

TAKING
COOPERATION
FORWARD

 ENTeR - ECODESIGN COME STRUMENTO PER L'INNOVAZIONE

 Webinar 4 - Tecnologie del riciclo
Giovedì 28 Maggio 2020 - h. 14,30/15,30

 Paolo Ghezzi - CENTROCOT SPA

ECODESIGN - QUANDO NASCE?

I temi della coscienza ambientale e della sostenibilità hanno radici profonde nella cultura occidentale, ma è dagli anni 60 e 70 che nasce il pensiero attuale.

VICTOR PAPANEK in «Design for the Real World» - 1971 scriveva:

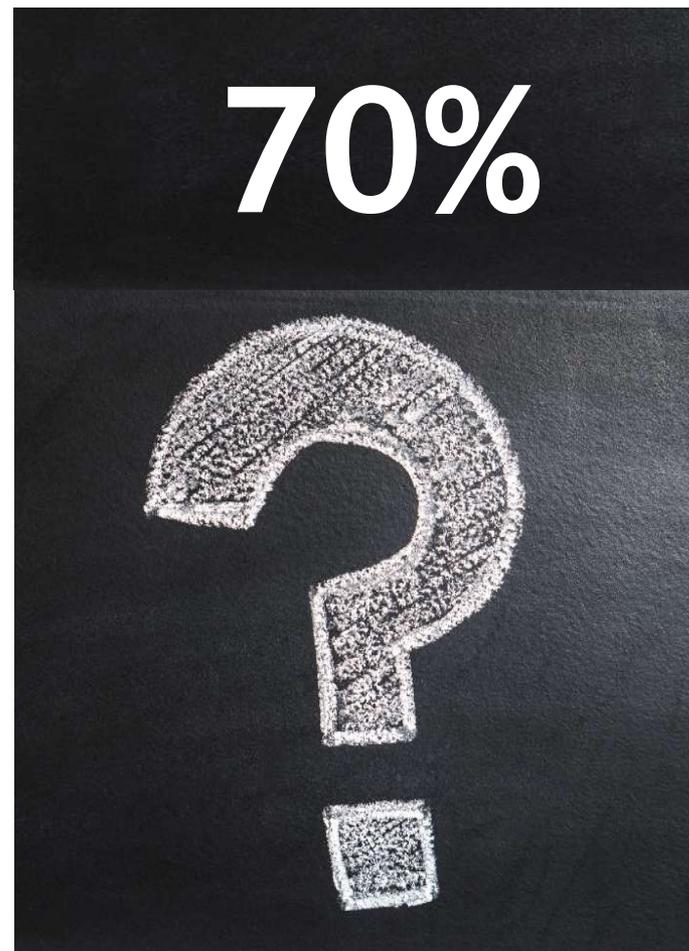
“ ... Fra tutte le professioni, una delle più dannose è la progettazione industriale.

... il design, che appronta le sgargianti idiozie propagandate dagli esperti pubblicitari ”



L'ecodesign oggi è una vera e propria disciplina. Rispetto ai pionieri sono disponibili maggiori risorse:

- Aumentata la base teorica
- Sono disponibili strumenti di valutazione (LCA)
- Sono disponibili più casi concreti da prendere come esempio
- Argomento è in costante evoluzione
 - Modificata la coscienza sociale
- Modificata la sensibilità del mercato



