

## D.T2.2.4 - Individual **Final** Pilot reports

---

Warsaw/Modlin Pilot on low carbon mobility  
management - testing car-pooling platforms

Version 1  
12 2019

---





# Content

<b>1. Introduction .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Specifications of pilot.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Insights on developments of KPIs.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Insights on qualitative survey results.....</b>	<b>5</b>
<b>5. Findings .....</b>	<b>9</b>
<b>6. KPIs in short .....</b>	<b>9</b>
<b>7. Conclusion .....</b>	<b>10</b>
<b>8. Annex - User manual of ModlinByTheWay .....</b>	<b>10</b>



## 1. Introduction

The aim of the LAirA project is to raise the competences of public sector entities in the field of planning and implementation of low-emission solutions to ensure accessibility to airports, which are important traffic generators in functional urban areas. The project's main goal is to develop low-emission solutions that will ensure access to airports for both employees and passengers.

One of the instruments that has been chosen to influence the travel behaviour of Warsaw/Modlin airport employees is a carpooling platform. According to the employee survey, 1/3 of employees lives in the nearby town of Nowy Dwór Mazowiecki and around 45% commute from a distance of less than 16 km, mainly from the east. The share of car journeys in the modal split is the highest among employees commuting from a distance of 11-15 km (94%), but is also high in general (around 86%). These journeys include shared rides with other employees, indicated by around 10% of respondents.

All the legal entities at the airport employ slightly more than 1000 people. The employees of different entities work in different parts of the airport, sometimes quite far away from each other.

The objective of the application was to encourage employees currently commuting individually in their own cars and going to the same destination, to share their cars with their colleagues, in order to reduce the number of cars used within and outside of the airport. The goal was behavioural change among employees and environmental benefits for the airport FUA.

## 2. Specifications of pilot

The pilot was preceded by market research started in the middle of 2018. During this phase, four car-pooling platform providers were identified and contacted in order to obtain information about available functionalities, prices, terms and conditions, as well as data protection policies. Based on the information collected, public procurement documentation was prepared.

On May 15<sup>th</sup>, 2019, the Mazovian Office of Regional Planning published on its website a request for quotes for the implementation and provision of an application to allow employees of Warsaw/Modlin airport shared car trips to and from work (deadline for submission of tenders: May 22<sup>nd</sup>, 2019).

The subject of the contract consisted of:

- implementation of and access to the application;
- provision of service care;
- presentation of the application at the Warsaw/Modlin airport;
- provision of reports on the use of the application.

As a result of the evaluation of offers, **Fabryka w chmurach Sp. z o.o.** was chosen. Fabryka w chmurach is an interactive agency operating on the market since 2011. The agency specializes, among other things, in creating web applications using various mechanisms and programming languages. They adjusted their own application, **ByTheWay**, to the requirements of the pilot, especially by adding a statistical module.

The app has the following functionalities:

- creating an account with any e-mail address;
- collecting information about the current means of transport (car, public transport, bike, other) and the car's brand, model, year of production and car engine type during the registration;
- offering and searching for shared rides;



- automatically suggesting shared rides;
- sending and receiving messages from other platform users;
- calculating the estimated cost of a shared ride;
- a statistical module to measure key performance indicators (KPIs).

The application was available for airport employees for 6 months from the signing of the contract.

The platform was used on a non-exclusive license. The owner of the platform was Fabryka w chmurach Sp. z o. o. which won the public procurement for the provision of the platform. Payment for the platform was made once after the launching of the platform and on a monthly basis from June to December (6 months). The purchaser was the Mazovian Office of Regional Planning in Warsaw. All IT related issues were the subject of the contract and thus the responsibility of the contractor.

During the six months of the pilot, three reports on the use of the application were prepared: pre-pilot report before the application had started, intermediate report after three months and this is the final report at the end of the pilot. These reports were prepared by the LAirA project team based on statistics provided by the platform provider and surveys conducted among employees and airport authorities.

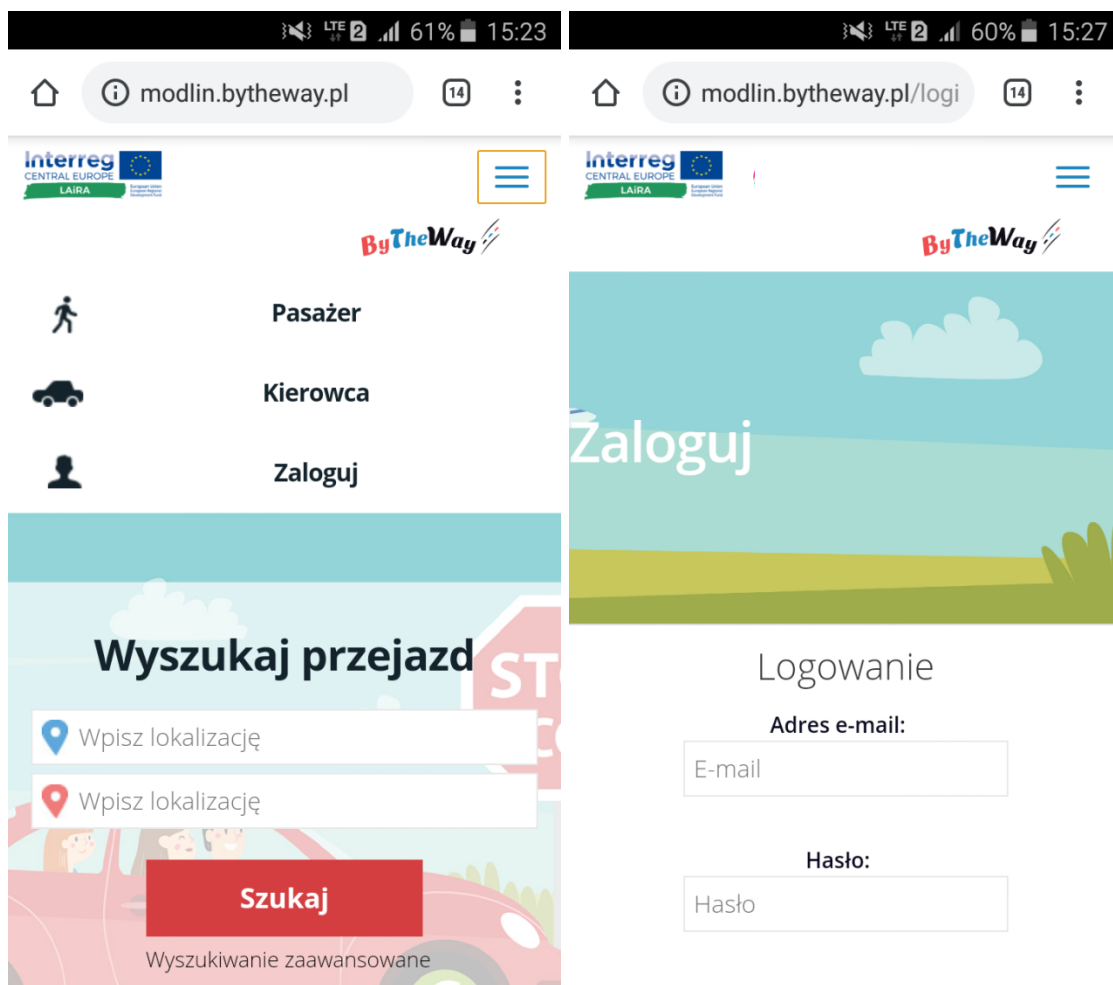


Fig. 1 ByTheWay application



### 3. Insights on developments of KPIs

Table 1. Quantitative KPIs

Source for KPI	KPI	Measuring Unit	Frequency of reporting	Values (in 'Measuring Unit')					
				Jun-19	Jul-19	Aug-19	Sep-19	Oct-19	Nov-19
Operator platform/data	Number of newly registered users	Number	Monthly	11	0	0	0	0	0
Operator platform/data	Number of active	Number	Monthly	0	0	0	0	0	0
Operator platform/data	Number of passive users	Number	Monthly	11	11	11	11	11	11
Operator platform/data	Number of matched rides to/from the airport	Number	Monthly	0	0	0	0	0	0
Calculation by LAirA partner	Vehicle occupancy rate	Persons per vehicle per ride	Intermediate, End	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Calculation by LAirA partner	CO <sub>2</sub> savings	CO <sub>2</sub> per driven kilometre (and day)	Intermediate, End	0	0	0	0	0	0
Calculation by LAirA partner	Number of parking spaces saved	Number	Intermediate, End	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Source: Reports on the use of the ByTheWay application

