

Deliverable number: 3.6.1 – Title of deliverable: Public advise/tender to collect SMEs

Work package number and name: WP 3 - Testing

Activity number and name: 3.6 - Collection of SMEs candidate for creativity innovation workshops



Creainnovation – Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and processes

Interreg MED Programme

Priority Axis 1: Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth

Specific objective 1.1: To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area

Public advise/tender to collect SMEs

Project website: <https://creainnovation.interreg-med.eu/>

Partner in charge (author): BCC

Partners involved: All

Date: 31st of August 2019

Status: Final – Distribution: Public

Call for SMEs participation in the « CrealInnovation » project Terms of Reference

1. Introduction

« CrealInnovation » that stands for “Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and Processes” is a European project whose main objective is to assist Small and Medium Enterprises (SMEs) in **developing new sustainable innovative products/ services through creative methods and processes** and let them learn proven



methods to generate new ideas targeting the improvement of their business skills. Initially considered as an innate capacity of a few, the expansion of technology, knowledge and neuroscience and sociopsychology have made it possible to ascertain that the creative capacity, if stimulated and developed through specific methods and processes, allows a more profitable and easy skills to generate innovative ideas both in individuals and, even more, in heterogeneous working groups.

The final goal is to help SMEs to boost their competitiveness through experimentation and learning of the creative process to generate new ideas aimed at: business innovation, the development of sustainable products or services or the improvement of internal procedures and processes.

The project started the February 2018 and will last until July 2020. The project is co-funded by the European Territorial Cooperation programme of the Mediterranean area (INTERREG MED) and it is carried out by a consortium consisting of nine (9) partner organizations:

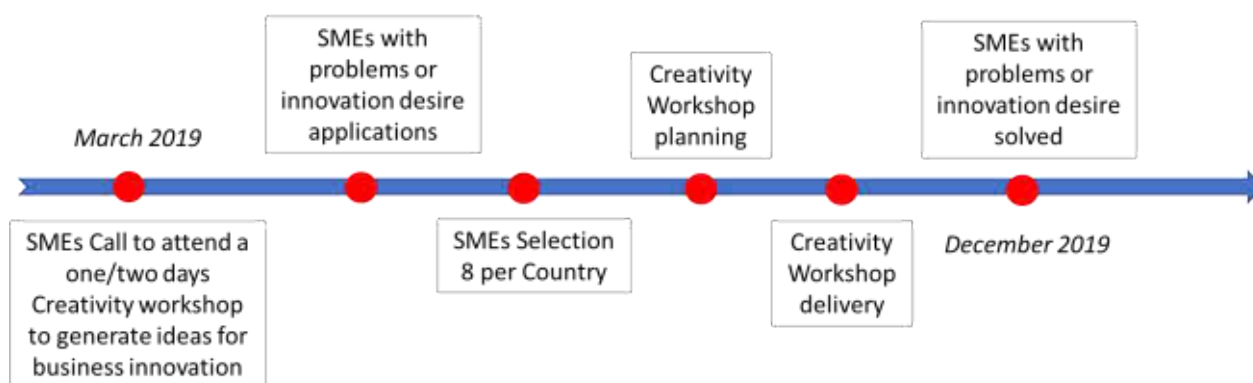
- CCIAA VT- Chamber of Commerce of Viterbo – Lead Partner (Italy)
- UAlg- University of Algarve (Portugal)
- CERTH- Centre for Research and Technology Hellas (Greece)
- BCC- Barcelona Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation (Spain)
- SRC BISTRA PUTJ- Scientific Research Centra Bistra Ptuj (Slovenia)
- UNIZG-FER- University of Zagreb, Faculty of Electrical Engineering and Computing (Croatia)
- CCI du Gers- Gers Chamber of Commerce and Industry (France)
- SERDA- Sarajevo Economic Region Development Agency (Bosnia and Herzegovina)
- DDSME- Ministry of Economy (Montenegro)

The project gives the opportunity for SMEs to be guided and facilitated, **free of charge**, by experts in creativity for innovation, along a short path (**one or two days workshops**) in which they can learn the basics of the creative process and techniques/methodologies used to generate innovative ideas to solve their problems, and to generate ideas to solve their problems or to seize opportunities for innovation of their business.

At the end of the creative process, SMEs will be able to use innovative solutions to their unsolved problems or new business ideas to seize valid market opportunities.

The project partners would like to involve at least 72 Micro, Small and Medium Enterprises in the Creativity workshops for Innovation, that is to say, 8 SMEs per partner/country (8 SME/partner * 9 partners = 72 SMEs). These companies will participate in creativity workshops at local and/or transnational level in order to develop innovative business ideas which will lead to new sustainable products/services or more efficient internal procedures and processes. The workshops will be animated by external experts specialized in creativity and/or innovation.

The duration of the project is 30 months and the creativity workshops will run from March to December, 2019¹.



CrealInnovation addresses MSMEs operating in Italy, Portugal, Greece, Spain, Slovenia, Croatia, France, Bosnia and Herzegovina, and Montenegro (the full list of eligible areas figures in Article 4). The targeted companies can be micro, small or medium-sized according to the [definition of the European Commission \(see chapter 4\)](#), willing to develop new business ideas through creativity methods.

A phase of research and recruitment of companies is foreseen starting from March 2019. Partners will make the selection of the participating companies on the basis of transparent and relevant criteria (Article 7). It is expected that each partner selects 8 companies that will benefit from the creativity workshops services for the emergence of new business ideas.

2. Purpose of the call for participation

The purpose of this call is the selection of companies which will participate, **for free**, in the testing activities of the CrealInnovation project, and specifically in the Creativity workshops to generate new business ideas for their innovation development.

CrealInnovation project is a testing project. The pilot testing is based on, at least, **36 national creativity workshops** and 3 transnational creativity workshops. Each national creativity workshop will be delivered

¹ However, each partner could decide to develop further and extra workshops till the end of the project (July 2020).

for one national SME, while the transnational creativity workshop will involve three SMEs of different countries to develop jointly new ideas for co-business innovation.

It is expected the selection of minimum 72 SMEs. At least 8 companies will be selected by each partner organization to attend the national workshops. Project partners are free to select a higher number of companies according to their specific objectives and available budget. One of the Companies selected to attend the national workshops can attend also the transnational creativity workshops.

This call specifies the eligible criteria for the selection of companies, the description of services and assistance that will be offered to companies by the project partners, as well as the responsibilities that companies have to take into account while applying to participate in CrealInnovation project.

This call establishes the rules for participation and the best scenario to maximize the Creativity workshop results².

3. Creativity workshops: Objectives, activities and specific requirements for national and transnational Creativity workshops.

CrealInnovation is a large-scale pilot test project aiming to implement Creativity Laboratories to boost innovation capacity for SMEs. Various actions are planned to reach this objective. One of these actions is the **organization of creativity workshops** that will be organized and lead by external experts on creativity and/or innovation at national and transnational level.

Objectives of the Creativity workshops:

- **Generate one or more new innovative and sustainable business ideas for the MSME in each workshop.**
- Let SMEs, Students and Managers try and appreciate the power of creativity approach, as a structured process³ to generate new business ideas.
- Let participants focus on Sustainable Innovation (Economic, Environmental & Social) using the Ciset Model, developed by the CrealInnovation project, at the beginning of the workshop and at the end of it in order to evaluate the sustainability of the ideas generated during the workshop.
- Develop a network of SMEs, Managers, Students and other stakeholders to generate further collaboration among them.
- Document the creativity process followed and the results obtained that will be used as learned lessons. The results will be used for project dissemination purposes as well.
- According to the Application Form, the project should generate more than 18 innovative business solutions from the national creativity workshops and more than 9 innovative solutions from the three transnational creativity workshops.

² All partners are advised to follow the call to the fullest extent possible. However, if the region to which the partner belongs finds it impossible to meet some of the criteria, the national call can be adapted/ modified to benefit the region and its company as much as possible, according to the region circumstances and national legislation, taking always into account the objectives of the project. More information can be found in section 8

³ (Creative Solution Finding-CSF, Creative Problem Solving-CPS, FOURSIGHT, Perception Analysis Production Selection Application-PAPSA, etc.)

National workshops

National workshops will be organized by each project partner in: Viterbo, Faro, Thessaloniki, Barcelona, Ptuj, Zagreb, Auch, Sarajevo and Podgorica (the final place of the workshops will be defined at a later stage)⁴..

At least 4 creativity workshops will be organized by each partner organization. In principle, each workshop will be organized just for 1 MSME. However, in the event that partners and local experts consider it useful and adequate:

- More than 4 workshops can be organized
- more than 1 company can participate in the same workshop. In this case, it is recommended that these MSMEs have something in common: sector, problem to solve, knowledge, motivation, etc.

At least 1 new business idea should be generated during each creativity workshop. The sustainability of the new idea, in economic, social and environmental terms, will be evaluated using the “CISSET model: CreaInnovation Sustainability Evaluation Tool” developed within the project.

In order to ensure efficiency in the proceeding and results of the workshops, the best scenario would be to organise a specific and tailored workshop for each MSME. Ideally, with **8 - 12 participants and minimum 8 participants per workshop:**

- **Representatives from the MSME:** ideally 8-9 participants, and at least not less than 5,⁵ from different departments to guarantee a wide vision. If the MSME has an innovation department, at least 1 representative, and other professionals from marketing, sells, direction board, projects, etc. It is important that several persons working in the same MSME participate in the workshop because they have different points of view, visions, objectives, working methods. **Micro SMEs that could not count on the participation of 5 employees, are able to select and invite external professionals to arrive to the minimum requirements of 5 professionals. Participants are selected by the MSME**
- **Other participants⁶:**
 - ✓ **1 creativity expert** as facilitator- mandatory. **Selected by the partner.**
 - ✓ **2-3 students from the University/** Innovation school, private centre, etc. Ideally students from any degree, post-grade, master, training course, vocational course related to creativity and innovation and/or from the same field of the innovation project. **Selected by the partner and the MSME.**
 - ✓ **1 expert in innovation.** It should be someone external from the MSME that could bring other fresh ideas and perspectives. **Selected by the partner and the MSME.**

⁴ A partner may decide to run some or all workshops, in any other eligible MED region⁴ of their country if this will benefit the MSMEs. The workshops can take place at the premises of the partner organization or in any other adequate place defined by each partner

⁵ It is highly advisable (but not mandatory) that at least 5 employees of each company participate in the workshop to achieve efficient results. However, The number of 5 employees attending the workshops is not an eliminatory criterion.

⁶ These participants are external from the SME. Their no participation is not an eliminatory criterion. These participants will be accepted in advance by the companies.

- ✓ **1 experienced expert in management.** It should be someone external from the MSME that could bring other fresh ideas and perspectives and management point of view. **Selected by the partner and the MSME.**
- ✓ **1 expert in sustainability.** It should be someone external from the SME that could bring economic, social and environment sustainability perspectives. This is optional, depending on recruitment opportunities. **Selected by the partner and the MSME.**

Each workshop will be animated and lead by an external expert in creativity processes for business development. Specific creativity processes for generation of new business ideas will be applied by the expert.

The ideal length for a national workshop is 2 full days (morning and afternoon) possibly with evening activities like team-building, visits to other similar success companies, etc. If needed, workshops may last less time.

As this could be difficult to achieve in all pilot regions, each creativity expert/facilitator will decide the length of the working depending on the typology and circumstances of the SME recruited and its participants. Each workshop may last between 1/2 day to 2days.

Transnational workshops

The project foresees the organization of 3 transnational workshops among companies from at least 3 different project partner countries. The transnational workshops will be organized online via web conference. All necessary equipment will be provided by project partners.

In addition to the general objectives described in section 2, the specific aim of the transnational workshops is to **generate new innovative and sustainable co-business ideas among the MSMEs that will participate in each workshop.**

The recommendable mix of participants to the transnational workshops are described hereinafter. **However, the minimum participants in each of the 3 countries involved should be 5. In addition, a workshop facilitator will be hired by the project to lead the whole group and the 3 countries:**

- **In each of the 3 country locations (minimum 5 participants from the list):**
 - 2-3 employees of the MSME. Selected by the MSME.
 - 2 Students. Selected by the partner and the MSME.
 - 1 Manager from outside the MSME. Selected by the partner and the MSME.
 - 1 Creativity Expert facilitating the local team. Selected by the partner.
 - 1 member of the project. Selected by the partner.
- **In 1 of the 3 locations:**
 - 1 Innovation Expert
 - 1 Sustainability Expert
 - 1 CrealInnovation team member who will be the responsible to compile all the information for the workshop report.

The workshops will be animated and lead by a consultant in creativity processes for business development. Participating companies will be assisted during the web workshop by a local creativity expert. Specific creativity processes for generation of new business ideas will be implemented by the expert.

Each workshop may last between 1/2 day and 1 day according to local circumstances and needs of companies.

In order to facilitate communication among the participants, the work language during the workshops will be in English. It is highly advisable that participants understand and speak English fluently. Partner organizations may assist participating companies in case they need help in terms of communication.

The transnational workshops would take place ideally from March 2019 to December 2019. They are expected to be after the national workshops, so in late 2019, or first trimester of 2020 the latest. Further information and eventually more precise dates will be given to participating companies mid-2019.

4. Eligible criteria

- In line with the INTERREG MED programme co-funding this project, this call for participation is open to **Micro, Small and Medium Enterprises** according to the European Commission, MSMEs are defined as follows:
 - Micro enterprises: with less than 10 persons employed and less than 2 million of annual turnover
 - Small enterprises: with 10-49 persons employed and less than 10 million of annual turnover
 - Medium-sized enterprises: with 50-249 persons employed and less than 50 million of annual turnover

More information about the definition of a MSME can be found on the [website of the European Commission](#).

- MSME headquarters must be located in the Interreg Med eligible regions⁷ of Italy, Portugal, Greece, Spain, Slovenia, Croatia, France, Bosnia and Herzegovina, and Montenegro:**

COUNTRY	Eligible regions	Partner in charge
Italy	Abruzzo, Apulia, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardy, Marche, Molise, Piedmonte, Sardinia, Sicily, Tuscany, Umbria, Valle D'Aoste, Veneto	CCIAA VT- Chamber of Commerce of Viterbo – Lead Partner (Italy)
Portugal	Algarve, Alentejo, Lisbon	UAlg- University of Algarve (Portugal)

⁷ <https://interreg-med.eu/about-us/cooperation-area/>

COUNTRY	Eligible regions	Partner in charge
Greece	The entire country	CERTH- Centre for Research and Technology Hellas (Greece)
Spain	Andalusia, Aragon, Catalonia, Balearic islands, Murcia, Valencia, Ceuta and Melilla	BCC- Barcelona Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation (Spain)
Slovenia	The entire country	SRC BISTRA PUTJ- Scientific Research Centra Bistra Ptuj (Slovenia)
Croatia	The entire country	UNIZG-FER- University of Zagreb Faculty of Electrical Engineering and Computing (Croatia)
France	Corse, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Provence Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes	CCI du Gers- Gers Chamber of Commerce and Industry (France)
Bosnia and Herzegovina	The entire country	SERDA- Sarajevo Economic Region Development Agency (Bosnia and Herzegovina)
Montenegro	The entire country	DDSME- Ministry of Economy (Montenegro)

- In order to be eligible, the entity must be considered as a **green company**⁸, or at least, its practices and/or daily activities, the problem they want to solve, the innovative project they would like to work on during the creativity workshop, must be considered as a **green – driven innovation**.

5. Responsibilities and commitment of companies

Companies participating in CrealInnovation commit to cooperating actively in the execution of the project's activities they are involved in, in collaboration with the partner organization of their country. In particular, they commit to participate in the creativity workshops according to the instructions given by the expert and/ or the partner organization:

- Contribution to the preparation of the workshop
- Active participation and involvement during the workshop targeting the emergence of new business ideas according to the instructions given by the experts. Creativity experts and

⁸ A business functioning in a capacity where no negative impact is made on the local or global environment, the community, or the economy. A green business will also engage in forward-thinking policies for environmental concerns and policies affecting human rights. Read more: <http://www.businessdictionary.com/definition/green-business.html>

participating companies should do their best to generate sustainable business ideas from economic, environmental or social point of view.

- Contribution to the elaboration of the action plan to implement smoothly and efficiently the new business idea.

Confidential information and legitimate interests of participating companies will be protected during their whole participation in the project.

Companies are free to choose whether they participate in a national, transnational or both workshops.

Participants in the CrealInnovation workshops will be asked to give their authorization to use images and stories for publications (always protecting the privacy of some information deemed sensitive by the company), events organized by the project or dissemination purposes of the project.

6. Terms and conditions of participation

To participate in the project, companies have to submit a request for participation by filling in the attached template. Companies' candidatures should be sent by e-mail to local partners' organizations. The e-mail addresses of each partner organization will be mentioned in the related national Call.

7. Selection criteria

- The selection criteria will be made on a "first in, first served" basis. However, **priority will be given to companies from rural areas**⁹ of the eligible countries areas, as well as to companies which can ensure the participation of 5 employees in the workshops. In the event that the number of requests to participate in the Creativity workshops exceeds the maximum planned in the project, the partners can establish a waiting list also based on "first in, first served".
- Partner organizations may not accept companies' applications for participation in the following cases:
 - The company does belong to Micro and SMEs as described in Chapter 4 of the present Call
 - The information provided by the companies is proven false and / or incomplete
 - Motivation for participation is not consistent with the objectives of the project
 - Company or project they would like to address doesn't comply with green driven innovation (detailed information in article 4)

⁹ Rural areas are which are not towns or cities. They are often farming or agricultural areas. Rural is the opposite of urban, which means places such as cities where buildings and places where people work and live are all close together.

8. Adaptation of national/ regional/ local calls

The present Call is generic and describes the general terms for MSMEs' participation in the Creainnovation project. This Call is in English and will be launched through the [Creainnovation website](#).

Specific Calls for MSMEs' participation will be elaborated by each partner organization. These specific calls will be elaborated in partner organizations' national languages and will be launched through partners' websites targeting local companies:

- Chamber of Commerce of Viterbo (Italy): www.vt.camcom.it/it/
- University of Algarve (Portugal): www.ualg.pt/en , <http://www.cria.pt/>
- Centre for Research and Technology Hellas (Greece): www.certh.gr
- Barcelona Official Chamber of Commerce, Industrie, Services and Navigation (Spain): <https://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/projectes-europeus/creainnovation>
- Scientific Research Centra Bistra Ptuj (Slovenia): www.bistra.si
- University of Zagreb Faculty of Electrical Engineering and Computing (Croatia): <https://www.fer.unizg.hr/en>
- Gers Chamber of Commerce and Industry (France): <http://www.gers.cci.fr/innover.html>
- Sarajevo Economic Region Development Agency (Bosnia and Herzegovina): <https://serda.ba/en>
- Ministry of Economy (Montenegro): www.mek.gov.me/en/ministry

For more information about national calls, you can contact Kyriaki Panagiotaki (k.panagiotaki@gers.cci.fr, 0033 5 62 61 62 97)

9. Launching of the Call and deadline for submission of candidatures

The National/ Regional/ Local calls for participation of SMEs will decide on the date of publication of the call and the deadline for SME application form submission according to national regulation and companies' needs.



CrealInnovation – Application form for SMEs' participation

Compulsory information is mentioned with an *

1 Identification of the company

Name of the company *

Address

Town/ City

Country

Website *

2 Contact details

Name, surname *

Position

Tel number *

E-mail *

3 Activity of the company* (necessary to check the eligibility for funding)

Sector *

Products/ Services *

Annual turnover *

% of export (if applicable)

Staff (n° of people) *

☐ <100K	☐ <250K	☐ <500	☐ < 1M	☐ > 1M
☐ <5	☐ 5-10	☐ 11- 25	☐ 26-50	☐ > 50

4 Markets

4.1 Clients / Distribution channels (if possible, please indicate the approximate percentages for each channel. Otherwise, please indicate in which channels your products are distributed)

	Regional	National	Export
Own shops			
Wholesalers			

	Regional	National	Export
Specialized stores (delicatessen, organic...)			
Small distribution channels			
Large distribution channels			
HORECA			
E-commerce			
Other – Please specify:			
Other – Please specify:			

4.2 International markets (if applicable)

Current international markets	International markets to be reached

4.3 Is the Company interested to establish business alliances with European countries? If yes, could you mention which countries?

5 Green Driven Innovation justification *

Please justify the green component of your company or the green driven project/ innovation idea/ daily activities. *

6 Motivation to participate in the project

6.1 Have you participated in creativity workshops or similar activities for the generation of new business ideas in the past? What is your knowledge about organized creativity processes to foster innovation? *

☐ Yes

Please, explain:

☐ No

6.2 Why are you interested in participating in the CrealInnovation Project? How can creativity processes contribute to the development of your company? *

6.3 Would you be interested to participate to the national, transnational or both Creativity workshops? *

- ☐ National
☐ Transnational
☐ National and transnational

6.4 Describe briefly the innovation area, project, problem to solve in your company that you would like to work within the creativity workshops (if you have identified any at this stage) *

- ☐ I have identified a project or problem on which I would like to work

Please, explain:

- ☐ I have not identified any project or problem on which I would like to work

Commitment of participation

Name, surname

Position

Company

On behalf of [name of the company] we express our interest in participating in the activities of the CrealInnovation project, co-financed by the INTERREG MED program, unconditionally and fully accepting the participation conditions established in this selection Call.

In [place], on [date]

Signature (no legal representative is needed)

**Volete fare innovazione o migliorare le
vostre performance d'impresa?!**

**Liberate il vostro potenziale creativo e
innovate la vostra attività d'impresa!!!**



**Candidatevi subito al programma Creainnovation di
accompagnamento gratuito di Creatività per lo sviluppo
d'impresa del programma UE**

<https://creainnovation.interreg-med.eu/>

Interreg
Mediterranean



Creainnovation

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



accompagnamento personalizzato

E' un progetto di accompagnamento personalizzato allo sviluppo delle PMI finanziato dal programma:



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



- Per apprendere e applicare un nuovo processo di generazione creativa di idee e soluzioni ...
- Per sviluppare una nuova idea prodotto / servizio / processo
- Per espandere la linea di prodotti
- Per stare al passo con le tendenze del mercato e le esigenze dei consumatori
- Trovare nuove opportunità di business
- Per potenziare il tuo sviluppo attraverso l'innovazione
- Per migliorare i processi interaziendali di filiera
- Sfidare la vostra capacità creativa di innovare!

