

**INTERREG MED Programme  
2014-2020**

**ESMARTCITY**  
**Enabling Smarter City in the MED Area through Networking**

**(3MED17\_1.1\_M2\_022)**

**Priority Axis 1. Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth**

**Specific Objective 1.1 To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area**

**WP3 – Testing**

**Activity 3.3 – Pilot Testing**

**Deliverable 3.3.2 – Pilot Capacity Building – Partner PP8**

Contractual Delivery Date: **19.12.2019**

Responsible Author: **Héloïse Delseny, Eugénie Deflorenne (PP8 - CAPENERGIES)**

Project Coordinator: **Iris Flacco (LP – ABREG)**

<b>Dissemination Level</b>		
PU	Public	
PP	Restricted to Programme Partners and MED Programme	X
RE	Restricted to a Group defined by the Partnership and MED Programme	
CO	Confidential, only for members of the partnership and MED Programme	



## Summary

1	Introduction	3
2	Description of the capacity building workshop	4
2.1	- Date, place, organizers	4
2.2	- Participants	4
2.3	- Objectives	5
2.4	- Schedule	5
3	Annexes	7
3.1	- Program	7
3.2	- Minutes provided by the workshop facilitators	9
3.3	- Attendance sheet	13
3.4	- Questionnaires filled by the participants	14
3.5	- Promotion of the workshop on the Capenergies website	22



## 1 Introduction

WP3 aims at testing Smart City concepts in the partner areas. Testing challenges are twofold: (i) to increase the level of innovation in MED cities by enriching city infrastructure via smart devices, embedded systems and sensors/actuators, seamlessly integrated and interoperable, and deploying on top of them novel applications / services increasing the level of well-being of the citizens, and (ii) to enhance the innovation potential of SMEs in the partner areas through Capacity Building interventions targeting the transfer of knowledge towards them and enrolling them into experimentation and co-creation activities, empowering their deployment of innovative applications / services on top of city infrastructures.

Activity 3.3 is dedicated to Pilot Testing. It takes into account preparatory work done in Activity 3.2 and more specifically Feasibility Study, Methodology for Testing and Pilot Deployment Operational Plan Framework, in order to allow a multi-national multiple site pilot testing under a common methodological framework.

Activity 3.3 comprises two distinct deliverables: D.3.3.1 on Pilot Testing related to the transnational pilot deployment in the partner territories driven by the Pilot Deployment Operational Plan framework, and D.3.3.2 on Pilot Capacity Building offering Capacity Building services towards SMEs of the project networked community associated with the Smart City concept in general and the individual pilot deployments in particular.

CAPENERGIES did not implement any pilot site but animate the French local ecosystem covering both key thematic of the Esmartcity project. Therefore, CAPENERGIES worked closely with INSA Lyon and all partners on WP3 to be informed on solutions' deployment. Capenergies agreed with INSA Lyon to partner in the organization of local workshops so that INSA Lyon would take in charge 1 workshop on public lighting, in collaboration with CAPENERGIES and CAPENERGIES would take in charge 1 workshop on energy efficiency of public buildings.

This deliverable presents the capacity building workshop organized by partner PP8 related to the ESMARTCITY project, more specifically on energy efficiency of public buildings.



## 2 Description of the Capacity Building Workshop

### 2.1 - Date, place, organizers

On the 22<sup>th</sup> of November 2019, CAPENERGIES organized its capacity building workshop **in the Fablab of the local business incubator certified by the European Union**, the European Center for Enterprises and Innovation (CEEI) of the Metropolitan City of Nice Côte d’Azur (NCA).

This workshop was organized **in partnership with the Interreg Alcotra project “Pays-Ecoetiques”**, coordinated by the Chamber of Commerce and Industry Nice Côte d’Azur. This European project aims at improving the energy efficiency of public buildings in the Italian-French cross-border area (<http://www.interreg-alcotra.eu/fr/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/pays-ecoetiques>).

The CCCI Nice Côte d’Azur is also the animator of the local business network called **“Club Smart Grids 06”** and the redactor of the collaborative **guide for “smart grids ready” buildings**, which is an interesting resource and experience for the Esmartcity project regarding energy efficiency of public buildings. CAPENERGIES has shared this documentation to the consortium at the beginning of WP3.

### 2.2 - Participants

This workshop gathered 10 participants:

- 3 representatives of enterprises that offer innovative solutions to save energy in public or private buildings (efficient buildings/smart buildings):
  - 2 SME;
  - 1 national company;

*Unfortunately, due to weather alert conditions in the department and busy schedule of November, many initially-registered participants could not attend the event at the very last minute. This list of interested companies will be contacted in further Esmartcity actions and integrated via the questionnaire.*

- 1 representative of the Chamber of Commerce and Industry Nice Côte d’Azur;
- 4 representatives of the Capenergies cluster:
  - 2 from Nice area;
  - 2 from Aix-Marseille area;
- 2 representatives of “Ze change Makers”, the external company that facilitated the workshop.

