

**INTERREG MED Programme
2014-2020**

ESMARTCITY
Enabling Smarter City in the MED Area through Networking

(3MED17_1.1_M2_022)

Priority Axis 1. Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth

Specific Objective 1.1 To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area

WP2 – Project Communication
Activity 2.8 – Press and Traditional Media Appearances
Deliverable 2.8.2 – Press conference reports

Contractual Delivery Date: **06.2020**

Responsible Author: **Héloïse Delseny, Claire Peters (PP8 - CAPENERGIES)**

Project Coordinator: **Iris Flacco (LP – ABREG)**

Dissemination Level		
PU	Public	X
PP	Restricted to Programme Partners and MED Programme	
RE	Restricted to a Group defined by the Partnership and MED Programme	
CO	Confidential, only for members of the partnership and MED Programme	



Summary

Summary	2
1 Introduction	3
1.1 Scope and objectives of the deliverable	3
1.2 Structure of the deliverable	3
2 Press and media relations strategy	5
2.1 Context	5
2.2 Strategy	5
2.3 Timeline	6
2.4 Targeted medias/press	6
3 Results and media coverage	9
3.1 Proactive contacts	9
3.2 Media coverage	9



1 Introduction

1.1 Scope and objectives of the deliverable

This report has been developed within the ESMARTCITY project of the European program Interreg MED, and serves as a deliverable for the activity A2.8 “Press and Traditional Media Appearances”. More specifically, it represents D.2.8.2 “Press conference report” of the partner PP8, Capenergies, and aims at presenting press actions of the Final Conference of ESMARTCITY project organized on July 16th 2020.

WP2 Project Communication aims at providing a consistent internal and external communication in order to accomplish the project main and specific objectives, share, disseminate and guarantee access to project outputs and results throughout project lifetime, as well as involve local, regional, national, MED area, and EU stakeholders. In this context it will comprise a message that will be positive, clear, concise, focused, interesting, adaptable to different target audiences.

Activity 2.8 is dedicated to Press and Traditional Media Appearances targeted to local and regional public authorities, sectoral agencies, infrastructure and (public) service providers, higher education and research, SMEs, business support organization as well as general public in the MED area in order to give journalists relevant information about the ESMARTCITY project and generate interest about the project and its events.

The project final conference was host by PP8 Capenergies and initially planned in Aix-en-Provence in end of June. Due to COVID-19 pandemic, this activity turned into a virtual event and was postponed to allow the good progress of Capacity Buildings Workshops (D4.2.2) also digitalized. Also due to the summer season and national French context of local political elections, the event press conference could not take place but Capenergies’ external press agency reached journalists before and after the event, participated in it for some of them to publish a post event release.

As a result, the Deliverable D.2.8.2 “Press conference report” related to the final conference of the project presents the Media and Press strategy as well as the results and impact of this action in the press.

Press kit deliverable (D2.8.3) presents the different communication supports produced: save the date, press releases and press kit.

1.2 Structure of the deliverable



This deliverable is structured in 3 chapters:

Chapter 1, “Introduction” provides the generalities of the deliverable identity.

Chapter 2, “Press and media relations strategy” presents the strategy adopted and developed with the press.

Chapter 3, “Results and media coverage” presents the results of the press action and media appearance.



2 Press and media relations strategy

2.1 Context

The final conference of Esmartcity project was digitalized and was promoted as an online conference due to covid-19 crisis. Planned and organized on 16th July by Capenergies, the teams had to adapt to the situation and make sure to generate interest of journalists despite unfavorable local context (French municipal elections on June 28th) and international context (economic crisis).

The press materials were not printed, all documents were in digital format and send directly to journalists.

2.2 Strategy

With the French press Agency VCOMK, located in South Region of France in Côte d’Azur, Capenergies has drafted a roadmap and milestones to produce a “Save the Date”, 2 press releases and one press kit for local and partners’ region journalists.