The above table is a summary of the last six months of the ByTheWay application's functioning, from June to November. It contains detailed data on the use of the platform by employees of the Warsaw/Modlin Airport. It was prepared on the basis of monthly reports prepared and delivered by Fabryka w chmurach to the Mazovian Office of Regional Planning. According to the contract, the report should contain at least:

- a) the number of registrations of new accounts in a given period;
- b) the number of accounts closed in a given period;
- c) the number of application users broken down into groups:
  - active users, passive users (those who have not participated in any matched rides since the account was set up) and one-time users (only one or two shared journeys since the account was set up);
  - drivers, passengers and users declaring both roles;
- d) total number of journey proposals added in a given period;
- e) total number of shared journeys made in a given period;
- f) total number of kilometres of shared journeys in a given period;
- g) total estimated value of saved travel costs over a given period;
- h) total estimated reduction in CO<sub>2</sub> emissions over a given period;



i) average number of shared trips on individual days in a given period.

According to the data received, 11 new users registered in June, all of whom were passive users. None of the people registered that month have closed their account. Five people declared themselves as drivers and a total of 10 trips were added. Unfortunately, there were no matched journeys, therefore the values of the other indicators (e.g. vehicle occupancy rate, CO2 savings and the number of parking spaces saved) were also 0. The July, August, September, October and November reports show that no more employees registered in the application at that time and from the 11 users registered in June, nobody has closed their account. In this six-month period, no users declared themselves as a driver or passenger, and none of the registered users added any journeys, therefore the values of the other indicators are 0. In summary, from the analysis of all six reports received from the Fabryka w chmurach company, it follows that employees of the Warsaw/Modlin Airport are not interested in using the ByTheWay application for joint commuting. According to the "Analysis of the needs and behaviors related to employee mobility," cars are predominant among the means of transport chosen by the employees. As many as 72% of respondents commute to work by car (as a driver), so it was worthwhile to get to know the reasons for the low interest of employees in the carpooling application. The best way to do this was to conduct a survey of airport employees regarding the ByTheWay application. Such a survey was carried out after the first period of application testing and its results are presented below. However, there are no plans to conduct another survey at the end of the application due to continuous lack of interest.

## 4. Insights on qualitative survey results

The qualitative study included common Key Performance Indicators for project partners and additional questions formulated by the Mazovian Office of Regional Planning (Table 2). The aim of the additional questions (no. 1 - 5, Table 2) was to identify the cause of the problem mentioned in the previous chapter - why Warsaw/Modlin Airport employees are not interested in commuting together through the carpooling platform.

The first part of the study consisted of a survey addressed to airport employees. For this purpose a questionnaire was created. The questions and the quantitative results are presented in Table 2.

The survey at Warsaw/Modlin Airport was conducted between 23rd September and 7th October 2019. A questionnaire was prepared by the Mazovian Office of Regional Planning in two forms: electronic (through Google Forms<sup>1</sup>) and paper. The questionnaires and information about them were distributed by Mazowiecki Port Lotniczy Warszawa-Modlin Sp. z o.o. among airport employees. The survey was conditional – access to subsequent questions depended on the previous ones being answered. The questions included both closed (yes/no, single-answer and multiple choice) and open ones.

Filled-in surveys were received from 50 respondents. 45 people (90%) knew about the existence of the carpooling platform. 33% of them learned about the platform from an e-mail or the intranet, while 22% found out about it from a poster or a colleague (these two variants summed up to 44%) and 16% from a briefing. More than half of the people who knew about the platform visited its website (56% of 45 people).

Among the 39 people who either did not visit the platform's website (20 of them) or visited the platform, but were not interested enough to register (19 of them), the most frequently indicated reason for these decisions was "I'm a driver and I don't want ride to work with someone else" (33%). Almost as many choose the answer "I am a driver and I commute to work with other people already" (31%). 10% respondents indicated each of the answers: "I am travelling to work by public transport / bicycle / foot and I don't want to change it" and "I don't trust this type of communication" (for a total of 20%). Among other reasons, respondents most often (4 respondents) indicated that they know people working at the airport, but for

<sup>1</sup> <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdlzGltx2RENS8IbBXUJyAl-OzGKe9d2RRtJ2EQCqkzdk8Sg/viewform>



various reasons they cannot commute with them (different working hours, no people commuting from the same direction). Other responses were as follows: “I live close to an airport and take my child to/from school” and “I live in a place from which I have to go to work by my own car. I don’t have a direct connection to work by public transport. There are no parking spaces in the nearest place where I could use public transport” (1 answer each).

From among the 25 people that visited the platform, only 6 (24%) were interested enough to register (12% of all respondents). All of them confirmed that it is easy to get to know the platform and learn how to use it. Regarding the reasons for using the platform, ecological motivations were most frequently mentioned (67% of respondents). The next most popular options were saving money and social integration (33% of respondents each). Almost all respondents rated the platform as easy to use, one person as very easy. As the most important functions of the platform, the respondents listed, in order: “Route searching as a passenger”, “Searching for passengers as a driver”, “Adding routes as a driver”. None of the registered users indicated that the platform was missing any features. The platform evoked associations related to the reasons why users decided to sign up - environmental protection, financial savings, comfort. Most registered users didn’t write what they like the most about the platform, except one responder who indicated that he/she likes everything in the service. Although it is not the feature of the application itself, one person declared what he/she like the least – not enough people commuting from the same direction. Most registered users (4 persons) would recommend the platform to colleagues. One responder suggested better advertising, or something that would encourage people to sign up and add routes. For all registered users, the platform is pleasant to use.

The attitude among the companies operating at the airport was analysed on the basis of two separate questions concerning questions/claims the HR departments needed to deal with and the handling of the platform (experience and impressions) from the airport’s perspective (cf. Table 3). The answers were formulated in consultation with the airport authorities by the Mazovian Office of Regional Planning. There were no negative opinions about the platform. Lack of interest in the platform resulted in a lack of constructive experience and impressions concerning the handling of the platform.



**Table 2. Detailed results of the survey conducted among airport employees, based on quantitative and qualitative KPIs common for the project & additional questions**

No.	KPI / Survey Question min. requirements	Response options	Type of response	Number of responses	Number of responding people
1	Have you ever heard about the platform?	Choosing one variant	Yes No	45 5	50
2	How did you first learn about our carpooling pilot/programme for airport employees?	Choosing one variant or writing own answer	Poster Leaflet Meeting about the platform Colleague Mail/intranet Other source	10 2 7 10 15 1	45
3	Have you ever viewed the platform's website?	Choosing one variant	Yes No	25 20	45
4	Did the platform interest you enough to register as a user?	Choosing one variant	Yes No	6 19	25
5	Why did you not enter to the platform website or register as a platform user?	Choosing max three variants and/or writing own answer	I'm a driver and I don't want ride to work with someone else I am a driver and I commute to work with other people already I go to work by public transport / bicycle / foot and I don't want to change it I don't trust this type of communication Information about the platform was insufficient Other reason	13 12 4 4 0 6	39
6	Is it easy to get familiar with the product and to learn how to use it?	Choosing one variant	Yes No	6 0	6
7	Why do you use our carpooling platform?	Choosing one variant or writing own answer	Already used carpooling before/usual habit Environmental reasons Financial reasons (savings) Comfort Social interaction Other reason	1 4 2 2 1 0	6
8	How easy is our carpooling platform to use?	Choosing one variant	Very easy Easy Not easy	1 5 0	6
9	Which features of our carpooling platform are most important to you? Name them.	Choosing max three variants and/or writing own answer	Searching for passengers as a driver Adding routes as a driver Route searching as a passenger Adding routes as a passenger Fare / potential savings calculation of the joint journey Calculation of the estimated CO <sub>2</sub> savings Chat with other users Other function	4 3 5 1 0 0 0 0	6
10	Do you miss any features? If so, please name them.	Choosing one variant or writing own answer	Yes No Text	0 6 0	6
11	What comes to your mind when thinking about our carpooling platform?	Writing own answer	Text	3	6
12	What do you like most about our carpooling platform?	Writing own answer	Text	2	6