➤ see Annex 3.3 - “Attendance sheet”



## 2.3 - Objectives

The main objective of this workshop was to **support enterprises in promoting their innovative solutions towards public authorities in order to allow more comprehension between the two stakeholders that will facilitate the deployment of services/technologies to save energy in public buildings**. Among others, the discussion aimed at **helping them to answer calls for proposals for green public procurements**. From a more general point of view, it aimed at **enhancing their capacities in order to foster smarter cities**.

- see Annex 3.1 - “Program”

## 2.4 - Schedule

**After a presentation of the Esmartcity project, all the participants contributed to the following activities:**

- **“Empathy map”**: the participants had to put themselves in the shoes of public authorities. They first pointed out that they usually address 2 types of “public authorities”, which don’t have the same preoccupations: elected representatives and technical staffs. Then, the participants reviewed what these authorities may dream of (social progress, reelection...), see (economic, social and environmental context...), need (to get results, solve problems, and satisfy the citizen...), face (financial limits, regulations...), feel (pride/frustration...)...  
**This activity aimed at helping the participants to address public authorities by adopting their point of view.**
- **“Six Thinking Hats”**: the participants had to promote their energy efficiency solutions towards public authorities, using successively six different points of views that correspond to six different colored hats:
  - **White hat (neutral objectivity, key figures)**: amount of the required investment to deploy the solution, savings expected...
  - **Yellow hat (positive perspective, optimism)**: solution perfectly adapted to the local context, good image/press...
  - **Black hat (negative perspective, pessimism)**: impossible to win the tender, budget not high enough to deploy the solution...
  - **Red hat (feelings)**: confidence (trust the validity of the solution proposed), pride (serve the general interest) ≠ fear (of technical malfunctions, of being rejected)...
  - **Green hat (creativity)**: compare its own solution with the one of competing companies (benchmark), create new innovative solutions...
  - **Blue hat (planning of actions)**: answer calls for tender in a new way, make public authorities aware of the necessary evolution of calls for tenders (in order to favor



innovative solutions), prove the reliability of the solution proposed by providing references...

**This activity aimed at helping the participants to envisage different ways of addressing public authorities, by forcing them to move outside their habitual thinking style.**

- **“Crazy 8”**: each participant had to specify its own “challenge” (for instance: “how to make public authorities change their tender selection criteria in order to favor innovative proposals?”; “how to reassure and convince the decision makers?”). Then, he/she had to propose solutions to this challenge by answering 8 questions in 8 minutes on 8 sections of a paper (examples of questions: what would be your solution if it was designed for a 6 years-old child? If it was a drawing? If you had only 1 week to achieve it? If it was your passion? If it was a culinary specialty?).

**This activity aimed at releasing the creativity of participants and helping them to find new solutions to tackle their challenges.**

- **“P O S T – I T presentation”**: the participants had to present their proposals in 3 minutes considering the problem (P), the market opportunities (O), the solution (S), the timeline (T), the investment (I) and the team (T).

**This activity aimed at helping the participants to shape their proposals.**

Thanks to this design thinking / capacity building activity, Capenergies’ support, via the Esmartcity project, has been given to companies in helping them marketing their solutions to local authorities.

*"The Watinyoo company is currently developing an integrated offer to meet the expectations of cities and territories, to better understand energy supply and its management in a global manner. The actions of the Esmartcity project, and of Capenergies more generally, therefore fully integrate this need to support dialogue between public authorities and companies in order to deploy innovative offers on the market" says Mr. Ménargues, President and co-founder from Watinyoo.*

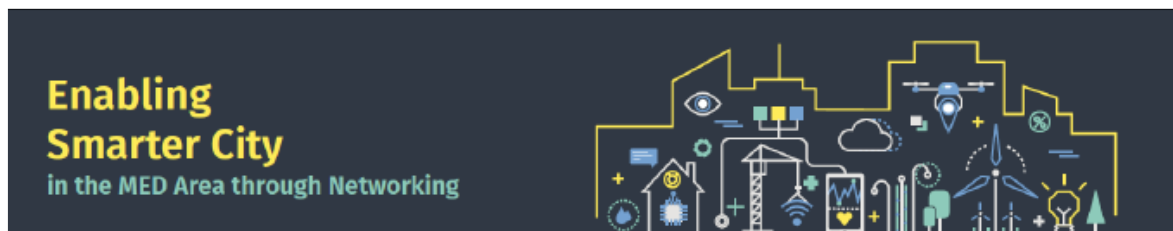
This group session enabled participants to think differently about their responses to tenders and to share the issues common to professionals working for the energy efficiency of buildings, one of the key sectors of the smart city concept. The results of these exchanges will be presented to local authorities during a next workshop in early 2020. Thus local authorities will benefit from the keys to understanding the commercial offers, to match the needs of the territories, creating ideal conditions for the deployment of solutions for "Smart city". A session of open innovation between public authorities and companies as well as direct B2B meetings between private and public actors will close this business-territory facilitation action inside the Esmartcity action plan.

