- ➔ Evénementiel



Pictogrammes de l'application numérique

CONCEPTION DU PAN ET DU CHOCOLAT - DESIGN GRAPHIQUE HOLYBEARFR - PHOTOS CYRIL ENTZMANN, CIVS/LAURENT MADELON



Alcotra est un programme européen transfrontalier qui permet de soutenir des projets avec des objectifs conjoints en France et en Italie. Ainsi, le projet Route des Vignobles Alpins est inscrit à la mesure 3 « attractivité du territoire » et sur l'objectif spécifique 3.1 « patrimoine naturel et culturel – accroître le tourisme durable sur le territoire Alcotra ». Ce projet s'étend sur la période 2017-2020. Tous partenaires confondus, le budget du programme s'élève à 2,5 millions d'euros. Le projet a reçu un soutien financier de l'Union Européenne à hauteur de 85%.



Alcotra est un programme européen transfrontalier qui permet de soutenir des projets avec des objectifs conjoints en France et en Italie. Ainsi, le projet Route des Vignobles Alpins est inscrit à la mesure 3 « attractivité du territoire » et sur l'objectif spécifique 3.1 « patrimoine naturel et culturel – accroître le tourisme durable sur le territoire Alcotra ». Ce projet s'étend sur la période 2017-2020. Tous partenaires confondus, le budget du programme s'élève à 2,5 millions d'euros. Le projet a reçu un soutien financier de l'Union Européenne à hauteur de 85%.



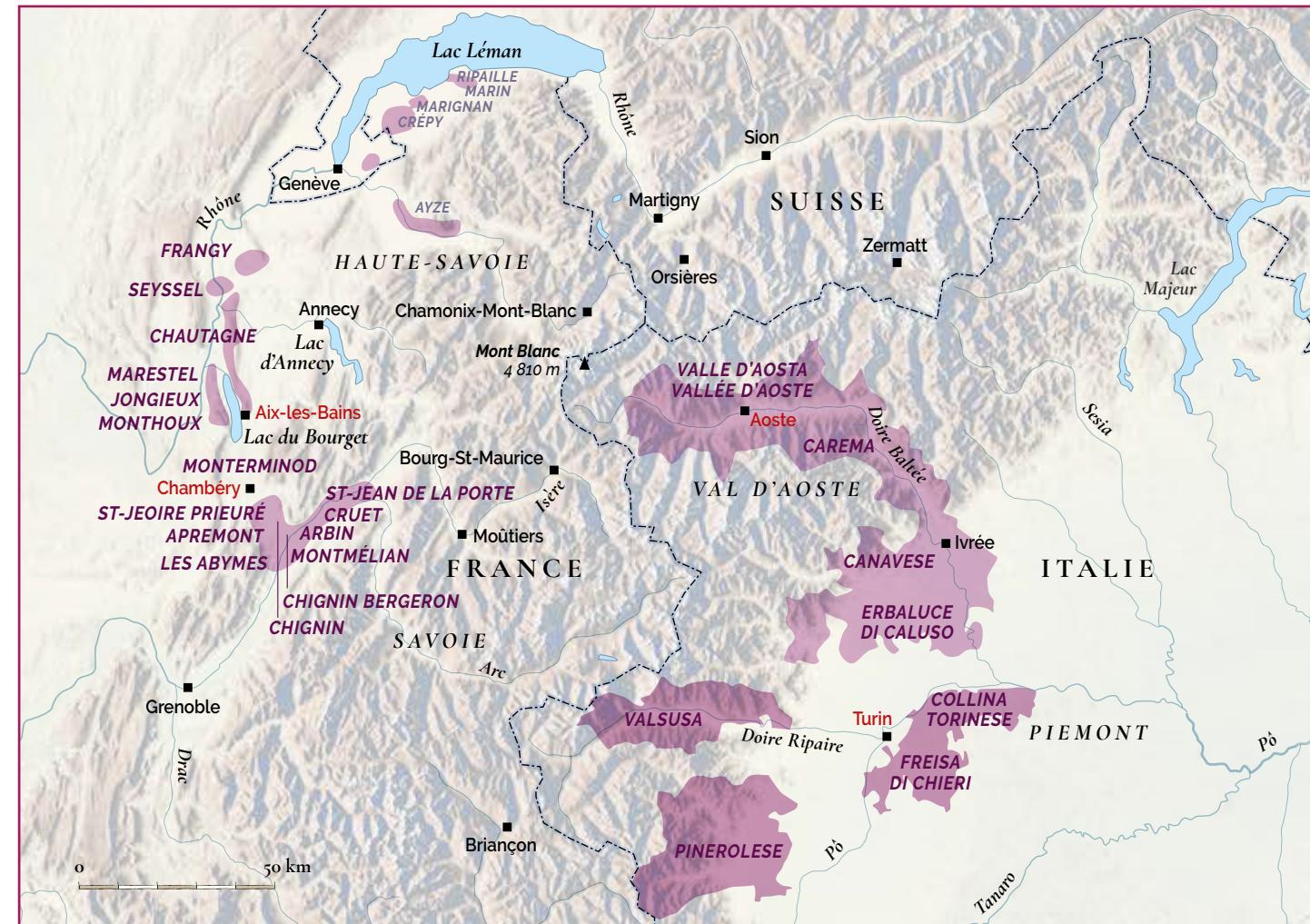
## L'ŒNOTOURISME DANS LES ALPES FRANCO-ITALIENNES

# ROUTE DES VIGNOBLES ALPINS



**A**vant que les frontières administratives entre les pays et les régions ne changent l'histoire de ces territoires, les montagnes turinoises, valdostaines et savoyardes étaient profondément interconnectées. Sur les deux versants des Alpes, on cultivait la vigne, souvent accrochée aux pentes raides. Les cépages sélectionnés et adaptés à ces conditions climatiques spécifiques étaient échangés grâce au flux des marchands et des voyageurs. L'histoire commune des viticulteurs, le paysage singulier et inestimable des vignes adossées aux versants des montagnes sont les points de départ pour explorer d'un nouveau regard les trois régions, qui se donnent déjà à voir aux visiteurs par des attractions culturelles, naturelles et sportives. L'ambitieux objectif du projet est de valoriser les nouvelles routes de découverte œnotouristique sur les deux côtés des Alpes occidentales, en proposant un itinéraire thématique qui intègre l'offre touristique renommée et qui valorise les spécificités des territoires concernés d'un point de vue œnologique, gastronomique, géographique, historique et culturel.

## LA CARTE DU VIGNOBLE ALPIN



## LES PARTENAIRES DU PROJET

### SAVOIE MONT BLANC

Conseil Savoie Mont Blanc  
Savoie Mont Blanc Tourisme  
Communauté de Communes Cœur de Savoie  
Communauté d'agglomération Grand Lac



### PIEMONTE

Città Metropolitana Torino  
Comune di Pomaretto  
Comune di Carema



### VALLÉE D'AOSTE

RAVA-DARNECF Région Autonome de la Vallée d'Aoste  
I.A.R. Institut Agricole Régional CERVIM