No.	KPI / Survey Question min. requirements	Response options	Type of response	Number of responses	Number of responding people
13	What do you like least about our carpooling platform?	Writing own answer	Text	1	6
14	How likely is it that you recommend our carpooling pilot/programme for airport employees to a colleague or friend?	Choosing one variant	Very likely	0	6
			Likely	4	
			Not likely	2	
			Highly unlikely	0	
15	Do you have any suggestions for improving the carpooling platform/pilot/programme? If so, please name it.	Writing own answer	Text	1	6
16	Is it fun to use our carpooling platform?	Choosing one variant or writing own answer	Yes	6	6
			No. If no, why?	0	
			Text	0	

Source: own work based on LAirA project carpooling pilot monitoring template and survey results

**Table 3. Common qualitative KPIs in survey conducted with airport authorities**

No.	Type of KPI/Source for KPI	KPI / Survey Question min. requirements	Type of response
1	Questions/claims the HR departments need to deal with	What are claims the HR or any other department collected during the last months of platform operation? Name them.	Text
2	Handling of the platform from the airport's perspective	Name the experience and impressions the airport has made when implementing and operating the carpooling platform.	Text

Source: own work based on LAirA project carpooling pilot monitoring template



## 5. Findings

Based on the survey results, it can be concluded that employees of the Warsaw/Modlin Airport are not generally interested in joint commuting by using the carpooling platform. This is visible in key indicators, primarily the small number of registered users and added trips. The lack of success was not caused by the insufficient scope and quality of the promotional campaign, as information concerning the functioning of the platform reached 90% of respondents. The main reason seems to be that airport employees (87% of respondents that knew about the existence of the carpooling platform) have permanent commuting preferences and don't want or see chance to change their habits. Most respondents commute to work alone in private cars, or already travel with others. The group of potential users of the application consists part of people who cannot find commuters from their direction. Unfortunately, this group was too small and too dispersed for the platform to be useful. The application was rated positively by all users - its operation didn't cause any problems, so this cannot be a barrier for potential users.

## 6. KPIs in short

**Table 4. Quantitative KPIs in total**

Source for KPI	KPI	Measuring Unit	Frequency of reporting	Total
Operator platform/data	Number of newly registered users	Number	Monthly	11
Operator platform/data	Number of active	Number	Monthly	0
Operator platform/data	Number of passive users	Number	Monthly	11
Operator platform/data	Number of matched rides to/from the airport	Number	Monthly	0
Calculation by LAirA partner	Vehicle occupancy rate	Persons per vehicle per ride	Intermediate, End	N/A
Calculation by LAirA partner	CO <sub>2</sub> savings	CO <sub>2</sub> per driven kilometre (and day)	Intermediate, End	0
Calculation by LAirA partner	Number of parking spaces saved	Number	Intermediate, End	N/A

Source: Reports on the use of the ByTheWay application

The table above is a summary of the six months of the ByTheWay application's functioning. It contains aggregate data on the use of the platform by employees of the Warsaw/Modlin Airport. During the entire planned six-month period of operation of the application, a total of 11 users registered. Unfortunately there were no active users, which means that no one used the platform even once. Of all registered users, all were passive users (registered but did not use the application). For six months of application operation, no ride from/to the airport has been matched, so the other indicators: vehicle occupancy rate, CO<sub>2</sub> savings and the number of parking spaces saved are 0.



## 7. Conclusion

The carpooling platform in the current situation did not succeed in attracting regular users at Warsaw/Modlin airport. For most airport employees it is not necessary service, because they have crystallized travel preferences. They already have commuting partners and communicate with them by phone (a simpler way than via the application). Therefore prolongation of carpooling platform isn't planned. If in the future service will be resumed, responsible persons should be aware of limited interest in the carpooling platform among Warsaw/Modlin employees. Potential resumption of the application should be preceded by demand surveys. An additional motivation to look for more passengers could be prizes for the most active users (gifts or better parking tariffs).

The study shows that the carpooling platform seems to be a good tool in terms of its functions, but it could probably be more useful at newly opened airports, where interpersonal relationships have not yet developed, or for large airports (with many companies and institutions) where people do not know each other. It can be noted that application may also play an educational role and inspire employees to commute with colleagues, but without the need to use the app for that.

## 8. Annex - User manual of ModlinByTheWay

# Instrukcja obsługi serwisu ByTheWay.pl dla

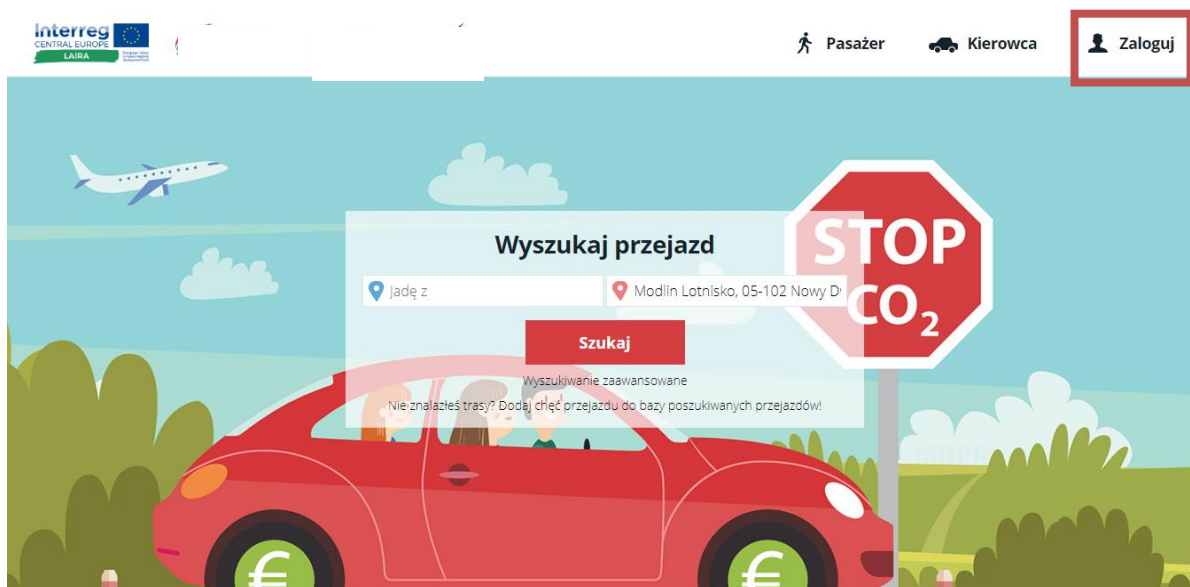


modlin.bytheway.pl


## 1. Zakładanie konta

Aby w pełni korzystać z funkcjonalności serwisu ByTheWay należy posiadać aktywowane konto w systemie.

Zakładanie konta rozpoczynamy od kliknięcia **Zaloguj** w prawym górnym rogu.



W nowym oknie należy kliknąć na napis *nie masz jeszcze konta?*



Zaloguj się

nie masz jeszcze konta?

Twój email:

Hasło:

[zapomniałem hasła](#)

**Zaloguj**

Do założenia konta wymagane jest podanie wyłącznie minimum informacji: adres e-mail, hasła do konta, nazwa pracodawcy oraz dotychczasowy środek transportu. Po wypełnieniu formularza klikamy na niebieski przycisk *Rejestruj*.

Zbieraj kilometry jako pasażer, dodawaj trasy jako kierowca. Utwórz spersonalizowane konto, aby w pełni korzystać z ByTheWay.pl!

**Dane do logowania**

Adres e-mail:

Hasło:

Powtórz hasło:

**Informacja o pracodawcy**

Nazwa:

**Dotychczasowy środek transportu**

Jak zazwyczaj dojeżdża Pan/Pani do pracy?