Un programma a supporto dello sviluppo sostenibile di PMI che:

- siano motivate a generare nuove idee sostenibili per il proprio business
- vogliano dedicare una giornata del loro management e collaboratori (4-6 persone) per affrontare in modo creativo problemi irrisolti dell'azienda o cogliere nuove opportunità di business
- vogliano avvalersi del contributo di altri Manager, Esperti e Giovani
- vogliano apprendere sperimentare nuove tecniche creative disponibili solo a grandi aziende
- vogliano essere accompagnati da consulenti in un percorso stimolante e produttivo

Qualsiasi informazione inerente lo stato del
procedimento può essere richiesta alla casella di posta
Elettronica cefasadm@cefas.org

- Le aziende beneficeranno di un supporto personalizzato
- I lavori saranno guidati da esperti in creatività / innovazione / marketing / strategia / sviluppo sostenibile
 - Il processo include:
 - un check-up di focalizzazione sul tema da affrontare
 - un laboratorio di creatività
 - l'identificazione di soluzioni innovative
 - lo sviluppo di un piano d'azione



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Per candidarsi:

<http://www.cefas.org/it/news/avviso-selezione-impreses105.htm>

Il valore equivalente del servizio erogato, gratuito per le aziende partecipanti grazie al finanziamento europeo, è di 2.150,00€



In accordo con le regole del Programma



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

L'Avviso

è aperto a tutte le Micro, Piccole e Medie Imprese
secondo la definizione della Commissione Europea:

- Micro imprese: con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di fatturato oppure meno di 2 milioni di totale attivo patrimoniale
- Piccole imprese: tra i 10 ed i 49 dipendenti e meno di 10 milioni di fatturato oppure meno di 10 milioni di totale attivo patrimoniale
- Medie imprese: tra i 50 ed i 249 dipendenti e meno di 50 milioni di fatturato oppure meno di 43 milioni di totale attivo patrimoniale
- Maggiori informazioni sulla definizione di Micro, Piccola e Media impresa sono consultabili sul sito della Commissione Europea



Il percorso creativo nella pratica

Tappa 1

- 
- Presentazione delle candidature
 - Selezione delle PMI
 - Approfondimento sui temi critici dell'azienda da risolvere

 *Quando?*

Candidature: tra 23 Aprile e 15 Luglio
Workshop: entro Dicembre 2019

Tappa 2



- 1 o 2 workshop di creatività di mezza giornata
- Sessioni di creatività guidate da esperti per la generazione di idee

Tappa 3



- Valutazione delle idee emerse
- Elaborazione del piano d'azione per l'attuazione delle idee

Novità!

Possibilità di partecipare a workshop virtuali con altre aziende di paesi europei

Una opportunità da non perdere!!!

Avviso Pubblico per la selezione di PMI per partecipare alle attività del Progetto « CrealInnovation »

1. Introduzione

« CrealInnovation » sta per "Creare innovazione sostenibile nelle PMI utilizzando metodi e processi creativi" è un progetto europeo il cui obiettivo principale è assistere le piccole e medie imprese (PMI) **nello sviluppo di nuovi prodotti/servizi innovativi sostenibili attraverso metodi e processi creativi** e consentire l'apprendimento di metodi comprovati per generare nuove idee mirate al miglioramento delle capacità imprenditoriali. Inizialmente considerata come una capacità innata di pochi, l'espansione della tecnologia, della conoscenza, della neuroscienza e della sociopsicologia hanno permesso di accertare che la capacità creativa, se stimolata e sviluppata attraverso metodi e processi specifici, consente di sviluppare abilità più proficue e semplici da attuare in grado di generare idee innovative sia negli individui che, ancora di più, in gruppi di lavoro eterogenei.



L'obiettivo finale è quello di aiutare le PMI a migliorare la propria competitività attraverso la sperimentazione e l'apprendimento dei processi creativi per generare nuove idee finalizzate a: innovazione aziendale, sviluppo di prodotti o servizi sostenibili o il miglioramento delle procedure e dei processi interni.

Il Progetto, ideato e coordinato dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Viterbo (di seguito anche Camera di Commercio di Viterbo), è stato avviato nel mese di Febbraio 2018 e terminerà a Luglio 2020. Il Progetto è co-finanziato dal Programma Europeo di Cooperazione Territoriale nell'area del Mediterraneo (INTERREG MED) e è gestito da un consorzio internazionale compost da nove organizzazioni partner:

- CCIAA VT- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Viterbo – Capofila (Italia)
- UAlg- University dell'Algarve (Portogallo)
- CERTH- Centro per la Ricerca e Tecnologia della Grecia (Grecia)
- BCC- Camera Ufficiale di Commercio, Industria, Servizi e Navigazione di Barcellona (Spagna)
- SRC BISTRA PUTJ- Centro di ricerca scientifica di Ptuj (Slovenia)
- UNIZG-FER- Università di Zagabria, Facoltà di Ingegneria Elettronica e Computer (Croazia)
- CCI du Gers- Camera di Commercio e Industria di Gers (Francia)
- SERDA- Agenzia Regionale di Sviluppo Regionale di Sarajevo (Bosnia e Herzegovina)
- DDSME- Ministero dell'Economia (Montenegro)

Il progetto offre l'opportunità alle PMI di essere guidate e facilitate, **gratuitamente**, da esperti di creatività per l'innovazione, lungo un breve percorso (**workshop di uno o due giorni**) in cui possono

apprendere le basi del processo creativo e le tecniche/metodologie utilizzato per generare idee innovative per risolvere i loro problemi o per cogliere le opportunità per l'innovazione della loro attività.

Al termine del processo creativo, le PMI saranno in grado di utilizzare soluzioni innovative per i loro problemi irrisolti o nuove idee imprenditoriali per cogliere valide opportunità di mercato.

I partner del progetto vorrebbero coinvolgere almeno 72 micro, piccole e medie imprese nei laboratori di creatività per l'innovazione, ovvero 8 PMI per partner/paese (8 PMI/partner * 9 partner = 72 PMI). Queste aziende parteciperanno ai laboratori di creatività a livello locale e/o transnazionale al fine di sviluppare idee imprenditoriali innovative che porteranno allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi sostenibili o a procedure e processi interni più efficienti. I workshop saranno animati da esperti esterni specializzati in creatività per l'innovazione.

I workshop creativi si terranno nel periodo tra Aprile e Dicembre 2019¹.



Creainnovation si rivolge alle micro, piccole e medie imprese operanti in Italia, Portogallo, Grecia, Spagna, Slovenia, Croazia, Francia, Bosnia ed Erzegovina e Montenegro (l'elenco completo delle aree ammissibili nel successivo articolo 4). Le aziende ammissibili devono rientrare nella classificazione di [micro, piccole o medie dimensioni secondo la definizione della Commissione europea](#), e devono essere disposte a sviluppare nuove idee imprenditoriali attraverso metodi di creatività.

Una fase di ricerca e selezione di imprese è prevista a partire da aprile 2019. I partner selezioneranno le imprese partecipanti sulla base di criteri trasparenti e di merito (articolo 7). Si prevede che ciascun partner selezioni 8 imprese che beneficeranno dei servizi di workshop sulla creatività per favorire la nascita di nuove idee di business.

¹ Comunque, ciascun partner potrà decider di organizzare ulteriori ed extra workshop fino alla conclusione del Progetto (Luglio 2020).

2. Scopo dell'Avviso Pubblico

Lo scopo del presente Avviso Pubblico è la selezione delle imprese che parteciperanno, **gratuitamente**, alle attività di test previste dal progetto CrealInnovation e nello specifico nei laboratori di creatività finalizzati allo sviluppo di nuove idee di business in grado di favorire lo sviluppo dell'innovazione delle imprese selezionate.

Il Progetto CrealInnovation prevede la realizzazione complessiva di almeno **36 workshop di creatività a livello nazionale** e 3 workshop di creatività transnazionali. Ciascun workshop nazionale prevedrà il coinvolgimento di una singola impresa, i workshop internazionali, invece, prevedranno il coinvolgimento di 3 imprese provenienti da nazioni differenti al fine di sviluppare in modo congiunto nuove forme di collaborazione.

Con il Presente Avviso Pubblico, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Viterbo intende selezionare 8 imprese da coinvolgere nelle sopracitate attività, precisando che un'impresa selezionata per partecipare ad un workshop nazionale potrà anche partecipare ad un workshop transnazionale.

I criteri di ammissibilità e di selezione delle imprese, nonché la specifica dei servizi e dell'assistenza che saranno erogati durante i workshop di creatività è dettagliata di seguito.

3. Obiettivi, attività e requisiti specifici dei Workshop di Creatività nazionali ed internazionali.

CreallInnovation è un progetto pilota su larga scala volto ad implementare laboratori creativi per aumentare la capacità di innovazione delle PMI. Sono previste varie azioni per raggiungere questo obiettivo. Una di queste azioni è l'**organizzazione di workshop sulla creatività** che saranno organizzati e guidati da professionisti esperti di processi di creatività per l'innovazione a livello nazionale e transnazionale.

Obiettivi dei Workshop di Creatività:

- **Generare una o più nuove idee innovative e sostenibili di business per le micro PMI in ciascun workshop.**
- Far provare e apprezzare alle PMI, agli studenti e ai manager la forza dell'approccio creativo, come processo strutturato² in grado di generare nuove idee di business.
- Far sì che i partecipanti si focalizzino sull'Innovazione Sostenibile (dal punto di vista economico, sociale ed ambientale) mediante l'utilizzo il modello Ciset, sviluppato dal progetto CrealInnovation, all'inizio ed alla fine dei workshop al fine di valutare la sostenibilità delle idee generate durante i workshop.
- Sviluppare un network of PMI, Manager, studenti e altri stakeholder per generare future collaborazioni tra di loro.

² (Creative Solution Finding-CSF, Creative Problem Solving-CPS, FOURSIGHT, Perception Analysis Production Selection Application-PAPSA, etc.)

- Documentare il processo di creatività seguito e i risultati ottenuti che saranno utilizzati come lezioni apprese. I risultati verranno utilizzati anche per scopi di disseminazione del progetto.
- Generare almeno 4 nuove soluzioni innovative di business durante i workshop di creatività nazionali italiani e complessivamente 9 soluzioni innovative dai 3 workshop di creatività transnazionali.

Workshop nazionali

I workshop nazionali organizzati dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Viterbo saranno tenuti a Viterbo.

L'ubicazione dei workshop potrà essere presso la sede della Camera di Commercio di Viterbo, presso il Ce.F.A.S. o presso altra sede che sarà concordata con le imprese selezionate. In casi particolari, la Camera di Commercio di Viterbo potrà decidere di organizzare uno o più workshop in un qualsiasi comune italiano tra quelli rientranti nell'area ammissibile del Programma Interreg Med (articolo 4).

La partecipazione ai workshop nazionali per le imprese selezionate è a **titolo gratuito e tutti i costi di gestione dei workshop saranno a carico della Camera di Commercio di Viterbo**. Non sono coperti dal progetto eventuali costi di viaggio, soggiorno e di remunerazione del personale partecipante ai workshop nazionali che, se necessari, rimarranno a totale carico delle imprese selezionate.

Ciascun Partner organizzerà almeno 4 workshop di creatività. In linea di principio, ciascun workshop prevedrà il coinvolgimento di una micro-piccola media impresa. Comunque, qualora il partner e gli esperti locali lo ritengano opportuno e utile:

- Potranno essere organizzati più di 4 workshop;
- Più di un'impresa potrà partecipare allo stesso workshop. In questo caso, è necessario che le imprese abbiano qualcosa in comune (settore di appartenenza, problematica da risolvere, conoscenza, ecc.).

Almeno una nuova idea di business dovrà essere generata durante ciascun workshop di creatività.

La sostenibilità della nuova idea, in termini economici, sociali ed ambientali, sarà valutata utilizzando il "modello Ciset: Strumento di valutazione della sostenibilità di CreaInnovation" sviluppato dal progetto stesso.

Al fine di assicurare nella gestione e nei risultati attesi dei workshop, si stima una partecipazione ideale di **8-12 partecipanti** per ciascun workshop, fissando, comunque, sin da ora il numero **minimo di 8 partecipanti per workshop**, così composto:

- **Rappresentanti delle micro-piccole e medie imprese:** l'ideale consiste nel garantire la partecipazione, da parte di ciascuna impresa selezionata, di 8-9 partecipanti e comunque non meno di 5³, provenienti da diversi settori al fine di garantire una visione piena delle esigenze e delle opportunità aziendali. Se la micro-piccola e media impresa ha un settore di ricerca e sviluppo, almeno 1 partecipante dovrà partecipare al workshop, assieme a rappresentanti di altri settori quali marketing, commerciale, direzione, produzione, ecc.... E' importante che diverse

³ E' altamente raccomandato, ma non obbligatorio, che almeno 5 dipendenti di ciascuna impresa selezionata partecipino ai workshop al fine di ottenere risultati efficienti. Comunque, il numero di 5 dipendenti partecipanti ai workshop non rappresenta un criterio di eleggibilità.

persone che lavorano nella stessa impresa partecipino al workshop perché gli stessi apportino i differenti punti di vista, obiettivi, metodologie di lavoro, ecc... **Le micro-piccole-medie imprese partecipanti che non hanno 5 unità lavorative operative in azienda, potranno coinvolgere professionisti esterni al fine di raggiungere il numero minimo di partecipanti richiesti. In tal caso, la selezione è a carico delle imprese selezionate così come gli eventuali relativi costi.**

- **Altri partecipanti⁴:**

- ✓ **1 esperto di creatività** nel ruolo di facilitatore **selezionato dalla CCIAA di Viterbo.**
- ✓ **2-3 studenti universitari** / Centri di ricerca / Centri di formazione. Saranno coinvolti studenti che posseggano ogni tipologia di Laurea, Dottorato di Ricerca, Master, Corsi di specializzazione, Corsi di formazione vocazionale relativi comunque alla creatività ed all'innovazione e/o in ciascun settore del progetto di innovazione trattato in ciascun workshop. **Gli studenti saranno selezionati dalla CCIAA di Viterbo, con possibilità di segnalazione degli stessi da parte delle imprese selezionate.**
- ✓ **1 esperto di innovazione.** Dovrà essere una figura esterna all'impresa partecipante che può apportare "idee e prospettive fresche". **Sarà selezionato dalla CCIAA di Viterbo, con possibilità di segnalazione dello stesso da parte delle imprese selezionate.**
- ✓ **1 esperto in gestione d'impresa.** Dovrà essere una figura esterna all'impresa partecipante che può apportare "idee e prospettive fresche" e un punto di vista manageriale. **Sarà selezionato dalla CCIAA di Viterbo, con possibilità di segnalazione dello stesso da parte delle imprese selezionate.**
- ✓ **1 esperto di sostenibilità.** Dovrà essere una figura esterna all'impresa partecipante che può apportare prospettive di sostenibilità economiche, sociale e ambientale. Tale figura è facoltativa e sarà verificato in un secondo momento la fattibilità di coinvolgimento effettivo. **Sarà selezionato dalla CCIAA di Viterbo, con possibilità di segnalazione dello stesso da parte delle imprese selezionate.**

Ciascun workshop sarà animato e coordinato da un esperto di processi creativi per lo sviluppo delle opportunità di business. Specifici processi di creatività per la generazione di nuove idee di business saranno applicati dagli esperti.

La durata ideale dei workshop nazionali è di 2 giorni a tempo pieno (mattina e pomeriggio) possibilmente con attività serali come team-building, visite ad imprese di successo similari, ecc...

Se necessario, i workshop potranno avere durata inferiore, comunque garantendo una durata minima di 4 ore.

Workshop internazionali

Il progetto prevede l'organizzazione di 3 workshop internazionali a cui parteciperanno almeno 3 imprese di almeno 3 differenti nazioni tra quelle coinvolte nel partenariato. I workshop internazionali saranno organizzati online attraverso un sistema di videoconferenza. Tutte le necessarie attrezzature saranno garantite dalla CCIAA di Viterbo.

⁴ Questi partecipanti sono esterni alle imprese selezionate. La loro partecipazione non rappresenta un criterio di ammissibilità. I nominativi dei partecipanti dovranno essere preliminarmente accettati dalle imprese selezionate al fine di evitare possibili situazioni di conflitto di interesse e/o di concorrenza.

L'obiettivo specifico dei workshop internazionali è quello di **generare nuove idee innovative e sostenibili di business internazionale tra le imprese partecipanti in ciascun workshop.**

Ciascuna impresa selezionata per partecipare ai workshop internazionali si impegna, sin da ora, a garantire la presenza di almeno 5 partecipanti, o il numero effettivo di partecipanti, qualora inferiore, accettato dalla CCIAA di Viterbo a proprio insindacabile giudizio durante le procedure di valutazione. Per ciascun workshop sarà identificata una figura idonea in grado di coordinare le attività. Tale figura è garantita dai partner del progetto CrealInnovation. Il gruppo di partecipanti ai workshop internazionali sarà così composto:

- **Per ciascun gruppo dei 3 paesi coinvolti nel workshop (minimo 5 partecipanti dalla seguente lista):**
 - 2-3 dipendenti dell'impresa selezionata. Scelti da ciascuna impresa..
 - 2 Studenti. Gli studenti saranno selezionati dalla CCIAA di Viterbo, con possibilità di segnalazione degli stessi da parte delle imprese selezionate.
 - 1 Manager esterno all'impresa. Sarà selezionato dalla CCIAA di Viterbo, con possibilità di segnalazione dello stesso da parte delle imprese selezionate.
 - 1 Esperto di Creatività nel ruolo di facilitatore del team locale. Selezionato dalla CCIAA di.
 - 1 rappresentante del progetto CrealInnovation. Selezionato dalla CCIAA di Viterbo.
- **In uno dei 3 paesi coinvolti:**
 - 1 Esperto di Innovazione
 - 1 Esperto di Sostenibilità
 - 1 rappresentante del gruppo di lavoro del progetto CrealInnovation con il ruolo di predisposizione del report del workshop.

I workshop saranno animati e coordinate da un esperto di processi di creatività per lo sviluppo delle opportunità di business. Le imprese selezionate partecipanti a workshop saranno assistite durante il workshop on-line da un esperto locale di creatività. Specifici processi di creatività per la generazione di nuove idee di business saranno applicati dagli esperti.

Ciascun workshop avrà una durata compresa tra la mezza giornata e le due giornate intere a seconda delle esigenze delle imprese e le esigenze del progetto.

Al fine di facilitare la comunicazione tra i partecipanti, la lingua di lavoro sarà l'inglese. A tale fine è obbligatorio che le imprese garantiscano che i partecipanti abbiano una fluente conoscenza di dialogo e di comprensione della lingua inglese. La CCIAA di Viterbo potrà assistere le imprese partecipanti in caso di esigenza di supporto nella comunicazione.

Qualora si rendesse necessaria la partecipazione diretta di rappresentanti delle imprese a missioni di progetto, la stessa sarà direttamente concordata successivamente. Rimane fermo che in tale caso i relativi costi di viaggio e pernottamento rimangono a totale carico dell'impresa selezionata, salvo diverse comunicazioni da parte della CCIAA di Viterbo.

I workshop internazionali saranno organizzati successivamente ai workshop nazionali e pertanto l'organizzazione degli stessi è prevista entro il mese di dicembre 2019 o il primo trimestre 2020 al più tardi. Informazioni precise sulle date saranno fornite direttamente alle imprese selezionate.

4. Criteri di eleggibilità

- In accordo con le regole del Programma INTERREG MED, co-finanziante questo progetto, l'Avviso è aperto a tutte le **Micro, Piccole e Medie Imprese** secondo la definizione della Commissione Europea:
 - **Micro imprese:** con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di fatturato oppure meno di 2 milioni di totale attivo patrimoniale
 - **Piccole imprese:** tra i 10 ed i 49 dipendenti e meno di 10 milioni di fatturato oppure meno di 10 milioni di totale attivo patrimoniale
 - **Medie imprese:** tra i 50 ed i 249 dipendenti e meno di 50 milioni di fatturato oppure meno di 43 milioni di totale attivo patrimoniale

Maggiori informazioni sulla definizione di Micro, Piccola e Media impresa sono consultabili sul sito della [Commissione Europea](#).

Le imprese dovranno dimostrare di possedere una sede operativa in una delle seguenti Regioni italiane: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria, Valle D'Aosta, Veneto.

Al fine di essere eleggibili, le imprese devono poter essere classificate come **aziende "green"**⁵, oppure devono garantire che **le loro attività, il problema che si vuole risolvere, il progetto di innovazione su cui si vuole lavorare durante i workshop di creatività debbono poter essere classificati "green"**.

5. Responsabilità e obblighi per le aziende partecipanti

Le aziende che partecipano a CrealInnovation si impegnano a collaborare attivamente all'esecuzione delle attività del progetto in cui sono coinvolte, in collaborazione con la CCIAA di Viterbo. In particolare, si impegnano a partecipare ai laboratori di creatività secondo le istruzioni fornite dall'esperto e/o dalla CCIAA di Viterbo:

- Contribuendo alla preparazione del workshop;
- Partecipando attivamente e con pieno coinvolgimento durante il workshop mirato a far emergere nuove idee imprenditoriali secondo le istruzioni fornite dagli esperti. Esperti di

⁵ Un'attività organizzata per non produrre impatti negativi sull'ambiente locale o globale, sulla comunità o sull'economia. Un'azienda "green" si impegnerà, inoltre, in politiche lungimiranti inerenti le tematiche ambientali e le politiche che riguardano i diritti umani. Per maggiori informazioni: <http://www.businessdictionary.com/definition/green-business.html>

creatività e aziende partecipanti dovrebbero fare del loro meglio per generare idee di business sostenibili dal punto di vista economico, ambientale o sociale;

- Contribuendo all'elaborazione del piano d'azione per attuare in modo agevole ed efficiente la nuova idea imprenditoriale.

Le informazioni riservate e gli interessi legittimi delle società partecipanti saranno protetti durante la loro intera partecipazione al progetto.

Le aziende sono libere di scegliere se partecipare a un workshop nazionale, transnazionale o entrambi, di comune accordo con la CCIAA di Viterbo e secondo gli interessi e le disponibilità del progetto.

Ai partecipanti ai workshop di CrealInnovation verrà chiesto di autorizzare l'uso di immagini e contenuti per pubblicazioni (proteggendo sempre la privacy di alcune informazioni ritenute sensibili dall'azienda), eventi organizzati dal progetto o scopi di diffusione del progetto stesso.

6. Termini e condizioni di partecipazione

Per partecipare al progetto, le aziende devono presentare una richiesta di partecipazione compilando il modello allegato. **Le candidature devono essere inviate per e-mail all'indirizzo cefasadm@cefass.org entro e non oltre il 15/07/2019.**

La CCIAA di Viterbo si riserva sin da ora la possibilità di chiudere anticipatamente i termini del presente Avviso qualora i posti disponibili andassero anticipatamente esauriti.

7. Criteri di selezione

Le procedure di selezione avverranno secondo l'ordine cronologico di presentazione delle candidature fino all'esaurimento dei posti disponibili.

In ogni caso, tra le candidature ricevute, sarà data **priorità**:

- **a quelle presentate da imprese localizzate nelle aree rurali⁶** dei territori eleggibili di cui al precedente art. 4;
- Alle imprese che possono garantire la partecipazione ai workshop di almeno 5 dipendenti.

Durante il periodo di apertura del presente Avviso, la CCIAA di Viterbo, provvederà ad esaminare le candidature pervenute ogni 15 giorni, secondo le modalità e le priorità precedentemente descritte.

⁶ Le aree rurali sono quelle non rientranti nella definizione di città. Esse sono spesso aree agricole o di campagna. In linea di principio, rurale è l'opposto di urbano, per il quale si intendono quei luoghi, come le città, dove edifici e luoghi dove le persone lavorano e vivono sono localizzate nella medesima area.

Nel caso in cui il numero delle candidature sia superiore al numero dei posti disponibili previsti dal progetto di cui al precedente art. 3, la CCIAA di Viterbo si riserva la facoltà di creare una lista di riserva da utilizzare nel caso si rendano disponibili successivamente ulteriori posti.