- see Annex 3.2 – “Minutes provided by the workshop facilitators”



## 3 Annexes

### 3.1 Program



**Efficacité énergétique des bâtiments publics :**  
**Vers des solutions partagées pour saisir les opportunités de marchés ?**  
*Atelier organisé dans le cadre du projet Esmartcity, financé par le programme européen Interreg Med*

Vendredi 22 novembre 2019  
 Openloft, CEEI Métropole Nice Côte d'Azur  
 Bâtiment Nice Premium - Rez de chaussée au fond de la cour  
 61/63 Avenue Simone Veil - 06200 Nice

Capenergies vous invite à l'atelier conçu pour les entreprises dans le cadre du projet européen Esmartcity\*, en partenariat avec le projet Alcotra-PAYS ECOGETIQUES via la CCI Nice Côte d'Azur. Ce rendez-vous présente un double objectif : vous accompagner dans la commercialisation de vos solutions auprès des collectivités locales, et vous mettre en relation avec d'autres entreprises de l'écosystème de l'innovation pour d'éventuelles réponses partagées aux appels d'offres verts à venir.

Après une brève présentation du projet Esmartcity par Capenergies, des sessions « d'intelligence collective » (*design thinking / capacity building*) seront animées par le collectif *Ze change Makers* pour répondre à ces objectifs. Les résultats de ces échanges seront présentés aux collectivités locales lors d'un atelier similaire prévu début 2020.

#### PROGRAMME

09h00 - 09h30 : Accueil des participants

09h30 - 09h45 : Présentation du projet européen Esmartcity

09h45 - 12h30 : Vers les opportunités de marchés publics

*Pistes de réflexion :*

- Comment convaincre les collectivités locales d'investir dans les nouvelles technologies pour tendre vers la ville dite « intelligente » (« smart city ») ? et d'aller au-delà de la réglementation ?
- En quoi l'utilisation de ces technologies dans l'espace urbain, notamment dans les bâtiments publics, peut-elle servir l'intérêt général ? Comment les mettre au service du citoyen ?
- Qu'est-ce que l'usage raisonné des technologies, notamment pour la gestion de l'énergie dans les bâtiments publics ? Comment éviter l'écueil d'une complexification excessive (« high tech » VS « low tech ») ?
- Comment assurer la maintenance des équipements sur le long terme, sans surcoût, et garantir la continuité du service public ?
- Comment s'assurer que les solutions déployées soient adaptées et bien comprises pour les usages futurs ?
- Quelles valeurs créées grâce à ces technologies et quels avantages pour les collectivités ? pour sortir d'un prisme uniquement économique dans la perception des nouveautés ?

12h30 - 13h45 : Déjeuner sur place offert





#### 13h45 - 16h30 : Vers des solutions technologiques partagées ?

##### *Pistes de réflexion :*

- En quoi les différentes technologies existantes sont-elles complémentaires ?
- Dans quelle mesure pourraient-elles être associées pour offrir des solutions partagées / déboucher sur des innovations ultérieures ?
- Comment créer des synergies pour des solutions plus performantes face aux défis communs / opportunités des marchés publics verts (« green public procurements ») ?

#### \* LE PROJET ESMARTCITY



Financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Interreg MED (programme de coopération transnationale dans la région méditerranéenne), le projet Esmartcity associe 10 partenaires de 6 pays sud-européens :

- Bosnie-Herzégovine (Agence de Développement Urbain de Sarajevo Est) ;
- Espagne (Agence de l'Énergie de la Province de Grenade) ;
- France (Capenergies, INSA Lyon) ;
- Grèce (Centre de Recherche d'Athènes, Région de Grèce Occidentale) ;
- Italie (École Polytechnique & Métropole de Milan, Région des Abruzzes - coordinatrice du projet) ;
- Portugal (Agence de l'Énergie et de l'Environnement d'Arrábida).



Ce projet consiste en l'utilisation de nouvelles technologies sur 9 sites pilotes (bâtiments publics ou réseaux d'éclairage urbains) afin d'en optimiser l'efficacité énergétique. Qu'il s'agisse de quartiers résidentiels, de campus étudiants, de squares, de complexes sportifs ou encore d'équipements culturels, ces sites s'appuient sur les solutions numériques pour améliorer les services offerts aux citoyens tout en réduisant leur impact environnemental. Ils participent ainsi au développement de villes dites « intelligentes » (*smart cities*) ainsi qu'à l'élaboration de recommandations politiques ciblées à l'attention des autorités publiques. Plus largement, l'objectif est de soutenir l'innovation dans l'aire méditerranéenne afin d'y favoriser la croissance verte et le développement durable.