Samochód
  Komunikacja publiczna
  Rower
  Inne

Potwierdzam, że zapoznałem(em) się z treścią Regulaminu Użytkownika Serwisu ByTheWay. [Treść regulaminu.](#)

**Rejestruj**

W celu aktywacji konta należy potwierdzić swój adres e-mail poprzez kliknięcie w link aktywacyjny znajdujący się w mailu potwierdzającym rejestrację.



**Aktywuj konto ByTheWay!**

Witamy w Bytheway! Cieszymy się, że będziesz z nami podróżować!  
Aby aktywować konto, kliknij przycisk poniżej:

**Aktywuj konto!**

<https://modlin.bytheway.pl/profil/activate/14zKX4Y1tHpUjD75UVSR4Z>

Regulamin: <https://modlin.bytheway.pl/regulamin>

Baw się dobrze z Bytheway!

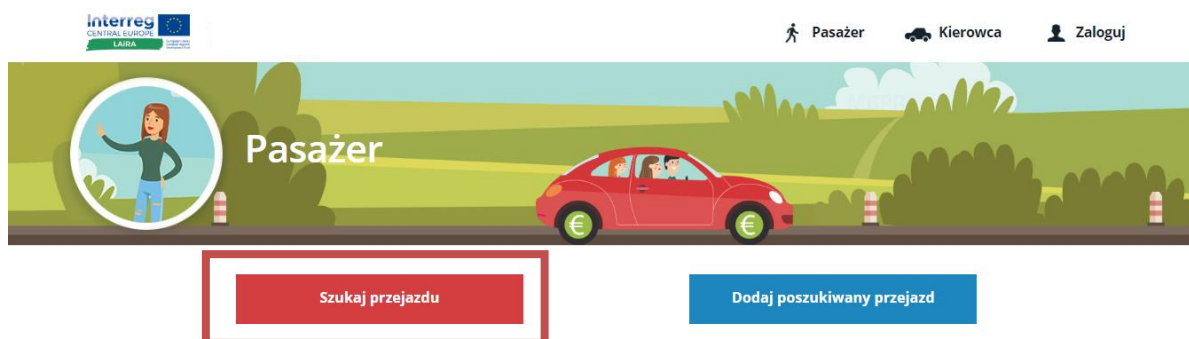
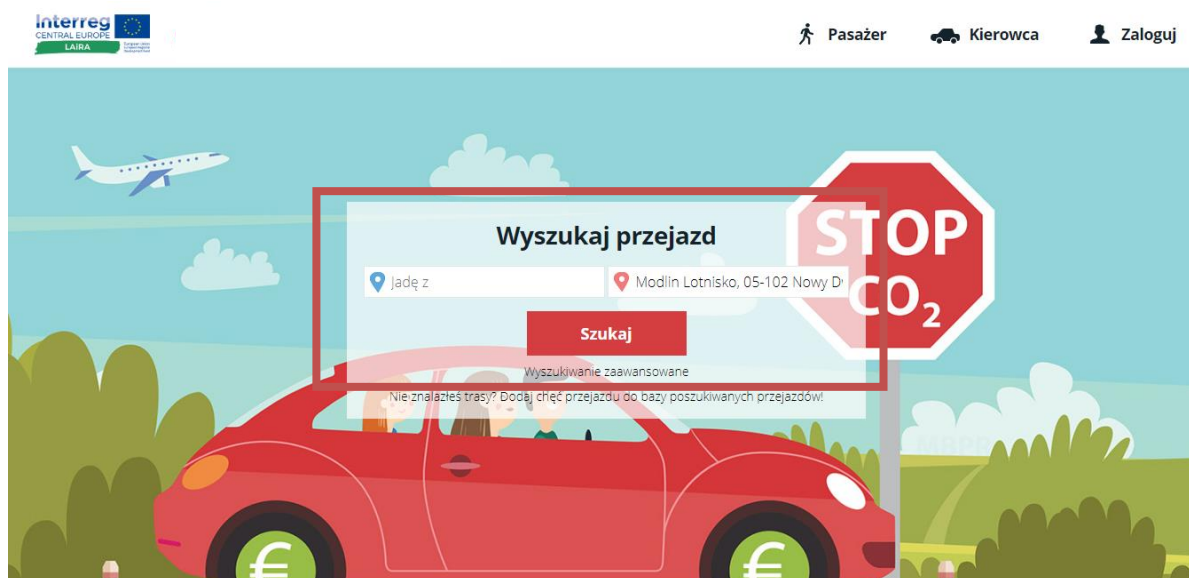
[bytheway.pl](http://bytheway.pl) | [facebook.com](https://facebook.com) | [plus.google.com](https://plus.google.com)

Po pomyślnej aktywacji konta, można już zalogować się na swoje konto w serwisie ByTheWay.

## 2. Szukanie trasy jako pasażer

Ta opcja przeznaczona jest dla osób, które nie posiadają samochodu lub chcą znaleźć kierowców jadących w podobnym kierunku.

Wyszukiwanie możemy rozpocząć już ze strony głównej albo wybrać z menu na górze strony *Pasażer* i następnie *Szukaj przejazdu*.



Nie masz samochodu albo chcesz zostawić go w domu? Chcesz zadbać o swój portfel i



### Gdzie będziesz jechać?

z

do

### Kiedy chcesz jechać?

od   :

do   :

### Dodatkowe parametry

cena do  zł

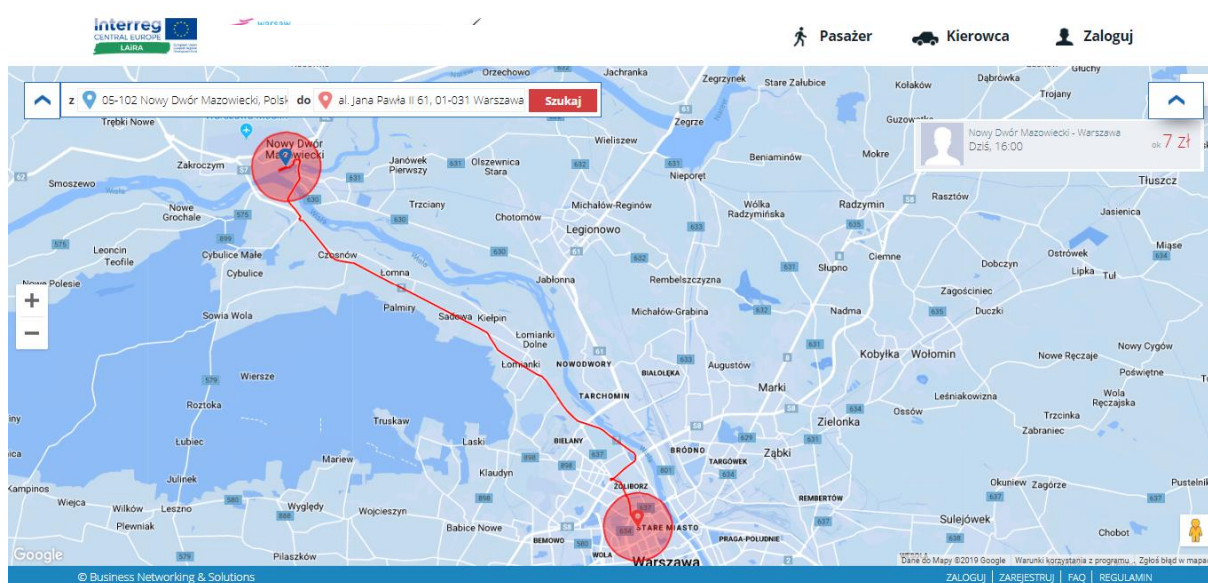
liczba miejsc

[Szukaj](#)