Save the Date

- Graphically enhanced document to tease the event and invite journalist to book their agenda for the Project final conference.
- Translated in all languages of the project: English, French, Spanish, Portuguese, Italian, Greek and Bosnian
- Each partner transmitted the document to its local ecosystem

Press release before the final conference

- Graphically enhanced document to present shortly Esmartcity project and the content of the event to generate deeper interest from journalists
- Translated in all languages of the project English, French, Spanish, Portuguese, Italian, Greek and Bosnian
- Each partner transmitted the document to its local ecosystem
- Extensive communication with the international and local press



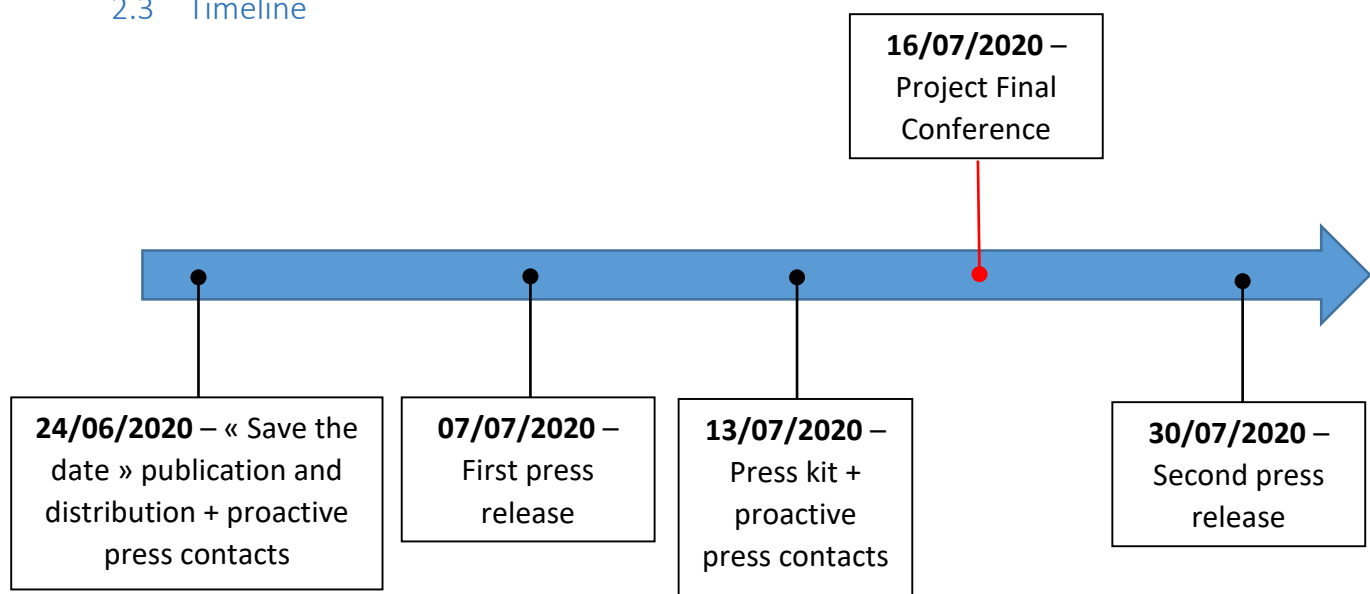
Press kit

- Graphically enhanced document to present deeply Esmartcity project, its smart public lighting and building demonstrators, its key results, the speakers of the event and an 'edito' on the Smart City vision of Capenergies' General Director, Anne-Marie Perez.
- Translated in English and French
- Partners were free to translate in their local language to promote the event in their region

Press release after the final conference

- A second press release was produced to present the results of the conference and broaden the topic towards the perspectives and opportunities of the smart city paradigm in the current context of the MED area
- Translated in English and French
- Partners were free to translate in their local language to promote the post-event outcomes in their region

2.3 Timeline



2.4 Targeted medias/press

Here is a selection of the titles to which press actions were directed in the framework of the final conference online event by the press agency VCOMK. This list has been enriched by the privileged contacts that the project partners have already established with certain local editorial offices.