##### *Esmartcity en chiffres :*

10 partenaires  
6 pays  
2,5 M€ de budget  
30 mois (2018-2020)

*Un événement organisé par*



*en collaboration avec*



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund



### 3.2 Minutes provided by the workshop facilitators (from the external company “Ze change makers”)




Page non-publique, accessible uniquement aux personnes munies de l'adresse url+code ci-dessus.

22 NOVEMBER 2019

## ESmartCity : Atelier Capacity Building

Thématique de l'énergie dans les bâtiments publics, Nice

**Contexte**

Le Programme Interreg MED rassemble des pays européens de la rive Nord de la Méditerranée. Ils travaillent de concert pour une croissance durable dans la région. Ce Programme soutient des projets promouvant une utilisation raisonnable des ressources et développant des pratiques et concepts innovants.

Capenergies est un partenaire clé de l'animation de l'écosystème de l'innovation européen et de la montée en compétence des acteurs publics et privés de la smart city. Le projet Esmartcity, rassemblant 6 pays d'implantation de 9 démonstrateurs, s'inscrit dans cette démarche.



### Accueil et présentation de l'atelier

Présentation des organisateurs et des participants, et partage des objectifs du projet ESmartCity et des perceptions de chacun sur le projet. Et notamment : « comment convaincre les collectivités locales d'investir dans les nouvelles technologies pour tendre vers la ville intelligente ».

Output



### Changer de regards : Besoins du Client

Travail en groupe autour de la carte de l'empathie afin de se mettre à la place des collectivités locales et identifier les intérêts collectifs : quels sont les besoins et quelles peuvent être les rêves et attentes des clients de la smart city ?

Une carte d'empathie est un outil collaboratif qui aide à mieux connaître son client. Elle aide les équipes à identifier les éléments extérieurs qui sont proches du client et qui peuvent influencer son comportement.

Output



### Besoins du client et moyens d'actions

Approfondir les besoins du client, déterminer collectivement comment se comporter face à ses attentes et ses freins, et mobiliser collectivement nos ressources. Trouver les arguments pour influencer le client et convaincre les collectivités d'investir en s'aidant des Chapeaux de Bono (noir y compris... !)

Cette méthode sert à redéfinir un problème et l'envisager avec plus de recul, pour trouver des alternatives à la façon habituelle de faire les choses, pour prendre des décisions ou encore pour créer un nouveau produit ou concept. Elle aide à sortir des schémas de pensée classiques en abordant le sujet de 6 points de vue.

Output



11h10 12h00

### Concevoir des solutions

En petit groupe, il est temps d'identifier son challenge... le fameux « comment faire... POUR ».

Puis challenger et reformuler la solution en s'appuyant sur la méthode Crazy 8, précieuse pour libérer sa créativité : et si pour résoudre votre challenge, votre solution était à destination d'un enfant de 6 ans ? Et si le projet n'a aucune contrainte ? Et si ma solution était un plat ? Dessines-moi ta solution ! Etc.

Le Crazy 8 est un atelier de co-création qui met chaque participant dans la peau de l'utilisateur final. Il invite chacun à exprimer ses idées en répondant à 8 questions différentes pour concevoir ensemble la solution.

Output





### Pitch de la solution

Grâce à la méthode de pitch « Post-It » chaque groupe présente sa solution en 3 minutes aux participants en plénière, qui lui font des retours constructifs.

La méthode « POST-IT » invite à considérer 6 points lorsqu'on présente un nouveau projet à un client : le Problème, l'Opportunité du marché, la Solution, le Temps, l'Investissement, et la Team.



13h30



### Déjeuner

les échanges ont pu se poursuivre autour d'un buffet conviviale, et les papilles ont été guidées par Sébastien un Chef impliqué !



### Conclusion

Un bel atelier malgré un temps orageux et pluvieux. Une ambiance constructive et joyeuse dans une salle chaleureuse et conviviale. Des participants appartenants à de petites comme de grandes structures, startups et services publics.

Mots de la fin par Héloïse Delseny de Capenergies qui a donné une vision sur les prochaines étapes et notamment sur les consultations avec les collectivités publiques qui auront lieu début 2020. Et pourquoi pas un prochain atelier d'Open Innovation afin de préciser ensemble la ville intelligente de demain ?



### 3.3 Attendance sheet



Capacity building workshop  
22 November 2019 - Nice


ENTITY	NAME	SIGNATURE
WATMYOO	NEMARGUIS	
CAPENERGIES	F. CONTAL	
ENGIE Solutions	E. CHAVANES	
CCI WCA	X. CARLOS	
WIT	G. UMANA	
CAPENERGIES	V. VOLOGNI	Valentina Vologni
ZCM	Caroline TRUC	
ZCM	Laetitia LATIL	
CAPENERGIES	EUGENIE DEFLAENNE	
CAPENERGIES	Helene Dabery	



### 3.4 Questionnaires filled by participants

## Enabling Smarter City

in the MED Area through Networking



Capacity building workshop  
22 November 2019 - Nice

### Contact Form - ESMARTCITY project

- Name: Armand • First name: MENARGUES
- Name of the Structure: WATINYOO
- Type of structure:
 