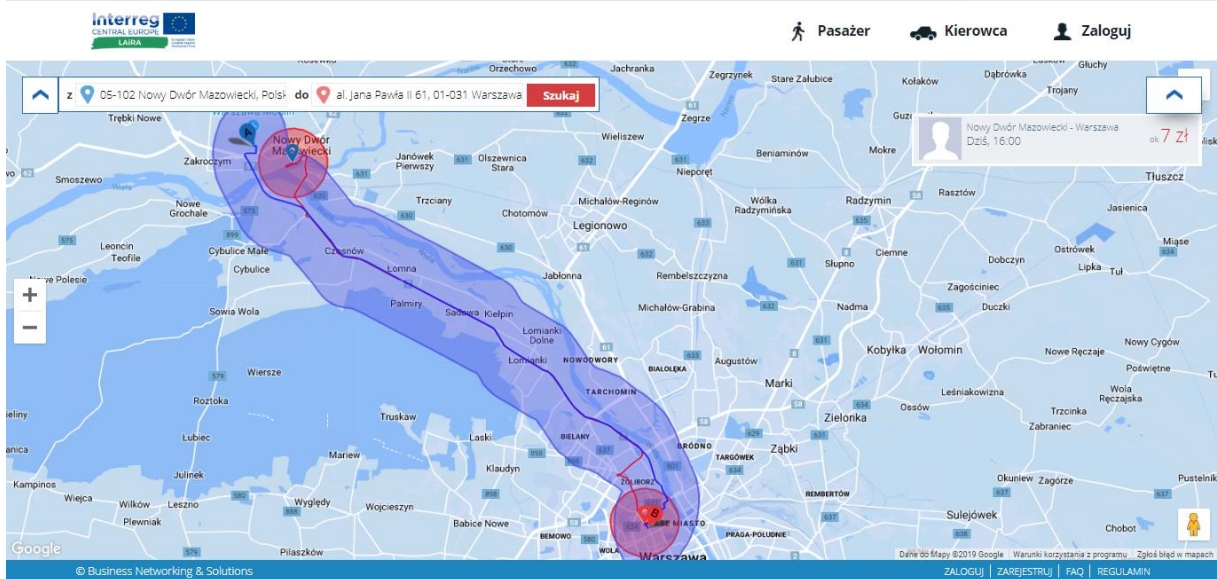
Wyszukiwanie przejazdu rozpoczynamy od podania naszej lokalizacji oraz lokalizacji docelowej. Dla ułatwienia pola do wpisywania są zsynchronizowane z mapami Google w celu dokładniejszego określenia położenia.

Przy wyszukiwaniu zaawansowanym możemy określić również zakres daty w jakich poszukujemy przejazdu, maksymalną cenę za przejazd oraz ilość miejsc.

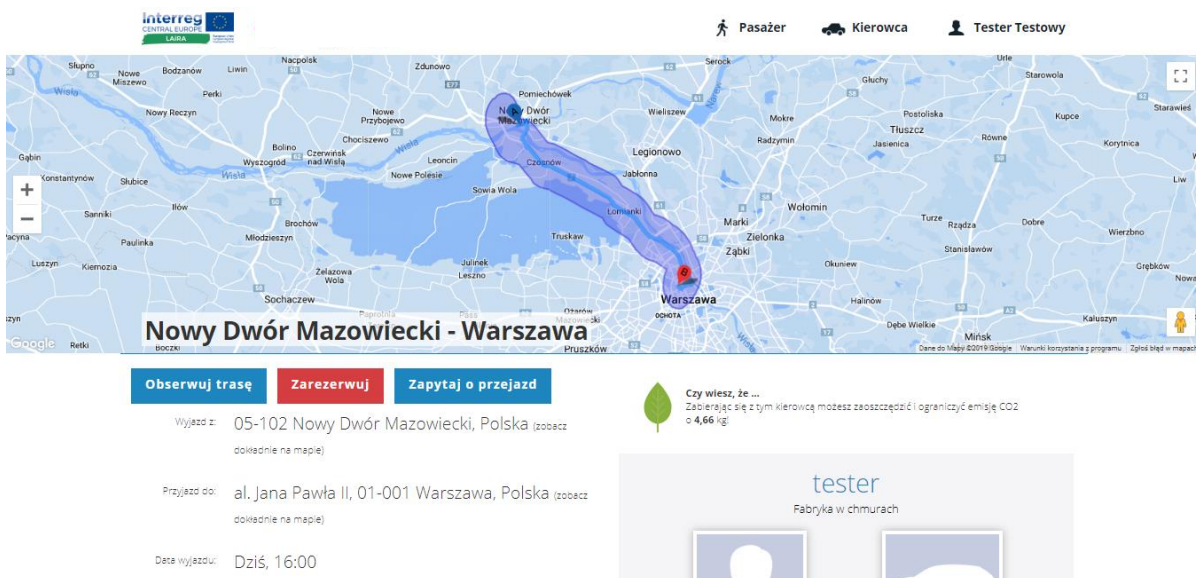
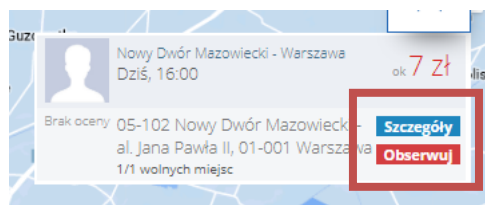
Wyniki wyszukiwania prezentowane są na mapie w następujący sposób:



Po najechnięciu na poszczególne wyniki wyszukiwania zaznaczana jest trasa przejazdu wybranego kierowcy.



Aby zarezerwować wybrany przejazd lub zobaczyć szczegóły należy kliknąć w wybrany przejazd i wybrać opcję *Szczegóły* lub *Rezerwuj*.

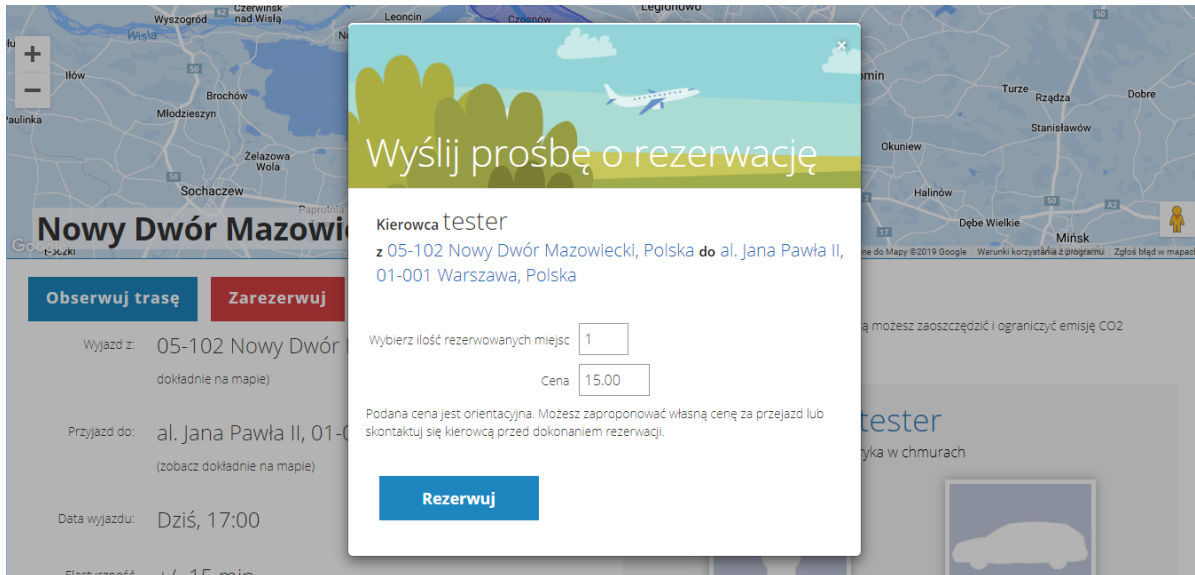


Przy szczegółach przejazdu można zapoznać się informacjami o kierowcy, samochodzie, elastyczności przejazdu itp. Z tego miejsca możemy również zarezerwować przejazd lub zapytać kierowcę o inne szczegóły ( przycisk *Zarezerwuj* lub *Zapytaj o przejazd* ).