Non saranno considerate ammissibili le candidature presentate da imprese:

- Che non rientrino nei requisiti previsti per essere classificati come micro, piccolo e media impresa secondo la definizione di cui al precedente art. 4;
- Che presentino informazioni incomplete e/o false;
- La cui motivazione alla partecipazione non sia coerente con gli obiettivi del progetto;
- Che non siano classificabili come aziende “green” oppure i cui progetti presentati non possano essere classificati come tali, secondo quanto illustrato nel precedente art. 4.

8. Informazioni sul procedimento

La gestione del procedimento di selezione è a cura della CCIAA di Viterbo attraverso la Società in-house Ce.F.A.S. – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo.

Il responsabile del procedimento è il dott. Stefano Gasbarra.

Qualsiasi informazione inerente lo stato del procedimento può essere richiesta alla casella di posta elettronica cefasadm@cefas.org.

9. Trattamento dei dati personali

La CCIAA di Viterbo e Il Ce.F.A.S. – Azienda speciale della Camera di Commercio di Viterbo informano i concorrenti interessati che, ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo n. 679/2016 i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente per la divulgazione o comunicazione a terzi dei medesimi, al fine di provvedere agli adempimenti di obblighi istituzionali, di legge o discendenti dall'applicazione del presente Avviso Pubblico.

10. Disposizioni finali

La CCIAA di Viterbo si riserva, di modificare/revocare in qualsiasi momento il presente Avviso Pubblico, per cause adeguatamente motivate e dandone pubblica comunicazione.

La partecipazione alla procedura di selezione di evidenza pubblica obbliga i concorrenti all'accettazione delle disposizioni del presente Avviso Pubblico.

Per quanto non espressamente contemplato nel presente Avviso Pubblico, sono applicabili e si intenderanno inserite le disposizioni contenute nelle vigenti normative, disciplinanti la materia.

CreaInnovation – Modulo di candidature per la partecipazione delle micro, piccole e medie imprese

1 Dati identificativi dell'azienda

Denominazione	
Indirizzo	
C.A.P. e Città	
Provincia	
Partita I.V.A.	
Estremi di iscrizione alla competente CCIAA	
Sito internet	

2 Persona di Contatto

Nome e Cognome	
Posizione	
Telefono	
E-mail	

3 Attività svolta dall'azienda (necessaria alla verifica dell'eleggibilità e riferiti all'esercizio 2018)

Settore di appartenenza	
Prodotti/Servizi realizzati	
Fatturato Annuo	
% di export (se applicabile)	
Totale attivo patrimoniale	
Numero dipendenti	

4 Mercato di riferimento

4.1 Clienti / Canali di distribuzione (se possibile, indicare la percentuale approssimativa di ciascun canale. Altrimenti, indicare attraverso quali canali i prodotti sono distribuiti)

	Regionale	Nazionale	Export
Propri punti vendita			
Grossisti			

	Regionale	Nazionale	Export
Negozi specializzati (pasticcerie, biologici, ecc...)			
Canali della piccola distribuzione			
GDO			
HORECA (Hotel, Ristoranti e Caffè/Bar)			
E-commerce			
Altro – specificare:			
Altro – specificare:			

4.2 Mercato internazionale (se applicabile)

Mercati internazionale attuali	Mercati internazionali da raggiungere

4.3 L'azienda è interessata a stabilire alleanze commerciali con i paesi europei? Se sì, potresti menzionare con quali paesi?

5 Aspetti "Green" dell'impresa e/o del progetto proposto

Fornire una descrizione atta a dimostrare il possesso del requisito previsto all'art. 4 dell'Avviso Pubblico (le imprese devono poter essere classificate come aziende "green", oppure devono garantire che le loro attività, il problema che si vuole risolvere, il progetto di innovazione su cui si vuole lavorare durante i workshop di creatività debbono poter essere classificati "green")

6 Motivazioni dell'azienda alla partecipazione al progetto

6.1 Hai mai partecipato in passato a workshop di Creatività o ad attività simili per la generazione di nuove idee di business?

☐ Sì

Se sì, fornire brevemente informazioni sulle esperienze precedenti:

☐ No

6.2 Perché sei interessato a partecipare alle attività del progetto CrealInnovation? Come possono i processi creativi contribuire allo sviluppo della tua azienda?

6.3 Saresti interessato a partecipare ai workshop nazionali, internazionali o ad entrambi?

- ☐ Nazionali
☐ Internazionali
☐ Nazionali e internazionali

6.4 Descrivi brevemente l'area di innovazione, il progetto o il problema da risolvere della tua azienda su cui vorresti lavorare nei workshop di Creatività (se già identificati)

- ☐ Ho identificato il progetto o il problema su cui lavorare nei workshop

Descrivi brevemente il progetto o il problema:

- ☐ Non ho identificato il progetto o il problema su cui lavorare nei workshop

Impegno alla partecipazione

Nome e Cognome

Posizione

Azienda

Per conto dell'azienda _____ legalmente rappresentata, confermo l'interesse a partecipare alle attività del progetto CrealInnovation, co-finanziato dal Programma INTERREG MED, e incondizionatamente e senza eccezioni accetto le condizioni di partecipazione previste dall'Avviso Pubblico di selezione.

Luogo _____

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

(Allegare una fotocopia fronte-retro di un valido documento di identità)

Convocatória para MPME

Participação nos workshops CrealInnovation

Termos de Referência

1. Introdução

CrealInnovation é um projeto europeu cujo principal objetivo é ajudar as Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPME) a desenvolverem produtos ou serviços inovadores sustentáveis por meio de métodos e processos criativos.



Apesar da capacidade criativa inicialmente ser considerada como inata, já se comprovou que se for estimulada e desenvolvida por métodos e processos específicos, permite gerar ideias inovadoras e aumentar a produtividade, quer em indivíduos como em grupos de trabalho, principalmente se forem heterogêneos.

O objetivo final é ajudar MPME a aumentar sua competitividade por meio da experimentação e aprendizagem do processo criativo, a fim de gerar novas ideias destinadas a: inovação nos negócios, desenvolvimento de produtos ou serviços sustentáveis e melhoria de procedimentos e processos internos.

O projeto começou em fevereiro de 2018 e durará até julho de 2020. O projeto é cofinanciado pelo programa de Cooperação Territorial Europeia da região do Mediterrâneo (INTERREG MED) e é realizado por uma parceria composta por nove (9) organizações parceiras:

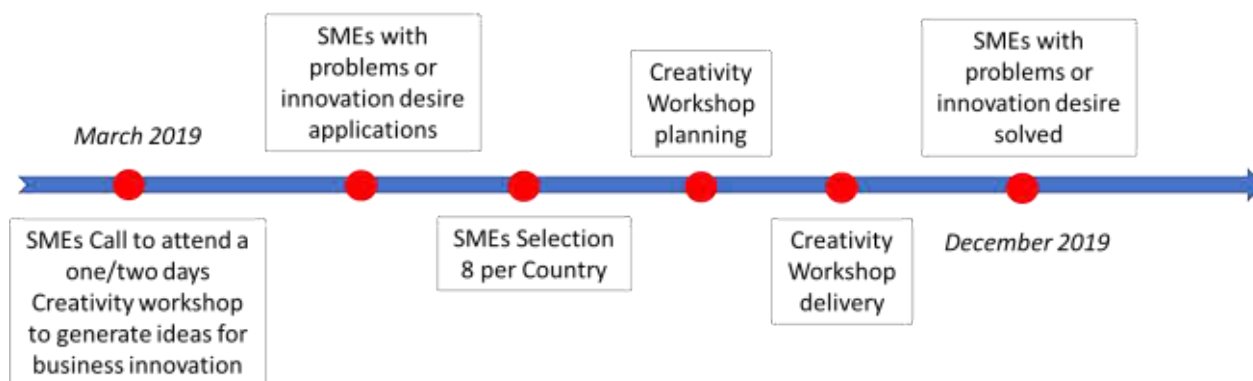
- CCIAA VT - Câmara de Comércio de Viterbo - Parceiro Líder (Itália)
- UAlg- Universidade do Algarve (Portugal)
- CERTH - Centro de Investigação e Tecnologia Hellas (Grécia)
- BCC - Câmara Oficial de Comércio, Indústria, Serviços e Navegação de Barcelona (Espanha)
- SRC BISTRA PUTJ - Centro de Investigação Bistra Ptuj (Eslovénia)
- UNIZG-FER- Universidade de Zagreb, Faculdade de Engenharia Elétrica e Computação (Croácia)
- Câmara de Comércio e Indústria CCI de Gers - Gers (França)
- SERDA - Agência de Desenvolvimento da Região Económica de Sarajevo (Bósnia e Herzegovina)
- DDSME - Ministério da Economia (Montenegro)

O projeto oferece às MPME a oportunidade de serem guiadas e facilitadas, **gratuitamente**, por especialistas em criatividade para a inovação, ao longo de um caminho curto (**uma ou duas sessões de meio dia a dois dias**), no qual elas podem aprender o básico do processo criativo e das técnicas / metodologias utilizadas para gerar ideias inovadoras para resolver os seus problemas e/ou aproveitar oportunidades de inovação para os seus negócios.

No final do processo criativo, as MPME poderão usar soluções inovadoras para os seus problemas não resolvidos ou novas ideias de negócios para aproveitar oportunidades válidas de mercado.

Espera-se envolver pelo menos 72 Micro, Pequenas e Médias empresas nos Workshops de Criatividade e Inovação, ou seja, 8 MPME por parceiro ($8 \text{ MPME} / \text{parceiro} * 9 \text{ parceiros} = 72 \text{ MPME}$). Essas empresas participarão de workshops de criatividade a nível local e/ou transnacional, a fim de desenvolver ideias de negócios inovadoras que levarão a novos produtos / serviços sustentáveis ou procedimentos e processos internos mais eficientes. Os workshops serão animados por especialistas externos especializados em criatividade e inovação.

A duração do projeto é 30 meses e os workshops de criatividade decorrem entre Março e Dezembro de 2019¹.



O CrealInnovation destina-se a MPME que operam nos países da parceria (Bósnia e Herzegovina, Croácia, Espanha, Eslovénia, França, Grécia, Itália, Montenegro e Portugal (a lista completa de áreas elegíveis está no Artigo 4). As empresas-alvo podem ser micro, pequenas ou médias empresas, de acordo com a definição da [Comissão Europeia](#).

Está prevista uma fase de divulgação e recrutamento de empresas a partir de março de 2019. Os parceiros farão a seleção das empresas participantes com base em critérios transparentes e relevantes (artigo 7). Espera-se que cada parceiro selecione 8 empresas que beneficiarão dos workshops de criatividade para o surgimento de novas ideias/produtos sustentáveis.

2. Objetivo da Convocatória

O objetivo desta convocatória é a seleção de empresas que participarão **gratuitamente** das atividades do projeto CrealInnovation e, especificamente, nos workshops de criatividade para gerar novas ideias e/ou produtos inovadores e sustentáveis.

¹ Contudo, cada parceiro pode decidir realizar workshops extra até ao final do projeto (Julho 2020).

O projeto CrealInnovation é um projeto de teste. O teste piloto é baseado em, pelo menos, **36 workshops de criatividade nacionais**² e **3 workshops de criatividade transnacionais**. Cada workshop de criatividade nacional será realizado para uma MPME nacional, enquanto o workshop de criatividade transnacional envolverá 3 MPME de diferentes países para desenvolver conjuntamente novas ideias/produtos inovadores e sustentáveis, em colaboração.

Espera-se a seleção de no mínimo 72 MPME. Pelo menos 8 empresas serão selecionadas por cada entidade parceira para participar nos workshops nacionais. Os parceiros do projeto são livres para selecionar um número maior de empresas de acordo com seus objetivos específicos e orçamento disponível. Uma das empresas selecionadas para participar das oficinas nacionais também poderá participar nos workshops de criatividade transnacionais.

Esta convocatória especifica os critérios elegíveis para a seleção das empresas, a descrição dos serviços e o apoio que serão oferecidos às empresas pelos parceiros do projeto, bem como as responsabilidades que as empresas aceitam ao se inscreverem para participar no projeto CrealInnovation.³

3. Workshops de Criatividade: Objetivos, atividades e requisitos específicos para os workshops de criatividade nacionais e transnacionais.

O CrealInnovation é um projeto piloto de teste em larga escala, com o objetivo de implementar Laboratórios de Criatividade para aumentar a capacidade de inovação das MPME. Várias ações estão planejadas para atingir esse objetivo. Uma dessas ações é a **organização de workshops de criatividade** que serão organizadas e lideradas por especialistas externos em criatividade e/ou inovação, ao nível nacional e transnacional.

Objetivos dos Workshops de Criatividade:

- **Gerar uma ou mais novas ideias de negócios inovadoras e sustentáveis para a MPME em cada workshop.**
- Possibilitar às MPME, estudantes, gestores e empreendedores experimentarem e aplicarem as potencialidades da abordagem de criatividade, enquanto processo estruturado⁴ para gerar novas ideias de negócio/produtos sustentáveis.
- Permitir aos participantes focarem-se nos elementos básicos da Inovação para a Sustentabilidade (Ambiental, Económica e Social), através do modelo Ciset, desenvolvido no projeto CrealInnovation, no início e no final do workshop para avaliar a sustentabilidade das ideias geradas durante o workshop.

² No conjunto das regiões da parceria.

³ Todos os parceiros são aconselhados a seguir os Termos de Referência (TdR) da Convocatória na medida do possível. No entanto, se a região à qual o parceiro pertence achar impossível atender a alguns dos critérios, a convocatória nacional poderá ser adaptada / modificada para beneficiar tanto quanto possível a região e as suas empresas, de acordo com as circunstâncias da região e a legislação nacional, levando em consideração os objetivos do projeto. Mais informações podem ser encontradas na seção 8.

⁴ (Creative Solution Finding-CSF, Creative Problem Solving-CPS, FOURSIGHT, Perception Analysis Production Selection Application-PAPSA, etc.)

- Desenvolver uma rede de empresas, investigadores/as, alunos/as e outras partes interessadas para gerar mais colaboração entre eles.
- Documentar o processo de criatividade e os resultados obtidos, que serão usados como aprendizagens. Os resultados também serão utilizados para fins de divulgação do projeto.
- De acordo com o Formulário de Inscrição, o projeto deve gerar mais de 18 soluções inovadoras de negócios através dos workshops nacionais de criatividade e mais de 9 soluções inovadoras através dos três workshops transnacionais de criatividade.

Workshops de Criatividade Nacionais

Os workshops nacionais serão organizados por cada parceiro do projeto em: Viterbo, Faro, Thermi - Thessaloniki, Barcelona, Ptuj, Zagreb, Auch, Sarajevo e Podgorica (o local final dos workshops será definido posteriormente)⁵.

Pelo menos 4 workshops de criatividade serão organizados por cada organização parceira. Em princípio, cada workshop será organizado apenas para 1 MPME. No entanto, no caso de parceiros e especialistas locais considerarem útil e adequado

- mais de 4 workshops podem ser organizados,
- mais de 1 empresa pode participar no mesmo workshop. Nesse caso, recomenda-se que essas MPME tenham algo em comum: setor, problema a resolver, conhecimento, motivação, etc...

Pelo menos 1 nova ideia de negócio deve ser gerada durante cada workshop de criatividade. A sustentabilidade da nova ideia, em termos económicos, sociais e ambientais, será avaliada usando o “modelo Ciset: Ferramenta de Avaliação de Sustentabilidade CrealInnovation”, desenvolvida dentro do projeto.

Para garantir a eficiência no processo e nos resultados dos workshops, o melhor cenário será organizar um workshop específico e personalizado para cada MPME. Idealmente, com **8 - 12 participantes e, no mínimo, 8 participantes por workshop:**

- **Representantes da MPME:** idealmente 8-9 participantes, e pelo menos não menos de 5,⁶ de diferentes departamentos para garantir uma visão ampla. Se o MSME possui um departamento de inovação, pelo menos 1 representante e outros profissionais de marketing, vendas, diretoria, projetos etc. É importante que várias pessoas que trabalham no mesmo MSME participem no workshop porque têm pontos de vista diferentes, visões, objetivos, métodos de trabalho. As **micro empresas que não podem contar com a participação de 5 colaboradores**, podem selecionar e convidar profissionais externos para chegar aos **requisitos mínimos de 5 profissionais**.

Os participantes são selecionados pela MPME.

- **Outros participantes⁷:**

⁵ Um parceiro pode decidir executar alguns ou todos os workshops, em qualquer outra região MED elegível de seu país, se isso beneficiar as MPME. Os workshops podem ser realizados nas instalações da organização parceira ou em qualquer outro local adequado definido por cada parceiro.

⁶ É altamente recomendável (mas não obrigatório) que pelo menos 5 colaboradores de cada empresa participem no workshop para obter resultados eficientes. No entanto, o número de 5 colaboradores a participar nos workshops não é um critério eliminatório.

⁷ Esses participantes são externos à MPME. A sua não participação não é um critério eliminatório. Esses participantes serão aceites com antecedência pelas empresas.

- ✓ **1 Especialista em Criatividade** como facilitador - obrigatório. **Selecionado pela entidade parceira.**
 - ✓ **Alunos da Universidade/escola** de inovação, centro privado, etc. Idealmente, estudantes de qualquer grau, pós-graduação, mestrado, curso de formação, curso profissionalizante relacionado à criatividade e inovação e/ou do mesmo campo do projeto de inovação. **Selecionado pelo parceiro e pela MPME.**
 - ✓ **1 Especialista em Inovação.** Deverá ser alguém externo à MPME que possa trazer outras ideias e perspectivas novas. **Selecionado pelo parceiro e pela MPME.**
 - ✓ **1 Especialista experiente em gestão.** Deve ser alguém externo ao MPME que possa trazer outras ideias e perspectivas novas e o ponto de vista da gestão. **Selecionado pelo parceiro e pela MPME.**
 - ✓ **1 Especialista em sustentabilidade.** Deve ser alguém externo à MPME que possa trazer perspectivas de sustentabilidade económica, social e ambiental. Isso é opcional, dependendo das oportunidades de recrutamento. **Selecionado pelo parceiro e pelo MPME.**

Cada workshop será animado e liderado por um especialista externo em processos de criatividade para o desenvolvimento de negócios. Processos de criatividade específicos para geração de novas ideias de negócios serão aplicados pelo especialista.

A duração ideal para um workshop nacional é de 2 dias completos (manhã e tarde), possivelmente com atividades noturnas, como atividades *team-building*, visitas a outras empresas de sucesso semelhantes, etc. Se necessário, os workshops podem durar menos tempo.

Como isso pode ser difícil de alcançar em todas as regiões-piloto, cada especialista / facilitador de criatividade decidirá a duração do trabalho, dependendo da tipologia e circunstâncias das MPME recrutadas e dos seus participantes. Cada workshop pode durar entre 1/2 dia e 2 dias.

Workshops de Criatividade Internacionais

O projeto prevê a organização de três workshops transnacionais entre empresas de pelo menos três países parceiros do projeto. Os workshops transnacionais serão organizados *on-line* via webconferência. Todo o equipamento necessário será fornecido pelos parceiros do projeto.

Além dos objetivos gerais descritos na seção 2, o objetivo específico dos seminários transnacionais é **gerar novas ideias inovadoras e sustentáveis de co-negócios entre as MPME que participarão em cada workshop.**

A combinação de participantes recomendável para os workshops transnacionais é descrita a seguir. **No entanto, o número mínimo de participantes em cada um dos três países envolvidos deve ser 5. Além disso, um facilitador será contratado pelo projeto para liderar o grupo inteiro e os 3 países:**

- **Em cada um dos 3 locais do país (no mínimo 5 participantes da lista):**
 - 2 a 3 Colaboradores de cada PME (selecionados pela empresa anfitriã)

- 2 Alunos(as) (selecionados pela entidade parceira e/ou pela empresa anfitriã)
 - 1 Gestor externo à ME (selecionados pela entidade parceira e/ou empresa anfitriã)
 - 1 Especialista em Criatividade (selecionado pela entidade parceira anfitriã)
 - 1 Especialista em Inovação (facultativo) (selecionado pela entidade parceira anfitriã)
 - 1 Especialista em Sustentabilidade (selecionado pela entidade parceira anfitriã)
 - 1 membro da equipa do CrealInnovation (selecionado pela entidade parceira anfitriã)
- **Em cada 1 dos 3 locais**
 - 1 Especialista em inovação
 - 1 Especialista em sustentabilidade
 - 1 Membro da equipa CrealInnovation, que será o responsável por compilar todas as informações para o relatório do workshop.

Os workshops serão animados e liderados por um consultor em processos de criatividade para o desenvolvimento de negócios. As empresas participantes serão assistidas durante o workshop na web por um especialista em criatividade local. Processos de criatividade específicos para geração de novas ideias de negócios serão implementados pelo especialista.

Cada workshop pode durar entre 1/2 e 1 dia, de acordo com as circunstâncias e necessidades locais das empresas.

Para facilitar a comunicação entre os participantes, o idioma de trabalho durante os workshops será o Inglês. É altamente recomendável que os participantes compreendam e falem inglês fluentemente. As organizações parceiras podem ajudar as empresas participantes caso precisem de ajuda em termos de comunicação.

Os workshops transnacionais ocorrerão idealmente de março a dezembro de 2019. Espera-se que sejam depois dos workshops nacionais; portanto, no final de 2019, ou no primeiro trimestre de 2020. Informações adicionais e, eventualmente, datas mais precisas serão facultadas às empresas participantes em meados de 2019.

4. Critérios de elegibilidade

De acordo com o programa INTERREG MED que cofinancia este projeto, esta convocatória de participação está aberta às micro, pequenas e médias empresas (MPME), as quais, de acordo com a Comissão Europeia, são definidas da seguinte forma:

- **Microempresas:** com menos de 10 pessoas empregadas e menos de 2 milhões de faturação anual;
- **Pequenas empresas:** com 10 a 49 pessoas empregadas e menos de 10 milhões de faturação anual;

- **Médias Empresas:** com 50 a 249 pessoas empregadas e menos de 50 milhões de faturação anual.

Mais informações sobre a definição de uma MPME podem ser encontradas no [site da Comissão Europeia](#).

- **A sede da MPME deve estar localizada nas regiões elegíveis para o Interreg Med da Itália, Portugal, Grécia, Espanha, Eslovênia, Croácia, França, Bósnia e Herzegovina e Montenegro:**

PAÍS	REGIÕES ELEGÍVEIS	ENTIDADE PARCEIRA
Itália	Abruzzos, Apúlia, Basilicata, Calábria, Campânia, Emília-Romana, Friuli-Veneza Júlia, Lácio, Ligúria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Sardenha, Sicília, Toscana, Úmbria, Vale D'Aosta, Vêneto	CCIAA VT - Câmara de Comércio de Viterbo - Parceiro Líder (Itália)
Portugal	Algarve, Alentejo, Lisboa	UALg - Universidade do Algarve (Portugal)
Grécia	Todo o país	CERTH - Centro de Investigação e Tecnologia Hellas (Grécia)
Espanha	Andaluzia, Aragão, Catalunha, Ilhas Baleares, Múrcia, Valência, Ceuta e Melilla	BCC - Câmara Oficial de Comércio, Indústria, Serviços e Navegação de Barcelona (Espanha)
Eslovénia	Todo o país	SRC BISTRA PUTJ - Centro de Investigação Bistra Ptuj (Eslovénia)
Croácia	Todo o país	UNIZG-FER- Faculdade de Engenharia Elétrica e Computação da Universidade de Zagreb (Croácia)
França	Córsega, Languedoc-Roussillon, Pirinéus Médios, Provença Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes	CCI do Gers - Câmara de Comércio e Indústria de Gers (França)
Bosnia and Herzegovina	Todo o país	SERDA - Agência de Desenvolvimento da Região Económica de Sarajevo (Bósnia e Herzegovina)
Montenegro	Todo o país	DDSME - Ministério da Economia (Montenegro)

- Para ser elegível, a entidade deve ser considerada uma **empresa verde**⁸, ou pelo menos, as suas práticas e /ou atividades diárias, o problema que desejam resolver, o projeto inovador

⁸ O funcionamento da empresa não causa nenhum impacto negativo no ambiente local ou global, na comunidade ou na economia. Uma empresa verde também se envolverá em políticas de visão de futuro para questões ambientais e políticas que afetam os direitos humanos.