<input type="checkbox"/> Local public authority <input type="checkbox"/> Regional public authority <input type="checkbox"/> National public authority <input type="checkbox"/> Sectoral agency <input type="checkbox"/> Infrastructure and (public) service provider <input type="checkbox"/> Interest groups including NGOs	<input type="checkbox"/> Higher education and research <input type="checkbox"/> Education/training centre and school <input type="checkbox"/> Enterprise, except SME <input checked="" type="checkbox"/> SME <input type="checkbox"/> International Organisation, EEIG <input type="checkbox"/> General public <input type="checkbox"/> Other
---	---
- Position in the structure: President - CEO
- Address: Techupole de l'Arbois • Region: GuD
- City: Aix-en-Provence • Country: France
- E-mail: armand.menargues@watinyoo.com Tel: 06 64 99 02 23
- Area of intervention:
 

<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> National	<input checked="" type="checkbox"/> International
--------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---
- Domain of expertise:
 

<input type="checkbox"/> Political/strategic	<input type="checkbox"/> Scientific	<input type="checkbox"/> Management
<input checked="" type="checkbox"/> Consultancy/evaluation	<input type="checkbox"/> Others	
- Main Activities on Smart City:
 

Energy efficiency -  
Renewable energies





**For Enterprises/SME:**

- Company general information (1000 characters max):  
www.watingoo.com
- Summary of innovation in the field of smart city building/smart city lighting:  
Technology or/and service description:  
We offer a renewable energies mix concept based on the usage of both solar and geothermal sources to enhance HE efficiency -  
Situation from 'idea to application', or from 'lab to market'.  
Refer to Technology Readiness Levels where relevant  
lab to market
- Targeted end-user/market:  
2020
- Describe the industrial/economic/social problems to be solved and/or business opportunity you intend to address.
  - At the local level: Reduction of Greenhouse effect gas / fossil energy
  - Addressing EU-wide/global challenges:  
Energetic transition targets 2030

Our request is due to the EU General Data Protection Regulation (GDPR) that comes into effect on May 25, 2018. To help comply with GDPR consent requirements, we need to confirm that you would like to receive content from us. By clicking the opt in box below you give us your explicit consent for collecting and using your personal data.

The ESMARTCITY project will use the information you provide on this form only to be in touch with you and to provide updates about our activities, as members of the ESMARTCITY Networked Community. We will treat your information with confidentiality and will not be transferred to any third party.

Tick the box of your choice\*: ☒ Opt in ☐ Opt out

Signature:





Capacity building workshop  
22 November 2019 - Nice

### Contact Form - ESMARTCITY project

- Name: **CHAVANES** • First name: **Etienne**
- Name of the Structure: **ENGIE solutions**
- Type of structure:
 

<input type="checkbox"/> Local public authority <input type="checkbox"/> Regional public authority <input type="checkbox"/> National public authority <input type="checkbox"/> Sectoral agency <input type="checkbox"/> Infrastructure and (public) service provider <input type="checkbox"/> Interest groups including NGOs	<input type="checkbox"/> Higher education and research <input type="checkbox"/> Education/training centre and school <input checked="" type="checkbox"/> Enterprise, except SME <input type="checkbox"/> SME <input type="checkbox"/> International Organisation, EEIG <input type="checkbox"/> General public <input type="checkbox"/> Other
---	---
- Position in the structure: **Sales Engineer**
- Address: **1035, chemin de la fleur** • Region:
- City: **Nangis** • Country: **France**
- E-mail: **etienne.chavanes@engie.fr** • Tel: **06 30 50 08 97**
- Area of intervention:
 

<input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> National	<input type="checkbox"/> International
---	-----------------------------------	-----------------------------------	--
- Domain of expertise:
 

<input type="checkbox"/> Political/strategic	<input checked="" type="checkbox"/> Scientific	<input type="checkbox"/> Management
<input type="checkbox"/> Consultancy/evaluation	<input type="checkbox"/> Others	
- Main Activities on Smart City: **Energy**



**For Enterprises/SME:**

- Company general information (1000 characters max):  
*www.engie.com*
- Summary of innovation in the field of smart city building/smart city lighting:  
Technology or/and service description: *Energy*
- Situation from 'idea to application', or from 'lab to market'.  
Refer to Technology Readiness Levels where relevant
- Targeted end-user/market: *B2B*
- Describe the industrial/economic/social problems to be solved and/or business opportunity you intend to address.
  - At the local level:
  - Addressing EU-wide/global challenges:

Our request is due to the EU General Data Protection Regulation (GDPR) that comes into effect on May 25, 2018. To help comply with GDPR consent requirements, we need to confirm that you would like to receive content from us. By clicking the opt in box below you give us your explicit consent for collecting and using your personal data.

The ESMARTCITY project will use the information you provide on this form only to be in touch with you and to provide updates about our activities, as members of the ESMARTCITY Networked Community. We will treat your information with confidentiality and will not be transferred to any third party.