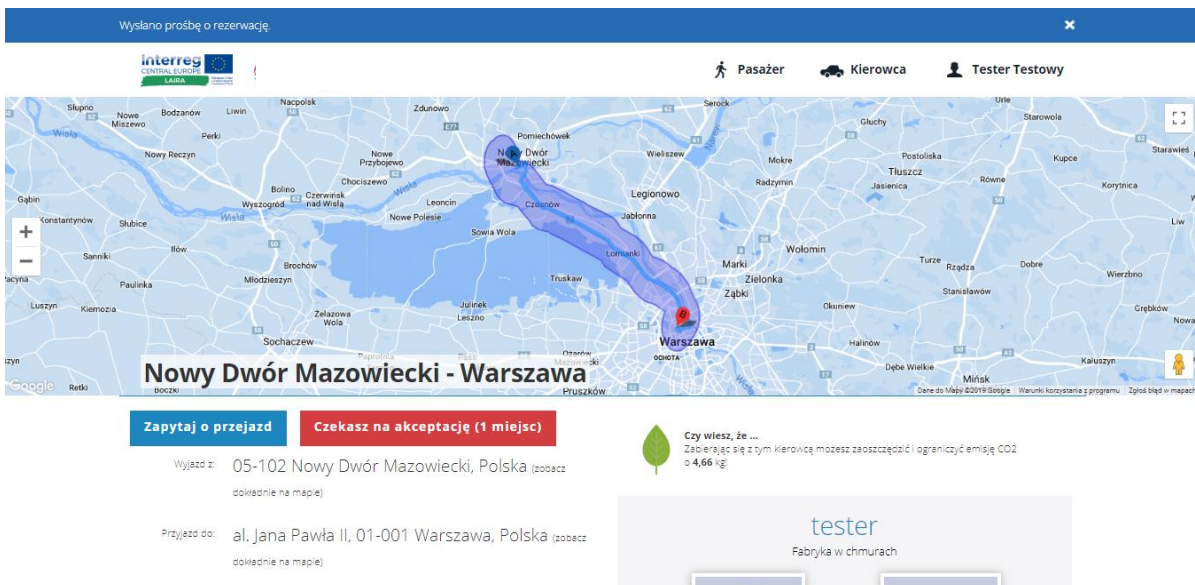


### 3. Rezerwacja przejazdu

Aby zarezerwować przycisk należy kliknąć na czerwony przycisk **Zarezerwuj** na liście wyszukanych przejazdów lub w szczegółach wybranego przejazdu. Przy wysłaniu rezerwacji należy wybrać ilość osób i zaproponować cenę za przejazd.



W celu potwierdzenia rezerwacji należy kliknąć przycisk **Rezerwuj**.



Jeżeli wszystko przebiegło pomyślnie powinien wyświetlić się napis komunikat **Wysłano prośbę o rezerwację**. Na tym etapie należy poczekać, aby kierowca zaakceptował lub odrzucił naszą prośbę o przejazd.

Zostaniemy o tym poinformowani poprzez powiadomienie ByTheWay.

	Data	
Użytkownik <a href="mailto:tester@fabrykawchmurach.pl">tester@fabrykawchmurach.pl</a> zaakceptował twoją rezerwację na przejazd 05-102 Nowy Dwór Mazowiecki, Polska - al. Jana Pawła II, 01-001 Warszawa, Polska, 06 czerwiec 2019 16:00	06 czerwiec 2019 14:52	<a href="#">Pokaż przejazd</a>

Otrzymamy również wiadomość e-mail z potwierdzeniem zaakceptowania przejazdu.

**Powiadomienie**

Witaj Tester Testowy,  
 Użytkownik [tester@fabrykawchmurach.pl](mailto:tester@fabrykawchmurach.pl) zaakceptował twoją rezerwację na przejazd 05-102 Nowy Dwór Mazowiecki, Polska - al. Jana Pawła II, 01-001 Warszawa, Polska, 06 czerwiec 2019 16:00 [Pokaż przejazd](#)

[bytheway.pl](http://bytheway.pl) | [facebook.com](https://www.facebook.com/bytheway) | [plus.google.com](https://plus.google.com/bytheway)

#### 4. Dodawanie poszukiwanego przejazdu jako pasażer

Jeżeli nie udało się znaleźć poszukiwanego przejazdu możemy zostawić w serwisie ByTheWay informację o trasie która nas interesuje.

Należy wybrać z menu górnego *Pasażer*, a następnie *Dodaj poszukiwany przejazd*.


W formularzu *dodawania poszukiwanego przejazdu* podajemy informacje o interesującym nas miejscu startowym, miejscu docelowym, dacie, elastyczności wyjazdu oraz cenie i ilości miejsc.

Widok poszukiwanego przejazdu jest bardzo podobny do widoku szczegółowego przejazdu kierowcy.

## 5. Dodawanie trasy jako kierowca

Dodawanie trasy jako kierowca zaczynamy od wybrania z górnego menu *Kierowca*, a następnie *Dodaj przejazd*.

W nowym oknie pojawi się formularz dodawania nowej trasy, gdzie należy uzupełnić informacje odnośnie miejsca startu, miejsca docelowego, ceny, możliwości zjechania z trasy, ilości pasażerów do zabrania czy dokładnej daty wyjazdu.



### Dodaj przejazd

**Gdzie będziesz jechać?**

z

do

Mogę zjechać z trasy  km

**Kiedy będziesz jechać?**

wyjazd   :

Przejazd cykliczny

elastyczność godziny wyjazdu

czas przejazdu  :  min


**Szczegóły przejazdu**

cena  zł

Rodzaj transportu

Liczba wolnych miejsc

Jeżeli wybraną trasą jeździmy codziennie możemy zaznaczyć od razu opcję *Przejazd cykliczny* i wybrać kilka dat jednocześnie.



### Kiedy będziesz jechać?

wyjazd   :

Przejazd

elastyczność

Czerwiec 2019						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Jeżeli wracamy tą samą trasą możemy zaznaczyć opcję *Dodaj przejazd powrotny* i wybrać tylko godzinę, daty oraz liczbę pasażerów, bez konieczności powtarzania innych podanych wcześniej informacji.

**Szczegóły przejazdu**

cena  zł

Rodzaj transportu

Liczba wolnych miejsc

Dodaj przejazd powrotny

**Przejazd powrotny**

Liczba wolnych miejsc

powrót   :

Czerwiec 2019						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Aby dodać trasę, należy kliknąć na *Dodaj przejazd*.

## 6. Obsługa rezerwacji jako kierowca

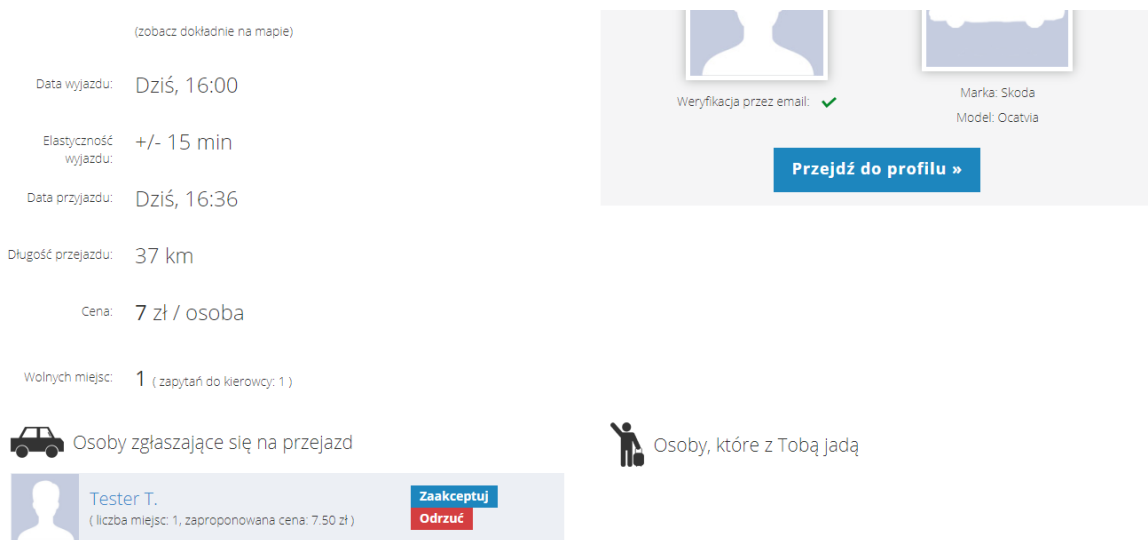
Jako kierowca po dodaniu przejazdów musimy zarządzać rezerwacjami osób zainteresowanych przejazdami z nami.

