

Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

OT2.3-Amélioration et promotion du tourisme maritime avec de nouveaux produits

| Output | Componente | Referente componente | |
|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--|
| OT2.3 | T2 | MA | |
| Partner | Valore target previsto | Valore target raggiunto | |
| CIMA, RT, ANCIT, MA, PNPC, PNA, CCNS | o | o | |

L'activité menée pour cette réalisation a été de produire ces livrables :

Livable T2.1.1-Diagnostic des produits de slow-tourisme / écotourisme et taux de fréquentation

Livable T2.1.2-Rapport sur la faisabilité de nouveaux produits

Livable T2.2.1-Diagnostic des itinéraires et taux de fréquentation

Livable T2.2.2-Rapport sur la faisabilité des nouveaux itinéraires

Livable T2.3.1. Ligne de conduite des bonnes pratiques sur les produits innovants et éco-durables

Dans le cadre de la réalisation l'investissement suivant a été réalisé :

I8 – T2.1-Ponton fixe et mise à l'eau pour petits bateaux-Ligurie



Interreg



UNIONE EUROPEA



ECO
STRIM

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine Cross – Border cooperation activities

*Progetto cofinanziato dal Programma Interreg Italia – Francia Marittimo
2014 – 2020
CUP D85J17000030004*

T2.1.1

Diagnostic des produits slow-tourism/écotourisme et taux de fréquentation

PRODUIT RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC :



| Produit - Composante II | Date fin | Partenaire | Coordinateur |
|-------------------------|----------|--------------------------|---|
| T2.1.1 | M12 | CCNS, MA, ANCIT, CIMA | Roberto CHIRONI |
| | | Contribution | |
| | | CCNS |  |

Prémisse

Le parcours d'analyse pour le diagnostic des produits du slow tourisme en Sardaigne est basé sur une étude approfondie des différents produits potentiellement implémentables dans la zone du projet. Au cours de l'analyse, ont également été évalués des produits supplémentaires susceptibles d'innover dans l'offre touristique territoriale, mais ont ensuite été « rejetés » car ils ne sont pas entièrement compatibles avec les objectifs de protection et de valorisation environnementales de la destination touristique objet de l'intervention.

Considérations sommaires

La Sardaigne dans son ensemble peut être considérée comme "slow", mais elle ne parvient pas à se positionner comme une destination à vocation "slow" dans le panorama italien. Les chiffres montrent cependant à quel point les destinations devraient changer de cap vers cet objectif qui, ces dernières années, connaît une croissance exponentielle.

Être capable de créer une offre "slow" grâce à une augmentation des activités présentes dans la région telles que l'observation des oiseaux, le canoë au coucher ou au lever du soleil, la randonnée guidée, etc. pourrait augmenter la compétitivité de la destination sur le marché.

Le parc de l'Asinara peut être considéré comme un point de départ de cette cible au sein de la destination. Il faut aussi noter que ces activités sont également intéressantes pour ceux qui aiment le tourisme actif et durable et donc, l'intégration de ces activités pourrait répondre aux besoins de plusieurs cibles à la fois.

1. PAC "Nouveaux produits" - Produits liés à l'écotourisme et au tourisme "lent" marin

1.1. Méthodes

L'analyse des nouveaux produits d'écotourisme et de tourisme marin lent s'est concentrée sur les questions suivantes:

- a) les produits typiques du territoire marin et les offres touristiques associées;
- b) les itinéraires touristiques relatifs au territoire marin et côtier;
- c) désaisonnalisation de l'offre touristique sur le territoire marin et côtier.

Pour ce qui concerne les produits traditionnels de la marine côtière locale ont été consultés les pages web de la Région Toscane sur les principes *SlowFood*®, celles relatives au DOC et IGP (Règlement UE 1151/2012) et celle de la nourriture typique (PAT - Décret législatif n° 173/98, art. 8 - Décret Mi.PAF. N° 350/99). En particulier, les productions des secteurs de la pêche maritime et de l'aquaculture ont été sélectionnées. Toujours dans le cadre d'offres touristiques liées au monde de la pêche, Nous avons été analysé les stratégies de développement locales de certains groupes d'action côtière de Toscane (FLAG - pêche local d'action du Groupe). Les FLAG sont des partenariats entre des acteurs du monde de la pêche et d'autres acteurs, publics et privés, qui, ensemble, planifient et mettent en œuvre des stratégies de développement local, dans le domaine économique, social et environnemental. A Partant de ces stratégies, les FLAG allouent des fonds pour des projets locaux face à la réalisation d'objectifs spécifiques. En particulier, les pêcheurs artisanaux, grâce à l'outil FLAG, initient un processus de valorisation du produit local favorisant ainsi, outre des niveaux d'emploi plus adéquats dans le secteur de la pêche artisanale, un tourisme attentif à la tradition locale et aux valeurs intrinsèques. Des territoires côtiers et référence marine.

Afin de trouver des offres innovantes dans le secteur de l'écotourisme marin, les pages web de différents opérateurs privés du secteur du tourisme ont également été consultées (tourisme de pêche, croisières à la voile, WW, plongée, etc.). Les méthodes suivies sont celles déjà décrites dans le précédent rapport technique (remise de février 2019). La récupération des offres d'une part importante du tourisme durable a pris en compte les documents de deux aires protégées de la Toscane adhérant à la Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés («*Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés*» - CETS). La Charte est un code élaboré par la Fédération européenne des espaces naturels protégés (EUROPARC), visant à promouvoir une utilisation touristique durable des espaces naturels protégés. La charte est basée sur cinq principes fondamentaux: 1) donner la priorité à la conservation, donc protéger le patrimoine naturel et culturel local et améliorer sa prise de conscience, sa connaissance et sa valorisation; 2) contribuer au développement durable, dans la triple dimension, environnementale, sociale et économique; 3) impliquer toutes les parties prenantes, les faire participer aux décisions et encourager le partenariat; 4) créer une planification efficace du tourisme durable, en définissant les objectifs et les actions convenus; 5) poursuivre l'amélioration continue en ce qui concerne la durabilité des impacts, à la satisfaction des visiteurs, à la rentabilité, au bien-être et à la qualité de vie à l'échelle des locaux, en surveillant les résultats et en les divulguant. Le Parc national de l'archipel toscan (PNAT) et le Parc régional de la Maremme (PRM) ont rejoint le CET en promouvant une série d'actions stratégiques, à la fois en termes de gestion des ressources naturelles et de services à l'usage du territoire, à travers lesquelles réaliser les normes de durabilité établies par la Charte.

En ce qui concerne le thème de la désaisonnalisation, des pages web dédiées à la promotion des offres touristiques en dehors de la période estivale, tant au niveau national que régional, ont été consultées. Afin de cadrer l'ampleur réelle du phénomène d'utilisation saisonnière du territoire marin et côtier, les statistiques régionales de participation touristique ont été comparées à des références à différentes «ressources» territoriales: art et commerce, bord de mer. Les données sont mises à disposition par la Régionale de la Statistique et sont des élaborations du Secteur de l'Information du système d'aide à la décision fonctionnant sur les données Istat concernant le mouvement des clients dans les années réceptives.

1.2. Résultats

1.2.1. Types d'offres touristiques

La recherche de lieux au sein de la région a permis d'identifier sept types liés à l'écotourisme et au tourisme «lent», dans le contexte de l'environnement marin et côtier. Le [tableau 1](#) présente une liste des différents accords portant sur la caractérisation relative par rapport à ces deux définitions et sur le caractère d'innovation de chaque ressource.

Tableau 1 Principales offres touristiques au niveau régional en raison des critères du tourisme marin, "écotourisme", tourisme "lent" et de l'innovation (symbole plein: correspondance complète; symbole partiellement rempli: correspondant partie l; pas de symbole: pas de correspondance).

| Activités | Tourisme maritime | Durabilité ("Écho-") | Tourisme "lent" | Personnage innovant |
|--|-------------------|----------------------|-----------------|---------------------|
| Tourisme de pêche (y compris la pêche récréatif) | ● | ● | ◐ | ● |
| Tourisme de poissons | ◐ | ◐ | ◐ | ● |
| Croisières à la voile | ● | ◐ | ◐ | ◐ |
| L'observation des baleines | ● | ◐ | ◐ | ● |
| Randonnée en canoë et kayak | ● | ◐ | ◐ | |
| Sous-marin | ● | ◐ | | |
| Itinéraires touristiques côtiers (à pied, en vélo, cheval) | ◐ | ● | ◐ | (projets uniques) |

Comme le montre le tableau, les offres qui respectent pleinement les critères sélectionnés sont la pêche récréative et l'observation des baleines. En fait, ceux-ci sont relativement récents types de tourisme nautique, qui ont eux-mêmes établis grâce à une augmentation de la sensibilité des publics opinion en ce qui concerne les problèmes de conservation des habitats et des espèces marines, le problème de la surexploitation des stocks de poissons et les conséquentes problèmes de conservation biologique, la valorisation et la protection de la petite pêche artisanale et des productions de la tradition maritime locale. Ces productions peuvent être reconnues par des marques de qualité telles que les *presidia SlowFood*® et les produits PAT. Le WW étant également souvent pratiqué de la voile à la voile, offre la possibilité de rendre le bateau de tourisme en moins impactant l'environnement par rapport à ce que vous font les bateaux à moteur (moins d'impact sonore, moins d'émissions de substances polluantes).

Le tourisme associé est en partie dû au type d'attention en vertu de l'écotourisme marin pour la redécouverte des poissons indigènes de la tradition de pêche locale, qui, par nature, offre aux touristes la possibilité d'approfondir la connaissance des écosystèmes marins et des problèmes liés à leur gestion et à leur exploitation. A l'instar du tourisme de pêche, lorsque les produits proposés dans cette forme particulière de restauration sont des espèces de poissons absentes de la grande distribution et / ou des préparations typiques de la tradition maritime locale, le tourisme ichty, qui est une offre touristique relativement récente et donc innovante, acquiert les caractéristiques du tourisme «lent».

Le tourisme nautique, dont le WW représente une forme particulière, même dans son aspect plus générique de tourisme nautique, a un caractère plus durable que le bateau à moteur, puisque la navigation est réalisée en partie à l'aide d'une source d'énergie renouvelable (vent). En fonction du type d'offre (ex: WW, sous-marine),

elle peut être fortement centrée sur la valorisation des aspects naturalistes du territoire marin. Elle représente une forme de tourisme partiellement innovant, et non pas comme un type de transports (la navigation à la voile est documenté au moins de 6000 avant JC), comme dans l'augmentation de l'accessibilité du grand public à ce genre d'expérience, déterminée, au cours des dernières années, la l'avènement d'Internet et l'énorme potentiel de commerce et de simplification que celui-ci a largement ouvert, même dans le domaine du tourisme. En effet, l'accélération des communications et la flexibilité accrue dans la gestion des réservations ont permis l'émergence de nouvelles offres touristiques dans le secteur, avec notamment l'émergence d'offres de tourisme nautique pour des groupes de personnes, organisés ou hétérogènes, et même pour de courtes périodes (par exemple, le week-end).

Les canoës et kayaks sont évidemment deux modes d'exploration des milieux marins et côtiers typiquement «lents», compte tenu de l'absence totale d'émissions et de la possibilité de réaliser des excursions de plusieurs jours, réalisant un type particulier de camping nautique. La zone d'intérêt est celle du paysage naturaliste dans le milieu marin, dans le cas du kayak, et côtière (par exemple les lagunes côtières et les embouchures des rivières), dans le cas du canoë.

Quant à la pérennité de ce type d'activité, comme pour les autres formes de randonnée, elle dépend avant tout de la sensibilité des opérateurs du secteur et des touristes, dont la présence est un élément potentiellement perturbateur dans des contextes écologiques particuliers et à certaines périodes de l'année. Parmi les impacts sur les écosystèmes marins liés à cette activité touristique, qui, en raison de la petite taille et de la maniabilité du kayak, a la particularité d'introduire une présence humaine dans des zones côtières normalement inaccessibles depuis la terre et difficiles d'accès aux bateaux à moteur, 1) perturbation des colonies reproductrices d'oiseaux de mer; 2) abrasion par contact du fond des pirogues et piétinement des habitats marins mésolittoraux et de la frange infralittorale (en particulier les cystosérètes, tandis que les constructions biogéniques d'algues calcaires et vermétides semblent plus tolérantes - Milazzo et al., 2016, Graziano et al., 2007). Par exemple, dans l'aire marine protégée de Gaiola, sur le promontoire de Posillipo (NA), la disparition quasi totale des communautés de macroalgues de *Cystoseira amentacea* de la frange infralittorale (type particulier de «forêts marines méditerranéennes»), causée par l'action mécanique, est documenté des débarquements continus et de la présence en bord de mer de groupes d'excursion en kayak (Maurizio Simeone, com. pers.). Ce sont des biocénoses d'une importance particulière pour la conservation car elles se caractérisent par une complexité structurale élevée, ce qui favorise la présence d'une communauté benthique extrêmement diversifiée.

Les explorations en canoë et kayak ne sont pas innovantes, car ce sont des types d'excursions qui se sont implantées depuis plusieurs années le long de nos côtes.

La récréation sous-marine est une activité intrinsèquement liée à l'observation de paysages marins submergés («seascape») et à l'exploration d'écosystèmes marins. Les centres d'intérêt sont en fait surtout les benthiques la flore et la faune et la nectoniques faune, qui peuplent et contribuent à «construire» les submergés paysages. D'autre part, il s'agit d'un type d'utilisation du milieu marin dont les impacts négatifs potentiels sur les écosystèmes, tant directs qu'indirects, en particulier en période estivale, sont bien connus (par exemple Milazzo et al., 2002; Luna et al., 2009). Il est, en fait, un type d'activité qui, généralement, fournit des sorties en mer avec des bateaux moteur pour la réalisation de la plupart partie des lieux d'immersion plus intéressants. A l'exception des zones restreintes qui tombent dans des zones protégées équipées de bouées d'amarrage (voir la section 1), ce qui expose le fond marin au risque de dommages aux habitats benthiques d'importance de la conservation (Posidonia, cystosere, coralligène) en raison de la directe l'action du ancrage. La présence de plongeurs en plongée, en plus, sinon experts et / ou correctement informés, expose certains habitats (ex. Associations coralligènes) et certaines espèces benthiques particulièrement vulnérables à l'action mécanique du choc et des frottements accidentels ou au dépôt de bulles l'air (ex. algues calcaires, anthozoaires et bryozoaires arborescents à corps rigide, bivalves, etc.) au risque de dommages ou de mortalité. En ce sens, le caractère durable de l'offre ne semble pas reconnaissable, même si, tant au niveau national qu'international, des projets visant à promouvoir les marques de plongée durable sont en cours de développement. Ce sujet a été abordé dans le rapport précédent (livraison en février 2019), auquel il convient de se référer pour plus d'informations. La forte saisonnalité des stations balnéaires de la fréquentation détermine une forte intensification de la plongée dans les mois d'été, au cours de la laquelle les opérateurs du secteur sont amenés à tirer profit étroite fenêtre de temps commercial favorable. Au cours de cette période,

par conséquent, la nécessité de maximiser les profits détermine une intensification des impacts résultant de la plongée sous-marine, tels que: 1) l'utilisation intensive des bateaux à moteur; 2) intensification des ancrages dans les sites de plongée; 3) un plus grand niveau de perturbation, directe et indirecte, de la flore et de la faune. Comme indiqué, cette activité doit être exclue de activités Referable à « lente » tourisme . La récréation ordinaire sous-marine , enfin, s'étant imposée auprès du grand public depuis de nombreuses années, n'en présente pas le caractère innovant.

Compte tenu des types géomorphologiques et phytosociologiques de la côte toscane, des sentiers de randonnée côtiers plus intrinsèquement liés à l'environnement marin, sont ceux qui vont se développer sur la plage - souvent à ou par des systèmes dune de particulier pertinence nature -, les routes qui vont serpenter à travers pins côtière des forêts, des sentiers de randonnée le long des côtes rocheuses et des itinéraires en contexte urbanisé, dont l'intérêt est généralement de nature architecturale et artistique. Tous ces itinéraires, en fonction des structures mises à disposition localement par les administrations locales, les gérants d'aires protégées et les opérateurs privés, peuvent être équipés pour la mobilité piétonne, cyclable et équestre. Ces modes d'occupation des sols sont clairement liés à un modèle de tourisme «lent». Le caractère de l'innovation ne intrinsèquement concernent le genre d'activité , mais est applicable à chaque projets qui peuvent être développés sur un territoire donné afin de favoriser la diffusion de ce type de mobilité.

Les deux sections suivantes approfondissent distinctement les ressources touristiques identifiées dans le [tableau 1](#), alors que, d'une part, le pescaturismo , l'ittiturismo et les produits typiques qui leur sont associés moins directement liés, et, d'autre part, le tourisme de randonnée dans la portée marine et côtière dans le sens large, y compris que les croisières à la voile, le kayak et le canoë, la plongée sous-marine et les visites au sol.

1.2.1.1. Tourisme de pêche, tourisme de poisson, *presidia Slowfood*® et autres produits agroalimentaires typiques du territoire marin-côtière toscan

1.2.1.1.1. Pêche récréative et tourisme associé

Parmi les activités de tourisme maritime qui se sont affirmées ces dernières années, le tourisme de pêche est particulièrement intéressant aux fins de cette discussion. Il s'agit d'une offre d'excursion en mer sur de petits bateaux de pêche, où l'aspect gastronomique de la consommation du poisson se conjugue à l'activité de démonstration de la pêche traditionnelle. Comme les autres activités de pêche professionnelle, le tourisme de pêche est réglementé par LR 7 décembre 2009 n. 66. Cette loi définit (art. 17 c. 1) le tourisme de pêche comme "une activité exercée par l'entrepreneur de pêche individuel ou associé dans des entreprises ou coopératives, avec des bateaux de pêche et avec l'accueil de personnes autres que l'équipage, pour les activités visées au paragraphe 2 et pour l'administration de la nourriture et des boissons à bord ou à terre ". Le paragraphe 2 du même article précise les activités autorisées: « a) l'observation du déroulement de la pêche avec les systèmes et engins autorisés par le permis de pêche du bateau d'occasion; b) la pratique de la pêche à l'aide d'outils de pêche et les limites y afférentes; c) la conduite des activités visant à la connaissance et la mise en valeur de l'environnement côtier et les lagunes côtières. Dans la pratique, par conséquent, le tourisme de pêche combine l'intérêt culturel et gastronomique avec la possibilité d'effectuer des excursions en mer présentant un intérêt naturel et naturel évident. Les stratégies de développement de deux des principaux drapeaux toscans DRAPEAU DRAPEAU Côte étrusque et Côte d'Argent, afin de diversifier les opportunités économiques pour l'industrie de la pêche et de promouvoir l'intégration de cette production industrielle avec le touriste, et en particulier avec le tourisme défini comme " qualité », le développement du tourisme de pêche est fixé comme son objectif .

En termes de pêche écologique, la pêche récréative est une activité la vertueuse, puisque, en déplaçant l'accent sur l'entreprise pour viser un but purement extractif à des fins culturelles et récréatives (touristiques), crée des revenus alternatifs pour les opérateurs du secteur de la pêche artisanale, en améliorant cependant les compétences (Gomei et Bellia, 2019). Cela a pour effet secondaire un assouplissement significatif de la pression de retrait sur les stocks de poissons , comme l'a récemment démontré un suivi biennal des activités de pêche touristique en Corse, qui, au niveau des bateaux individuels, a montré une réduction annuelle de l'effort de pêche de 15%. (Gomei et Bellia, 2019). De un point de vue du tourisme, aussi pour les ses caractéristiques intrinsèques, ce type d'offre a une valeur à la fois naturaliste (excursion en bateau, une occasion pour la connaissance des organismes marins), à la fois culturel (démontrant l'utilisation des techniques de pêche artisanale, souvent typique des territoires, et

valorisation des produits locaux). Il est toutefois important de souligner que le tourisme de pêche, pour être écologiquement durable, doit respecter certains critères fondamentaux, comme l'a récemment souligné le WWF (Gomei et Bellia, 2019). En particulier, le tourisme de pêche durable (« *Sustainable Fishing Tourism* »):

- réduit l'effort de pêche;
- utilise des filets de pêche plus sélectifs;
- valorise la biodiversité marine et sa bonne gestion auprès des touristes hébergés à bord des bateaux;
- dans les zones marines protégées (AMP) reçoit un soutien pour améliorer la durabilité des pêcheries local et représente un outil pour réduire la pêche illégale.

L'enquête auprès des opérateurs de l'industrie du tourisme de pêche actif en Toscane, réalisée en consultant le répertoire des entreprises et intégrée par des recherches génériques sur le web, a été dite en identifiant les entreprises listées dans le [tableau](#)

2. Cette liste est illustrative et non exhaustive.

Tableau 2 Liste non exhaustive des opérateurs du secteur du tourisme de pêche en Toscane.

| Province * | Commun | Emplacement | Opérateur |
|----------------|-----------------------------------|---|--|
| ANTIBES FRANCE | | | |
| MME | Carrare | | Pêche Pilu ' et Tourisme de Valsega Massimo & CSNC |
| LÀ | tarte à la farine de pois chiches | Marina de tarte à la farine de pois chiches | Tourisme de pêche El Faro |
| LÀ | Piombino | | Centre de pêche de l' archipel toscan |
| LU | Viareggio | | Évolution du tourisme de pêche à Viareggio |
| GR | Castiglion du seuil | La Badiola | L'Andana - Tenuta la Badiola |
| GR | Grosseto | Marina de Grosseto | Coop. San Leopoldo Soc. un rl . |
| GR | Grosseto | | Ciofi Mauro |
| GR | Talamone | | Paolo Fanciulli Tourisme de pêche |
| GR | Talamone | | Tourisme de pêche Sirena |
| GR | Talamone | | Tourisme de pêche à Talamone |

Un autre type d'offre touristique de déclaration relativement récente, placé à proximité immédiate de la pêche, et ce similaire en termes de promotion de la culture marine locale, est le dell'ittiturismo. Le LR 7 décembre 2009 n. 66 donne la définition suivante: " les activités d'accueil, l'administration de la nourriture et des boissons, les services récréatifs et culturels, visant à l'utilisation correcte des écosystèmes aquatiques, des ressources halieutiques et aquacoles, renforçant les aspects socioculturels du secteur, exercés par l'entrepreneur halieutique ". La promotion du tourisme du poisson est inclus parmi les stratégies objectifs des deux GALP mentionnés ci-dessus. Par rapport au tourisme de pêche n'est pas la partie de la randonnée en faveur de la gastronomie et la culture, mais il est intéressant de noter que ce type d'activité est allé assertive dans des années récentes, également un résultat d' une accrue sensibilité à l'épuisement des stocks de poissons et

de une plus grande attention conséquent à la promotion de la pêche artisanale. Par ailleurs, le tourisme halieutique permet l'intégration des revenus de l'activité de pêche avec ceux issus de la transformation et de l'administration du poisson, permettant de rationaliser le prélèvement des ressources grâce à la diversification des activités productives en place. Cela a des effets positifs évidents sur la gestion des stocks de poissons.

En conclusion, tant le cas de la pêche récréative que ce que dell'ittiturismo sont des exemples de productions au «km 0» qui valorisent le territoire et les activités traditionnelles qui y insistent. De plus, s'ils sont réalisés dans le respect des critères susmentionnés, ils contribuent à réduire les impacts écosystémiques de la pêche professionnelle. En fait, le renforcement de certaines traditions de pêche locales a des répercussions positives potentielles sur la conservation des stocks de poissons d'espèces soumises à la pêche industrielle. En fait, la pêche des espèces de poissons généralement pas disponibles sur le marché de la grande distribution de (la soi-disant « poisson pauvres »), stimulant la consommation d'espèces alternatives, de fait allège la pression de ramassage imposé sur les espèces d'intérêt commercial, dont les stocks sont aujourd'hui largement surexploités.

De plus, comme pour la pêche, les pêcheurs peuvent bénéficier d'une source de revenus alternative à celle résultant de la simple exploitation minière. A titre d'exemple, la valeur marchande d'individus de plus petite taille de grondin (*Chelidonichthys spp.*) Est d'environ 5 € / kg, alors que le même produit de poisson, transformé en recette traditionnelle ligurienne de " cappon magro", acquiert une valeur marchande de jusqu'à 40 € / kg! Ce facteur économique est une incitation potentielle à réduire l'effort de pêche, ce qui profite à la protection des stocks de poissons.

De souligner comment ce processus vertueux est suscité par une question touristique de plus en plus consciente des enjeux de conservation du milieu marin et attentive à la promotion des traditions locales.

1.2.1.1.2. Slowfood® Presidia et autres produits agroalimentaires typiques du territoire marin-côtier toscan

Parmi les 25 présidia toscans Slowfood®, ceux relevant de la catégorie «Poissons, fruits de mer et dérivés» sont actuellement deux, tous se rapportant au secteur côtier central et méridional de la région (tableau 3).

Tableau 3 Liste mise à jour des produits SlowFood® relatifs aux produits marins en Toscane.

| Province * | Commun | Produit |
|-------------------|-----------|--|
| ANTIBES FRANCE | | |
| LI-GR | divers | Bonito de la mer toscane |
| GR | Orbetello | Pêche Traditionnelle de la Lagune d' Orbetello |

Bonito de la mer toscane. La bonite (*Sarda sarda*) est un petit thon qui est pêché entre la fin du printemps et le début de l'été et de nouveau à la fin de septembre, plus ou moins lorsqu'il atteint 5 à 6 kilos. La zone de pêche s'étend à la zone marine entière de l'archipel toscan, mais il est plus intense dans certains domaines: l'un de ceux-ci est du Cap Enfola, à proximité de Portoferraio, où jusqu'à un quelques décennies il y avait un piège pour le massacre. Les producteurs sont les pêcheurs de la coopérative Acli Pesca à Campo nell'Elba (Li), les Frères Manno Del Monte Argentario (Gr), Le Barche à Cielo di Rio nell'Elba (Li); les transformateurs Orbetello Pesca Lagunare d'Albinia (Gr), Elba dans un pot de Capoliveri (Li) (Source: doveintoscana.it).

Pêche Traditionnelle de la Lagune d' Orbetello. La garnison protège la tradition historique de la pêche et de la transformation, en se concentrant exclusivement sur les techniques traditionnelles et sur les poissons sauvages: bar, mulot, anguilles, calcinelli, crevettes, féminelle. Les producteurs font partie de la coopérative La Peschereccia di Orbetello; Le poisson frais peut être trouvé en vente au point de vente de la coopérative et chez les poissonniers

de la zone affiliée à la coopérative. La transformation de la capture a lieu à la place à Orbetello Pesca Lagunare à Albinia (Gr) (Source: doveintoscana.it).

Il est important de souligner l'étroite corrélation entre ces principes et les activités de pêche et de tourisme halieutique décrites ci-dessus. En fait, la bonite est l'une des espèces cibles de la pêche artisanale de la côte toscane et s'inscrit donc dans les produits potentiels de l'offre gastronomique du tourisme de pêche et du tourisme halieutique. La deuxième garnison (Pêche traditionnelle Orbetello Lagoon) est entièrement attribuable à la coopérative "La Peschereccia" qui regroupe les quelque 100 pêcheurs de la lagune d'Orbetello. La coopérative gère également un restaurant approvisionné en produits issus de la pêche dans le lagon, s'inscrivant pleinement dans la définition réglementaire de l'icitourisme.

La Région Toscane a identifié 10 produits agroalimentaires traditionnels (PAT - Décret Législatif N ° 173/98 , Art. 8 - Décret Mi.PAF . N ° 350/99), relevant de la catégorie "Préparations de poissons, mollusques et crustacés et des techniques de sélection particulières de la même ". Parmi ceux-ci, 7 sont des produits de la pêche lagunaire ou maritime. Parmi eux, nous trouvons les produits inclus dans les principes Slowfood® susmentionnés (bonite et divers produits de la pêche lagunaire), auxquels vous ajoutez la bottarga à Orbetello (à qui non il fait référence dans le site de des pêcheurs de Orbetello est répertorié parmi les principaux) et la « Fiche mâle un stocchetto » (filets salés et séchés de *Micromesistius poutassou* , communément appelés merlan bleu).

Parmi les DOC et IGP régionaux (règlement UE 1151/2012), il n'y a pas de produits se rapportant au territoire marin et côtier.

Le [tableau 4](#) montre la liste complète des PAT mentionnés ci-dessus. Une caractérisation détaillée de chaque PAT est présentée dans le tableau I de la section des annexes.

Tableau 4 Liste des PAT toscanes dans la catégorie «Préparations de poissons, mollusques et crustacés et techniques particulières pour leur élevage», se rapportant au territoire marin et côtier. La description détaillée des différents produits est présentée dans le tableau I de la section [Pièces jointes](#).

| Province * | Emplacement | TAPOTER |
|----------------|--|----------------------------------|
| ANTIBES FRANCE | | |
| GR | Orbetello | Anguille festonnée |
| GR | Orbetello | Anguille à plumes |
| GR | Orbetello | Mullet rougets de Orbetello |
| GR | Orbetello et Burano | Feminelle d' Orbetello ou Burano |
| GR | Orbetello | Filet de mullet d' Orbetello |
| GR | Porto Ercole | Fiche virile à Stocchetti |
| LI-GR | Côte de Livourne , archipel toscan, Argentario | Bonito |

1.2.1.2. Tourisme de randonnée

Quant au secteur de la randonnée décliné selon les critères, pas forcément coexistants, de l'écotourisme, du caractère «lent» et de l'innovation, il renvoie la liste suivante des principales ressources identifiées.

- Tourisme de pêche
- Randonnée à la voile
- Sous-marin

- *L'observation des baleines*
- Excursions en canoë et kayak
- Itinéraires côtiers (à pied, à vélo, à cheval)

1.2.1.2.1. Tourisme de pêche

Le tourisme de pêche a été largement décrit dans la section précédente, où il a été inclus en raison de son affinité avec le tourisme de la pêche et de la relation avec les produits typiques de l'activité de pêche traditionnelle de la côte toscane. Cependant, il semble correct de le signaler également dans cette section, étant donné la nature intrinsèquement randonnée de ce type d'activité.

1.2.1.2.2. Randonnée à la voile

Les croisières en voilier sont certainement moins impactantes pour compléter les excursions dans le seuil par rapport au moteur nautique, en raison de l'impact plus faible du bruit causé par les bateaux lors du surf à la voile, et par rapport à ce que l'on connaît la sensibilité de nombreuses espèces de cétacés, tant pour le niveau réduit d'émissions de polluants par rapport à ceux normalement produits en naviguant vers le moteur. Il y a un cas que de nombreux opérateurs qui organisent des croisières en bateau pour naviguer mettent en évidence, dans leur voyage à forfait, la chance de repérer des baleines et des tortues de mer, dont l'observation est rendue plus vraisemblable par la réduction du bruit d'impact de ce type de navigation. Évidemment, l'utilisation de la voile est fonction des conditions météo et n'est donc pas toujours praticable. Évidemment, les voyageurs qui doivent réaliser des activités programmées, par mauvais temps, sont contraints d'opter pour la navigation motorisée. Il existe cependant aussi sur le territoire de la Toscane, des initiatives particulièrement axées sur les thèmes de la durabilité, à la fois du tourisme et, plus généralement, des modes de vie, qui se dévoilent justement à travers des expériences de navigation en bateau, comme emblème de la mobilité «lente» et basée sur l'exploitation de sources d'énergie renouvelables, comme le vent et les courants marins. À titre d'exemple, le WWF, assisté du Circolo Vela Mare à Viareggio, organise des croisières hebdomadaires Archipel Toscano pendant la période estivale, destinées aux enfants de 14 à 17 ans. Toujours dans le domaine de l'éducation environnementale, sur la côte de Toscane, de nombreux opérateurs visités organisent des semaines dans le bateau à voile pour les enfants et les adolescents, au cours de la telle activité randonnée rejoint l'enseignement environnemental marin. Parmi ceux-ci, nous mentionnons l'expérience de l'Agence "Alba Nautica" de Portoferraio et de l'association "Opificio" de San Vincenzo.

1.2.1.2.3. Sous l'eau et WW

La plongée et le WW ont été analysés dans le rapport précédent (février 2019), auquel il convient de se référer pour des définitions spécifiques et pour le recensement des différents opérateurs de la région.

Dans le cadre de son adhésion au CETS, le PRM identifie, parmi les différentes actions stratégiques, le projet «Casa dei Pesci». Il s'agit de la création d'un parc artistique sous-marin constitué de blocs de marbre sculptés et positionnés sur les fonds marins devant Talamone et Punta Ala, dans le but de promouvoir des chemins artistiques alternatifs, tout en créant en même temps de nouveaux habitats pour le benthique et le néctonique. faune marine des fonds durs et lutte contre le chalutage illégal. Ce projet, actuellement en construction, ouvre la possibilité de développer des parcours éducatifs marins alternatifs, pour un public intéressé à la fois par les aspects artistiques et naturalistes. Toujours dans l'éducation, sont intéressantes des offres de centre de plongée proposant des activités d'enseignement sur le thème de la biologie marine, comme le centre de plongée " Biodivers " de Porto Azzurro (Ile d'Elbe).

1.2.1.2.4. Excursions en canoë et kayak

En plus de nombreux centres de location de kayaks pour des voyages individuels, en Toscane sont présents divers tour-opérateurs qui proposent des excursions de circuits maritimes en kayaks, également de plus de jours. Les itinéraires sont généralement identifiés le long des rocheuses côtes des îles de la Toscane archipel ou les côtiers ceux du Argentario et le sud de la côte de Livourne. De plus, parmi les guides environnementaux agréés du PNAT, certains offrent la possibilité de faire des excursions en kayak le long des côtes du parc.

Pour ce qui concerne les zones côtières, le PRM propose des itinéraires en canoë de l'embouchure de l'Ombrone à la Tour de la trappe, avec des sorties de jour comme de nuit. Enfin, le parc régional Migliarino San Rossore Massaciuccoli organise des excursions en canoë sur le lac Massaciuccoli.

1.2.1.2.5. Randonnées terrestres

Pour ce qui concerne les itinéraires en zone côtière, la promotion d'une mobilité «lente» est poursuivie par différentes collectivités territoriales (Région, communes, gestionnaires d'aires protégées, institutions, associations sportives) à travers l'entretien et la réorganisation ponctuelle du réseau de randonnées ordinaire, animé par CAI ou par des organes de gestion spécifiques des zones côtières au sein d'aires protégées de divers types (Parc régional Migliarino San Rossore Massaciuccoli Parc National Archipelago Toscano Reserve State "Tombolo in Cecina", Parcs du Val di Cornia, Complexe forestier régional agricole "Banish Scarlino", la Maremme Parc régional, État de réserve «Dune de Feniglia » et État du réservoir «Lac de Burano»).

D'après un rapport que, pour le 2019, le "Ministère des politiques agricoles, alimentaires, forestières et du tourisme" a qualifié l'Année du tourisme lente ". Dans le cadre de cette initiative, il a été promu un «Atlas des routes d'Italie», qui ne fait cependant pas état de routes spécifiques ou pour le territoire côtier et toscan ou vers les îles.

Parmi les projets les plus innovants dans ce secteur, il convient certainement de mentionner la proposition de la « piste cyclable tyrrhénienne», pour laquelle le 7 avril 2016 à Florence un protocole d'accord a été signé entre la région du Latium, la région de la Ligurie et la région de Toscane, où la piste cyclable est définie comme un «projet stratégique pour le développement intégré de la mobilité durable et du tourisme ». Le projet, actuellement en construction, prévoit une piste cyclable de Vintimille à Rome d'une longueur totale d'environ 1 200 km, dont plus de 700 peuvent déjà être parcourues (séparément ou en mélange). Le tube toscan, qui va développer le long de toute la ligne de côte, se prolonger pendant environ 560 km, y compris les liaisons multimodales avec les stations ferroviaires et les ports, parmi lesquels celui de Piombino, vous permettant d'entrer dans l'île d'Elbe dans la parcelle de Piste cyclable.

Dans le cadre de l'adoption du STCE, tant le PNAT que le PRM ont identifié respectivement 59 et 45 actions stratégiques visant à atteindre les objectifs de la Charte. Les actions identifiées peuvent être retracées à divers types, dont certains d'une nature purement conservation et de gestion et d'autres visant à promouvoir le tourisme durable et diversifiée grâce à des propositions de projets innovants / alternatives dans le domaine de l'utilisation de la mobilité et touristique des lieux. En ce sens, parmi les actions identifiées par le PRM, la proposition « Les mots et les pédales » est destiné à impliquer les citoyens dans au sujet du projet de cycle moyen Tyrrhénienne à l'étude, la définition et la géo-référencement d'une piste cyclable le long de la Toscane côte de la frontière avec la Ligurie au nord, jusqu'à la frontière avec le Latium au sud.

Comme indiqué dans le document d'adhésion au CETS, le parc de la Maremme promeut également depuis un certain temps déjà des initiatives de mobilité durable, telles que la limitation de la circulation des véhicules dans la zone de Marina di Alberese pour réduire l'impact sur l'environnement côtier et la mise en œuvre des différents services de cycle de mobilité dans d'autres zones du parc, y compris l'accessibilité à la mer (par exemple dans la localité Collelungo). Très appréciable et réussi ce fut aussi le choix de "ouvrir" définitivement les vélos la jouissance de toute la région à visiter, notamment en suivant la

suppression du service de transport des visiteurs, via navette, vers ce qu'il était le point de départ traditionnel des itinéraires du passé (région de Pratini).

La page web de Regione Toscana concernant le tourisme "lent", présente six itinéraires sur le territoire régional, qui est assez hétérogène les uns avec les autres, mais aucun d'entre eux ne fait référence aux territoires côtiers marins.

1.2.2. Désaisonnalisation

L'impact du tourisme côtier sur le milieu marin dans les principales destinations balnéaires est particulièrement important également en raison de sa nature saisonnière (*Figure 1* ; Hadwen et al., 2007). En effet, on assiste à la concentration de la fréquentation de certaines zones côtières en quelques mois de l'année (typiquement estivales). Vous savez, en effet, que les visiteurs peuvent mettre en œuvre des schémas de comportement spécifiques dans des situations de forte fréquentation en raison d'un moindre accès aux services dans la zone, par exemple, l'augmentation du risque d'invasion et de contamination des systèmes naturels ne sont normalement pas perturbés (Pickering, 2010). En outre, les pics touristiques pendant les mois d'été peuvent interférer négativement avec le succès de reproduction des espèces végétales et animales, à la fois par des perturbations indirectes (par exemple, pour la faune, la perturbation de la présence humaine et un niveau de stress accru), et par des dommages directs aux spécimens (piétinement). , mise à mort délibérée, contamination de l'habitat, etc.).

Le phénomène de la nature saisonnière accentuée du tourisme a également des implications importantes de telles communautés socio-économiques dans certaines zones côtières, où, en réponse à cela, de nombreuses entreprises ont un caractère discontinu. Cela crée un fort déséquilibre en termes de ressources financières et humaines sur ces territoires. En outre, les répercussions potentielles négatives sur la cohésion de la locale du tissu social, découlant de la concentration des économiques des activités et la fréquentation des lieux pendant la haute saison, ne devrait pas être sous-estimés.

La question de la saisonnalité est particulièrement sensible aux petits villages et sur les îles, les dont les économies sont fortement dépendantes de la présence du tourisme sur le territoire. La question est perçue comme un problème critique à différents niveaux institutionnels et par la communauté civile. Pas étonnant que plusieurs initiatives aient été prises à plusieurs reprises pour favoriser une plus grande fréquentation de ces lieux en basse saison. Le démarrage d'un processus virtuose de mise en œuvre du tourisme hivernal dans les zones côtières reste cependant un objectif bien aussi facile à réaliser, puisque la présence Tourisme est alimentée aussi par la présence de services et d'entreprises, que malheureusement, en basse saison, ils ont tendance à échouer en raison de la mauvaise économie d'abordabilité découlant de l'ouverture des exercices à l'extérieur de la période estivale. Typiquement, dans ces territoires, en effet, le coût des revenus est contrebalancé par la hausse des prix en haute saison (Cavallo, 2015) et éventuellement exercer d'autres activités professionnelles en basse saison.

Au le régional niveau, sur la « visite Toscane site web » il y a cinq propositions pour l'hiver touristiques itinéraires relatifs au territoire marin-côtier. Certaines des destinations proposées, telles que Viareggio et Livorno, sont principalement liés aux urbanisées côtières zones. En fait, la route Livourne favorise la visite du patrimoine architecture telle que la terrasse Mascagni et la Fortezza Vecchia, tandis que les Viareggio offre des promenades sur le front de mer de la ville, ce qui suggère des arrêts à des exercices de restaurants y présente. La route de Cinquale (MS), dont la plage se situe bien dans le contexte de banlieue, est toujours proposé pour l'importance aménagement de la station, avec la toile de fond des Alpes Apuanes, et est aussi intéressant pour la présence d'un système résiduel de dunes le long un tronçon de côte d'environ 500 m. Les propositions relatives à Marina di Cecina et Castiglione della Pescaia visent le tourisme sportif et naturaliste. Les zones d'intérêt suggérées sont respectivement les dunes de sable et la pinède du tombolo di Cecina et la pinède de tombolo.

Sur le même site de (Visite Toscane), une autre page par web suggère trois autres itinéraires à faire dans le temps d'hiver, répartis entre la Versilia à Talamone (jetée de Forte dei Marmi, la côte de Castiglioncello et Talamone) et les cas sujets d'intérêt sont le paysage, naturaliste, historico-culturel et gastronomique.

Le PRM, dans le contexte de se joindre à la STCE, a identifié l'action A27 « Out of Season » , même si aucun détails sont fournis en ce qui concerne les types d'itinéraires, ce qui pourrait probablement affecter les zones côtières de la Parc (Marina di Alberese, itinéraire de Cala di Forno, Talamone et Collecchio). L'action A47 "Le Parc en VTT en toutes saisons" promue par un opérateur privé (Agriturismo "Il Duchesco") est également intéressante .

Une autre initiative intéressante est le programme «Mer d'Hiver», mis en œuvre annuellement à Livourne à partir de 2011, qui permet d'accéder gratuitement aux plantes se baignant pendant la période hivernale. L'initiative est promue par la municipalité de Livourne et propose des initiatives de divertissement pour les utilisateurs de différents groupes d'âge. Également le long de la côte de la Versilia, certains bains offrent des ouvertures en hiver (par exemple Bagno Italia à Marina di Pietrasanta).

Enfin, nous notons que parmi les objectifs du plan stratégique du FLAG Costa Etruschi, a signalé que le "renforcement d'une intégration toujours plus grande des activités de pêche et d'aquaculture avec la qualité du tourisme notamment à travers l'extension de la période de profit pour le son exercice, actuellement limité à seulement trois mois par année ».

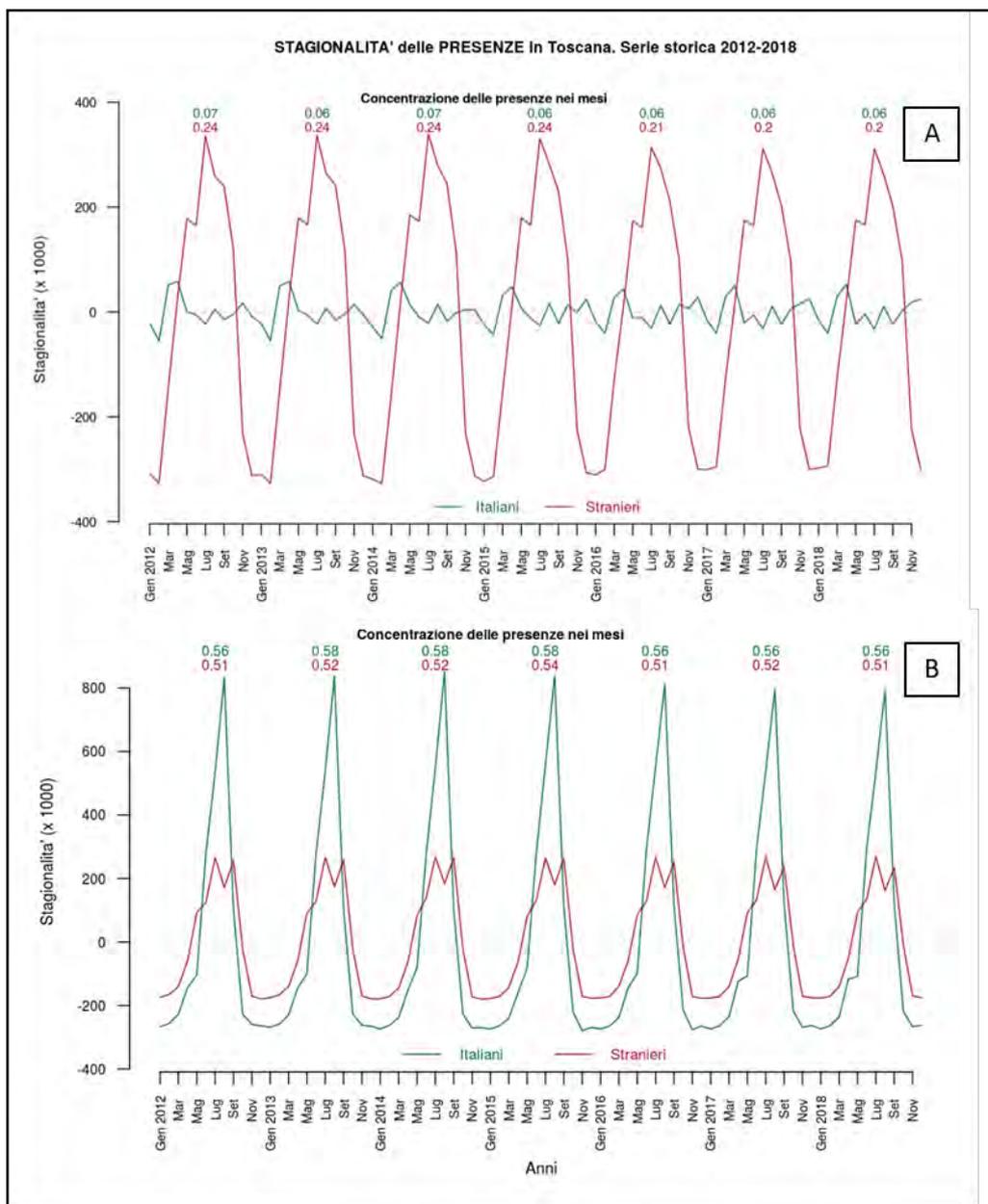


Figure 1 Série historique (2012-2018) de la saisonnalité de la présence des visiteurs en Toscane. A titre de comparaison, les tendances de fréquentation liées aux aspects artistiques et commerciaux (A) et celles du tourisme balnéaire (B) sont illustrées. Pour chaque année, on rapporte un indice de concentration de fréquentation (R de Gini) qui varie entre 0 et 1 (0 = fréquentation également répartie sur 12 mois; 1 = fréquentation pour une année concentrée sur un seul mois). Source: Région Toscane, Banque de données touristiques.

Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM



Rapporto di attività per la componente T2.1.1 "Progettazione di prodotti per turismo lento ed ecoturismo"

Rapport d'activité pour la composante T2.1.1 « Conception des produits du tourisme lent et écotourisme »

| Prodotto - Componente Gestione | Data | Partner | Referente |
|--|------------|---------|-------------------|
| Componente T2.1.1 "Progettazione di prodotti di turismo lento ed ecoturismo" | 26/04/2021 | Ajaccio | Sylvie Muraccioli |

1. Informazioni generali

Questa è una presentazione generale dei risultati relativi alla componente T2.1.1

"Progettazione di prodotti di turismo lento ed ecoturismo", per il Comune di Ajaccio.



1. Informations générales

Il s'agit d'une présentation générale des réalisations afférentes à la composante T2.1.1 "Conception des produits du tourisme lent et écotourisme", pour la Commune d'Ajaccio.

1. **Aménagement écodurable et écoresponsables sur les sites de baignade (poste d'information du public écodurable à destination des touristes favorisant un allongement de la saisonnalité dans la fréquentation des sites aménagés)**

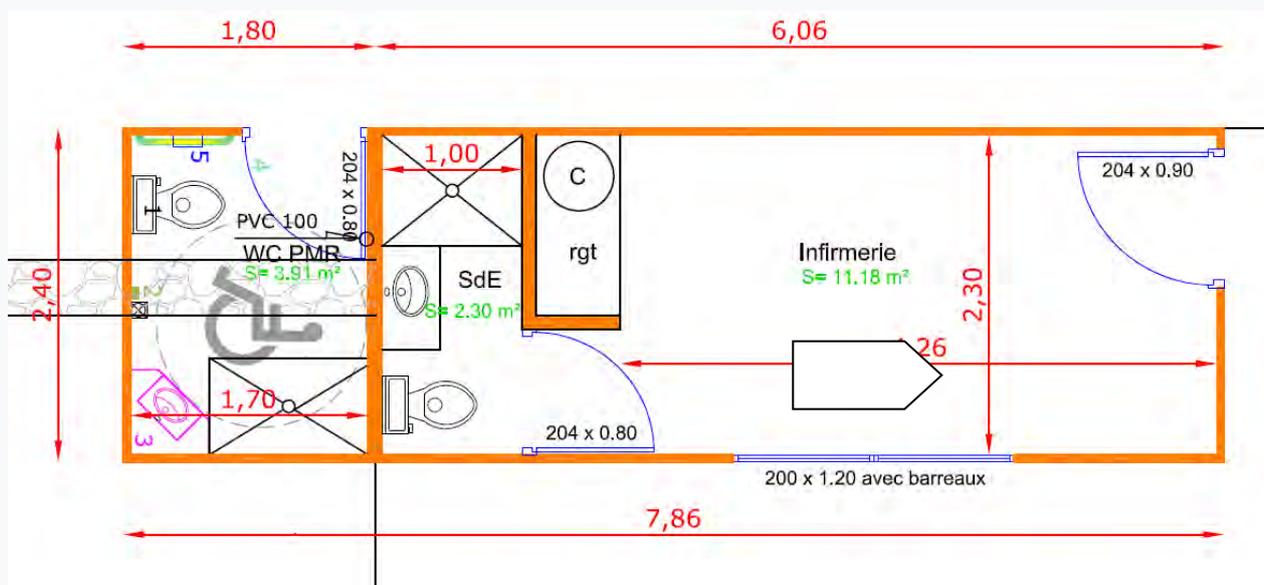
(Montant : 51 870,01 € HT) La ville d'Ajaccio est en train de réaliser un aménagement écodurable et écoresponsable sur le site de la plage du Trottet. Ce poste d'information du public vise à favoriser l'allongement de la saisonnalité dans la fréquentation des sites aménagés. A ce jour, la plupart des bons de commande sont en cours d'engagement et la livraison du produit devrait advenir sous peu. Il faut aussi savoir que ce lieu obéit à plusieurs obligations en terme de matériaux et d'obligations environnementales. A ce titre, une réunion de tous les services métiers a eu lieu début novembre pour fixer ensemble, en lien avec la Collectivité de Corse qui réalise, elle aussi, un projet similaire sur différents sites de baignades, le fait que les bâtiments répondent aux mêmes critères en terme d'obligation environnementale et architecturales. Ainsi, le produit sera bien livré dans les temps, avant la fin du projet.

1. Sviluppo ecosostenibile ed eco-responsabile dei siti

balneari (stazione di informazione pubblica ecosostenibile per i turisti, favorendo un aumento della stagionalità del numero di visitatori dei siti sviluppati)

((Importo: € 51 870,01 IVA esclusa) La città di Ajaccio sta portando avanti uno sviluppo eco-sostenibile ed eco-responsabile sul sito della spiaggia di Trottet. Questo post di informazione pubblica ha lo scopo di promuovere l'allungamento della stagionalità nell'utilizzo dei siti sviluppati. Ad oggi, la maggior parte degli ordini di acquisto è in fase di approvazione e la consegna dei prodotti dovrebbe avvenire a breve. Dovresti anche sapere che questo luogo obbedisce a diversi obblighi in termini di materiali e obblighi ambientali. Pertanto, all'inizio di novembre si è svolto un incontro di tutti i servizi alle imprese per stabilire insieme, in collegamento con la Collectivité de Corse che sta anche realizzando un progetto simile su diversi siti di balneazione, il fatto che gli edifici soddisfino gli stessi requisiti criteri in termini di obblighi ambientali e architettonici. Pertanto, il prodotto verrà consegnato in tempo, prima della fine del progetto

Documents exemples du même type / Documenti di esempio dello stesso tipo:



2. Prestation pour la définition d'itinéraires touristiques de slow tourisme/éco tourisme intégrant la notion d'accessibilité des itinéraires aux personnes handicapées (convention de bénéficiaire associé avec l'Office Intercommunal du Tourisme)

Enfin, nous avons réalisé une convention bénéficiaire associé avec l'Office Intercommunal du Tourisme du Pays Ajaccien, afin de définir des itinéraires ainsi que des prestations qui s'inscrivent dans le cadre d'un tourisme durable. Ainsi, l'oit nous a donc remis, comme indiqué dans ladite convention, un bilan d'étapes. Au sein de ce bilan, voici les réalisations évoquées : Un diagnostic sur les produits slow tourisme et éco tourisme à bas impacts environnementaux existants sur le territoire ajaccien, avec une rencontre avec les prestataires qui oeuvrent à l'écotourisme. Cette rencontre s'est déroulée en deux temps. Tout d'abord, le 25 mai 2020, eu lieu une rencontre avec la société Nave Va, qui ont à leur disposition des bateaux hybrides, partenaire du Whale Washing, ainsi qu'une rencontre, le même jour, avec la société Voglia di mare, organisant des excursions en catamaran dans le golfe d'Ajaccio.. Puis, une autre rencontre eu lieu le 26 Mai 202 avec l'entreprise Ambiente, qui organise quant à elle des balades pédestres sur les sites littoraux protégés d'Ajaccio, ainsi qu'une dernière rencontre avec la société "Appebike" qui s'occupe de la location de vélos électriques ainsi que de l'organisation de balades sur lesdits vélos électriques, le long des rivages de la Commune d'Ajaccio. Enfin, il y a eu aussi une étude de faisabilité sur la réalisation de nouveaux produits slow-tourisme / éco-tourisme à bas impacts environnementaux. En effet, le tourisme côtier et maritime est particulièrement concentré durant les mois d'été avec une offre balnéaire prédominante. Pour développer les potentialités du tourisme, même hors saison, il faut se baser sur la durabilité pour rendre l'offre compétitive. Nous sommes donc en phase de finalisation de ce document valorisant le patrimoine naturel d'Ajaccio et alentours. Ce document constituerait donc une offre accessible toute l'année et ne dépendant pas uniquement de la saison estivale. Il recouvre : La création de fichiers randos individuelles répertoriées dans une pochette, la recherche de sentiers accessibles et praticables pour le grand public, un recensement producteurs, artisans, prestataires.. Une création de textes "après rando" pour valoriser les lieux de restauration, artisans, producteurs et prestataires... Des échanges réguliers avec l'IGN pour la reproduction des cartes... La recherche de visuels et reportages de photos réalisés en interne... La reconnaissance sur le terrain... Ainsi que la définition d'une charte graphique... Pour finir, l'OIT est aussi en phase de création pour leur site internet, d'une rubrique slow-Tourisme pour

référencement des partenaires ayant des activités/Produits liés à l'écotourisme.