Mais informação em: <http://www.businessdictionary.com/definition/green-business.html>

em que gostariam de trabalhar durante o workshop de criatividade, devem ser considerados como uma **inovação voltada para o verde**.

5. Responsabilidades e compromissos das empresas

As empresas participantes nos workshops de criatividade comprometem-se a cooperar ativamente na execução das atividades do projeto em que estão envolvidas, em colaboração com a entidade parceira do seu país, concretamente:

- Contribuirão para a preparação dos workshops.
- Participarão ativamente no workshop com vista ao surgimento de novas ideias de negócio/produtos ou processos orientados para a ‘inovação verde’, seguindo as orientações fornecidas pelos especialistas. Os especialistas em criatividade e as empresas participantes devem fazer o possível para gerar ideias de negócios sustentáveis do ponto de vista económico, ambiental ou social.
- Contribuirão para a elaboração de um plano de ação para por em prática a nova ideia de negócio/produto ou processo.

Assegura-se a confidencialidade da informação das empresas participantes durante toda a participação no projeto.

As empresas são livres de escolher se participam num workshop nacional, transnacional ou em ambos.

Os participantes nos workshops CrealInnovation deverão autorizar o uso de imagens e relatos para propósitos de divulgação do projeto (redes sociais, publicações e eventos), sendo assegurada a privacidade das informações consideradas sensíveis pela empresa.

6. Termos e condições de participação

Para participar no projeto, as empresas têm de enviar uma solicitação de participação preenchendo o formulário em anexo. As candidaturas das empresas devem ser enviadas por e-mail às organizações dos parceiros locais. Os endereços de email de cada organização parceira serão mencionados na convocatória nacional respetiva.

7. Critérios de Seleção

Os critérios de seleção serão feitos com base no “primeiro a entrar, primeiro a ser servido”. No entanto, **será dada prioridade às empresas de áreas rurais** dos países elegíveis, bem como às empresas que possam garantir a participação de 5 colaboradores nos workshops. Caso o número de solicitações para participar nos workshops exceda o máximo previsto no projeto, os parceiros podem estabelecer uma lista de espera também com base no “primeiro a entrar, primeiro a ser servido”.

- As organizações parceiras poderão recusar pedidos de participação de empresas nos seguintes casos:
 - A empresa não é uma MPME, conforme descrito no ponto 4 desta convocatória.

- As informações fornecidas pelas empresas são comprovadamente falsas e / ou incompletas.
- A motivação para a participação não é consistente com os objetivos do projeto.
- A empresa ou o projeto que eles gostariam de abordar não está em conformidade com a inovação orientada para o verde (informações detalhadas no ponto 4).

8. Adaptação das convocatórias nacionais/regionais/loais

A presente Convocatória é genérica e descreve os termos gerais da participação das MPME no projeto Creainnovation. Esta Convocatória, em Inglês, será lançada através do site [Creainnovation](http://www.creainnovation.com).

Convocatórias específicas para participação das MPME serão elaboradas por cada organização parceira. Essas convocatórias específicas serão elaboradas nos idiomas nacionais das organizações parceiras e lançadas nos sites dos parceiros, dirigidas às empresas locais:

- Câmara de Comércio de Viterbo (Itália): www.vt.camcom.it/it/
- Universidade do Algarve (Portugal): www.ualg.pt/en , <http://www.cria.pt/>
- Centro de Investigação e Tecnologia (Greece): www.certh.gr
- Câmara Oficial de Comércio, Indústria, Serviços e Navegação de Barcelona (Espanha): <https://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/projectes-europeus/creainnovation>
- Centro de Investigação Científica Bistra Ptuj (Eslovénia): www.bistra.si
- Faculdade de Engenharia Elétrica e Computação da Universidade de Zagreb (Croácia): <http://www.fer.unizg.hr/en>
- Câmara de Comércio e Indústria de Gers (França): <http://www.gers.cci.fr/innover.html>
- Agência de Desenvolvimento da Região Económica de Sarajevo (Bósnia e Herzegovina): <http://serda.ba/en>
- Ministério da Economia (Montenegro): www.mek.gov.me/en/ministry

Para obter mais informações sobre as convocatórias nacionais, entre em contato com Kyriaki Panagiotaki (k.panagiotaki@gers.cci.fr, 0033 5 62 61 62 97)

9. Lançamento da convocatória e prazo para apresentação de candidaturas

As convocatórias nacionais / regionais / locais para participação das MPME decidirão a data de publicação da convocatória e o prazo para o envio do formulário de inscrição das MPME, de acordo com a regulamentação nacional e as necessidades das empresas.

Workshops CrealInnovation para PME

Formulário de Inscrição

* Informação obrigatória

1 Identificação da empresa

Denominação *	
Morada	
Cidade	
País	
Website *	

2 Contactos

Nome, Apelido *	
Cargo	
Contacto telefónico *	
E-mail *	

3 Atividade da empresa* (necessário verificar a elegibilidade)

Setor*					
Produtos/ Serviços*					
Volume de negócios anual*	☐ <100K	☐ <250K	☐ <500	☐ < 1M	☐ > 1M
% de Exportação (se aplicável)					
Recursos Humanos (n.º de Pessoas)*	☐ <5	☐ 5-10	☐ 11- 25	☐ 26-50	☐ > 50

4 Mercados

4.1 Clientes / Canais de distribuição (se possível, indique as percentagens aproximadas de cada canal. Caso contrário, indique em quais canais os seus produtos são distribuídos).

	Regional	Nacional	Exportação
Lojas próprias			
Grossistas			
Lojas especializadas (gourmet, biológicas...)			
Canais de distribuição curtos			
Canais de distribuição longos			
HORECA			
Comércio eletrónico			
Outro (Indique, p.f.) _____			
Outro (Indique, p.f.) _____			

4.2 Mercados Internacionais (Se aplicável)

Mercados Internacionais atuais	Mercados Internacionais a atingir

4.3 A empresa está interessada em estabelecer parcerias comerciais com países europeus? Em caso afirmativo indique com que países?

5 Justificação para a Inovação Sustentável*

Justifique a componente verde da sua empresa ou o projeto/ideia de inovação/atividades diárias orientadas para a sustentabilidade. *

6 Motivação para participar no projeto

6.1 Já participou, no passado, em workshops de criatividade ou atividades similares para a geração de novas ideias de negócios? Qual é o seu conhecimento sobre processos organizados de criatividade para promover a inovação?*

☐ Sim

Por favor explique:

☐ Não

6.2 Porque está interessado(a) em participar no Projeto CrealInnovation? Como os processos de criatividade podem contribuir para o desenvolvimento da sua empresa?*

6.3 Gostaria de participar nos workshops de criatividade nacionais, transnacionais ou em ambos?*

☐ Nacionais

☐ Transnacionais

☐ Nacionais e transnacionais

6.4 Descreva brevemente a área de inovação, projeto, problema a ser resolvido na sua empresa que gostaria de trabalhar nos workshops de criatividade (se já identificou alguma nesta fase)*

☐ Identifiquei um projeto ou problema no qual gostaria de trabalhar.

Por favor explique:

Compromisso de participação

Nome, Apelido

Cargo

Empresa

Em nome de [nome da empresa], expressamos o nosso interesse em participar nas atividades do projeto CrealInnovation, cofinanciado pelo programa INTERREG MED, aceitando incondicional e totalmente as condições de participação estabelecidas nesta convocatória.

Em [place], [date]

Assinatura

Πρόσκληση προς τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) για εκδήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής σε Εργαστήρια Δημιουργικότητας και Καινοτομίας (CrealInnovation Labs)

1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ), στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου «Δημιουργία βιώσιμης καινοτομίας στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) με τη χρήση δημιουργικών μεθόδων και διαδικασιών» (“Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and processes”) και ακρωνύμιο “**CrealInnovation**”, πρόκειται να προβεί στην επιλογή επιχειρήσεων για τη συμμετοχή στα «Εργαστήρια Δημιουργικότητας και Καινοτομίας».

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG MED και χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση [Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)] και από εθνικούς πόρους και έχει ως στόχο την αύξηση της βιώσιμης καινοτομίας στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις με τη χρήση δημιουργικών μεθόδων και διαδικασιών.

Στο πλαίσιο του έργου θα σχεδιαστούν, θα τεθούν σε λειτουργία και θα δοκιμαστούν σε πραγματικές συνθήκες «Εργαστήρια Δημιουργικότητας και Καινοτομίας» (CrealInnovation Labs). Στα ως άνω εργαστήρια στελέχη των ΜΜΕ, με τη χρήση ευέλικτων και καινοτόμων εργαλείων που θα ενισχύσουν τη δημιουργικότητα τους, θα παράγουν βιώσιμες ιδέες καινοτομίας με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

2. Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Σκοπός αυτής της πρόσκλησης είναι η επιλογή επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν στις πιλοτικές δραστηριότητες του έργου “CrealInnovation” και συγκεκριμένα στα «Εργαστήρια Δημιουργικότητας και Καινοτομίας».

Οι πιλοτικές δραστηριότητες θα διεξαχθούν σε τουλάχιστον τριάντα έξη (36) Εθνικά Εργαστήρια και σε τρία (3) Διακρατικά Εργαστήρια. Σε κάθε Εθνικό Εργαστήριο θα συμμετάσχει μία (1) ΜΜΕ, ενώ στα Διακρατικά Εργαστήρια θα συμμετάσχουν τρεις (3) ΜΜΕ από τρεις διαφορετικές χώρες με στόχο την ανάπτυξη από κοινού νέων ιδεών για συνεργατική καινοτομία (co-business innovation).

Η πρόσκληση καθορίζει τα κριτήρια επιλεξιμότητας και επιλογής των επιχειρήσεων, την περιγραφή των υπηρεσιών που θα προσφέρονται στις επιχειρήσεις από τους εταίρους του έργου καθώς και τις ευθύνες τις οποίες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη οι επιχειρήσεις κατά την υποβολή της αίτησης συμμετοχής στις πιλοτικές δραστηριότητες. Επίσης καθορίζει τους κανόνες συμμετοχής και το βέλτιστο σενάριο για τη μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων των «Εργαστηρίων Δημιουργικότητας και Καινοτομίας».

3. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με το πρόγραμμα INTERREG MED που συγχρηματοδοτεί το έργο CrealInnovation, η παρούσα πρόσκληση για συμμετοχή είναι ανοικτή για τις Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις οι οποίες ορίζονται ως εξής:

- Πολύ Μικρές επιχειρήσεις: με λιγότερους από 10 απασχολούμενους και λιγότερο από 2 εκατομμύρια ετήσιο κύκλο εργασιών είτε έως 2 εκατ. ευρώ σύνολο του ισολογισμού.

- Μικρές επιχειρήσεις: με 10-49 απασχολούμενους και λιγότερο από 10 εκατομμύρια ετήσιο κύκλο εργασιών είτε κύκλος εργασιών έως 10 εκατ. ευρώ είτε σύνολο του ισολογισμού έως 10 εκατ. ευρώ.
- Μεσαίες επιχειρήσεις: με 50-249 απασχολούμενους και λιγότερο από 50 εκατομμύρια ετήσιο κύκλο εργασιών είτε σύνολο ισολογισμού έως 43 εκατ. ευρώ.

Προκειμένου να είναι επιλέξιμη, η επιχείρηση πρέπει να δραστηριοποιείται στο πλαίσιο του «πράσινου» επιχειρείν ή τουλάχιστον οι πρακτικές ή / και οι καθημερινές της δραστηριότητες, το πρόβλημα που θέλουν να λύσουν ή το καινοτόμο έργο στο οποίο θα επιθυμούσαν να εργαστούν κατά τη διάρκεια του Εργαστηρίου Δημιουργικότητας και Καινοτομίας, πρέπει να θεωρηθούν ως καινοτομία με γνώμονα το πράσινο επιχειρείν.

4. ΕΘΝΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το έργο CrealInnovation είναι ένα πιλοτικό δοκιμαστικό σχέδιο μεγάλης κλίμακας το οποίο, μέσω της υλοποίησης των «Εργαστηρίων Δημιουργικότητας και Καινοτομίας», στοχεύει:

- Στη βελτίωση της ικανότητας παραγωγής και διαχείρισης της καινοτομίας στο πλαίσιο της επιχείρησης
- Στην κτήση δεξιοτήτων καινοτομίας του ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση της καινοτομικής του δράσης εντός των επιχειρήσεων
- Στη δημιουργία συνθηκών προώθησης των συνεργασιών, της αξιοποίησης της συλλογικής ευφυΐας και της δημιουργικής σκέψης

Τα αποτελέσματα που αναμένονται από τη διεξαγωγή των Εργαστηρίων συνοψίζονται παρακάτω:

- Δημιουργία, σε κάθε εργαστήριο, μίας ή περισσότερων καινοτόμων και βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών που να μπορούν να εκμεταλλευτούν οι ΜΜΕ
- Οι ΜΜΕ, οι φοιτητές και οι μάνατζερ θα δοκιμάσουν και θα εκτιμήσουν τη δύναμη της δημιουργικής προσέγγισης, ως μια καλά δομημένη διαδικασία για τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών ιδεών
- Οι συμμετέχοντες θα επικεντρωθούν στην Αειφόρο Καινοτομία (οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική) και θα γνωρίσουν το Εργαλείο αξιολόγησης της αειφορίας - Ciset (CrealInnovation Sustainability Evaluation Tool) που έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου CrealInnovation. Το ως άνω εργαλείο θα χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας των ιδεών που έχουν δημιουργηθεί κατά τη διάρκεια των Εργαστηρίων
- Ανάπτυξη ενός δικτύου ΜΜΕ, μάνατζερς, φοιτητών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών για την περαιτέρω συνεργασία μεταξύ τους
- Τεκμηρίωση της διαδικασίας / μεθοδολογίας δημιουργικότητας που έχει ακολουθηθεί όπως και των αποτελεσμάτων που έχουν εξαχθεί για να χρησιμοποιηθούν ως διδακτικό υλικό. Τα αποτελέσματα των Εργαστηρίων θα χρησιμοποιηθούν και στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας και ευρείας διάδοσης του έργου CrealInnovation.
- Σύμφωνα με το Τεχνικό Δελτίο, στο πλαίσιο του έργου πρέπει να παραχθούν περισσότερες από 18 καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες στα εθνικά Εργαστήρια και περισσότερες από 9 καινοτόμες ιδέες στα τρία διακρατικά Εργαστήρια.

4.a. ΕΘΝΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Στη Θεσσαλονίκη θα διοργανωθούν τουλάχιστον τέσσερα (4) Εθνικά Εργαστήρια Δημιουργικότητας και Καινοτομίας με κάθε εργαστήριο να συμπεριλαμβάνει μόνο μία επιχείρηση. Ωστόσο, σε περίπτωση αυξημένης συμμετοχής:

- μπορούν να διοργανωθούν περισσότερα από 4 Εργαστήρια

- περισσότερες από μία επιχείρηση μπορούν να συμμετάσχουν στο ίδιο Εργαστήριο
Στη δεύτερη περίπτωση, επιβάλλεται οι εν λόγω επιχειρήσεις να έχουν κάτι κοινό
όπως, τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιούνται, το πρόβλημα που επιθυμούν να
επιλύσουν, τη γνώση που θα ήθελαν να αποκτήσουν, τα κίνητρα συμμετοχής τους
στα εργαστήρια, κλπ.

Τουλάχιστον μία νέα επιχειρηματική ιδέα θα πρέπει να δημιουργηθεί κατά τη
διάρκεια κάθε Εργαστηρίου Δημιουργικότητας και Καινοτομίας. Η βιωσιμότητα της
νέας ιδέας, από οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική άποψη, θα αξιολογηθεί
με βάση το εργαλείο CISET.

Προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα της διαδικασίας και των
Εργαστηρίων, το βέλτιστο σενάριο θα ήταν να οργανωθεί ένα ειδικό και
προσαρμοσμένο σε κάθε μικρομεσαία επιχείρηση εργαστήριο, στην ιδανική
περίπτωση με 8 - 12 υπαλλήλους από διαφορετικά τμήματα. Για τις πολύ μικρές
επιχειρήσεις, τουλάχιστον με 5 υπαλλήλους.

Στο εργαστήριο θα συμμετάσχουν:

- Οι υπάλληλοι της επιχείρησης. Μικρές επιχειρήσεις που δεν μπορούν να
εξασφαλίσουν τη συμμετοχή τουλάχιστον 5 υπαλλήλων, θα έχουν τη
δυνατότητα να επιλέξουν και να προσκαλέσουν εξωτερικούς συνεργάτες για
να καλύψουν τις ελάχιστες απαιτήσεις.
- Ένας ειδικός στη δημιουργικότητα (Creativity - Innovation Expert) /
Συντονιστής (έχει ήδη επιλεγεί από τον εταίρο του έργου)
- 2-3 φοιτητές
- Ένας ειδικός στην καινοτομία - προαιρετικά
- Ένας ειδικός στο management
- Ένας ειδικός στην αειφορία (Sustainability expert), προαιρετικά

Η διάρκεια του Εργαστηρίου μπορεί να είναι από μισή μέρα έως 2 ημέρες.

4.β. ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Το έργο CrealInnovation προβλέπει την διοργάνωση τριών (3) διακρατικών Εργαστηρίων μεταξύ επιχειρήσεων από τουλάχιστον τρεις (3) διαφορετικές χώρες - εταίρους του έργου. Τα διακρατικά Εργαστήρια θα διοργανώνονται μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας. Όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός θα παρέχεται από τους εταίρους του έργου.

Εκτός από τους γενικούς στόχους που έχουν περιγραφεί ήδη, ο ειδικός στόχος των διακρατικών Εργαστηρίων είναι η δημιουργία νέων καινοτόμων και βιώσιμων ιδεών συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν σε κάθε εργαστήριο (co-business innovation).

5. ΕΥΘΥΝΕΣ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στις δραστηριότητες του έργου CrealInnovation δεσμεύονται να συνεργαστούν ενεργά για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων, σε στενή συνεργασία με τον εταίρο του έργου. Συγκεκριμένα, δεσμεύονται να συμμετάσχουν στα εργαστήρια δημιουργικότητας σύμφωνα με τις οδηγίες του εμπειρογνώμονα ή / και του εταίρου, με:

- Συμβολή στην προετοιμασία του εργαστηρίου.
- Ενεργό συμμετοχή στο εργαστήριο με στόχο την παραγωγή νέων επιχειρηματικών ιδεών σύμφωνα με τις οδηγίες του εμπειρογνώμονα. Ο εμπειρογνώμονας δημιουργικότητας και οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα πρέπει να καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για τη δημιουργία βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών από οικονομική, περιβαλλοντική ή κοινωνική άποψη.
- Συμβολή στην εκπόνηση του σχεδίου δράσης για την ομαλή και αποτελεσματική εφαρμογή της νέας επιχειρηματικής ιδέας.

Οι εμπιστευτικές πληροφορίες και τα νόμιμα συμφέροντα των συμμετεχουσών επιχειρήσεων θα προστατεύονται κατά τη διάρκεια της συμμετοχής τους στο έργο.

Οι επιχειρήσεις δύνανται να συμμετέχουν μόνο στο εθνικό, στο διακρατικό ή και στα δύο εργαστήρια.

Οι συμμετέχοντες στα εργαστήρια CrealInnovation θα κληθούν να συμφωνήσουν για να χρησιμοποιηθούν εικόνες και ιστορίες από τα εργαστήρια δημιουργικότητας για δημοσιεύσεις (με προστασία του απορρήτου όσων πληροφοριών θεωρούνται ευαίσθητες από την επιχείρηση), εκδηλώσεις που διοργανώνονται στο πλαίσιο του έργου ή για σκοπούς διάδοσης των δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου.

6. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για να συμμετάσχουν στο έργο, οι επιχειρήσεις πρέπει να υποβάλουν αίτηση συμμετοχής συμπληρώνοντας το συνημμένο πρότυπο μέχρι **15 Μαΐου 2019**. Οι υποψηφιότητες των επιχειρήσεων πρέπει να αποστέλλονται με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στον τοπικό εταίρο του έργου CrealInnovation.

7. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1. Η επιλογή των συμμετεχόντων επιχειρήσεων θα γίνει με βάση τη χρονολογική σειρά υποβολής των αιτήσεων. Ωστόσο, θα δοθεί προτεραιότητα σε επιχειρήσεις από την επαρχία (rural SMEs), καθώς επίσης και σε επιχειρήσεις που δύνανται να εξασφαλίσουν τη συμμετοχή τουλάχιστον πέντε (5) εργαζομένων στα εργαστήρια. Σε περίπτωση που ο αριθμός των αιτήσεων συμμετοχής στα εργαστήρια υπερβαίνει το μέγιστο που έχει προγραμματιστεί στο πλαίσιο του έργου, θα δημιουργηθεί μια λίστα αναμονής με βάση τη χρονολογική σειρά υποβολής των αιτήσεων.

2. Αιτήσεις συμμετοχής των επιχειρήσεων δύνανται να μη γίνονται δέκτες στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Η επιχείρηση δεν ανήκει στις πολύ μικρές, μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις όπως αυτές ορίζονται στο κεφάλαιο 3 της παρούσας πρόσκλησης
- Οι πληροφορίες που παρέχονται από την επιχείρηση αποδεικνύονται ψευδείς ή / και ελλιπείς
- Τα κίνητρα συμμετοχής δεν συνάδουν με τους στόχους του έργου
- Η επιχείρηση δεν δραστηριοποιείται στο πλαίσιο του «πράσινου» επιχειρείν, ούτε οι πρακτικές ή / και οι καθημερινές της δραστηριότητες, το πρόβλημα που θέλει να λύσει ή το καινοτόμο έργο στο οποίο θα επιθυμούσε να εργαστεί κατά τη διάρκεια του Εργαστηρίου Δημιουργικότητας δε δύνανται να θεωρηθούν ως καινοτομία με γνώμονα το πράσινο επιχειρείν.