Generalist French Medias	Sustainable Development French Medias	French Building Medias
<ul style="list-style-type: none"> - La Tribune - Les Echos - Les Nouvelles Publications - Le Journal des Entreprises - Nice-Matin - TPBM - First éco - Flash info PACA - Objectif Méditerranée - WebtimeMedias - Ecomnews - Le Figaro - Le Monde - France Bleu Provence / Azur - France 3 PACA - M6 - Azur TV - Provence Azur - TF1 - France 2 - La Marseillaise - La Provence - Fréquence Mistral Manosque - Maritima TV - Mistral FM - Radio Maritima 	<ul style="list-style-type: none"> - Décisions Durables - Green Innovation - Le journal des énergies renouvelables - Environnement magazine - Journal de l'environnement - Les cahiers de l'environnement - Environnement & Technique - Mat Environnement - Actu environnement moment. - Techniques Sciences Méthodes - Energies plus - Green News Techno - Le journal du Photovoltaïque - Sans transition ! - Cealtech républic - DD magazine - GreenIt.com - Futura environnement.com 	<ul style="list-style-type: none"> - Techni.cités - Les cahiers techniques du bâtiment - L'Usine Nouvelle - Le Moniteur du Bâtiment et des Travaux Publics - Challenges-BTP - Bactiactus.com – Le sujet peut potentiellement - Batirama - Batissor - BTP Magazine - France BTP - Zepros Metiers énergies



French Innovation Medias	French Economical Medias	French Public Authorities Medias
<ul style="list-style-type: none"> - L'usine Digitale - Challenges - Capital - Frenchweb - JDN - Maddynews - Chef d'entreprise - Stratégies - Presse citron - L'ADN - BFM business - IT Espresso - Entreprendre 	<ul style="list-style-type: none"> - Capital - Challenges - Chef d'entreprise - EcoRéseau Business - NRP - Le Point - L'Expansion - L'Express - Le Figaro Méditerranée - Le Nouvel économiste - Le Parisien - Management - Le Monde - Libération - L'Obs - Businews - La Provence – économie - Prospective RHONE-ALPES-Méditerranée 	<ul style="list-style-type: none"> - Zepros métiers territorial - La lettre du cadre territorial - La Revue des collectivités territoriales - La Gazette des communes - Agora - Cannes Soleil - Kiosques des idées pleines - L'info ville, Ville d'Antibes - Menton Mag - Nice Expression - Saint-Laurent du Var - Aix en Provence le mag - Arles Info - Entre Nous Marignane - Istres mag magazine municipal de la ville d'Istres - L'AJJ journal mensuel de la ville d'Aubagne - La Ciotat Infos - Le Pays d'Aix - Reflet - Ville de Martigues - Salon le Mag - Vitrolles le Mag
Italian Medias	Spanish Medias	Portuguese Medias
<p><u>Economical medias :</u> MF, Finanza & Mercati, Borsa & Finanza, MF Milano Finanza, Il Sole 24 Ore</p> <p><u>Generalist medias :</u> Avanti!, Corriere della sera, La Repubblica, IL Sole 24 Ore, La Stampa, IL Messaggero, Libero</p> <p><u>Sustainable development medias :</u> greenreport.it, Gazzetta ambiente, Energia ambiente e innovazione, ecomondo, Rivista Natura</p>	<p><u>Economical medias :</u> Expansion, El Pais, Cinco Dias, La Gaceta de los Negocios, ABS, La Raizon</p> <p><u>Generalist medias :</u> Hoy, ABC, El Dia, E Correo, El Mundo, El Pais, El Punt, Publico</p> <p><u>Sustainable development medias :</u> Gestion, Perspectiva, Desarrollo sustentable</p>	<p><u>Economical medias :</u> Portugal-Hebdo, Agencia Financeira, Jornal de Negocios, Oje Economica, Semanario Economico, Ordem Economista, Jornal Fiscal, Publico Economia, RTP economia, TSF Economia, Forum Empresarial</p> <p><u>Generalist medias :</u> Correio Da Manha, Jornal de Noticias, Publico, Diario de Noticias, 24h Horas</p> <p><u>Sustainable development medias :</u> RG&SA Revistas Verde, Geração, Boa, Vontade, Pensar verde</p>