Tick the box of your choice\*: ☒ Opt in ☐ Opt out

Signature:

*[Handwritten signature]*



## Enabling Smarter City

in the MED Area through Networking



Capacity building workshop  
22 November 2019 - Nice

### Contact Form - ESMARTCITY project

- Name: Cindy
- First name: UMA NA
- Name of the Structure: WIT
- Type of structure:
 

<input type="checkbox"/> Local public authority <input type="checkbox"/> Regional public authority <input type="checkbox"/> National public authority <input type="checkbox"/> Sectoral agency <input type="checkbox"/> Infrastructure and (public) service provider <input type="checkbox"/> Interest groups including NGOs	<input type="checkbox"/> Higher education and research <input type="checkbox"/> Education/training centre and school <input type="checkbox"/> Enterprise, except SME <input checked="" type="checkbox"/> SME <input type="checkbox"/> International Organisation, EEIG <input type="checkbox"/> General public <input type="checkbox"/> Other
---	---
- Position in the structure: Marketing
- Address: 7 Avenue Raymond Féraud
- Region: PACA
- City: Nice
- Country: France
- E-mail: wit@wit.fr
- Tel: 04 93 19 37 37
- Area of intervention:
 

<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Regional	<input checked="" type="checkbox"/> National	<input checked="" type="checkbox"/> International
--------------------------------	-----------------------------------	--	---
- Domain of expertise:
 

<input type="checkbox"/> Political/strategic	<input type="checkbox"/> Scientific	<input type="checkbox"/> Management
<input type="checkbox"/> Consultancy/evaluation	<input checked="" type="checkbox"/> Others	
- Main Activities on Smart City: Smart building, performance Energ





**For Enterprises/SME:**

- Company general information (1000 characters max):  
PME, 35 ans experience. Activités Recherche et Développement des solutions pour les bâtiments.
- Summary of innovation in the field of smart city building/smart city lighting:  
Technology or/and service description:  
- Automation bâtiment - Performance Technique  
- Efficacité Énergétique
- Situation from 'idea to application', or from 'lab to market'.  
Refer to Technology Readiness Levels where relevant
- Targeted end-user/market: bâtiment neufs ou rénovation
- Describe the industrial/economic/social problems to be solved and/or business opportunity you intend to address.
  - At the local level:
  - Addressing EU-wide/global challenges:

Our request is due to the EU General Data Protection Regulation (GDPR) that comes into effect on May 25, 2018. To help comply with GDPR consent requirements, we need to confirm that you would like to receive content from us. By clicking the opt in box below you give us your explicit consent for collecting and using your personal data.

The ESMARTCITY project will use the information you provide on this form only to be in touch with you and to provide updates about our activities, as members of the ESMARTCITY Networked Community. We will treat your information with confidentiality and will not be transferred to any third party.

Tick the box of your choice\*: ☒ Opt in ☐ Opt out

Signature:







Capacity building workshop  
22 November 2019 - Nice

### Contact Form - ESMARTCITY project

- Name: CARLIZ • First name: Xavier
- Name of the Structure: CCI NCA
- Type of structure:
 

<input type="checkbox"/> Local public authority <input type="checkbox"/> Regional public authority <input type="checkbox"/> National public authority <input type="checkbox"/> Sectoral agency <input type="checkbox"/> Infrastructure and (public) service provider <input type="checkbox"/> Interest groups including NGOs	<input type="checkbox"/> Higher education and research <input type="checkbox"/> Education/training centre and school <input type="checkbox"/> Enterprise, except SME <input type="checkbox"/> SME <input type="checkbox"/> International Organisation, EEIG <input type="checkbox"/> General public <input checked="" type="checkbox"/> Other
---	---
- Position in the structure: Energy field manager
- Address: 61 avenue Simone Veil • Region: AACA
- City: Nîmes • Country: France
- E-mail: xavier.carliz@cci-nca.fr • Tel:
- Area of intervention:
 

<input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> National	<input type="checkbox"/> International
---	-----------------------------------	-----------------------------------	--
- Domain of expertise:
 

<input checked="" type="checkbox"/> Political/strategic	<input type="checkbox"/> Scientific	<input type="checkbox"/> Management
<input type="checkbox"/> Consultancy/evaluation	<input type="checkbox"/> Others	
- Main Activities on Smart City: Smart Grids + TEE





**For Enterprises/SME:**

- Company general information (1000 characters max):  
Accompagne le développement des entreprises
- Summary of innovation in the field of smart city building/smart city lighting:  
Technology or/and service description:  
Pédagogie sur TEE + accompagnement au changement
- Situation from 'idea to application', or from 'lab to market'.  
Refer to Technology Readiness Levels where relevant  
NA.
- Targeted end-user/market: Entreprises et collectivités
- Describe the industrial/economic/social problems to be solved and/or business opportunity you intend to address.
  - At the local level: Faire changer les modes organisationnels
  - Addressing EU-wide/global challenges:  
Assurer KPI

Our request is due to the EU General Data Protection Regulation (GDPR) that comes into effect on May 25, 2018. To help comply with GDPR consent requirements, we need to confirm that you would like to receive content from us. By clicking the opt in box below you give us your explicit consent for collecting and using your personal data.