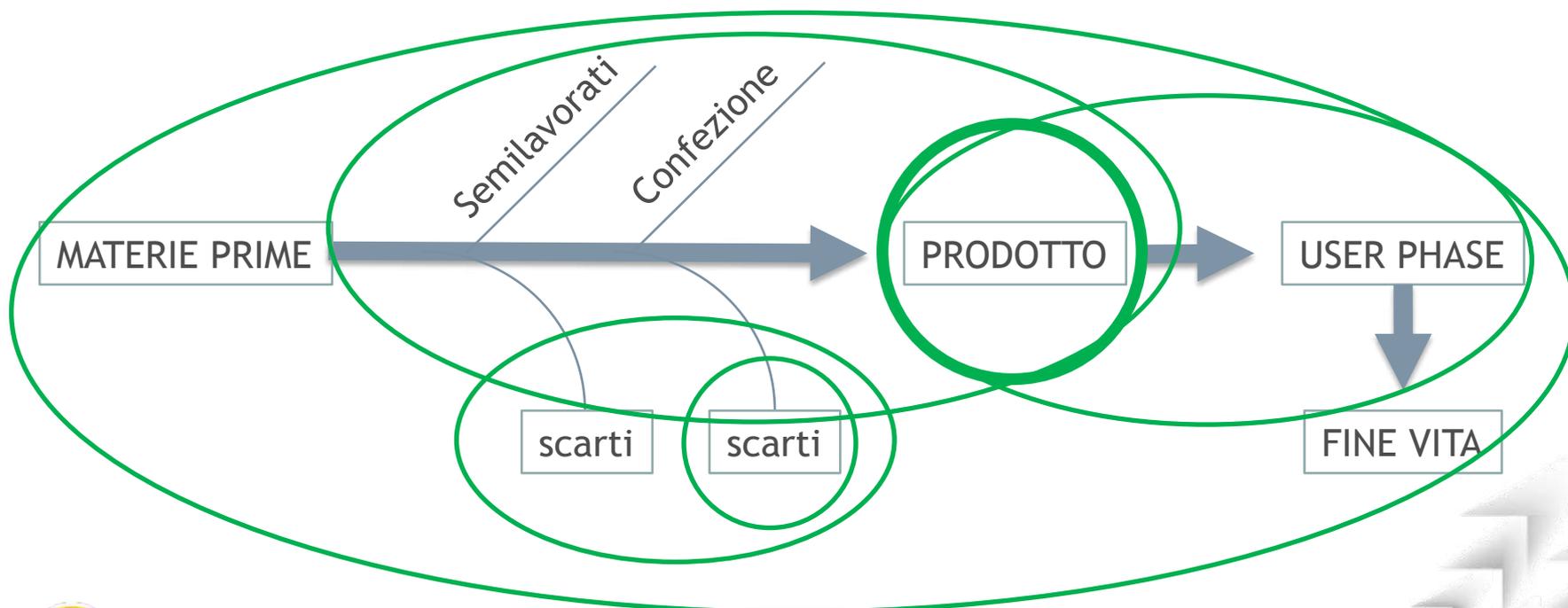
Qual è il giusto approccio?

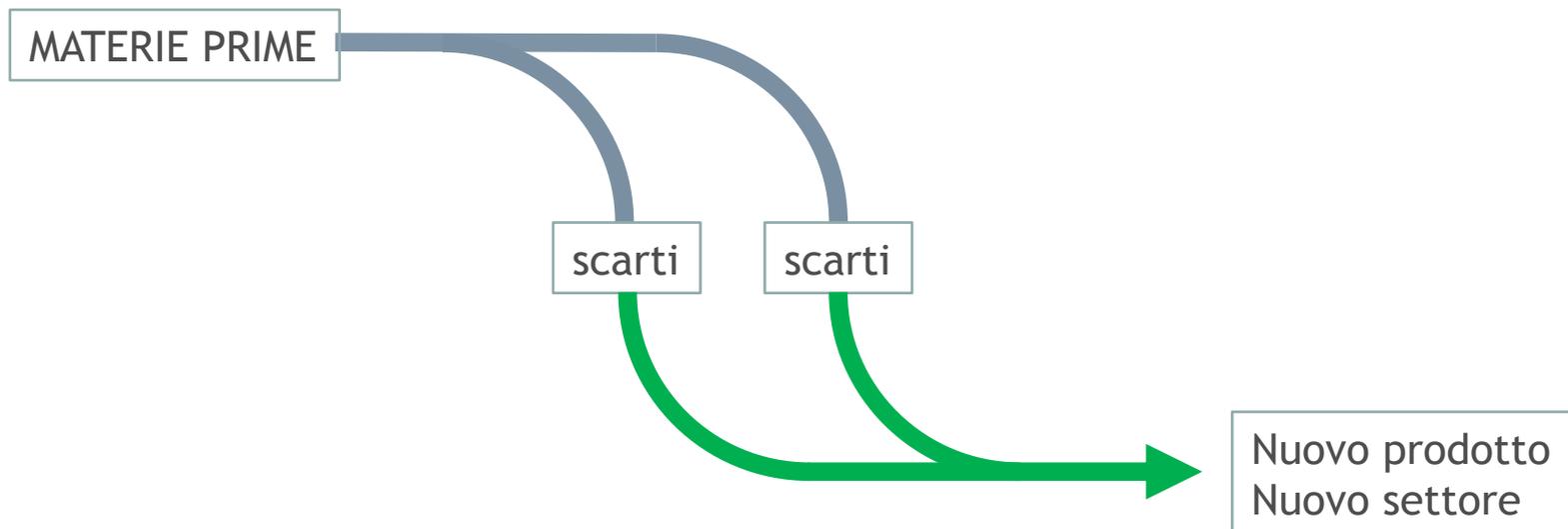
Non esiste una univoca strategia da adottare in tutti i casi, Ognuno ha le sue peculiarità, e anche per lo stesso problema si possono valutare anche strategie completamente diverse.