2. Servizio per la definizione di percorsi turistici slow tourism / ecoturismo integrando il concetto di accessibilità dei percorsi ai disabili (convenzione beneficiaria associata Ufficio Intercomunale del Turismo)

Infine, abbiamo concluso una convenzione beneficiaria associata all'Ufficio Intercomunale del Turismo del Paese di Ajaccien, al fine di definire itinerari e servizi che rientrano nel quadro del turismo sostenibile. Pertanto, l'ILO ci ha fornito, come indicato nel suddetto accordo, una relazione sullo stato di avanzamento. All'interno di questo rapporto, ecco i risultati menzionati: Una diagnosi dei prodotti del turismo lento e dell'ecoturismo a basso impatto ambientale esistenti sul territorio ajacciano, con un incontro con i fornitori di servizi che lavorano nell'ecoturismo. Questo incontro si è svolto in due fasi. Innanzitutto, il 25 maggio 2020, c'è stato un incontro con la compagnia Nave Va, che ha a disposizione barche ibride, partner di Whale Washing, nonché un incontro, lo stesso giorno, con la compagnia Voglia di mare .., organizzando gite in catamarano nel Golfo di Ajaccio .. Poi, il 26 maggio 2020 ha avuto luogo un altro incontro con la compagnia Ambiente, che organizza passeggiate sui siti costieri protetti di Ajaccio, nonché un ultimo incontro con la compagnia " Appebike "che si occupa del noleggio di bici elettriche nonché dell'organizzazione di corse su dette bici elettriche, lungo le sponde del Comune di Ajaccio. Infine, è stato effettuato anche uno studio di fattibilità sulla creazione di nuovi prodotti slow-tourism / ecoturismo a basso impatto ambientale. Il turismo costiero e marittimo, infatti, è particolarmente concentrato durante i mesi estivi con un'offerta balneare predominante. Per sviluppare le potenzialità del turismo, anche fuori stagione, è necessario fare affidamento sulla sostenibilità per rendere competitiva l'offerta. Siamo quindi nella fase di finalizzazione di questo documento che promuove il patrimonio naturale di Ajaccio e dei suoi dintorni. Questo documento costituirebbe quindi un'offerta accessibile tutto l'anno e non dipendente unicamente dalla stagione

estiva. Copre: La creazione di schede escursionistiche individuali elencate in una tasca, la ricerca di sentieri accessibili e percorribili per il grande pubblico, un censimento di produttori, artigiani, fornitori di servizi .. Una creazione di testi "dopo l'escursionismo" per valorizzare i luoghi di catering, artigiani, produttori e fornitori di servizi ... Scambi regolari con IGN per la riproduzione di mappe ... La ricerca di visual e reportage fotografici prodotti internamente ... Riconoscimento sul campo ... Così come la definizione di " una carta grafica ... Infine, l'ILO sta anche creando per il proprio sito web, una sezione di turismo lento per referenziare i partner con attività / prodotti legati all'ecoturismo.

Ecostrim

Développement d'une offre touristique de slow/eco-tourisme à Ajaccio

La coopération au coeur de la Méditerranée

Activités nautiques

Élément écotourisme : activités sportives et découvertes respectueuses de l'environnement naturel.



Visites guidées et excursions



AMBIENTE-ANIMATION NATURE

20000 AJACCIO

Élément écotourisme : balades sur des espaces naturels (Capitello, «grand site de la Parata-îles sanguinaires», Milelli, plage du ricanto, etc...) accompagnées d'une animatrice nature.

TRÉSORS DE CORSE

20000 AJACCIO www.tresors.corsica

Élément écotourisme : Excursions touristiques à faible capacité, axées sur la découverte du territoire, sa culture et ses traditions.

Office de tourisme du Pays d'Ajaccio

Visite guidée sur le corail rouge.

20000 Ajaccio

Élément écotourisme : Sensibilisation sur cette espèce vivant en méditerranée et menacée. Rencontre avec une tailleuse de corail.



Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

Diagnostic des produits de slow-tourisme / écotourisme et taux de fréquentation

| Produit - Composante II | Date fin | Partenaire | Coordinateur |
|-------------------------|----------|-------------------------------|---|
| T2.1.1 | M12 | CIMA , ANCIT, MA, CCNS | Roberto CHIRONI |
| | | Contribution | |
| | | CIMA |  |

Conclusions sur le diagnostic fait en Ligurie (annexe).

Zone d'analyse

L'analyse de la saisonnalité touristique a été menée en 2018 sur deux zones touristiques intéressées par le projet EcoSTRIM : l'**Aire Marine Protégée de Portofino** et l'**Aire Marine Protégée des Cinque Terre**. Dans le cadre de cette analyse, les flux touristiques (données fournies par la Région Ligurie) et la saisonnalité des produits de kayak et de snorkeling (données fournies par les utilisateurs d'Outdoor Portofino) ont été pris en compte.

Saisonnalité

L'analyse des données montre que dans la région des Cinque Terre, la plupart des présences sont concentrées entre **avril et octobre**. La zone de Portofino, en revanche, reflète une plus grande saisonnalité, avec une concentration de présences entre **mai et septembre**.

Intérêts

La fréquentation est concentrée sur un marché étranger, **principalement de nationalité américaine et française**.

- Les touristes américains qui visitent ces deux zones sont, pour la plupart, **des couples sans enfants**, avec des **revenus élevés** et une tendance à voyager avant tout intéressés par les produits liés à l'art, la culture, la gastronomie et le vin.
- Les touristes français, en revanche, sont représentés par la catégorie des **seniors** (plus de 50 ans), aux **revenus moyens-élevés**. Leurs intérêts sont principalement axés sur la culture, la gastronomie et le vin, l'opéra, le bien-être, la baignade, le sport et la nature.
- Les touristes britanniques sont davantage attirés par un désir de culture et choisissent par conséquent de visiter majoritairement des villes d'art. **Mais une tendance récente montre que le tourisme dans les milieux naturels aussi bien l'hiver que l'été, combiné avec des cours de cuisine et des itinéraires gastronomiques et œnologiques, les attire de plus en plus.**
- Les touristes allemands préfèrent les vacances à la mer ou dans la nature, mais un type de **vacances actives**.
- Les touristes suisse ont un bon pouvoir d'achat et généralement un **tourisme balnéaire et culturel est nécessaire pour allier shopping, bien-être et sport**.

Eco-mobilité

Pour les activités de kayak, la présence suit celle des touristes, tandis que pour la plongée en apnée, il y a une plus grande concentration dans les mois d'été centraux.

Il est donc nécessaire d'étaler l'affluence saisonnière de certaines activités sur les mois **d'avril/mai** et **septembre/octobre**, sachant que les flux touristiques restent bons mais devraient avoir une pression inférieure sur le territoire.

Fréquentation des touristes en situation de handicap

Le diagnostic sur les niveaux de fréquentation des touristes en situation de handicap dans la zone étudiée a été réalisé grâce aux données **Bandiera Lilla**. On estime que plus de 80 millions de personnes handicapées résident en Europe, pour calculer le potentiel d'usagers touristiques d'un territoire ce nombre doit être multiplié par 2,8 car cette catégorie ne voyage quasiment jamais seule (valeur indiquée par le Ministère du Tourisme Italien). **En Italie, on estime que le pourcentage de touristes handicapés se stabilise autour de 15-18% du tourisme total.**

Analyse des taux de fréquentation

Étude réalisée par



dans le cadre de l'action

“T2.1- Développement de produit slow-tourisme / ecotourisme”

pour



Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

Analyse touristique: écomobilité

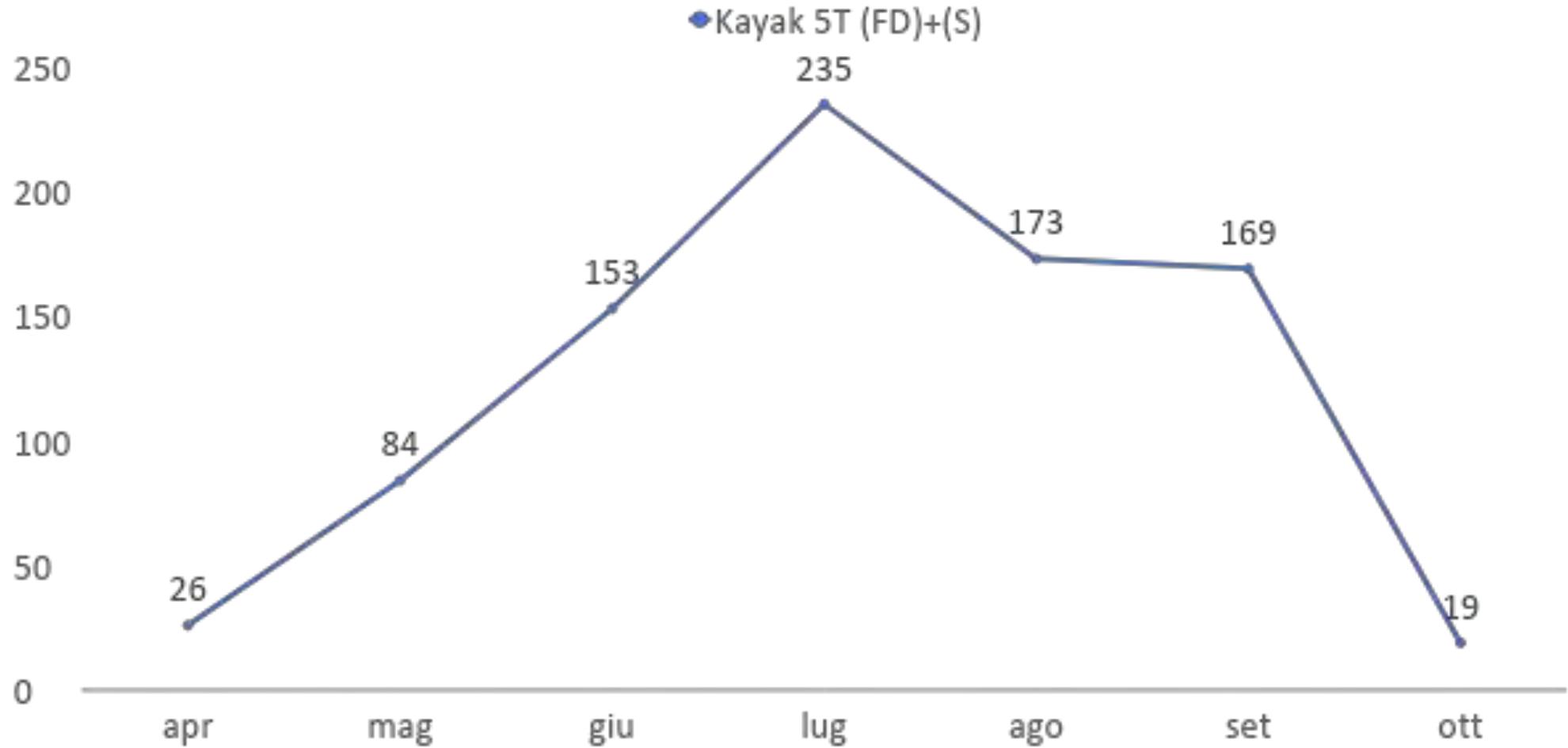
Analyse de la saisonnalité touristique des deux régions du projet, fondée sur les flux touristiques (données de la Région Ligurie) et la saisonnalité des produits (clients kayak et snorkeling d'Outdoor Portofino).

Région Portofino: Recco- Zoagli

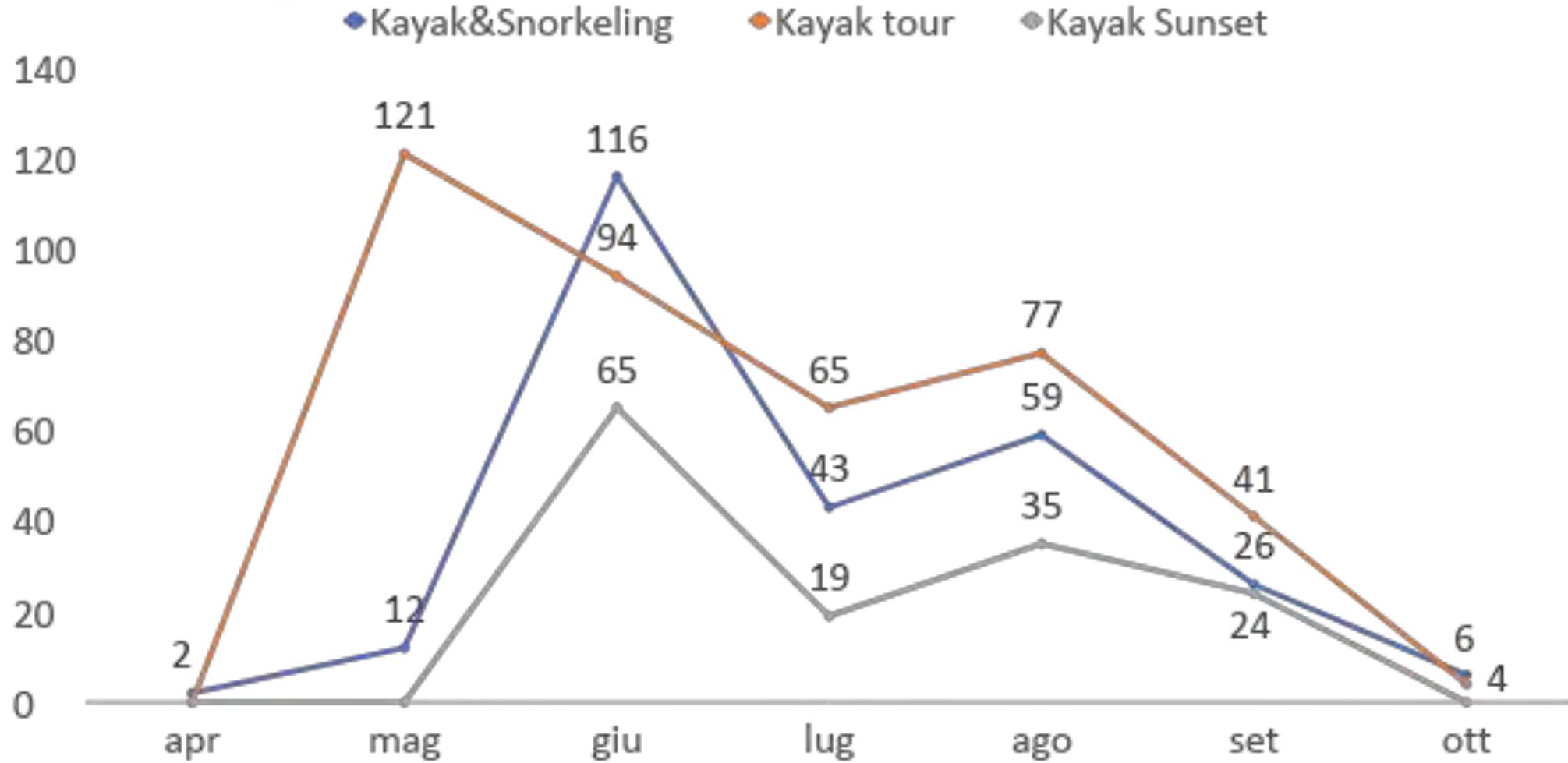
Région Cinque Terre: Levanto – Lerici

Saisonnalité de l'offre: l'analyse a pris en considération la fréquentation mensuelle kayak et snorkelling, les deux activités du projet, pour l'année 2018, dans les deux régions choisies.

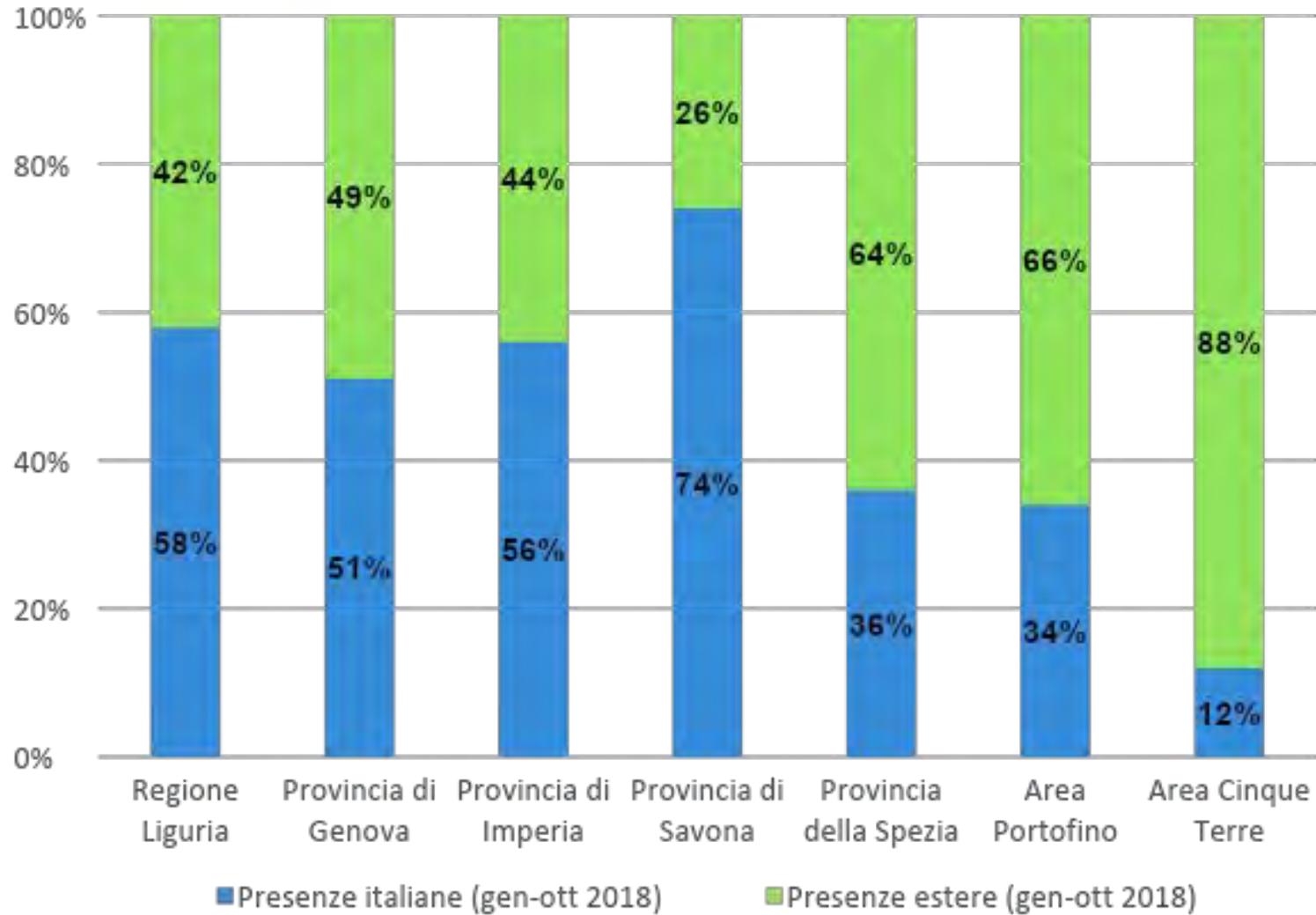
Saisonnalité kayak Cinque Terre - 2018



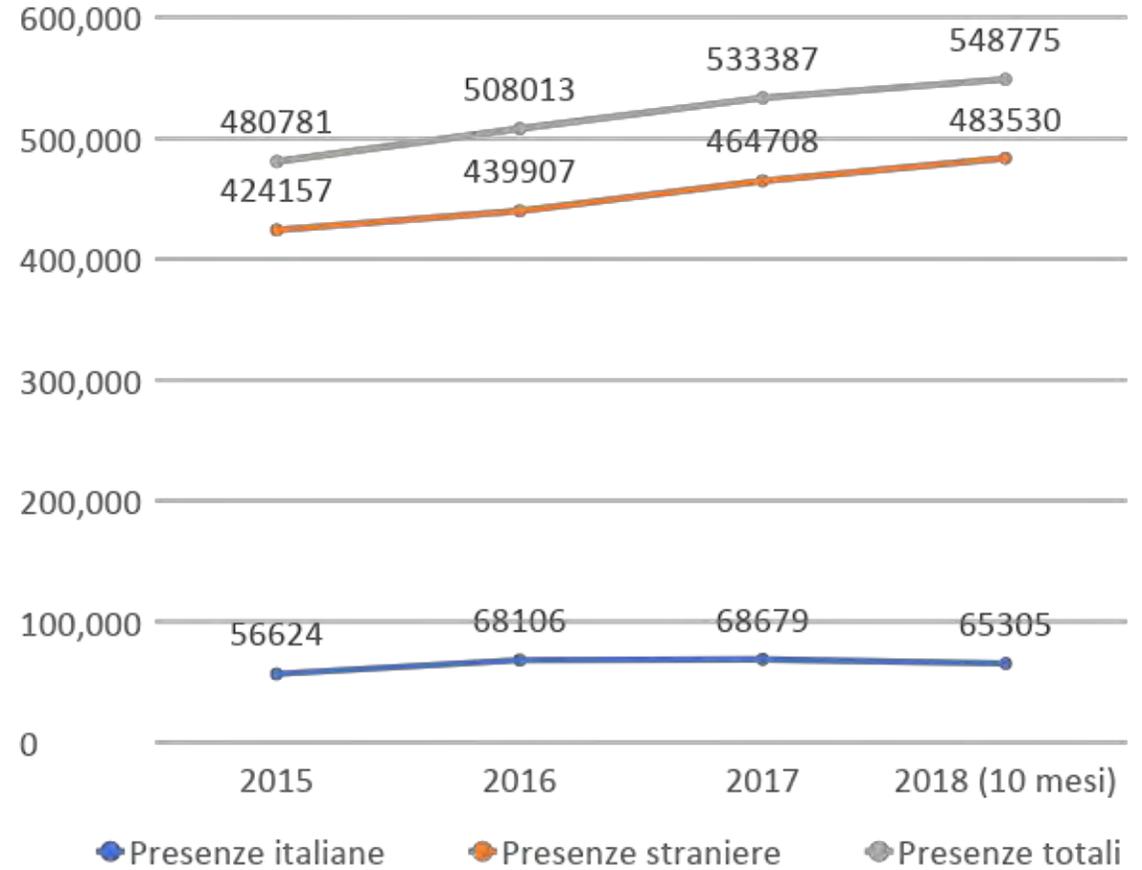
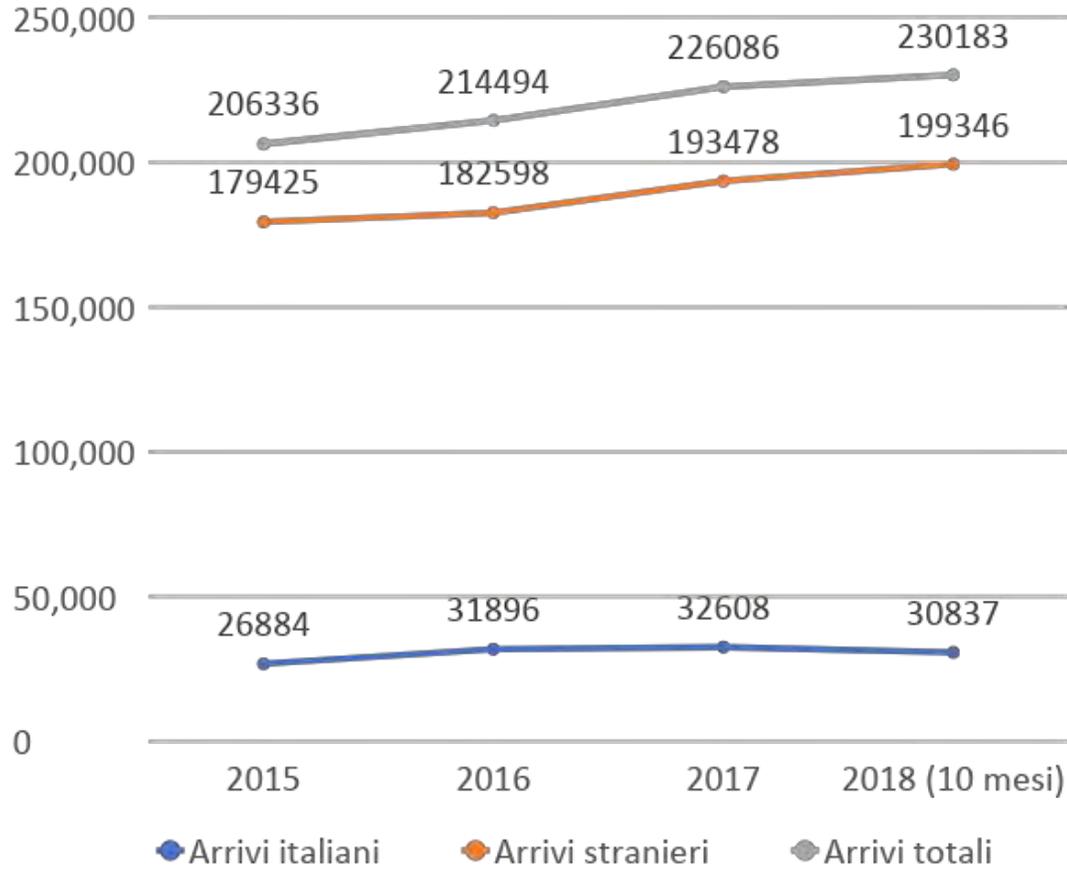
Saisonnalité Produits Portofino - 2018



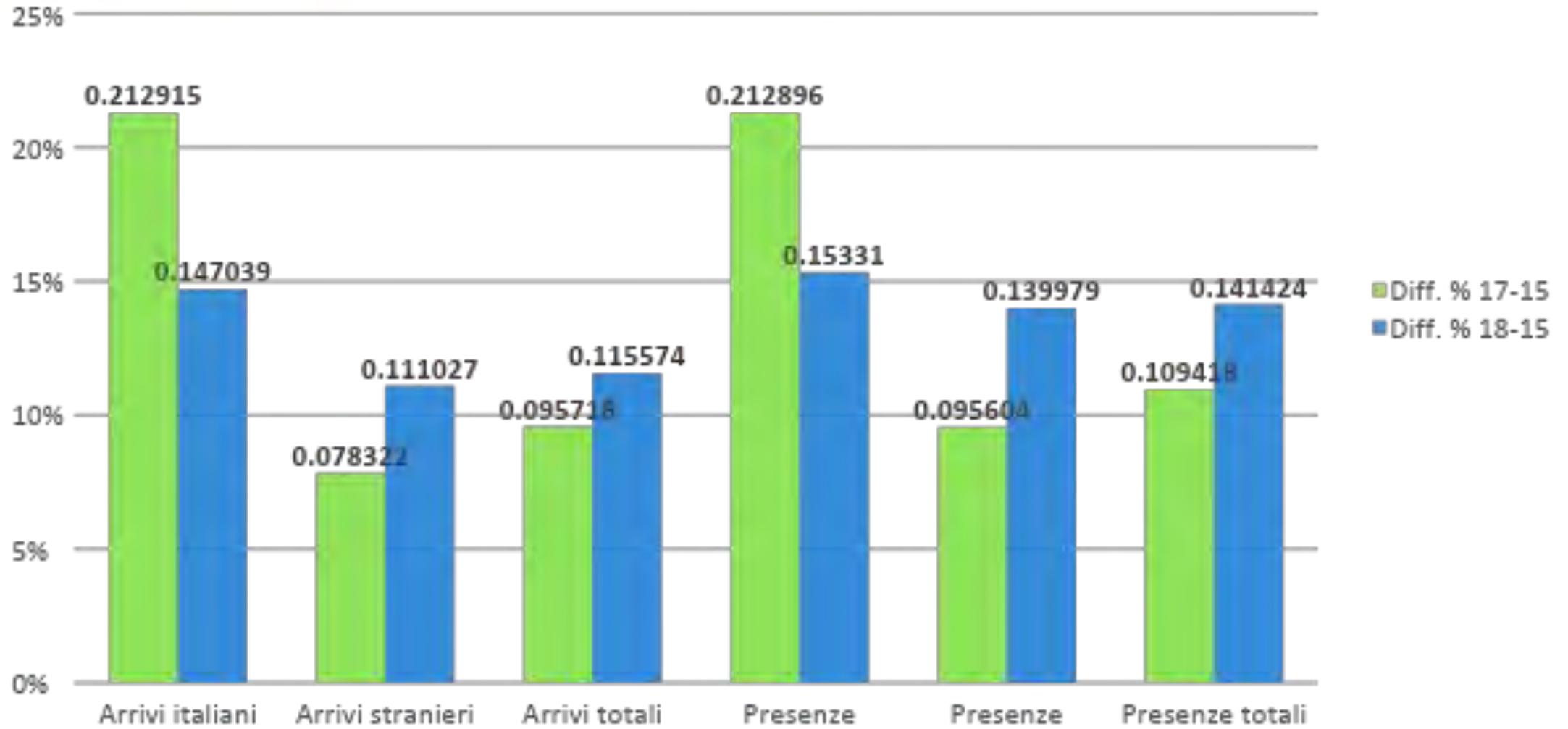
% Taux d'internationalisation par zone de destination



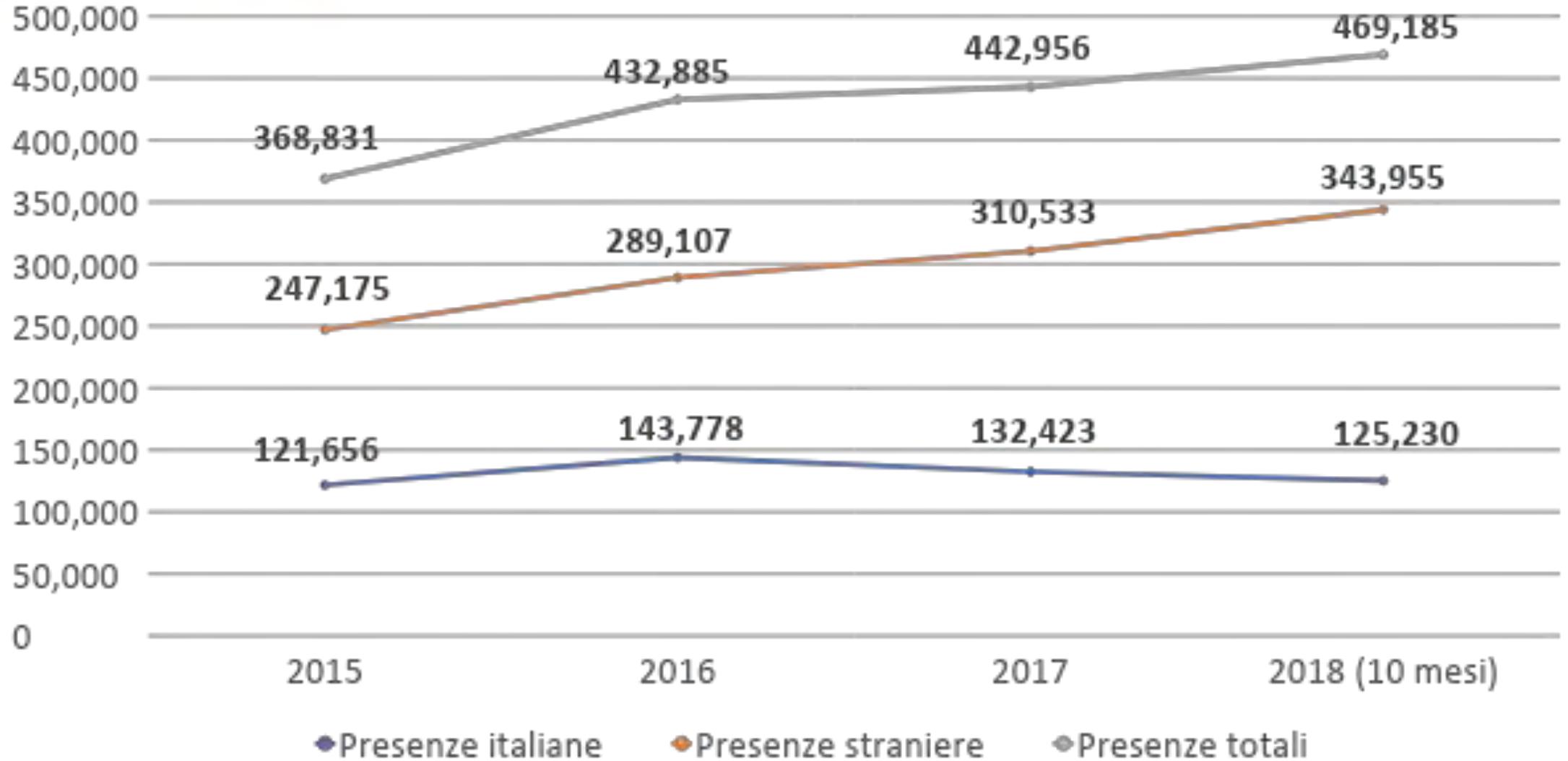
Cinque Terre



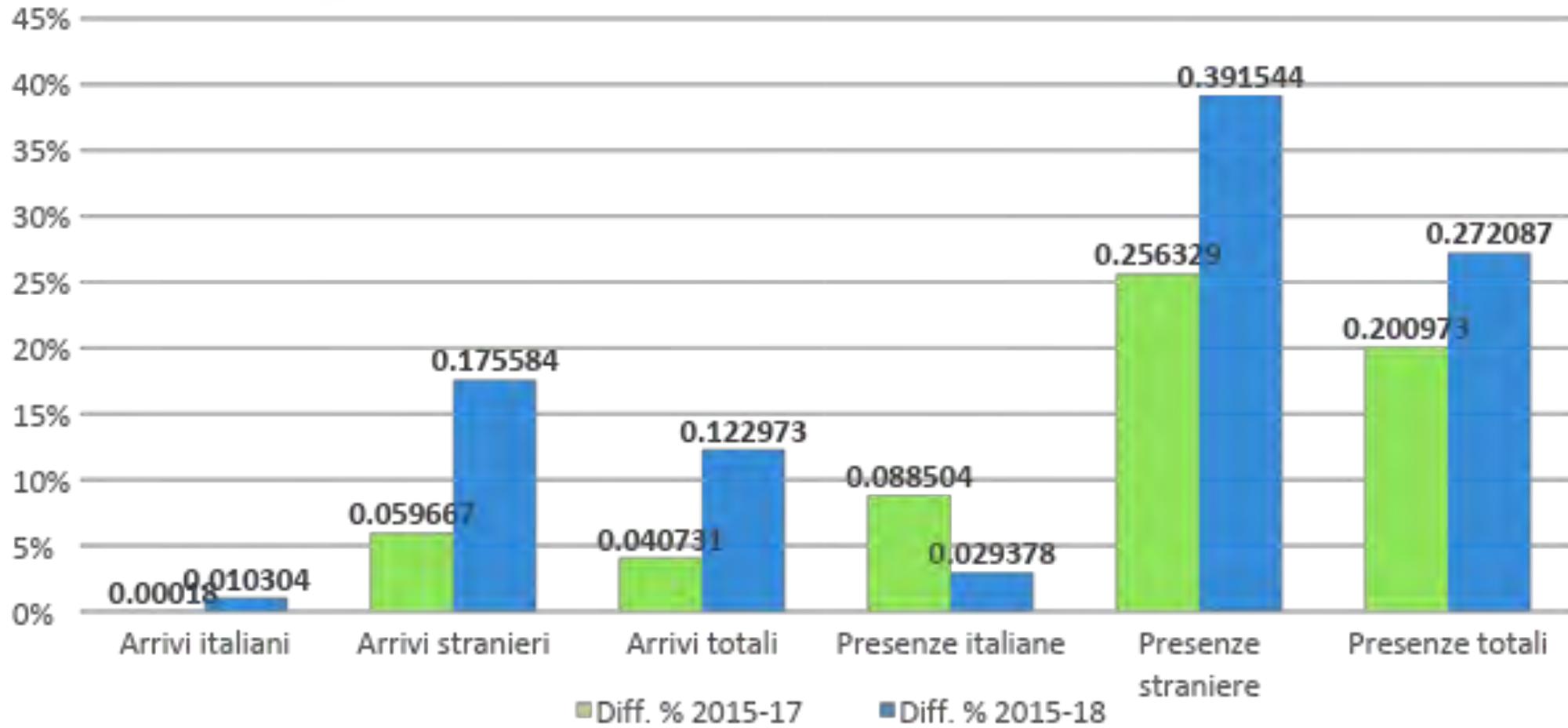
Cinque Terre



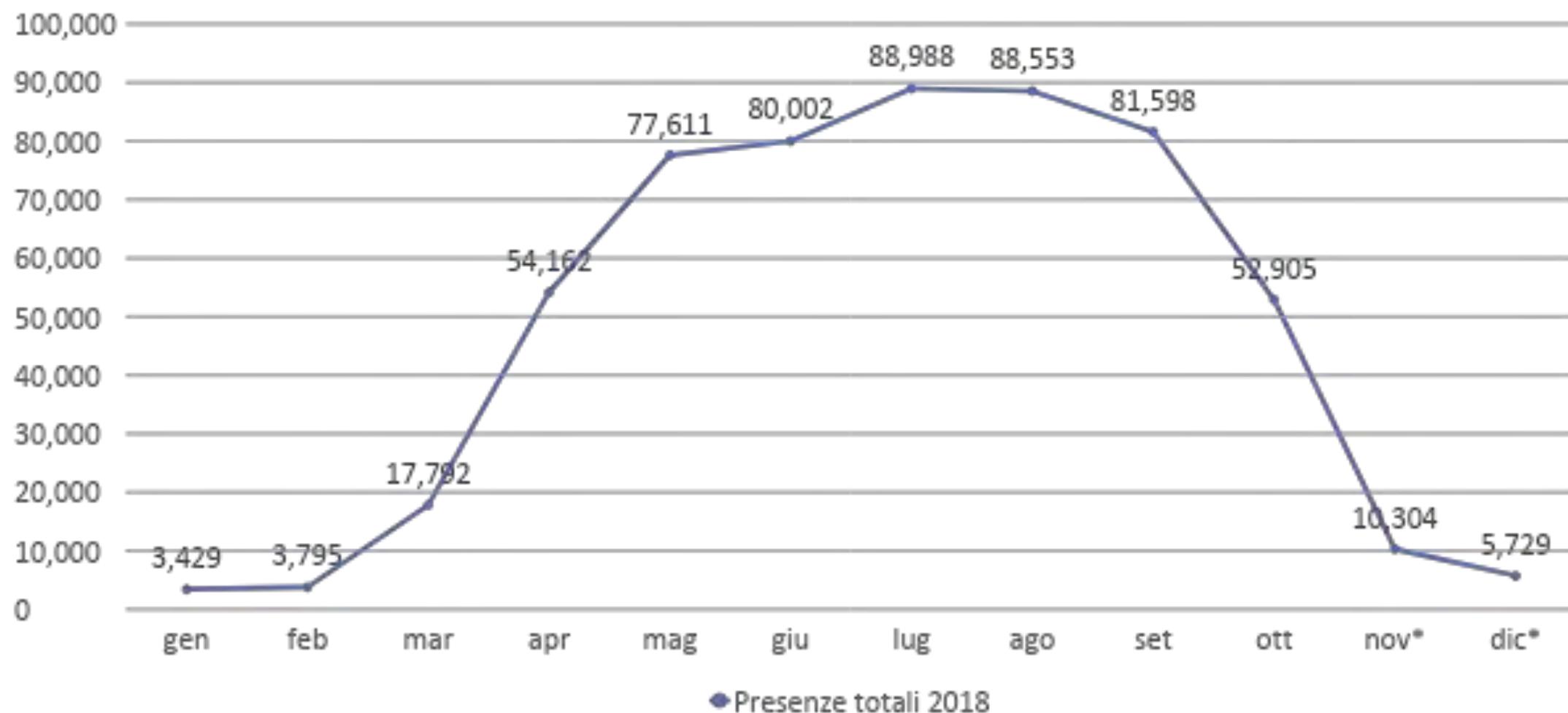
La Spezia

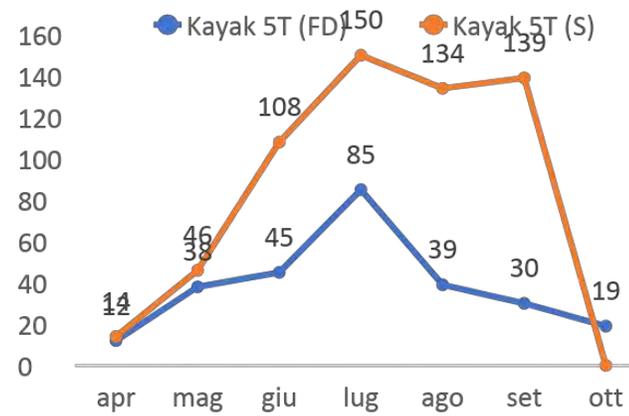


La Spezia

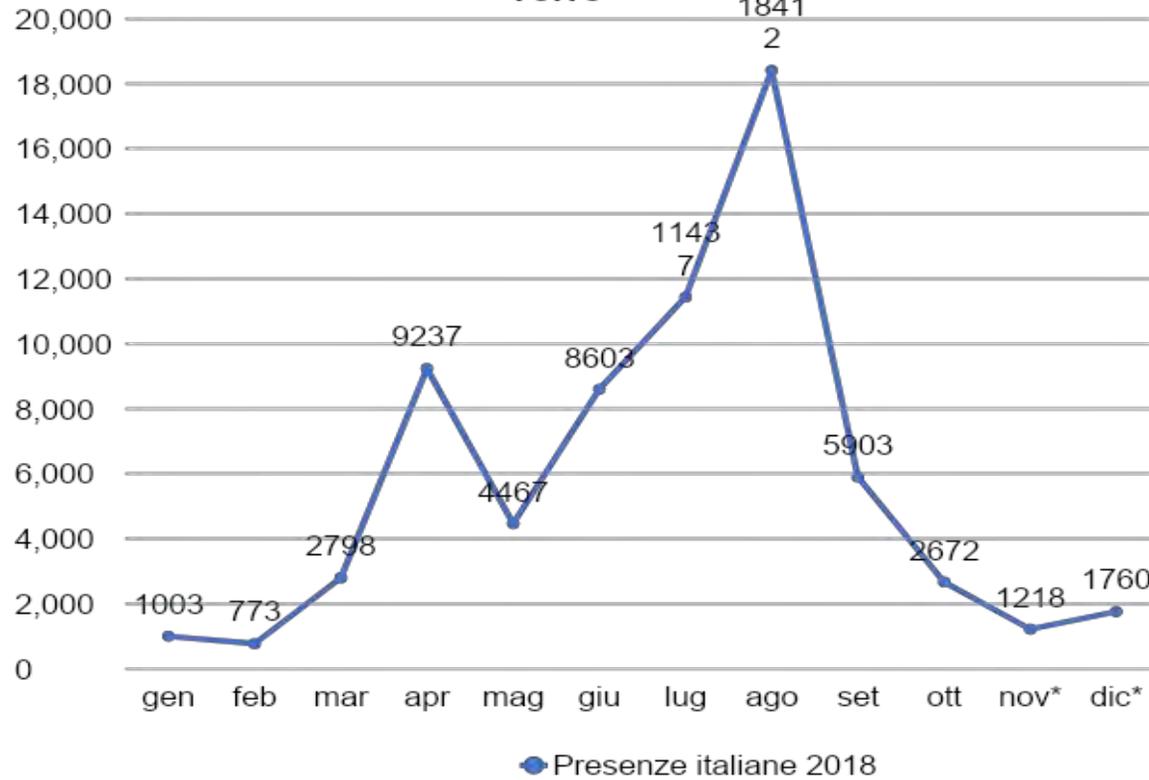


Cinque Terre

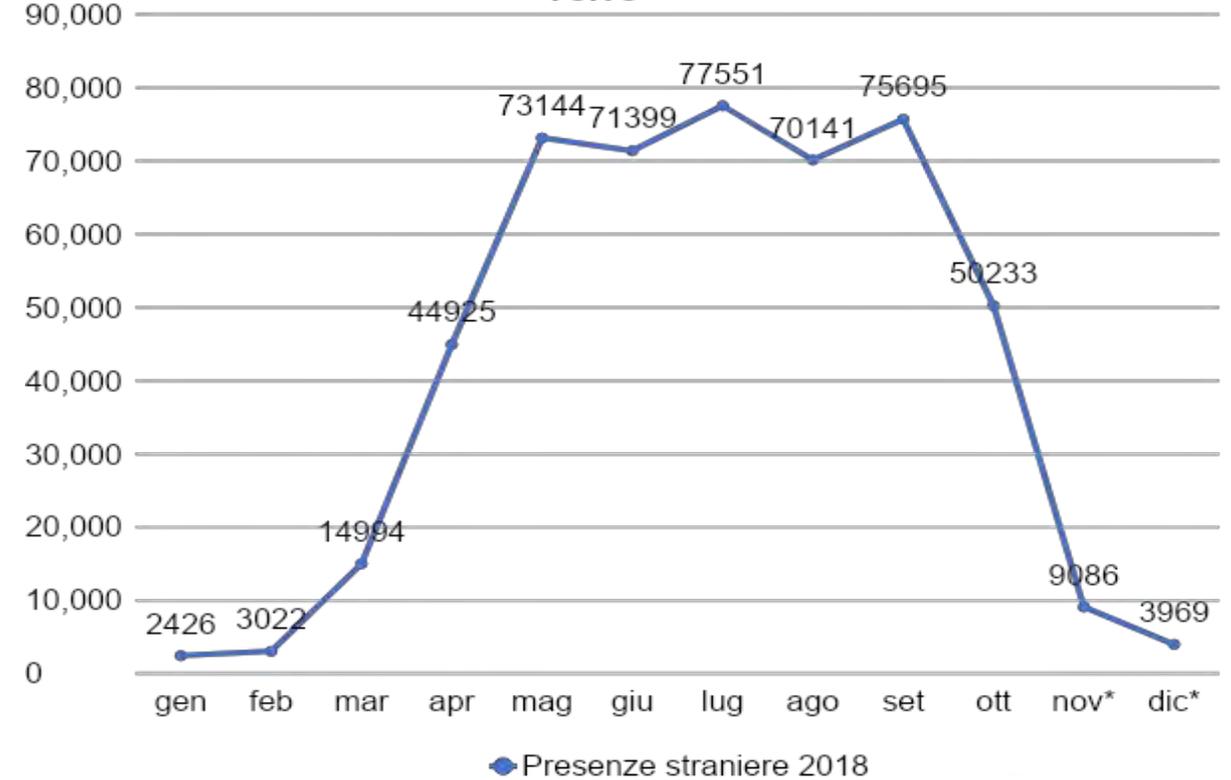




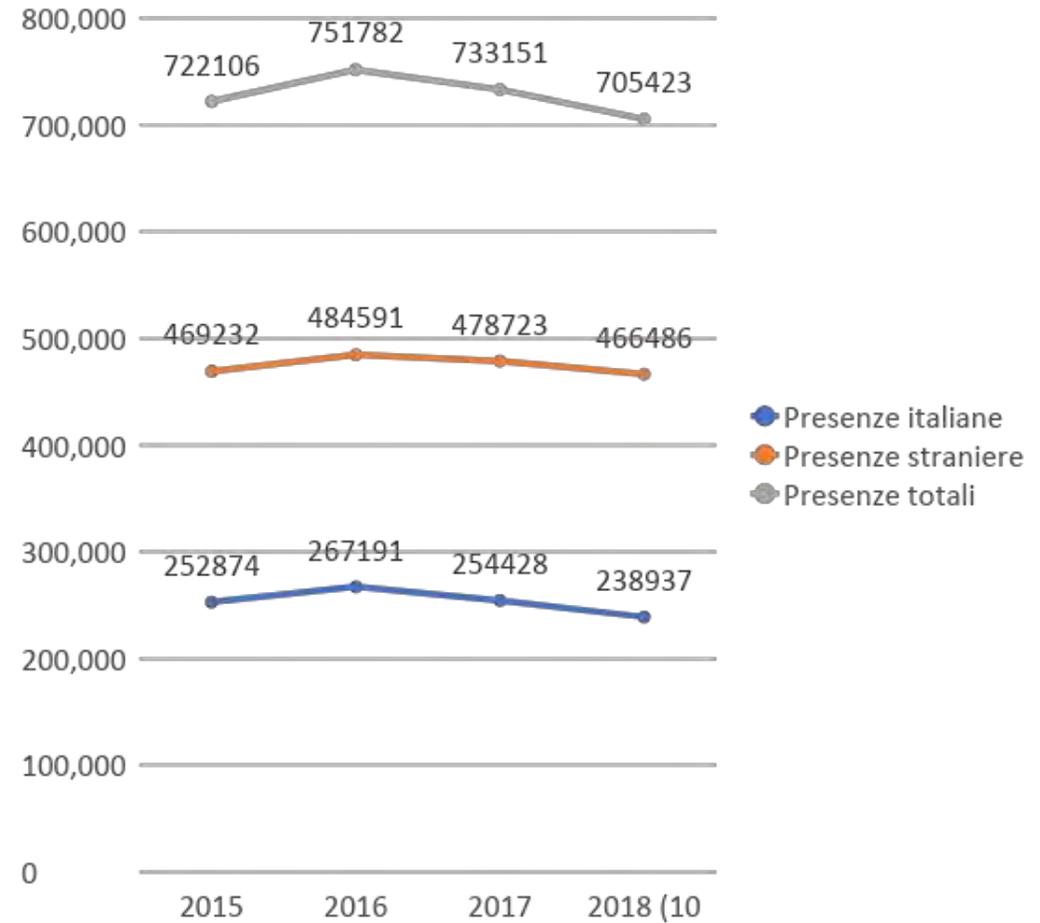
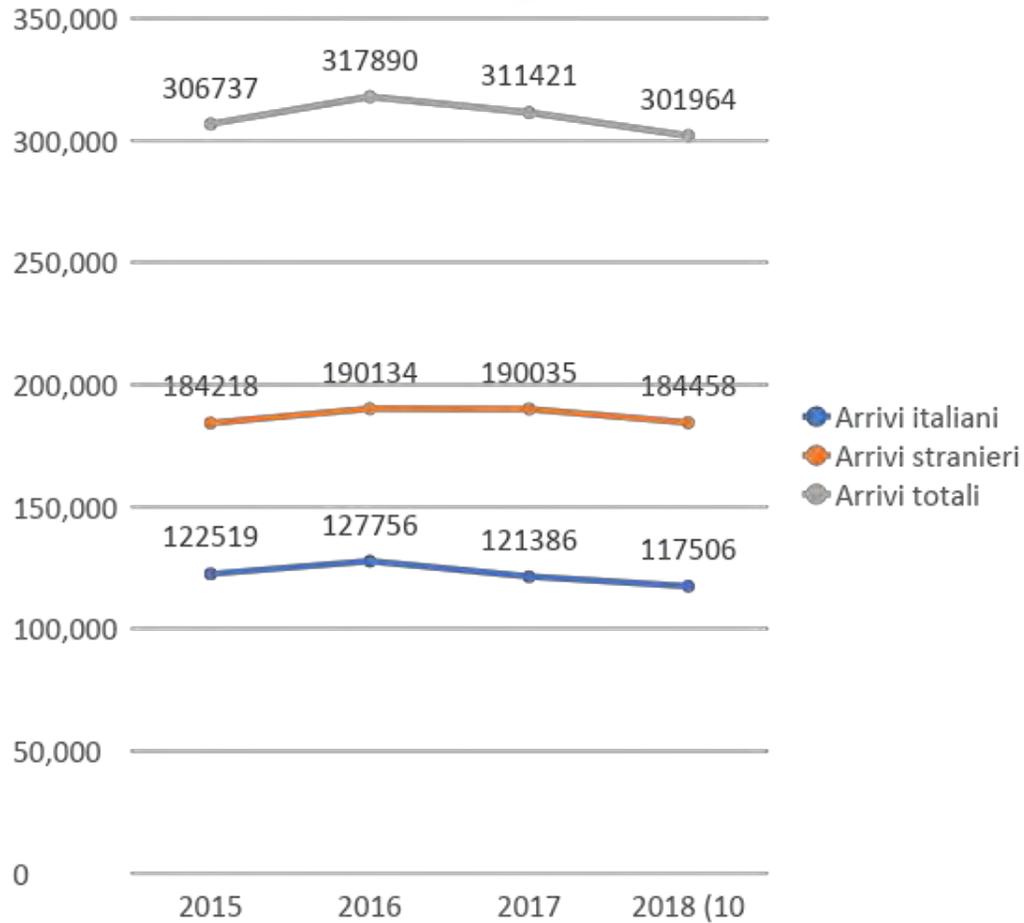
Cinque Terre