Πληροφορίες:

Περισσότερες πληροφορίες τηλεφωνικά στο 2310 498202 ή στο email: mio@certh.gr
(κα Μαρία Αποστολίδου, τοπικός εταίρος του έργου CrealInnovation)



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Πρόσκληση προς ΜΜΕ για εκδήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής σε Εργαστήρια Δημιουργικότητας και Καινοτομίας (CrealInnovation Labs)

Έντυπο αίτησης συμμετοχής της επιχείρησης

(Οι υποχρεωτικές πληροφορίες επισημαίνονται με *)

1 Στοιχεία εταιρίας

Όνομα εταιρίας *

Διεύθυνση

Πόλη

Χώρα

Ιστότοπος *

2 Στοιχεία επικοινωνίας

Όνομα, Επίθετο *

Θέση στην εταιρία

Αριθ. τηλεφώνου *

E-mail *

3 Τομέας επιχειρηματικής δραστηριότητας* (απαραίτητο για τον έλεγχο της επιλεξιμότητας)

Τομέας *

Προϊόντα / Υπηρεσίες *

Ετήσιος κύκλος εργασιών *

% εξαγωγών (αν υφίσταται)

Προσωπικό (αριθ.

εργαζομένων) *

☐ <100K	☐ <250K	☐ <500	☐ < 1M	☐ > 1M
☐ <5	☐ 5-10	☐ 11- 25	☐ 26-50	☐ > 50

4 Αγορές (Markets)

4.1 Πελάτες / Δίκτυα διανομής (αν είναι εφικτό, παρακαλούμε αναφέρατε τα κατά προσέγγιση ποσοστά για κάθε δίκτυο. Διαφορετικά, παρακαλούμε αναφέρατε σε ποια δίκτυα διανέμονται τα προϊόντα σας)

	Περιφερειακό	Εθνικό	Εξαγωγές
Εταιρικά καταστήματα			
Έμποροι χονδρικής			
Εξειδικευμένα καταστήματα (delicatessen, βιολογικά προϊόντα, κλπ.)			
Μικρά δίκτυα διανομής			
Μεγάλα δίκτυα διανομής			
HORECA			
Ηλεκτρονικό εμπόριο			
Άλλο – Παρακαλώ διευκρινίστε:			
Άλλο – Παρακαλώ διευκρινίστε:			

4.2 Διεθνείς αγορές (αν υφίστανται)

Υπάρχουσες διεθνείς αγορές	Διεθνείς αγορές στις οποίες στοχεύετε

4.3 Υπάρχει ενδιαφέρον για τη δημιουργία επιχειρηματικών συμμαχιών με επιχειρήσεις από άλλες ευρωπαϊκές χώρες; Αν ναι, ποιες χώρες θα προτιμούσατε;

5 Αιτιολόγηση της δημιουργικότητας στο πλαίσιο του πράσινου επιχειρείν (Green Driven Innovation) *

Παρακαλούμε αιτιολογήστε το πράσινο στοιχείο στην επιχείρησή σας ή τα εγχειρήματα / τις δημιουργικές ιδέες / τις καθημερινές δραστηριότητες στην επιχείρησή σας στο πλαίσιο του πράσινου επιχειρείν.*

6 Ποια είναι τα κίνητρα συμμετοχής σας στο έργο

6.1 Έχετε συμμετάσχει στο παρελθόν σε εργαστήρια δημιουργικότητας ή παρόμοιες δραστηριότητες που στοχεύουν στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών ιδεών; Τι γνωρίζετε για τα εργαστήρια στο πλαίσιο των οποίων, μέσω της δημιουργικότητας, ενισχύεται η καινοτομία; *

☐ ΝΑΙ

Παρακαλώ περιγράψτε:

☐ ΟΧΙ

6.2 Γιατί ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε στο έργο CrealInnovation; Πως μπορεί η δημιουργικότητα να συμβάλλει στην ανάπτυξη της επιχείρησής σας; *

6.3 Θα θέλατε να συμμετάσχετε στο εθνικό, διακρατικό ή και στα δύο Εργαστήρια Δημιουργικότητας *

☐ Εθνικό

☐ Διακρατικό

☐ Εθνικό & Διακρατικό

6.4 Παρακαλώ περιγράψτε εν συντομία τον τομέα στον οποίο ενδιαφέρεστε να καινοτομήσετε, το εγχείρημα που σας απασχολεί ή το/α πρόβλημα/τα που αντιμετωπίζει η επιχείρησή σας και θα θέλατε να ασχοληθείτε κατά τη διάρκεια του Εργαστηρίου Δημιουργικότητας (αν έχετε εντοπίσει κάποια σε αυτή τη φάση)*

☐ Έχω εντοπίσει έναν τομέα, εγχείρημα ή πρόβλημα που θα ήθελα να ασχοληθώ στο Εργαστήριο Δημιουργικότητας.

Παρακαλώ περιγράψτε:

☐ Δεν έχω εντοπίσει κάτι συγκεκριμένο

Δέσμευση Συμμετοχής

Όνομα / Επώνυμο

Θέση στην επιχείρηση

Εταιρία

Για λογαριασμό της [όνομα της επιχείρησης] εκφράζω/ουμε το ενδιαφέρον για τη συμμετοχή στα Εργαστήρια Δημιουργικότητας του έργου CrealInnovation, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ στο πλαίσιο του προγράμματος INTERREG MED, με πλήρη αποδοχή όλων των όρων συμμετοχής που καθορίζονται στην παρούσα πρόσκληση.

Τόπος και Ημερομηνία

Υπογραφή



Project co-financed by the European Regional Development Fund



Cambra de Comerç de Barcelona

¿Por qué asistir a un taller de creatividad?

- Desarrollar y/o validar una **nueva idea de producto** / servicio / proceso.
- Ampliar línea de productos.
- **Mantenerse al día con las tendencias del mercado** y las necesidades de los consumidores.
- Encontrar **nuevas oportunidades** de negocio y/o Iniciar una nueva actividad.
- Aprender de otras **experiencias exitosas**.
- Potenciar el **desarrollo de la empresa** a través de la innovación.

¿Quiénes son las empresas beneficiarias?

- Micro, pequeñas y medianas empresas de: Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía, Ceuta, Melilla e islas Baleares.
- **Empresas verdes** o que quieran desarrollar un proyecto/actividad considerada como verde (sostenible, ecológicas, respetuosa con el medio ambiente, etc). Se valorará positivamente a las empresas del ámbito rural.
- Participación de **4 a 8 trabajadores por empresa**.

Beneficios para las empresas:

- **Soporte adaptado** y talleres de creatividad ad-hoc.
- **Acompañamiento** por parte de un experto en creatividad e innovación.
- El proceso incluye: estudio previo de la situación de la empresa, taller de creatividad y desarrollo conjunto de un plan de acción.
- Oportunidad de participación en un taller de **creatividad transnacional** con otras empresas europeas para generar co-ideas de negocio y/o oportunidades comerciales.

• **Los talleres son gratuitos y se desarrollarán entre Abril y Diciembre 2019!**

• **8 Plazas disponibles!**

• **Como aplicar:** envía tu formulario de solicitud antes del 27/09/2019 mediante un correo electrónico a: europeanprojects@cambrabcn.org

• **Convocatoria completa y formulario de solicitud:**

<https://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/projectes-europeus/creainnovation>

Convocatoria para participar en el proyecto “CrealInnovation” Términos de referencia para participar en los talleres de creatividad

1. Introducción	2
2. Objeto de la convocatoria	2
3. Talleres de creatividad nacionales y transnacionales: objetivos, actividades y requisitos específicos	3
3.1. Talleres de creatividad nacionales	3
3.2. Talleres de creatividad transnacionales	4
4. Criterios de elegibilidad	5
5. Criterios de selección de MPYMEs	6
6. Términos y condiciones de participación de las MPYMEs	6
7. Responsabilidades y compromiso de las MPYMEs	6
8. Adaptación de la convocatoria general a la nacional	7
9. Lanzamiento de la convocatoria y fecha límite	7
Anexo 1: CrealInnovation – Formulario de solicitud para MPYMEs	8

1. Introducción

El proyecto “CrealInnovation” persigue crear innovación sostenible utilizando métodos y procesos creativos. Se trata de un proyecto europeo financiado por Interreg MED, cuyo objetivo principal es ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas (de ahora en adelante MPYMEs) a desarrollar nuevos productos y/o servicios innovadores sostenibles a través de métodos y procesos creativos.

El proyecto empezó en febrero de 2018 y durará hasta julio de 2020. Está gestionado por un consorcio formado por nueve (9) organizaciones:

- CCIAA VT- Cámara de Comercio de Viterbo – Coordinadores (Italia)
- UAlg- Universidad de Algarve (Portugal)
- CERTH- Centro de Investigación y Tecnología de Hellas (Grecia)
- **CCB- Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona (España)**
- SRC BISTRA PUTJ- Centro de Investigación Científica Bistra Ptuj (Eslovenia)
- UNIZG-FER- Universidad de Zabreb, Facultad de Ingeniería Electrónica y Computación (Croacia)
- CCI du Gers- Cámara de Comercio e Industria de Gers (Francia)
- SERDA- Agencia de Desarrollo de la Región Económica de Sarajevo (Bosnia Herzegovina)
- DDSME- Ministerio de Economía (Montenegro)

El proyecto brinda la oportunidad a las MPYMEs de recibir servicios de asesoramiento gratuitos por parte expertos en creatividad para promocionar la innovación. Mediante talleres de creatividad de una duración de entre 1/2 a 2 días, las MPYMEs podrán aprender los conceptos básicos del proceso creativo y las técnicas y metodologías más utilizadas.

Estas empresas participarán en talleres de creatividad a nivel local y/o transnacional para desarrollar ideas empresariales innovadoras que conduzcan a nuevos productos y/o servicios sostenibles y/o procedimientos/procesos internos más eficientes. Los talleres serán facilitados por expertos externos especializados en creatividad e innovación.

Los talleres de creatividad se desarrollaran de abril de 2019 a marzo del 2020¹.

2. Objeto de la convocatoria

El propósito de esta convocatoria es la selección de 8 empresas que participarán, de forma gratuita, en las actividades del proyecto “CrealInnovation”, y específicamente en los talleres de creatividad para generar nuevas ideas de negocio innovadoras².

Cada taller nacional de creatividad se desarrollará con la participación idealmente de una MPYME nacional, mientras que el taller transnacional involucrará como mínimo a 3 MPYME de diferentes países para desarrollar conjuntamente nuevas ideas de negocio.

¹ Considerando el presupuesto disponible, cada socio podrá llevar a cabo talleres de creatividad adicionales, si así lo considera, hasta la fecha fin del Proyecto (julio 2020).

² Cada socio organizará talleres nacionales involucrando a nivel global del proyecto a 72 MPYMEs (8 MPYMEs * 9 socios).

Las empresas seleccionadas para asistir a los talleres nacionales pueden asistir también a los talleres de creatividad transnacionales.

Esta convocatoria especifica los criterios de elegibilidad de las MPYMEs, los criterios de selección, la descripción de los servicios que se ofrecerán y las responsabilidades que las MPYMEs deberán tener en cuenta al solicitar participar en el proyecto “CrealInnovation”.

Esta convocatoria establece a su vez la metodología del taller de creatividad y sus participantes como escenario perfecto para maximizar los resultados del taller de creatividad³.

3. Talleres de creatividad nacionales y transnacionales: objetivos, actividades y requisitos específicos

“CrealInnovation” es un proyecto piloto a gran escala. Se planean diversas acciones para alcanzar este objetivo. Una de estas acciones es la organización de talleres de creatividad que serán organizados y dirigidos por expertos externos en creatividad e innovación a nivel nacional y transnacional.

Objetivos de los Talleres de Creatividad:

- **Generar una o más ideas de negocio innovadoras y sostenibles para las MPYME en cada taller.**
- Permitir que las empresas, los estudiantes y los gerentes/directores de empresas prueben y aprecien el poder de la creatividad, como un proceso estructurado, para generar nuevas ideas de negocio.
- Permitir que los participantes se centren en la innovación sostenible (económica, ambiental y social) utilizando el modelo Ciset, desarrollado por el proyecto “CrealInnovation”, al principio del taller y al final del mismo, para evaluar la sostenibilidad de las ideas generadas durante el taller.
- Desarrollar una red de empresas, directores, gerentes, estudiantes y otras partes interesadas para generar una mayor colaboración entre ellos.
- Documentar el proceso de creatividad seguido y los resultados obtenidos para utilizarlos como lecciones aprendidas. Los resultados se utilizarán también para fines de difusión del proyecto y en ningún caso para fines comerciales.
- De forma global: **Generar más de 18 soluciones empresariales innovadoras en los talleres nacionales y más de 9 soluciones innovadoras en los tres talleres transnacionales de creatividad.**

3.1. Talleres de creatividad nacionales

Cada socio del proyecto organizará de 4 a 8 talleres nacionales en: Viterbo, Faro, Thessaloniki, Barcelona, Ptuj, Zagreb, Auch, Sarajevo y Podgorica (el lugar final de los talleres se definirá por cada socio)⁴.

³ El escenario perfecto implica la participación de diversos perfiles en los talleres de creatividad (tal y como se especifica en el artículo 3 de la presente convocatoria). Sin embargo, cada taller se adaptará a las necesidades de cada MPYME.

⁴ Un socio puede decidir realizar los talleres en cualquier otra región de su país mientras sea elegible si esto beneficia a la MPYME. Los talleres pueden realizarse en las instalaciones de la organización socia o en cualquier otro lugar adecuado definido por cada socio.

Al menos 1 nueva idea de negocio debe generarse durante cada taller de creatividad. Se promoverá que esta idea sea sostenible en términos económicos, sociales y ambientales.

Con el fin de garantizar la eficiencia en el procedimiento y los resultados de los talleres, el mejor escenario sería organizar un taller específico y personalizado para cada MPYME. **Idealmente, con 8 - 12 participantes y un mínimo de 8 participantes por taller⁵, que deberían estar formados por:**

- **Representantes de la MPYME:** idealmente de 8-9 participantes, y al menos 5, de diferentes departamentos para garantizar una visión amplia. Si la MPYME tiene un departamento de innovación, al menos 1 representante y otros profesionales de marketing, ventas, consejo directivo, proyectos, etc. Es importante que varias personas que trabajan en la misma MPYME participen en el taller para aportar los diferentes puntos de vista, visiones, objetivos y métodos de trabajo. Las micro PYMES que no puedan contar con la participación de 5 empleados pueden seleccionar e invitar a profesionales externos para llegar a los requisitos mínimos de 5 profesionales.
- **Otros participantes al taller (externos a la MPYME)⁶:**
 - **1 experto en creatividad** como facilitador/dinamizador del taller.
 - **2-3 estudiantes de universidad / escuela de innovación**, centro privado, etc. Idealmente, estudiantes de cualquier grado, postgrado, curso de especialización, etc. relacionado con la creatividad e innovación y/o del mismo sector de la empresa o del proyecto.
 - **1 experto en innovación** externo a la empresa que pueda aportar ideas frescas y nuevas perspectivas.
 - **1 experto en gestión (antiguos directores de empresas, etc.)** externos a la empresa
 - **1 experto en sostenibilidad.** Debe ser alguien que pueda aportar perspectivas de sostenibilidad económica, social y ambiental. Opcional, dependiendo de las oportunidades de reclutamiento.

La duración ideal para un taller de creatividad nacional es de 2 días completos (mañana y tarde), posiblemente con actividades por la tarde de team-building, visitas a otras empresas de éxito con circunstancias similares, etc. Aun así, cada experto en creatividad decidirá la duración del taller en función de la tipología y las circunstancias de la MPYME reclutada y sus participantes. **Cada taller puede durar de 1/2 día a 2 días.**

3.2. Talleres de creatividad transnacionales

El proyecto prevé la organización de 3 talleres transnacionales con empresas de al menos 3 países diferentes cada uno. Los talleres transnacionales se organizarán online a través de una herramienta específica facilitada por el proyecto. Todo el equipo necesario para la empresa como ordenadores, conexión a internet, herramienta web, etc. será proporcionado por los socios organizadores.

⁵ El número de participantes será ajustado por taller. Este no es un criterio excluible si no el mejor escenario según los expertos en creatividad para maximizar sus resultados.

⁶ Estos participantes son externos a la MPYME. Su no participación no es un criterio eliminatorio. Estos participantes podrán ser propuestos por parte del socio organizador o de la empresa, y en todo caso serán aceptados previamente por las empresas.

Además de los objetivos generales descritos en la sección 2, el objetivo específico de los talleres transnacionales es **generar nuevas ideas de negocio innovadoras y sostenibles co-propiedad de las MPYME que participen en el taller**⁷.

La combinación recomendada de participantes a los talleres transnacionales se describe a continuación. Sin embargo, el mínimo de participantes en cada uno de los 3 países involucrados debería ser 5. Además, el proyecto contratará a un dinamizador/facilitador del taller para dirigir a todo el grupo y a los 3 países:

- **En cada una de las 3 localidades-países se contará con 5 miembros de la siguiente lista**⁸:
 - **1 experto en creatividad** aportado por el socio organizador (obligatorio).
 - **1 responsable del proyecto**
 - **2-3 trabajadores de la MPYME**
 - **2 estudiantes**
 - **1 Director- gestor de negocio ajeno a la empresa**
- Además, en una de las 3 localidades debería participar:
 - **1 Experto en innovación**
 - **1 Experto en sostenibilidad**
 - **1 miembro del Proyecto al cargo de recopilar la información para el informe justificativo del taller.**

Los talleres serán animados y dirigidos por un facilitador externo experto en procesos creativos. Las empresas participantes serán asistidas por el experto local y por el socio en todo momento.

Cada taller durará entre 1/2 día y 1 día según las circunstancias y necesidad de las empresas.

Para facilitar la comunicación entre los participantes, **el idioma de trabajo durante los talleres será el inglés**. Es muy recomendable que los participantes entiendan y hablen el inglés con fluidez, aun así, el socio y el experto local ofrecerán ayuda si es preciso.

Los talleres transnacionales se realizarán a partir de abril de 2019 hasta marzo de 2020.

4. Criterios de elegibilidad

- Esta convocatoria de participación está abierta a las **micro, pequeñas y medianas empresas (MPYME)**. Según la Comisión Europea, las MPYME se definen de la siguiente manera:
 - Microempresas: menos de 10 trabajadores y menos de 2 millones de facturación anual.
 - Pequeñas empresas: 10-49 empleados y menos de 10 millones de facturación anual.
 - Empresas medianas: 50-249 empleados y menos de 50 millones de facturación anual.

⁷ Durante el taller se llevarán a cabo actividades que persiguen este objetivo, pero no es imprescindible llegar a generar este co-negocio para poder participar en el taller.

⁸ Se recomienda que los miembros de una misma localidad participen conjuntamente desde un mismo lugar para garantizar la buena comunicación y trabajo entre ellos, pudiéndose acordar otra metodología si fuera preciso.

- Más información en: [web de la Comisión Europea](#)
- **La sede fiscal de las MPYME debe estar en una de las regiones elegibles del Mediterráneo⁹ y para España, concretamente en** Andalucía, Aragón, Cataluña, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia, Ceuta y Melilla.
- Para ser elegible, la entidad debe ser considerada como una empresa verde¹⁰, o al menos debe cumplir alguno de estos requisitos: sus prácticas y/o actividades diarias, el problema que quiere resolver, el proyecto innovador en el que desea trabajar durante el taller de creatividad, u otro aspecto relevante de la empresa debe ser considerado como verde.

5. Criterios de selección de MPYMEs

La selección de empresas se realizará por orden de recepción de solicitudes. Sin embargo, se dará prioridad a las empresas de zonas rurales¹¹ y a las MPYMEs que puedan aportar 5 empleados en los talleres nacionales. En el caso que las solicitudes superen las máximas establecidas por el Proyecto (8 empresas), se establecerá una lista de reserva también basada en orden de llegada de solicitud. El análisis de solicitudes recibidas se realizará a fecha de cierre de la convocatoria (ver artículo 9).

No se aceptarán solicitudes que no cumplan los siguientes criterios:

- No cumplan los criterios de elegibilidad descritos en el artículo 4
- La información aportada por la empresa sea incompleta o no sea cierta
- La motivación para participar en los talleres no sea consistente con los objetivos del proyecto (artículo 1).

6. Términos y condiciones de participación de las MPYMEs

Para participar en el proyecto, las empresas deben enviar por electrónico una solicitud de participación rellenando el modelo del anexo 1. La fecha de envío del correo electrónica será la única válida.

- Correo electrónico: europeanprojects@cambrabcn.org
- Concepto correo electrónico: Solicitud taller creativo. Proyecto Creainnovation.

7. Responsabilidades y compromiso de las MPYMEs

Las empresas que participen en los talleres de creatividad del proyecto “Creainnovation” se comprometen a cooperar activamente en la ejecución de las actividades y con el socio organizador. En

⁹ <https://interreg-med.eu/about-us/cooperation-area/>

¹⁰ Una empresa que en su funcionamiento no produce un impacto negativo en el entorno local o global, la sociedad o la economía. Una empresa verde también participa e implementa normalmente políticas con visión de futuro para las cuestiones ambientales y las políticas que afectan a los derechos humanos. Lee más en: <http://www.businessdictionary.com/definition/green-business.html>

¹¹ Las zonas rurales son aquellas que no son urbanas- ciudades. A menudo son zonas agrícolas o donde se ubican granjas. Lo rural es lo opuesto a lo urbano, como las ciudades donde se encuentran normalmente áreas de negocio con edificios y personas trabajan y viven relativamente cerca.

particular, se comprometen a participar en los talleres de creatividad de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por el experto y/o el socio a cargo:

- Pequeña contribución técnica (no económica) a la preparación del taller si fuera necesario.
- Participación activa y seguimiento de las instrucciones durante el taller de creatividad para maximizar la creación de nuevas ideas de negocio sostenibles desde el punto de vista económico, ambiental o social.
- Contribución a la elaboración del plan de acción para implementar de manera eficiente la nueva idea de negocio.

La información confidencial y los intereses legítimos de las empresas participantes se protegerán en todo momento. Si la empresa así lo requiriera se firmaría un acuerdo de confidencialidad por parte de todos los participantes del taller.

Las empresas pueden elegir libremente si participan en un taller nacional, transnacional o en ambos.

Se pedirá a todos los participantes de los talleres su consentimiento formal para el uso de fotografías, imágenes y cualquier otra documentación que se pretenda utilizar para la justificación y difusión del proyecto. Esta información en ningún caso se utilizará para cuestiones comerciales.

8. Adaptación de la convocatoria general a la nacional

La presente convocatoria es específica para las empresas españolas y describe los términos específicos para la participación de las MPYME en el proyecto “Creainnovation”¹². Esta convocatoria se extrae de la convocatoria general publicada en la página web del proyecto: <https://creainnovation.interreg-med.eu/news-events/news/detail/actualites/call-for-smes-participation-in-creativity-workshops/>

9. Lanzamiento de la convocatoria y fecha límite

El lanzamiento de la convocatoria de participación de empresas españolas se prevé a principios de abril de 2019.

Se prevé una primera fecha límite de presentación por parte de las empresas de un mes natural a fecha de publicación. Las candidaturas recibidas se evaluarán en base a la elegibilidad (artículo 4) y selección (artículo 5) en un plazo máximo de 10 días naturales. Si en esta primera fase no se han recibido/aprobado suficientes candidaturas (8), se abrirá de nuevo la convocatoria (transcurridos estos 10 días) durante 15 días naturales. El proceso puede repetirse tantas veces como sea necesario hasta alcanzar como mínimo 8 candidaturas elegibles.

La convocatoria puede abrirse de nuevo, a pesar de haber seleccionado a 8 empresas válidas, en caso de que las empresas que participan en los talleres nacionales no opten por también para participar en los talleres transnacionales.