Manzini (2007) aveva identificato fino a 210 strategie diverse, sintetizzabili negli 8 archetipi di Eco-Design



A quale livello deve intervenire l'ECODESIGN?
Anche in questo caso non c'è una risposta univoca.
Se prendiamo per esempio il modello lineare canonico di una produzione, gli interventi di Ecodesign possono essere molteplici, e focalizzarsi su più aspetti



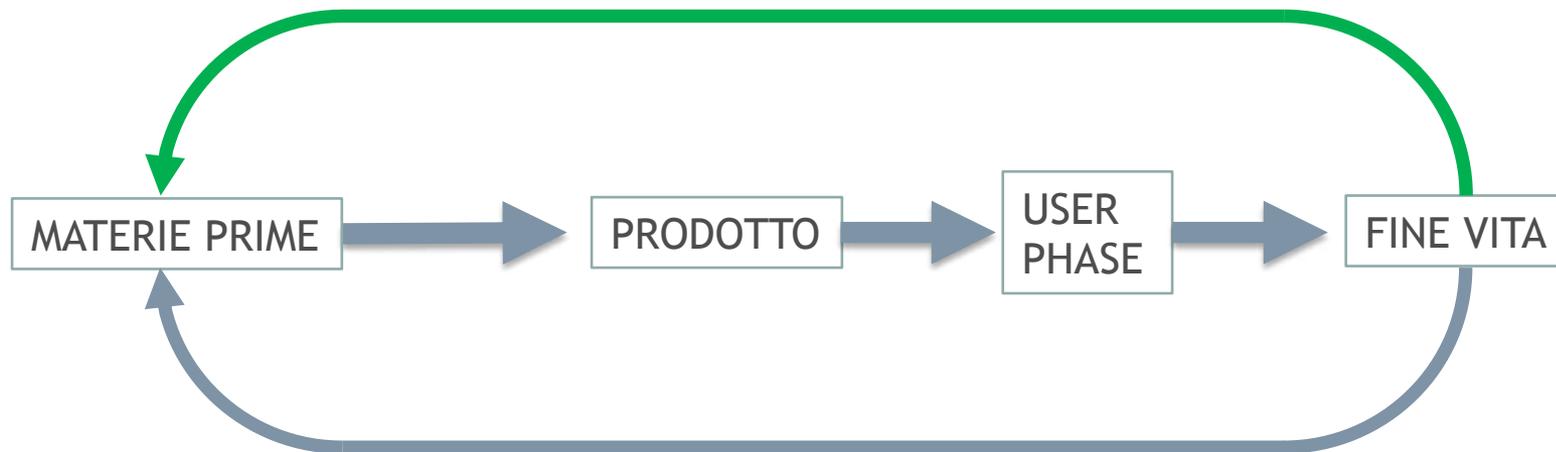


Questo è il modello più semplice, l'incarico è concentrato su un problema da risolvere (Waste).