Każdą prośbę o przejazd możemy zaakceptować lub odrzucić. Informację o konieczności akceptacji nowego pasażera otrzymamy poprzez powiadomienia ByTheWay.



The screenshot shows the user profile for 'tester'. At the top, there are navigation tabs for 'Pasażer', 'Kierowca', and 'tester' (with a notification badge). Below the profile picture, there are statistics: 'Jako pasażer przejechałeś 0 km i ograniczyłeś emisję CO2 o 0 kg' and 'Jako kierowca przejechałeś 0 km i zaoszczędziłeś 0 zł'. The main section is titled 'Aktywności' and contains a list of activities. The first activity is 'Nowy Dwór Mazowiecki - Warszawa' with a date of '6-06-2019 13:56' and buttons for 'Pokaż trasę', 'Zaakceptuj', and 'Odrzuć'.

Bezpośrednio z listy powiadomień można przejść do *Zarządzania przejazdem*.



The screenshot shows the trip management page. On the left, there are details about the trip: 'Data wyjazdu: Dziś, 16:00', 'Elastyczność wyjazdu: +/- 15 min', 'Data przyjazdu: Dziś, 16:36', 'Długość przejazdu: 37 km', 'Cena: 7 zł / osoba', and 'Wolnych miejsc: 1 (zapytań do kierowcy: 1)'. On the right, there is a section for 'Osoby, które z Tobą jadą' showing a verified email and car details: 'Marka: Skoda', 'Model: Octavia'. A blue button 'Przejdź do profilu »' is visible. At the bottom, there is a list of people requesting the trip, with 'Tester T.' listed and buttons for 'Zaakceptuj' and 'Odrzuć'.

Pod sekcją z szczegółami przejazdu mamy możliwość zaakceptowania listy zgłoszeń o akceptację przejazdu z nami oraz aktualną listę pasażerów.

Zaproszenie możemy zaakceptować (niebieski przycisk **Zaakceptuj**) lub odrzucić (czerwony przycisk **Odrzuć**). W momencie akceptacji zaproszenia liczba dostępnych miejsc u kierowcy jest aktualizowana.

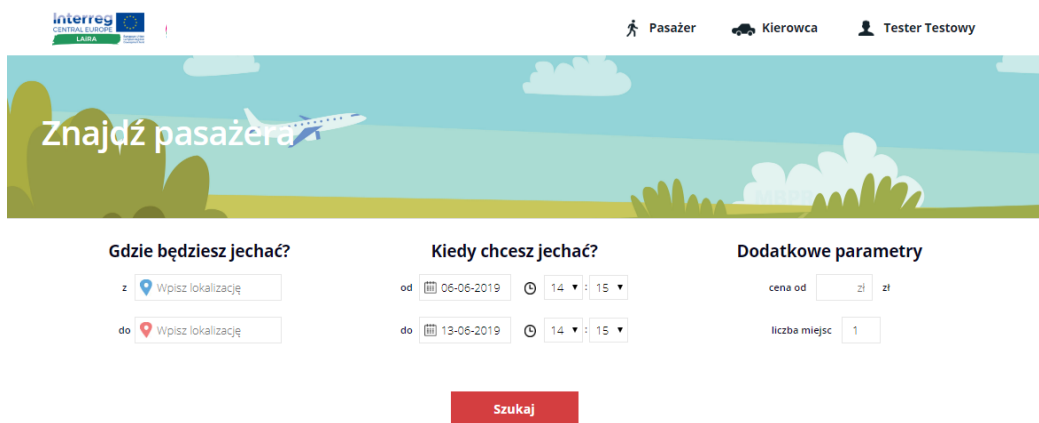
Kierowca ma również uprawnienia, aby usunąć już zaakceptowaną osobę z listy pasażerów poprzez kliknięcie **Usuń pasażera**.

## 7. Wyszukiwanie pasażerów do przejazdu

Kierowca ma również możliwość wyszukiwania pasażerów, aby znaleźć najczęściej poszukiwane trasy.

Aby przejść do wyszukiwarki pasażerów należy z górnego menu wybrać *Kierowca* i z podmenu *Znajdź pasażera*.

Wyszukiwanie zaczynamy standardowo od podania miejsca startu oraz miejsca docelowego. W celu zawężenia wyników możemy wybrać zakres dat oraz cenę zaproponowaną przez pasażera.

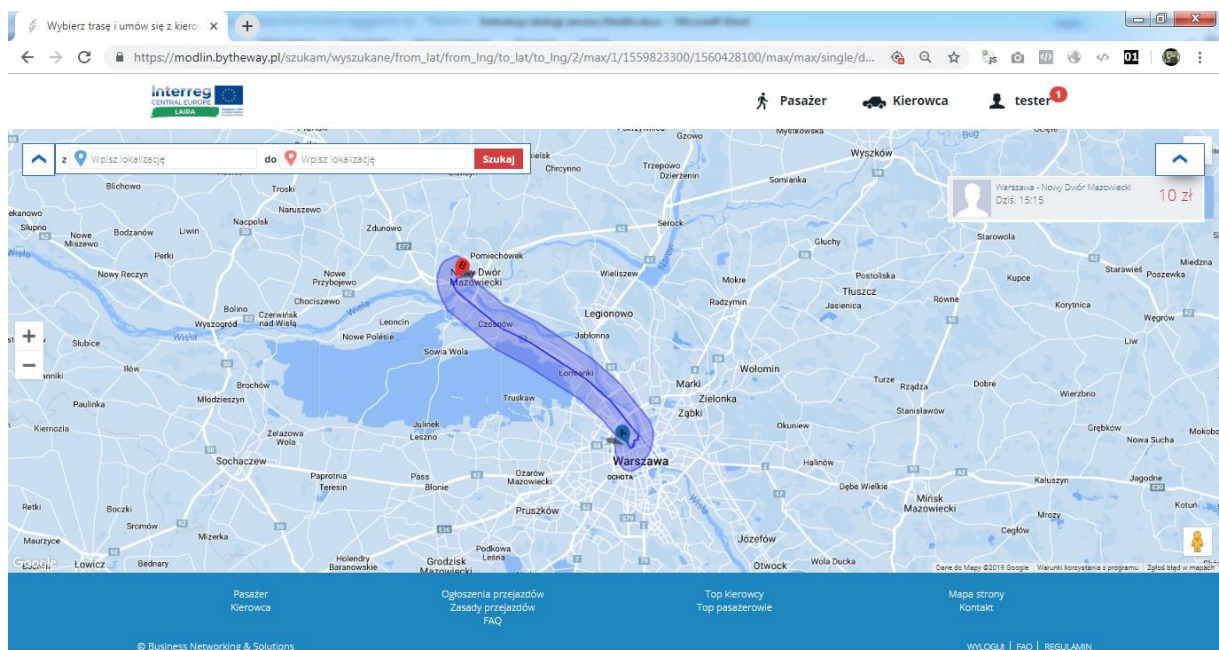


The screenshot shows the 'Znajdź pasażera' search interface. At the top, there are navigation links for 'Pasażer', 'Kierowca', and 'Tester Testowy'. The main heading is 'Znajdź pasażera' with an airplane icon. Below this, there are three sections for inputting search criteria:

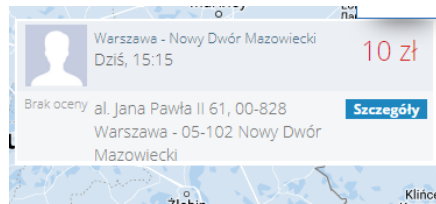
- Gdzie będziesz jechać?** (Where will you be going?): Two input fields labeled 'z' (from) and 'do' (to), each with a location pin icon and the text 'Wpisz lokalizację'.
- Kiedy chcesz jechać?** (When do you want to go?): Two date pickers labeled 'od' (from) and 'do' (to), with time selection options (14:00 and 15:00).
- Dodatkowe parametry** (Additional parameters): Two input fields for 'cena od' (price from) and 'liczba miejsc' (number of seats).

A red 'Szukaj' (Search) button is located at the bottom center of the form.