¹² En caso de pertenecer a otro país miembro, puedes consultar la convocatoria general, donde se definen las páginas web donde se han publicado las convocatorias nacionales.

Anexo 1: Creainnovation – Formulario de solicitud para MPYMES

Información obligatoria *

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA*	
Nombre de la empresa	
Dirección	
Ciudad	
País	
Página web	

2. DATOS DE CONTACTO*	
Nombre y apellidos	
Posición	
Número de teléfono	
E-mail	

3. SECTOR/ ACTIVIDAD DE LA EMPRESA* (necesario para comprobar la elegibilidad)					
Sector*					
Productos/ Servicios*					
Facturación anual*	☐ <100K	☐ <250K	☐ <500	☐ < 1M	☐ < 1M
% de exportaciones					
Plantilla (n° trabajadores) *	☐ <5	☐ 5-10	☐ 11- 25	☐ 26-50	☐ > 50

4. MERCADOS			
4.1. Clientes / distribución geográfica de productos/servicios (si es posible indica el porcentaje aproximado. En caso contrario, indica la región con una cruz)			
	Regional	Nacional	Exportación
Tiendas propias			
Mayoristas			
Tiendas especializadas (delicatessen, ecológicas...)			

4. MERCADOS

4.1. Clientes / distribución geográfica de productos/servicios (si es posible indica el porcentaje aproximado. En caso contrario, indica la región con una cruz)

	Regional	Nacional	Exportación
Pequeños canales de distribución			
Grandes canales de distribución			
HORECA			
E-commerce			
Otros (por favor especifica):			

4.2. Mercados Internacionales

Mercados internacionales actuales	Mercados internacionales que se quieren conseguir

4.3. Está la empresa interesada en establecer alianzas de negocio/ comerciales con otros países europeos? ¿En qué países?*

--

5. JUSTIFICACIÓN DE EMPRESA VERDE O DE INNOVACIÓN VERDE*

Por favor justifica el componente verde de la empresa, el proyecto o problema que quieres desarrollar y/o tus actividades diarias*

--

6. MOTIVACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO*

6.1. ¿Has participado en talleres de creatividad o actividades similares para la generación de nuevas ideas de negocios en el pasado? ¿Cuál es tu conocimiento sobre los procesos organizados de creatividad para fomentar la innovación?*

--

6.2. ¿Cómo crees que pueden contribuir los procesos de creatividad al desarrollo de la empresa? *			
6.3. Estás interesado en participar en los talleres de creatividad*			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">☐ Nacionales</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">☐ Transnacionales</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">☐ Ambos</td> </tr> </table>	☐ Nacionales	☐ Transnacionales	☐ Ambos
☐ Nacionales	☐ Transnacionales	☐ Ambos	
6.4. Describe brevemente el área de innovación, proyecto, problema a resolver en la empresa que te gustaría trabajar dentro de los talleres de creatividad. Si no has detectado aún el proyecto innovador, el área de trabajo, etc., indica n/a*.			

Compromiso de participación	
Nombre y apellidos	
Posición	
Nombre de la Empresa	
En nombre de [nombre de la empresa] expresamos nuestro interés en participar en las actividades del proyecto “Creainnovation”, cofinanciado por el programa INTERREG MED, aceptando de manera incondicional y total las condiciones de participación establecidas en esta convocatoria. En [lugar], en [fecha] Firma (no se necesita representante legal, puede ser firma manual o electrónica)	

Javno povabilo podjetjem k sodelovanju v projektu CrealInnovation

ZRS Bistra Ptuj je partner na projektu CrealInnovation, ki se izvaja v okviru programa Interreg Mediterranean.



V okviru projekta bomo izbrali štiri SME podjetja, s katerimi bomo izvedli naslednje aktivnosti:

- Izvedli aktivno delavnico s posameznim podjetjem, kjer bomo razvijali novo podjetniško idejo;
- Podjetja se bodo udeležila dveh nacionalnih seminarjev na temo kreativnih inovacij v podjetjih
- Podjetja se bodo udeležila dveh mednarodnih konferenc (Ptuj – februar 2020 in Barcelona – predvidoma maj 2020)
- Sodelovanje na delavnici v Bruslju (oktober 2019)

Podrobneje je sodelovanje opisano v priloženi pdf datoteki.

Aktivnosti bomo izvedli v okviru projekta CrealInnovation, ki je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, v okviru programa Interreg Mediteranean in so za izbrano podjetje brezplačna.

Vabimo vas, da pišete na mirjana.nenad@bistra.si in izkažete svoj interes pri sodelovanju z nami!

Veselimo se sodelovanja z Vami!

Oslobodite svoj kreativni potencijal i razvijte svoje poslovanje!



Prijavite se odmah na kreativnu
radionicu FER-a!





Program individualnih kreativnih radionica...

Zašto ?

- Razvijte ideju o novom proizvodu / usluzi / procesu
- Potvrdite održivost nove ideje
- Proširite liniju proizvoda
- Pratite tržišne trendove i potrebe potrošača
- Pronađite nove poslovne mogućnosti
- Pokrenite nove aktivnosti
- Učite iz drugih uspješnih iskustava
- Povećajte svoj razvoj kroz inovacije
- Usudite se što se nikad niste usudili

Tko ?

- Mikro, mala i srednja poduzeća
- Tvrtke motivirane za stvaranje novih održivih ideja za svoje poslovanje
- Sudjelovanje 2-3 zaposlenika tvrtke

Kako ?

- Tvrtke će imati koristi od personalizirane podrške
- Radionice će voditi stručnjaci iz područja kreativnosti / inovacija / marketinga / strategija / održivog razvoja
- Proces uključuje: analizu tvrtke - radionicu kreativnosti - izradu akcijskog plana

Kreativni pristup u praksi

1. faza

- Trenutno stanje i kontekst
- Identifikacija jakih i slabih točaka
- Razmjena potreba i očekivanja

2. faza



- Jedna ili dvije poludnevne radionice
- Kreativne radionice vode eksperti kako bi potaknuli nove ideje



Kada?

Između ožujka i prosinca 2019

3. faza



- Evaluacija nastalih ideja
- Izrada plana za primjenu novih ideja

Novo!

Mogućnost sudjelovanja u virtualnim radionicama s drugim tvrtkama Europske unije



Uvjeti i odredbe

Kriteriji prihvatljivosti programa

- Prijavitelj je mikro, malo ili srednje poduzeće
- Imate želju za istraživanje novih putova za razvoj Vaše tvrtke
- Uključenost 2-3 zaposlenika
- Imate već postojeće aktivnosti ili želite razviti ideju vezanu za održiv razvoj

Financijsko sudjelovanje tvrtke

Trošak radionice: 2150 € u potpunosti pokriva FER
Nema dodatnih troškova za tvrtku

Zaključak

Jednostavno je! Registrirajte se za program popunjavanjem obrasca u [privitku](#) i slanjem na e-mail daniel.hofman@fer.hr

Ograničen broj mjesta!

Vaš kontakt na FER-u

Daniel Hofman

www.fer.unizg.hr/daniel.hofman

Poziv za sudjelovanje MSP-ova u projektu «CrealInnovation» Uvjeti sudjelovanja

1. Uvod

“CrealInnovation” (“Stvaranje održivih inovacija u malim i srednjim poduzećima (MSP) koristeći kreativne metode i procese” – eng. “Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and Processes”) je europski projekt čiji je glavni cilj pomoći malim i srednjim poduzećima u razvijanju novih inovativnih proizvoda/usluga uz pomoć kreativnih metoda i procesa i omogućiti im da savladaju prokušane metode koje generiraju nove ideje i poboljšavaju njihove poslovne vještine.



Konačni je cilj projekta pomoći malim i srednjim poduzećima u jačanju konkurentnosti pomoću učenja o kreativnom procesu. Na taj način otvara se mogućnost stvaranja novih ideja, poslovnih inovacija, razvoja održivih proizvoda i usluga ili poboljšanja unutarnjih procedura i procesa.

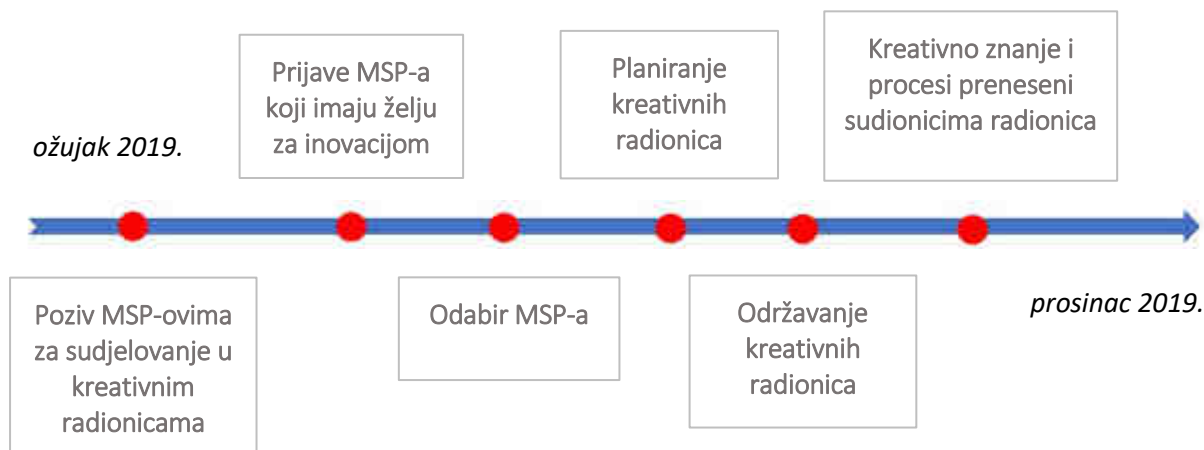
Projekt je počeo u veljači 2018. godine i trajat će do srpnja 2020. Sufinancira ga Program transnacionalne suradnje INTERREG V-B Mediteran (INTERREG MED), dok aktivnosti izvodi konzorcij s 9 partnerskih organizacija:

- CCIAA VT- Chamber of Commerce of Viterbo – Vodeći partner (Italija)
- UAlg- University of Algarve (Portugal)
- CERTH- Centre for Research and Technology Hellas (Grčka)
- BCC- Barcelona Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation (Španjolska)
- SRC BISTRA PUTJ- Scientific Research Centre Bistra Ptuj (Slovenija)
- UNIZG-FER- University of Zagreb, Faculty of Electrical Engineering and Computing (Hrvatska)
- CCI du Gers- Gers Chamber of Commerce and Industry (Francuska)
- SERDA- Sarajevo Economic Region Development Agency (Bosna i Hercegovina)
- DDSME- Ministry of Economy (Crna Gora)

Projekt omogućuje malim i srednjim poduzećima da kroz jednodnevne ili dvodnevne radionice besplatno čuju stručnjake iz područja kreativnosti u inovacijama i da im ti stručnjaci ukažu na mogući napredak u poslovanju. Na tim radionicama poduzetnici mogu naučiti osnove kreativnog procesa i tehnike/metodologije koje se koriste za generiranje inovativnih ideja.

Projektni partneri će uključiti barem 72 mala i srednja poduzeća u kreativnim radionicama za inovacije, tj. 8 MSP-a po partneru/zemlji. Ove će kompanije sudjelovati u radionicama kreativnosti na lokalnoj i/ili transnacionalnoj razini kako bi razvile inovativne poslovne ideje koje će voditi ka novim održivim proizvodima/uslugama ili učinkovitijim internim procedurama i procesima. Radionice će biti obogaćene sudjelovanjem vanjskih stručnjaka koji su specijalizirani u kreativnosti i inovacijama.

Trajanje projekta je 30 mjeseci i kreativne radionice će biti ponuđene od ožujka do prosinca 2019.



2. Svrha poziva na sudjelovanje

Svrha ovog poziva je odabir tvrtki koje će besplatno sudjelovati u radionicama CrealInnovation projekta. CrealInnovation projekt je testni projekt. Pilot testiranje temelji se na najmanje 36 nacionalnih radionica kreativnosti i 3 transnacionalne radionice kreativnosti. Svaka nacionalna radionica kreativnosti bit će održana za jedan nacionalni MSP, dok će transnacionalne radionice kreativnosti uključiti 12 MSP-a iz različitih država kako bi zajedno razvile nove ideje za poslovnu inovaciju.

Očekuje se odabir minimalno 72 MSP-a, a svaka će partnerska organizacija odabrati barem 8 tvrtki koje će sudjelovati u radionicama. Projektni partneri mogu odabrati i više tvrtki, ako se to uklapa u njihove posebne ciljeve i raspoloživi budžet. Tvrtka koja je izabrana da sudjeluje na nacionalnoj radionici može sudjelovati i na transnacionalnoj radionici kreativnosti.

Ovaj poziv raspisuje kriterije za odabir tvrtki, opis usluga i pomoći koje će projektni partneri ponuditi tvrtkama, kao i obaveze koje tvrtke moraju uzeti u obzir prilikom prijave za sudjelovanje u CrealInnovation projektu.

Ovaj poziv uspostavlja pravila sudjelovanja i najbolje ishode za iskorištavanje punog potencijala rezultata radionica kreativnosti.

3. Radionice kreativnosti: Ciljevi, aktivnosti i posebni uvjeti za nacionalne i transnacionalne radionice

Ciljevi kreativnih radionica:

- Osmisliti jednu ili više inovativnih i održivih poslovnih ideja za MSP na svakoj radionici.
- Dati MSP-ovima, studentima i menadžerima priliku da uvide snagu kreativnog pristupa, kao strukturiranog procesa, u stvaranju novih poslovnih ideja.
- Dati sudionicima priliku da se usredotoče na održivu inovaciju (u ekonomskom, okolišnom i društvenom smislu) koristeći Ciset Model, kojeg je razvio CrealInnovation projekt, na početku radionice i na njenom kraju, kako bi se procijenila održivost ideja koje se pojave tijekom radionice.
- Razviti mrežu MSP-ova, menadžera, studenata i drugih dionika koji bi razvijali daljnju suradnju među njima.
- Dokumentirati procese i rezultate kreativnosti za daljnje učenje.

Nacionalne radionice

Svaki će partner organizirati barem 4 kreativne radionice. U načelu, svaka će se radionica organizirati za samo jedan MSP.

Cilj je da svaka kreativna radionica generira barem jednu novu poslovnu ideju. Održivost nove ideje, u ekonomskom, društvenom i okolišnom smislu bit će procijenjena koristeći Ciset model: „CrealInnovation Sustainability Evaluation Tool” (hrv. Alat za procjenu održivosti) koji je razvijen unutar projekta.

Kako bi se osigurala učinkovitost u održavanju i rezultatima svake radionice, predviđa se **8 do 12 sudionika po radionici:**

- **Predstavnici MSP-a:** ne manje od 5 sudionika¹, iz različitih odjela, kako bi se pružio široki pogled na problem. Ako MMSP ima inovacijski odjel, barem jedan predstavnik, zajedno s drugima iz marketinga, prodaje, uprave, projektnih odjela, itd. bi trebao sudjelovati. Važno je da nekoliko osoba koji rade u istoj tvrtki sudjeluju u radionici jer imaju različite poglede, vizije, ciljeve i radne metode. **Mikro tvrtke koje ne mogu računati na sudjelovanje 5 zaposlenika** mogu odabrati i pozvati vanjske stručnjake kako bi postigli minimalni broj od 5 stručnjaka. **Sudionike biraju MSP-a.**
- **Drugi sudionici:**
 - ✓ **1 stručnjak iz područja kreativnosti**, vodi raspravu, odabran od strane Partnera (organizatora).
 - ✓ **1-2 studenta**, odabiru zajednički Partner i MSP.
 - ✓ **1 stručnjak iz područja inovacija**, odabran od strane Partnera.
 - ✓ **1 iskusni menadžer**, odabran od strane Partnera.

¹ Preporuča se, ali nije obvezno, da barem 5 zaposlenika tvrtke sudjeluje u radionici kako bi se postigli najbolji rezultati. Međutim, broj od 5 zaposlenika nije eliminacijski kriterij.

Svaku će radionicu voditi vanjski stručnjak u području procesa kreativnosti za poslovni razvoj. Stručnjaci će primijeniti specifične procese kreativnosti za stvaranje novih poslovnih ideja.

Transnacionalne radionice

Projekt predviđa organizaciju 3 transnacionalne radionice među tvrtkama iz barem 3 različite zemlje projektnih partnera. Transnacionalne radionice bit će organizirane online, preko web-konferencijskih alata. Svu potrebnu opremu osigurat će projektni partneri.

Uz opće ciljeve koji su opisani u odjeljku 2, poseban cilj transnacionalnih radionica je **stvaranje novih inovativnih i održivih poslovnih ideja među MSP-ovima koji će sudjelovati u svakoj radionici.**

Preporučljivi sastav sudionika u transnacionalnim radionicama opisuje se dalje u tekstu.

- **Na svakoj od lokacija partnerskih zemalja:**

- 2-3 zaposlenika MSP. Odabire MSP.
- 1-2 studenta. Odabiru Partner i MSP.
- 1 menadžer, odabire Partner
- 1 stručnjak iz područja kreativnosti koji vodi lokalni tim. Odabire Partner.
- 1 član projekta. Odabire Partner.

- **Na jednoj od lokacija:**

- 1 stručnjak iz područja inovacija
- 1 stručnjak iz područja održivosti
- 1 član tima CrealInnovationa koji će biti odgovoran da prikupi sve informacije za izvještaj o radionici.

Radionice će biti vođene od strane konzultanta u području procesa kreativnosti za poslovni razvoj. Tvrtkama koje sudjeluju tijekom web radionice pomoći će lokalni stručnjak iz područja kreativnosti. Posebne procese kreativnosti koji vode ka stvaranju novih poslovnih ideja implementirat će taj stručnjak.

Svaka radionica može trajati između pola i jednog dana, u skladu s lokalnim okolnostima i potrebama tvrtki.

Kako bi se omogućila nesmetana komunikacija među partnerima, radni jezik radionica bit će engleski. Preporuča se da sudionici razumiju i govore engleski tečno. Partnerske organizacije mogu pomoći tvrtkama koje sudjeluju u slučaju da je potrebna pomoć u području komunikacije.

Transnacionalne radionice trebale bi se održati između ožujka 2019. i prosinca 2019. Očekuje se da će se one organizirati nakon nacionalnih radionica, u drugom dijelu 2019. ili najkasnije u prvom kvartalu 2020. Više informacija i precizniji datumi bit će objavljeni tvrtkama koje sudjeluju sredinom 2019. godine.

4. Kriteriji za prihvatljivost sudjelovanja

- U skladu s INTERREG MED programom koji sufinancira ova projekt, ovaj poziv na sudjelovanje je otvoren mikro, malim i srednjim poduzećima. Prema definiciji Europske komisije, mikro i MSP su:
 - Mikro poduzeća: s manje od 10 zaposlenih osoba i manje od 2 milijuna eura godišnjeg prometa
 - Mala poduzeća: s 10-49 zaposlenih i manje od 10 milijuna eura godišnjeg prometa
 - Srednja poduzeća: s 50-249 zaposlenih osoba i manje od 50 milijuna eura godišnjeg prometa

Više informacija o definiciji MMSP-a možete pronaći na web stranicama Europske komisije.

- Kako bi osigurali prihvatljivost, tvrtke moraju biti zelena tvrtka², ili barem njene prakse, dnevne aktivnosti, problem koji žele riješiti, inovativni projekt na kojemu žele raditi tijekom radionice kreativnosti, moraju biti smatrani **inovacijom u svrhu zelenog poslovanja**.

5. Odgovornosti i obveze tvrtki

Tvrtke koje sudjeluju u CrealInnovation projektu obvezuju se aktivno sudjelovati u izvršavanju projektnih aktivnosti u koje su uključene, u suradnji s partnerskom organizacijom njihove zemlje. Posebice, obvezuju se sudjelovati u radionicama kreativnosti prema uputama koje im da stručnjak i partnerska organizacija:

- Doprinos pripremi radionice
- Aktivno sudjelovanje i uključenost za vrijeme radionice koje ima za cilj stvaranje novih poslovnih ideja, u skladu s uputama koje daju stručnjaci. Stručnjaci iz polja kreativnosti i tvrtke koje sudjeluju trebali bi se truditi da iznađu održive poslovne ideje s gledišta ekonomije, okoliša i društva.
- Doprinos razradi akcijskog plana za implementaciju nove poslovne ideje na učinkovit način.

Povjerljive informacije i legitimni interesi tvrtki koje sudjeluju bit će zaštićeni tijekom njihovog sudjelovanja u projektu.

Tvrtke mogu izabrati žele li sudjelovati u nacionalnoj, transnacionalnoj ili obje radionice.

Sudionici u CrealInnovation radionicama bit će pozvani da daju privolu da se slike i sadržaji koriste za objave (uzimajući u obzir zaštitu privatnosti nekih informacija koje se smatraju osjetljivima u tvrtki), događaje koje organizira projekt ili diseminacijske svrhe projekta.

6. Uvjeti za sudjelovanje

² Tvrtka koja posluje na način da je osigurala da nema negativnog učinka na lokalni ili globalni okoliš, zajednicu ili ekonomiju. Zelena tvrtka razmišlja o naprednim politikama brige za okoliš i ljudska prava. Vidi više na: <http://www.businessdictionary.com/definition/green-business.html>

Kako bi sudjelovale u projektu, tvrtke moraju predati zahtjev za sudjelovanje na način da ispune obrazac u privitku. Kandidature tvrtki šalju se e-mailom lokalnim partnerima.

7. Kriteriji odabira

- Kriterij odabira bit će načelo prvenstva (eng. *first in, first served*). Međutim, prioritet će biti tvrtke iz ruralnih područja³ u zemljama/područjima prihvatljivima za sudjelovanje, kao i tvrtkama koje mogu osigurati sudjelovanje 5 zaposlenika u radionicama. U slučaju da je broj zahtjeva za sudjelovanje u radionicama kreativnosti prešao maksimalni broj planiran u projektu, partneri mogu uspostaviti listu čekanja isto po načelu prvenstva.
- Partnerske organizacije ne smiju prihvatiti prijave tvrtki za sudjelovanje u sljedećim slučajevima:
 - Tvrtka nije MMSP
 - Informacije koje je tvrtka pružila su lažne / nepotpune
 - Motivacija za sudjelovanje nije u skladu s ciljevima projekta
 - Tvrtka ili projekt kojime se tvrtka želi baviti na radionicama ne slijedi principe inovacija u svrhu zelenog poslovanja



³ Ruralna područja su ona koja nisu gradovi ili veća mjesta (towns or cities).

CreaInnovation – Obrazac prijave za sudjelovanje MSP-a

Obvezna polja za popunjavanje označena su sa *

1 Podaci o tvrtki

Ime tvrtke *

Adresa

Mjesto/Grad

Država

Web stranica *

2 Kontakt

Ime, prezime *

Pozicija u tvrtki

Tel. broj *

E-mail *

3 Aktivnost tvrtke* (potrebno kako bi se provjerila prihvatljivost za financiranje)

Sektor *

Proizvodi/Usluge *

Godišnji promet u eurima *

% izvoza (ako je primijenjivo)

Zaposleni (n° ljudi) *

☐ <100K	☐ <250K	☐ <500K	☐ < 1M	☐ > 1M
☐ <5	☐ 5-10	☐ 11-25	☐ 26-50	☐ > 50

4 Tržišta

4.1 Klijenti / Distribucijski kanali (ako je moguće, molimo, označite približne postotke za svaki kanal. Molimo označite kojim se kanalima vaši proizvodi distribuiraju.)