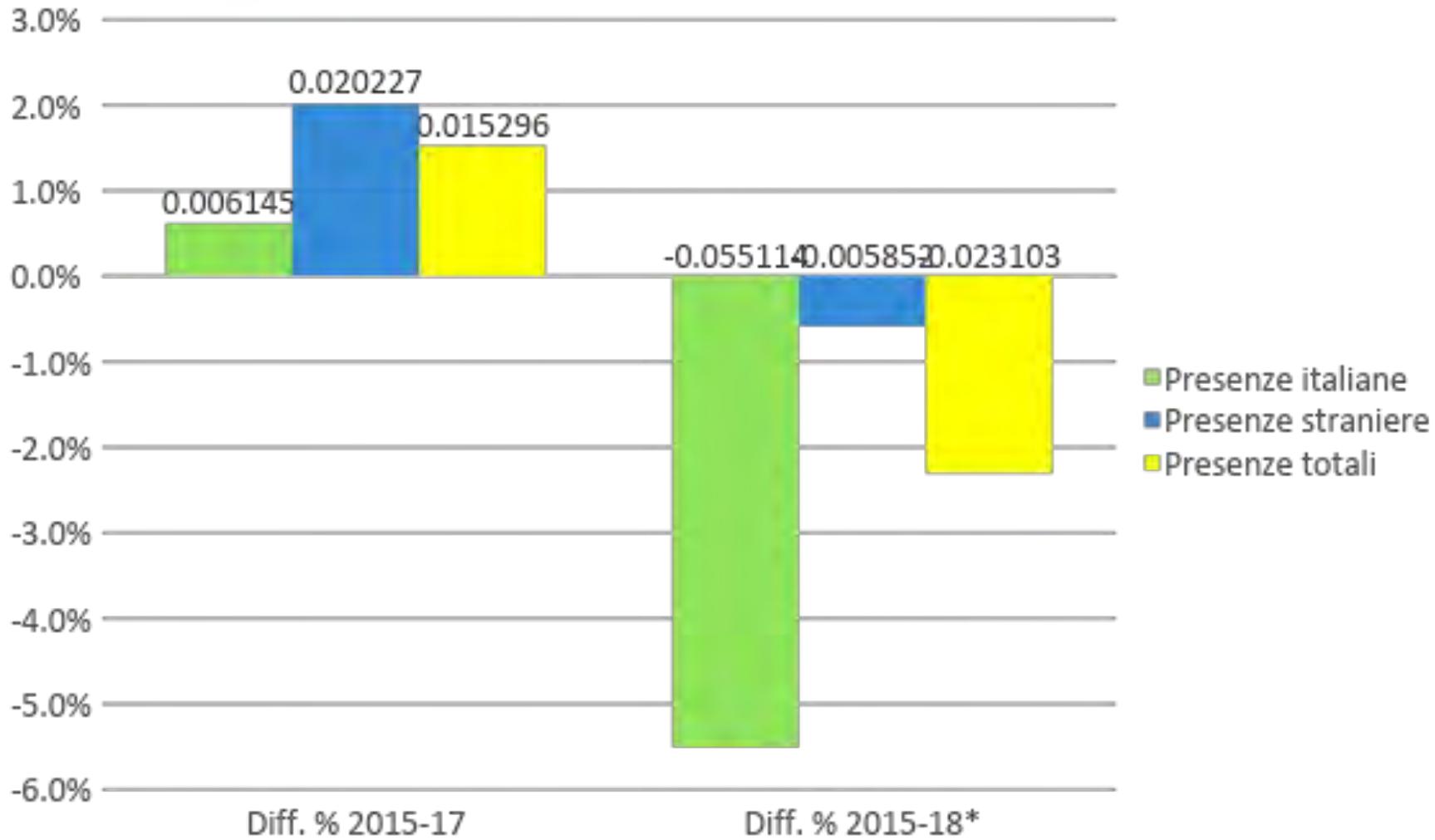
Cinque Terre



Area Portofino (Comuni di Portofino, S. Margherita, Rapallo e Camogli)

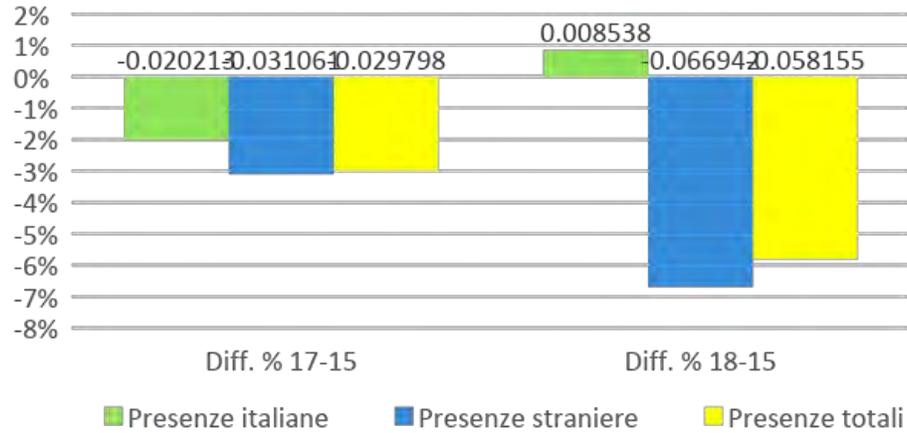


Area Portofino
 (Comuni di Portofino, S. Margherita, Rapallo e Camogli)

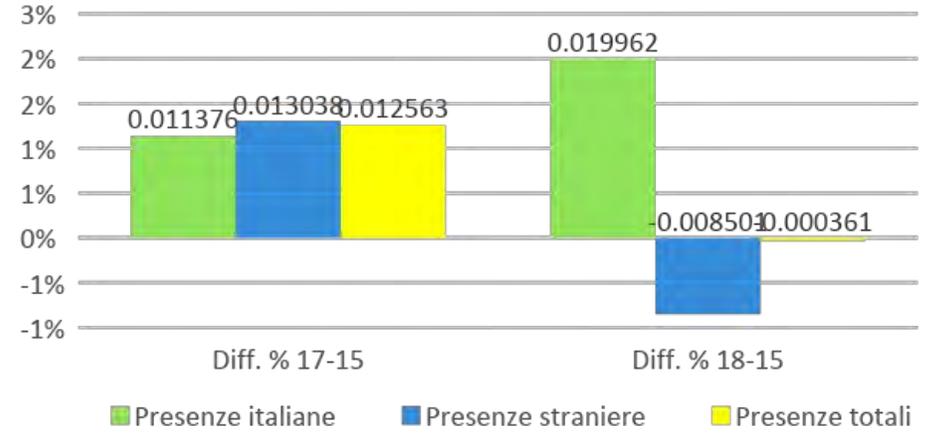


Area Portofino (Comuni di Portofino, S. Margherita, Rapallo e Camogli)

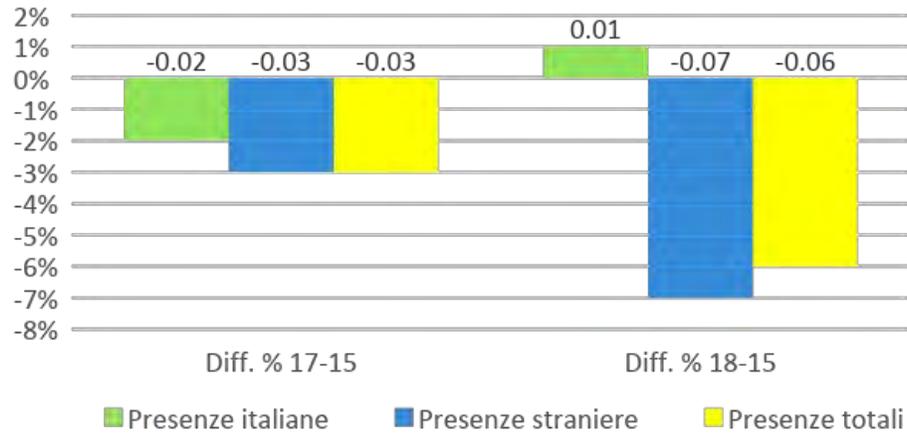
Portofino



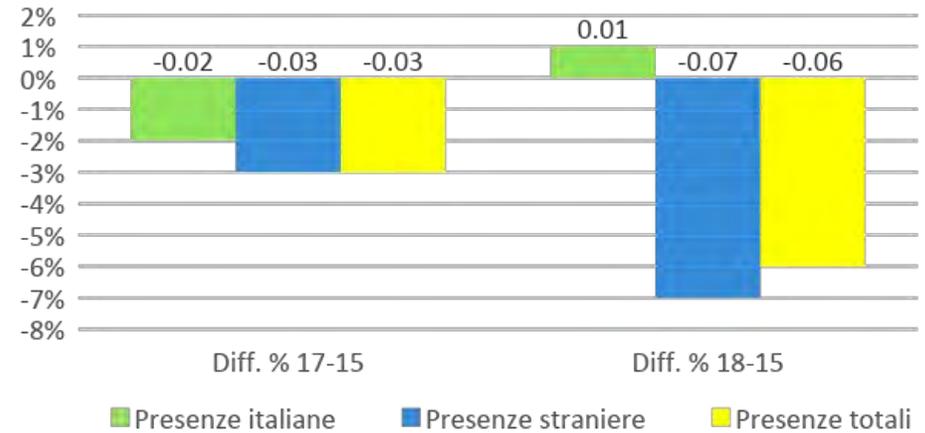
S. Margherita



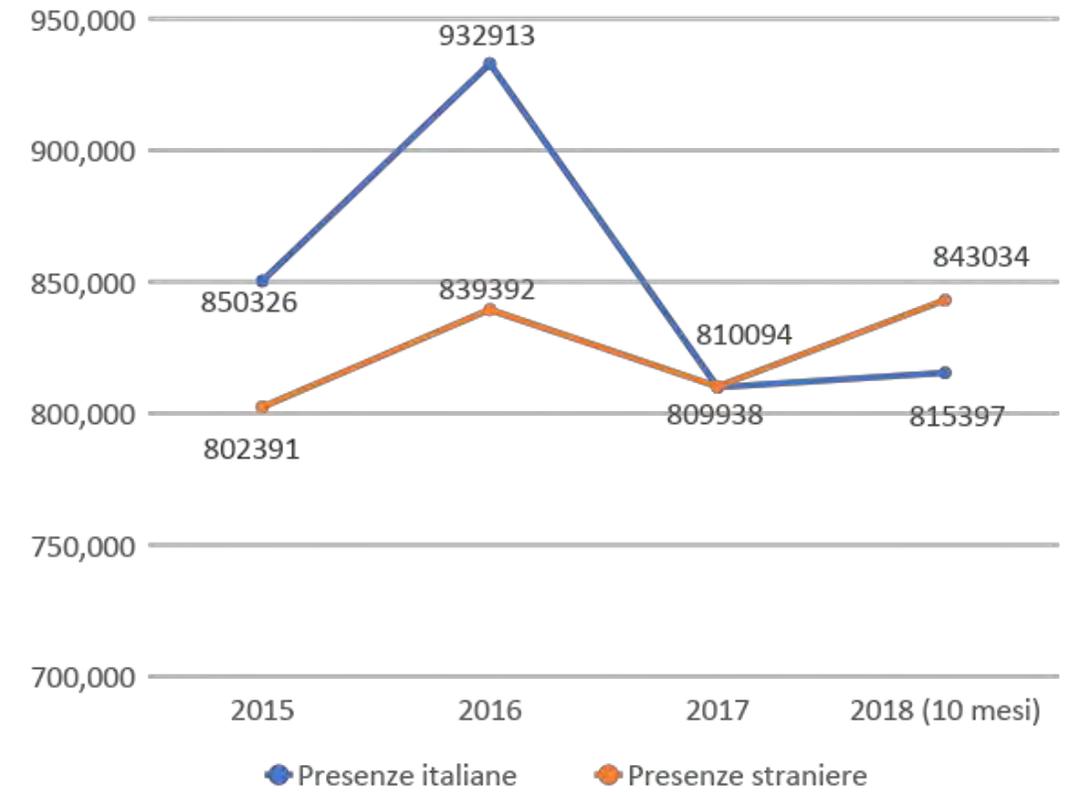
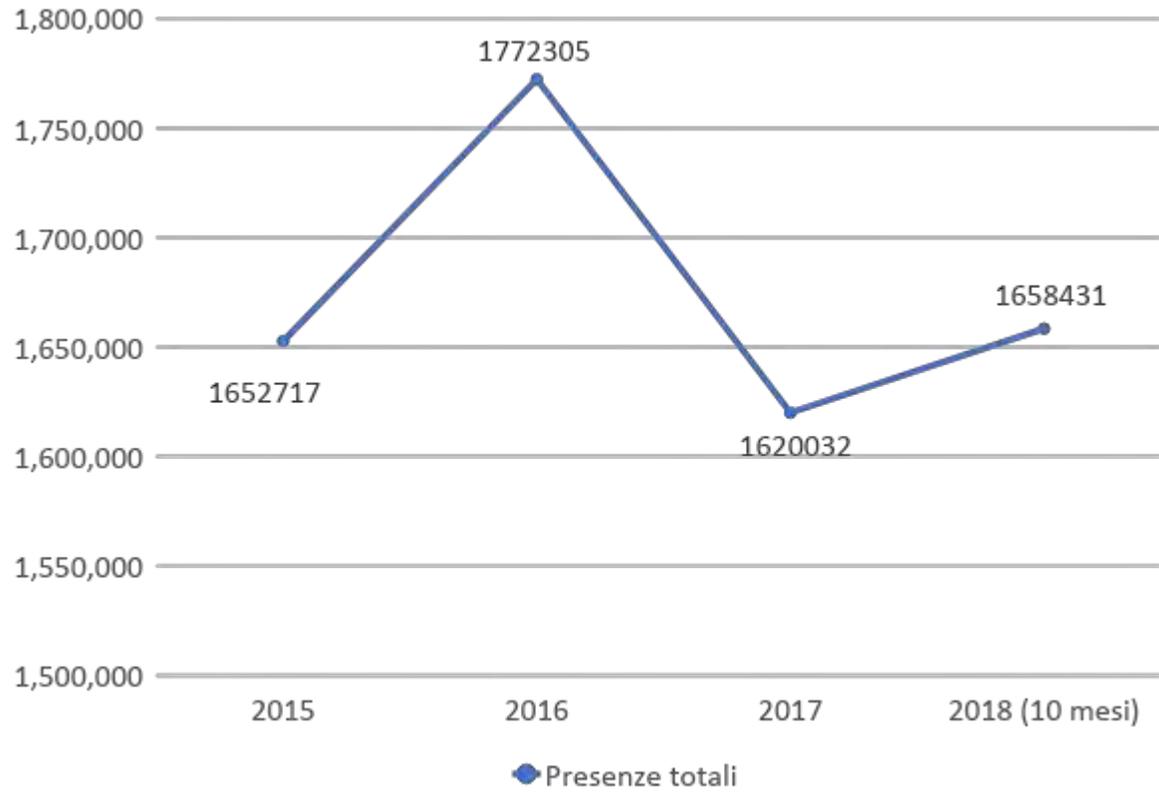
Rapallo



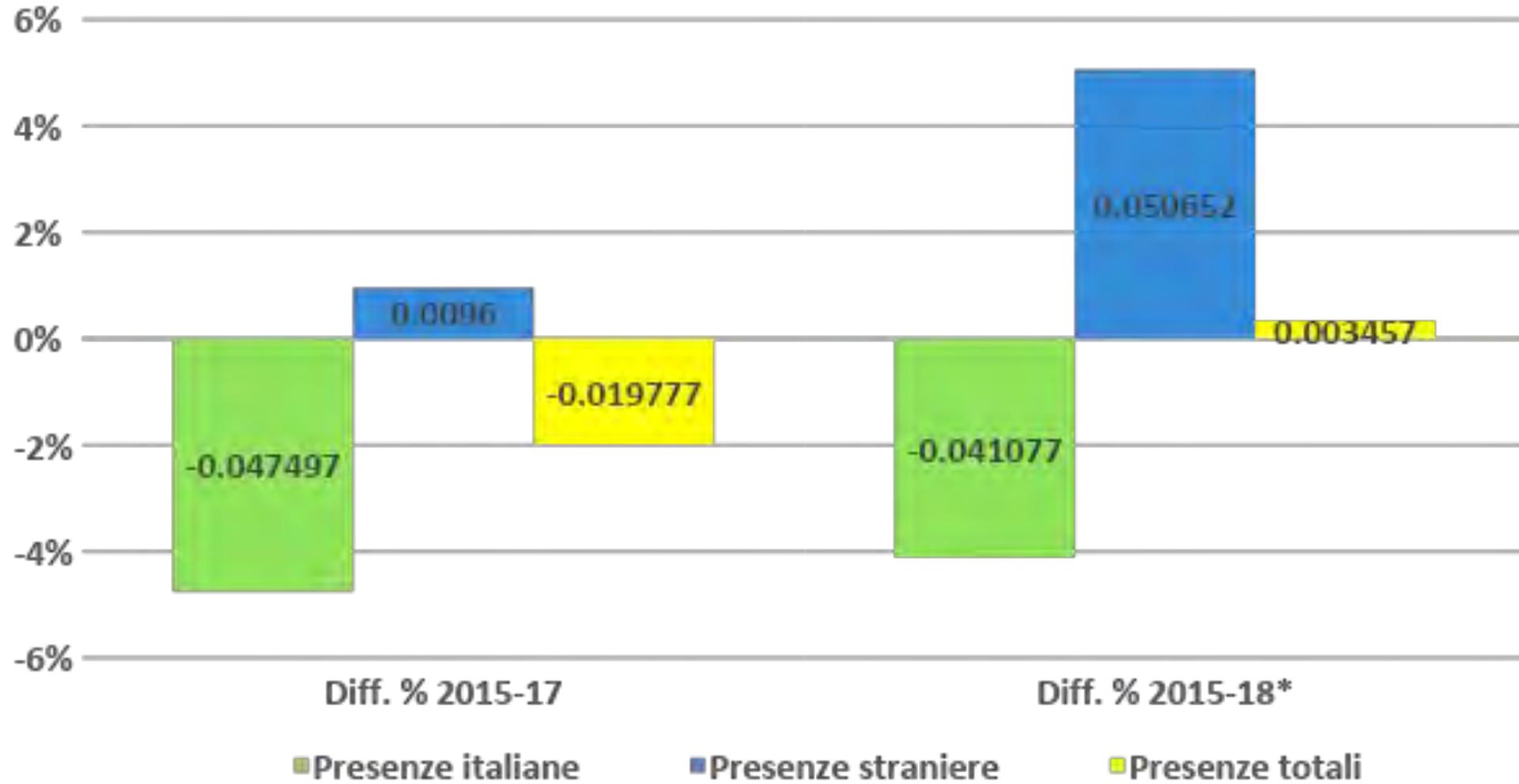
Camogli



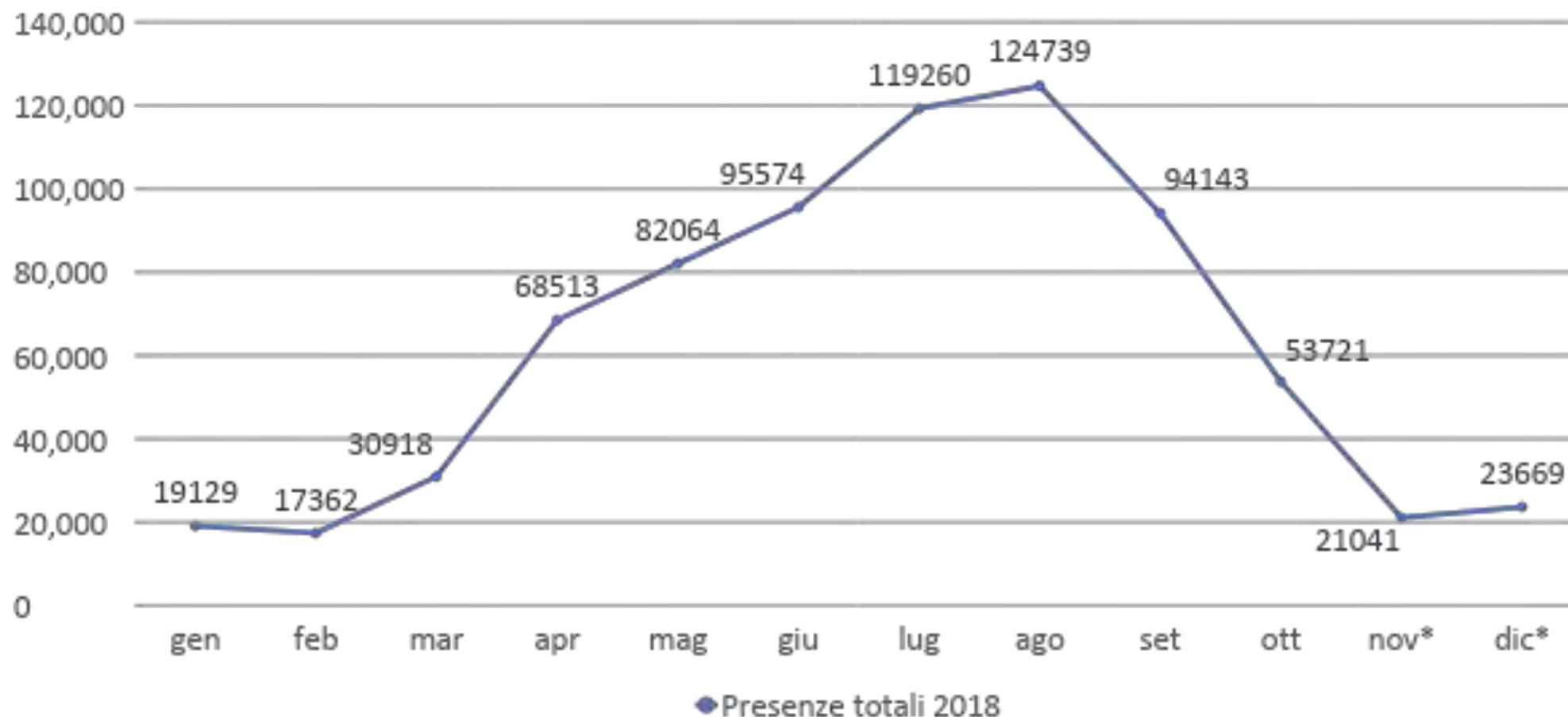
Genova

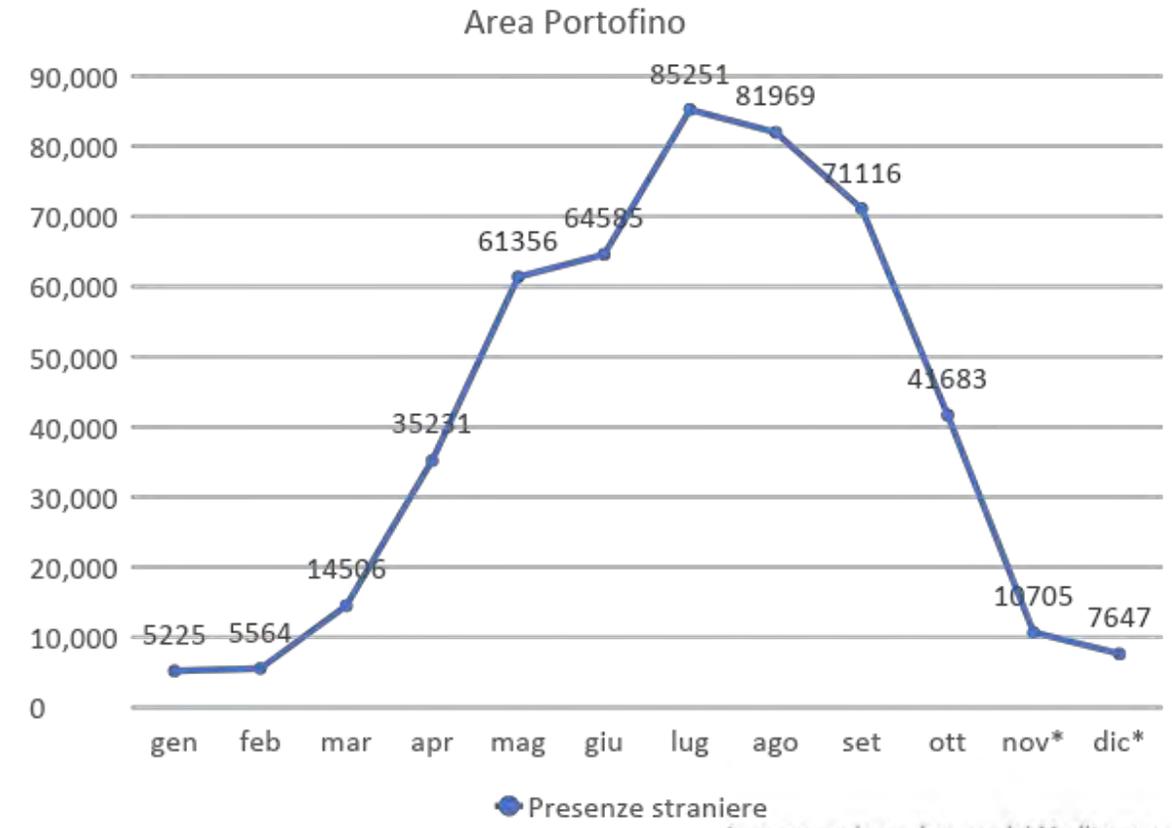
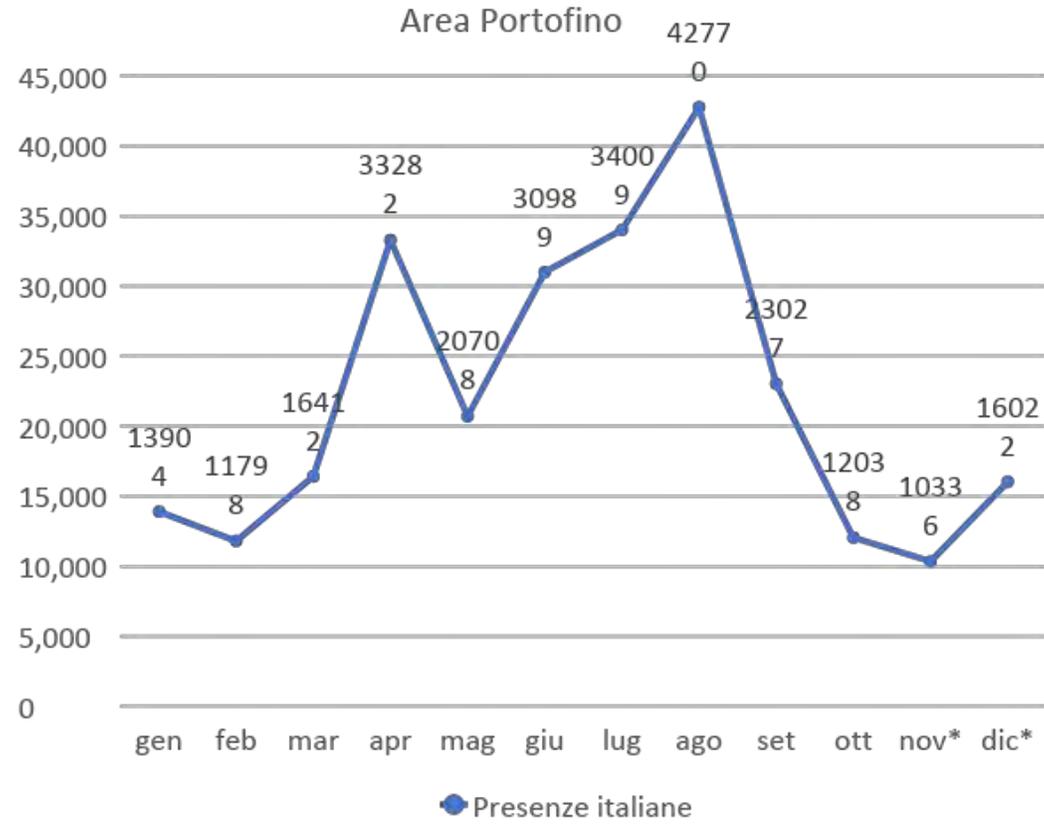
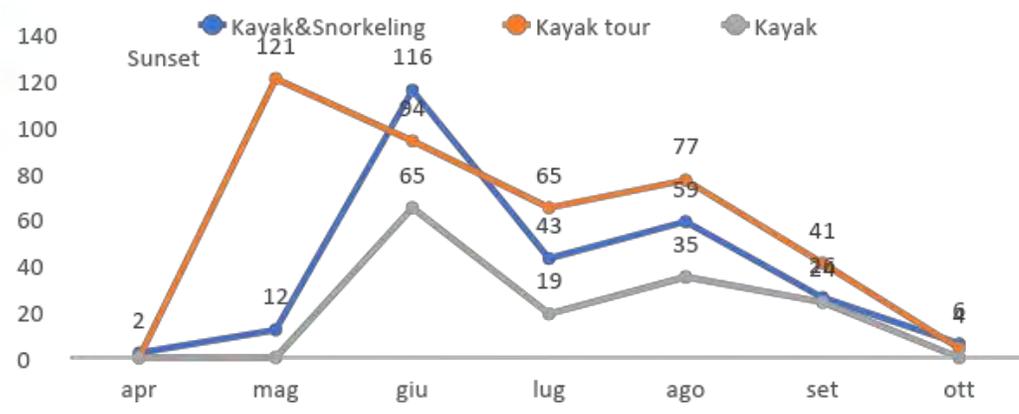


Genova



Area Portofino





CINQUE TERRE

Présences et saisonnalité. Observations

Présences totales: la courbe de Gauss atteint son pic en Juillet –Août, plateau entre Mai et Septembre =la plupart des présences sont concentrées entre Avril et Octobre.

Analyse des clients Outdoor Portofino dans l'activité Kayak : la courbe reflète celle des présences sauf pour les mois de Mai et Juin. Avril et Octobre mois stratégiques , > résistance aux activités en mer, mais bonnes conditions météo.

RÉSULTAT: renforcer les activités Avril/Mai et Septembre/Octobre, quand les flux touristiques se maintiennent mais avec une pression moindre sur le territoire.

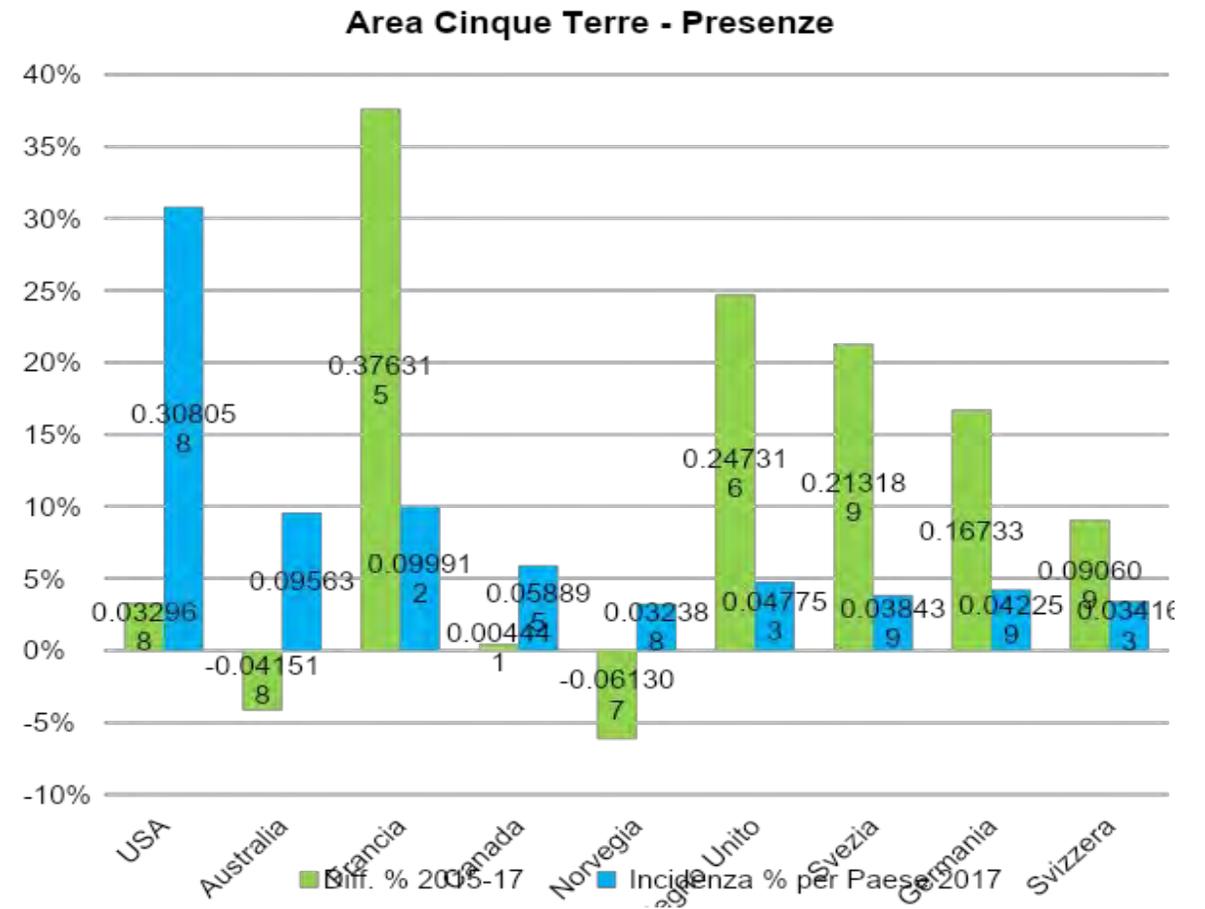
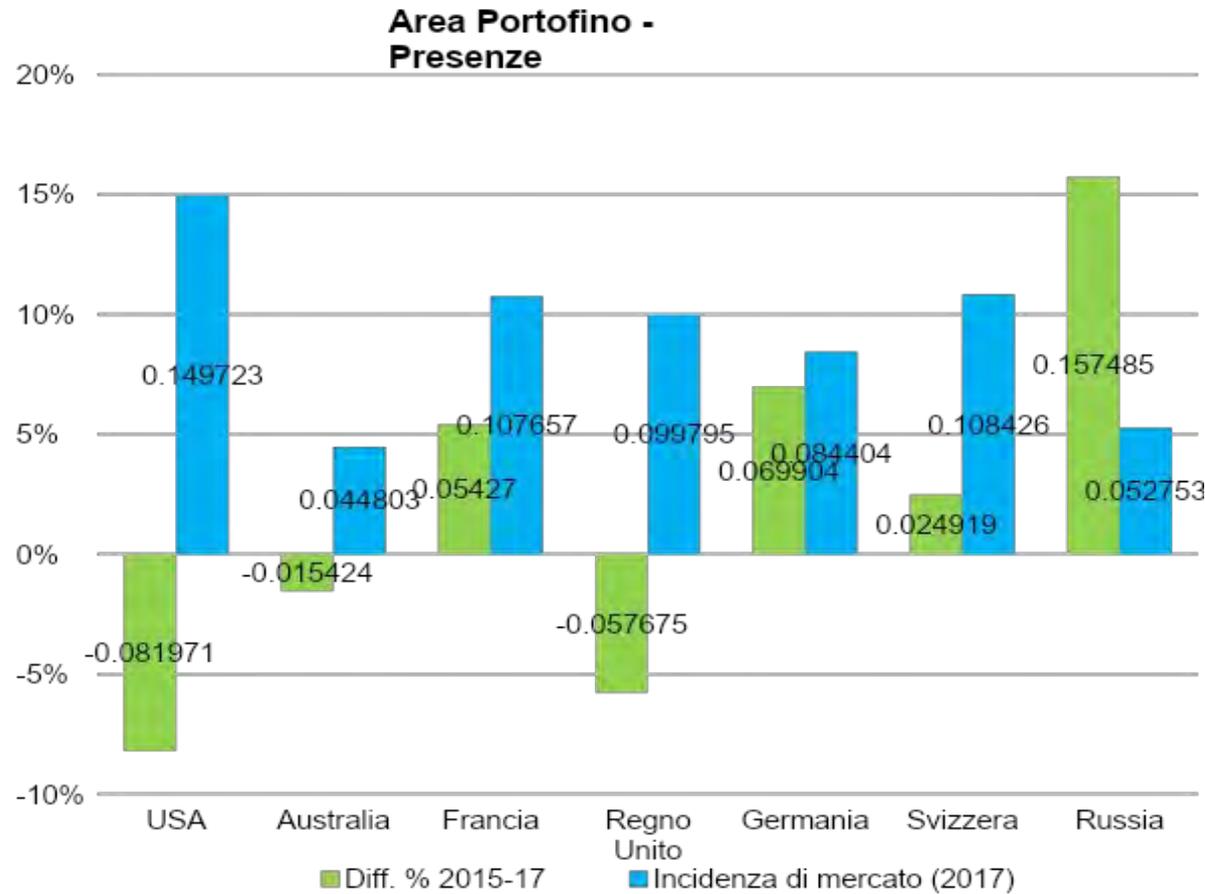
PORTOFINO: Présences et saisonnalité. Observations

Présences totales: la courbe atteint son pic (sommet) en Juillet –Août, pas de plateau, saisonnalité plus marquée par rapport aux Cinque Terre. La plupart des présences sont concentrées entre Mai et Septembre.

Analyse des clients Outdoor Portofino: effet de désaisonnalisation en Avril et Mai, pas en Septembre et Octobre.

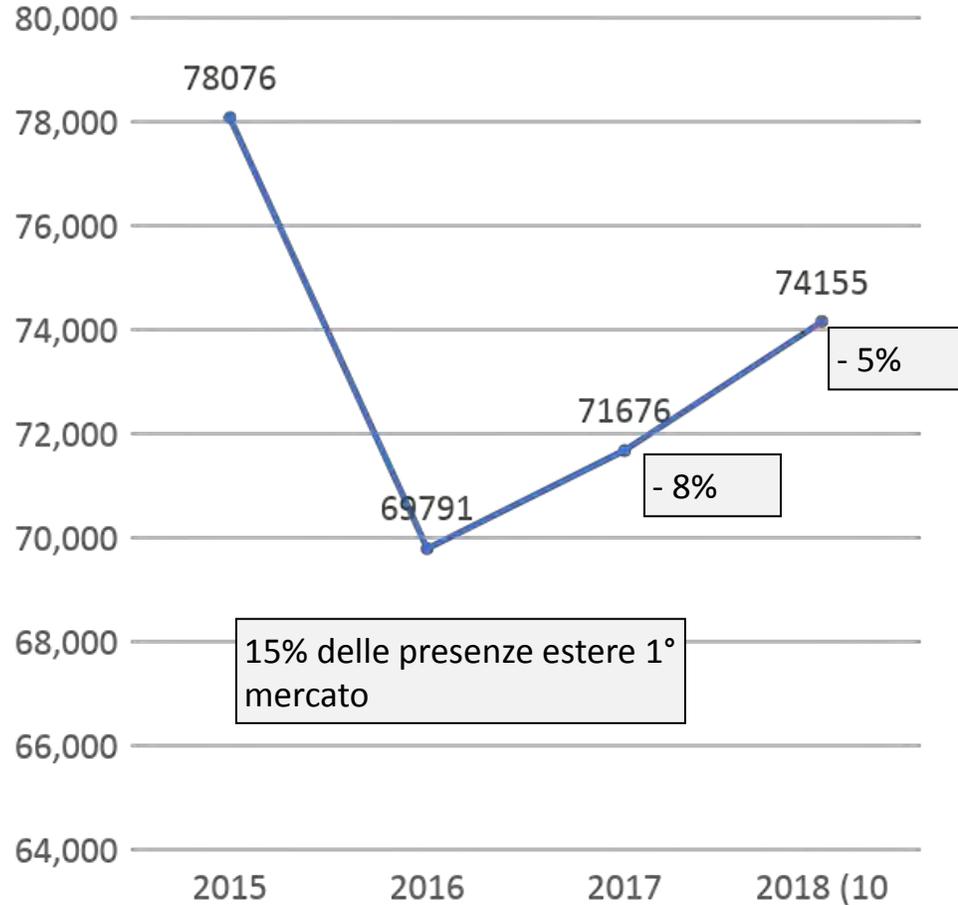
RÉSULTAT: consolider le travail de désaisonnalisation en Avril/Mai (bonne réponse de la part de la clientèle), et repartir à zéro pour les mois de Septembre/Octobre.

Analyse de présence et de cible

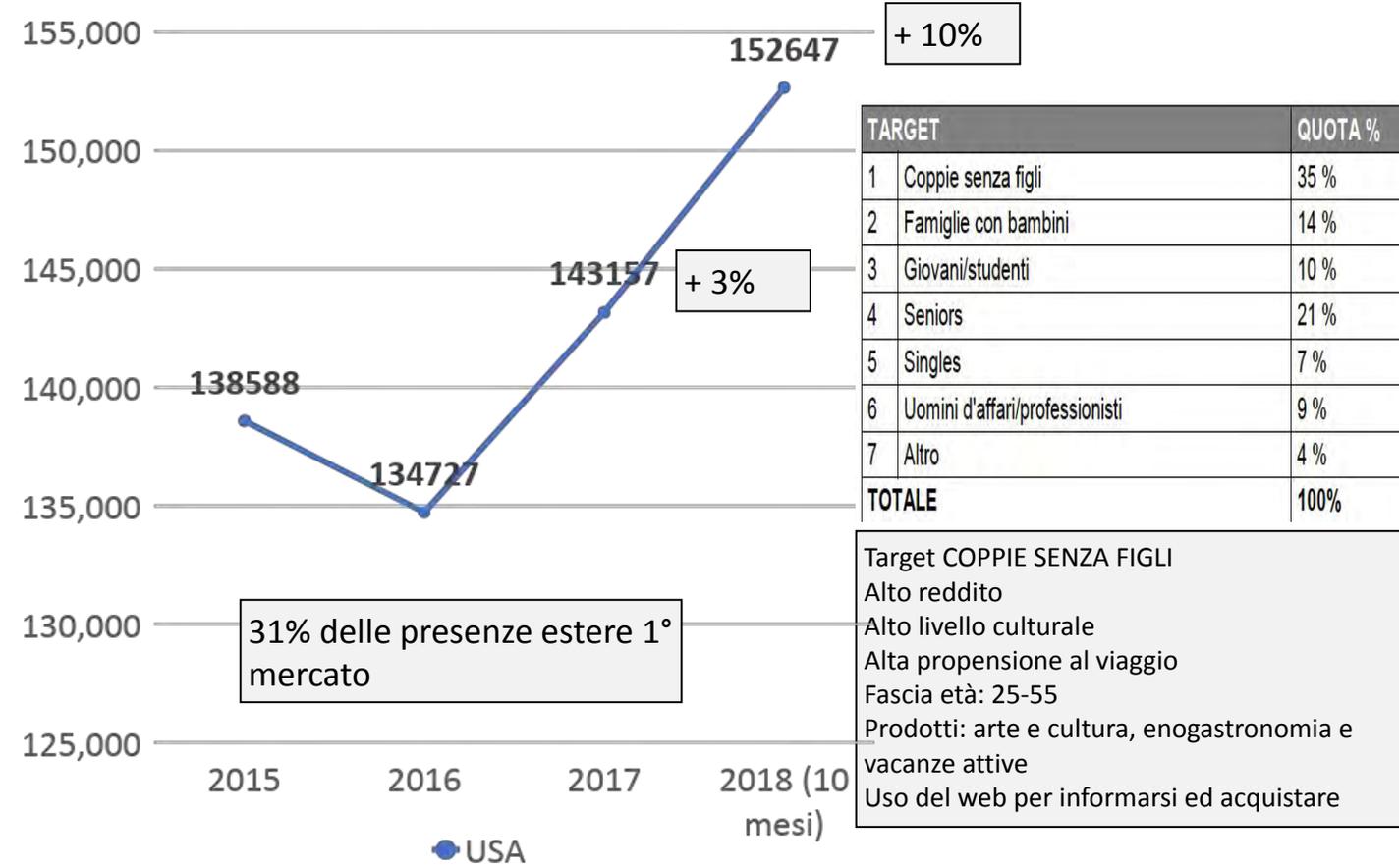


USA

USA - Area Portofino

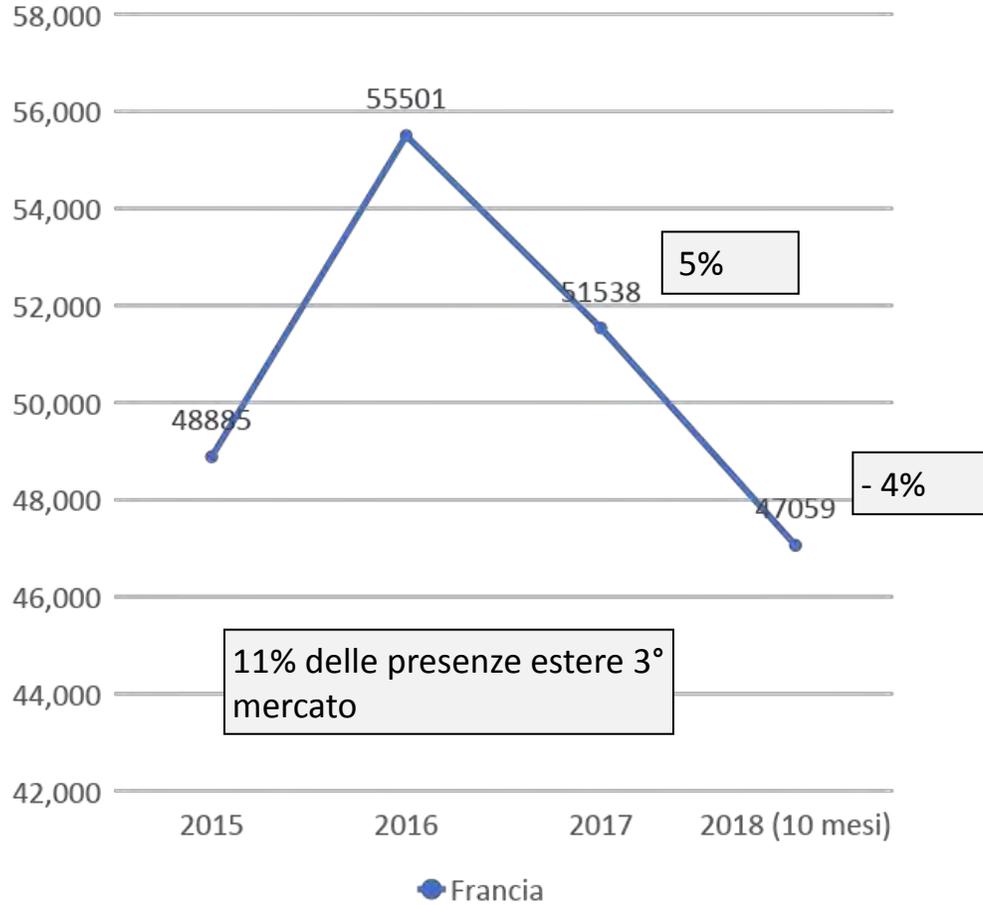


USA – Area Cinque Terre

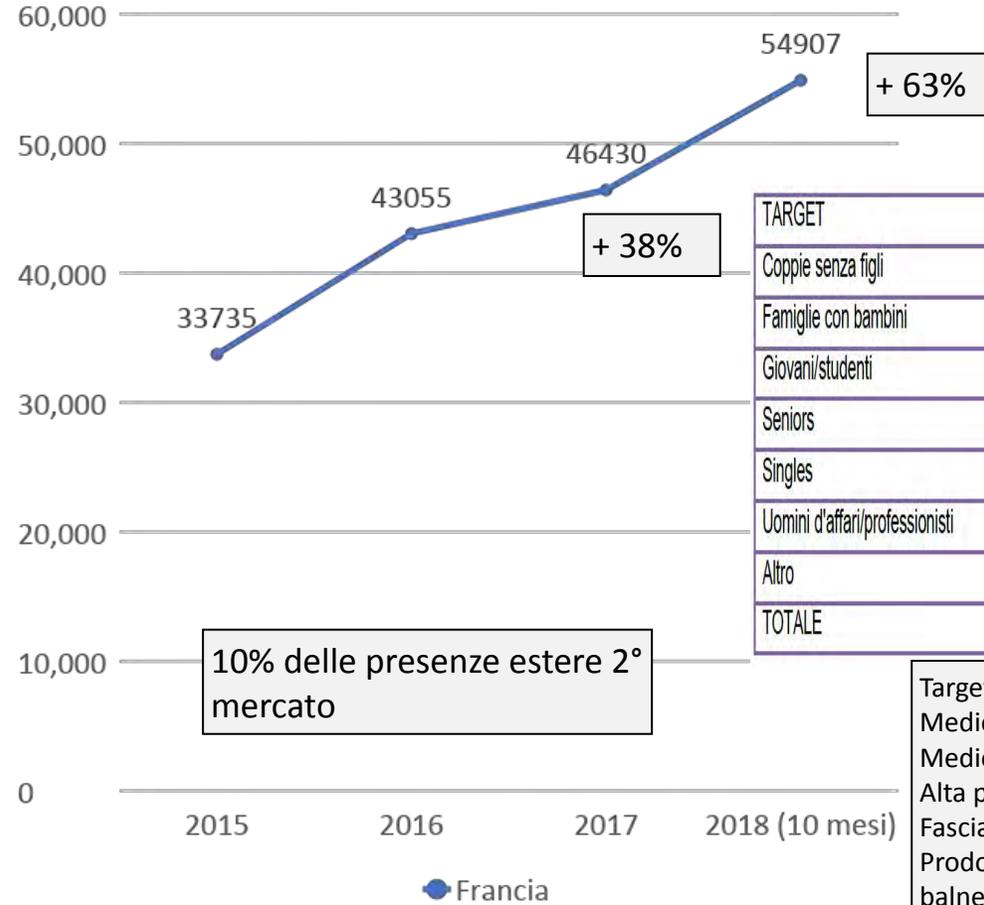


Francia

Area Portofino

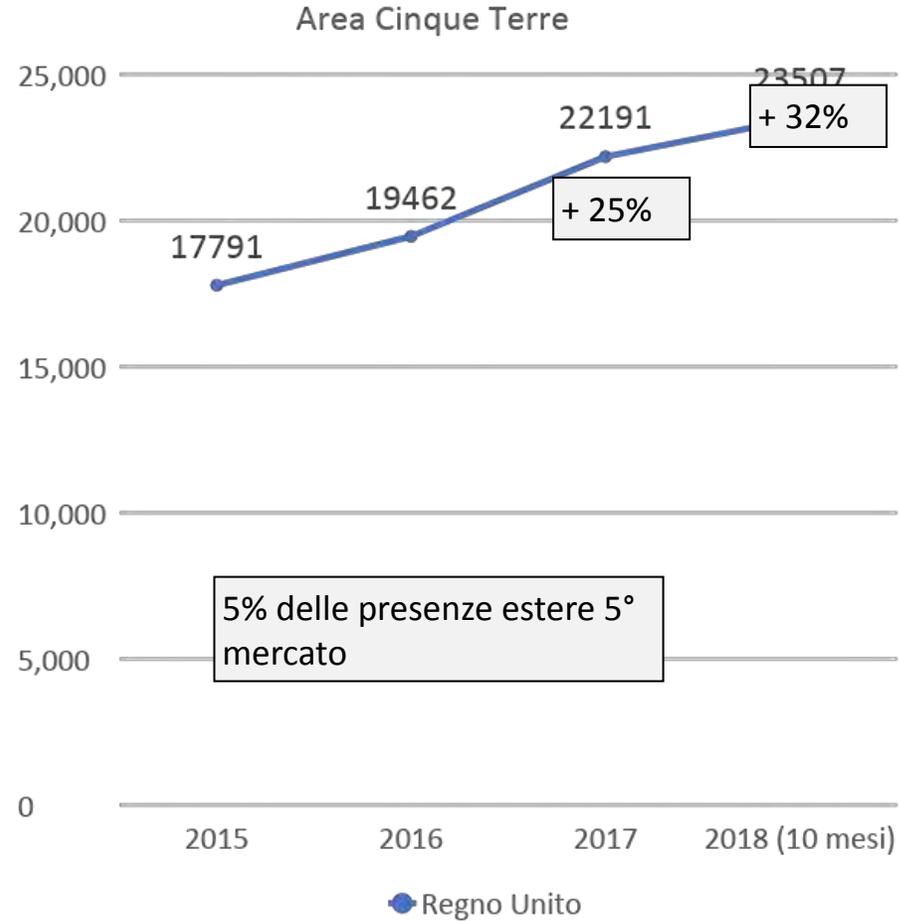
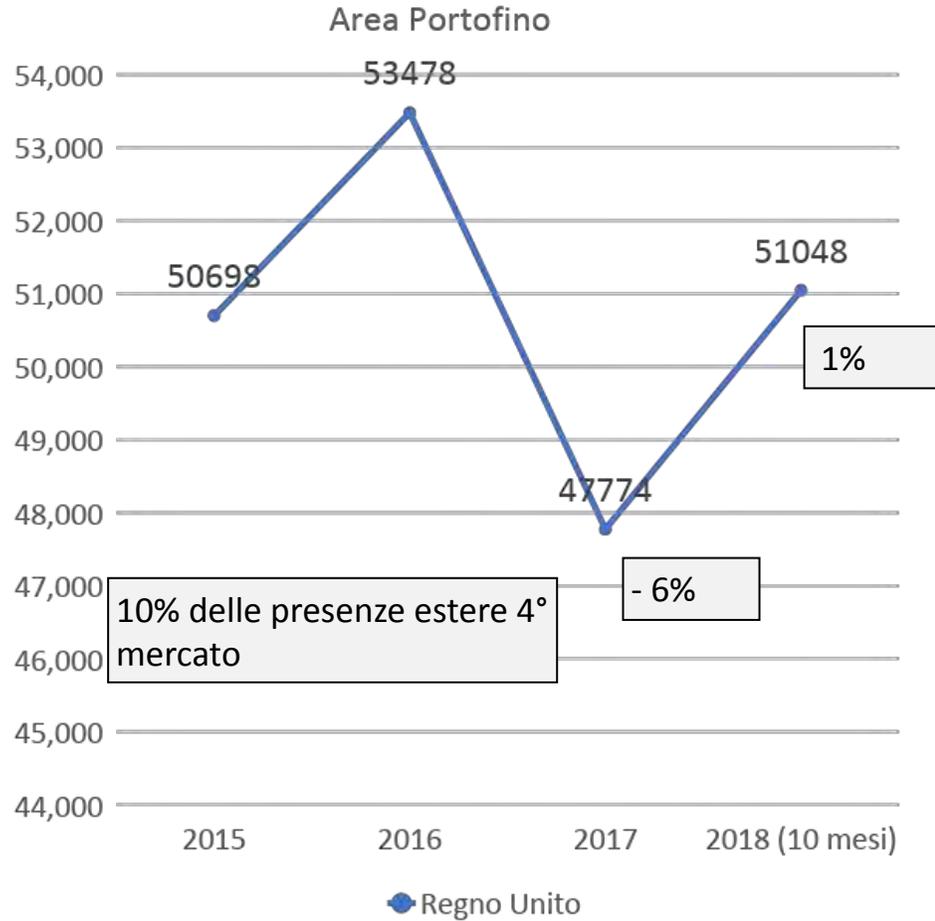