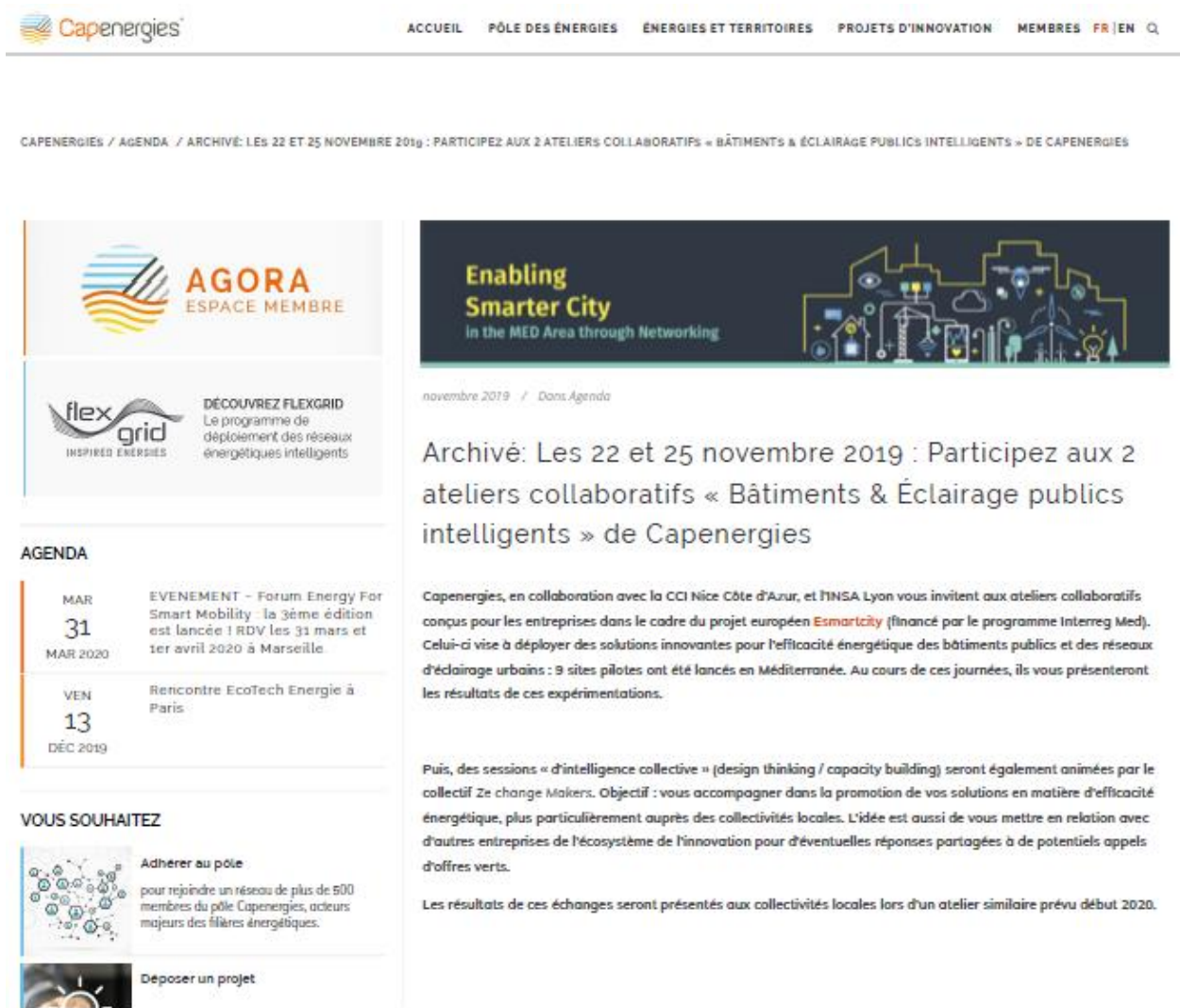
The ESMARTCITY project will use the information you provide on this form only to be in touch with you and to provide updates about our activities, as members of the ESMARTCITY Networked Community. We will treat your information with confidentiality and will not be transferred to any third party.

Tick the box of your choice\*: ☒ Opt in ☐ Opt out

Signature:




### 3.6 Promotion of the workshop on the Capenergies website



The screenshot shows the Capenergies website with a navigation bar at the top. The main content area features a banner for 'Enabling Smarter City in the MED Area through Networking' dated November 2019. Below this, an announcement for a workshop on November 22 and 25, 2019, is displayed. The announcement is part of an 'AGENDA' section and includes details about the event's purpose, location, and contact information. The website also promotes 'AGORA ESPACE MEMBRE' and 'flex grid' programs.