	Regionalno	Nacionalno	Izvoz
Vlastita prodajna mjesta			
Trgovina na veliko			

	Regionalno	Nacionalno	Izvoz
Specijalizirane trgovine			
Mali distribucijski kanali			
Veliki distribucijski kanali			
HORECA (Industrija hrane i ugostiteljstva)			
E-trgovina			
Drugo – Molimo napišite:			
Drugo – Molimo napišite:			

4.2 Međunarodna tržišta (ako je primjenjivo)

Trenutna međunarodna tržišta	Međunarodna tržišta koja se tek trebaju doseći

4.3 Je li tvrtka zainteresirana za ostvarivanje poslovnih saveza s europskim zemljama? Ako da, možete li napisati s kojim zemljama?

5 Obrazloženje inovacije u svrhu zelenog poslovanja *

Molimo, objasnite zelenu komponentu vaše tvrtke ili zeleni projekt/inovacijsku ideju/dnevne aktivnosti. *

6 Motivacija za sudjelovanje u projektu

6.1 Jeste li ranije sudjelovali u radionicama kreativnosti ili sličnim aktivnostima kako biste stvorili nove poslovne ideje? Koja je razina vašeg znanja o organiziranim kreativnim procesima u službi inovacija? *

☐ Da

Molimo objasnite:

☐ Ne

6.2 Zašto ste zainteresirani za sudjelovanje u Crealnovation projektu? Kako kreativni procesi mogu doprinijeti razvoju vaše tvrtke? *

6.3 Biste li bili zainteresirani sudjelovati u nacionalnoj, transnacionalnoj ili objema radionicama kreativnosti? *

- ☐ Nacionalnoj
☐ Transnacionalnoj
☐ Nacionalnoj i Transnacionalnoj

6.4 Opišite ukratko inovacijsko područje, projekt, problem koji treba riješiti u vašoj tvrtki koji biste željeli uključiti u radionicu kreativnosti (ako ste nešto od toga identificirali već u ovoj fazi) *

- ☐ Identificirao/la sam projekt ili problem na kojemu bih radio/la
Molimo, objasnite:
- ☐ Nisam još identificirao/la projekt ili problem na kojemu bih radio/la

Potvrda o sudjelovanju

Ime, prezime

Položaj

Tvrtka

U ime [ime tvrtke] izražavamo interes za sudjelovanje u aktivnostima Crealnovation projekta, sufinanciranog od strane INTERREG MED programa, bezrezervno i s punim prihvatanjem uvjeta koji su postavljeni u ovom pozivu za sudjelovanje.

U [mjesto], [datum]

Potpis (nije potrebno da je potpisnik pravni predstavnik ali mora imati suglasnost tvrtke)

Projet « CrealInnovation »

Appel à participation des entreprises

Cahier des charges

1. Introduction

« CrealInnovation » est un projet européen dont l'objectif principal est d'aider les micro, petites et moyennes entreprises (PME) à **développer de nouveaux produits / services durables et innovants grâce à des méthodes et processus créatifs.**



Considérée à l'origine comme une capacité innée possédée par certains, le développement des technologies, des connaissances, des neurosciences et de la sociopsychologie a permis de déterminer que la capacité créatrice, si elle est stimulée et développée au moyen de méthodes et de processus spécifiques, permet d'enrichir les compétences et la facilité à générer des idées novatrices, tant chez les particuliers que dans les groupes de travail hétérogènes.

L'objectif final est d'aider les PME à renforcer leur compétitivité en expérimentant et en apprenant le processus de création afin de générer de nouvelles idées. En particulier, le projet vise à stimuler l'innovation, le développement de produits/ services durables ou l'amélioration de procédures et processus internes.

D'une durée de 30 mois, le projet est cofinancé par le programme de coopération territoriale européenne de la région méditerranéenne (INTERREG MED). Il est mené par 9 organismes partenaires :

- CCIAA VT - Chambre de Commerce et d'Industrie de Viterbe – Chef de file (Italie)
- UAlg - Université de l'Algarve (Portugal)
- CERTH - Centre de Recherche et de Technologie Hellas (Grèce)
- BCC - Chambre Officielle de Commerce, d'Industrie, de Services et de Navigation de Barcelone (Espagne)
- SRC BISTRA PUTJ - Centre de Recherche Scientifique Bistra Ptuj (Slovénie)
- UNIZG-FER - Faculté d'Ingénierie Electrique et Informatique de l'Université de Zagreb (Croatie)
- CCI du Gers - Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers (France)
- SERDA - Agence de Développement de la Région Economique de Sarajevo (Bosnie-Herzégovine)
- DDSME - Ministère de l'Economie (Monténégro)

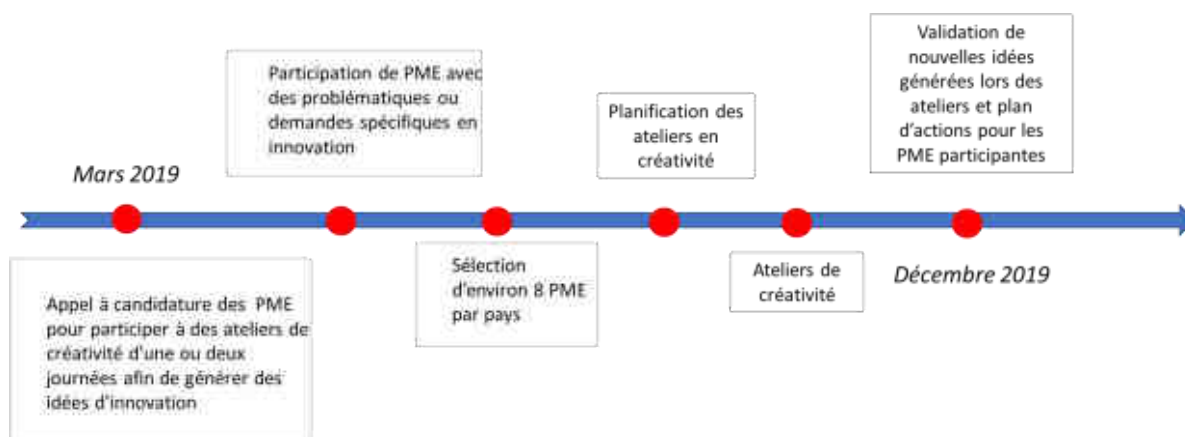
Le projet offre aux PME l'occasion de se faire accompagner **gratuitement** par des experts en créativité pour l'innovation, suivant un parcours de courte durée (**une ou deux journées d'ateliers**) dans lequel elles apprendront les bases du processus créatif et certaines techniques utilisées pour générer des

idées innovantes afin de résoudre leurs problèmes, ou pour saisir les opportunités d'innovation pour leur entreprise.

À la fin du processus de création, les PME auront généré des solutions innovantes à leurs problématiques ou de nouvelles idées d'affaires pour saisir les vraies opportunités de marché.

Les partenaires du projet souhaitent associer au moins 72 micro, petites et moyennes entreprises au projet, soit 8 PME par partenaire / pays (8 PME / partenaire * 9 partenaires = 72 PME). Ces entreprises participeront à des ateliers de créativité au niveau local et / ou transnational afin de développer des idées commerciales innovantes qui conduiront à la création de nouveaux produits / services durables ou à des procédures et processus internes plus efficaces. Les ateliers seront animés par des experts externes spécialisés dans la créativité et l'innovation.

La durée du projet est de 30 mois et les ateliers de créativité auront lieu en 2019.¹



CrealInnovation s'adresse aux PME situées en Italie, au Portugal, en Grèce, en Espagne, en Slovénie, en Croatie, en France, en Bosnie-Herzégovine et au Monténégro (la liste complète des zones éligibles figure dans l'article 4). Selon [la définition de la Commission européenne](#), les PME peuvent être des micro, petites ou moyennes entreprises prêtes à développer de nouvelles idées en appliquant des méthodes de créativité.

Une phase de recherche et de recrutement d'entreprises est prévue à partir de mars 2019. Les partenaires procéderont à la sélection des entreprises participantes sur la base de critères transparents et pertinents (cf article 7). Chaque partenaire sélectionnera environ 8 entreprises qui bénéficieront d'accompagnements individuels et ateliers en créativité pour faire émerger de nouvelles idées pour leur entreprise.

¹ Dans la mesure du possible, certains ateliers pourront avoir lieu jusqu'à la fin du projet (juillet 2020).

2. Objet de l'appel à candidatures

Le présent appel vise à sélectionner les entreprises qui participeront **gratuitement** aux activités du projet CrealInnovation et plus précisément aux ateliers de créativité, afin de générer de nouvelles idées d'entreprise pour le développement d'innovations.

Le projet CrealInnovation est un projet pilote. Cette phase pilote est basée sur au moins **36 ateliers nationaux et 3 ateliers transnationaux en créativité**. Chaque atelier national de créativité impliquera une ou deux PME du même pays, tandis que l'atelier transnational de créativité impliquera trois PME de différents pays afin qu'elles développent conjointement de nouvelles idées innovantes.

Les partenaires prévoient la sélection d'au moins 72 PME au total. Environ 8 entreprises seront sélectionnées par la CCI du Gers pour qu'elles bénéficient d'un accompagnement en créativité. La CCI prévoit également la participation d'une entreprise à un atelier transnational de créativité.

Cet appel précise les critères d'éligibilité pour la sélection des entreprises, la description des services qui seront proposés aux entreprises lors de l'accompagnement en créativité, ainsi que les responsabilités que les entreprises doivent prendre en compte lors de la demande de participation au projet CrealInnovation.

Cet appel établit les règles de participation et le meilleur scénario pour maximiser les résultats de l'atelier de créativité.

3. Accompagnements et ateliers de créativité : objectifs, activités et règles de participation

CrealInnovation est un projet pilote à grande échelle visant à mettre en place des laboratoires de créativité afin de renforcer la capacité d'innovation des PME. Diverses actions sont prévues pour atteindre cet objectif. Une de ces actions est l'organisation d'ateliers de créativité. Ils seront organisés et animés par des experts externes en créativité et innovation au niveau national et transnational.

Objectifs des ateliers en créativité :

- **Générer une ou plusieurs nouvelles idées innovantes et durables pour les PME participantes dans chaque atelier.**
- Permettre aux PME et autres participants aux ateliers d'apprécier la force de la créativité en tant que processus structuré² pour générer de nouvelles idées d'affaires.
- Guider les participants vers l'innovation durable (économique, environnementale et sociale) en utilisant le modèle Ciset développé par le projet CrealInnovation au début de l'atelier et à la fin de celui-ci pour évaluer la durabilité des idées générées au cours de l'atelier.
- Développer un réseau de PME, de managers, d'étudiants et d'autres parties prenantes afin de renforcer la collaboration entre eux.

² (Creative Solution Finding-CSF, Creative Problem Solving-CPS, FOURSIGHT, Perception Analysis Production Selection Application-PAPSA, etc.)

- Documenter le processus de créativité suivi et les résultats obtenus qui seront utilisés comme leçons apprises. Les résultats seront également utilisés à des fins de diffusion du projet.

Ateliers locaux Gers

Les accompagnements et ateliers créatifs auront lieu à Auch, dans les locaux de la CCI du Gers et/ ou au sein de la plateforme Innoparc. La CCI prévoit l'accompagnement d'environ 10 entreprises. Une ou deux entreprises participeront à chaque atelier en fonction de leur secteur d'activité, intérêts et projets.

Au moins une nouvelle idée d'entreprise doit être générée lors de chaque atelier de créativité. La nouvelle idée devra s'inscrire dans une démarche de développement durable, en termes économiques, sociaux et environnementaux et sera évaluée grâce à l'outil *CISET* (outil d'évaluation de la durabilité d'une nouvelle idée) mis au point dans le cadre du projet.

Afin de garantir l'efficacité des procédures et des résultats des ateliers, le meilleur scénario serait de développer un atelier spécifique et adapté à chaque PME, avec, idéalement 5-10 participants :

- **Représentants de l'entreprise:** le gérant de l'entreprise et idéalement 2-3 salariés de différents départements pour garantir une vision élargie.³. Il est important que plusieurs personnes travaillant dans la même entreprise participent à l'atelier car elles ont des points de vue, des visions, des objectifs et méthodes de travail différents. Les microentreprises qui ne peuvent assurer la participation de 2-3 employés peuvent sélectionner et inviter des professionnels externes. Les participants des ateliers sont sélectionnés par les entreprises concernées.
- **Autres participants possibles:**
 - ✓ 1 expert en créativité en tant que facilitateur – Obligatoire, sélectionné par la CCI.
 - ✓ 1 animateur ou conseiller d'entreprise de la CCI – Obligatoire, sélectionné par la CCI.
 - ✓ 1-3 étudiants (université, école de commerce, centre de formation, etc) – Facultatif, sélectionnés par la CCI et l'entreprise.
 - ✓ Des experts en innovation, développement durable et stratégie d'entreprise. Ces personnes devraient être extérieures à la PME et l'idée est qu'elles apportent des idées et perspectives nouvelles - Facultatif, sélectionnés par la CCI et l'entreprise.

Chaque atelier sera animé et dirigé par un consultant spécialisé en processus de créativité pour le développement des entreprises. Des processus de créativité spécifiques pour la génération de nouvelles idées d'entreprise seront appliqués par l'expert.

La durée idéale pour un atelier national est d'un jour complet ou 2 demi-journées, éventuellement avec des activités en soirée telles que le renforcement de l'équipe, des visites à d'autres entreprises du même type, etc.

³ Il est vivement conseillé (mais pas obligatoire) qu'au moins 5 employés de chaque entreprise participent à l'atelier pour obtenir des résultats efficaces. Cependant, le nombre de 5 employés participant aux ateliers n'est pas un critère éliminatoire.

Atelier transnational

Le projet prévoit l'organisation de plusieurs ateliers transnationaux réunissant des entreprises d'au moins 3 pays partenaires différents. Les ateliers transnationaux seront organisés en ligne via une plateforme de conférences Web. Tout le matériel nécessaire sera fourni par les partenaires du projet. Il est prévu que minimum 1 entreprise gersoise participe à un atelier transnational.

Outre les objectifs généraux décrits ci-dessus, les ateliers transnationaux ont pour objectif spécifique **de générer de nouvelles idées novatrices et durables développées conjointement par plusieurs entreprises participant à un atelier transnational.**

Un animateur d'atelier sera engagé par le projet pour animer l'atelier transnational. En ce qui concerne la participation de l'entreprise gersoise à cet atelier, la composition recommandée des participants est décrite ci-après.:

- Idéalement 2-3 employés de la PME - Sélectionnés par l'entreprise.
- 1 expert en créativité pour assister l'entreprise – Obligatoire, sélectionné par la CCI.
- 1 animateur ou conseiller d'entreprise de la CCI – Obligatoire, sélectionné par la CCI.
- 1-2 étudiants (université, école de commerce, centre de formation, etc) – Facultatif, sélectionnés par la CCI et l'entreprise.
- Des experts en innovation, développement durable et stratégie d'entreprise. Ces personnes devraient être extérieures à la PME et l'idée est qu'elles apportent des idées et perspectives nouvelles - Facultatif, sélectionnés par la CCI et l'entreprise.

L'atelier transnational sera animé et dirigé par un consultant en processus de créativité pour le développement des entreprises. Les entreprises participantes seront assistées lors de l'atelier Web par un expert en créativité local. Des processus de créativité spécifiques pour la génération de nouvelles idées d'entreprise seront appliqués par l'expert.

L'atelier durera entre 1/2 journée et 1 journée en fonction de la situation locale et des besoins des entreprises.

Afin de faciliter la communication entre les participants, la langue de travail de l'atelier sera l'anglais. Il est vivement conseillé aux participants de comprendre et de parler anglais couramment. Une personne de la CCI sera présente et aidera l'entreprise au cas où elle aurait besoin d'aide en matière de communication.

L'atelier transnational se déroulerait idéalement en 2019, après la réalisation des ateliers nationaux.

4. Critères d'éligibilité

- Conformément au programme INTERREG MED co-finançant ce projet, cet appel à participation est ouvert **aux micro, petites et moyennes entreprises**. Selon la Commission européenne, les PME sont définies comme suit :
 - Micro entreprises : moins de 10 salariés et moins de 2 millions de chiffre d'affaires annuel
 - Petites entreprises : 10-49 salariés et moins de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel

- Entreprises moyennes : 50-249 salariés et moins de 50 millions d’euros de chiffre d’affaires annuel

Plus d'informations sur la définition d'une PME sont disponibles sur le site [web de la Commission européenne](http://web.de.la.Commission.européenne).

- **Le siège des PME doit être situé dans les régions éligibles⁴ du programme INTERREG MED en Italie, Portugal, Grèce, Espagne, Slovénie, Croatie, France, Bosnie-Herzégovine et Monténégro:**

Pays	Pays éligible	Partenaire responsable
Italie	Abruzzo, Apulia, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardy, Marche, Molise, Piemonte, Sardinia, Sicily, Tuscany, Umbria, Valle D’Aoste, Veneto	CCIAA VT- Chambre de Commerce et d’Industrie de Viterbo – Lead Partner (Italy)
Portugal	Algarve, Alentejo, Lisbonne	UAlg- Université de l’Algarve (Portugal)
Grèce	Tout le pays	CERTH- Centre de Recherche et de Technologie Hellas (Grèce)
Espagne	Andalusia, Aragon, Catalonia, Balearic islands, Murcia, Valencia, Ceuta and Melilla	BCC - Chambre Officielle de Commerce, d’Industrie, de Services et de Navigation de Barcelone (Espagne)
Slovenia	Tout le pays	SRC BISTRA PUTJ- Centre de Recherche Scientifique Bistra Ptuj (Slovénie)
Croatia	Tout le pays	UNIZG-FER - Faculté d’Ingénierie Electrique et Informatique de l’Université de Zagreb (Croatie)
France	Corse, Occitanie, Provence Alpes Côte d’Azur, Rhône-Alpes	CCI du Gers- Chambre de Commerce et d’Industrie (France)
Bosnie Herzegovina et	Tout le pays	SERDA- Agence de Développement de la Région Economique de Sarajevo (Bosnie-Herzégovine)
Montenegro	Tout le pays	DDSME- Ministère de l’Economie (Monténégro)

⁴ <https://interreg-med.eu/about-us/cooperation-area/>

- Pour être éligible, l'entreprise doit avoir mis ou avoir le projet de mettre en place des pratiques durables⁵. Le problème qu'elle souhaite résoudre et/ ou le projet innovant sur lequel elle souhaite travailler lors de l'atelier de créativité doivent être considérés comme une innovation axée sur la durabilité.

5. Responsabilités et engagement des entreprises

Les entreprises participant à CrealInnovation s'engagent à coopérer activement à la réalisation des activités du projet en collaboration avec la CCI. En particulier, elles s'engagent à participer aux ateliers de créativité selon les instructions données par l'expert et / ou l'organisation partenaire :

- Contribution à la préparation de l'atelier
- Participation active et implication au cours de l'atelier visant l'émergence de nouvelles idées d'affaires selon les instructions données par les experts. Les experts en créativité et les entreprises participantes doivent faire de leur mieux pour générer des idées durables du point de vue économique, environnemental ou social.
- Contribution à l'élaboration du plan d'action pour mettre en œuvre efficacement la nouvelle idée générée lors des ateliers.

Les informations confidentielles et les intérêts légitimes des entreprises participantes seront protégés pendant toute leur participation au projet.

Les entreprises sont libres de choisir si elles participent à un atelier national, transnational ou aux deux.

Les participants aux ateliers seront invités à donner leur autorisation d'utiliser des images et des éléments évoqués lors des ateliers pour des publications, des événements organisés par le projet ou des objectifs de diffusion du projet (tout en protégeant la confidentialité de certaines informations sensibles).

6. Termes et conditions de participation

Pour participer au projet, les entreprises doivent soumettre une demande de participation en remplissant le formulaire en annexe. Les candidatures des entreprises doivent être envoyées par mail à k.panagiotaki@gers.cci.fr.

7. Critères de sélection

- **La priorité sera donnée aux entreprises des zones rurales des zones éligibles**, ainsi qu'aux entreprises pouvant assurer la participation de plusieurs employés aux ateliers. Si le nombre de

⁵. Pour plus d'informations sur les entreprises durables : www.businessdictionary.com/definition/green-business.html

demandes de participation aux ateliers de créativité dépasse le maximum prévu dans le projet, les partenaires peuvent établir une liste d'attente.

- Les organisations partenaires peuvent ne pas accepter les demandes de participation des entreprises dans les cas suivants :
 - L'entreprise n'est pas une micro ou PME (cf article 4) ;
 - Les informations fournies par les entreprises sont clairement fausses et / ou incomplètes ;
 - La motivation pour la participation n'est pas conforme aux objectifs du projet ;
 - L'entreprise, ses activités, ses pratiques ou le projet/ problématiques qu'elle souhaite aborder ne sont pas en lien avec le développement durable.

8. Date limite de soumission des candidatures

Les candidatures doivent être envoyées par mail à k.panagiotaki@gers.cci.fr **avant le lundi 15 avril 2019 à 12h**. Un accusé de réception sera envoyé par mail.

9. Personne de contact

Kyriaki PANAGIOTAKI
Chef de Projet
k.panagiotaki@gers.cci.fr
05 62 61 62 97, 06 51 03 94 95



CrealInnovation – Formulaire de candidature

Les informations obligatoires sont mentionnées avec une *

Identité de l'entreprise

Nom *	
Adresse	
Ville	
Pays	
Site internet *	

Personne de contact

Prénom, Nom *	
Poste	
Numéro de téléphone *	
Courriel *	

Activité * (nécessaire pour vérifier l'éligibilité de l'entreprise)

Secteur *					
Produits/ Services *					
Chiffre d'affaire annuel *	☐ <100K	☐ <250K	☐ <500	☐ < 1M	☐ > 1M
% d'exportation (si applicable)					
Employés (n° de personnes) *	☐ <5	☐ 5-10	☐ 11- 25	☐ 26-50	☐ > 50

Marchés

Clients / Canaux de distribution (si possible, veuillez indiquer des pourcentages approximatifs pour chaque canal. Sinon, veuillez indiquer les canaux par lesquels vos produits sont distribués).

	Régional	National	Export
Magasins propres			
Grossistes			
Magasins spécialisés (épiceries fines, bio, etc.)			

Petits canaux de distribution
Grand canaux de distribution
CHR
E-commerce
Autre – Veuillez spécifier:
Autre – Veuillez spécifier:

Marché international (si applicable)

Marchés internationaux actuels	Marchés internationaux à atteindre

Justification de la composante « durable » de l'entreprise *

Veuillez justifier le volet « vert » de votre entreprise ou le projet / l'idée d'innovation / les activités quotidiennes en lien avec le développement durable.

Motivation de participation au projet *

Avez-vous déjà participé à des ateliers de créativité ou à des activités similaires pour générer de nouvelles idées? Quelles sont vos connaissances sur les processus de créativité organisés pour favoriser l'innovation ?

☐ Oui

Veuillez détailler :

☐ Non

Pourquoi êtes-vous intéressé pour participer au projet CreaInnovation? Comment les processus de créativité peuvent-ils contribuer au développement de votre entreprise ?