Area Cinque Terre



| TARGET | QUOTA % |
|--------------------------------|-------------|
| Coppie senza figli | 8 % |
| Famiglie con bambini | 18 % |
| Giovani/studenti | 9 % |
| Seniors | 52 % |
| Singles | 4 % |
| Uomini d'affari/professionisti | 6 % |
| Altro | 3 % |
| TOTALE | 100% |

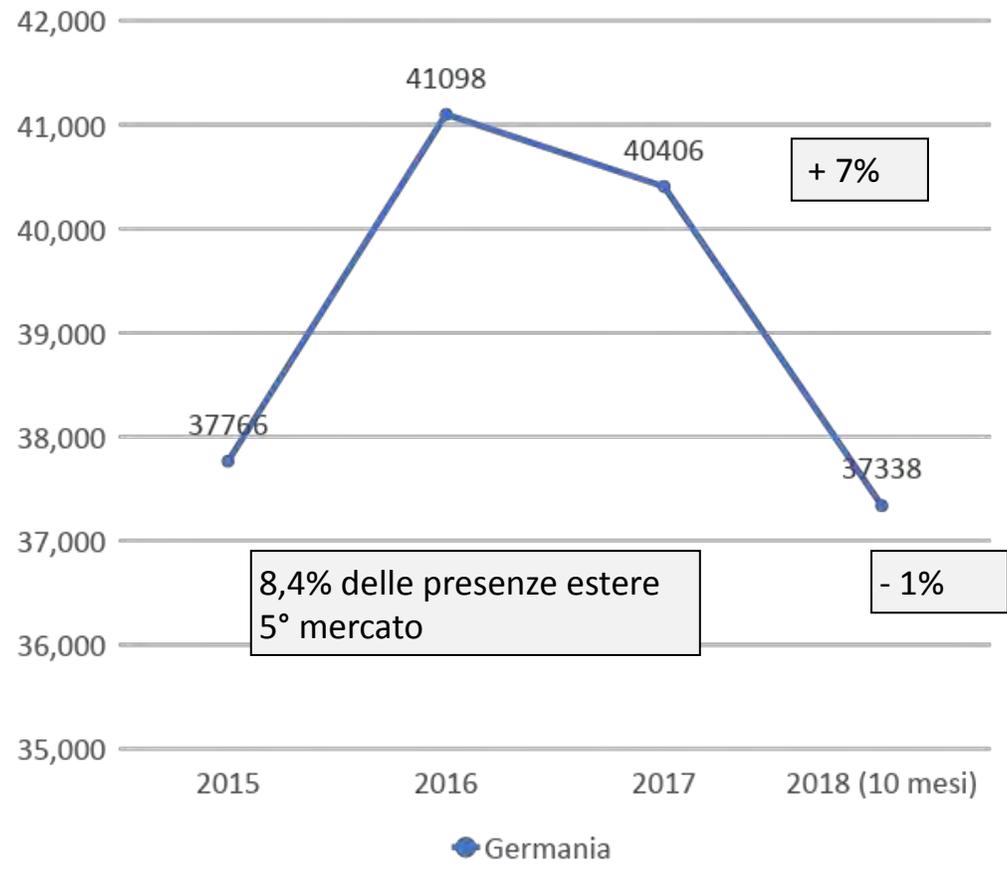
Target SENIORS
 Medio-alto reddito
 Medio-alto livello culturale
 Alta propensione al viaggio
 Fascia età: >50
 Prodotti: cultura, enogastronomia, lirica, balneare, benessere, sport e natura, leisure
 Uso di guide e web per informarsi e web ed agenzie specializzate per acquistare



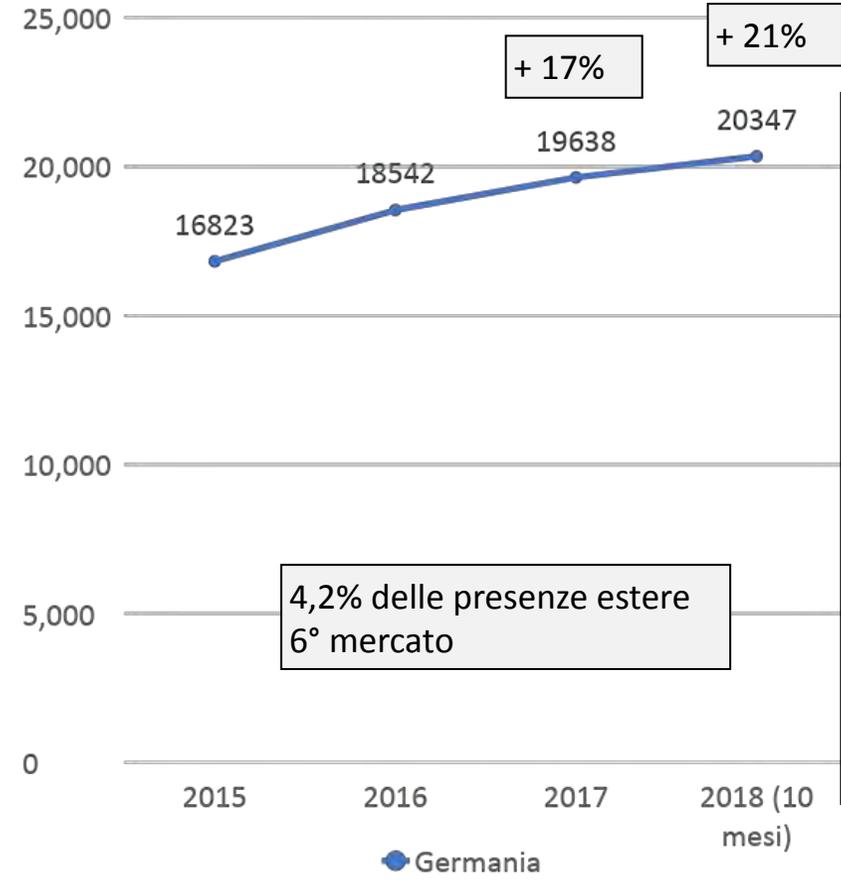
La spinta motivazionale principale a visitare la destinazione Italia é quella del desiderio di un arricchimento culturale che si traduce nella visita **alle città d'arte principali** che sono in grado di mettere a disposizione una varietà di bellezze di carattere storico ed artistico uniche al mondo, cui seguono i prodotti balneare e lacuale. Tra i prodotti emergenti spiccano quello del **turismo natura** tradotto in montagna invernale, montagna estiva e parchi nazionali e regionali, mentre tra i **prodotti di nicchia** e le **attività complementari** emergono il golf, gli itinerari enogastronomici e i corsi di cucina, passeggiate a cavallo e cicloturismo. (analisi del 2015)

Germania

Area Portofino



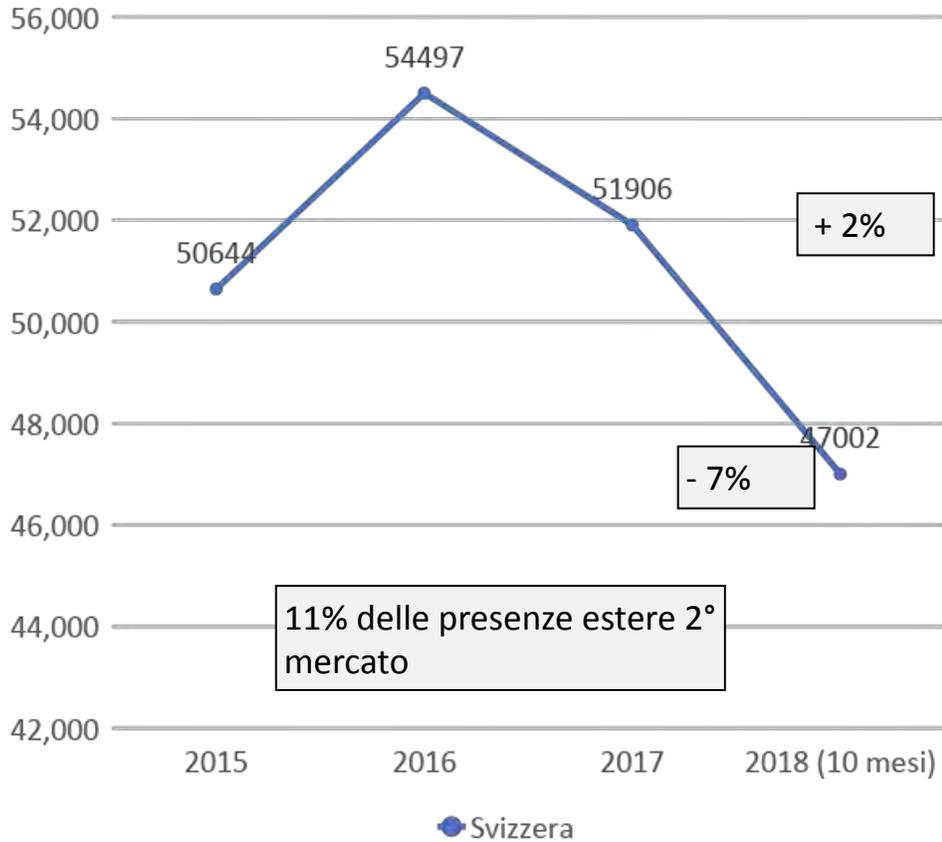
Area Cinque Terre



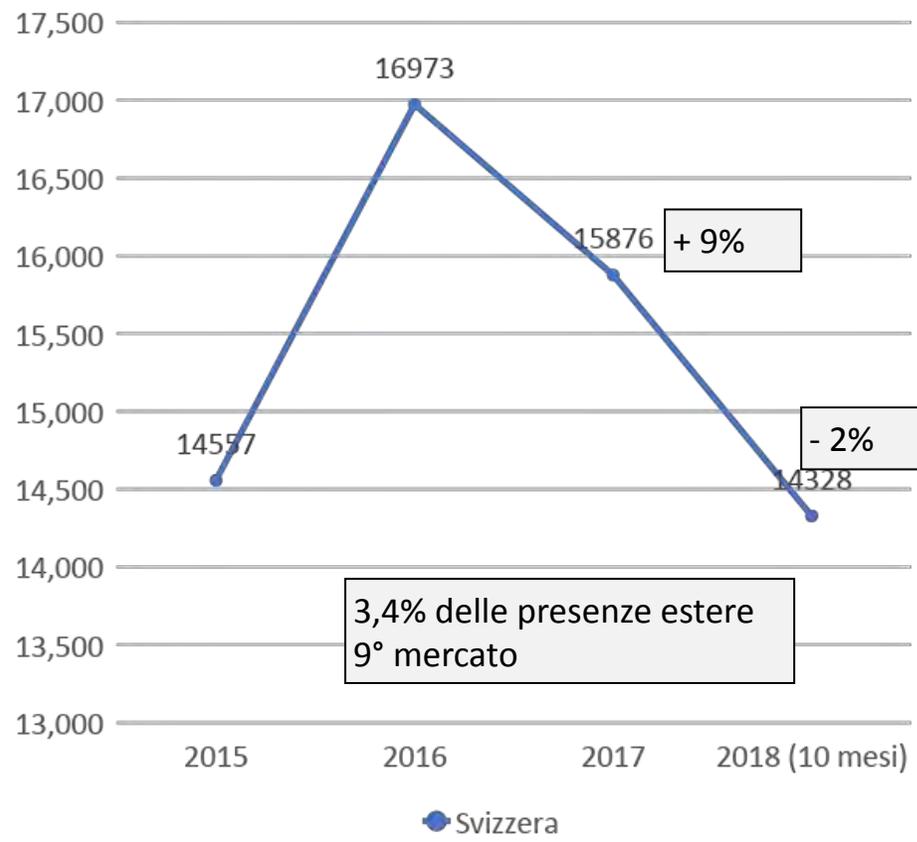
I turisti tedeschi che visitano l'Italia sono principalmente liberi professionisti, funzionari e pensionati, nonché giovani (single o in coppia), con disponibilità di spesa medio-alta. Il 63% svolge un'occupazione e il 29% guadagna più della media. Il 26% sono famiglie, il 47% è di età compresa tra i 34 e i 54 anni, il 30% è over 50. Mare/spiaggia, natura, vacanza attiva, vacanza famiglia, sightseeing e viaggi a tappe; perdono importanza (trend stabile o negativo) le visite ad amici e parenti e il relax. Uso prevalente del web per informarsi ed acquistare.

Svizzera

Area Portofino



Area Cinque Terre



Il turista svizzero appartiene in prevalenza ad una categoria socio-economica medio/alta, con un buon livello di istruzione (diploma e università) e buone disponibilità economiche.

Sono gli adulti compresi nella fascia di età tra i 25 ed i 44 anni quelli che viaggiano di più.

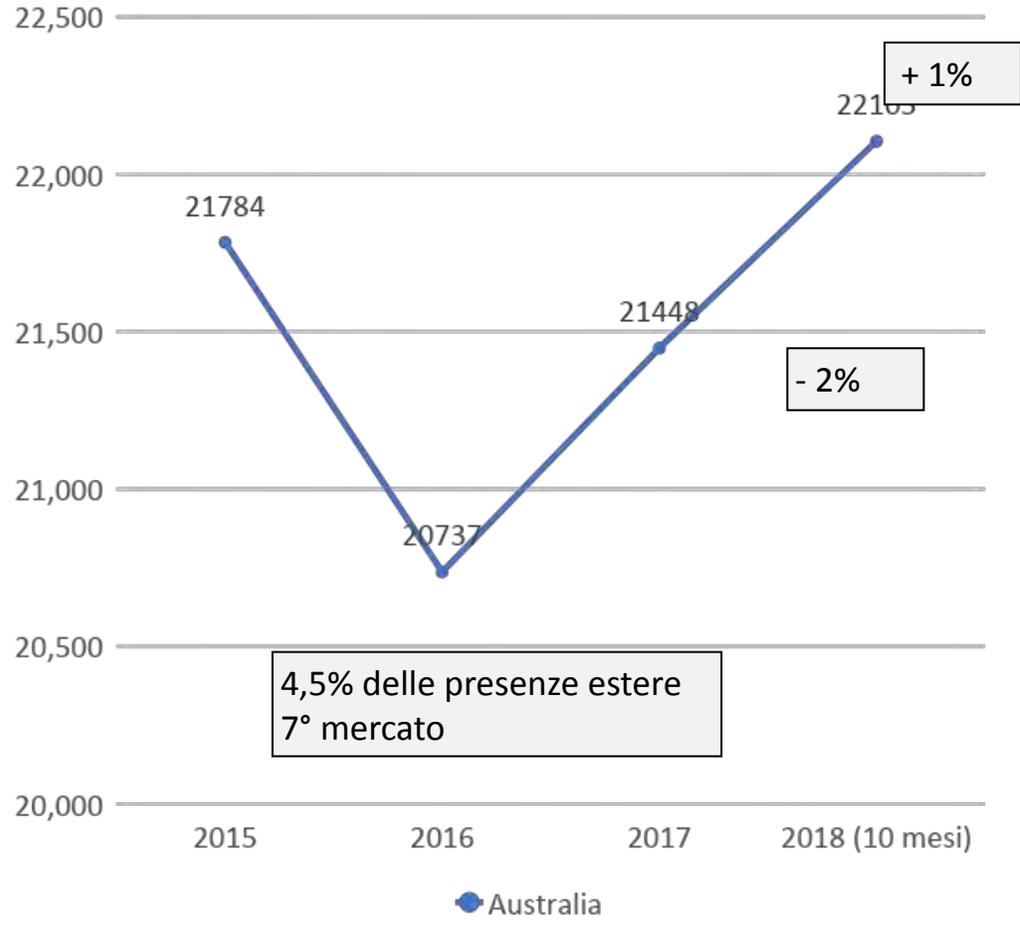
La domanda turistica svizzera in Italia si rivolge prevalentemente al turismo balneare e culturale al quale si aggiungono fra gli interessi principali: shopping, wellness e sport.

Particolare apprezzamento viene espresso per il prodotto natura e la visita dei parchi nazionali, correlati a enogastronomia e visite culturali.

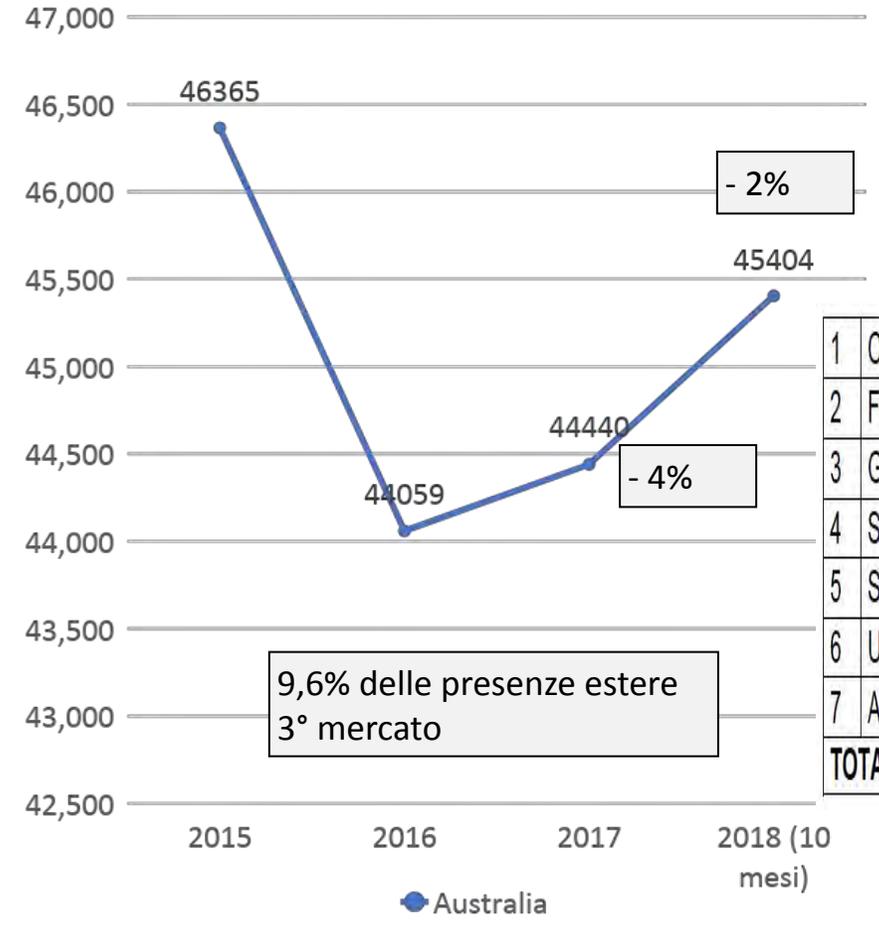
Uso prevalente del web per informarsi ed acquistare.

Australia

Area Portofino



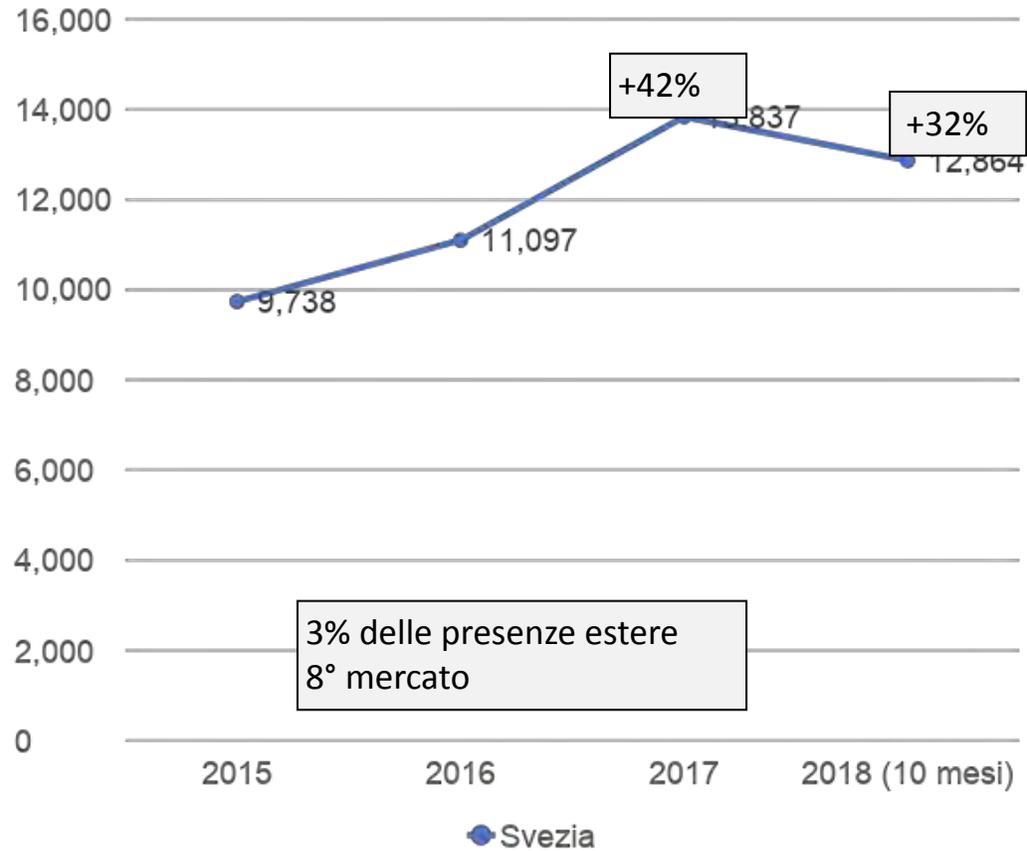
Area Cinque Terre



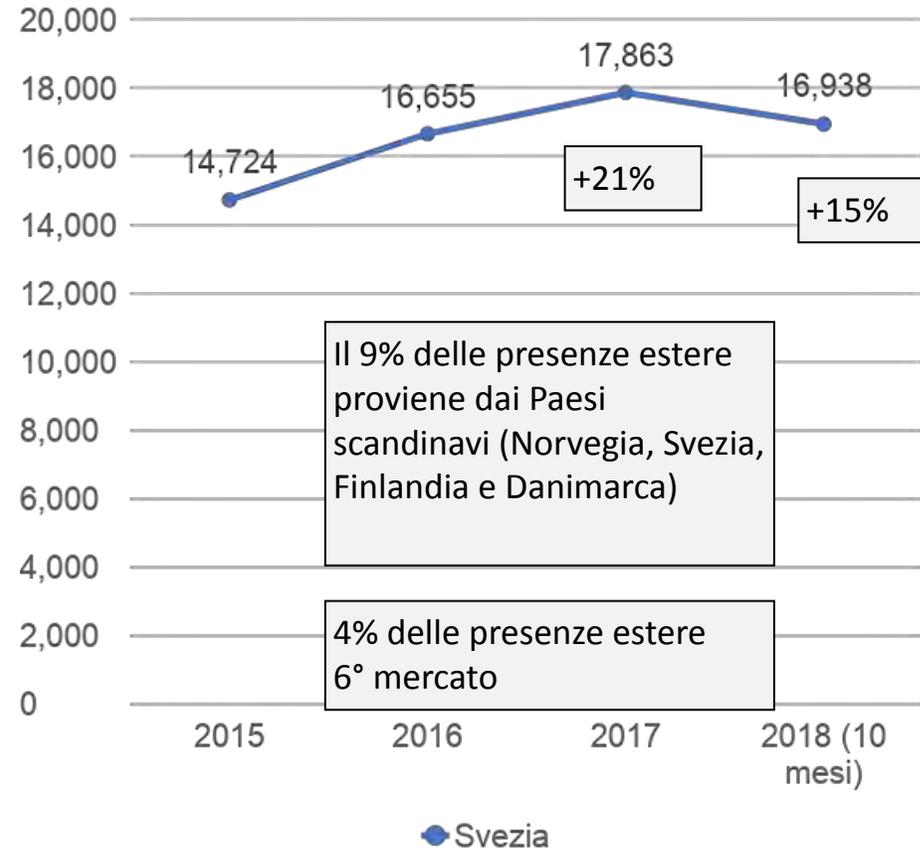
| | | |
|---------------|--------------------------------|-------------|
| 1 | Coppie senza figli | 22 % |
| 2 | Famiglie con bambini | 10 % |
| 3 | Giovani/studenti | 6 % |
| 4 | Seniors | 29 % |
| 5 | Singles | 25 % |
| 6 | Uomini d'affari/professionisti | 18 % |
| 7 | Altro | 4 % |
| TOTALE | | 100% |

Svezia

Area Portofino



Area Cinque Terre



| TARGET | QUOTA % |
|----------------------------------|-------------|
| 1 Coppie senza figli / DINKS | 26 % |
| 2 Famiglie con bambini | 22 % |
| 3 Giovani/studenti | 14 % |
| 4 Seniors / WHOPS | 16 % |
| 5 Singles / COSMOPOLITAN | 12 % |
| 6 Uomini d'affari/professionisti | 10 % |
| 7 Altro | ... % |
| TOTALE | 100% |

Target COPPIE SENZA FIGLI
Alto reddito
Alto livello culturale
Alta propensione al viaggio
Fascia età: 25-45
Prodotti: mare, campagna, grandi città, montagne
Uso del web per informarsi ed acquistare

| Cinque Terre | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 (10 mesi) | Diff. % 17-15 | Diff. % 18-15 | 2017 |
|---------------|---------|---------|---------|----------------|---------------|---------------|-------|
| USA | 138.588 | 134.727 | 143.157 | 152.647 | 3% | 10% | 30,8% |
| Australia | 46.365 | 44.059 | 44.440 | 45.404 | -4% | -2% | 9,6% |
| Francia | 33.735 | 43.055 | 46.430 | 54.907 | 38% | 63% | 10,0% |
| Canada | 27.248 | 26.937 | 27.369 | 28.471 | 0% | 4% | 5,9% |
| Norvegia | 16.034 | 17.527 | 15.051 | 14.524 | -6% | -9% | 3,2% |
| Regno Unito | 17.791 | 19.462 | 22.191 | 23.507 | 25% | 32% | 4,8% |
| Svezia | 14.724 | 16.655 | 17.863 | 16.938 | 21% | 15% | 3,8% |
| Germania | 16.823 | 18.542 | 19.638 | 20.347 | 17% | 21% | 4,2% |
| Svizzera | 14.557 | 16.973 | 15.876 | 14.328 | 9% | -2% | 3,4% |
| Paesi Bassi | 6.716 | 6.625 | 8.455 | 8.879 | 26% | 32% | 1,8% |
| Spagna | 4.871 | 6.008 | 7.473 | 8.213 | 53% | 69% | 1,6% |
| Cina | 16.712 | 13.449 | 11.689 | 9.657 | -30% | -42% | 2,5% |
| Belgio | 3.655 | 4.624 | 4.877 | 6.070 | 33% | 66% | 1,0% |
| Danimarca | 4.934 | 5.931 | 6.400 | 5.464 | 30% | 11% | 1,4% |
| Finlandia | 1.649 | 1.948 | 2.648 | 2.579 | 61% | 56% | 0,6% |
| Nuova Zelanda | 6.826 | 5.954 | 6.079 | 6.089 | -11% | -11% | 1,3% |
| Russia | 2.995 | 2.680 | 3.743 | 4.398 | 25% | 47% | 0,8% |

| Area Portofino | 2015 | 2016 | 20172018 (10 mesi) | Diff. % 15-17 | Diff. 2015-18 | Inc. % mercato (2017) | |
|-------------------|--------|--------|--------------------|---------------|---------------|-----------------------|-----|
| USA | 78.076 | 69.791 | 71.676 | 74.155 | -8% | -5% | 15% |
| Australia | 21.784 | 20.737 | 21.448 | 22.105 | -2% | 1% | 4% |
| Francia | 48.885 | 55.501 | 51.538 | 47.059 | 5% | -4% | 11% |
| Canada | 9.124 | 8.867 | 9.262 | 9.968 | 2% | 9% | 2% |
| Norvegia | 6.954 | 7.703 | 7.300 | 7.346 | 5% | 6% | 2% |
| Regno Unito | 50.698 | 53.478 | 47.774 | 51.048 | -6% | 1% | 10% |
| Svezia | 9.738 | 11.097 | 13.837 | 12.864 | 42% | 32% | 3% |
| Germania | 37.766 | 41.098 | 40.406 | 37.338 | 7% | -1% | 8% |
| Svizzera | 50.644 | 54.497 | 51.906 | 47.002 | 2% | -7% | 11% |
| Paesi Bassi | 11.153 | 12.232 | 13.489 | 12.616 | 21% | 13% | 3% |
| Spagna | 5.062 | 5.512 | 5.333 | 5.565 | 5% | 10% | 1% |
| Belgio | 11.217 | 11.420 | 10.771 | 9.965 | -4% | -11% | 2% |
| Russia | 21.818 | 21.062 | 25.254 | 22.702 | 16% | 4% | 5% |
| Asia Occidentale | 6.693 | 8.504 | 8.385 | 9.063 | 25% | 35% | 2% |
| Brasile | 6.846 | 5.888 | 7.301 | 6.572 | 7% | -4% | 2% |
| Altri Asia | 6.452 | 8.679 | 5.899 | 6.756 | -9% | 5% | 1% |
| Argentina | 10.150 | 12.421 | 12.456 | 11.690 | 23% | 15% | 3% |
| Austria | 7.866 | 8.255 | 8.282 | 6.241 | 5% | -21% | 2% |
| Altri Sud America | 7.230 | 7.421 | 7.983 | 6.585 | 10% | -9% | 2% |
| Israele | 3.756 | 3.885 | 3.709 | 4.205 | -1% | 12% | 1% |
| Polonia | 4.810 | 5.150 | 4.393 | 3.967 | -9% | -18% | 1% |
| Ucraina | 2.993 | 3.451 | 3.703 | 4.390 | 24% | 47% | 1% |

Origine des touristes, observations

ETATS-UNIS :

Premier marché dans les deux régions ; premières cibles couples sans enfants (35%) et seniors (31%)

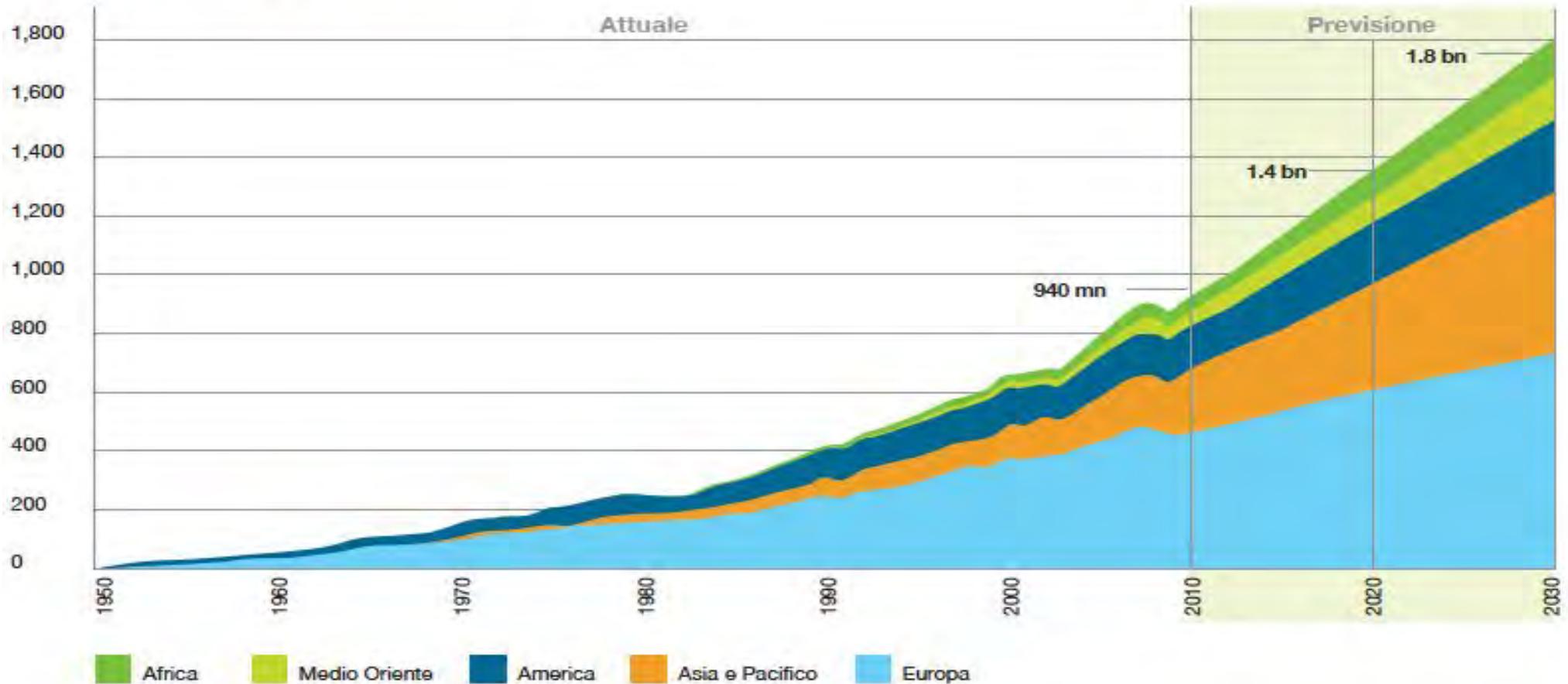
FRANCE:

Troisième marché dans la région Cinque Terre, deuxième marché dans la région Portofino. Seniors première cible (52%), familles avec enfants deuxième cible (18%).

OPPORTUNITÀ

Grafico O1: trend turismo internazionale

Fonte: UNWTO, Tourism Highlights 2014



Analyse des niveaux de fréquentation touristes porteurs de handicap

Plus de 80 millions de porteurs de handicap résident en Europe, soit 10,7% de la population (données UE 2015)

Pour obtenir le potentiel de clientèle touristique, le nombre de porteurs de handicap doit être multiplié par 2,8 (facteur multiplicateur indiqué par le Ministère du tourisme, lié au fait qu'on va rarement en vacance tout seul) .

Résultat : 7,59 millions de touristes en plus pour une dépense totale qui dépasse légèrement 3,75 mld d'euros. Ces facteurs, ajoutés à l'attrait touristique traditionnel de notre pays, peut faire monter le pourcentage du tourisme de porteurs de handicap jusqu'à 15-18% environ du nombre total de touristes. Cet accroissement, ajouté à la prolongation possible du séjour, pourrait porter le chiffre d'affaire jusqu'à 10 milliards d'euros.

*source: Bandiera Lilla

Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

T2.1.2 - Rapport sur la faisabilité de nouveaux produits

| Produit | Date fin | Partenaires | Coordinateur |
|-------------------------------|-----------------|----------------|---|
| T2.1.2 | 01/10/21 | CIMA, MA, CCNS | Kévin Rocchetti |
| Document présenté | Nom | | Lingue |
| Rapport final produits T2.1.2 | Kevin Rocchetti | |  |

1/ Description des activités – Ligurie (Fondation CIMA)

Dans la région ligurie, deux interventions ont été réalisées dans le cadre des activités T2.1. Développement de produits de tourisme lent/éco-tourisme et en particulier pour le présent produit.

Conception de nouveaux circuits naturalistes pour le tourisme en milieu marin dans la zone côtière entre Recco et Zoagli et entre Levanto et Lerici.

Compte tenu de la croissance continue du secteur touristique et de la pression touristique dans les zones de grande valeur et de grande visibilité, dans le cadre du projet EcoSTRIM, ont été conçus 4 nouveaux circuits touristiques d'activités outdoor éco-durables dans le contexte de l'économie bleue.

Ce produit contribue au développement des offres touristiques propres au tourisme lent, à la valorisation des opérateurs locaux et au partage des bonnes pratiques pour une capitalisation dans d'autres contextes et territoires.

Les nouveaux circuits ont été conçus dans la Riviera di Levante, en particulier dans la zone de l'aire marine protégée de Portofino dans la province de Gênes et autour de l'île de Palmaria dans la province de La Spezia.

Lors d'une première phase d'étude de faisabilité, des zones potentiellement intéressantes en termes d'environnement, de faune marine et côtière ont été identifiées dont pourraient profiter les touristes étrangers et les handicapés.

Les différents supports à utiliser le long des itinéraires ont été évalués en fonction des caractéristiques du territoire, du système des courants marins et des vents dominants de la zone examinée, de la présence de rochers et de hauts-fonds, et des accès publics disponibles pour la mise à l'eau des supports.

La faisabilité du circuit avec trois types de supports (kayak, planche à pagaie et équipement de plongée libre) et le niveau de difficulté (débutant, intermédiaire et expert) ont ensuite été évaluées.

Les circuits aménagés sont les suivants :

- Circuit de plongée libre Niasca - Punta Niasca - Paraggi - Punta Bonomi pour débutants.
- Circuit naturaliste en milieu marin entre Santa Margherita Ligure et Portofino, en kayak et planche à pagaie, de niveau intermédiaire.
- Circuit naturaliste en milieu marin entre Santa Margherita Ligure et San Michele di Pagana, en kayak et planche à pagaie, pour débutants.
- Circuit naturaliste en milieu marin entre Porto Venere, Palmaria, Tino et Tinetto, en kayak et planche à pagaie, de niveau expert.

Une carte géoréférencée a été élaborée pour chaque circuit, comprenant les points d'accès à la mer, les points de sécurité, les sites de break clés et 3 fiches d'information sur les beautés naturelles que l'on peut observer le long de l'itinéraire.

Ce produit pouvant également être réalisé en solo, un référentiel de bonnes pratiques a été élaboré pour mener à bien cette activité en toute sécurité et dans le respect des règlements locaux.

La conception a été finalisée grâce au site www.ligurianseatrails.com et quatre panneaux d'information au format A1 présentant chacun d'eux. Afin d'atteindre le plus grand nombre de touristes, les panneaux d'information ont été imprimés dans le cadre de l'investissement I4 (I4-T1.3 - Points d'information touristique ligures) et distribués aux municipalités de Camogli, Porto Venere, Rapallo et Santa Margherita.

[Réalisation du ponton fixe doté d'une rampe de mise à l'eau accessible pour les personnes à mobilité réduite à Margonara.](#)

L'investissement I8 se rattache à l'activité T2.1 en tant que nouveau site financé par le projet EcoSTRIM permettant un accès plus facile à l'eau pour tous, au bénéfice du tourisme lent en milieu marin. Cet investissement s'intègre aux ouvrages structurels de réaménagement du territoire côtier porté en avant par la commune d'Albissola Marina suite à la tempête de 2018. L'installation de cette infrastructure est stratégique dans un contexte de développement du tourisme côtier, car le long de la côte ligure occidentale, il est rare de trouver un accès public libre et dégagé à la mer pour les petites embarcations.

2/ Description des activités – Mairie d'Ajaccio

La Ville d'Ajaccio compte trois ports, tous propriété de la Collectivité de Corse: un port de

commerce, le port de plaisance Tino Rossi, tous deux exploités par CCI de Corse et le port Charles Ornano géré par la Commune d'Ajaccio;

. Charles Ornano : port de plaisance qui compte 830 anneaux sur 13 pontons-la plupart flottants - auxquels s'ajoutent une quarantaine d'anneaux sur une panne flottante en période estivale;

. Une modernisation du plan d'eau dont la première phase sera finalisée d'ici à décembre 2020 (renouvellement de l'ensemble des pannes flottantes et le repositionnement des bateaux; renouvellement de l'ensemble des lignes d'ancrages, corps-mort et mouillage; remplacement et création de nouvelles passerelles d'accès aux pontons; amélioration du réseau et renouvellement de l'ensemble des bornes eau et électricité; mise en place d'une unité de traitement des eaux de carénages). S'en suivra - lors d'une deuxième phase- la mise en place d'un mouillage organisé (mise en place d'équipements légers) sur le plan d'eau extérieur attenant à l'enceinte portuaire, afin de rationaliser l'accueil et le stationnement des bateaux qui s'organisent aujourd'hui de façon anarchique, sans avoir recours à la construction de ports en dur, et de limiter l'impact sur le milieu marin;

. Une démarche éco responsable et éco durable résolument engagée depuis 2018, notamment au travers des projets relevant du PO maritime PORT 5 R, ECOSTRIM et QUALIPORTI, afin d'améliorer la qualité des eaux du port, d'éviter tout déversement des eaux noires et grises et de limiter l'impact des bateaux sur les milieux (mise en place d'une unité de traitement des eaux de carénages; acquisition de filet de sécurité anti-pollution; acquisition d'une station de pompage de carburants, de matériels innovants permettant le nettoyage des eaux portuaires; d'un chenal d'accès au port et à la future zone de mouillage organisée pour rationaliser l'accès des bateaux et limité l'impact de ceux-ci sur le milieu marin.....)

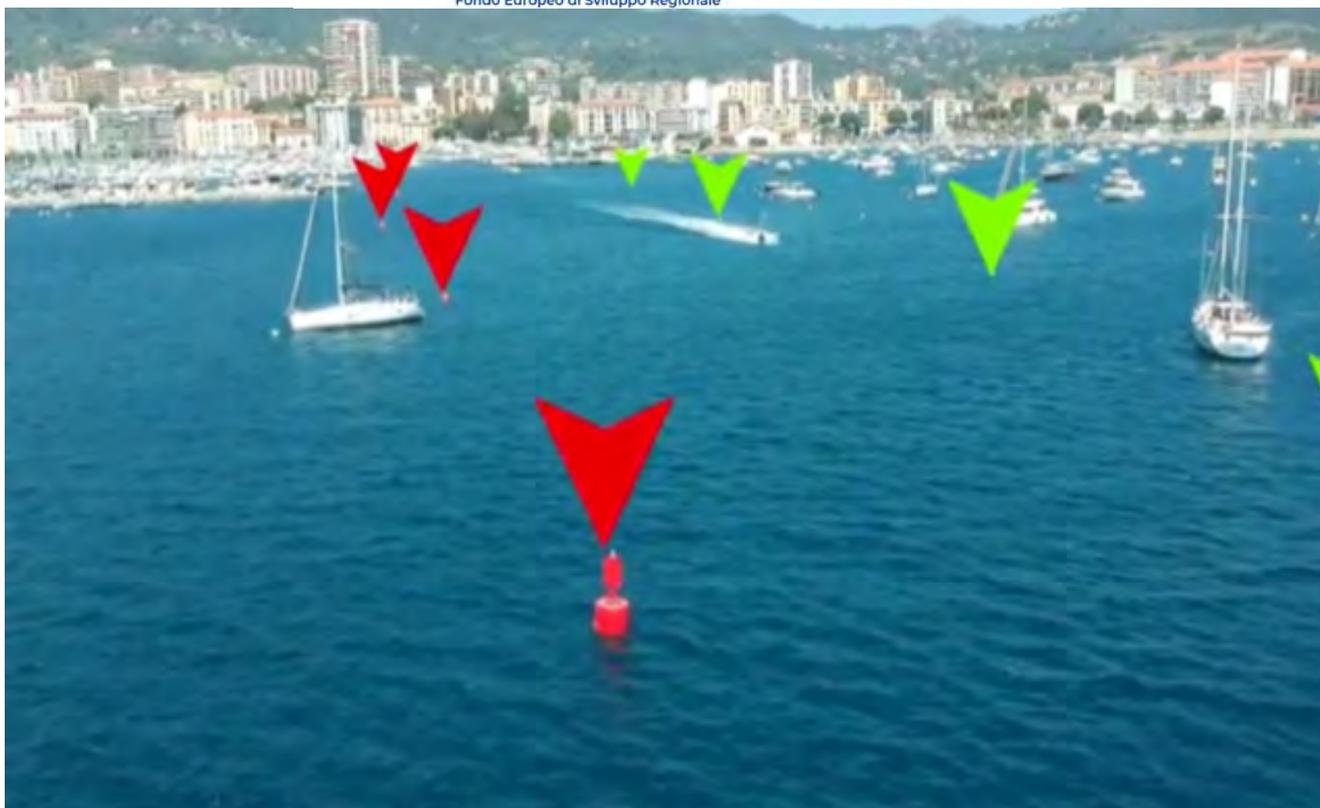
La Ville d'Ajaccio souhaite poursuivre la conservation de la biodiversité des fonds marins du golfe d'Ajaccio et ainsi mettre en valeur son patrimoine environnemental. La mise en place d'un chenal d'accès au port et à la future zone de mouillage organisée qui a pour vocation d'orienter les bateaux vers les zones de stationnement et ainsi de rationaliser les flux de bateaux sur la zone portuaire pour en limiter l'impact sur le milieu marin (CT : 52K€ HT)

Cette action s'intègre dans une démarche globale éco responsable et éco durable qui contribuera fortement à l'obtention - par le Port Charles Ornano à l'horizon 2021/2022 - de la certification AFAQ « Ports Propres », seule certification européenne spécifique aux ports de plaisance (pour plus d'information : <http://www.ports-propres.org/certification-gep.php>)

Groupes Cibles :

Plaisanciers (42 000 pour estimation)





3/ Description des activités – Confindustria Centro Nord Sardegna

1. Introduction et aspects généraux

1.1 Le Projet

Le projet Interreg ECOSTRIM prévoit l'implémentation d'initiatives et de stratégies pour un tourisme ecosostenibile et accessible, cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du Programme de coopération transfrontalière Italie-France Maritime.

Parmi les différentes actions de projet, sont prévues une série d'activités à réaliser en collaboration avec le Parc National de l'Asinara conclues à la promotion de produits touristiques orientés sur la durabilité et accessibilité, en référence à l'ambient marin et côtier.

Une de ces activités est le *développement d'itinéraires pour tous*.

L'objectif est celui de développer et de requalifier offerte du territoire, en partant de l'analyse de ses potentialités et caractéristiques jusqu'à identifier à travers une attentive analyse la faisabilité de nouvelles activités à l'intérieur de la zone pour pouvoir améliorer et intégrer l'offre touristique. Sur la de base d'une enquête territoriale préliminaire complétée de la présente analyse de faisabilité ils seront prévus 1 ou 2 itinéraires pilotes pour les personnes à mobilité réduite.

Le Projet prévoit en effet une directe implication même de la composante d'entrepreneur territorial merci aux activités déroulées de Confindustria Centro Nord Sardaigne et de la collaboration des offices touristiques des communes qui se montrent sur le Golfe de l'Asinara (Stintino, Porto Torres et Castelsardo).

1.2 Le produit touristique

Le produit touristique est un produit articulé qui se compose d'une attractivité à la base du produit (par exemple une ressource naturelle ou une ressource historique - culturelle) et un système d'offre qui se développe sur cet attrait. Ce système est indispensable pour la valorisation de l'attrait, car on peut affirmer que l'attrait en soi n'est que partiellement utilisable. On pense, à titre d'exemple, à la plage isolée: pour pouvoir l'utiliser, il faut une liaison pour l'atteindre, des services de plage (parmi lesquels la propreté de celle-ci), la promotion de la plage même sur les marchés. Mais plus largement, il est nécessaire d'organiser le transport des touristes, leur séjour sur le territoire, les moyens de passer leur temps libre en dehors de la plage. Tout ce complexe et l'éventail articulé de services mis en valeur de l'attracteur touristique définissent les caractéristiques de l'offre touristique d'un territoire/destination.

Une des particularités d'un système touristique est que le système d'offre est produit par une série nombreuse et souvent fragmentée de producteurs plus ou moins petits du point de vue dimensionnel. Il est donc indispensable d'identifier un acteur capable de coordonner et d'orienter stratégiquement le système d'offre. Surtout dans le cas où l'on veut évaluer la possibilité de développer de nouveaux produits ou d'attaquer de nouveaux marchés/créneaux de marché nécessitant l'introduction d'innovations ou de modifications des processus actuels de production.

Pour pouvoir proposer un nouveau produit, il est en effet indispensable que les nombreux producteurs impliqués dans le processus d'offre soient en mesure d'innover leurs services de manière cohérente. Ce sont précisément les caractéristiques intrinsèques du produit touristique qui rendent particulièrement difficile la réalisation d'objectifs de ce type, parce qu'il est indispensable que toutes les parties prenantes au système soient en mesure d'offrir les services attendus/nécessaires pour satisfaire la nouvelle niche de marché. Si une seule des catégories de fournisseurs impliqués échouait dans ce but, tout l'effort innovateur des autres serait vain (par exemple, tout le système d'offre d'une destination balnéaire s'adapte à l'offre de services aux touristes handicapés à l'exception des services de plage... ensemble)

1.3 Le Tourisme Accessible

Avec le tourisme accessible, on est souvent amené à penser que l'on se réfère seulement aux personnes handicapées contraintes à l'utilisation d'une chaise à roues.

En revanche, l'expérience acquise dans le secteur de l'aviation civile en ce qui concerne le transport de passagers à mobilité réduite a largement étendu cette idée générale à un large éventail de personnes qui, de façon permanente ou temporaire, se trouvent dans manière complètement autonome un voyage¹.

La classification IATA s'articule en effet en différents codes de handicap ²:

- WCHR: le passager a besoin d'un fauteuil roulant et d'une assistance sur de longues distances. Par contre, il peut marcher seul sur les courtes distances (ou en tout cas des temps d'attente courts debout) et peut monter les escaliers;
- WCHS: le passager a besoin d'une chaise roulante et d'une assistance sur de longues

distances et pour monter les escaliers. Le passager ne peut ni monter ni descendre les escaliers mais peut marcher sur de courtes distances;

- WCHC: le passager a toujours besoin d'un fauteuil roulant. Il est incapable de marcher;
- BLND: passager malvoyant;
- DEAF: passager sourd ou ayant des difficultés auditives;
- DPNA: passager avec problèmes intellectuels (autisme, etc.).

Grâce à la classification IATA nouvellement exposée, il est possible de souligner que:

Il existe trois classifications différentes pour les personnes ayant des difficultés à marcher et ces difficultés ne concernent pas nécessairement uniquement des situations extrêmes telles que celles de personnes totalement incapables de marcher, mais incluent un segment plus large de population ayant plus ou moins de difficultés à surmonter certains types de parcours (escaliers, longues promenades, parcours accidentés et ainsi de suite);

1. Il existe d'autres types de handicaps qui, en tout état de cause, nécessitent une certaine forme d'assistance et qui ne permettent pas à la personne d'être complètement autonome, à moins que l'infrastructure ne soit adaptée à ces besoins spéciaux.

L'interprétation de différentes réglementations communautaires et nationales dans le domaine des transports peut considérablement élargir l'application de la classification IATA:

- À la lumière de l'article 9 de la convention des Nations unies relative aux droits des personnes handicapées et afin de donner aux personnes handicapées et aux personnes à mobilité réduite la possibilité de voyager par mer et par voie de navigation intérieure dans des conditions similaires à celles de dont bénéficient les autres ressortissants, il convient d'établir des règles en matière de non-discrimination et d'assistance pendant le voyage. **Ces personnes devraient donc avoir accès au transport et ne pas en être exclues**, sauf pour des raisons justifiées de sécurité établies par les autorités compétentes (considérant 6 du Reg.UE 1177/2010);
- Le Règlement Européen n. 1107/2006, relativement au droits des personnes handicapées et des personnes à mobilité réduite dans le transport aérien (PRM)s'inspire des principes de libre circulation et de non-discrimination énoncés

dans la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne, garantit aux PMR le droit d'accès au transport aérien en prévoyant qu'ils ne peuvent être exclus en raison d'un handicap ou d'une mobilité réduite, sauf pour des raisons de sécurité justifiées (circulaire GEN02A de l'ENAC)

En adoptant une interprétation plus large de la matière comme celle suggérée de la Charte des Droits Fondamentaux de l'Union Européenne il résulte évident que dans le domaine du tourisme accessible ils peuvent rentrer diverses niches du marché qui ne sont pas seulement celles communément imaginées dans le sens strict, mais ils vont des touristes du troisième âge aux familles avec des enfants en bas âge (et leurs poussettes), des personnes ayant un handicap psychologique aux personnes temporairement inaptes (ou qui sont en train de récupérer des accidents).

1.4 Particularités du territoire

D'une manière générale, les caractéristiques du territoire du nord-ouest de la Sardaigne ne facilitent souvent pas le développement d'une offre touristique balnéaire destinée aux touristes à mobilité réduite. Les éléments naturels qui caractérisent le plus les côtes sardes (petites plages et îles vierges sans présence anthropique à proximité) constituent une "barrière" naturelle pour l'accessibilité de la ressource de base du système d'offre. Contrairement à d'autres littoraux, pensez par exemple à la Riviera Adriatica, ils sont donc nécessaires nombreuses interventions soit infrastructurales qu'organisationnelles pour rendre fruibili les ressources du territoire.

1.5 La présente analyse de faisabilité

La présente étude se base sur une analyse approfondie du marché et des nouvelles tendances émergentes afin d'identifier les opportunités et les menaces que l'environnement concurrentiel met en évidence.

Ensuite est effectuée une analyse du système de transport de/pour la Sardaigne, élément essentiel du système d'offre touristique territoriale. Il suit l'analyse des

caractéristiques de l'offre touristique locale et des caractéristiques de l'attracteur principal de ce système local, à savoir le Parc National de l'Asinara.