**Capenergies** ACCUEIL PÔLE DES ÉNERGIES ÉNERGIES ET TERRITOIRES PROJETS D'INNOVATION MEMBRES FR EN Q

CAPENERGIES / AGENDA / ARCHIVÉ: LES 22 ET 25 NOVEMBRE 2019 : PARTICIPEZ AUX 2 ATELIERS COLLABORATIFS « BÂTIMENTS & ÉCLAIRAGE PUBLICS INTELLIGENTS » DE CAPENERGIES

**AGORA**  
ESPACE MEMBRE

**flex grid**  
INSPIRED ENERGIES

DÉCOUVREZ FLEXGRID  
Le programme de  
déploiement des réseaux  
énergétiques intelligents

**Enabling Smarter City**  
In the MED Area through Networking

novembre 2019 / Dans Agenda

**Archivé: Les 22 et 25 novembre 2019 : Participez aux 2 ateliers collaboratifs « Bâtiments & Éclairage publics intelligents » de Capenergies**

Capenergies, en collaboration avec la CCI Nice Côte d'Azur, et l'INSA Lyon vous invitent aux ateliers collaboratifs conçus pour les entreprises dans le cadre du projet européen **Esmartcity** (financé par le programme Interreg Med). Celui-ci vise à déployer des solutions innovantes pour l'efficacité énergétique des bâtiments publics et des réseaux d'éclairage urbains : 9 sites pilotes ont été lancés en Méditerranée. Au cours de ces journées, ils vous présenteront les résultats de ces expérimentations.

Puis, des sessions « d'intelligence collective » (design thinking / capacity building) seront également animées par le collectif Ze change Makers. Objectif : vous accompagner dans la promotion de vos solutions en matière d'efficacité énergétique, plus particulièrement auprès des collectivités locales. L'idée est aussi de vous mettre en relation avec d'autres entreprises de l'écosystème de l'innovation pour d'éventuelles réponses partagées à de potentiels appels d'offres verts.

Les résultats de ces échanges seront présentés aux collectivités locales lors d'un atelier similaire prévu début 2020.

**AGENDA**

MAR 31 MAR 2020	EVENEMENT - Forum Energy For Smart Mobility - la 3ème édition est lancée ! RDV les 31 mars et 1er avril 2020 à Marseille
VEN 13 DÉC 2019	Rencontre EcoTech Energie à Paris

**VOUS SOUHAITEZ**

**Adhérer au pôle**  
pour rejoindre un réseau de plus de 500 membres du pôle Capenergies, acteurs majeurs des filières énergétiques.

**Déposer un projet**



 pour obtenir la labellisation de vos projets d'innovation soumis à l'évaluation d'un comité d'experts scientifiques et techniques.

 **Bénéficier d'un accompagnement**  
pour vos actions de développement : de la mise en œuvre de vos projets à la commercialisation de vos produits.

 **Découvrir les produits et services à l'export**  
International Business Book : le catalogue des offres technologiques et des services de nos membres à l'international.

 **Consulter les offres d'emploi et de stage**  
pour saisir les opportunités d'emploi et de stage de nos membres.

ACCUEIL **PÔLE DES ÉNERGIES** **ÉNERGIES ET TERRITOIRES** **PROJETS D'INNOVATION** **MEMBRES** **FR | EN** 

**Atelier « Efficacité énergétique des bâtiments publics »**  
**Vendredi 22 novembre 2019**

Openloft, CEEI Métropole Nice Côte d'Azur  
Bâtiment Nice Premium  
61/63 Avenue Simone Veil  
06200 Nice  
[Programme](#)

**Atelier « Éclairage public »**  
**Lundi 25 novembre 2019**

Technopôle de l'Environnement  
Arbois-Méditerranée  
Avenue Louis Philibert  
13290 Aix-en-Provence  
[Programme](#)

Une opportunité de :

- Promouvoir vos solutions en matière d'efficacité énergétique, plus particulièrement auprès des collectivités locales.
- Rencontrer d'autres entreprises de l'écosystème de l'innovation pour d'éventuelles réponses partagées à de potentiels appels d'offres verts.

Inscription auprès d'Héloïse Delseny, Chargée d'Affaires Europe-International

20 entreprises max. par atelier

Par email [heloise.delseny@capenergies.fr](mailto:heloise.delseny@capenergies.fr)

Programmes détaillés en pièces jointes.

**DECouvrez LE PROJET ESMARTCITY**



9 SITES PILOTES

10 PARTENAIRES – 6 PAYS

2,5 M€ DE BUDGET

30 MOIS (2018-2020)

**Contact Capenergies**

Héloïse DELSENY, Chargée d'affaires Europe – International

+33 6 43 11 83 71

[heloise.delseny@capenergies.fr](mailto:heloise.delseny@capenergies.fr)