3 Results and media coverage

3.1 Proactive contacts

A large number of press contacts was initiated during this Media/Press action:

- 73 contacts initiated
- 37 journalists were actually sensitized
- 3 journalists registered to the event from the French media/press *Thermpress*, *Actu-Environnement* and *Le Journal des entreprises*

The Smart City thematic is of great interest, especially in the context of a green and sustainable economic recovery. However, we have been confronted with the limits of the summer period with many journalists on holiday and a reduced number of staff.

In summary:

- the 3 planned supports (STD / CP and DP) were addressed before the event,
- a long time spent to make proactive contacts after sending each support,
- exchanges with journalists who welcomed the messages but: holidays for a large number of regional freelancers representing national titles / freelancers and journalists not on holiday, overloaded with work / editorial staff in arrears following the COVID-19 episode and less available with some of them partially active teams.

Hence, a second press release, post event, would give the opportunity to journalists to prepare interesting articles for beginning of September, a more appropriate period.

3.2 Media coverage

START – 07/07/20 – Magazine on the Côte d'Azur and sent as a newsletter to innovative companies. The article takes up the information from the 1st press release and relays the information.



START La rédaction - il y a 16 heures - 2 min de lecture

START News - La Smart City donne sa conférence digitale.

Conférence digitale : la Smart City en Méditerranée : Financement, déploiement et perspectives.



DEPUIS 2 ANS, CAPENERGIES, POLE DE COMPÉTITIVITÉ dédié à la Transition Énergétique et réseau d'acteurs clés de la Région Sud (France), expérimente l'impact et l'utilisation de technologies d'efficacité énergétique comme levier de croissance verte et de résilience des territoires dans les villes de 6 pays euro-méditerranéens. Pour le bilan de cette collaboration transnationale, Capenergies fait le choix d'une conférence digitale, 100% en anglais, qui aura lieu le 16 juillet 2020.

10h00 – 11h30 L'efficacité énergétique locale au cœur de la résilience des territoires méditerranéens

Bonnes pratiques issues du projet ESMARTCITY et présentation des futures opportunités du Programme MED pour les collectivités, entreprises et universités/labs.

Parmi les sujets abordés :

- Présentation des sites pilotes locaux du projet ESMARTCITY sur l'éclairage public intelligent et sur l'optimisation énergétique des bâtiments publics ;
- La capitalisation des expérimentations via des recommandations politiques ;
- La croissance verte en méditerranée : opportunités et résilience des territoires ;
- Programme Interreg MED renouvelé pour 2021-2027 : les opportunités pour vos projets.

14h00 – 15h30 Les 3 grandes priorités des guichets de financement européens pour 2021-2027 : l'économie/la relance, le Green Deal et la digitalisation.

Le thème des différentes conférences :

- Smart Cities : améliorer l'équilibre entre vie professionnelle, de famille et de la société
- Construire une « Ville Intelligente » avec des technologies digitales afin d'améliorer la gestion des services publics et de susciter la participation citoyenne : l'approche SmartSantander
- « Intelligent and Digital Cities Challenges », la Commission Européenne accompagne 100 villes européennes dans leur développement bas-carbone et leur digitalisation (Villes de Nice et Aix-en-Provence postulantes).
- Plan de relance économique, mesures sanitaires et sociales, le témoignage des villes suite au déconfinement : la Métropole de Milan et la Province de Grenade
- Conclusion et clôture de l'événement par la Région Sud, Philippe Maurizot, Vice-président de la Commission Economie, Industrie, Innovation, Nouvelles Technologies & Numérique, Région Sud France

[S'inscrire !](#)

À propos du Pôle de Compétitivité Capenergies – The Innovative Energy Community.