Toutes les prémisses permettront de définir la matrice SWOT, où sont énumérés les forces et les faiblesses, les opportunités et les menaces. La matrice SWOT constituera la base d'évaluation de la faisabilité/nécessité de définir de nouveaux produits touristiques.

2. Analyse du marché touristique

2.1 Principaux types de tourisme

Les typologies de Tourisme selon une étude de Manente, peuvent être divisées en deux zones:

- **"Touriste des tarifs"**. La demande recherche des offres standardisées au prix le plus bas possible, ce qui entraîne la nécessité pour les entreprises et les systèmes d'offre de réorienter, selon des logiques "low cost", leurs processus de production, pour affronter une concurrence fondée essentiellement sur l'effet de levier de prix sans perdre excessivement de rentabilité;
- **"Tourisme des expériences"**. La demande de tourisme qui demande une haute qualité, professionnalisme, flexibilité, personnalisation et innovation dans les formats de produits qui doivent être de plus en plus construits selon les logiques de l'économie des expériences (Pine et Gilmore, 2000; Rossi et Goetz, 2011).

Le développement des "Touristes des expériences" est une nouvelle conception particulièrement promue par l'Organisation Mondiale du Tourisme, qui soutient ces dernières années de nombreux projets pour minimiser l'impact environnemental. L'étude «*Walk on the wild side: estimating the global number Magnitude of visits to protected areas*», publiée par l'équipe de chercheurs de Plos Biology, a quantifié le potentiel du tourisme durable en mettant l'accent sur les zones protégées mondiales. La recherche a évalué à 8 milliards les visites annuelles dans les zones protégées de la planète, dont environ 80% concernent l'Amérique du Nord et l'Europe. Selon les estimations, ces visites génèrent chaque année environ 600 milliards de dollars de dépenses directes et 250 milliards de dollars en excédent de consommation (c'est-à-dire dépenses indirectes générées sur le territoire). L'étude fait donc émerger la vraie potentialité soit des aires marines que du tourisme

green. En Italie aussi, cette conception progresse, mettant en évidence un "chiffre d'affaires nature" en 2012 d'environ 11,3 milliards d'euros. Pour compléter cette nouvelle forme touristique, le Tourisme Lent a commencé à se développer au fil des ans, par opposition au tourisme de masse. Le nouveau touriste recherche la qualité et l'expérience, une véritable philosophie verte entre économie d'énergie et collecte sélective pour promouvoir des valeurs durables face à un tourisme véritable et sain. Le tourisme d'expériences est surtout apprécié par le tourisme européen où l'offre touristique tend à se transformer de plus en plus en une véritable expérience de vie (et éducative), capable d'impliquer émotionnellement, intellectuellement et physiquement l'hôte.

2.2 Tourisme Lent et Slow Tourism

Le Slow Tourism, comme le souligne Calzati (2012, p. 33) n'a pas encore une définition unique et partagée qui en décrit les aspects caractéristiques. Toutefois, il existe de nombreuses tentatives de la part de différents auteurs pour fournir une interprétation possible de cette formule. Parmi ceux-ci, Matos (2004), l'un des premiers à utiliser l'expression Slow Tourism, souhaite un développement intéressant des aires alpines selon cette optique comme alternative à des modalités de visite plus impactantes. En Italie, l'Association Slow Tourism Italia poursuit des objectifs pour le développement du tourisme durable, avec la protection et la valorisation du patrimoine, des ressources naturelles et de l'environnement. En particulier, l'association Slow Tourism Italia vise à :

- Promouvoir le droit et le plaisir de jouir de la nature, des paysages, de la culture, de la gastronomie, de l'histoire et des traditions humaines;
- Inviter les touristes vers des expériences de tourisme lent, à voir quelques endroits à la fois mais entrer dans leur intérieur, les vivre, les savourer, les assimiler et en même temps les défendre comme patrimoine d'une valeur humaine et sociale inestimable;
- Améliorer la qualité de l'accueil et de l'hospitalité des entreprises touristiques et des territoires compris dans leur aspect systémique;
- Orienter le touriste exigeant, cultivé et curieux à vivre des émotions intenses dans tous les coins du territoire, même dans le plus perdu et le moins connu, mais qui représente certainement un morceau de la culture et de la vie quotidienne caractéristique de la destination et digne d'être redécouvert et apprécié dans tou-

te sa réalité et son authenticité;

- Faire acquérir "dignité culturelle" aux thématiques liées au tourisme durable;
- Inviter les touristes vers des expériences de tourisme lent, à voir quelques endroits à la fois mais entrer dans leur intérieur, les vivre, les savourer, les assimiler et en même temps les défendre comme patrimoine d'une valeur humaine et sociale inestimable;
- Promouvoir la sensibilisation à l'adoption d'une qualité de vie différente, faite du respect des temps naturels, de l'environnement et de la santé des citoyens, en favorisant l'utilisation de produits touristiques durables;
- Contribuer à la sauvegarde de l'environnement et du patrimoine naturel, de l'art et du patrimoine culturels, des traditions historiques des peuples et à l'amélioration de la qualité de la vie pour les générations actuelles et futures.

Il est utile de considérer que plusieurs de ces objectifs énumérés font partie intégrante de la Stratégie de Développement Touristique de la Région Sardaigne qui, surtout dans la période de l'EXPO 2015 de Milan, a adressé sa communication vers le message de la Sardaigne Île de la Qualité de la Vie.

Les services et activités liés au tourisme lent peuvent être attribués aux domaines suivants.

Tableau 2.1: Identification des activités et services Slow

| Activité | Services |
|--|--|
| Transport Permettre aux voyageurs de profiter du paysage avec les cinq sens. | Trekking Cyclisme Montgolfière |
| Temps libre Donner suffisamment de temps au voyageur pour créer une relation plus profonde avec l'environnement et les personnes qu'ils rencontrent pendant le voyage. | Birdwatching Visite culturelle Expériences en matière de création Expériences d'apprentissage Bien-être |
| Logement Établissements où le voyageur peut arrêter le temps. Espace et service doivent être conçus avec soin: une expérience complète à profiter pleinement. | Petits Hôtels pour familles Hôtel B&B Boutique Hébergement privé Maisons et appartements Camping Maisons écologiques |

| | |
|---|--|
| <p>Oenogastronomie</p> <p>La nourriture préparée avec amour et soin peut-être avec la participation directe du touriste. Il faut donc du temps pour le goûter et l'expérimenter.</p> <p>Les menus devraient faire appel à tous les sens.</p> | <p>Marchés frais et au kilomètre zéro</p> <p>Produits alimentaires biologiques et locaux</p> <p>Dégustation de produits locaux Dégustation de produits locaux Restaurants biologiques</p> <p>Restaurants étoilés</p> |
|---|--|

Bien qu'il n'y ait pas encore une définition unique du Tourisme Lent, on peut affirmer que les lignes stratégiques du Slow Tourism sont identifiées par les points suivants:

- **Création de clusters de produits:** art, culture et territoire, y compris archéologie, "musée diffus" et paysage culturel, voies et chemins, savoirs et saveurs (artisanat, patrimoine culinaire, productions agricoles à km 0, savoir-faire local), savoirs de la mer (anciennes routes et piscines, pêche, artisanat). Dans ce contexte, par exemple, le bateau de plaisance pourrait être un véhicule de promotion des productions d'excellence des territoires qui donnent sur la mer en transformant les plaisanciers en "ambassadeurs de la destination", à l'instar des anciens marins qui opéraient sur les routes de la Magna Grecia;
- **Promotion-commercialisation et coordination des activités de relation avec les clubs/clusters de produits:** Ces activités devraient être coordonnées par l'acteur public, probablement au niveau régional, en recourant, le cas échéant, également à des formes d'aide/d'incitation communautaires. Le responsable de Area devrait coordonner la mise en œuvre des actions;

2.3 L'attrait d'une destination

Selon le Rapport "Les Italiens, le Tourisme Durable et l'Écotourisme" présenté par la Fondation Univerde en collaboration avec IPR Marketing lors de la 39 Journée Mondiale du Tourisme, les données ressorties de l'enquête parlent clairement: Les facteurs attractifs d'une destination sont 68% pour l'histoire, la culture, les événements et 61% pour la nature et les paysages. Dans cette étude, l'importance croissante du tourisme durable est également perceptible: 78% des personnes interrogées affirment que leur conception du tourisme durable est identifiée par la recherche continue de réduire la consommation

d'énergie et de ressources du territoire, le respect pour l'ambiant qui porte à une opportunité de croissance pour la région et pour son développement économique.

Dans cette optique, le développement durable apparaît comme le ciment et le moteur des actions proposées dans le domaine touristique, notamment à la lumière du programme d'action Agenda 2030 pour le développement durable signé par les gouvernements des 193 Pays membres de l'Organisation des Nations Unies. L'agenda a résumé en 17 Objectifs les politiques et les processus touristiques de prise de décision de ces années qui seront la base pour le développement durable.

2.3.1 Vers une approche durable: l'écotourisme

La définition moderne de l'écotourisme est née en 2002 à Québec Declaration on Ecotourism, document rédigé lors d'un sommet mondial de l'écotourisme organisé par le Programme des Nations Unies pour l'environnement, par l'Organisation mondiale du tourisme et l'International Ecotourism Society.

Cette définition peut se résumer comme suit:

“L'écotourisme est une manière responsable de voyager dans les zones naturelles, en préservant l'environnement et en soutenant le bien-être des populations locales.”

En ce qui concerne l'écotourisme, nous ne nous référons donc pas au simple respect de l'environnement, mais à de nombreux autres aspects, dont la durabilité:

- Développement durable du secteur touristique, non seulement pour l'environnement, mais aussi pour la population locale et son économie;
- Minimisation de l'impact sur l'environnement et de l'exploitation des ressources;
- Biocentrisme au lieu de l'anthropocentrisme;
- Acceptation de l'environnement dans sa réalité, sans modification pour le confort

du touriste. Pourquoi est-il important de faire de l'écotourisme?

À l'ère des vols low-cost et des réseaux sociaux qui invitent de plus en plus de personnes à voyager et à le faire tous vers les mêmes endroits, faire de l'écotourisme signifie être plus conscient de l'empreinte que vous laissez chaque fois que vous vous déplacez de chez vous, que ce soit pour un week-end ou un voyage plus long.

Si nous voulons continuer à voyager et si nous voulons léguer aux générations futures un monde dans lequel il vaut la peine de voyager, alors l'écotourisme n'est pas seulement important mais nécessaire.

2.3.2 Greta Tumberg et le mouvement Fridays for Future

La prise de conscience de la part des associations et/ou des particuliers envers le tourisme Slow et Accessible a un impact également sur la manière de faire du tourisme. Des premiers mouvements Green de l'72 en Australie, sont tant les associations qui ont porté en avant des campagnes et des manifestations de sensibilisation qui ont modifié la mode de faire du tourisme.

Un cas actuel qui a concrètement mis l'accent sur le sujet est le mouvement créé par Greta Tumberg: "Fridays for Future". Le 20 août 2018, Greta décide d'entreprendre une grève pour susciter l'intérêt des politiciens pour les questions environnementales. Chaque vendredi, elle s'est assise devant le Parlement de son pays à Stockholm pendant la période des élections pour demander que le pays s'adapte aux réglementations européennes en diminuant les émissions de dioxyde de carbone, notamment à la suite des incendies extraordinaires qui ont touché la Suède. Après les élections, il a continué à faire grève tous les vendredis et cela a inspiré des centaines de milliers d'étudiants du monde entier. Sa grève est devenue dans le temps un véritable mouvement dont le point culminant a été atteint avec la participation du 15 mars 2019: Plus de 1700 villes ont participé à son initiative et des grèves ont été lancées pour sensibiliser l'opinion publique et les institutions aux questions environnementales. Il s'agit d'une véritable grève mondiale pour réclamer l'abandon des sources d'énergie fossiles et une plus grande justice climatique. Les demandes de mouvement peuvent être résumées en 3 points:

1. En dehors du fossile: obtention du 0 net d'émission au niveau mondial en 2050;
2. Tous unis, sans exception: la transition énergétique doit être mise en œuvre à l'échelle mondiale, en utilisant comme phare le principe de justice climatique;
3. Nous brisons le silence, nous donnons voix à la science: nous valorisons la connaissance scientifique, en écoutant et en diffusant les avertissements des savants les plus influents du monde entier. La science nous dit depuis des années quel est le problème et quels instruments sont nécessaires pour le résoudre. C'est maintenant à la politique qu'incombe la tâche d'agir.

Les demandes ont été accompagnées de véritables grèves étudiantes qui se sont poursuivies dans au moins 270 villes différentes de pays comme l'Australie, l'Autriche, la Belgique, l'Italie, le Canada, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Finlande, le Danemark, le Japon, la Suisse, le Royaume-Uni et les États-Unis. Après

ces grèves, on compte plus de 7,6 millions de personnes qui, à la fin de la semaine, demandaient aux gouvernements et aux entreprises des actions concrètes pour faire face à ce problème. Dans les pays nordiques et dans l'UE en général, la participation sociale a bénéficié d'un large soutien:

- 1,5 millions de personnes ont manifesté en Italie;
- 1,4 millions de personnes ont manifesté en Allemagne;
- 800.000 personnes ont manifesté au Canada;
- 500.000 personnes ont manifesté en Amérique et en Espagne;
- 350.000 ont manifesté en Australie et au Royaume-Uni;
- 195.000 ont manifesté en France et en Nouvelle-Zélande;
- 150.000 ont manifesté en Autriche;
- 100.000 ont manifesté en Suisse;
- 70.000 ont manifesté en Suède;
- 50.000 ont manifesté en Irlande;
- 42.000 ont manifesté aux Pays-Bas;
- 10.000 ont manifesté au Danemark.

Les choix des entreprises et des gouvernements après les Fridays for Future

Le mouvement Fridays for Future n'a pas été et n'est pas seulement un mouvement social de folklore, mais les adhérents sont en train de transformer leurs habitudes de consommation, en appelant les entreprises à un repositionnement rapide afin de ne pas perdre de parts de marché.

Une des actions qui a porté à une forte sensibilisation de l'opinion publique a été le choix d'utiliser les moyens de transport moins polluants pour se déplacer pendant les manifestations qui ont rendu Greta protagoniste à niveau mondial. La jeune fille, quand elle voyage, préfère utiliser les trains et quand elle dut se rendre à New York pour une conférence, elle décida d'utiliser le voilier pour sensibiliser davantage l'opinion publique à la pollution produite par les avions.

L'exploitant des aéroports suédois a constaté, après ce choix, une réduction considérable du trafic au cours des mois suivants. Cette initiative a également créé un

nouveau terme pour expliquer le phénomène: "flygskam". L'industrie de l'aviation a déjà dû faire face à la conscience environnementale des voyageurs et à ce que l'on appelle le flight shaming. Les données de cette prise de conscience de la part de la population sont importantes: selon le WWF dans seule Suède le mouvement a contribué au renoncement du 23% des passagers à voler en 2018. La tendance a également été "confirmée" par les Chemins de fer allemands (Deutsche Bahn AG) qui ont enregistré en novembre 2019 un effondrement de -12% du nombre de passagers aériens dans les liaisons domestiques, tandis que les passagers ferroviaires ont enregistré une forte augmentation. Même en Suède, dans le 2018 les passagers ferroviaires sont augmentés bien de 1.5 millions.

Ainsi, la vague du sentiment populaire a poussé certains gouvernements à adopter des mesures réglementaires "demandées par le peuple", tandis que le risque d'un impact négatif sur les comptes économiques a conduit certaines entreprises à prendre des contre-mesures immédiates. Certains des choix adoptés au cours des deux dernières années sont :

- La France a introduit une taxe environnementale sur les vols, avec un supplément allant jusqu'à 18 euros pour les voyages internationaux en classe affaires;
- L'Autriche a approuvé la "taxe anti-Ryanair" qui fixe le coût minimum des billets d'avion à partir de 40 euros. Il ne s'agit pas seulement d'une mesure environnementale, étant donné que cette disposition figure dans les mesures d'aide en faveur d'Austrian Airlines, filiale de Lufthansa;
- la Commission Européenne pourrait dans la nouvelle période de programmation 2021 - 2027 poser des nouveaux objectifs de réduction des émissions qui pourraient affecter le transport aérien.

Mais ce qui a le plus préoccupé les compagnies aériennes, c'est le mouvement de "boycott" des vols dû à des choix environnementaux "plus responsables". Les compagnies ont donc dû prendre des décisions importantes en matière de responsabilité sociale: elles s'engagent maintenant à «payer» pour ce qu'elles polluent. La compagnie aérienne Easyjet a été l'une des premières à faire un changement de cap en ce sens, en s'engageant à réduire les émissions grâce à la compensation de 100% du CO2 produit par ses vols en Europe par le financement de nombreux projets tels que: le

reboisement de certaines zones d'Amérique du Sud et d'Afrique et la réalisation d'une installation de 820mil panneaux solaires dans la région de Tamil Nadu en Inde.

L'Autriche a approuvé la "taxe anti-Ryanair" qui fixe le coût minimum des billets d'avion à partir de 40 euros. Il ne s'agit pas seulement d'une mesure environnementale, étant donné que cette disposition figure dans les mesures d'aide en faveur d'Austrian Airlines, filiale de Lufthansa.

L'effet Greta s'est fait clairement sentir sur la politique, surtout en Europe du Nord. Les coalitions écologistes à Strasbourg comptent plus de soixante-dix sièges, soit près de vingt de plus qu'auparavant. En Allemagne, le parti écologiste s'est imposé comme deuxième parti avec plus de 20% alors qu'en France, Europe Écologie a augmenté de plus de 4% pour atteindre 13,1%. En Irlande, grâce à une augmentation des voix de 5 à 15%, il a conduit le Parti Écologiste à être le troisième plus grand parti. En Finlande, les Verts ont doublé leurs voix (à 16%, soit une augmentation de +7% par rapport aux précédentes consultations), et ils sont le deuxième parti, devant les sociaux-démocrates.

Les formations environnementales se sont également développées au Danemark, aux Pays-Bas et en Grande-Bretagne, s'affirmant comme quatrième formation politique.

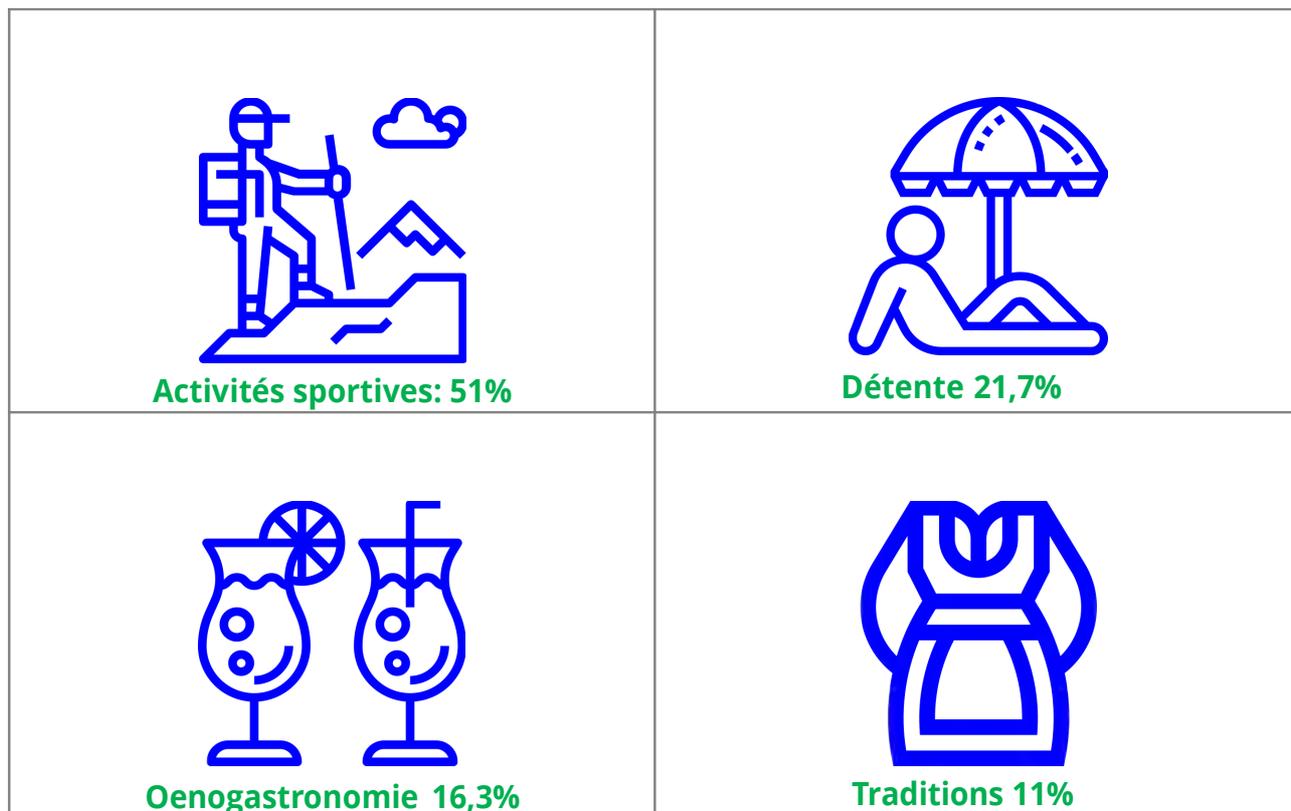
Ces dynamiques mettent en évidence une attention croissante à des choix de consommation responsables, notamment sur les marchés du nord de l'Europe.

Ces marchés sont particulièrement intéressants pour la Sardaigne. Considérant que, dans une saison touristique ordinaire (à l'exclusion donc de l'été 2020 caractérisée par l'urgence COVID19), les présences étrangères représentent environ 50% des présences totales et compte tenu du fait que le principal bassin d'origine est l'Allemagne, suivie par la France, le Royaume-Uni, l'Autriche, la Suisse, le Benelux et les pays Scandinaves, l'importance et l'opportunité de réadapter rapidement le système d'offre à ces nouvelles dynamiques.

Selon le cinquième rapport "Les Italiens, Le tourisme et L'écotourisme" réalisé par la Fondation Univerde et IPR Marketing et présenté à la Bit de Milan 2015 les touristes choisissent selon les activités suivantes:

Tableau 2.1: Choix touristi-

**que en base des activités
menées**



2.3.4 La demande du tourisme accessible

Selon une étude Touche Ross réalisée en 1993, 14% de la population souffre de handicaps. Avec une population de 447 millions d'habitants en 2020, le nombre de personnes handicapées s'élève à plus de 62,5 millions.

Le rapport Eurostat 2011 sur le handicap fixe à 44 millions les citoyens européens âgés de 15 à 64 ans ayant des difficultés motrices de base, 35 millions de citoyens européens de la tranche d'âge indiquée ont des difficultés à exercer un emploi et 42 millions, toujours en ce qui concerne la tranche d'âge de 15-64 ans, ils sont entièrement classés comme handicapés. 44 millions de citoyens correspondent à 14% de la population européenne dans la tranche d'âge 15 - 64 ans.

En ce qui concerne les personnes âgées de plus de 65 ans, il apparaît que 21,5% des citoyens ont des difficultés modérées à mener leurs activités quotidiennes, 26,3% ont de sérieuses difficultés à mener leurs activités quotidiennes et seulement 52,1% n'ont aucune difficulté³.

Pour un certain nombre de raisons (telles que le type de handicap ou la situation socio-économique), la population handicapée dans son ensemble ne peut être considérée comme une clientèle touristique potentielle. La recherche citée ci-dessus identifie dans 10% le pourcentage de population handicapée ayant une propension à voyager (36 millions de personnes) et dans 2% (6 millions) les personnes handicapées qui, en 1993 (date de la recherche), voyageaient réellement. On arrivait ainsi à 30 millions de personnes handicapées intéressées par les voyages, mais qui, pour diverses raisons, étaient encore exclues des circuits officiels du tourisme. Le rapport souligne également qu'il faut tenir compte du fait qu'une personne ayant des besoins spécifiques voyage rarement seul. Connaître les besoins de la demande touristique accessible pourrait identifier les besoins exprimés par les touristes potentiels et pourrait combler les lacunes de la recherche statistique.

En outre, il est indispensable de tenir compte du fait que les segments de marché suivants relèvent de plein droit du tourisme accessible:

- Tourisme du troisième âge;
- Tourisme familial avec enfants en bas âge.

Dans un contexte de vieillissement constant de la population résidente, le tourisme tertiaire (résultant principalement de pensions de retraite/vieillesse) qui est donc dissocié de l'évolution du cycle économique. Enfin, il n'est pas moins important d'augmenter le temps libre (ne pas être engagés dans des activités professionnelles) ainsi que la disponibilité à "faire des vacances" même en période de basse et moyenne saison (ne pas être lié aux calendriers scolaires ou des activités productives).

En 2019, la population européenne âgée de 65 à 79 ans correspond à 14,4% de la population totale et celle âgée de plus de 80 ans correspond à 5,8% du total, pour un total de 90,3 millions de citoyens européens. On estime qu'en 2008, cette tranche d'âge de la population correspondait respectivement à 12,9% et 4,4% pour un total de 76,1 millions de citoyens. En soleils 11 ans ce je segmente du marché par conséquent a crû du +18,7%⁴.

La demande de tourisme accessible actuellement peut être divisée en quatre macro-groupes:

- Demande actuelle de tourisme accessible;
- Demande du tourisme du troisième âge;
- Demande des familles avec enfants en bas âge;
- Demande potentielle de tourisme accessible.

Il convient tout de suite de souligner les besoins particuliers pris en compte par la:

- Régimes particuliers (42,7%);
- Environnements type/hypoallergénique (37,4%);
- Nécessité d'examens et de soins médicaux (29,1%);
- Difficultés motrices (8,3%), troubles sensoriels et enfin problèmes d'orientation et de communication.

Il a été estimé que, sur les près de 31.200.000 citoyens italiens qui avaient effectué au moins un voyage par an (environ 55% de la population), la demande touristique accessible était constituée:

- 890mil touristes avec des besoins spéciaux (3%);
- 2 millions de personnes âgées (plus de 64 ans) et qui représentaient près de 7% des Italiens qui voyageaient.

La recherche fait apparaître des données intéressantes en ce qui concerne les traits distinctifs qui caractérisent le segment de demande des touristes ayant des besoins spécifiques:

- Ils sont plus enclins à se déplacer plusieurs fois dans l'année (4 voyages annuels contre 3 pour l'ensemble de la demande touristique);
- Faire des séjours de plus longue durée;
- Ils sont plus avisés quand ils dépensent.

L'attractivité d'une destination pour ce type de touriste doit donc répondre à de nombreuses exigences d'accessibilité. Les nombreux parcs présents dans tout le territoire italien offrent une large gamme de propositions de visites pour les personnes ayant des besoins spéciaux. Les sentiers, pour être accessibles, devraient être construits avec des sols aptes à être parcourus par tous (gravillons, tuiles et autres matériaux). La pente des sentiers devrait varier de 7 à 12%. Pour rendre les parcours utilisables aux personnes malvoyantes et aveugles, la zone devrait être implémentée de stations

avec des panneaux en fer ou en bois avec des inscriptions, comme par exemple dans le Parc National du Circeo (Latium) où le long du sentier "Orto Botanico di Fogliano" sont placées de petites stations en bois qui offrent l'occasion aux visiteurs aveugles d'"expérimenter la différence au toucher entre l'écorce lisse d'un eucalyptus et celle rugueuse du chêne ou du palmier, ou des différents types de pommes ou de graines". D'autres parcs sont équipés de scooters électriques comme dans le parcours naturaliste de Monte di Mezzo à l'intérieur de la réserve naturelle orientée Collemelluccio - Monte di Mezzo (Molise). Beaucoup de parcs présentent à leur intérieur des structures accessibles comme des aires muséales, mais aussi pour la halte, le pique-nique et les loisirs.

2.3.5 Les parcs dans le contexte Green, Slow Tourism, Innovation

A l'occasion de l'Exposition Universelle 2015 qui s'est déroulée à Milan et dans le cadre des événements inclus dans la "semaine du protagonisme de l'Emilia Romagna", l'Italie et dans ce cas spécifique l'Emilia Romagna a mis un focus sur "Biodiversité, innovation et durabilité dans le cadre de projets de coopération territoriale européenne".

Second Legambiente la sostenibilità devrait être portée en avant surtout des îles puisque: *"Les îles mineures ont certainement besoin de l'amélioration des services (santé, déchets, eau, école, liaisons maritimes, etc.) et des infrastructures*

pour pouvoir améliorer la sécurité et la qualité de vie des populations résidentes, mais aussi pour pouvoir concurrencer au niveau international les autres segments du marché du tourisme environnemental, à travers la valorisation des biens dont ces territoires sont riches : nature, histoire, culture, artisanat, paysage, art, œuvres et productions traditionnelles et de qualité".

3. Les Îles Mineures pourraient donc être identifiées comme des environnements idéaux pour démarrer une mobilité à faible impact environnemental, à travers un système utilisant des autobus et des voitures à traction écologique (électrique hybride, gaz, biodiesel, hydrogène, etc.) associés à des politiques de transports publics vers les îles et les îles qui découragent l'afflux de voitures privées alimentées de manière traditionnelle. Legambiente cherche à poursuivre ce projet de système pour les petites îles pour l'amélioration des services à travers le projet Itaca. Dans ce projet, les parcs nationaux et régionaux ainsi que les zones marines protégées peuvent jouer un rôle im-

portant d'orientation, de proposition et de soutien. Mais là encore, il faut passer des contraintes aux actions, des propositions aux projets à réaliser sur le terrain. Un cas très intéressant d'accessibilité est sans aucun doute "L'Oasis di Cervara", un parc qui présente l'offre la plus large en termes d'accessibilité: le fond de la quasi-totalité du réseau des sentiers (qui se développe pour un total de 2,5 km) est constitué de gravier sur fond de terre battue et il n'y a ni goulottes ni marches. De nombreux ponts permettent de franchir les canaux internes de l'oasis qui ont une pente inférieure à 5%. L'observatoire ornithologique est accessible aux chaises roulantes grâce à sa longue rampe d'accès et dispose de fentes utiles à l'observation des oiseaux pour les personnes handicapées. Le Moulin de Cervara et le Centre des visiteurs disposent de toilettes pour les personnes handicapées; ce dernier accueille également de nombreuses expositions d'art et de la nature et dispose également d'un ascenseur pour l'accès à l'étage supérieur.

4. Le système de transport en Sardaigne

3.1 Transport externe

3.1.1 Aspects généraux

Dans le nord-ouest de la Sardaigne, la présence touristique dans les structures d'accueil d'origine régionale ne représente que 7,5% du total. Il s'ensuit que la plupart des touristes doivent rejoindre l'île en traversant la mer.

Si la situation insulaire de la Sardaigne constitue déjà en soi un élément de désavantage, les criticités sont encore plus grandes si on les considère dans l'optique du développement d'une offre touristique accessible. En effet, les premiers problèmes commencent précisément par les infrastructures de transport et les services offerts par les transporteurs.

3.1.2 Transport aérien

Le transport aérien est peut-être le mode de transport le plus organisé du point de vue des services offerts aux passagers à mobilité réduite. Grâce à l'engagement constant tant dans le domaine IATA que dans le domaine ENAC, les services d'assistance sont détaillés parmi les opérateurs et universellement offerts de tous les escales et de tous les transporteurs.

C'est précisément la circulaire ENAC Gen02a qui impose l'obligation à tous les acteurs de la filière du transport aérien d'assurer le transport des passagers à mobilité réduite dans les mêmes conditions que les passagers "normaux". Le passager n'a pas besoin de prouver son état, mais sur simple demande, même à l'arrivée en aérogare, il peut demander l'assistance appropriée dans ses conditions du moment.

Comme décrit dans le premier chapitre, des codes différents sont utilisés dans le secteur pour décrire le type d'assistance demandée. Selon l'assistance demandée, le nombre de passagers à mobilité réduite admis à bord change.

Si, en principe, il n'y a pas de limite à l'embarquement de passagers qui sont autonomes dans leurs mouvements (bien qu'ils manifestent des difficultés à marcher sur les échelles ou sur de longues distances), la situation change dans le cas de personnes complètement immobilisées. En effet, dans ce cas, les dispositions de sécurité imposent au transporteur l'embarquement d'un seul ou au maximum de deux passagers (selon la configuration de la cabine). Il est donc indispensable de considérer cette limitation de "capacité de transport" dans la définition du dimensionnement du système d'offre territoriale.

L'assistance aux passagers dans les aéroports commence aux points de rencontre ou dans les parkings des escales ou dans les terminaux intermodaux. Les aides peuvent être pré-commandées à l'avance et accompagnent le passager pendant toute la durée de son séjour à l'escale jusqu'à bord de l'aéronef (et vice versa). Les escales sont également équipées de salles d'attente dédiées conçues pour augmenter la permanence à l'intérieur de l'aérogare. En outre, le passager qui a simplement besoin d'assistance pour parcourir de longues distances ou pour monter/descendre les escaliers (et qui ne dispose donc pas d'un fauteuil roulant personnel car il n'en a pas besoin dans la vie quotidienne), peut utiliser gratuitement les chaises à roues mises à disposition par les aéroports.

En Sardaigne, il n'y a actuellement pas de voitures de location avec guide spécial pour les personnes handicapées. Ce service est offert seulement par quelques joueurs nationaux sur réservation à l'avance, car ils doivent transférer les véhicules spéciaux en Sardaigne.

3.1.1 Transport maritime

L'assistance aux passagers à mobilité réduite dans le transport maritime est régie par le règlement UE 1177/2010. Malgré le fait que ce règlement se fonde sur les mêmes principes juridiques que la législation régissant le transport aérien, les services pour les passagers à mobilité réduite dans le transport maritime sont nettement inférieurs à ceux du transport aérien.

En premier lieu, on met en évidence des criticités dans le domaine des infrastructures portuaires, surtout en relation à l'intégration intermodale.

Ports de Sardaigne

Les principales escales portuaires de la Sardaigne mettent en évidence la suivante situation (en ordre de trafic annuel passagers engendré):

- Port d'Olbia: les services d'assistance aux passagers à mobilité réduite (septembre 2020) ont été récemment confiés, conjointement avec le nouveau service de navette pour rejoindre les quais doté d'espaces pour passagers à mobilité réduite, permettra une intégration multimodale complète avec les autres moyens de transport territoriaux. Dans le terminal ils ne sont pas encore présents des salles dédiées, mais ils sont de toute façon présents les services d'assistance. Le port est le terminus de nombreuses lignes de transport extra-urbain et est relié au centre-ville et à la gare par une ligne urbaine de transport public;
- Port de Porto Torres: il n'existe pas de service institutionnalisé d'assistance aux passagers à mobilité réduite. L'assistance est organisée entre le service de navette et les équipages des transporteurs maritimes intéressés;
- Port de Golfo Aranci: il n'y a aucun service d'assistance aux passagers à mobilité réduite et l'accès/la sortie du port doivent être effectués à pied, soit pour rejoindre la gare (distante environ 550 mètres) que pour rejoindre le centre de la ville;
- Port de Cagliari: il n'existe pas de service institutionnalisé d'assistance aux passagers à mobilité réduite. Il y a une navette interne qui transporte les passagers des quais jusqu'à l'entrée du port. Les centres intermodaux sont à environ 200 mètres.

Principaux ports interconnectés

Les principales escales maritimes connexes avec les ports sardes sont:

- Port de Genova: il n’y a pas de service d’assistance pour les passagers à mobilité réduite. Le terminal maritime est situé à environ 500 mètres de la gare et à peu près autant de l’arrêt de bus le plus proche (avec des différences de hauteur);
- Port de Livorno: il n’y a pas de service pour aider les passagers à mobilité réduite et le bureau portuaire, comme celui de Gênes, est également très fragmenté et étendu;
- Port de Civitavecchia: il n’y a pas de service d’assistance pour les passagers à mobilité réduite. La navette à l’intérieur du port (fréquence toutes les 20 minutes environ) a la possibilité de transporter les personnes handicapées;
- Port de Barcellona: aucun service d’assistance n’est disponible pour les passagers à mobilité réduite.

Vecteurs

Les transporteurs réservent certains aménagements à bord aux passagers à mobilité réduite (2/3 cabines par ferry), mais ne disposent pas d’un service d’accompagnement structuré comme celui de l’aviation pour toutes les formes de difficultés à la marche. Il n’y a généralement pas de chaises roulantes confortables et les passagers doivent attendre debout dans les couloirs pour le débarquement. En outre, l’utilisation des ascenseurs de bord n’est pas réglementée pour garantir leur utilisation prioritaire aux catégories de passagers qui ont le plus de difficultés à prendre les escaliers (y compris les familles avec enfants en bas âge et leurs poussettes). Il en résulte que, pendant les phases de débarquement, lorsque tous les passagers en même temps cherchent à accéder aux garages, il est pratiquement impossible d’utiliser les ascenseurs.

Le Groupe Grimaldi Lines offre un produit connecté au réseau Village For All - V4A® avec un service dédié et spécial orienté à l’encouragement du tourisme accessible dans l’interprétation large du terme. Le service est à l’instant disponible seulement sur deux unités de la flotte Grimaldi qui servent les traites Civitavecchia - Porto Torres, Civitavecchia - Barcelone, Porto Torre - Barcelone.

Considérations de synthèse

L’analyse effectuée met en évidence un état encore embryonnaire du service d’assistance aux passagers à mobilité réduite dans le domaine du transport maritime. D’une manière générale, on peut affirmer que le passager à mobilité réduite sans accompagnateur n’est

pas en mesure de voyager de manière autonome, tant pour les distances physiques qui séparent souvent les ports des centres intermodaux, soit pour l'absence d'un service d'assistance à l'intérieur des terminaux là où présents.

L'Autorité du Système Portuaire de Mare di Sardegna a entamé, avec la récente confiance des services d'assistance dans le port d'Olbia, une première forme organique et structurée d'assistance, qui pourrait représenter le "projet pilote" en domaine maritime du plus évolué service d'assistance présent dans le transport aérien et, peut-être, constituer un élément de sensibilisation même pour les autres Autorités Portuaires italiennes.

L'importance des criticités remarquées dans le domaine du transport maritime nécessairement conditionne la réalisation d'un système d'offre territoriale.

3.2 Transport interne

Les transports publics internes de la Sardaigne sont historiquement un maillon faible du système d'offre touristique territoriale. Un certain nombre de raisons orographiques, géographiques et démographiques ne contribuent pas au développement d'un réseau de transport public adéquat. Les principales menaces sont les suivantes:

- Faible intensité démographique avec fragmentation de la population et des implantations sur des territoires étendus qui ne rend pas soutenable un service avec haute intensité de fréquence de connexion;
- L'orographie du territoire qui rend tortueux et difficilement accessibles de nombreux endroits;
- La différence marquée d'intensité de logement entre les établissements résidentiels sardes et les établissements touristiques côtiers (où la population résidente est peu nombreuse).

À ces éléments de criticité s'ajoute une approche du Transport Public Local basée essentiellement sur le transfert des étudiants et des travailleurs. Notre système TPL, en effet, n'est que dans une petite partie est conçu sur les besoins du touriste. Ce paramètre peut être remarqué dans certaines des caractéristiques du système TPL:

- Saisonnalité: les services de transport sur les lignes les plus "touristiques" sont

- disponibles pendant la période de fermeture estivale des écoles (de mi-juin à mi-septembre). Cette configuration temporelle isole complètement certaines destinations en basse saison (par exemple, pendant les ponts fériés entre avril et mai);
- Le TPL n'est pas un service réservable et, par conséquent, les touristes n'ont pas la garantie du lieu, ni il est possible d'acheter les billets à l'avance, avec la difficulté, parfois, de trouver des reventes de billets dans les différents arrêts (sauf l'achat en espèces à bord moyennant supplément);
 - Horaires qui ne coïncident pas toujours avec les services de transport extérieur régionaux ou des services intérieurs qui n'attendent pas d'éventuels retards des services de transport aérien et maritime;
 - Difficulté parfois de pouvoir embarquer des bagages volumineux, des bicyclettes ou d'autres équipements, le système ne prévoyant parfois pas ce service même contre le paiement d'un supplément;
 - Services de transport intérieur non toujours adaptés au transport de personnes à mobilité réduite, tant en raison de l'équipement des moyens que des aspects d'infrastructure des arrêts.

Tous ces éléments critiques se présentent déjà dans une situation "ordinaire" qui est encore amplifiée dans le cas du tourisme accessible. Du point de vue du tourisme accessible, les problèmes se multiplient également en raison du manque de services (généraux et dédiés) dans les principaux nœuds modaux. Même les destinations populaires et fréquentées par les touristes (comme Olbia, Arzachena, Cannigione) ne sont pas équipées d'une station de transport public et, par conséquent, ne sont pas équipées de billetterie, de toilettes ou de salles d'attente.

Si cette situation peut créer des problèmes déjà pour le touriste ordinaire, elle devient totalement inconciliable avec un touriste handicapé ou à mobilité réduite, pour lequel, dans le contexte actuel, il n'est absolument pas conseillé d'organiser ses vacances sur le territoire régional en fondant les transferts internes sur le système de transport public.

4. L'offre touristique locale

4.1 Mode de détection

4.1.1 L' échantillon

Ce chapitre fournit une analyse descriptive de l'offre touristique territoriale basée sur un échantillon total de 257 entreprises de différents secteurs de petite, moyenne et grande dimension, opérant dans le tronçon côtier compris entre la zone de Castelsardo et la zone d'Alghero. L'étude a évalué la situation actuelle de chaque structure pour comprendre l'effective caractéristique de l'offre du territoire par rapport au tourisme accessible et soutenable.

Les municipalités concernées par l'étude sont: Castelsardo, Sassari, Stintino, Porto Torres, Valledoria, Trinità D'Agultu e Vignola, Badesi et Santa Maria Coghinas. Pour chaque municipalité ont été cartographiés Hôtels, B&B, établissements présents sur place et entreprises offrant des services de loisirs (excursions).

Au total, 78 hôtels, 64 restaurants, 50 établissements et 65 activités proposant des services liés à l'utilisation du territoire ont été contactés pour analyse. L'échantillon se complète avec 7 entreprises opérant dans le secteur des transports (soit terrestre que maritime).

Plus précisément, les entreprises suivantes ont été contactées pour chaque territoire:

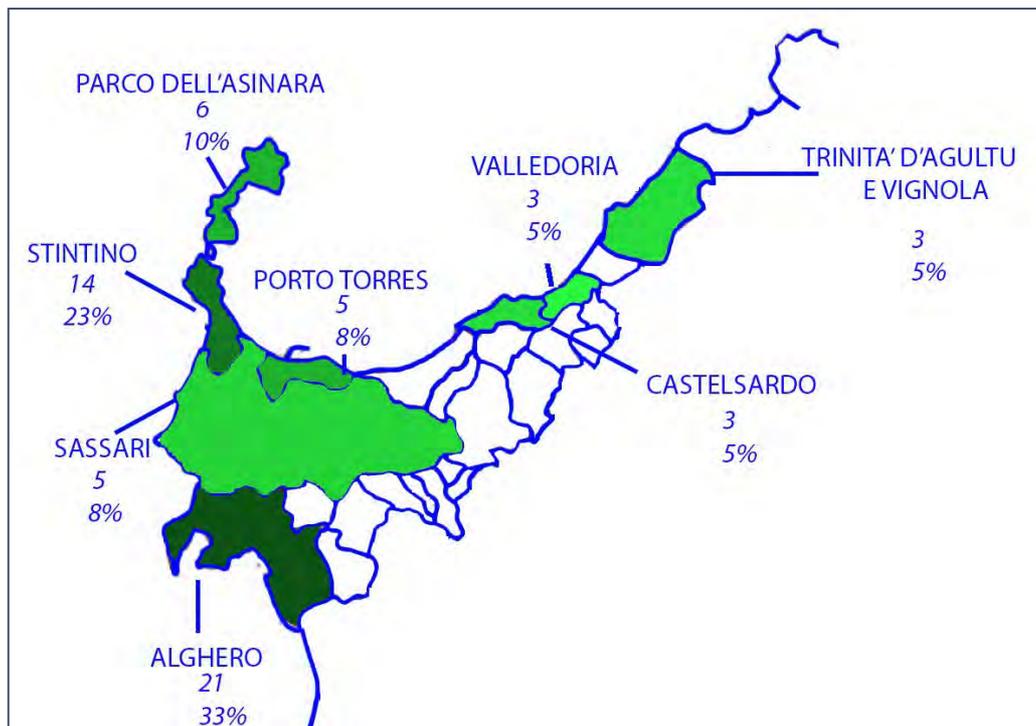
- Municipalité de Castelsardo: 24 hôtels, 8 restaurants e 1 station balnéaire;
- Municipalité de Sassari: 6 hôtels, 3 restaurants;
- Municipalité de Stintino: 11 hôtels, 11 restaurants e 12 station balnéaire
- Municipalité de: 6 hôtels, 15 restaurants e station balnéaire
- Municipalité de Valledoria: 5 alberghi e 1 station balnéaire
- Municipalité de Badesi: 2 hôtels, 1 restaurants 1 station balnéaire
- Municipalité de Santa Maria Coghinas: 2 hôtels e 1 station balnéaire
- Municipalité de Trinità D'Agultu e Vignola: 3 hôtels, 19 restaurants e 2 station

balnéaire Les entreprises de transport contactées sont au total 7.

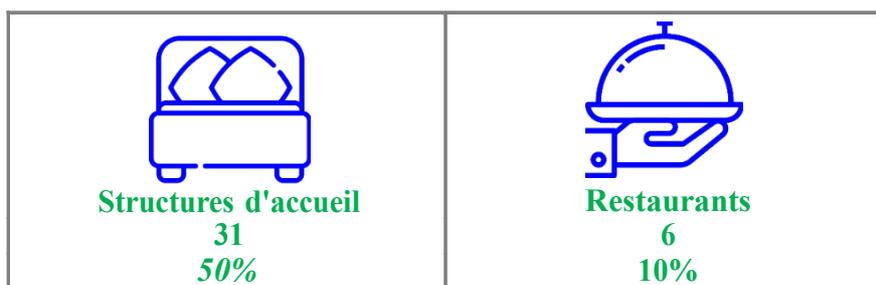
Les entreprises incluses dans l'échantillon ont été contactées par téléphone et par e-mail pour les inviter à la rédaction du questionnaire intitulé "Ecostrim - Actions et Stratégies pour le Tourisme Durable", grâce aussi à la collaboration de la Commune de Stintino et de Confindustria Centro Nord Sardaigne en mettant l'accent sur l'importance de la cartographie de l'offre touristique locale pour la réalisation et l'activation d'itinéraires

touristiques durables. Le mode de détection a été en partie CAWI (computer- assisted web interview) et pour d'autres entreprises a été CATI (computer-assisted telephone interview). Les répondants au questionnaire sont au total 104. Les questionnaires qui ont été utilisés pour l'analyse corrigée des interviews incomplètes sont: 62.

Image 4.1: Répartition territoriale des exploitations répondantes



**Image 4.2: répartition des répondants par type de service offert
 (possibilité de réponses multiples)**





4.1.2 Structuration de l'entretien

Le questionnaire est divisé en 6 sections pour un total de 52 questions. Le questionnaire a été articulé en sections thématiques consacrées à chaque type de service touristique.

La section consacrée aux structures d'accueil a focalisé l'attention sur la détection des caractéristiques de:

- Chambres
- Toilettes
- Infrastructure
- Parcours internes à la structure et barrières architecturales
- Parkings
- Aides à la mobilité
- Transfert de et vers l'hébergement
- Formation du personnel
- Excursions/activités

Les questions posées aux activités hôtelières sont spécifiques tant en ce qui concerne la structure que la formation du personnel de réception et d'assistance du client. Le but de l'étude était de comprendre combien les pièces à l'intérieur de la structure peuvent se définir effectivement prêtes à recevoir des clients handicapés. Dans cette étude, il a également été tenu compte de la possibilité effective d'utilisation autonome des toilettes, indépendamment des exigences de base prévues par la loi.

Après avoir cartographié la situation des chambres, on s'est concentré sur l'infrastructure pour comprendre si tous les espaces communs de l'hôtel sont utilisables en chaise roulante, Combien les chemins distincts par rapport aux chambres

et si l'hôtel dispose de quiet zone pour autistes et les éventuels chemins tactiles pour les malvoyants.

Il a également demandé combien de parkings l'hôtel met à la disposition du client, combien d'entre eux sont réellement accessibles en chaise roulante et si l'hôtel dispose à n'importe quel titre de moyens accessibles pour la mobilité à l'intérieur de l'hôtel comme Golf Car, Marchepieds, ascenseurs ou systèmes de verrouillage.

L'analyse a ensuite mis l'accent sur la formation du personnel, en demandant s'il dispose d'éventuels certificats en matière de conscience du handicap, de techniques de levage et de premiers secours, ainsi que si la structure dispose d'informations en format papier braille ou tablette pour communiquer des informations à ceux qui ont des difficultés auditives ou mot.

Enfin, l'analyse s'est conclue par une analyse sur la propension de l'entreprise à l'innovation et à l'amélioration des thèmes traités, à travers de nombreuses questions réparties sur l'échelle Likert de 1 à 5.

En ce qui concerne les restaurants, les:

- Toilettes
- Parcours internes à la structure et barrières architecturales

- Parkings
- Formation du personnel

En ce qui concerne les entreprises de restauration, l'analyse s'est concentrée sur l'utilisation de la structure pour les chaises roulantes par l'administration de questions centrées sur la hauteur spécifique des bancs (bar, restaurant, buffet, etc.) en fonction de leur utilisation par une personne assise dans un fauteuil roulant. En outre, il a été expressément demandé si les points de ravitaillement étaient effectivement utilisables par personne en chaise roulante ou par personne ayant des difficultés à déambuler, y compris du point de vue des éventuelles barrières architecturales présentes dans les locaux.

Cette étude a pris en considération la facilité d'utilisation des toilettes en ce qui concerne la taille et les marges de manoeuvre qui sont nécessaires pour l'utilisation effective des services en autonomie.

Il a également été demandé aux entreprises si elles disposent de chaises roulantes de courtoisie, de chaises spéciales pour les personnes de petite taille, de tablettes de communication de menu ou d'interaction pour les personnes sourdes, sourdes-muettes et d'informations et/ou de menus en format papier braille.

En ce qui concerne les activités d'utilisation du territoire (excursions) et/ou établissements balnéaires, l'entretien a porté sur:

- Accessibilité des services;
- Sensibilisation du personnel aux handicaps et techniques de levage et de premiers secours;
- Présence éventuelle dans la structure d'équipements de mobilité tels que fauteuils roulants, déambulateurs, outils, élévateurs ou harnais spécifiques pour différents types de handicap.

Enfin, l'analyse s'est concentrée sur la propension de l'entreprise à innover et à améliorer précisément en matière de thèmes traités à travers de nombreuses questions structurées avec échelle Likert 1 à 5.

4.2 Réceptivité et restauration

4.2.1 Hébergement

32 structures d'accueil ont participé à l'enquête. Le cadre qui se dessine, du point de vue de l'accessibilité de celles-ci, est assez critique:

1. Tout d'abord, la disponibilité de chambres dédiées aux handicapés est faible et, là où il y en a, la structure ne dispose que d'une chambre. Il s'ensuit qu'il n'est généralement pas possible de concevoir des solutions et des services à promouvoir à l'égard des groupes ou du tourisme organisé;

Les chambres dédiées tendent à ne pas permettre leur utilisation en autonomie par le touriste handicapé. Les chambres, en fait, répondent aux exigences de la loi, mais ne sont pas équipés de ces accessoires qui les rendent utilisables de manière autonome;

3. La plupart des structures présentent en outre des barrières architecturales ou autre typologie d'obstacles qui rendent plus difficilement accessibles les différents

services offerts.