Le difficoltà consistono in + **VINCOLI**:

- Impossibilità di intervenire sul processo precedente
- Incertezza della destinazione
- Evitare il cannibalismo





Strategia per migliorare la riciclabilità di un prodotto.
Ad esempio può andare ad operare le scelte fatte sin dall'inizio del processo tradizionale per rendere facilmente riciclabile un prodotto.

Es: MONOMATERIALE



Un altro approccio può interagire con il modello di business.

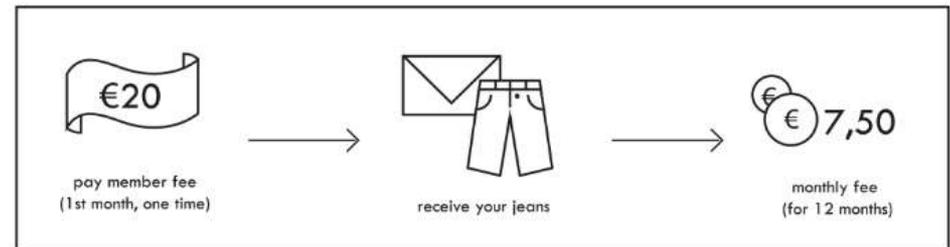
Es: fornire un servizio invece di un prodotto.

L'azienda gestisce il ricondizionamento, le eventuali riparazioni e il fine vita del prodotto.

LEASE A JEANS FOR €7,50 A MONTH

Lease A Jeans until you're done wearing. We recycle those trashed ones. This is how it works.

Why own your jeans? With Lease A Jeans you always wear new, up-to-date jeans without owning them. Just wear them and after a year, or when the jeans are completely worn out, you can send them to us. You can switch to a new pair. We recycle the old ones. Find out all about switching and returning [here](#).





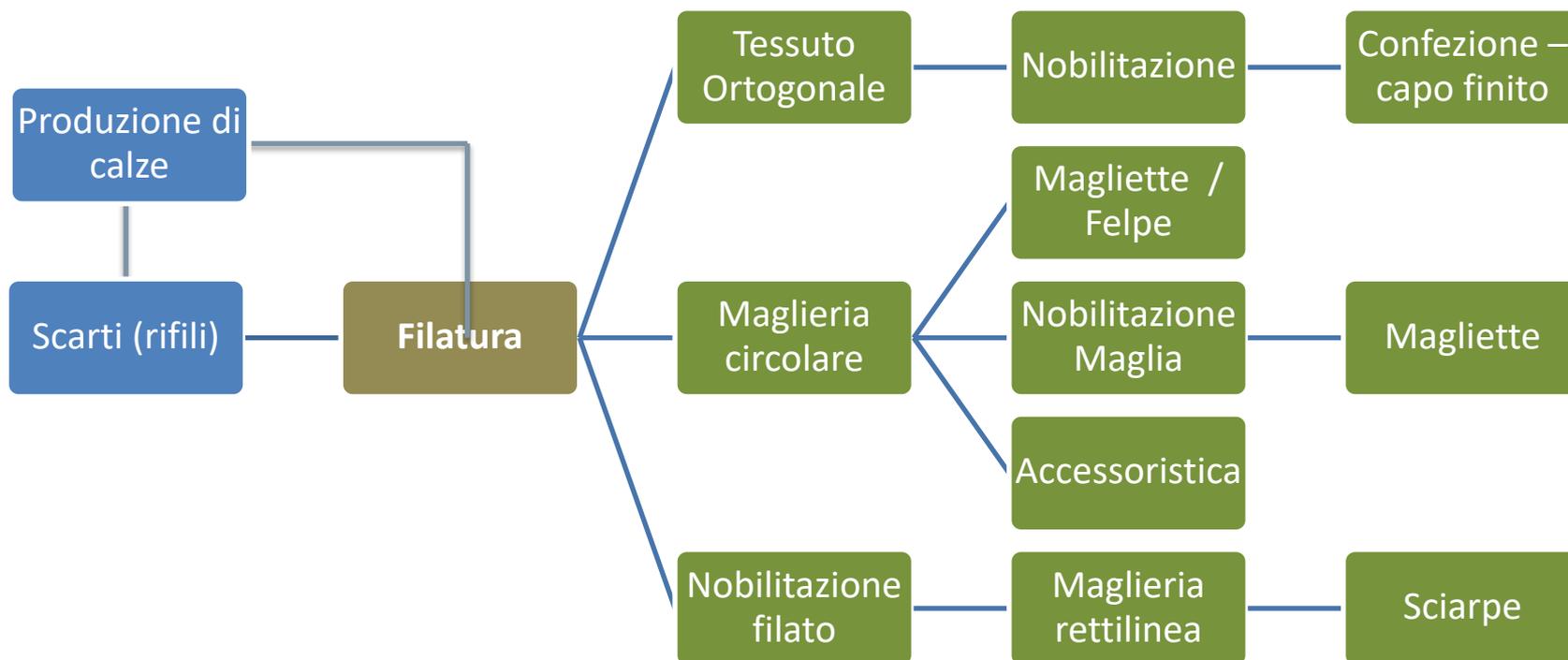
Caso Pilota sviluppato grazie alla piattaforma M3P.