Le pôle de compétitivité Capenergies a pour mission de faciliter l'émergence de projets innovants et d'accompagner leur développement pour accélérer la transition énergétique. Il intervient au bénéfice des filières énergétiques bas carbone en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Guadeloupe, Île de la Réunion ainsi qu'en Principauté de Monaco.

Son action se concentre sur 3 axes stratégiques :

- décarboner les usages et améliorer leur efficacité énergétique
- optimiser et sécuriser les systèmes énergétiques
- produire de l'énergie décarbonée

Le pôle assure en particulier la conduite opérationnelle du programme FLEXGRID pour le compte de la Région Sud qui déploie des solutions de systèmes énergétiques optimisés pour maximiser l'intégration des EnR et, demain, des véhicules électriques.

530 adhérents

1800 partenaires spécialistes de l'énergie

740 projets innovants labélisés Capenergies

430 projets ont obtenu un financement public représentant un budget mobilisé de plus de 1,7 Mds €.

Webtimemedia – 13/07/20 – Online Newspaper from the area of Côte d’Azur. The article takes up the information from the 1st press release and relays the information. Number of readers: 800,000.



SOPHIANET -

METROPOLAZUR -

RIVIERABIZ -

RIVIERASCOPE -

Webconférence Capenergies : ESMARTCITY ou les opportunités de la Smart city

Posté lun 13/07/2020 - 15:09 Par [Jean-Pierre Largillet](#)

Quelle est la place des nouvelles technologies dans les villes du futur ? Pour répondre à cette question, Capenergies, pôle de compétitivité dédié à la Transition Énergétique basé à Aix-en-Provence organise **jeudi 16 juillet ESMARTCITY** une conférence en ligne (en anglais), pour présenter le résultat de deux années d'expérimentations sur l'impact et l'utilisation des nouvelles technologies dans les villes du pourtour méditerranéen.

Financé par le programme Interreg MED de l'Union Européenne, le projet ESMARTCITY a pour ambition de participer au développement de villes méditerranéennes "plus intelligentes" et durables par l'utilisation de solutions digitales visant à accroître l'efficacité énergétique des bâtiments et de l'éclairage publics au bénéfice de tous, grâce à l'apport de nouveaux services aux citoyens. Plusieurs projets pilotes et actions pour faciliter la coopération territoire-entreprise ont ainsi été mis en œuvre en Italie, Grèce, Espagne, Bosnie-Herzégovine, Portugal et France.

Plus que de soutenir la croissance verte et le développement durable dans l'aire méditerranéenne, ce projet, comme soutien à l'économie locale pour les collectivités, est aussi porteur de création d'emplois et ouvre de nouveaux marchés pour les entreprises et start-up de chaque région. Depuis 2 ans, Capenergies, réseau d'acteurs clés de la Région Sud, expérimente l'impact et l'utilisation de technologies d'efficacité énergétique comme levier de croissance verte et de résilience des territoires dans les villes de 6 pays euro-méditerranéens. Pour le bilan de cette collaboration transnationale, il a fait le choix d'une conférence digitale, 100% en anglais, **jeudi 16 juillet**. Deux sessions au programme :

- 10h-11h30 : L'efficacité énergétique locale au cœur de la redynamisation économique des territoires méditerranéens: Bonnes pratiques issues du projet ESMARTCITY et présentation des futures opportunités du Programme MED
- 14h-15h30 : Les 3 grandes priorités des guichets de financement européens pour 2021-2027 : l'économie/la relance, le Green Deal et la digitalisation.

Pour participer à cette conférence en ligne, ouverte à tous, il suffit de s'inscrire sur le lien suivant : <https://esmartcity.b2match.io/>.

Pour en savoir plus sur le projet ESMartCity



Se connecter ou s'inscrire pour poster un commentaire