**Image 4.3: Subdivision
 des structures d'accueil par type**

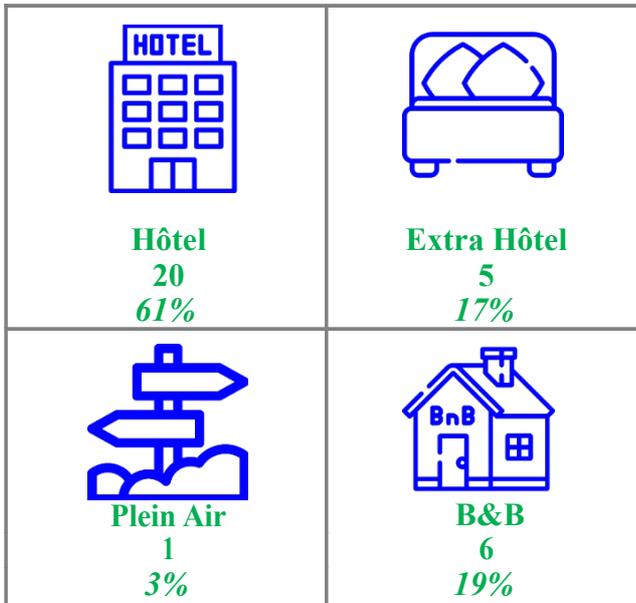


Image 4.4: Dotations spécifications des lieux d'hébergement touristique

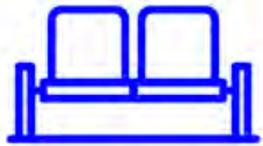
| | |
|---|---|
|  <p> Espaces Communs 8 25% </p> |  <p> Fauteuils dédiés non présentes </p> |
|  <p> Cartes de bruit 5 16% </p> |  <p> Cartes tactiles non présentes </p> |

Image 4.5: Structures d'hébergement présentant des barrières architecturales

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p> Activités extérieures 9 25% </p> | <p> Réception 10 28% </p> |
|  |  |
| <p> Espaces communs 8 22% </p> | <p> Restauration 9 25% </p> |

Image 4.6: Lieux d'hébergement ne présentant pas d'obstacles structurels à l'utilisation de l'espace restaurant



Image 4.7: Nombre de parkings et de chambres accessibles par hôtel

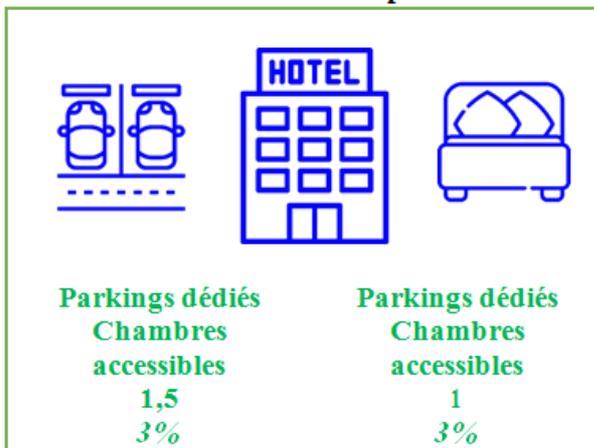


Image 4.8: Spécifiques chambres par taille et distance de la réception

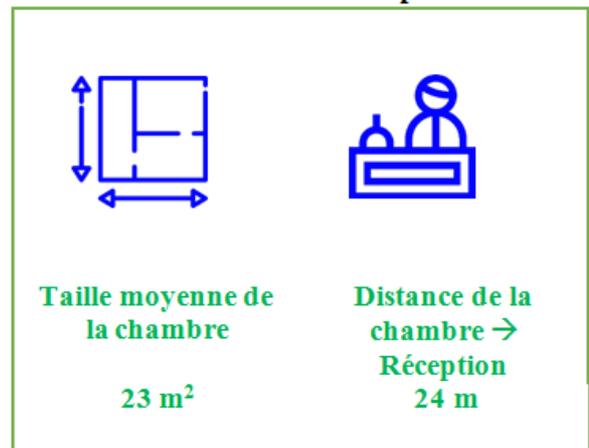


Image 4.9: Total des chambres qui permettent aux personnes handicapées d'utiliser les toilettes

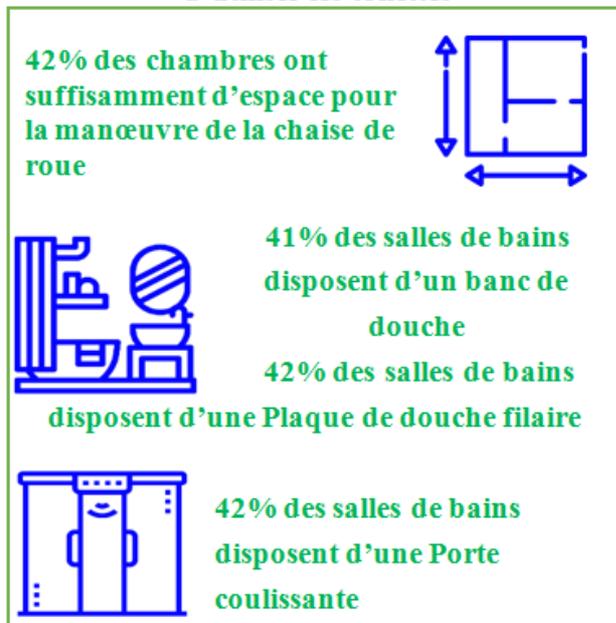


Image 4.10: Structures d'hébergement permettant l'utilisation des services communs aux personnes handicapées

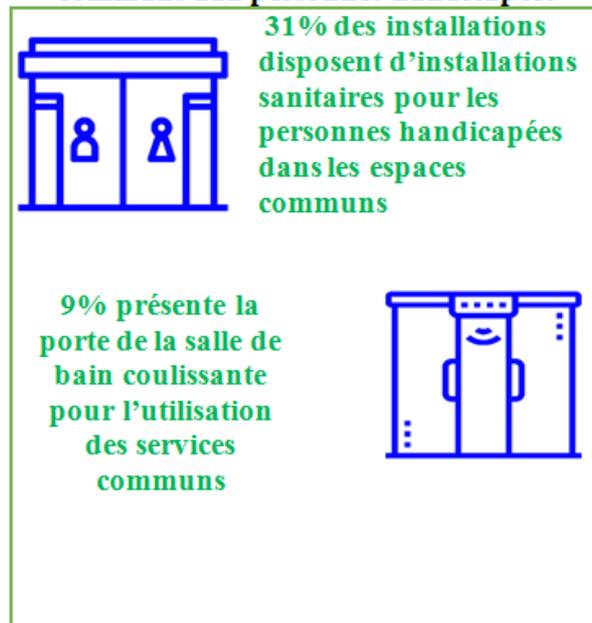


Image 4.11: Parking pour les personnes handicapées et la distance de l'hôtel

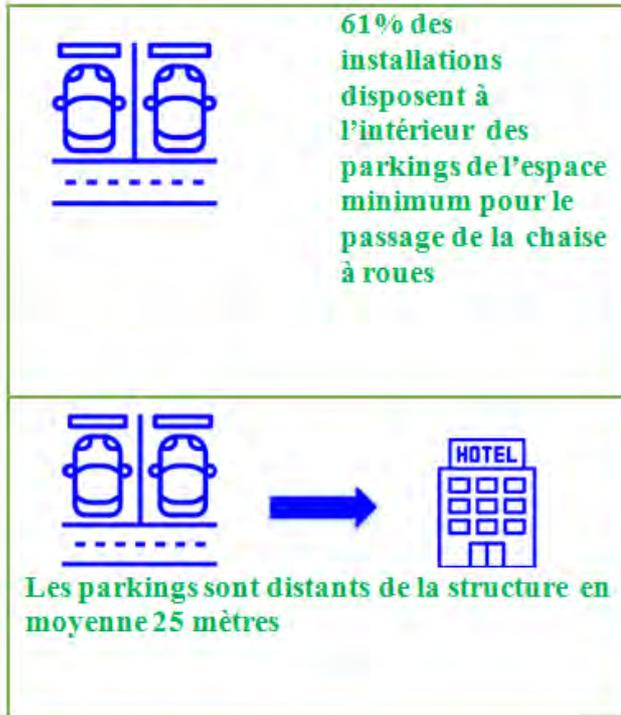


Image 4.12: Structures dont les bancs ont une hauteur compatible avec une chaise roulante

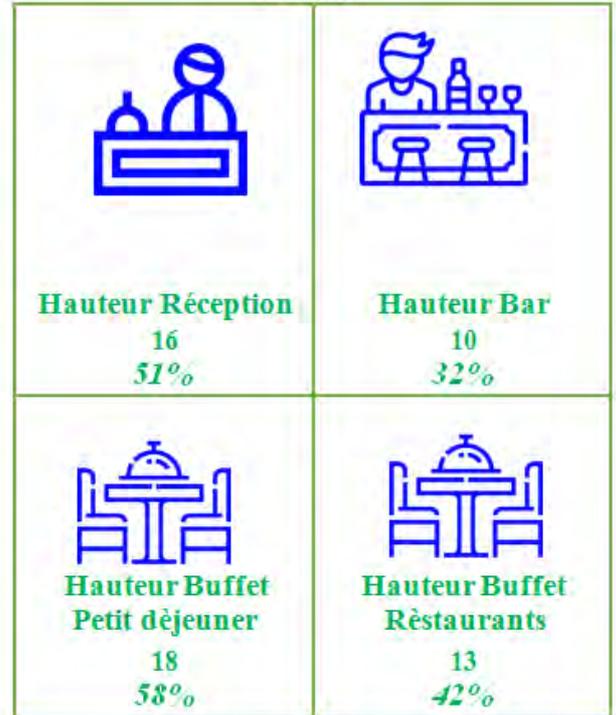


Image 4.13: Équipement spécifique des structures d'hébergement

| | |
|--|---|
|  Déambulateurs 1 3% |  Haises à roues 1 3% |
|  Golf Car 1 3% |  Chaises Basses 1 3% |

Image 4.14: Services de baignade à l'intérieur des installations

| | |
|---|---|
| <p>19% des structures offrent des services d'aide à la baignade et 9% ont à l'intérieur de la structure une piscine</p> |  |
|  | <p>L'accès à la plage/mer/piscine est accessible sans barrières architecturales pour 12% des structures</p> |

Image 4.15: Accessibilité des services de baignade à l'intérieur et à l'extérieur de l'hôtel

| | |
|--|--|
|  <p>6% des services de baignade présentent des échelles ou des dénivelés pour l'accès au service</p> |  <p>6% des services auxiliaires à l'hôtel dispose d'une passerelle jusqu'à la salle de bains sèche</p> |
|  <p>9% des services auxiliaires à la structure dispose d'une passerelle pour l'accès aux parasols</p> |  <p>6% des services auxiliaires à la structure ont des passerelles pour l'accès aux espaces communs</p> |

Image 4.16: Accessibilité des services par des dotations spécifiques

| |
|---|
|  <p>Aucune structure et/ou installation auxiliaire ne dispose de passerelles pour l'utilisation du lave-linge</p> |
|  <p>Aucun établissement ne dispose d'élévateurs pour piscines</p> |

Graphique 4.17: Dotations spécifiques dans les services de baignade

Aucune des installations ne dispose:



**Chaise type
"Hippocampe"**



**Chaise type
"Sea Track Tobe"**



Chaise type "JOB"

Image 4.18: Formation du personnel en matière d'assistance aux personnes handicapées

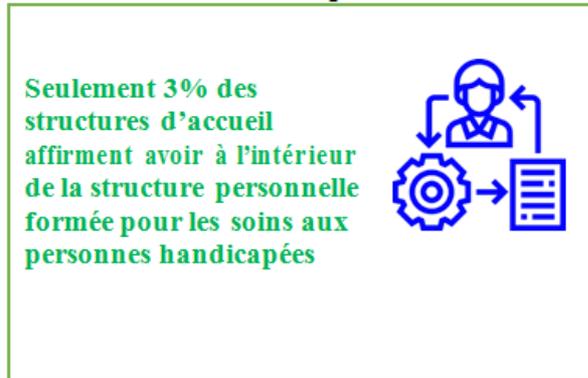
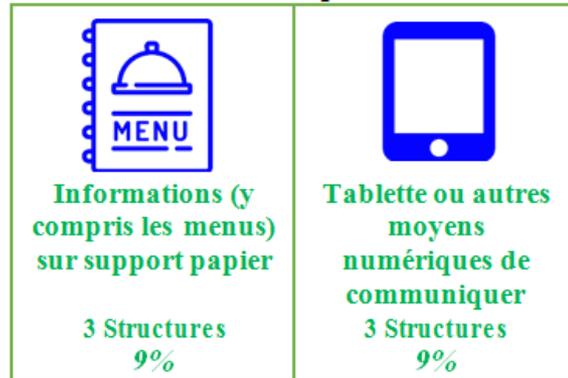
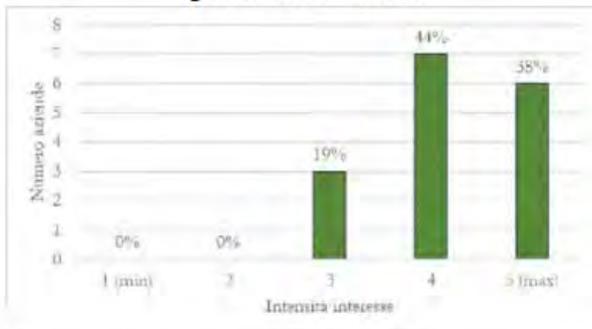


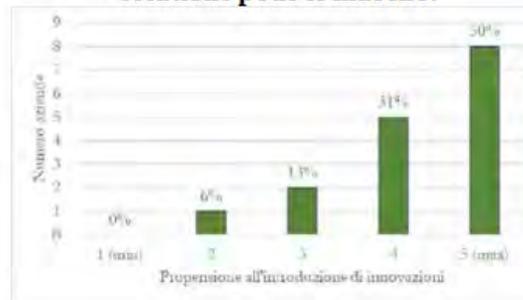
Image 4.19: Équipement pour l'utilisation des services pour les personnes handicapées



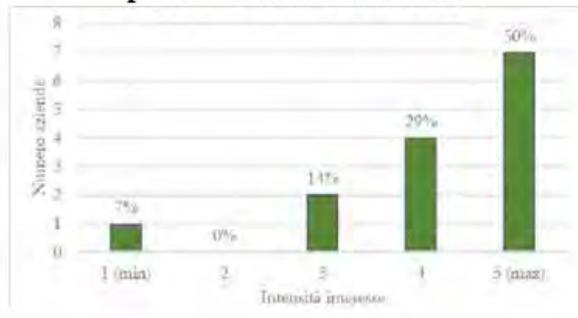
Graphique 4.1: Quel est l'intérêt de l'entreprise pour l'innovation?



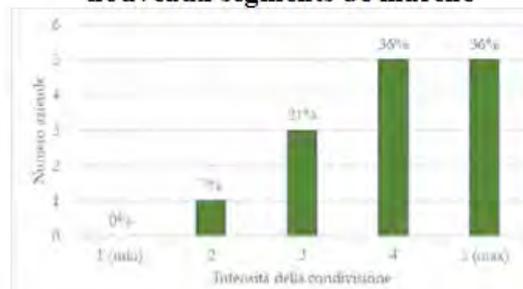
Graphique 4.2: Quelle est la propension de l'entreprise à déployer de nouvelles solutions pour le marché?



Graphique 4.3: Intérêt pour l'offre de produits pour le tourisme accessible

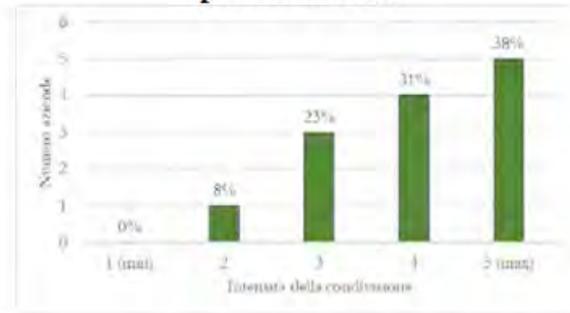


Graphique 4.4: Innover signifie concevoir de nouveaux produits/services pour de nouveaux segments de marché

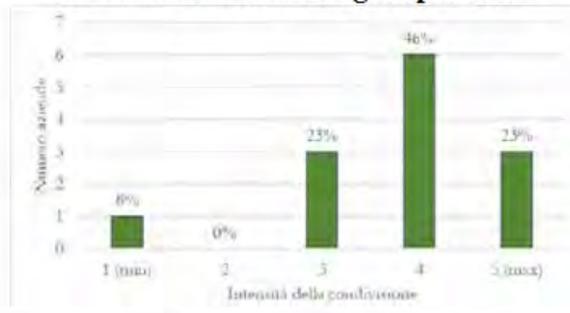




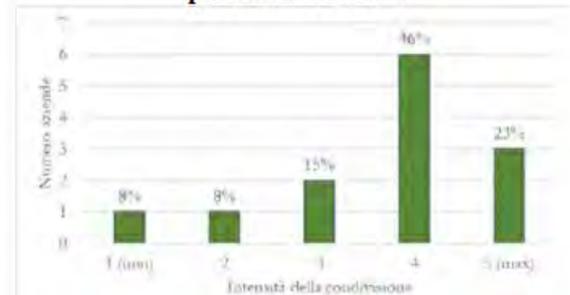
Graphique 4.5: Innover, c'est mettre à jour les produits/services existants pour conserver sa part de marché



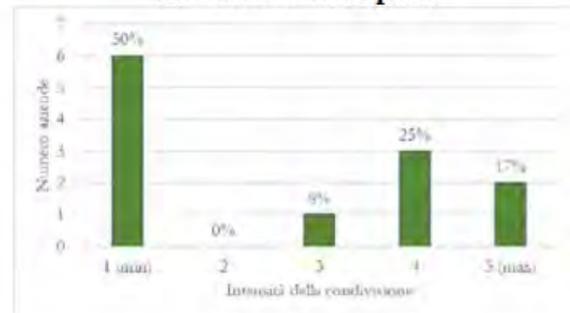
Graphique 4.6: Innover, c'est mettre à jour ses produits/services pour orienter son offre vers de nouveaux groupes cibles



Graphique 4.7: Innover signifie numériser et/ou automatiser son offre de produits/services

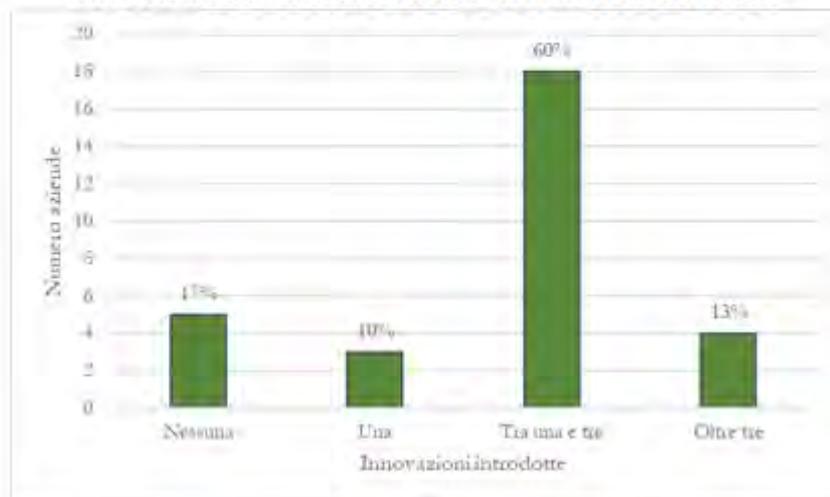


Graphique 4.8: Innover, c'est intégrer un directeur d'entreprise



Graphique 4.9: nombre d'innovations

introduites au cours des 5 dernières années



Seulement 3% des structures interrogées analysent les concurrents régionaux, nationaux et internationaux pour comprendre leur positionnement sur le marché.

Seulement 29% des installations ont un plan de marketing.

4.2.2 *Restoration*

Seulement 6 restaurants ont participé à l'enquête. Parmi ceux-ci, 50% présentent des barrières architecturales qui ne permettent pas la pleine utilisation des espaces. Seule une structure dispose d'espaces communs.

Aucune des structures interrogées ne dispose des équipements suivants:

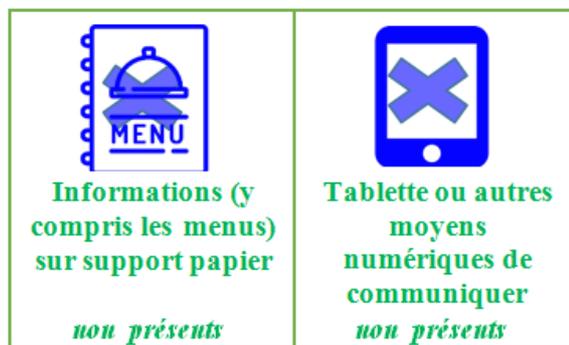
- Chaises pour personnes de petite taille;
- Cartes tactiles;
- Cartes de bruit;
- Déambulateurs;
- Chaises roulantes.

Seulement 50% des restaurants disposent de toilettes pour les personnes handicapées.

Image 4.20: Formation du personnel en matière d'assistance aux personnes handicapées



Image 4.21: Equipement personnel pour l'utilisation des services pour handicapés



4.3 Les attraits touristiques

La rédaction d'un possible itinéraire immédiatement utilisable et accessible a relevé beaucoup de problèmes structurels et d'accès en ce qui concerne les principaux musées du Nord Sardaigne. Le Musée Sanna de Sassari, l'un des plus visités de la Province, présente déjà à l'entrée des barrières architecturales qui ne permettent pas l'accès à ceux qui utilisent une chaise roulante. Au fil des ans, le musée s'est adapté à l'exigence de tous et a créé une entrée secondaire qui permet à tous ceux qui veulent profiter de l'attrait. A l'entrée il y a de nombreux documents en Braille et textes pour Malvoyants. Pendant le parcours, le musée a créé et mis à disposition une reproduction de Déesse Mère pour

Malvoyants qui peuvent toucher de la main l'un des symboles de la Sardaigne préhistorique.

La Pinacothèque Nationale de Sassari présente à l'entrée des barrières architecturales, exactement comme le Musée Sanna, et comme le musée Sanna, dans les années a prévu une entrée secondaire dans la rue Canopolo. La jouissance de tous les étages du Musée est possible grâce à un ascenseur. Au fil des ans à l'intérieur du musée il y avait des expositions qui permettaient la jouissance pour les Malvoyants par l'utilisation de textes en Braille mais l'exposition a ensuite été démantelée.

Le Musée Archéologique d'Alghero présente à l'entrée des barrières architecturales mais dans les années il s'est adapté et équipé d'un monte-charge et d'une servoscala qui permettent l'accès à tous les étages du bâtiment. En outre, à travers le projet "Alghero - Sogno in Segni", il a réalisé une vidéo en LIS sur le Musée et sur les sites archéologiques du territoire.

Un autre musée possible qui peut être inséré à l'intérieur d'un itinéraire est le musée de l'Intreccio de Castelsardo. Le musée, bien que représentant l'une des excellences du territoire sur cette thématique, présente de nombreuses barrières architecturales à l'intérieur. La jouissance des étages supérieurs est inaccessible pour ceux qui utilisent la chaise à roues. Le musée permet l'utilisation du rez-de-chaussée, qui accueille en permanence Ateliers pour les jeunes handicapés.

Toujours à Castelsardo, la jouissance du "Castello dei Doria" est inaccessible pour ceux qui présentent des handicaps car il y a, outre les barrières architecturales réelles, même des montées raides qui ne permettent pas l'accès au Château. Cependant, le château s'adapte grâce à des visites virtuelles accessibles avec des lunettes VR qui permettent de faire connaître au grand public le contenu présent dans l'ancien manoir, dans le but d'intriguer le visiteur virtuel.

Une autre zone archéologique choisie pour mettre en œuvre le parcours est l'Antiquarium Turritano de Porto Torres, une vaste zone archéologique articulée en plusieurs sites - thermes centraux, Domus d'Orphée, thermes, Domus des mosaïques, thermes Pallottino, péristyle Pallottino. Le musée principal présente des barrières telles que les escaliers menant à l'étage supérieur, mais il est équipé à l'intérieur d'un ascenseur qui permet l'utilisation de l'ensemble de l'immeuble. Pour les thermes centraux, autre

fleuron de la zone, il y a des rampes dans toute la zone qui permettent l'accès facile à tous ceux qui souhaitent connaître le site.

Le Musée du Port, toujours à Porto Torres, est utilisable pour ceux qui sont en chaise roulante, il n'y a pas de barrières à l'entrée, le musée cependant ne dispose pas de textes en Braille pour Malvoyants.

D'une manière générale, on peut dire que les musées adaptent leurs infrastructures aux besoins de tous les visiteurs, en recherchant des solutions qui permettent l'utilisation des espaces ou du moins d'une partie d'entre eux. Ils pourraient probablement être impliqués dans certains projets de coopération afin d'accélérer également le développement de solutions supplémentaires qui ne se limitent pas seulement aux aspects infrastructurels mais qui refondent également l'expérience de visite.

L'offre territoriale devrait investir sur ce parcours stratégique, en gardant bien à l'esprit que le touriste, de plus en plus interconnecté, est de plus en plus à la recherche d'expériences qui l'impliquent dans l'histoire et les traditions du lieu. Bien que les musées territoriaux, à la différence des grands musées nationaux tels que les Offices, ne soient pas en eux-mêmes en mesure d'activer des flux d'incoming propres (sinon en petite partie) constituent certainement un élément caractéristique de l'offre territoriale, en l'enrichissant d'attraits supplémentaires qui ne sont pas toujours présents dans d'autres destinations et qui contribuent donc à rendre le produit territorial encore plus compétitif.

Il existe déjà sur le marché de nombreuses solutions qui peuvent enrichir l'expérience de visite dans les musées, au-delà des dispositifs comme le papier et le Qrcode (un pas en avant pour la fourniture des informations à l'utilisateur). En ce qui concerne les zones qui présentent plus de barrières architecturales et qui ne peuvent pas actuellement être utilisés (anciens châteaux et nuraghi), on peut penser à des parcours à 360 degrés en 3D, pour rendre disponible l'utilisation des zones qui ne pourraient autrement être accessibles et rendre de fait cette technologie disponible également à ceux qui s'approchent de l'histoire de manière plus innovante.

Des expériences pilotes existent également en Sardaigne. Le musée de Mont'e Prama a prévu la réalisation de modèles 3D à très haute définition qui peuvent être utilisés directement en ligne et grâce à ces projets il a actuellement gagné 3 Prix:

- Best Paper Award at GCH (13TH Eurographics Workshop on Graphics and Cultural Heritage) a Genève;
- Best Paper Award at Digital Heritage en Espagne;
- Best Paper Award at Digital Heritage en France.

La technologie peut ainsi remédier aux problèmes architecturaux en permettant l'accès à la culture, au plaisir d'apprendre, à l'inclusion et à la participation sociale. Outre les interventions de base décrites ci-dessus rapidement, il est possible de diversifier davantage l'offre dans le but d'impliquer des segments plus larges de publics ayant des sensibilités de différents types, en utilisant par exemple:

- Totem sensoriel: livre tactile qui décrit l'architecture à travers des pièces en relief, écriture en braille pour favoriser la lecture et collage réalisés avec différents matériaux;
- Supports multimédias, tels que écrans et projecteurs pour véhiculer du contenu vidéo, même sous-titrés;
- Stations multimédias, équipées d'écrans tactiles et e - book facilement accessibles qui décrivent les itinéraires d'exposition que vous visitez;
- Audioguide également pour les sourds (Italien et Anglais);
- Visites virtuelles, rendre utilisable un musée en restant confortablement assis à la maison, devant l'écran du PC ou de la tablette;
- Technologie 3D grâce à la création d'outils utiles pour favoriser l'accessibilité des musées également aux personnes handicapées.
- Technologie numérique en général.

Beaucoup de musées nationaux comme les Musées du Vatican se sont réinventés pour rendre accessibles les contenus au plus grand nombre d'utilisateurs, surtout à ceux qui ont des handicaps particuliers, tant à l'intérieur du musée que dans le WEB, en s'appuyant sur les lignes directrices de l'Initiative Web Accessibility (WAI) du World Wide Web Consortium (W3C). Les musées, en effet, doivent être accessibles lors de leur utilisation et doivent être accessibles lors du choix grâce à l'utilisation du WEB et des réseaux sociaux. Les sites institutionnels doivent pouvoir être utilisés par tous en profitant des informations utiles qu'un utilisateur moyen pourrait demander avant le choix. Dans le cas de ceux qui utilisent une chaise roulante, il serait utile de savoir si le musée est accessible (le musée archéologique d'Alghero présente déjà la section accessibilité à l'intérieur du site). Par conséquent, les musées pourraient jouer un rôle complémentaire dans l'offre touristique en devenant un espace de dialogue dans lequel les personnes handicapées peuvent participer activement au même titre que les personnes non handicapées.

Les musées devraient être compris comme un lieu permettant à l'individu l'autonomie d'action et la nécessité d'une comparaison entre pairs et non pas un passif immobilier. Dans une ère où Internet conditionne fortement les choix des personnes, s'adapter

aux nouvelles exigences permet d'être compétitif. Sur Internet, il y a de nombreux sites qui cartographient les musées, les châteaux, les centres historiques et même des destinations accessibles aux personnes handicapées. Le site Accesibility.it par exemple, est un projet MAPS qui a cartographié tous les musées accessibles aux personnes sourdes. L'un des objectifs du projet était de cartographier toutes les ressources culturelles accessibles sur le territoire italien, dédiées aux personnes sourdes, italiennes et étrangères, en la rendant disponible gratuitement à travers l'utilisation des nouvelles technologies. Dans la section Sardaigne est actuellement présent seulement un musée utilisable pour ceux qui ont des problèmes d'audition: "Musée National de Cagliari", qui en 2014-2016, grâce au projet du "Musée Liquide" a eu la possibilité de devenir encore plus accessible grâce à la réalisation de trois vidéos dans la langue des signes italienne.

Un autre site présent dans le Web "Disabiliabili.net" rend disponible une section de Musées accessibles aux handicapés de vue, où il y a deux musées sardes: "Le Musée Archéologique National de Cagliari", qui est équipé de trois vitrines pour les aveugles qui peuvent être tenus en main en écoutant la description donnée par un fonctionnaire du Musée. Le deuxième musée est la "Mostra permanente tattile Pietro Casula" qui rend accessibles au visiteur des copies de pièces archéologiques en échelle et en grandeur nature et des reproductions de sites architecturaux. En outre, le musée dispose de Catalogue en Braille, Audioguide, Parcours tactile, légendes en Braille de tout le matériel exposé et l'accès de l'extérieur est facilité par un toboggan conformément à la loi. De nombreux musées sont équipés de "Touch Tour" et de "Picture This". Grâce à ces tours, il est possible de toucher quelques œuvres sélectionnées. Le musée Sanna di Sassari présente par exemple une reproduction fidèle de Dea Madre et d'autres musées comme la Galerie des Offices de Florence, il est possible de toucher des reproductions en 3D de certaines peintures. Aux musées Smithsonian de Washington D.C., les visites avec le "touch tour" ont augmenté de 30 pour cent l'année dernière, selon un porte-parole.

Les chiffres montrent que si le musée investit les résultats sont presque immédiats. En plus de la "touch tour", en fait, dans certains musées est organisé le "Picture this", où des descriptions verbales très détaillées sont mises à disposition une ou deux fois par mois.

3.1 Services touristiques

3.1.1 Services de baignade

Ils ont participé au relevé 3 structures qui offrent des services pour la baignade.

Parmi les structures ayant participé à l'enquête, une seule a une organisation compatible avec l'offre de services touristiques accessibles. Jusqu'en 2019, la structure a également maintenu une étroite collaboration avec une coopérative qui s'occupait du tourisme accessible. Du 2020 il a été nécessaire d'interrompre telle collaboration puisque l'Administration Communale, dans refaire la viabilité d'accès à l'arenile, a inséré des barrières architecturales.

Il s'ensuit que la seule structure compatible avec l'hospitalité pour les personnes handicapées n'est plus accessible en raison des barrières architecturales sur la route d'accès.

3.1.1 Services de loisirs

Dix-neuf opérateurs du territoire ont participé à l'enquête. La première donnée qui ressort est la plus grande propension à l'analyse du marché avec plus de 50% des répondants observant les comportements des concurrents locaux et/ou nationaux/internationaux.

D'une manière générale, il est plus facile de trouver dans ce secteur des offres de loisirs adaptées/adaptées au tourisme accessible. Il y a déjà des professionnels spécialisés dans ce domaine (surtout pour la plongée et pour les excursions naturalistes).

Des parcours de plongée pour aveugles, des parcours dans les jardins botaniques pour aveugles, des parcours en train ou avec la voiturette pour les personnes ayant des difficultés à déambuler sont disponibles.

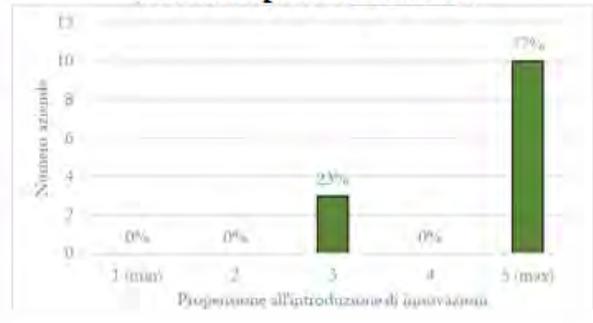
Certains opérateurs disposent également de personnel certifié selon la norme HSA pour l'assistance aux personnes handicapées.

D'autres opérateurs déclarent cependant être en mesure d'adapter leurs tours même pour les personnes ayant des difficultés à marcher.

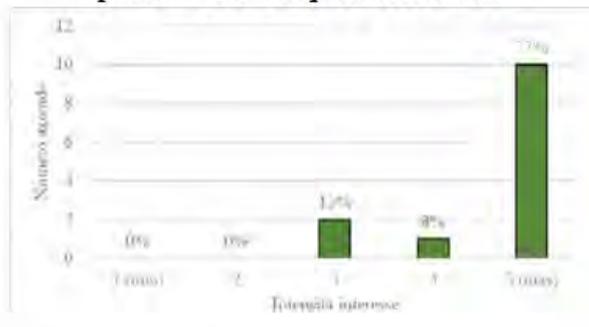
Graphique 4.10: Quel est l'intérêt de l'entreprise pour l'innovation?



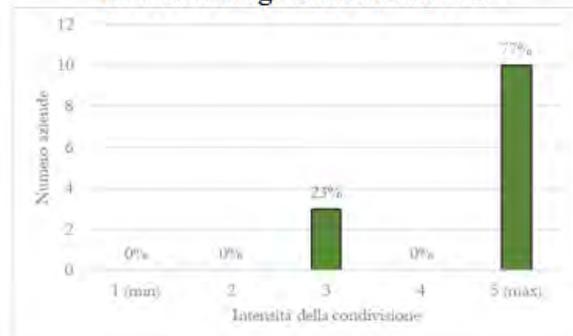
Graphique 4.11: Quelle est la propension de l'entreprise à déployer de nouvelles solutions pour le marché?



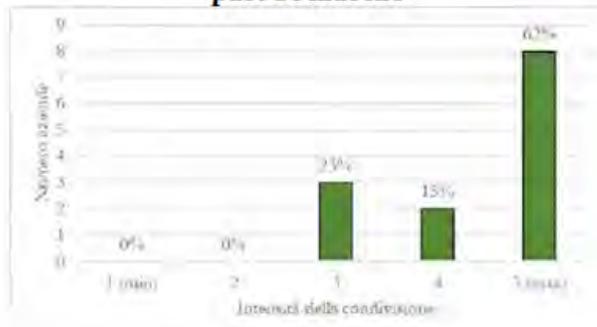
Graphique 4.12: Intérêt pour l'offre de produits touristiques accessibles



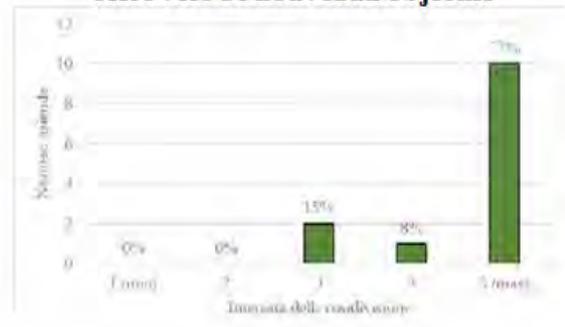
Graphique 4.13: Innover signifie concevoir de nouveaux produits/services pour de nouveaux segments de marché



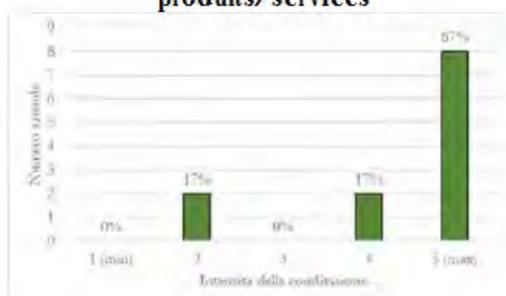
Graphique 4.14: Innover, c'est mettre à jour les produits/services existants pour conserver sa part de marché



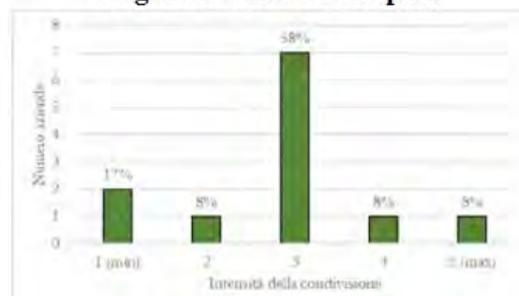
Graphique 4.15: Innover, c'est mettre à jour ses produits/services pour orienter son offre vers de nouveaux objectifs



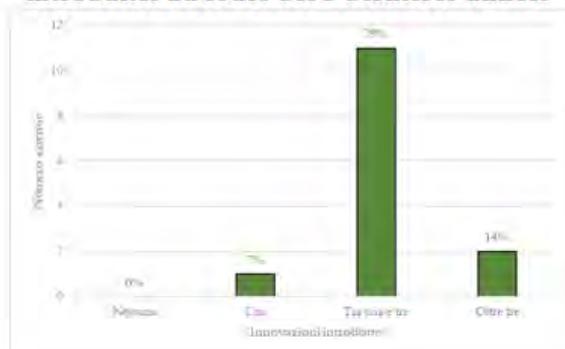
Graphique 4.16: Innover signifie numériser et/ou automatiser son offre de produits/services



Graphique 4.17: Innover signifie intégrer un gestionnaire d'entreprise



Graphique 4.18: nombre d'innovations introduites au cours des 5 dernières années



3.1.1 Services de transport

Dans le domaine des services de transport ils ont participé à l'initiative 5 entreprises. Seules deux entreprises disposent de moyens de transport pour handicapés physiques.

Les deux entreprises disposent de moyens qui permettent l'embarquement avec rampe fixe ou avec plate- forme de levage permettant au handicapé de rester assis dans sa propre chaise.

L'une de ces entreprises est spécialisée dans le transport de personnes handicapées ou à mobilité réduite et est donc la seule à disposer d'un personnel spécialement formé pour ce type d'assistance.

Il faut en effet considérer que peu de moyens de transport sont en mesure de transporter plusieurs chaises à roues en même temps, les autocars habituellement utilisés n'ayant qu'une place PRM à bord.

5. Le parc de L'Asinara

Le parc national de l'Asinara est une zone naturelle protégée établie par décret le 28 novembre 1997. Il est situé en Sardaigne et plus précisément dans la province de Sassari. L'ensemble du territoire du Parc national est représenté par l'île de l'Asinara qui, administrativement, appartient à la commune de Porto Torres. Elles sont cependant trois dans l'ensemble les administrations communales qui sont plus impliquées, du point de vue touristique, dans les retombées engendrées du Parc: Stintino, territoire géographiquement surplombant l'île de l'Asinara, Porto Torres et Castelsardo.

5.1 Projet lié à la jouissance touristique

En plus des activités institutionnelles typiques d'un Parc visant à la protection et à la conservation de l'environnement, le Parc de l'Asinara est également engagé dans le développement de l'exploitation anthropique durable de la nature ainsi que dans de nombreuses activités de sensibilisation et d'éducation à l'environnement : est en effet fortement consciente du fait que la protection et la conservation de l'environnement ne peuvent être atteintes uniquement par des mesures réglementaires ou des travaux d'infrastructure, mais qu'elles sont liées au comportement quotidien des personnes, qui doivent accorder une valeur suffisante au bien environnemental. Et cette valorisation est étroitement liée à la connaissance. Pour cette raison, le Parc est fortement engagé dans ce type d'activités avec le public.

5.1.1 Asinara une île accessible

Une île très belle et de plus en plus accessible pour les personnes handicapées qui a vu se dérouler encore avec succès un autre événement HSA (Handicapped Scuba

Association), pour la douzième année consécutive en collaboration avec le Parc National - Zone Marine Protégée. Depuis des années, l'Agence s'emploie à protéger l'environnement et à rendre son territoire accessible à tous. Le Parc a été décerné cette année avec le prestigieux prix national "objectif terre - accessibilité pour tous". Le but de l'événement était d'essayer de réaliser des projets pour dépasser les diversités, éliminer les barrières physiques et mentales, augmenter l'estime de soi et améliorer le bien-être psycho-physique et social des personnes handicapées à travers le sport sous-mari : C'est, depuis toujours, la mission de HSA Italia qui a choisi l'Asinara comme lieu idéal pour expérimenter ses activités.

Le Parc a également reçu un prix de l'Association Univerde pour avoir réalisé un sentier sous-marin accessible.

5.1.2 École d'écologie

Est l'initiative promue de l'Organisme Parc National de l'Asinara et du DISEA (Département de sciences économiques et d'entreprise de l'Université de Sassari) et en collaboration avec CONISMA (Consortium interuniversitaire sciences de la mer - siège de Gênes) et CMCC (Centre Euro-Méditerranée sur les changements climatiques - siège de Sassari) avec patronage du MATTM (Ministère de l'Environnement et de la Tutelle du Territoire et de la Mer). Cette quatrième édition de l'école se déroulera pour la première fois

en ligne avec des leçons et des activités formatives (deux jours par semaine) qui seront distribuées dans la période octobre-novembre 2020.

5.1.1 Programme d'éducation environnementale "Fish & Cheap"

Il a été publié sur le site officiel du Parc (www.parcoasinara.org) l'invitation pour tous les établissements scolaires à participer au programme dénommé "Fish & Cheap" à mener à l'intérieur de l'Île de l'Asinara. Le programme met l'accent sur trois éléments principaux: la consommation orientée vers des espèces de poissons et de crustacés

saisonniers, à zéro kilomètre et vers les espèces 'neglette' (poisson 'pauvre' à faible taux d'exploitation). Les activités proposées visent à transmettre des valeurs de respect de l'environnement et de sensibilisation aux problématiques qui sous-tendent l'exploitation des ressources renouvelables.

Le projet européen Fish & Cheap, naît d'une idée du Parc National de l'Asinara et Area Marina Protetta "Isola dell'Asinara" dans le cadre du Fonds Européen pour la Pêche, avec l'intention de promouvoir une culture de durabilité dans la consommation des ressources halieutiques.

Adhèrent au projet les marineries de Porto Torres et de Stintino avec 10 bateaux de la petite pêche et les associations et les coopératives des éducateurs ambiants du Parc.

5.1.2 Projet triennal Overlap

Le projet Overlap de trois ans se poursuit, qui étudie la superposition des routes migratoires des oiseaux et des hommes. Soutenue de la Région Autonome de la Sardaigne, de l'Ente Parco Nazionale dell'Asinara et de la Fondazione Banco di Sardegna, l'initiative prévoit pour le 2020 l'exposition d'arts visuels et performative "We All Are B" au Macc Museo d'Arte Contemporanea de Calasetta du 27 septembre au 3 novembre et à la galerie Cult d'Alghero du 18 au 31 octobre. Une réflexion sur la nature identitaire de l'être humain. C'est celle qui veut stimuler "We All Are B", exposition d'arts visuels et performative : deux lieux pour un parcours d'exposition unique, qui traverse l'île du sud au nord.

5.1.3 Une alliance entre pêcheurs et institutions

Un projet pour la protection de l'environnement de l'Area Marina Protetta Isola dell'Asinara, la recherche de lignes directrices partagées pour réduire l'effort de pêche et

aussi la possibilité de construire une filière de produits de la pêche de la marque Asinara. Ce ne sont que quelques-uns des résultats et des plans de travail pour le présent, qui ressortent du projet de recherche sur la "Gestion participative des écosystèmes marins dans l'AMP Île de l'Asinara avec la participation des pêcheurs", menée ces derniers mois par l'Université de Sassari en collaboration avec le CURSA et l'Université de Bucarest. Le projet, qui a visé à accroître la conscience du trésor de biodiversité enfermé dans les eaux de l'Île de l'Asinara, a prévu la réalisation de trois macro-activités:

- L'analyse des conflits éventuels et potentiels au moyen d'une cartographie des activités de pêche;
- La caractérisation et le suivi des services écosystémiques de l'île;
- L'implication et la formation des pêcheurs et autres parties prenantes.

5.1.3 Conservation des amphibiens et sur le projet Wet Fly Amphibia

Projet Wet Fly Amphibia concerne la protection et les formes possibles de conservation des amphibiens. Une partie du projet concerne également la valorisation et l'étude de la Charte européenne du tourisme durable par laquelle les zones protégées peuvent certifier leur offre de visite. Adhérer à la Charte pourrait signifier avoir une visibilité au niveau européen, travailler pour de nouvelles opportunités économiques, améliorer la qualité des produits et des services, augmenter la satisfaction des visiteurs. Il est important de souligner que chaque année 73 millions de personnes visitent les aires marines protégées qui ont la certification Cets- Europarc.

5.1.4 Liberamente

L'objectif général du projet est la formation de figures professionnelles capables de promouvoir de manière innovante les richesses environnementales, culturelles et

identitaires de la Sardaigne. Ces figures assureront la diffusion de matériels didactiques et la réalisation de produits multimédias qui, à travers la technique du Storytelling, puissent constituer des expériences de visites virtuelles réalisées avec les technologies immersives.

5.1.5 Campagne de vulgarisation du Parc National de l'Asinara pour la Posidonia

Le projet concerne plusieurs années l'Ente Parco qui mène des rencontres de divulgation pour faire connaître la prairie de posidonia (*Posidonia oceanica*), une plante marine, endémique de la Méditerranée, qui revêt une importance stratégique dans la conservation de notre mer.

Cette plante forme des prairies submergées qui jouent un rôle écologique fondamental, constituant la communauté climax de la mer Méditerranée et exerçant une action considérable dans la protection de la côte contre l'érosion.

5.1.6 Asynchrène entre valorisation et promotion

Depuis des années, l'Asinara poursuit un concept de promotion territoriale qui soit en mesure de renforcer l'identité du territoire en augmentant sa visibilité et en valorisant et en promouvant les biens territoriaux, en augmentant son attractivité touristique. Pour comprendre l'efficacité réelle de l'initiative, la première étape a été de cartographier la zone et les activités présentes dans le parc.

Activités dans la zone:

- Excursions en canot;
- Trekking;
- Hiking;
- Location de vélos;

- Location de voitures électriques;
- Bus;
- Petit train;
- Tout-terrain;
- Champs bouées;
- Voile charter;
- Charter moteur;
- Plongée;
- Excursions en bateau non Exclusives;
- Classes.

5.2 Les actualités modalités d'utilisation du Parc

5.2.1 Excursions en canot

Les différentes excursions en canoë sur l'île de l'Asinara parcourent ces itin:

- Visite de la grotte de Cala Galanza (zone sud-ouest de l'Asinara);
- Deux étapes de Fornelli à Cala Reale et ensuite en direction de Cala d'Oliva au nord de l'île;
- Course nocturne Fornelli - Porto Torres en solitaire sans assistance en un peu plus de trois heures;
- Un circuit plus accessible qui part de Fornelli pour arriver à Punta li Giorri (zone sud-est de l'île).

Un exemple accessible et soutenable présent à l'intérieur de la Zone de la Costa Ligure a été implémenté et porté en avant du projet Interreg Ecostrim:

Image 5.1

Exemple de tourisme accessible sur la côte Ligure



Photo Credit: Portofino Outdoor



MARITTIMO-IT FR-MARITIME




ECO STRIM

ESCURSIONE IN CANOA E SNORKELING CON GUIDA AMBIENTALE

 **Durata attività : 1 ore in media**

 **Accessibilità : adulti, bambini (> 6 anni)**

La costa ligure è caratterizzata da formazioni rocciose che formano tante piccole baie e insenature che nascondono spettacoli mozzafiato a volte non accessibili via terra. L'escursione in kayak, attività sostenibile, consente di raggiungere pagaiaando queste insenature e ammirare dal mare la costa con le sue numerose baie dove la vegetazione cresce quasi irriverente, senza disturbare la fauna marina con rumori di motori e senza inquinare. Inoltre grazie all'escursione in kayak si possono visitare tre Aree Marine Protette ospitate nella costa ligure: l'Isola di Bergeggi, Portofino, le Cinque Terre e una quarta in corso di istituzione, l'Isola della Gallinara. Pagaiaando si potranno osservare le falesie, coste alte e rocciose che si tuffano a picco nel mare generando fondali subito profondi. Con lo snorkeling si potrà invece andare a osservare la vita sottomarina ricca di colori e animali a solo pochi metri dalla superficie. Si possono ammirare coralli e gorgonie che addobbano le falesie, numerosi pesci che nuotano tra le praterie di posidonia e si nascondono in anfratti rocciosi, spugne, patate di mare, ricci e stelle che spiccano col loro colore sulle rocce grigie.



Autres types d'activités qui pourraient être intégrées dans le parc et qui sont déjà proposées dans d'autres destinations:

- *Sur la mer en attendant le lever du soleil*: dès que le soleil se lève derrière les collines de l'arrière-pays de la Maremma, vous comprenez que cela valait la peine de se réveiller tôt. Les parfums frais de la terre et de l'herbe se mêlent à l'humidité du matin et les couleurs jaunes et orangées des étés méditerranéens se rallument. L'excursion idéale pour les passionnés de photographie, accompagnés d'un guide expérimenté qui vous aidera à réaliser un reportage par des professionnels pour cette expérience inoubliable dans l'Asinara la plus sauvage;
- *Coucher de soleil en canoë*: vous voulez terminer une belle journée avec une excursion inoubliable ? Alors le coucher de soleil en canoë est ce qu'il vous faut ! Bercés par les eaux de la rivière, il pagaie jusqu'à atteindre un tronçon du cours d'eau où, entourés seulement par les sons de la nature, il attend que le soleil, descendant sous l'horizon, colore le ciel de rouge.

5.2.2 Plongée

Le Parc de l'Asinara est déjà beaucoup, en fonction des différentes aires présentes tracer les différents possibles itinéraires qui pourraient être réalisés à l'intérieur de la Zone comme:

- Plongée sous-marine à la recherche de trésors sous-marins romains;
- Plongée sous-marine à la recherche de la Stenella (semblable au dauphin, mais de taille inférieure et avec le corps plus mince) du Dauphin et du Grampo;
- Plongée sous-marine à la recherche des baleines;
- Plongée sous-marine dans la zone de Cala Reale pour admirer les tortues marines;

- Plongée sous-marine entre les zones de Cala di Sgombro de l'intérieur, Cala Marcutza, Cala Stagno Long et le long du promontoire de Punta Trabuccato pour admirer la Pinna Nobilis.

Les zones actuelles de plongée dans le Parc dans les différentes zones:

- *Punta Salippi*: sur la côte ouest, vers le sud, nous trouvons Punta Salippi. La première pointe dans le passage du détroit de Fornelli entre l'Île Plate et l'Asinara. Un site qui se prête à différents parcours : d'un mur magnifique qui atteint jusqu'à 30 mètres. d'une profondeur à un petit grottino avec un couloir dans une faible profondeur (18 mt. max) habité par de grandes mustelles corvine et plus profondes homards, mérous et quelques gouttes. Immersion facile ou difficile selon le parcours choisi;
- *Punta Agnadda*: en continuant vers le nord, toujours sur le côté ouest, nous trouvons Punta Agnadda, royaume, autrefois, de nombreuses langoustes, maintenant remplacées par des bancs de corvines, des mérous, et à seulement 8-10 mètres. de profondeur, des barracudas qui se croisent avec des

saules et des castagnoles. Un fond lumineux et caractérisé par d'innombrables pinacles et passages très scénographiques. Plongée facile en basse profondeur (18-20m.), il existe une alternative aux langoustes jusqu'à 33 m;

- *Punta Tumbarino* à quelques pas, en montant vers le nord, se trouve Punta Tamburino où, au large se trouve un spectaculaire sec, dont la tête atteint jusqu'à 4 mètres et demi de fond et offre un paysage presque surréaliste. Il y a des canyons, des trous, des francs-maçons et tout. Ici aussi, des mérours, des mustels et des murènes qui sont hébergés par les nombreuses tanières qui s'y trouvent. Immersion facile, avec la possibilité de choisir la profondeur maximale (30 m.) en tournant autour du chapeau;
- *Costone dei Tamburi*: dépassé Punta Tamburino à quelques mètres de la côte il y a le Costone dei Tamburi, un des plus spectaculaires points de plongée de l'île. Une plongée facile, pour tous, en basse profondeur où il est possible d'admirer ce que la mer peut offrir de mieux : d'énormes bancs de barracudas qui tournent autour, nuages de sars et sauts qui se croisent avec des castagnoles, mérours brunes de toutes tailles dans un fond qui semble fait exprès pour le repeuplement. Canyons, petites gorges, puits, francs-maçons, avec des corbeaux à l'intérieur, murènes et plus. Immersion facile entre 16 et 18 m, mais vous pouvez obtenir jusqu'à 25m;
- *Isolotto dei Candelieri*: En se déplaçant plus au nord, on trouve les Îlots des Chandeliers. Dans les 18 mètres. avec beaucoup de lumière, des francs-maçons et de petits canyons où passent des barracudas et quelques familles de dentiers. Ce sont des récifs qui affleurent sous la côte et se trouvent dans une zone caractérisée par la haute température de l'eau. Plongée très facile;
- *Punta Grabara*: situé à environ 3 miles au nord des Chandeliers. C'est un site de plongée peu fréquenté, mais de rare beauté, caractérisé par un fond déchiqueté et riche en homards, murènes, mérours, corvines et sars où la flore sous-marine fait sa part. La plongée est de difficulté moyenne avec une profondeur maximale de 36 m;
- *Costa Est*: la côte de l'est de l'île longe le golfe de l'Asinara appelé aussi "mer de l'intérieur". Sur le côté oriental de l'Asinara, en partant toujours du sud vers

le nord, nous rencontrons Punta Barbarossa, un point d'immersion idéal pour les snorkelists, caractérisé par les eaux peu profondes mais riches de découvertes archéologiques de la civilisation romaine, fruit de nombreux naufrages, où la côte est caractérisée par la présence d'innombrables seaux de roche granitique. Parfois, on voit des rougeurs et des aigles de mer. Le fond est habité par des sars, quelques murènes, saupes et rigoureusement dans la tanière quelques petits mérours bruns. En 3 mètres de fond sous la côte, vous pouvez admirer une digue faite à l'époque romaine, maintenant complètement submergée par la mer. Immersion facile, ce qui permet un long séjour dans l'eau;

- *Punta Lunga*: à environ 200 mètres il y a Punta Lunga, un autre site de plongée avec les mêmes caractéristiques;
- *Punta Trabucato*: en traversant en large la Rada della Reale nous arrivons à Punta Trabucato, autre site de plongée, de facile exécution caractérisé par le fond riche de prairies de Posidonia alternées par des rochers et des tanières où il est possible de rencontrer des sars, des vues et quelques murènes;
- *Punta Sabina*: passé le village de Cala d'Oliva gavitello est à Punta Sabina. Une plongée enchanteresse jusqu'à 18mt. pour voir les polypes qui s'accouplent en mai. Familles de mérours qui cohabitent avec de grosses corvines. Des murènes et des gouttes à un pas des rascasses, parfois de la taille d'un chat. Fond lumineux de roches granitiques et emplacements de Posidonia qui, très souvent, sont traversés par de gros bancs de barracuda. C'est un point de passage et parfois on peut voir des aigles de mer solitaires et des rougets, une eau très souvent cristalline et propre permet d'observer de nombreux nudibranches. Immersion facile, il faut faire attention en présence de courant;
- *Punta dei Corvi*: Punta dei Corvi, à environ 200 mètres. de la côte, vers le large est la ville des mérours. Un spectacle à couper le souffle. Dans une plongée presque carré qui peut porter jusqu'à 25 mètres. de profondeur, vit le plus grand groupe de mérours brunes de l'île, certains d'entre eux peuvent atteindre jusqu'à 40 kg. Ils sont nombreux et disséminés dans une zone assez restreinte, ils sont curieux de se laisser approcher mais ne pas toucher. C'est là que nous rencontrons des bancs de bouclettes et de vivaneaux parfois solitaires. Trigoni

et si vous êtes chanceux aussi le baliste et le barracuda en profondeur. C'est certainement l'une des plus belles plongées du parc. Le site de plongée permet d'effectuer différents parcours en profondeur variant de 18m. à 30 m.