Seriez-vous intéressé à participer à des ateliers de création nationaux, transnationaux ou les deux ?:

☐ National

☐ Transnational

☐ National et transnational

Décrivez brièvement le domaine d'innovation, le projet et le problème à résoudre dans votre entreprise avec lesquels vous souhaiteriez travailler dans les ateliers de créativité (si vous en avez identifié un à ce stade) *

☐ J'ai identifié un projet ou un problème sur lequel j'aimerais travailler
Veuillez détailler :

☐ Je n'ai identifié aucun projet ou problème sur lequel j'aimerais travailler

Engagement de participation

Prénom, nom

Poste

Entreprise

Au nom de [], je confirme notre intérêt por participer aux activités du projet CreaInnovation, cofinancé par le programme INTERREG MED, en acceptant les conditions de participation établies dans le présent appel à candidatures.

A [], le [.....]

Signature

Javni poziv malim i srednjim preduzećima za učešće na EU projektu „CrealInnovation“

Sarajevska regionalna razvojna agencija SERDA objavljuje poziv malim i srednjim preduzećima za učešće na projektu „CrealInnovation“.



„CrealInnovation“ je EU projekat finansiran u okviru Interreg MED programa čiji je osnovni cilj pomoći malim i srednjim poduzećima (MSP) u razvoju novih, održivih inovativnih proizvoda/usluga primjenom kreativnih metoda i procesa i omogućiti generisanje novih ideja koje su usmjerene na poboljšanje poslovnih vještina.

Svrha ovog poziva je odabrati 8 BH firmi (MSP) koje će **besplatno** učestvovati u aktivnostima testiranja projekta „CrealInnovation“ kroz učešće na kreativnim radionicama sa ciljem generisanja novih poslovnih ideja koje će unaprijediti njihove inovativne kapacitete.

U okviru projekta bit će organizovane 4 lokalne radionice (1 radionica za 1 kompaniju) i 3 transnacionalne radionice za BH firme.

Lokalne radionice

Cilj svake radionice jeste generisati najmanje 1 novu poslovnu ideju po firmi (sa razrađenim akcionim planom) koja bi unaprijedila njene poslovne performanse i inovacijske kapacitete. Održivost nove ideje, u ekonomskom, društvenom i ekološkom smislu, bit će ocijenjena pomoću „CISET“ modela, alata za procjenu održivosti koji je razvijen u okviru projekta.

Kako bi se osigurala učinkovitost radionica, zamišljeno je da svakoj radionici prisustvuje od 8 do 12 učesnika i to:

- Predstavnici firme (menadžment, marketing, prodaja, razvoj i sl.) – učesnike bira firma
- Ekspert u oblasti inovacija i kreativnosti - moderator radionice, angažovan kroz projekat od strane SERDA-e
- Eksperti u oblasti inovacija, menadžmenta, održivosti – birani od strane SERDA-e i MSP-a
- Studenti sa univerziteta (sa odsjeka za razvoj inovacija, menadžmenta i sl.) - birani od strane SERDA-e i MSP-a

Transnacionalne radionice

Transnacionalne radionice podrazumijevaju učešće firmi iz najmanje 3 zemlje partnera (Italija, Portugal, Grčka, Španija, Slovenija, Hrvatska, Francuska, Bosna i Hercegovina i Crna Gora) i biće organizovane on-line preko web-konferencije.

Cilj transnacionalnih radionica jeste generisati nove, inovativne i održive poslovne ideje i podstaći poslovno umrežavanje firmi učesnica radionica.

Zamišljeno je da na transnacionalnim radionicama učestvuje po 5 predstavnika iz min 3 zemlje (predstavnici firmi, eksperti u oblasti inovacija, kreativnosti, menadžmenta i održivosti, studenti sa univerziteta).

Zainteresovane kompanije prijavljuju se popunjavanjem Prijavnog obrasca. Potpisane i opečaćene obrasce potrebno je dostaviti na mail: aida@serda.ba

Kontakt osoba za dodatne informacije: Aida Džamaliya Duran, projekt koordinator, mail: aida@serda.ba, tel: 033/641-520.

Kompletan tekst Javnog poziva sa prijavnim obrascem možete pronaći **ovdje**.

03.07.2019.god.

Poziv za učešće MSP u projektu „CrealInnovation“ Uslovi učešća

1. Uvod

„CrealInnovation“ („Stvaranje održivih inovacija u malim i srednjim preduzećima (MSP) koristeći kreativne metode i procese“ – „Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and Processes“) je evropski projekt čiji je glavni cilj pomoći malim i srednjim preduzećima u razvijanju novih inovativnih proizvoda/usluga uz pomoć kreativnih metoda i procesa i omogućiti im da savladaju mnogo korisnije i jednostavnije metode koje generišu nove ideje i poboljšavaju njihove poslovne vještine.



Konačni je cilj projekta pomoći malim i srednjim preduzećima u jačanju konkurentnosti pomoću učenja o kreativnom procesu. Na taj način otvara se mogućnost stvaranja novih ideja, poslovnih inovacija, razvoja održivih proizvoda i usluga ili poboljšanja unutrašnjih procedura i procesa.

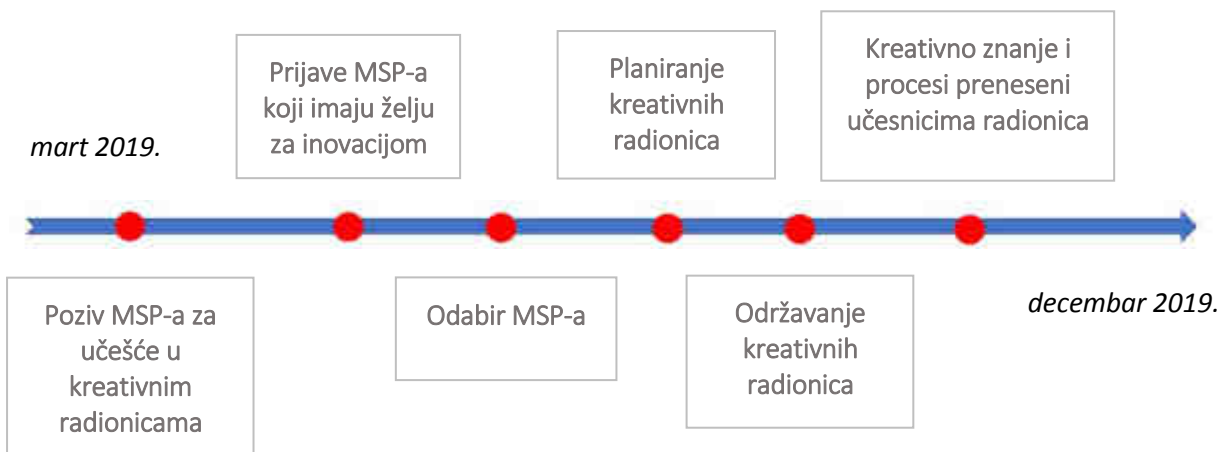
Projekt je počeo u februaru 2018. godine i trajeće do jula 2020. Program je sufinansiran iz transnacionalne saradnje INTERREG V-B Mediteran (INTERREG MED), dok aktivnosti izvodi konzorcijum od 9 partnerskih organizacija:

- CCIAA VT- Chamber of Commerce of Viterbo – Vodeći partner (Italija)
- UAlg- University of Algarve (Portugal)
- CERTH- Centre for Research and Technology Hellas (Grčka)
- BCC- Barcelona Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation (Španija)
- SRC BISTRA PUTJ- Scientific Research Centre Bistra Ptuj (Slovenija)
- UNIZG-FER- University of Zagreb, Faculty of Electrical Engineering and Computing (Hrvatska)
- CCI du Gers- Gers Chamber of Commerce and Industry (Francuska)
- SERDA- Sarajevo Economic Region Development Agency (Bosna i Hercegovina)
- DDSME- Ministry of Economy (Crna Gora)

Projekt omogućuje malim i srednjim preduzećima da kroz jednodnevne ili dvodnevne radionice besplatno čuju eksperte iz područja kreativnosti u inovacijama i da im ti eksperti ukažu na mogući napredak u poslovanju. Na tim radionicama preduzetnici mogu naučiti osnove kreativnog procesa i tehnike/metodologije koje se koriste za generisanje inovativnih ideja.

Projektni partneri će uključiti oko 72 mala i srednja preduzeća u kreativnim radionicama za održive poslovne inovacije, tj. 8 MSP po partneru/zemlji. Ova preduzeća će učestvovati u kreativnim radionicama na lokalnom i/ili transnacionalnom nivou kako bi razvile inovativne poslovne ideje koje će voditi ka novim održivim proizvodima/uslugama ili mnogo efikasnijim internim procedurama i procesima. Radionice će voditi eksterni eksperti koji su specijalizovani za kreativnost i inovacije.

Trajanje projekta je 30 mjeseci i kreativne radionice će biti realizovane od marta do decembra 2019.



2. Svrha poziva za učešće

Svrha ovog poziva je odabir preduzeća koja će besplatno učestvovati u radionicama CrealInnovation projekta.

CrealInnovation projekt je testni projekt. Pilot testiranje je zasnovano na najmanje 36 nacionalnih kreativnih radionica i 3 transnacionalne kreativne radionice. Svaka nacionalna kreativna radionica će biti održana za po jedano MSP, dok će transnacionalne kreativne radionice uključiti 12 MSP iz različitih država kako bi zajedno razvile nove ideje za poslovnu inovaciju.

Očekuje se odabir minimalno 72 MSP, a svaka će partnerska organizacija odabrati do 8 preduzeća koja će učestvovati u radionicama. Projektni partneri mogu odabrati i više preduzeća, ako se to uklapa u njihove posebne ciljeve i raspoloživi budžet. Preduzeće koje je izabrano da učestvuje na nacionalnoj radionici može učestvovati i na transnacionalnoj kreativnoj radionici.

Ovaj poziv utvrđuje kriterijume za odabir preduzeća, opis usluga i pomoć koju će projektni partneri ponuditi preduzećima, kao i obaveze koje preduzeća moraju uzeti u obzir prilikom prijave za učestvovanje u CrealInnovation projektu.

Ovaj poziv uspostavlja pravila učešće i najbolje ishode za iskorišćavanje punog potencijala rezultata kreativnih radionica.

3. Kreativne radionice: Ciljevi, aktivnosti i posebni uslovi za nacionalne i transnacionalne radionice

Ciljevi kreativnih radionica:

- Osmisliti jednu ili više inovativnih i održivih poslovnih ideja za MSP na svakoj radionici.
- Dati MSP, studentima i menadžerima priliku da uvide snagu kreativnog pristupa, kao strukturiranog procesa, u stvaranju novih poslovnih ideja.
- Dati učesnicima priliku da se fokusiraju na održivu inovaciju (u ekonomskom, ekološkom i društvenom smislu) koristeći Ciset Model, koji se razvio u okviru CreaInnovation projekta, na početku radionice i na njenom kraju, kako bi se procijenila održivost ideja koje se pojave tokom radionice.
- Razviti mrežu MSP-a, menadžera, studenata i drugih učesnika koji bi razvijali buduću međusobnu saradnju.
- Dokumentovati procese i rezultate kreativnosti za buduće učenje.

Nacionalne radionice

Svaki će partner organizovati oko 4 kreativne radionice. U načelu, svaka će se radionica organizovati za samo jedno MSP.

Cilj je da svaka kreativna radionica generira barem jednu novu poslovnu ideju. Održivost nove ideje, u ekonomskom, društvenom i ekološkom smislu će biti procijenjena koristeći Ciset model: „CreaInnovation Sustainability Evaluation Tool” (Alat za procjenu održivosti) koji je razvijen u okviru projekta.

Kako bi se osigurala uspješnost u održavanju i rezultatima svake radionice, predviđa se učešće od oko **8 do 12 učesnika po radionici:**

- **Predstavnici MSP:** ne manje od 5 učesnika¹, iz različitih sektora, kako bi se pružio široki pogled na problem. Ako MMSP ima sektor za inovacije, barem jedan predstavnik, zajedno sa drugima iz marketinga, prodaje, uprave, projektnih odjeljenja, itd. bi trebao učestvovati. Važno je da nekoliko osoba koje rade u istom preduzeću učestvuju u radionici jer imaju različite poglede, vizije, ciljeve i radne metode. **Mikro preduzeća koja ne mogu računati na učešće 5 zaposlenih** mogu odabrati i pozvati spoljne saradnike kako bi postigli minimalni broj od 5 učesnika. **Učesnike biraju MSP.**
- **Drugi učesnici:**
 - ✓ **1 ekspert iz područja kreativnosti,** vodi raspravu, odabran od strane Partnera (organizatora).
 - ✓ **1-2 studenta,** biraju zajednički Partner i MSP.
 - ✓ **1 ekspert iz područja inovacija,** odabran od strane Partnera.

¹ Preporučuje se, ali nije obvezno, da barem 5 zaposlenih u preduzeću učestvuje u radionici kako bi se postigli najbolji rezultati. Međutim, broj od 5 zaposlenih nije eliminatorni kriterijim.

- ✓ **1 iskusni menadžer**, odabran od strane Partnera.

Svaku će radionicu voditi eksterni konsultant iz područja procesa kreativnosti za poslovni razvoj. Eksperti će primijeniti specifične procese kreativnosti za stvaranje novih poslovnih ideja.

Transnacionalne radionice

Projekt predviđa organizaciju 3 transnacionalne radionice između preduzeća iz barem 3 različite zemlje projektnih partnera. Transnacionalne radionice će biti organizovane online, preko web-konferencijskih alata. Svu potrebnu opremu obezbijediće projektni partneri.

Uz opšte ciljeve koji su opisani u drugom dijelu, poseban cilj transnacionalnih radionica je **stvaranje novih inovativnih i održivih poslovnih ideja između MSP-aa koji će učestvovati u svakoj radionici**.

Preporučeni sastav učesnika u transnacionalnim radionicama opisuje se dalje u tekstu.

- **Na svakoj od lokacija partnerskih zemalja:**

- 2-3 zaposlena iz MSP. Bira MSP.
- 1-2 studenta. Biraju Partner i MSP.
- 1 menadžer. Bira Partner.
- 1 ekspert iz područja kreativnosti koji vodi lokalni tim. Bira Partner.
- 1 član projekta. Bira Partner.

- **Na jednoj od lokacija:**

- 1 ekspert iz područja inovacija
- 1 ekspert iz područja održivosti
- 1 član tima CrealInnovationa koji će biti odgovoran da prikupi sve informacije za izvještaj o radionici.

Radionice će biti vođene od strane konsultanta za područje procesa kreativnosti za poslovni razvoj. Preduzećima koja učestvuju tokom web radionica pomoći će lokalni ekspert iz područja kreativnosti. Posebne procese kreativnosti koji vode ka stvaranju novih poslovnih ideja implementiraće ekspert. Svaka radionica može trajati između pola i jednog dana, u skladu s lokalnim okolnostima i potrebama preduzeća.

Kako bi se omogućila nesmetana komunikacija među partnerima, radni jezik radionica će biti engleski. Preporučuje se da učesnici razumiju i govore engleski tečno. Partnerske organizacije mogu pomoći preduzećima koja učestvuju u slučaju da je potrebna pomoć u području komunikacije.

Transnacionalne radionice trebale bi se održati između marta 2019. i decembra 2019. godine. Očekuje se da će se radionice organizovati nakon nacionalnih radionica, u drugom dijelu 2019. ili najkasnije u prvom kvartalu 2020. godine. Više informacija i precizniji datumi će biti objavljeni preduzećima koja učestvuju sredinom 2019. godine.

4. Kriterijumi za prihvatljivost učešća

- U skladu sa INTERREG MED programom koji sufinancira ova projekt, ovaj poziv za učešće je otvoren za mikro, mala i srednja preduzeća. Prema definiciji Evropske komisije, mikro i MSP su:
 - Mikro preduzeća: sa manje od 10 zaposlenih osoba i manje od 2 mil. € godišnjeg prometa
 - Mala preduzeća: sa 10-49 zaposlenih i manje od 10 mil. € godišnjeg prometa
 - Srednja preduzeća: sa 50-249 zaposlenih osoba i manje od 50 mil. € godišnjeg prometa

Više informacija o definiciji MMSP možete pronaći na web stranicama Evropske komisije.

- Kako bi osigurali prihvatljivost, preduzeća moraju biti „zelena“², ili barem njihove aktivnosti, dnevne aktivnosti, problem koji žele riješiti, inovativni projekt na kojem žele raditi tokom kreativne radionice, moraju biti smatrani **inovacijom u svrhu zelenog poslovanja**.

5. Odgovornosti i obaveze preduzeća

Preduzeća koje učestvuju u CrealInnovation projektu obvezuju se aktivno učestvovati u izvršavanju projektnih aktivnosti u koje su uključene, u saradnji sa partnerskom organizacijom njihove zemlje. Posebno, obvezuju se učestvovati u kreativnim radionicama prema uputstvima koje im da ekspert i partnerska organizacija:

- Doprinos pripremi radionice
- Aktivno učestvovanje i učešće za vrijeme radionice koje ima za cilj stvaranje novih poslovnih ideja, u skladu sa smjernicama koje daju eksperti. Eksperti iz oblasti kreativnosti i preduzeća, koji učestvuju, trebali bi se truditi da pronađu održive poslovne ideje sa gledišta ekonomije, ekologije i društva.
- Doprinos razradi akcionog plana za implementaciju nove poslovne ideje na uspješan način.

Povjerljive informacije i legitimni interesi preduzeća koje učestvuje će biti zaštićeni tokom njihovog učešća u projektu.

Preduzeća mogu izabrati žele li učestvovati u nacionalnoj, transnacionalnoj ili obje radionice. Učesnici u CrealInnovation radionicama će biti pozvani da daju dozvolu za slikanje i sadržaje za objavu (uzimajući u obzir zaštitu privatnosti nekih informacija koje se smatraju osjetljivim u preduzeću), događaje koje organizuje projekt ili diseminaciju svrhe projekta.

² Preduzeće koje posluje na način da sigurno da nema negativnog uticaja na lokalnu ili globalnu okolinu, zajednicu ili ekonomiju. Zeleno preduzeće razmišlja o naprednim politikama brige za zaštitu okoline i ljudskih prava. Vidi više na: <http://www.businessdictionary.com/definition/green-business.html>

6. Uslovi za učešće

Kako bi učestvovali u projektu, preduzeća moraju predati zahtjev za učešće na način da ispune obrazac u prilogu. Pisma zainteresovanosti preduzeća šalju se e-mail-om ili predaju na ruke lokalnim partnerima.

7. Kriterijum odabira

- Kriterijum odabira će biti „načelo prvenstva“ (eng. *first in, first served*). Međutim, prioritet će biti preduzeća iz ruralnih područja³ u zemljama/područjima prihvatljivim za učestvovanje, kao i preduzećima koja će osigurati učešće 5 zaposlenih u radionicama. U slučaju da je broj zahtjeva za učestvovanje u kreativnim radionicama prešao maksimalni broj planiran u projektu, partneri mogu napraviti listu čekanja isto po načelu prvenstva.
- Partnerske organizacije ne smiju prihvatiti prijave preduzeća za učešće u sljedećim slučajevima:
 - Preduzeće nije MMSP
 - Informacije koje je preduzeće dostavilo su lažne / nepotpune
 - Motivacija za učešće nije u skladu s ciljevima projekta
 - Preduzeće ili projekt kojim se preduzeće želi baviti na radionicama ne slijedi principe inovacija u svrhu zelenog poslovanja



Cambra de Comerç
de Barcelona



ZRS Bistra
Zrinskih 111, 11000 Zagreb, Croatia



³ Ruralna područja su ona koja nisu gradovi ili veća mjesta (towns or cities).

CreaInnovation – Obrazac prijave za učešće MSP

Obavezna polja za popunjavanje označena su sa *

1 Podaci o preduzeću

Ime preduzeća *

Adresa

Mjesto/Grad

Država

Web stranica *

2 Kontakt

Ime, prezime *

Pozicija u preduzeću

Broj telefona *

E-mail *

3 Aktivnost preduzeća* (potrebno kako bi se provjerila prihvatljivost za finansiranje)

Sektor *

Proizvodi/Usluge *

Godišnji promet u € *

% izvoza (ako je primjenjivo)

Zaposleni (n° ljudi) *

☐ <100K	☐ <250K	☐ <500K	☐ < 1M	☐ > 1M
☐ <5	☐ 5-10	☐ 11-25	☐ 26-50	☐ > 50

4 Tržišta

4.1 Klijenti / Distribicioni kanali (ako je moguće, molimo, označite približne postotke za svaki kanal. Molimo označite kojim se kanalima vaši proizvodi distribuiraju.)

	Regionalno	Nacionalno	Izvoz
Vlastita prodajna mjesta			

	Regionalno	Nacionalno	Izvoz
Trgovina na veliko			
Specijalizovane trgovine			
Mali distributivni kanali			
Veliki distributivni kanali			
HORECA (Industrija hrane i ugostiteljstva)			
E-trgovina			
Drugo – Molimo napisite:			
Drugo – Molimo napisite:			

4.2 Međunarodna tržišta (ako je primjenjivo)

Trenutna međunarodna tržišta	Međunarodna tržišta koja se tek trebaju dostići

4.3 Je li preduzeće zainteresovano za ostvarivanje poslovnih kontakata sa evropskim zemljama? Ako da, možete li napisati sa kojim zemljama?

5 Obrazloženje inovacije u svrhu zelenog poslovanja *

Molimo, objasnite zelenu komponentu vašeg preduzeća ili zeleni projekt/inovacionu ideju/dnevne aktivnosti. *

6 Motivacija za učešće u projektu

6.1 Jeste li ranije učestvovali u kreativnim radionicama ili sličnim aktivnostima kako biste stvorili nove poslovne ideje? Koji je nivo vašeg znanja o organizovanim kreativnim procesima u službi inovacija? *

☐ Da

Molimo objasnite:

☐ Ne

6.2 Zašto ste zainteresovani za učešće u CrealInnovation projektu? Kako kreativni procesi mogu doprinijeti razvoju vašeg preduzeća? *

6.3 Da li biste bili zainteresovani za učešće na nacionalnoj, transnacionalnoj ili objema radionicama kreativnosti? *

- ☐ Nacionalnoj
- ☐ Transnacionalnoj
- ☐ Nacionalnoj i Transnacionalnoj

6.4 Opišite ukratko inovaciono područje, projekt, problem koji treba riješiti u vašem preduzeću koji biste željeli uključiti u kreativnoj radionici (ako ste nešto od toga identifikovali već u ovoj fazi) *

- ☐ Identifikovao/la sam projekt ili problem na kojem bih radio/la
Molimo, objasnite:
- ☐ Nisam još identifikovao/la projekt ili problem na kojem bih radio/la

Potvrda o učešću

Ime, prezime

Funkcija

Preduzeće

U ime [ime preduzeće] iskazujemo interes za učestvovanje u aktivnostima CrealInnovation projekta, sufinanciranog od strane INTERREG MED programa, bezrezervno i sa punim prihvatanjem uslova koji su postavljeni u ovom pozivu za učestvovanje.

U [mjesto], [datum]

Potpis (nije potrebno da je potpisnik pravni predstavnik, ali mora imati saglasnost preduzeća)