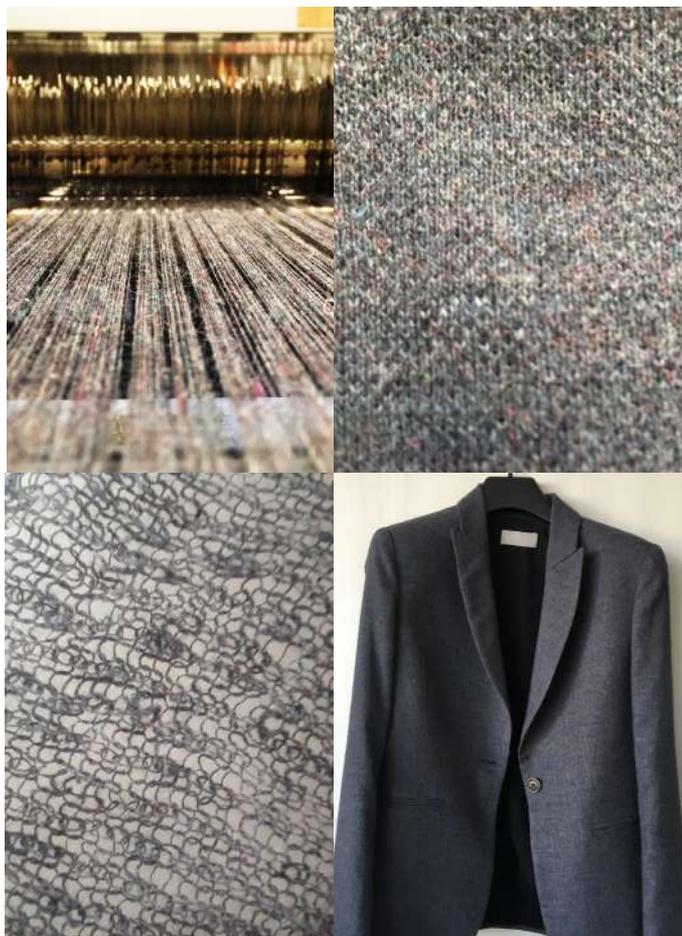
Partendo da un filato riciclato, gli interrogativi iniziali erano:

- **Cosa si può fare?**
- **Quale soluzione è la più promettente?**
- **In quali casi si può avere maggiore significato?**
- **Qual è la via più sostenibile?**



ESEMPIO CASO PILOTA





In conclusione della sperimentazione, oltre agli aspetti tecnici, sono emersi diversi elementi di valutazione, come:

Considerazioni sull'estetica

Identità del prodotto

Comunicazione dei suoi valori etici e ambientali



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Paolo Ghezzo

paolo.ghezzo@centrocot.it