5.2.3 Trekking

La zone de Fornelli

La zone de Fornelli est accessible par la route cimentée ou par la mer, en débarquant à la jetée homonyme. Après avoir passé le Centre des Visites à proximité de la jetée elle-même, on atteint l'ancienne prison de haute sécurité, construction blanche, austère et quadrangulaire. La structure originale, datant de la fin du XIXe siècle, a été modifiée par de nombreuses interventions, mais on reconnaît l'installation à double cour avec les cellules disposées dans les longs couloirs et les différents espaces intérieurs pour l'heure d'air, soumis autrefois à une surveillance continue. Les jardins donnant sur l'entrée principale, réalisés entre les années 80 par les détenus de l'anonyme sarde, avec des parterres en forme d'étoiles, des oiseaux et des ancres, riches de roses et de géraniums, présentent un intérêt particulier. Au nord de la prison il y a quelques petits bâtiments, principalement destinés à des logements pour agents et une fontaine avec des abreuvoirs latéraux datant de 1896, caractérisé par un petit artefact central avec une voûte en berceau.

À l'est de la prison, en suivant une large route de terre, on arrive en peu de temps à l'installation de Santa Maria, une ancienne branche carcérale à destination agricole majoritairement construite vers 1950. Le complexe est constitué de la prison et des structures pour les activités zootechniques et agricoles, dominées de deux silos en ciment et des stalles maintenant dimsse, avec des outils de travail encore en place. De Fornelli peuvent être parcourus quelques sentiers thématiques, dont un, le sentier du Granit, principalement orienté à l'analyse des caractéristiques géologiques de la zone sud de l'île, Un qui mène au Castellaccio et au panorama sur le passage maritime étroit de Fornelli et un, le sentier de l'eau, relatif au milieu hydrogéologique dans toutes ses manifestations, de l'eau marine à l'eau douce. A mi-chemin entre Fornelli et Cala Reale se trouve le sentier du Muflone. C'est un parcours

particulièrement intéressant du point de vue de la nature. En plus des mouflons, il est possible de voir avec facilité des sangliers, des corbeaux, des perdrix sardes et des colonies de mouettes et marangons à la touffe, nichés près des îlots de Cala di Scombro à l'intérieur.

La zone de La Reale

Cette zone de l'Asinara a été un important lazaretto avec la tâche d'accueillir les équipages des bateaux touchés de maladies infectieuses. Le schéma urbaniste du complexe de Cala Reale est reconnaissable déjà à l'instant de l'abordage, avec une particulière organisation planimétrique de prestige, avec la masse en ligne avec l'escalier, les jardins et l'entrée du Palais Royal, Aujourd'hui siège du Parc et du Ministère de l'Environnement. Les cinquièmes des jardins sont constitués des bâtiments de la cantine et de la Sécurité publique. En s'éloignant, le dessin perd d'unité et de lisibilité, même si les bâtiments conservent une orientation parallèle à la route principale. Les structures ont été réalisées principalement dans la dernière décennie de 1800 avec une influence évidente de l'architecture piémontaise. À l'est du Palais Royal se trouve un complexe constitué d'un grand bâtiment sanitaire, les entrepôts de la Santé, les locaux pour la désinfection des personnes suspectées de maladies infectieuses. Cette dernière structure, communément appelée les Douches, est particulièrement suggestive et inquiétante, en raison de sa similitude avec d'autres structures similaires annexées à des camps de concentration tristement connus. À l'ouest du Palais Royal les bâtiments deviennent moins nombreux, les cubages diminuent et les typologies à plan rectangulaire allongé sont remplacées par d'autres plus complexes. Méritent une mention l'église et la petite chapelle austro-hongroise, récemment rénovées et le bâtiment de l'ancien hôpital, construit en 1889, avec un portique caractéristique avec des piliers en fonte, aujourd'hui siège de la Maison du Parc et Centre d'Éducation Environnementale et à la Durabilité. Le long de la côte se trouvent deux petits logements de couleur rosée, utilisés par le Général Nino Giglio pour la rédaction de son intéressant recueil historique sur l'Asinara. Du centre des visites de la Reale partent le sentier de la Memoria, qui permet de retracer à reculons

les phases principales de l'histoire de l'île et le sentier de l'Âne Blanc, dans lequel est fréquent la rencontre rapprochée avec ces animaux à l'état sauvage. Le sentier de la Nature, premier en son genre en Sardaigne, a été réalisé par le Parc National de l'Asinara en collaboration avec l'Ente Foreste della Sardegna. Le sentier est totalement utilisable en autonomie, avec 13 points d'arrêt avec des textes en braille et 8 stations tactiles interactives qui conduisent à la découverte des environnements intacts de l'île.

La zone de Cala d'Oliva

En arrivant de Trabuccato, soit par mer que par terre, le village de Cala d'Oliva apparaît presque soudainement avec l'aspect d'un petit village côtier, caractérisé par la couleur blanche des maisons. Le bourg est constitué de bâtiments bas à un ou deux étages dans la partie "ancienne", tandis que la zone la plus haute, en raison de la concentration des principales activités liées à la vie de la prison, est caractérisée par des volumétries plus importantes, comme la maison du Directeur, les bureaux de la Direction (de couleur rosée), l'ancienne Caserne Agents, aujourd'hui Hôtellerie du Parc, l'atelier, la menuiserie, le Bunker, l'abattoir, la fromagerie, l'entretien et le bâtiment de l'ancienne Ramimazione Centrale, aujourd'hui Centre d'Éducation Environnementale. Les maisons sont séparées par des ruelles étroites pavées en pierre schisteuse, sur les côtés de la rue centrale s'étendent deux rangées de bâtiments en bande qui mènent à la petite place avec l'église. Les types d'utilisation sont principalement d'habitation, mais il y a infirmerie, école, bar, cellier agricole, pizzeria et même un petit cinéma. Du centre du village partent plusieurs ruelles : une mène vers le petit port, accessible aussi par un escalier; une vers les logements côtiers qui se termine par le bâtiment de l'hôtellerie, recouvert de briques rouges, célèbre pour avoir accueilli les magistrats Falcone et Borsellino, aujourd'hui Caserne du Corps Forestier et de Vigilance Environnementale. Une route qui remonte le long du village jusqu'à la Diramazione Centrale pour continuer, en terre battue, jusqu'à Punta Sabina et Elighe Mannu. De là, il est possible de parcourir le sentier du Leccio jusqu'à la petite forêt d'Elighe Mannu, et le sentier du Faro, jusqu'aux zones les plus sauvages de Punta Scorno. Toujours à partir de Cala d'Oliva, vous pouvez

parcourir le sentier de Cala Sabina, qui permet de rejoindre facilement la plage homonyme de Cala Sabina. Le parcours serpente le long de la côte sur un vieux sentier muletier (asinier). Le sentier de Trabucatto ramène le visiteur dans la péninsule du même nom, permettant de traverser l'ancienne oliveraie, renaissant d'un projet de récupération avec l'Université de Sassari. Le sentier se termine dans le quai de Cala Reale.

Les zones sont subdivisées en chemins:

- Sentier de Cala Sabina;
- Sentier du granit. Le Sentier du Granit se parcourt le long de la route de terre à droite (dos à la mer) par rapport à la place du quai de Fornelli, point d'arrivée dans la partie sud de l'île. Ce sentier traverse les zones côtières de la plaine de Santa Maria et entre ensuite dans le monde du granit, qui accompagne le randonneur sur presque tout le parcours. Entre le maquis et la mer on rencontre 3 carrières de granit, avec encore quelques outils de travail ou structures artisanales d'abri. Dans la partie finale, à Cala Sant'Andrea, on longe le miroir d'eau saumâtre et la zone à protection intégrale, puis on revient sur la route cimentée jusqu'à retrouver le point de départ;
- Sentier du Castellaccio. Du quai d'arrivée de Fornelli, dans la partie sud de l'île, en continuant vers la prison de Fornelli, on s'achemine par le Sentier du Castellaccio, structure médiévale délabrée qui domine la plaine et tout le détroit de Fornelli. La montée, dans la partie finale du sentier, est un peu raide mais agréable. On arrive au sommet en moins d'une heure;
- Sentier de l'eau. Du quai d'arrivée de Fornelli et de la place devant le Centre Visite, vers l'ouest commence le chemin de terre du Sentier de l'Eau. L'eau dans ses différentes expressions, celle de la mer, la douce de colline, les étangs saumâtres côtiers, les ponts, les puits, les abreuvoirs, les sources, les petits barrages, les réservoirs et les infrastructures technologiques, accompagneront le parcours facile, accessible à tous, accessible à pied et à vélo sans grands ef-

fortsi;

- Sentier de la Mémoire. Au départ du Centre des Visites situé à l'arrière du Palais Royal, dans la localité homonyme, se déroule le Sentier de la Mémoire un parcours en arrière dans le temps à la découverte des traces humaines anciennes et récentes. Une petite route de terre parcourt la route de vieilles demeures désaffectées. Le sentier arrive jusqu'à la Plaine de Campu Perdu, où est née une branche comme colonie pénitentiaire à vocation agricole. En outre, il est possible de visiter les domus de janas, grottes ou tombes pré-glaciaires, l'Ossuaire Austro-hongrois, avec la dépouille de plus de 5000 prisonniers de la Première Guerre mondiale et la plaine qui abritait autrefois en 1916 le camp de malades et de soldats;
- Sentier de l'Âne Blanc. Un autre chemin qui part de Cala Reale est le Sentier de l'Âne blanc, nombreux dans différentes parties de l'île mais ici particulièrement confident, même imbriqué avec quelques ânes gris. En se dirigeant à l'est du Palais Royal en direction de Trabucatto on suit la route qui longe la mer jusqu'à arriver à la vieille tour construite dans la péninsule homonyme en 1600 par les Aragonais;
- Sentier du Leccio. Le Sentier du Leccio, avec des aires de repos et de restauration, des sources et des canaux d'eau qui coulent entre les chênes. Pour rejoindre cette dernière localité on parcourt la route de terre qui de l'ancienne prison de la Diramazione Centrale en localité Cala d'Oliva et on arrive à Case Bianche. De là, le paysage change complètement, et rappelle celui des zones internes de la Sardaigne. Variante est la montée vers Punta Scomunica, point le plus élevé de l'île, avec un panorama inhabituel et unique;
- Sentier du Phare. Si de Cala d'Oliva on suit les indications pour Punta Sabina on suit le Sentier du Phare, dont Cala dei Ponzesi est une brève variante balnéaire. Le chemin de terre pour Punta del Scorno longe en altitude les falaises sur la mer. Après Cala d'Arena et la tour côtière, on arrive au phare, structure inquiétante pour son austérité et sa solitude, point de référence pour toutes les routes de la mer de Sardaigne. Un détour conduit aux ruines de l'ex-Semaforo, ancienne station météorologique de l'Aeronautica, aujourd'hui perchoir à faucons.

- Sentier du Mouflon;
- Sentier Tattile.

6. Faisabilité de nouveaux produits pour le tourisme abordable et durable

6.1 Analyse SWOT

L'analyse de la faisabilité de nouveaux produits doit nécessairement s'appuyer sur une analyse SWOT, qui résume les résultats des analyses effectuées dans les chapitres précédents et dans d'autres travaux sur le sujet et les classe en zones homogènes. Ces zones sont divisées en:

- Points forts mettent en évidence les atouts qui caractérisent la destination touristique. Ces caractéristiques et ces caractéristiques doivent servir de base à la construction de nouveaux produits;
- Les points faibles sont les éléments critiques qui pourraient empêcher la réalisation des objectifs. Les points faibles doivent être traités et, dans la mesure du possible, résolus;
- Les opportunités sont des situations ponctuelles qui se présentent dans l'environnement et qui pourraient, si elles étaient correctement exploitées, jouer un rôle d'amplificateur positif des initiatives;
- Les menaces sont des situations d'urgence qu'il n'est pas possible de modifier qui pourraient empêcher la pleine réalisation des objectifs. Il est donc nécessaire de mettre en place un système approprié de surveillance de ces situations, assorti de contre-mesures appropriées permettant de limiter leurs effets négatifs

6.1.1 Points forts

La réalisation de nouveaux produits peut se fonder sur les atouts suivants:

- Présence d'espèces sauvages d'une rareté absolue comme le lièvre, la belette, le mouflon, le sanglier, le cheval et l'âne blanc;

- Présence d'espèces de reptiles d'absolue rareté comme la tortue commune et *Biscia viperina*;
- Valorisation de la posidonie océanique par des campagnes de vulgarisation;
- Le parc fait partie du "Sanctuaire des Cétacés", classé comme Zone Spécialement Protégée d'Intérêt Méditerranéen;
- La certification des entreprises qualifiées pour travailler à l'intérieur de la zone à travers le "Label de qualité aux opérateurs" du Parc National de l'Asinara;
- Connaissances et savoirs spécifiques à travers les nombreuses études qui ont été réalisées avec les Fonds et Européens INTERREG comme la sauvegarde de la biodiversité par la conservation des habitats naturels ou la restauration des habitats naturels et des espèces de faune et de flore intérêt communautaire;
- Présence d'attracteurs uniques comme les plages, la prison, les domus de Janas;
- Conditions environnementales optimales par rapport aux zones anthropisées;
- Plongée accessible également pour les personnes à mobilité réduite;
- Emplacement stratégique près des villages les plus attractifs de la Sardaigne comme Stintino, Alghero, Castelsardo;
- Promotion du territoire/tourisme par Infopoints présents dans les 3 territoires limitrophes;
- Possibilité de développer une offre sur des thèmes transversaux à valoriser sur plusieurs mois de l'année: nature, histoire, paysages, culture, aspects identitaires;
- Transversalité de l'utilisation du territoire: pieds, vélos, voitures, bateaux de plaisance, plongée, canoë, etc.

6.1.2 Faiblesses

L'analyse de contexte a mis en évidence des éléments de faiblesse qui actuellement pourraient fortement entraver la réalisation de nouveaux produits à destiner au tourisme accessible:

- Faible culture du territoire par les exploitations voisines;
- Politiques et/ou attitudes d'indifférence envers le tourisme accessible et durable de la part des entreprises présentes à l'intérieur du territoire qui ne voient pas le potentiel vers une éventuelle ouverture à de nouveaux touristes;
- Réseau de transport intérieur inadéquat pour les besoins du touriste accessible;
- Offre d'hébergement et de restauration insuffisante du point de vue de l'infrastructure pour s'adresser au tourisme accessible;
- Présence de nombreuses barrières architecturales dans les infrastructures publiques;
- Manque de formation spécialisée des praticiens;
- Lacunes culturelles générales en matière de handicap.

6.1.3 Opportunité

La réalisation de nouveaux produits destinés au tourisme accessible présente des opportunités significatives:

- Croissance constante du marché potentiel en raison du vieillissement de la population;
- La famille ou les amis se déplacent généralement avec le touriste handicapé ou à mobilité réduite et, par conséquent, l'offre de services dédiés permet indirectement d'augmenter également le nombre de touristes normodés;
- Croissance de l'emploi résultant des nouveaux flux touristiques;
- Spécialisation des ressources humaines;
- Recherche appliquée et innovation continue par des études de recherche;
- Retour d'image de la destination;
- les nouvelles technologies TIC qui permettent à tous les touristes de profiter pleinement de leurs attraits (grâce à la réalité augmentée, à la réalité virtuelle, etc.);

- sensibilisation et diffusion des valeurs protectrices à l'extérieur par le biais d'ateliers, de séminaires et d'événements de promotion grâce à la réalisation de projets pilotes sur le tourisme accessible;
- Ouverture des entreprises à de nouvelles activités au sein de la zone pour la promotion du tourisme responsable et des sports éco-durables tels que voile, windsurfing, kayak, swimtrekking, cyclotourisme, trekking, escalade, triathlon.
- Les nouvelles activités rendront l'île encore plus attractive pour ceux qui aiment le tourisme d'expérience.

6.1.4 Menaces

Les menaces suivantes pourraient compromettre la réalisation des nouveaux produits:

- Faible sensibilité à la question du handicap par les administrations publiques, les entreprises et les citoyens;
- Faible propension aux investissements publics et privés pour l'adaptation du système d'offre;
- Perte d'espèces protégées par des événements même imprévisibles;
- Perte des caractéristiques de l'habitat par des facteurs anthropiques et des dommages volontaires;
- Faible propension des entreprises à innover.

6.2 Points critiques/lacunes actuels

Le présent paragraphe décrit les éléments actuels de criticité/carence qui empêchent la réalisation d'un produit touristique accessible et effectivement utilisable sur le

marché. Les manquements/faiblesses sont classés à court et moyen terme, tout en proposant des mesures d'atténuation sur la base du délai nécessaire à leur mise en œuvre.

6.2.1 Situations susceptibles d'être résolues à court terme

Certains des éléments critiques pourraient être résolus dès le court terme en permettant de lancer des "projets expérimentaux" visant à la valorisation du tourisme accessible.

Ces actions nécessitent un investissement limité et peuvent être réalisées rapidement et concernent:

- Aspects immatériels du système d'offre, tels que la formation des employés, la sensibilisation des parties prenantes, le système de communication, le soutien aux entreprises dans les parcours;
- Petits investissements, tels que l'achat d'équipements d'attrait (chaises spéciales, véhicules électriques, bicyclettes à assistance électrique, etc.).

Ces solutions permettraient de résoudre un grand nombre d'éléments critiques actuellement présents en permettant de lancer des premières formes d'offre de produits structurés pour le tourisme accessible.

Il convient également de rappeler que l'accessibilité d'une destination ne se mesure pas seulement par les instruments qu'elle met à la disposition des personnes handicapées, tant architecturales que sensorielles, mais aussi par la sensibilité et la compétence du personnel qui travaille à l'intérieur de la structure.

En ce qui concerne les attractions muséales, en ligne ou non, on trouve de nombreux Masters d'"éducation muséale" qui poursuivent un parcours d'études pour rendre l'attaché muséal à la connaissance de tous les handicaps et le rendre

plus sensible à la thématique. Lorsque nous parlons de l'accessibilité des musées, l'une des sources les plus réputées est Barry Ginley, qui est de profession Equality and Access Advisor des principales attractions londoniennes en s'occupant de l'accueil et de l'accessibilité des visiteurs et de la gestion des politiques d'accessibilité (consultation dans la préparation des espaces architecturaux et d'exposition, formation du personnel, organisation d'activités de médiation culturelle pour publics spéciaux).

5.1.1 Situations pouvant être résolues à moyen - long terme

À moyen - long terme, afin de mettre en place un système d'offre structuré, complet et consolidé au marché, il est certainement nécessaire:

- Interventions en infrastructures publiques, afin de permettre la jouissance en autonomie des espaces (par exemple, les rues du centre ville, les aires où sont situées les principales attractions, etc.);
- Interventions en infrastructures privées, avec l'objectif d'augmenter la capacité d'accueil et la qualité de l'hospitalité en général (en incluant donc tous les autres services touristiques). Une telle intervention est indispensable pour pouvoir intercepter les flux de tourisme organisé;
- Développement du système des transports permettant le déplacement en autonomie et sans accompagnateur de la part des personnes handicapées;
- Interventions immatérielles à travers les TIC, pour enrichir les ressources touristiques territoriales à travers, par exemple, la réalité augmentée, afin de permettre à tous indépendamment de sa condition physique de pouvoir jouir des ressources.

N'oublions pas qu'une telle adaptation de l'offre touristique est un avantage important pour tous les clients cibles et pas seulement pour le segment accessible.

L'expérience acquise dans d'autres territoires montre que les solutions qui abattent les barrières architecturales sont généralement utilisées par les personnes normales (en tant que solutions plus confortables).

Un réseau de transport qui permet les déplacements en autonomie des personnes handicapées physiques profite également à la population résidente qui verra le niveau de sa qualité de vie s'améliorer profondément.

Les reconstructions numériques avec les nouvelles technologies TIC permettent de profiter de manière plus active et complète des sites en revivant personnellement des situations historiques et en appréciant davantage ce que vous visitez.

7. Considérations de synthèse

Le tourisme accessible est certainement une grande opportunité de développement pour les destinations touristiques, surtout celles qui peuvent offrir un produit transversal aux différents thèmes (nature, environnement, paysages, histoire, culture, œnologie, tourisme actif).

Le marché potentiel présente des caractéristiques d'absolue importance:

- Il turismo accessibile è certamente una grande opportunità di sviluppo per le destinazioni turistiche, soprattutto quelle che possono offrire un prodotto trasversale ai diversi temi (natura, ambiente, paesaggio, storia, cultura, enologia, turismo attivo).
- Il mercato potenziale ha caratteristiche di assoluta importanza".

Une adaptation radicale de l'offre est certainement nécessaire pour répondre aux besoins de ce type de touriste. Adaptation des infrastructures mais aussi professionnelle. Adaptation des services publics et privés.

On estime que la réalisation d'investissements dans ce sens améliorera également la qualité de vie des citoyens handicapés ou à mobilité réduite résidant dans la destination touristique, car ils rendront le territoire et les services plus accessibles.

Un effort culturel est certainement également nécessaire pour accroître la sensibilité à la problématique du handicap à 360 degrés.

Dans l'adaptation du système d'offre, il sera certainement possible d'impliquer les nombreuses associations territoriales s'occupant de handicap, permettant ainsi aux administrations publiques et aux entreprises de donner un signal important d'attention même aux couches les plus fragiles de la population résidente.

L'objectif est certainement très ambitieux et certains éléments de contexte ne sont pas favorables. La faible propension à l'innovation de nombreuses entreprises ou le manque général d'attention aux comportements des concurrents constituent sans aucun doute un élément de faiblesse forte du système économique territorial, qui semble montrer une faible attention au dynamisme du marché, risquant de se retrouver rapidement dans une situation d'isolement.

Dans le même temps, cependant, certaines administrations publiques sont déjà actives sur la thématique et le Parc de l'Asinara est certainement l'une d'entre elles. De nombreux projets pilotes ont déjà été réalisés et ces administrations pourraient jouer un rôle moteur pour le reste du système d'offre territoriale.

8. Bibliographie

AA.VV. (2011), Disability statistics – prevalence and demographics,

EUROSTAT AA.VV. (2019), Tourism Australia Corporate Plan 2019-2023

AA.VV. (2015), Autofinanziamento e Aree Marine Protette,

CURSA AA.VV. (2020), Bandiere Verdi, LEGA AMBIENTE

AA.VV. (2015), I cammini della via Regina, FONDAZIONE POLITECNICO DI

MILANO AA.VV. (2015), Centrality of Territories, BERGAMO UNIVERSITY PRESS

AA.VV. (2015), Carta europea per il Turismo Sostenibile nelle aree protette, PROGRAMMA ALCOTRA

AA.VV. (2016), Parchi: Proteggere per Valorizzare, ECOSCIENZA

AA.VV. (2015), Promoting slow tourism through FOSS4G Web Mapping: an Italian-Swiss case study, INSTITUTE OF EARTH SCIENCES

AA.VV. (2019), Research study on Slow Tourism international trends and innovations, ENI CBC MEDITERRANEAN SEA BASIN PROGRAMME

AA.VV. (2013), Cooperazione territoriale e programmazione regionale 2007-2013 3° Rapporto, REGIONE EMILIA ROMAGNA

AA.VV. (2013), Energie rinnovabili la sfida della Campania, IL MATTINO

AA.VV. (2014), Euromontana's response to the EU Public consultation on the future of European Tourism, EUROMONTANA

AA.VV. (2012), Comunicato stampa Fondazione Telecom Italia per la gestione di Torre Gualceto e Area Marina protetta di Porto Cesario, FONDAZIONE TELECOM

AA.VV. (2012), Brand Marche: Promozione del territorio del GAL, FOURTOURISM

AA.VV. (2020), XXXVII Conferenza Italiana di scienze regionali, BOSCHI VIVI SOCIETÀ COOPERATIVA

AA.VV. (2020), I risultati di cooperazione territoriale europea in Emilia-Romagna, ERVET 40°- REGIONE EMILIA ROMAGNA

AA.VV. (2011), Le nuove figure professionali turistiche e le opportunità di investimenti che ne derivano, ISTITUTO NAZIONALE DI RICERCHE TURISTICHE

AA.VV. (2003), Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni Bilancio di previsione 2016, RELAZIONE PROGRAMMATICA

AA.VV. (2003), Progetto SIS.T.IN.A SIStema per il Turismo Innovativo nell'Alto Mediterraneo, PROGETTO SIS.TI.NA- PIANO MEDIA

AA.VV. (2012), Trieste: percezione di una città Slow, Università DI TRIESTE

AA.VV. (2019), Local and regional development in the EU macro-regions: Cultural Routes and SMEs, ROUTES4U PROJECT

AA.VV. (2009), Piano della Performance, ENTE PARCO NAZIONALE DEL CILENTO E VALLO DI DIANO

AA.VV. (2014), Piano di marketing strategico per il turismo, REGIONE

UMBRIA AA.VV. (2019), Piano regionale di sviluppo sostenibile, REGIONE

CALABRIA AA.VV. (2015), Piano strategico del turismo 2016-2025, REGION PUGLIA

AA.VV. (2019), Blue sea Land: Sostenibilità delle tecnologie innovative e line guida Verdi di oggi per l'ambiente blu di domani, FINCANTIERI

AA.VV. (2006), Per un rilancio del progetto Itaca, LEGAMBIENTE

AA.VV. (2006), PIANO REGIONALE TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2016/2018 LEGGE REGIONALE 11 LUGLIO 2006, N. 9, REGIONE MARCHE

AA.VV. (2018), Relazione programmatica al bilancio di previsione per l'esercizio 2019, PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE

AA.VV.(2014),Progetto Svi.Str.In. Sviluppo Strumenti Innovativi.Relazione attività collaudo strumenti, ISPRA

AA.VV.(2008), III International Conference on Tourism Dynamics and Trends, SISTUR

AA.VV.(2020), La strategia Slow Food CE, INTERREG CENTRAL EUROPE

AA.VV.(2013), Industrial Heritage and Agri/Rural tourism in Europe, EUROPEAN PARLIAMENT
AA.VV.(2014), Tourism and Sustainable Community Development in Northern Sweden, ETOUR

Market watch (19-12-2019), How Greta Thunberg and “flygskam” are shaking the global airline industry - <https://www.marketwatch.com/story/flygskam-is-the-swedish-travel-trend-that-could-shake-the-global-airline-industry-2019-06-20>

Reuters (02-01-2020), Greta Thunberg will clog EU budget-airline engines –

<https://www.reuters.com/article/us-europe-airlines-breakingviews/breakingviews-greta-thunberg-will-clog-eu-budget-airline-engines-idUKKBN1Z10MW>



Interreg



UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine Cross – Border cooperation activities

Projet cofinancé du Programme Interreg Italie - France Maritime 2014– 2020

CUP D85J17000030004

T2.2.1

Diagnostique sur les itinéraires et les niveaux de fréquentation

PRODUIT RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC :



| Produit - Composante II | Date fin | Partenaire | Coordinateur |
|-------------------------|----------|--------------|---|
| T2.2.1 | M12 | CCNS, PNPC | Roberto CHIRONI |
| | | Contribution | |
| | | CCNS |  |

Sommaire

| | |
|--|----|
| 1. Introduction et aspects généraux | 3 |
| 1.1 Le projet | 3 |
| 1.2 L'étude | 3 |
| 2. Les produits | 4 |
| 2.1 Les produits actuels..... | 4 |
| 2.2 Les produits potentiels | 4 |
| 2.2.1 Durabilité des activités recensées..... | 5 |
| 2.2.2 Equipement..... | 7 |
| 2.3.3 Division des espaces et évolutivité | 9 |
| 2.3.4 Niveau des investissement..... | 11 |
| 2.3.4 Parallélisation de l'offre | 13 |
| 3. Les niveaux de fréquentation..... | 15 |
| 3.1 Les niveaux actuels..... | 15 |
| 3.1.1 Nord Sardaigne..... | 15 |
| 3.2 Les niveaux potentiels après la réalisation des nouveaux produits..... | 17 |
| 4. Les opportunités | 18 |
| 5. Considérations de synthèse | 20 |
| 6. Bibliographie | 21 |
| 7. Sitographie..... | 21 |

1. Introduction et aspects généraux

1.1 Le projet

Le projet Interreg ECOSTRIM prévoit l'implémentation d'initiatives et de stratégies pour un tourisme ecosostenibile et accessible, cofinancé du Fond Européen de Développement Régional dans le domaine du Programme de coopération transfrontalière Italie-France Maritime.

Parmi les différentes actions de projet, sont prévues une série d'activités à réaliser en collaboration avec le Parc National de l'Asinara conclues à la promotion de produits touristiques orientés sur la sostenibilità et accessibilité, en référence à l'ambiente marin et côtier.

Une de ces activités est le Développement d'itinéraires pour tous.

L'objectif est celui de développer et de requalifier l'offre du territoire, en partant de l'analyse de ses potentialités et caractéristiques jusqu'à identifier à travers une attentive analyse la faisabilité de nouvelles activités à l'intérieur de la zone pour pouvoir améliorer et intégrer l'offre touristique. Sur la base d'une enquête territoriale préliminaire complétée de la présente analyse de faisabilité ils seront prévus 1 ou 2 itinéraires pilotes conclus à l'utilisation du territoire de la part de personnes à mobilité réduite.

Le Projet prévoit en effet une directe implication même de la composante d'entrepreneur territorial merci aux activités déroulées de Confindustria Centro Nord Sardaigne et de la collaboration des offices touristiques des communes qui se trouvent sur le Golfe de l'Asinara (Stintino, Porto Torres et Castelsardo).

1.2 L'étude

La présente étude analyse les potentiels nouveaux produits touristiques activables dans le territoire de la Sardaigne Nord Occidentale, en évaluant la sostenibilità ambiante, soit du point de vue étroit du produit, soit du point de vue des flux touristiques qu'il pourrait à son tour activer (durabilité environnementale entendue comme pression anthropique activable).

Les produits touristiques actuels sont décrits en détail dans le produit "T2.1.1".

L'étude évalue également les niveaux actuels de fréquentation territoriale.

2. Les produits

2.1 Les produits actuels

Le produit touristique actuel est un produit articulé qui se compose d'une attractivité à la base du produit (par exemple une ressource naturelle ou une ressource historique - culturelle) et un système d'offre qui se développe sur cet attrait. Ce système renforce l'attrait, car il est possible, mais n'est que partiellement utilisable. On pense, à titre d'exemple, à la plage isolée : pour pouvoir l'utiliser, il faut une liaison pour l'atteindre, des services de plage (parmi lesquels la propreté de celle-ci), la promotion de la plage même sur les marchés. Mais plus largement, il est nécessaire d'organiser le transport des touristes, leur séjour sur le territoire, les moyens de passer leur temps libre en dehors de la plage. Tout ce complexe et l'éventail articulé de services mis en valeur de l'attracteur touristique définissent les caractéristiques de l'offre touristique d'un territoire/destination. À l'heure actuelle, l'ensemble de la zone ne présente aucun lien entre les services, étant donné que l'offre est fragmentée et que les producteurs sont plus ou moins petits du point de vue de la taille, de plus, ils ne se coordonnent pas du point de vue stratégique de l'offre. Il est donc indispensable d'identifier un sujet en mesure de coordonner et d'orienter du point de vue stratégique le système d'offre. Surtout dans le cas où l'on veut évaluer la possibilité de développer de nouveaux produits ou d'attaquer de nouveaux marchés/créneaux de marché nécessitant l'introduction d'innovations ou de modifications des processus actuels de production.

2.2 Les produits potentiels

Les produits actuels sont encore fortement liés à des formes de jouissance "traditionnelles" de la ressource côtière - balnéaire et, sauf quelques exceptions qui se sont principalement développées sur l'île de l'Asinara, n'ont jamais connu une évolution substantielle.

Pour cette raison, il serait opportun, dans un marché en évolution rapide, développer de nouveaux produits pour attaquer de nouveaux marchés/créneaux de marché qui nécessitent l'introduction d'innovations ou de modifications des processus de production actuels ou qui aident à développer les vacances par un simple "relax sous le soleil" à une expérience de visite plus immersive. Après avoir identifié les destinations les plus compétitives dans le panorama mondial du point de vue de la durabilité (Galapagos, Miami, Ibiza, Seychelles, Espagne et Portugal) les produits qui sont offerts dans les destinations pour choisir les meilleurs produits qui pourraient être effectivement utilisables sur le territoire ont été examinés, compte tenu de la forte attention portée à la durabilité environnementale de la ressource naturelle.

Par la suite, le degré de durabilité de l'activité considérée et son impact potentiel sur le territoire ont été mis en évidence. On a également cherché à savoir si la nouvelle activité impliquait l'achat d'équipements spécifiques et de nouvelles certifications par le personnel. Du point de vue infrastructurel on a mis en

évidence combien nouvelle l'activité puisse impliquer une nouvelle division des espaces à l'intérieur du territoire et combien soit réellement reproductible à l'intérieur de l'aire. Enfin, l'étude a mis en évidence combien l'activité pourrait être utile pour adapter offerte aux demandes même futures du marché.

2.2.1 Durabilité des activités recensées

Les activités ont été réparties selon le critère de durabilité. La couleur verte met en évidence des activités qui sont durables à l'intérieur de la destination. Les activités en orange sont des activités qui sont moins durables du point de vue de l'environnement mais qui n'ont pas d'impact significatif à l'intérieur de la zone. Les activités marquées en rouge sont les activités qui ont un impact négatif au sein de la zone euro mais qui pourraient être très significatives du point de vue de l'adaptation de l'offre sur le panorama mondial.

Graphique 2.1 Activités sélectionnées en fonction de la durabilité et de la dégradation du territoire

| Activité identifiée | L'activité peut-elle être considérée comme durable?? | Quelle est l'incidence sur la dégradation du territoire d'une échelle Likert de 1 à 5 (max)? |
|---|---|--|
| Packrafting |  | 1 |
| Mega SUP |  | 1 |
| Stellar Explorer Hilo |  | 2 |
| Croisière en bateau à partir du fond vitreux |  | 4 |
| Snorkeling au coucher du soleil |  | 1 |
| Gocar Tour de Early Bird |  | 2 |
| Tour en scooter électrique |  | 2 |
| Zorb |  | 1 |
| Bird watching |  | 1 |

| Activité identifiée | L'activité peut-elle être considérée comme durable?? | Quelle est l'incidence sur la dégradation du territoire d'une échelle Likert de 1 à 5 (max)? |
|---|---|--|
| Trekking entre domus de janas, grottes ou tombes préhistoriques |  | 1 |
| Trekking photographique |  | 1 |
| Canoë à l'aube |  | 1 |
| Coucher de soleil en canoë |  | 1 |
| Plongée sous-marine à la recherche de trésors sous-marins romains |  | 1 |
| Parachutage guidé |  | 3 |
| Scoter de plongée électrique |  | 3 |
| Segway Tour |  | 2 |
| Location Jetboard |  | 2 |
| Location de Seabob |  | 2 |
| Location de Aquascooter |  | 5 |
| Expérience en bateau à réaction 360 degrés |  | 4 |
| Aventure ATV Lahaina |  | 5 |
| Sous-marin |  | 4 |
| Outrigger Canoa Surfing |  | 2 |

| Activité identifiée | L'activité peut-elle être considérée comme durable?? | Quelle est l'incidence sur la dégradation du territoire d'une échelle Likert de 1 à 5 (max)? |
|-----------------------------|---|--|
| Tour en hélicoptère |  | 4 |
| Location de flyboard |  | 4 |

2.2.2 Equipement

L'analyse a mis en évidence si les nouvelles activités puissent être réalisées avec des équipements déjà existants ou impliquent l'utilisation d'équipements et de certifications du personnel.

Graphique 2.2 Équipements et certifications identifiés pour la création de nouvelles activités

| Activités identifiées | Implique-t-elle l'achat d'un équipement spécifique? Dans l'affirmative, préciser lequel | Cela implique-t-il d'acheter du matériel en plus? Dans l'affirmative, préciser lequel | implique l'utilisation de nouvelles certifications et de nouveaux personnels? |
|---|---|--|---|
| Packrafting | Petit canot portatif | Gilet de sauvetage, Rémi | No |
| Mega SUP | Mega SUP | Pompe électrique, sacs et sacs à dos pour le transport, palmes Dolphins et latérales, vis, manomètres et pompes pour sup gonflables, gilets de sauvetage et voiles | No |
| Stellar Explorer Hilo | Télescope Dobson | NO | No |
| Croisière en bateau à partir du fond vitreux | Bateau avec fond vitré | NO | Oui |
| Snorkeling au coucher du soleil | NO | NO | No |
| Gocar Tour de Early Bird | GoCar | Protections diverses | No |

| Activités identifiées | Implique-t-elle l'achat d'un équipement spécifique? Dans l'affirmative, préciser lequel | Cela implique-t-il d'acheter du matériel en plus? Dans l'affirmative, préciser lequel | implique l'utilisation de nouvelles certifications et de nouveaux personnels? |
|--|---|---|---|
| Tour en scooter électrique | scooter électrique | Protections diverses | No |
| Zorb | Zorb | Protections diverses | No |
| Bird watching | Jumelles | NO | No |
| Trekking tra domus de janas, grotte o tombe prenuragiche | NO | NO | No |
| Trekking entre domus de janas, grottes ou tombes préhistoriques | NO | NO | No |
| Trekking photographique | NO | NO | No |
| Canoë à l'aube | NO | NO | No |
| Coucher de soleil en canoë | NO | NO | No |
| Plongée sous-marine à la recherche de trésors sous-marins romains | Parasailing | Gilet de sauvetage, cordes de remorquage | Oui |
| Location Jetboard | Jetboard | Go Pro à utiliser par les clients | No |
| Segway Tour | Segway | Segway Casques, genouillères, protections diverses | No |
| Scooter subacqueo elettrico | Scooter Subacqueo | Go pro à utiliser par les clients | No |
| Location de Seabob | Seabob | Go pro à utiliser par les clients | No |

| Activités identifiées | Implique-t-elle l'achat d'un équipement spécifique? Dans l'affirmative, préciser lequel | Cela implique-t-il d'acheter du matériel en plus? Dans l'affirmative, préciser lequel | implique l'utilisation de nouvelles certifications et de nouveaux personnels? |
|-----------------------------------|---|--|---|
| Location Jet-ski | Jet-ski | Go Pro à utiliser par les clients | No |
| Expérience en Jet Boat 360 | Jet Boat | Boat Gilet de sauvetage | Oui |
| Aventure VTT Lahaina | Oui | équipement utilisateur (D.P.I. : harnais et casques) équipement pour le personnel de secours (D.P.I.) | Oui |
| Sous-marin | Sous-marin | | Oui |
| Outrigger Canoa Surfing | Outrigger Canoa | Dossier canoë, repose-dos, stabilisateurs | Oui |
| Tour en hélicoptère | Eurocopter Eco-Star | | Oui |
| Location de flyboard | Flyboard | Flyboard Casques, genouillères, protections diverses | Oui |

2.3.3 Division des espaces et évolutivité

Division de l'analyse a mis en évidence si les nouvelles activités impliquent une nouvelle division des espaces à l'intérieur de l'activité qui veut adapter sa offerte et si l'activité peut ou non être reproposable dans le bref- moyen période.

Graphique 2.3 Division des espaces et évolutivité

| Caractéristiques détectées | Implique-t-il une nouvelle division des espaces au sein de l'activité? | Peut-il être immédiatement reproposable à l'intérieur de la zone? | S'il n'est pas facilement reproductible dans la Zone, expliquez pourquoi |
|----------------------------|--|---|--|
| Packrafting | NO | Oui | |
| Mega SUP | NO | Oui | |

| Caractéristiques détectées | Implique-t-il une nouvelle division des espaces au sein de l'activité? | Peut-il être immédiatement reproposable à l'intérieur de la zone? | S'il n'est pas facilement reproductible dans la Zone, expliquez pourquoi |
|--|---|---|---|
| Stellar Explorer HILO | Oui, la recherche d'une zone spéciale est nécessaire pour pouvoir aménager une zone pour voir les étoiles | | |
| Croisière en bateau du fond vitreux | Oui, nécessaire une aire pour le transit | NO | Nécessite le temps d'achat ou de production d'un bateau avec ces caractéristiques |
| Snorkeling au coucher du soleil | NO | Oui | |
| Gocar Tour de Early Bird | NO | Oui | |
| Tour en scooter électrique | Oui, besoin de stationnement pour l'équipement | Oui | |
| Zorb | Oui, la recherche d'une zone pour faire Zorb | Oui | |
| Observation des oiseaux | NO | Oui | v |
| Trekking entre domus de janas, grottes ou tombes préhistoriques | NO | Oui | |
| Trekking photographique | NO | Oui | |
| Canoë à l'aube | NO | Oui | |
| Coucher de soleil en canoë | NO | Oui | |
| Plongée sous-marine à la recherche de trésors immergés Romains | NO | Oui | |
| Parachute ascensionnel | Oui | Oui | |
| Scooter de plongée électrique | NO | Oui | |

| Caractéristiques détectées | Implique-t-il une nouvelle division des espaces au sein de l'activité? | Peut-il être immédiatement repropionable à l'intérieur de la zone? | S'il n'est pas facilement reproductible dans la Zone, expliquez pourquoi |
|--|--|--|---|
| Segway Tour | Oui, besoin de stationnement pour l'équipement | Oui | |
| Location Jetboard | NO | Oui | |
| Location de Seabob | NO | Oui | |
| Location de jet ski | Oui, besoin de stationnement pour l'équipement | Oui | |
| Expérience en bateau à réaction 360 degrés | NO | NO | Besoin d'acheter le véhicule qui a des délais de livraison élevés |
| Aventure ATV Lahaina | NO | NO | Nécessaire la construction de l'usine qui a des coûts et des temps élevés |
| Sous-marin | Oui | NO | Nécessite le temps d'achat ou de production d'un sous-marin |
| Outrigger Canoa Surfing | NO | Oui | |
| Tour en hélicoptère | Oui, nécessaire elipad | No | Iter d'évaluation de l'impact environnemental et de la faisabilité |
| Location de flyboard | NO | Oui | |

2.3.4 Niveau des investissement

L'analyse a en outre évalué la faisabilité des nouvelles activités du point de vue de l'investissement demandé.

Graphique 2.4 Investissements requis

| Actifs identifiés | Sans investissement spécifique | Moins de 30.000 € d'investissement | Plus de 30.000 € d'investissement |
|---|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Packrafting | NO | Oui | |
| Mega SUP | NO | Oui | |
| Stellar Explorer HILO | SI | Oui | |
| Croisière en bateau du fond vitreux | NO | NO | Oui |
| Snorkeling au coucher du soleil | Oui | NO | |
| Gocar Tour de Early Bird | NO | Oui | |
| Tour en scooter électrique | NO | Oui | |
| Zorb | NO | | |
| Observation des oiseaux | Oui | NO | |
| Trekking entre domus de janas, grottes ou tombes pré-natales | Oui | NO | |
| Trekking photographique | Oui | NO | |
| Canoë à l'aube | Oui | NO | |
| Coucher de soleil en canoë | Oui | NO | |
| Plongée sous-marine à la recherche de trésors sous-marins Romains | Oui | NO | |
| Parachute ascensionnel | NO | Oui | |
| Scooter de plongée électrique | NO | NO | |
| Segway Tour | NO | NO | |
| Location Jetboard | NO | Oui | |

| Actifs identifiés | Sans investissement spécifique | Moins de 30.000 € d'investissement | Plus de 30.000 € d'investissement |
|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Parachute roulant de Seabob | NO | Oui | |
| Location de jet ski | NO | Oui | |
| Esperienza in Jet Boat a 360 gradi | NO | NO | Oui |
| Aventure ATV Lahaina | NO | NO | Oui |
| Sousmarine | NO | NO | Oui |
| Outrigger Canoa Surfing | NO | Oui | |
| Tour en hélicoptère | NO | | |
| Location de flyboard | NO | Oui | |

2.3.4 Parallélisation de l'offre

La dernière analyse qui a été entreprise a été celle de comprendre combien les activités prises en considération puissent réellement adapter l'offre du territoire au panorama mondial.

2.5 Degré d'ajustement de l'offre

| Activités identifiées | L'activité peut-elle être jugée utile pour adapter la proposition de l'Asinara au panorama mondial? |
|--|---|
| Packrafting | Oui |
| Mega SUP | Oui |
| Stellar Explorer HILO | Oui |
| Croisière en bateau à partir du fond vitreux | Oui |
| Snorkeling au coucher du soleil | Oui |
| Gocar Tour de Early Bird | Oui |
| Tour en scooter électrique | Oui |

| Activités identifiées | L'activité peut-elle être jugée utile pour adapter la proposition de l'Asinara au panorama mondial? |
|---|---|
| Expérience de saut de falaise pour petits groupes | Oui |
| Zorb | Oui |
| Observation des oiseaux | Oui |
| Trekking entre domus de janas, grottes ou tombes préhistoriques | Oui |
| Trekking photographique | Oui |
| Canoë à l'aube | Oui |
| Coucher de soleil en canoë | Oui |
| Plongée à la recherche des trésors submergés Romains | Oui |
| Parachutage guidé | Oui |
| Scooter de plongée électrique | Oui |
| Segway Tour | Oui |
| Location de Seabob | Oui |
| Location Jetboard | Oui |
| Location Acquascooter | NO |
| Expérience en bateau à réaction 360 degrés | Oui |
| Aventure ATV Lahaina | Oui |
| Sous-marin | NO |
| Outrigger Canoa Surfing | Oui |
| Location de flyboard | Oui |
| Tour en hélicoptère | NO |

3. Les niveaux de fréquentation

3.1 Les niveaux actuels

La filière touristique est un pilier de l'économie de la Sardaigne. Selon une étude de 2018 de Sardaigne Statistiques la Sardaigne a compté plus de 3 millions d'arrivées, qui se concentrent dans les mois de juin, juillet, août et septembre. En 2018, pour la première fois, le nombre d'arrivées étrangères a dépassé celui des arrivées italiennes, marquant un renversement de tendance par rapport au passé. Le nombre d'établissements réceptifs en 2017 était de 4844 et les lits plus de 200000.

Sassari est la province avec le plus grand nombre de présences (53%).

La composante étrangère augmente mais les présences italiennes sont toujours plus élevées avec un pic de 8.111.721.

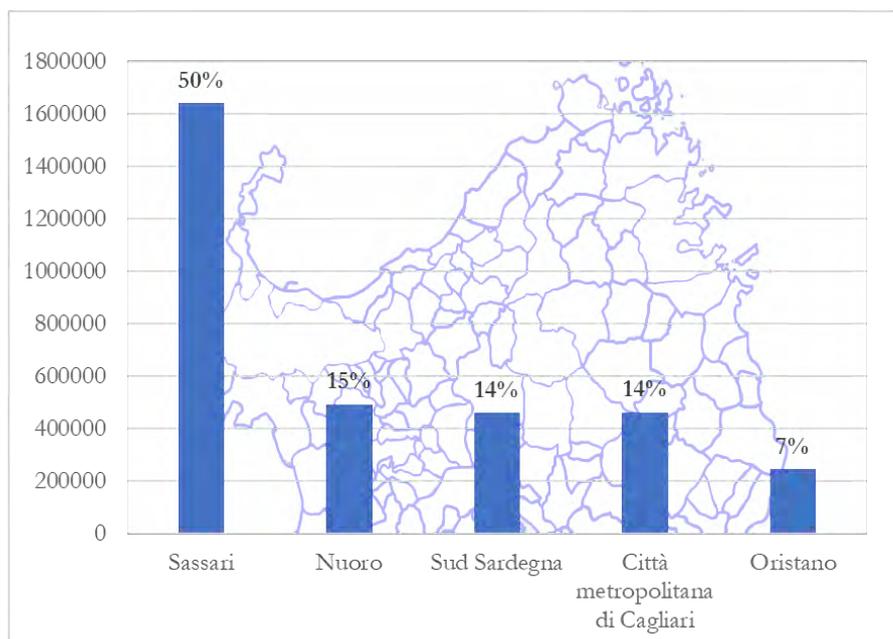
Graphique 3.1 Nombre total de visiteurs en Sardaigne



3.1.1 Nord Sardaigne

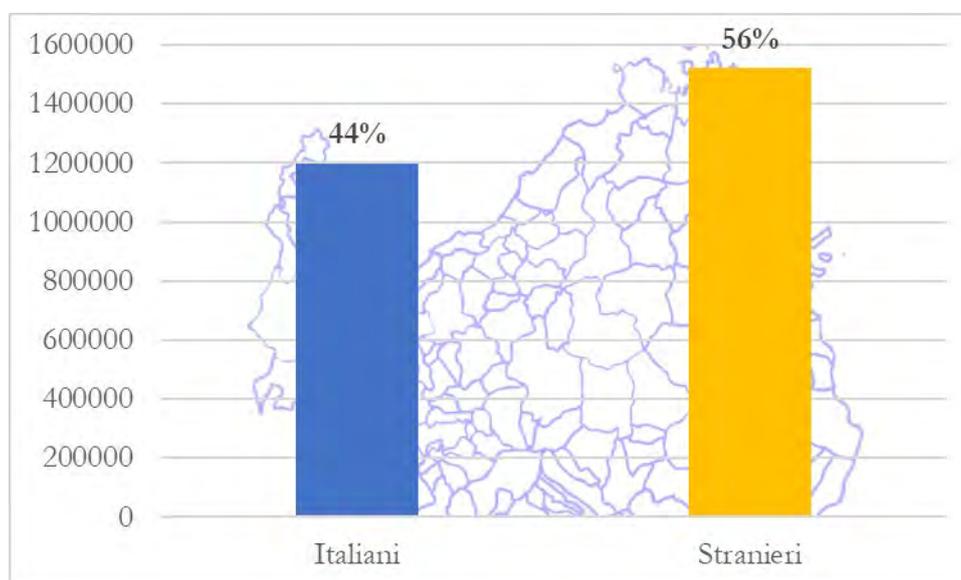
En ce qui concerne le Nord Sardaigne, le 2018 a marqué un pic de 1640100 arrivées totales, qui représente le 50% du total des arrivées sardes.

Graphique 3.2 Ventilation par province



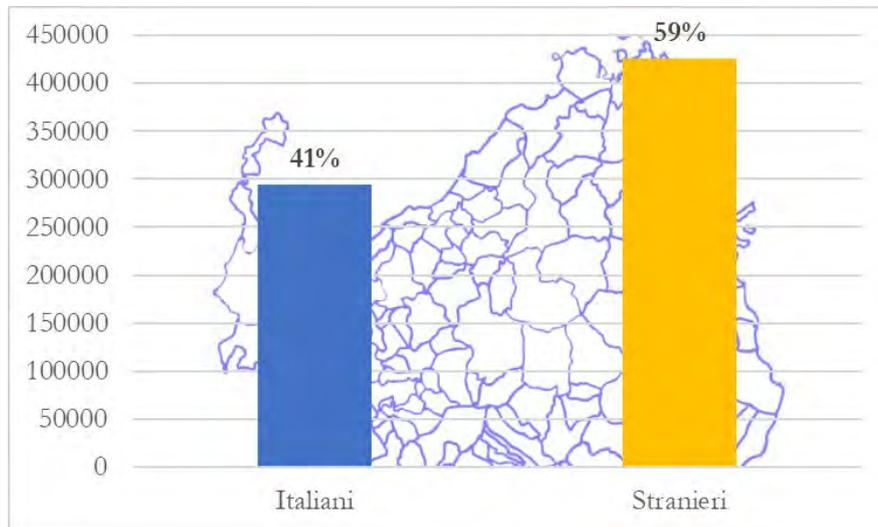
Selon les chiffres ci-dessous, ce sont les étrangers qui utilisent davantage les établissements d'hébergement (56%) que le total des utilisateurs qui dépasse 2,5 millions.

Graphique 3.3 Mouvement des clients dans les établissements d'hébergement selon la nationalité



Le graphique ci-dessous met en évidence l'utilisation des établissements hôteliers en fonction de la nationalité. Les graphiques montrent que les étrangers préfèrent utiliser les établissements hôteliers (59%) plus que les Italiens qui préfèrent les établissements extra-hôteliers.

Graphique 3.4 Mouvement dans les établissements hôteliers selon la nationalité



Les données mettent en évidence combien le Nord Sardaigne dans ces années voit augmenter les arrivées à l'intérieur de la destination et combien les italiens et les étrangers utilisent les services hôteliers plutôt que les extralberghieri. Il est à rappeler que justement cette aire accueille plus du 50% de la demande de tourisme total sarde et justement pour cette raison il devrait adapter son offre au tourisme accessible et soutenable. Cette adaptation pourrait apporter au territoire tant d'avantages comme celui de la désaisonnalisation et l'augmentation des présences dans les mois épaule.