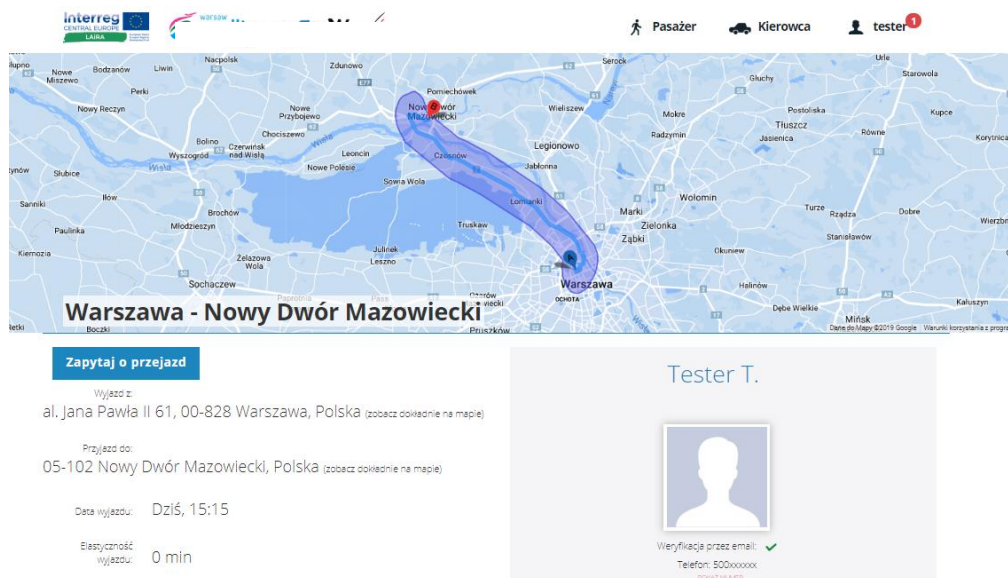
Prezentacja wyników jest podobna do wyników wyszukiwania tras przez pasażerów, po najechaniu zaznaczony jest obszar określony przez poszukujące osoby.



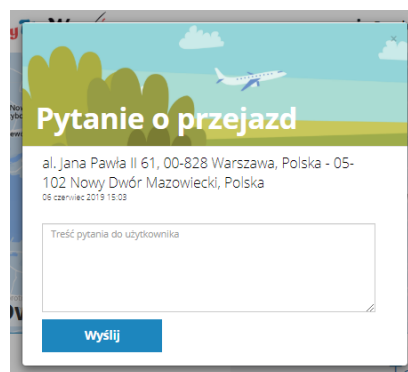
Aby przejść do szczegółów poszukiwanego przejazdu wybieramy z listy interesującą nas trasę i klikamy na niebieski przycisk *Szczegóły*.



W szczegółach przejazdu jest możliwość wysłania zapytania do pasażera poprzez przycisk **Zapytaj o przejazd**



W następnym oknie wpisujemy zapytanie o przejazd, aby nawiązać kontakt z wybranym pasażerem.



## 8. Zarządzanie swoim profilem w serwisie ByTheWay

Po zalogowaniu się do serwisu ByTheWay mamy możliwość przejścia do swojego profilu, aby uzyskać do wszystkich informacji związanych z posiadanym kontem.

Aby przejść do zakładki profilu klikamy w prawnym górnym rogu na imię i nazwisko zalogowanego użytkownika i wyświetlonego podmenu wybieramy **Twój panel**.

The screenshot shows a user profile for 'Tester Testowy'. At the top, there are navigation tabs for 'Pasażer', 'Kierowca', and 'Tester Testowy'. Below the profile name, there are statistics: 'Jako pasażer przejechałeś 0 km i ograniczyłeś emisję CO2 o 0 kg' and 'Jako kierowca przejechałeś 0 km i zaoszczędziłeś 0 zł'. Below this is a section titled 'Aktywności' with a sub-menu containing: 'Wszystkie aktywności', 'Moje przejazdy', 'Rezerwacje', 'Obserwowane', 'Zrealizowane', and 'Poszukiwane przejazdy'.

W tym miejscu mamy podgląd na wszystkie akcje związane z naszymi przejazdami, przechodząc przez poszczególne zakładki mamy dostęp do:

**Wszystkie aktywności** – lista wszystkich aktywności związanych z przejazdami w serwisie ByTheWay

**Moje przejazdy** – lista wszystkich dodanych przejazdów jako kierowca

**Rezerwacje** – lista wszystkich zarezerwowanych przejazdów

**Obserwowane** – lista wszystkich przejazdów, które dany użytkownik obserwuje

**Zrealizowane** – lista przejazdów, które zostały już zrealizowane

**Poszukiwane przejazdy** – lista dodanych przejazdów jako pasażer.

Z poziomu aktywności korzystając z menu po lewej stronie możemy przejść do innych zakładek związanych z naszym kontem.

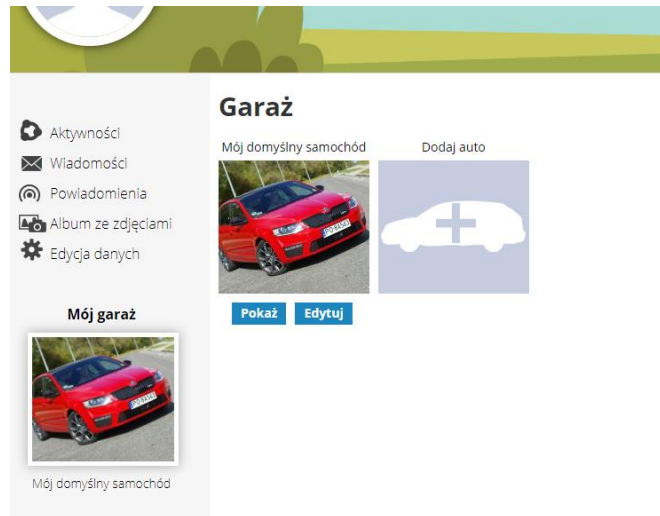
The screenshot shows a vertical menu on the left side of the profile page. The menu items are: 'Aktywności', 'Wiadomości', 'Powiadomienia', 'Album ze zdjęciami', and 'Edycja danych'. Below these is a section titled 'Mój garaż' with a small image of a red car. To the right of the menu is the 'Aktywności' section with a 'Wszystkie aktywności' button and a 'Nowy Wyśleś' button.

W zakładce **Edycja danych** wybranej z menu po lewej stronie możemy zdefiniować wszystkie informacje o naszym koncie. W tym miejscu podajemy możemy uzupełnić takie informacje jak imię, nazwisko, numer telefonu, określić poziom widoczności numeru telefonu oraz podać datę swojego urodzenia.

Jest także możliwe dodanie ogólnego opisu swojego konta, które będzie wyświetlane wszystkim użytkownikom. Z tego poziomu można zmienić także hasło do logowania (**Zmiana hasła**) lub całkowicie usunąć konto z serwisu ByTheWay (**Usuń konto z serwisu**).



Aby zwiększyć wiarygodność swojego profilu jest możliwość umieszczania informacji o swoim pojeździe. Dodawanie samochodu rozpoczynamy od wybrania z menu po lewej stronie **Mój garaż**.



W tym miejscu znajduje się lista naszych samochodów, aby zmienić informacje o dodanym aucie klikamy **Edytuj** lub **Dodaj auto**, jeśli chcemy dodać nowy pojazd.

Oprócz podstawowych informacji takich jak marka, model czy rok produkcji możemy uzupełnić dodatkowe pola z rodzajem paliwa, kolorem samochodu lub średnią ceną za przejechany kilometr.

Nazwa:

Marka:

Model:

Rodzaj nadwozia:

Domyślna liczba wolnych miejsc:


Rok produkcji:

Rodzaj paliwa:

Kolor:

Domyślna stawka dla 1km:

Zdjęcia do galerii:

Przeciągnij tu zdjęcie 

Ten ostatni parametr jest szczególnie istotny, ponieważ na jego podstawie będzie wyliczany średni koszt przejazdu na dodawanych naszych trasach.

~

W razie problemów z obsługą dedykowane serwisu ByTheWay  
prosimy o wysłanie wiadomości na adres [pomoc@modlin.bytheway.pl](mailto:pomoc@modlin.bytheway.pl)

~