3.2 Les niveaux potentiels après la réalisation des nouveaux produits

Grâce à la mise en œuvre des activités à l'intérieur de la zone, les résultats seront évidents et augmenteront les niveaux de fréquentation à l'intérieur de la destination. Les activités choisies en fonction de la durabilité et de l'impact au sein de la zone augmenteront la variété de l'offre touristique qui sera accessible à tous. La localité peut donc devenir une destination idéale pour tous grâce à des espaces aménagés pour ceux qui ont des handicaps, qui pourront ainsi profiter pleinement de la ressource. Ils seront identifiés en outre des particulières accueils à l'arrivée dans la destination comme des bons escomptes qui permettront l'accès gratuit ou à des prix réduits à l'intérieur des musées et parcs, à des cours de sports aquatiques et excursions en bateau à moteur. La variété de l'offre de sports de plein air avec la possibilité de plonger, vols et voile, canoë, planche à voile, kitesurf, hydrofoil, promenades, sup, marche nordique, vélo peut inciter le touriste potentiel à choisir la destination même en dehors de la saison. Les amateurs de rythmes lents pourront se livrer à des promenades ou à la plongée dans la réserve marine pendant la basse saison en augmentant les fréquentations à l'intérieur de la destination et, par conséquent, en diminuant l'impact à l'intérieur de la zone et en réussissant à étaler les flux sur 9 mois par an, avec des conséquences positives également du point de vue du territoire. La courbe des présences s'adoucirait donc dans les périodes d'épaule qui pourraient avoir grâce à la mise en œuvre de l'offre une réelle demande.

4. Les opportunités

L'analyse a mis en évidence que dans le court terme l'offre du territoire pourrait se développer avec des nouvelles activités qui ne demandent pas des considérables capitaux et/ou des bouleversements des procès productifs des entreprises qui actionnent déjà à l'intérieur du territoire.

Les nouveaux produits qui pourraient être pris en considération sont:

Graphique 4.1 Liste des produits susceptibles d'intégrer la destination

| | |
|---|---|
|  | Packrafting |
|  | Mega SUP |
|  | Stellar Explorer HILO |
|  | Tour en hélicoptère |
|  | Snorkeling au coucher du soleil |
|  | Gocar Tour de Early Bird |
|  | Tour en scooter électrique |
|  | Zorb |
|  | Observation des oiseaux |
|  | Trekking entre domus de janas, grottes ou tombes préhistoriques |
|  | Trekking photographique |
|  | Canoë à l'aube |
|  | Coucher de soleil en canoë |

| | |
|---|---|
|  | Plongée sous-marine à la recherche de trésors sous-marins romains |
|  | Parachutage guidé |
|  | Scooter de plongée électrique |
|  | Segway Tour |
|  | Noleggio Acquascooter |
|  | Location de Seabob |
|  | Location Jetboard |
|  | Expérience en bateau à réaction 360 degrés |

Les nouvelles activités pourraient rendre la destination plus compétitive dans le panorama des destinations accessibles et durables par rapport aux destinations qui sont déjà bien établies comme Galapagos, Seychelles, Majorque et Minorque.

5. Considérations de synthèse

L'adaptation de l'offre à de nouveaux actifs pourrait rendre la destination réellement attractive pour tous les groupes cibles. Il convient de rappeler qu'une personne handicapée voyage souvent en famille et que la destination est choisie principalement en fonction de l'offre d'activités accessibles qui lui est proposée. Les activités et les nouveaux itinéraires devraient donc être choisis et identifiés en fonction de la possibilité d'être utilisés par tous.

La destination pourrait devenir une destination idéale pour les familles ou les couples qui aiment le contact avec la nature et veulent avoir la possibilité de profiter de nombreuses activités présentes dans le territoire. Le parcours de développement pourrait s'appuyer sur les activités les plus simples à intégrer immédiatement dans l'offre existante, comme Canoë au coucher du soleil ou à l'aube, Trekking, Bird Watching, Snorkeling au coucher du soleil, Sup. Toutes les activités très demandées par ceux qui veulent connaître une destination et qui sont faciles à démarrer.

Successivement on pourrait agrandir l'éventail d'offerte en prévoyant des activités nouvelles qui ne sont pas présentes en Sardaigne et en Italie comme: Scooter subaqueo électrique, Zorb, Tour en scooter électrique, activités, c'est-à-dire qui pourraient également être un caractère discriminatoire du choix de la destination par le touriste potentiel

6. Bibliographie

AA.VV (2003), Turisti responsabili: la guida ai viaggi di turismo responsabile in Italia e nel mondo, agli agriturismi solidali e all'accoglienza di comunità locali, CART'ARMATA

AA.VV (2003), La valorizzazione del patrimonio naturale e culturale per lo sviluppo di un turismo sostenibile in destinazioni turistiche non tradizionali, COMMISSIONE EUROPEA, DIREZIONE GENERALE IMPRESE, UNITÀ TURISMO, LUSSEMBURGO, UFFICIO DELLE PUBBLICAZIONI UFFICIALI DELLE COMUNITÀ EUROPEE

AA.VV (1991), Sustainable tourism in the third world: problems and prospects, READING: UNIVERSITY OF READING, DEPARTMENT OF GEOGRAPHY

AA.VV (2000), Turismo, territorio e sviluppo sostenibile: itinerari metodologici e casi di studio, GENOVA, ECIG

AA.VV (2000), Guida ai viaggi a occhi aperti, BOLOGNA, AIRPLANE

7. Sitographie

<https://destinationaccessible.org/>

<https://www.thetravelfoundation.org.uk/project/sustainable-excursions/>

<https://tictacteach.com/excursion-ideas-for-preschoolers/>

Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

Livrable T2.2.1 - Rapport sur les itinéraires et les taux de fréquentation

| Prodotto - Componente T1 | Data fine | Data | Lingua |
|--|-----------------------------------|----------------|---|
| Livrable T2.2.1 - Rapport sur les itinéraires et les taux de fréquentation | | 21/05/2021 |  |
| Documento | Partner | Autore | |
| | Parc national de Port-Cros | Lison Guilbaud | |

Diagnostic de l'offre écotouristique du territoire du Parc national de Port-Cros

1. Contexte

La région Sud représente l'une des régions les plus touristiques de France, et notamment le département du Var, qui offre un climat et des paysages méditerranéens appréciés pour la pratique de nombreuses activités de loisirs (plage, randonnée, plongée, snorkelling, vélo etc.). L'offre de séjours est très développée sur la côte varoise mais concerne très souvent les îles de Porquerolles et de Port-Cros accueillant plus d'un million de visiteurs sur les deux îles par an. Les activités des séjours sont principalement tournées vers le farniente et une découverte « classique » du territoire, caractéristique d'une station balnéaire. De plus, le tourisme sur ce territoire connaît une forte saisonnalité, puisque quatre vingt pourcent des séjours touristiques se concentrent sur les trois mois de la période estivale.

Le territoire du parc national de Port-Cros est insulaire, littoral et marin. Si l'aire d'adhésion est en majeure partie continentale, les cœurs de parc englobent les deux îles de Port-Cros et Porquerolles qui bénéficient d'un statut élevé de protection de par la présence d'une biodiversité exceptionnelle.

Parallèlement, ces îles se situent en première ligne de mire de cette fréquentation estivale ayant pour conséquence une forte dégradation de leurs écosystèmes.

Il est donc important de réguler les activités à fort impact sur l'environnement et d'accompagner les acteurs touristiques présents sur ce territoire vers une nouvelle démarche écoresponsable.

L'outil principal des parcs nationaux français en termes de développement du tourisme durable est la marque Esprit parc national, déposée par l'Office Français pour la Biodiversité (OFB) depuis 2015. Cette marque valorise les prestataires engagés dans une démarche de tourisme durable et répondant aux critères des Règlements d'Usages Catégoriels (RUC).

Les professionnels du tourisme appartenant au réseau de la marque Esprit parc national sont engagés dans une démarche respectueuse de l'environnement. Ils offrent une découverte du territoire en lien avec la nature et des prestations pensées avec conscience. La marque est un gage de qualité mais surtout une garantie pour le consommateur de participer au tourisme durable sur son territoire de vacances.

En 2020, qu'en est-il de l'offre touristique marquée *Esprit parc national-Port-Cros* sur le territoire du Parc national ?

2. Objectifs

La marque Esprit parc national est déployée en une vingtaine de RUCs spécifiques à chaque domaine d'activité (par exemple, restauration, hébergement, sorties de découverte, artisanat, etc.). Cette marque commerciale fait partie des labels et marques de tourisme durable déployés au niveau national.

L'objectif est d'analyser l'offre écotouristique marquée *Esprit parc national-Port-Cros* sur le territoire du parc national afin de déceler les domaines d'activités dans lesquels l'offre est la plus forte, et à l'inverse, ceux dans lesquels l'offre est relativement faible voire inexistante.

Le but est de mettre en relief les domaines d'activités peu développés afin de proposer, par la suite de nouvelles offres permettant la diversification de la marque *Esprit parc national-Port-Cros*.

3. Méthodologie

La source d'information utilisée est la plateforme nationale¹ de la marque *Esprit parc national* qui recense tous les produits marqués par territoire de parc national.

Ce site internet catégorise tous les produits et services marqués en fonction du domaine d'activité. Il est donc relativement aisé d'établir une analyse de l'offre marquée sur le territoire du Parc national de Port-Cros.

4. Diagnostic de l'offre

1. Un état des lieux

En 2020, le Parc national de Port-Cros dispose de 55 produits et services marqués proposés par 29 structures différentes, acteurs du territoire et engagées dans un tourisme plus respectueux. Plus précisément, 36 concernent des activités touristiques, 11 des hébergements, 1 restaurant, 2 des séjours et 5 des produits du terroir.

Les 36 produits concernant les activités touristiques présentent aussi bien des sorties de découverte des patrimoines culturel et naturel, visites en bateau hybride ou patrimonial et 3 visites de site. 4 d'entre elles concernent des visites en vélo, 19 concernant des visites à pied, 3 des visites en bateau et 6 des activités nautiques (kayak, paddle, palme masque tuba).

¹ <https://www.espritparcnational.com/>

Les hébergements sont assez diversifiés, sur 11 hébergements, nous retrouvons 6 hôtels (5 sur 6 sont classés 3 étoiles), 3 sont des gîtes ou chambres d’hôtes, 1 établissement est un gîte de groupes et enfin 1 établissement est un camping classé 2 étoiles.

Les produits du terroir sont présentés par une association de Porquerolles qui propose divers produits tels que des confitures, des conserves salées ainsi que de l’huile d’olive.

Concernant les séjours, seulement deux sont marqués *Esprit parc national-Port-Cros*, ils sont proposés par un centre de vacances et concernent un public jeune et scolaire.



Figure 1 : Les deux séjours - Extrait du catalogue 2019 de la marque Esprit parc national-Port-Cros

D’un point de vue territorial, l’offre est en majeure partie située sur le territoire ouest du parc national de Port-Cros sur les communes de Hyères, le Pradet et La Garde puisque seulement 2 produits (1 hébergement et 1 sortie de découverte aquatique) sont marquées Esprit parc à La Croix Valmer.

Concernant les îles de Porquerolles, Port-Cros ainsi que du Levant, nous pouvons noter une dominante en terme d’offre sur l’île de Porquerolles. 22 sorties sont proposées sur l’île de Porquerolles contre 5 sorties de découvertes du patrimoine ou en bateau sur l’île de Port-Cros et un seul hébergement sur l’île du Levant.

2. L’analyse de l’offre

| Forces | Faiblesses | Opportunités | Menaces |
|---|---|--|---|
| 55 produits marqués depuis 2016 dans 5 domaines d’activités | Manque de diversité dans l’offre, Seulement 2 séjours éducatifs marqués et 1 restaurant | La marque est implantée au niveau national et la stratégie de communication est gérée par l’OFB qui publie régulièrement des guides, et fait une promotion active des produits marqués des parcs nationaux | La crise économique qui touche actuellement le secteur du tourisme. |
| | Une concentration de l’offre sur le territoire ouest du parc | La Région Sud a lancé en 2020 son contrat de filière Ecotourisme et souhaite identifier et valoriser | Un tourisme de masse en saison estivale en |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | national. | les offres écotouristiques de son territoire. | continue augmentation y compris en cœur de Parc national impactant les paysages et les ressources naturelles |
| | Manque d'effectif pour développer l'offre | Un intérêt croissant du public et des politiques publiques pour la protection de l'environnement | |

Cette analyse permet de mettre en relief les axes à améliorer concernant le développement de la marque *Esprit parc national-Port-Cros* pour diversifier le panel d'offres proposées afin de toucher un plus large public.

D'une part, nous remarquons nettement un manque de prestations en ce qui concerne les séjours. En effet, seulement deux séjours sont proposés et ce sont des séjours pour les enfants à caractère éducatif.

Il est important pour un établissement tel que le Parc national de Port-Cros de pouvoir montrer aux visiteurs qu'il est possible de séjourner sur le territoire du Parc national pendant plusieurs jours tout en choisissant des prestataires touristiques engagés dans une démarche éco-responsable.

D'autre part, le territoire du Parc national de Port-Cros s'étend depuis 2016 au continent sur les communes de Hyères, Le Pradet et La Garde mais également, plus à l'est sur les communes de Ramatuelle et la Croix Valmer.

A l'est, seulement deux prestations sont marquées, deux hébergements ainsi qu'une sortie aquatique. Il serait intéressant d'impulser une dynamique afin d'améliorer le déploiement de la marque Esprit parc national sur ce secteur.

Un cahier des charges rigoureux

Au regard du diagnostic effectué, il est nécessaire de s'intéresser au cahier des charges de ce domaine d'activité que sont les séjours écotouristiques.

Pour être marqué, les professionnels du tourisme doivent se référer aux différents Règlements d'Usage Catégoriels (RUC) établis par l'OFB.

Chaque RUC est spécifique à un domaine d'activité. Même si certains critères sont communs, la majorité des critères sont adaptés en fonction des enjeux de l'activité.

Le RUC séjour présente 18 critères obligatoires et 23 critères facultatifs (au moins 50% des critères facultatifs doivent être justifiés).

Il est important de mettre en relief certains éléments :

Tout d'abord, les premiers critères concernent la capacité juridique et professionnelle de la structure présentant le dossier de candidature, à vendre et à encadrer ledit séjour. La structure doit justifier d'une assurance professionnelle de responsabilité civile ainsi que d'un certificat d'immatriculation sur le registre des opérateurs de voyages et de séjours d'Atout France pour pouvoir vendre des séjours. Les diplômes des personnes encadrant les activités sont aussi nécessaires.

Ensuite, plusieurs critères cadrent le thème des activités proposées. La marque Esprit parc est déployée dans des espaces naturels protégés. La découverte de la faune et la flore et la sensibilisation du visiteur sont donc les objectifs principaux qui doivent être mis en évidence dans le roadbook transmis lors de la vente du séjour.

Le critère suivant repose sur l'obligation de choisir une majorité des hébergements (le taux varie en fonction de la durée du séjour) sur le territoire du Parc national (cœur de parc et aire d'adhésion). Cela permet en partie de s'assurer qu'une part des bénéfices du séjour est reversé à des prestataires du territoire du Parc national.

La taille des groupes est un critère essentiel et ne peut dépasser 15 personnes. Il est important de savoir que la taille d'un groupe lors d'une sortie peut avoir un impact significatif sur le dérangement de la faune et voire à terme la destruction d'un habitat sensible. Le piétinement d'un nombre élevé de personnes au même endroit, et se répétant fréquemment peut entraîner la destruction d'un écosystème.

Enfin la responsabilité sociétale et environnementale de la structure est prise en compte par des items tels que le tri des déchets, l'accès à la formation ou encore la mobilité douce, etc.

A la lecture de ce document, il est certain que ce cahier des charges est rigoureux et peut facilement entraîner une perte de motivation de la part des potentiels candidats (ce qui peut expliquer en partie le manque d'offre de séjours marqués). Néanmoins, cela permet un certain filtre et une réelle implication de la part des structures signataires.

3. Les enjeux

Grâce à son réseau d'acteurs engagés ainsi qu'à sa stratégie nationale de communication dédiée, la marque Esprit parc national offre un fort potentiel de développement ainsi qu'une visibilité intéressante.

Face à ce diagnostic, plusieurs enjeux se posent :

Dans un premier temps, il est primordial d'axer le développement de nos actions vers le déploiement des séjours qui constituent un grand manque dans le panel d'offres de la marque *Esprit parc national-Port-Cros*.

Dans un second temps, les séjours proposés doivent couvrir la globalité du territoire du Parc national de Port-Cros, y compris le secteur est dont l'offre écotouristique est beaucoup plus limitée.

Par ailleurs, le développement de la gamme « séjours » de la marque *Esprit parc national-Port-Cros* en s'appuyant sur des prestations sèches déjà marquées permet de mettre en réseau les prestataires labellisés et de créer une dynamique globale locale vers le développement de l'écotourisme sur le territoire de Port-Cros et plus généralement sur la côte varoise.

Afin de pallier à ce manque et dans le cadre du projet EcoSTRIM, le développement de l'offre marquée *Esprit parc national-Port-Cros* va constituer une des missions de la chargée de mission EcoSTRIM.

De plus, depuis un an, le Parc national de Port-Cros a recruté un chargé de mission tourisme dont les missions principales sont le déploiement de la marque et la mise en réseau des socioprofessionnels et acteurs du tourisme durable. Les premiers résultats sont déjà au rendez-vous : augmentation de l'offre marquée et renforcement des liens entre socioprofessionnels et le Parc national. Egalement, un travail en étroite collaboration avec les institutions Région Sud, Département du Var et l'office intercommunal de la Métropole a été mis en place pour faire émerger et rendre visible la filière de l'écotourisme.



Interreg



UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine Cross – Border cooperation activities

Projet cofinancé par le programme Interreg Italie - France Maritime 2014 – 2020

CUP D85J17000030004

T2.2.2

Rapport sur la faisabilité des nouveaux itinéraires

PRODUIT RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC:





Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



| Prodotto - Componente II | Data fin | Partenaire | Coordinateur |
|--------------------------|----------|--------------------|---|
| T2.2.1 | M12 | CCNS, PNPC, PNA | Roberto CHIRONI |
| | | Contribution | |
| | | CCNS |  |

T2.2.2

Rapport sur la faisabilité des nouveaux itinéraires



CONFINDUSTRIA
Centro Nord Sardegna

Sommaire

| | |
|--|----|
| 1. Introduction et aspects généraux | 5 |
| 1.1 Le Projet | 5 |
| 1.2 Le produit touristique | 5 |
| 1.3 Le Tourisme Accessible | 6 |
| 1.4 Particularités du territoire..... | 7 |
| 1.5 La présente analyse de faisabilité | 8 |
| 2. Analyse du marché touristique | 9 |
| 2.1 Principaux types de tourisme | 9 |
| 2.2 Tourisme Lent et Slow Tourism | 10 |
| 2.3 L'attrait d'une destination | 12 |
| 2.3.1 Vers une approche durable: l'écotourisme | 12 |
| 2.3.2 Greta Tumberg et le mouvement Fridays for Future | 13 |
| 2.3.3 Les choix des entreprises et des gouvernements après les Fridays for Future..... | 14 |
| 2.3.4 La demande du tourisme accessible | 16 |
| 2.3.5 Les parcs dans le contexte Green, Slow Tourism, Innovation..... | 19 |
| 3. Le système de transport en Sardaigne | 20 |
| 3.1 Les transports extérieurs | 20 |
| 3.1.1 Aspects généraux..... | 20 |
| 3.1.2 Le transport aérien | 20 |
| 3.1.3 Le transport maritime | 21 |
| 3.2 Le transport intérieur..... | 23 |
| 4. L'offre touristique locale | 25 |
| 4.1 Mode de collecte | 25 |
| 4.1.1 L'échantillon..... | 25 |
| 4.1.2 Structuration de l'entretien | 27 |
| 4.2 Réceptivité et restauration..... | 29 |
| 4.2.1 Structures d'accueil | 29 |
| 4.2.2 Restaurants..... | 36 |

| | |
|--|----|
| 4.3 Les attraits touristiques..... | 36 |
| 4.4 Services touristiques..... | 39 |
| 4.4.1 Services de baignade | 39 |
| 4.4.2 Services de loisirs..... | 40 |
| 4.4.3 Services de transport..... | 42 |
| 5. Le Parc de l'Asinara..... | 43 |
| 5.1 Projet lié à la jouissance touristique..... | 43 |
| 5.1.1 Asinara une île accessible | 43 |
| 5.1.2 École d'écologie | 43 |
| 5.1.3 Programme d'éducation environnementale "Fish & Cheap" | 44 |
| 5.1.4 Projet triennal Overlap..... | 44 |
| 5.1.5 Une alliance entre pêcheurs et institutions..... | 44 |
| 5.1.6 Conservation des amphibiens et sur le projet Wet Fly Amphibia | 45 |
| 5.1.7 Libéramente | 45 |
| 5.1.8 Campagne de vulgarisation du Parc National de l'Asinara pour la Poseidonia | 45 |
| 5.1.9 Asinara entre valorisation et promotion | 45 |
| 5.2 Les actualités modalités d'utilisation du Parc..... | 46 |
| 5.2.1 □ Excursions en canoë | 46 |
| 5.2.2 Plongée | 47 |
| 5.2.3 Randonnée..... | 49 |
| 6. Faisabilité de nouveaux itinéraires touristiques accessibles et durables..... | 54 |
| 6.1 Analyse SWOT | 54 |
| 6.1.1 Points forts..... | 54 |
| 6.1.2 Points faibles..... | 54 |
| 6.1.3 Opportunité | 55 |
| 6.1.4 Menaces | 55 |
| 6.2 Points critiques/lacunes actuels | 55 |
| 6.2.1 Situations susceptibles d'être résolues à court terme..... | 56 |
| 6.2.2 Situations pouvant être résolues à moyen - long terme..... | 56 |
| 7. Considérations de synthèse | 58 |
| 8. Bibliographie | 59 |

9. Sitographie..... 60

1. Introduction et aspects généraux

1.1 Le Projet

Le projet Interreg ECOSTRIM prévoit l'implémentation d'initiatives et de stratégies pour un tourisme ecosostenibile et accessible, cofinancé du Fond Européen de Développement Régional dans le domaine du Programme de coopération transfrontalière Italie-France Maritime.

Parmi les différentes actions de projet, sont prévues une série d'activités à réaliser en collaboration avec le Parc National de l'Asinara conclues à la promotion de produits touristiques orientés sur la soutenabilité et accessibilité, en référence à l'ambient marin et côtier.

Une de ces activités est le Développement d'itinéraires pour tous.

L'objectif est celui de développer et de requalifier l'offre du territoire, en partant de l'analyse de ses potentialités et caractéristiques jusqu'à identifier à travers une attentive analyse la faisabilité de nouvelles activités à l'intérieur de la zone pour pouvoir améliorer et intégrer l'offre touristique. Sur la base d'une enquête territoriale préliminaire complétée de la présente analyse de faisabilité ils seront prévus 1 ou 2 itinéraires pilotes conclus à l'utilisation du territoire de la part de personnes à mobilité réduite.

Le Projet prévoit en effet une directe implication même de la composante d'entrepreneur territorial merci aux activités déroulées de Confindustria Centro Nord Sardaigne et de la collaboration des offices touristiques des communes qui se montrent sur le Golfe de l'Asinara (Stintino, Porto Torres et Castelsardo).

1.2 Le produit touristique

Le produit touristique est un produit articulé qui se compose d'une attractivité à la base du produit (par exemple une ressource naturelle ou une ressource historique - culturelle) et un système d'offre qui se développe sur cet attrait. Ce système est indispensable pour la valorisation de l'attrait, car on peut affirmer que l'attrait en soi n'est que partiellement utilisable. On pense, à titre d'exemple, à la plage isolée: pour pouvoir l'utiliser, il faut une liaison pour l'atteindre, des services de plage (parmi lesquels la propreté de celle-ci), la promotion de la plage même sur les marchés. Mais plus largement, il est nécessaire d'organiser le transport des touristes, leur séjour sur le territoire, les moyens de passer leur temps libre en dehors de la plage. Tout ce complexe et l'éventail articulé de services mis en valeur de l'attracteur touristique définissent les caractéristiques de l'offre touristique d'un territoire/destination.

Une des particularités d'un système touristique est que le système d'offre est produit par une série nombreuse et souvent fragmentée de producteurs plus ou moins petits du point de vue dimensionnel. Il est donc indispensable d'identifier un acteur capable de coordonner et d'orienter stratégiquement le système d'offre. Surtout dans le cas où vous voulez évaluer la possibilité de développer de nouveaux

produits ou d'attaquer de nouveaux marchés/créneaux de marché qui nécessitent l'introduction d'innovations ou de modifications des processus de production actuels.

Pour pouvoir proposer un nouveau produit, il est en effet indispensable que les nombreux producteurs impliqués dans le processus d'offre soient en mesure d'innover leurs services de manière cohérente. Ce sont précisément les caractéristiques intrinsèques du produit touristique qui rendent particulièrement difficile la réalisation d'objectifs de ce type, parce qu'il est indispensable que toutes les parties prenantes au système soient en mesure d'offrir les services attendus/nécessaires pour satisfaire la nouvelle niche de marché. Si une seule des catégories de fournisseurs impliqués échouait dans ce but, tout l'effort innovateur des autres serait vain (Si, par exemple, tout le système d'offre d'une destination balnéaire s'adapte à l'offre de services pour les touristes handicapés, à l'exception des services de plage... il serait évident que l'un des éléments indispensables à la bonne utilisation des services dans leur ensemble ferait défaut).

1.3 Le Tourisme Accessible

Avec le tourisme accessible, on est souvent amené à penser que l'on ne se réfère qu'aux personnes handicapées contraintes d'utiliser une chaise roulante.

En revanche, l'expérience acquise dans le secteur de l'aviation civile en ce qui concerne le transport de passagers à mobilité réduite a largement étendu cette idée générale à un large éventail de personnes qui, de façon permanente ou temporaire, se trouvent dans de manière totalement autonome un voyage .

La classification IATA s'articule en effet en différents codes de handicap¹:

- WCHR: Le passager a besoin d'un fauteuil roulant et d'une assistance sur de longues distances. Par contre, il peut marcher de manière autonome sur les courtes distances (ou en tout cas des temps d'attente courts) et il peut monter les escaliers;
- WCHS: le passager a besoin d'une chaise roulante et d'une assistance sur de longues distances et pour monter les escaliers. Le passager ne peut ni monter ni descendre les escaliers, mais il peut marcher sur de courtes distances;
- WCHC: le passager a toujours besoin d'un fauteuil roulant. Il n'est pas en mesure de marcher;
- BLND: passager malvoyant;
- DEAF: passager sourd ou ayant des difficultés auditives;
- DPNA: passager avec problèmes intellectuels (autisme, etc.).

Grâce à la classification IATA nouvellement exposée, il est possible de souligner que:

1. Il existe trois classifications différentes pour les personnes ayant des difficultés à marcher et ces difficultés ne concernent pas nécessairement uniquement des situations extrêmes telles que celles de personnes totalement incapables de marcher, mais incluent un segment plus large de

¹ Si riportano solamente i codici di maggiore interesse per gli scopi del presente studio

population ayant plus ou moins de difficultés à surmonter certains types de parcours (escaliers, longues marches, parcours accidentés et ainsi de suite);

2. Il existe d'autres types de handicaps qui, en tout état de cause, nécessitent une certaine forme d'assistance et qui ne permettent pas à la personne d'être complètement autonome, à moins que l'infrastructure ne soit adaptée à ces besoins spéciaux.

L'interprétation de différentes réglementations communautaires et nationales dans le domaine des transports peut considérablement élargir l'application de la classification IATA:

- À la lumière de l'article 9 de la convention des Nations unies relative aux droits des personnes handicapées et afin de donner aux personnes handicapées et aux personnes à mobilité réduite la possibilité de voyager par mer et par voie de navigation intérieure dans des conditions similaires à celles de dont bénéficient les autres ressortissants, il convient d'établir des règles en matière de non-discrimination et d'assistance pendant le voyage. Ces personnes devraient donc avoir accès au transport et ne pas en être exclues, sauf pour des raisons justifiées de sécurité établies par les autorités compétentes (considérant 6 du Reg.UE 1177/2010);
- Le règlement européen n. 1107/2006, relativement au droits des personnes handicapées et des personnes à mobilité réduite dans le transport aérien (PRM)s'inspire des principes de libre circulation et de non-discrimination énoncés dans la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne, garantit aux PMR le droit d'accès au transport aérien en prévoyant qu'ils ne peuvent être exclus en raison d'un handicap ou d'une mobilité réduite, sauf pour des raisons de sécurité justifiées (circulaire GEN02A de l'ENAC).

En adoptant une interprétation plus large de la matière comme celle suggérée de la Charte des Droits Fondamentaux de l'Union Européenne il résulte évident que dans le domaine du tourisme accessible ils peuvent rentrer diverses niches du marché qui ne sont pas seulement celles communément imaginez dans le sens strict, mais ils vont des touristes du troisième âge aux familles avec des enfants en bas âge (et leurs poussettes), des personnes ayant un handicap psychologique aux personnes temporairement inaptes (ou qui sont en train de récupérer des accidents).

1.4 Particularités du territoire

D'une manière générale, les caractéristiques du territoire du nord-ouest de la Sardaigne ne facilitent souvent pas le développement d'une offre touristique balnéaire destinée aux touristes à mobilité réduite. Les éléments naturels qui caractérisent le plus les côtes sardes (petites plages et îles vierges sans présence anthropique à proximité) constituent une "barrière" naturelle pour l'accessibilité de la ressource de base du système d'offre. Contrairement à autres littoraux, pensez par exemple à la Riviera Adriatique, sont par conséquent nécessaires nombreuses interventions soit infrastructurales qu'organisationnelles pour rendre fruibili les ressources du territoire.

1.5 La présente analyse de faisabilité

La présente étude s'appuie sur une analyse approfondie du marché et des nouvelles tendances émergentes afin d'identifier les opportunités et les menaces que l'environnement concurrentiel met en évidence.

Ensuite, une analyse du système de transport de/pour la Sardaigne, élément essentiel du système d'offre touristique territoriale est effectuée. Il suit l'analyse des caractéristiques de l'offre touristique locale et des caractéristiques de l'attracteur principal de ce système local, à savoir le Parc National de l'Asinara.

La présente analyse complète l'étude intitulée "T2.1.2 Rapport sur la faisabilité de nouveaux produits" par une analyse SWOT qui ne se focalise pas sur les produits individuels, mais sur l'itinéraire dans son ensemble.

Toutes les prémisses permettront de définir la matrice SWOT, où sont énumérés les forces et les faiblesses, les opportunités et les menaces. La matrice SWOT constituera la base d'évaluation de la faisabilité/nécessité de définir de nouveaux produits touristiques.

2. Analyse du marché touristique

2.1 Principaux types de tourisme

Les typologies de Tourisme selon une étude de Manente, peuvent être divisées en deux zones:

- “**Touriste des tarifs**”. La demande recherche des offres standardisées au prix le plus bas possible, ce qui entraîne la nécessité pour les entreprises et les systèmes d’offre de réorienter, selon des logiques "low cost", leurs processus de production, pour affronter une concurrence fondée essentiellement sur l’effet de levier de prix sans perdre excessivement de rentabilité;
- “**Tourisme des expériences**”. Croît la demande de tourisme qui demande haute qualité, caractère professionnel, flexibilité, personnalisation et innovation dans les formats de produit qui doivent être toujours plus construits selon les logiques de l’économie des expériences (*Pine e Gilmore, 2000; Rossi e Goetz, 2011*).

Le développement des "Touristes des expériences" est une nouvelle conception particulièrement promue par l’Organisation Mondiale du Tourisme, qui soutient ces dernières années de nombreux projets pour minimiser l’impact environnemental. L’étude «Walk on the wild side : estimating the global number Magnitude of visits to protected areas», publiée par l’équipe de chercheurs de Plos Biology, a quantifié le potentiel du tourisme durable en mettant l’accent sur les zones protégées mondiales. La recherche a évalué à 8 milliards les visites annuelles dans les zones protégées de la planète, dont environ 80% concernent l’Amérique du Nord et l’Europe. Selon les estimations, ces visites génèrent chaque année environ 600 milliards de dollars de dépenses directes et 250 milliards de dollars en excédent de consommation (c’est-à-dire dépenses indirectes générées sur le territoire). L’étude fait donc émerger la vraie potentialité soit des aires marines que du tourisme green. En Italie aussi, cette conception progresse, mettant en évidence un "chiffre d’affaires nature" en 2012 d’environ 11,3 milliards d’euros. Pour compléter cette nouvelle forme touristique, le Tourisme Lent a commencé à se développer au fil des ans, par opposition au tourisme de masse. Le nouveau touriste recherche la qualité et l’expérience, une véritable philosophie verte entre économie d’énergie et collecte sélective pour promouvoir des valeurs durables face à un tourisme véritable et sain. Le tourisme d’expériences est surtout apprécié par le tourisme européen où l’offre touristique tend à se transformer de plus en plus en une véritable expérience de vie (et éducative), capable d’impliquer émotionnellement, intellectuellement et physiquement l’hôte.

2.2 Tourisme Lent et Slow Tourism

Le Slow Tourism, comme le souligne Calzati (2012, p. 33) n'a pas encore une définition unique et partagée qui en décrit les aspects caractéristiques. Toutefois, il existe de nombreuses tentatives de la part de différents auteurs pour fournir une interprétation possible de cette formule. Parmi ceux-ci, Matos (2004), l'un des premiers à utiliser l'expression Slow Tourism, souhaite un développement intéressant des aires alpines selon cette optique comme alternative à des modalités de visite plus impactantes. En Italie, l'Association Slow Tourism Italia poursuit des objectifs pour le développement du tourisme durable, avec la protection et la valorisation du patrimoine, des ressources naturelles et de l'environnement. En particulier, l'association Slow Tourism Italia vise à :

- Promouvoir le droit et le plaisir de jouir de la nature, des paysages, de la culture, de la gastronomie, de l'histoire et des traditions humaines;
- Inviter les touristes vers des expériences de tourisme lent, à voir quelques endroits à la fois mais entrer dans leur intérieur, les vivre, les savourer, les assimiler et en même temps les défendre comme patrimoine d'une valeur humaine et sociale inestimable;
- Améliorer la qualité de l'accueil et de l'hospitalité des entreprises touristiques et des territoires compris dans leur aspect systémique;
- Orienter le touriste exigeant, cultivé et curieux à vivre des émotions intenses dans tous les coins du territoire, même dans le plus perdu et le moins connu, mais qui représente certainement un morceau de la culture et de la vie quotidienne caractéristique de la destination et digne d'être redécouvert et apprécié dans toute sa réalité et son authenticité;
- Faire acquérir une "dignité culturelle" aux thématiques liées au tourisme durable; Élever la culture du tourisme durable et responsable chez les citoyens et, en particulier, chez les jeunes générations, en vue d'atteindre la pleine conscience du droit au plaisir et au goût de la vie dans un environnement sain et durable; Promouvoir la sensibilisation à l'adoption d'une qualité de vie différente, faite du respect des temps naturels, de l'environnement et de la santé des citoyens, en favorisant l'utilisation des produits touristiques durables;
- Contribuer à la sauvegarde de l'environnement et du patrimoine naturel, de l'art et du patrimoine culturels, des traditions historiques des peuples et à l'amélioration de la qualité de la vie pour les générations actuelles et futures.

Il est utile de considérer que plusieurs de ces objectifs énumérés font partie intégrante de la Stratégie de Développement Touristique de la Région Sardaigne qui, surtout dans la période de l'EXPO 2015 de Milan, a adressé sa communication vers le message de la Sardaigne Isola della Qualità della Vita.

Les services et activités liés au tourisme lent peuvent être attribués aux domaines suivants :

Tableau 2.1: identification des activités et services Slow

| Activité | Services |
|---|---|
| Transport Permettre aux voyageurs de profiter du paysage avec les cinq sens | Trekking Cyclisme Montgolfière |
| Temps libre Donner suffisamment de temps au voyageur pour créer une relation plus profonde avec l'environnement et les personnes qu'ils rencontrent pendant le voyage | Observation des oiseaux Visites culturelles Expériences de créativité Expériences d'apprentissage Bien-être |
| Logement Établissements où le voyageur peut arrêter le temps. Espace et service doivent être conçus avec soin: une expérience complète à profiter pleinement | Petits Hôtels pour familles Hôtel B&B Boutique Logements privés Maisons et appartements Camping Éco-logement |
| Cœnogastronomie La nourriture préparée avec amour et soin peut-être avec la participation directe du touriste. Il faut donc du temps pour le goûter et l'expérimenter. Les menus devraient faire appel à tous les sens | Marchés frais et au kilomètre zéro Produits alimentaires biologiques et locaux Dégustation de produits locaux Petits restaurants traditionnels Restaurants biologiques Restaurants étoilés |

Bien qu'il n'y ait pas encore une définition unique du Tourisme Lent, on peut affirmer que les lignes stratégiques du Slow Tourism sont identifiées par les points suivants:

- **Création de clusters de produits:** art, culture et territoire, y compris archéologie, "musée diffus" et paysage culturel, voies et chemins, savoirs et saveurs (artisanat, patrimoine culinaire, productions agricoles à km 0, savoir-faire local), savoirs de la mer (anciennes routes et piscines, pêche, artisanat). Dans ce contexte, par exemple, le bateau de plaisance pourrait être un véhicule de promotion des productions d'excellence des territoires qui donnent sur la mer en transformant les plaisanciers en "ambassadeurs de la destination", à l'instar des anciens marins qui opéraient sur les routes de la Magna Grecia;
- **Promotion-commercialisation et coordination des activités de relation avec les clubs/clusters de produits:** Ces activités devraient être coordonnées par l'acteur public, probablement au niveau régional, en recourant, le cas échéant, également à des formes d'aide/d'incitation communautaires. Le responsable de Area devrait coordonner la mise en œuvre des actions;

- **Promotion pour renforcer la notoriété de la marque** en diversifiant la communication par rapport aux nouveaux objectifs et moyens;
- **Formation et Office des appels d'offres européens** pour accélérer les pratiques et les relations entre territoires, administrations publiques et organisation supranationale. Dans le cadre des plans de développement, le suivi et la gestion des appels européens tels qu'Interreg, les projets spéciaux sur les territoires, le développement de conventions dans le cadre du rapport avec d'autres départements (Sport, Agriculture, Internationalisation, Formation), les politiques actives de l'emploi.

2.3 L'attrait d'une destination

Selon le Rapport "Les Italiens, le Tourisme Durable et l'Écotourisme" présenté par la Fondation Univerde en collaboration avec IPR Marketing lors de la 39 Journée Mondiale du Tourisme, les données ressorties de l'enquête parlent clairement.: Les facteurs attractifs d'une destination sont 68% pour l'histoire, la culture, les événements et 61% pour la nature et les paysages. Dans cette étude, l'importance croissante du tourisme durable est également perceptible: 78% des personnes interrogées affirment que leur conception du tourisme durable est identifiée par la recherche continue de réduire la consommation d'énergie et de ressources du territoire, le respect de l'environnement qui conduit à une opportunité de croissance pour la région et pour son développement économique.

Dans cette optique, le développement durable apparaît comme le ciment et le moteur des actions proposées dans le domaine touristique, notamment à la lumière du programme d'action Agenda 2030 pour le développement durable signé par les gouvernements des 193 Pays membres de l'Organisation des Nations Unies. L'agenda a résumé en 17 Objectifs les politiques et processus touristiques de prise de décision de ces années qui seront la base pour le développement durable

2.3.1 Vers une approche durable: l'écotourisme

La définition moderne de l'écotourisme est née en 2002 à Québec Declaration on Ecotourism, document rédigé lors d'un sommet mondial de l'écotourisme organisé par le Programme des Nations Unies pour l'environnement, de l'Organisation mondiale du tourisme et de l'International Ecotourism Society.

Cette définition peut se résumer comme suit:

“L'écotourisme est une manière responsable de voyager dans les zones naturelles, en préservant l'environnement et en soutenant le bien-être des populations locales.”

En ce qui concerne l'écotourisme, nous ne nous référons donc pas au simple respect de l'environnement, mais à de nombreux autres aspects, dont la durabilité:

- Développement durable du secteur touristique, non seulement pour l'environnement mais aussi pour la population locale et son économie;
- Minimisation de l'impact sur l'environnement et de l'exploitation des ressources;
- Biocentrisme au lieu de l'anthropocentrisme;

- Acceptation de l'environnement dans sa réalité, sans modification pour le confort du touriste.

Pourquoi est-il important de faire de l'écotourisme?

À l'ère des vols low-cost et des réseaux sociaux qui invitent de plus en plus de personnes à voyager et à le faire tous vers les mêmes endroits, faire de l'écotourisme signifie être plus conscient de l'empreinte que vous laissez chaque fois que vous vous déplacez de chez vous, que ce soit pour un week-end ou un voyage plus long.

Si nous voulons continuer à voyager et si nous voulons léguer aux générations futures un monde dans lequel il vaut la peine de voyager, alors l'écotourisme n'est pas seulement important mais nécessaire.

2.3.2 Greta Tumberg et le mouvement Fridays for Future

La prise de conscience de la part des associations et/ou des particuliers envers le tourisme Slow et Accessible a un impact également sur la manière de faire du tourisme. Depuis les premiers mouvements Green de la 72 en Australie, de nombreuses associations ont mené des campagnes et des manifestations de sensibilisation qui ont modifié la façon de faire du tourisme.

Un cas actuel qui a concrètement mis l'accent sur le sujet est le mouvement créé par Greta Tumberg: "Fridays for Future". Le 20 août 2018, Greta décide d'entreprendre une grève pour susciter l'intérêt des politiciens pour les questions environnementales. Chaque vendredi, elle s'est assise devant le Parlement de son pays à Stockholm pendant la période des élections pour demander que le pays s'adapte aux réglementations européennes en diminuant les émissions de dioxyde de carbone, notamment à la suite des incendies extraordinaires qui ont touché la Suède. Après les élections, il a continué à faire grève tous les vendredis et cela a inspiré des centaines de milliers d'étudiants du monde entier. Sa grève est devenue dans le temps un véritable mouvement dont le point culminant a été atteint avec la participation du 15 mars 2019: Plus de 1700 villes ont participé à son initiative et des grèves ont été lancées pour sensibiliser l'opinion publique et les institutions aux questions environnementales. Il s'agit d'une véritable grève mondiale pour réclamer l'abandon des sources d'énergie fossiles et une plus grande justice climatique. Les demandes de mouvement peuvent être résumées en 3 points:

1. en dehors du fossile: obtention du zéro net d'émission au niveau mondial en 2050;
2. Tous unis, sans exception: la transition énergétique doit être mise en œuvre à l'échelle mondiale, en utilisant comme phare le principe de la justice climatique;
3. Nous brisons le silence, nous donnons voix à la science: nous valorisons la connaissance scientifique, en écoutant et en diffusant les avertissements des savants les plus influents du monde entier. La science nous dit depuis des années quel est le problème et quels instruments sont nécessaires pour le résoudre. C'est maintenant à la politique qu'incombe la tâche d'agir.

Les demandes ont été accompagnées de véritables grèves étudiantes qui se sont poursuivies dans au moins 270 villes différentes de pays comme l'Australie, l'Autriche, la Belgique, l'Italie, le Canada, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Finlande, le Danemark, le Japon, la Suisse, le Royaume-Uni et les États-Unis. Après

ces grèves, on compte plus de 7,6 millions de personnes qui, à la fin de la semaine, demandaient aux gouvernements et aux entreprises des actions concrètes pour faire face à ce problème. Dans les pays nordiques et dans l'UE en général, la participation sociale a bénéficié d'un large soutien:

- 1,5 million de personnes ont manifesté en Italie;
- 1,4 million de personnes ont manifesté en Allemagne;
- 800000 personnes ont manifesté au Canada; 500000 personnes ont manifesté en Amérique et en Espagne;
- 350000 ont manifesté en Australie et au Royaume-Uni; 195.000 ont manifesté en France et en Nouvelle-Zélande
- 150000 ont manifesté en Autriche;
- 100000 ont manifesté en Suisse;
- 70000 ont manifesté en Suède;
- 50000 ont manifesté en Irlande;
- 42000 ont manifesté aux Pays-Bas;
- 10.000 ont manifesté au Danemark.

2.3.3 Les choix des entreprises et des gouvernements après les Fridays for Future

Le mouvement Fridays for Future n'a pas été et n'est pas seulement un mouvement social de folklore, mais les adhérents sont en train de transformer leurs habitudes de consommation, en appelant les entreprises à un repositionnement rapide afin de ne pas perdre de parts de marché.

Une des actions qui a porté à une forte sensibilisation de l'opinion publique a été le choix d'utiliser les moyens de transport moins polluants pour se déplacer pendant les manifestations qui ont rendu Greta protagoniste à niveau mondial. La jeune fille préfère utiliser les trains et lorsqu'elle doit se rendre à New York pour une conférence, elle décide d'utiliser le voilier pour sensibiliser davantage l'opinion publique à la pollution causée par les avions.

L'exploitant des aéroports suédois a constaté, après ce choix, une réduction considérable du trafic au cours des mois suivants. Cette initiative a également créé un nouveau terme pour expliquer le phénomène: "flygskam". L'industrie de l'aviation a déjà dû faire face à la conscience environnementale des voyageurs et à ce que l'on appelle le flight shaming. Les données de cette prise de conscience de la part de la population sont importantes: selon le WWF dans seule Suède le mouvement a contribué au renoncement du 23% des passagers à voler en 2018. La tendance a également été "confirmée" par les Chemins de fer allemands (Deutsche Bahn AG) qui ont enregistré en novembre 2019 un effondrement de -12% du nombre de passagers aériens dans les liaisons domestiques, tandis que les passagers ferroviaires ont enregistré une forte augmentation. En Suède également, les passagers ferroviaires ont augmenté de 1,5 million en 2018.

Ainsi, la vague du sentiment populaire a poussé certains gouvernements à adopter des mesures réglementaires "demandées par le peuple", tandis que le risque d'un impact négatif sur les comptes économiques a conduit certaines entreprises à prendre des contre-mesures immédiates. Certains des choix adoptés au cours des deux dernières années sont:

- La France a introduit une taxe environnementale sur les vols, avec un supplément pouvant aller jusqu'à 18 euros pour les voyages internationaux (hors de l'Union européenne) en classe affaires;
- L'Autriche a approuvé la "taxe anti-Ryanair" qui fixe le coût minimum des billets d'avion à partir de 40 euros. Il ne s'agit pas seulement d'une mesure environnementale, étant donné que cette disposition figure dans les mesures d'aide en faveur d'Austrian Airlines, filiale de Lufthansa;
- la Commission Européenne pourrait dans la nouvelle période de programmation 2021 - 2027 poser des nouveaux objectifs de réduction des émissions qui pourraient affecter le transport aérien.

Mais ce qui a le plus préoccupé les compagnies aériennes, c'est le mouvement de "boycott" des vols dû à des choix environnementaux "plus responsables". Les compagnies ont donc dû prendre des décisions importantes en matière de responsabilité sociale: elles s'engagent maintenant à «payer» pour ce qu'elles polluent. La compagnie aérienne Easyjet a été l'une des premières à faire un changement de cap en ce sens, en s'engageant à réduire les émissions grâce à la compensation de 100% du CO2 produit par ses vols en Europe par le financement de nombreux projets tels que: la reforestation de certaines zones d'Amérique du Sud et d'Afrique et la réalisation d'une installation de 820000 panneaux solaires dans la région de Tamil Nadu en Inde.

Le mouvement "Fridays for Future" a également conduit à de nouveaux investissements pour développer de nouvelles technologies vertes. Un exemple est Wright Electric, une start-up américaine qui s'est fixé pour objectif de produire un avion entièrement électrique pour easyJet pour les vols à courte distance et a maintenant signé un partenariat avec Airbus pour un projet commun de recherche sur les avions hybrides et électriques.

L'effet Greta s'est fait clairement sentir sur la politique, surtout en Europe du Nord. Les coalitions écologistes à Strasbourg comptent plus de soixante-dix sièges, soit près de vingt de plus qu'auparavant. En Allemagne, le parti écologiste s'est imposé comme deuxième parti avec plus de 20% alors qu'en France, Europe Écologie a augmenté de plus de 4% pour atteindre 13,1%. En Irlande, grâce à une augmentation des voix de 5 à 15%, il a conduit le Parti Écologiste à être le troisième plus grand parti. En Finlande, les Verts ont doublé leurs voix (à 16%, soit une augmentation de +7% par rapport aux précédentes consultations), et ils sont le deuxième parti, devant les sociaux-démocrates.

Les formations environnementales se sont également développées au Danemark, aux Pays-Bas et en Grande-Bretagne, devenant ainsi la quatrième formation politique.

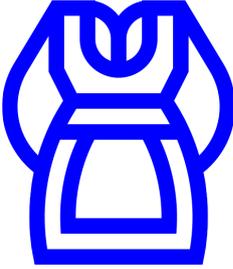
Ces dynamiques témoignent d'une attention croissante portée aux choix de consommation responsables, notamment sur les marchés du nord de l'Europe.

Ces marchés sont particulièrement intéressants pour la Sardaigne. Considérant que, dans une saison touristique ordinaire (à l'exclusion donc de l'été 2020 caractérisée par l'urgence COVID19), les présences étrangères représentent environ 50% des présences totales et compte tenu du fait que le principal bassin

d'origine est l'Allemagne, La France, le Royaume-Uni, l'Autriche, la Suisse, le Benelux et les pays Scandinaves ont ensuite souligné l'importance et l'opportunité d'adapter rapidement le système d'offre à ces nouvelles dynamiques.

Selon le cinquième rapport "Les Italiens, Le tourisme et L'écotourisme" réalisé par la Fondation Univerde et IPR Marketing et présenté à la Bit de Milan 2015 les touristes choisissent selon les activités suivantes:

Tableau 2.1: Choix touristique en base des activités menées

| | |
|---|---|
|  <p>Activités sportives 51%</p> |  <p>Relax 21,7%</p> |
|  <p>Oenogastronomie 16,3%</p> |  <p>Traditions 11%</p> |

2.3.4 La demande du tourisme accessible

Selon une étude Touche Ross réalisée en 1993, 14% de la population souffre de handicaps. Avec une population de 447 millions d'habitants en 2020, le nombre de personnes handicapées s'élève à plus de 62,5 millions.

Le rapport Eurostat 2011 sur le handicap fixe à 44 millions les citoyens européens âgés de 15 à 64 ans ayant des difficultés motrices de base, 35 millions de citoyens européens de la tranche d'âge indiquée ont des difficultés à exercer un emploi et 42 millions, toujours en ce qui concerne la tranche d'âge de 15-64 ans, ils sont entièrement classés comme handicapés. 44 millions de citoyens correspondent à 14% de la population européenne dans la tranche d'âge 15 - 64 ans.

En ce qui concerne les personnes âgées de plus de 65 ans, il apparaît que 21,5% des citoyens ont des difficultés modérées à mener leurs activités quotidiennes, 26,3% ont de sérieuses difficultés à mener leurs activités quotidiennes et seulement 52,1% n'ont pas de difficultés².

Pour un certain nombre de raisons (telles que le type de handicap ou la situation socio-économique), la population handicapée dans son ensemble ne peut être considérée comme une clientèle touristique potentielle. La recherche citée ci-dessus identifie dans 10% le pourcentage de population handicapée ayant une propension à voyager (36 millions de personnes) et dans 2% (6 millions) les personnes handicapées qui, en 1993 (date de la recherche), voyageaient réellement. On arrivait ainsi à 30 millions de personnes handicapées intéressées par les voyages, mais qui, pour diverses raisons, étaient encore exclues des circuits officiels du tourisme. Le rapport souligne également qu'il faut tenir compte du fait qu'une personne ayant des besoins spécifiques voyage rarement seul. Connaître les besoins de la demande touristique accessible pourrait identifier les besoins exprimés par les touristes potentiels et pourrait combler les lacunes de la recherche statistique.

En outre, il est indispensable de tenir compte du fait que les segments de marché suivants relèvent de plein droit du tourisme accessible:

- Tourisme du troisième âge;
- Tourisme familial avec de jeunes enfants.

Dans un contexte de vieillissement constant de la population résidente, le tourisme du troisième (résultant principalement de pensions de retraite/vieillesse) qui est donc dissocié de l'évolution du cycle économique. Enfin, il n'est pas moins important de disposer d'un plus grand nombre de temps libre (étant donné qu'ils ne sont pas engagés dans des activités professionnelles) ainsi que de "prendre des vacances" même en période de basse et moyenne saison de l'année (étant donné qu'ils ne sont pas liés aux calendriers scolaires ou aux activités productives).

En 2019, la population européenne âgée de 65 à 79 ans correspond à 14,4% de la population totale et celle âgée de plus de 80 ans correspond à 5,8% du total, pour un total de 90,3 millions de citoyens européens. On estime qu'en 2008, cette tranche d'âge de la population correspondait respectivement à 12,9% et 4,4% pour un total de 76,1 millions de citoyens. En soleils 11 ans ce je segmente du marché par conséquent a crû du +18,7%³.

La demande de tourisme accessible actuellement peut être divisée en quatre macro-groupes:

- Demande actuelle de tourisme accessible;
- Demande du tourisme du troisième âge;

² Source Eurostat - https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Disability_statistics_-_elderly_needs_for_help_or_assistance

³ Nos calculs sur les données d'Eurostat

- Demande des familles avec enfants en bas âge;
- Demande potentielle de tourisme accessible.

Il convient de souligner d'emblée les besoins particuliers pris en compte par la recherche, qui sont relatifs par ordre d'importance, par exemple :

- Régimes spéciaux (42,7%);
- Environnements type/anallergiques (37,4%);
- Nécessité de visites et de soins médicaux (29,1%); Difficultés motrices (8,3%), troubles sensoriels et enfin problèmes d'orientation et de communication.

Il a été estimé que, sur les près de 31.200.000 citoyens italiens qui avaient effectué au moins un voyage par an (environ 55% de la population), la demande touristique accessible était constituée:

- 890000 touristes ayant des besoins spéciaux (3%);
- 2 millions de personnes âgées (plus de 64 ans) et qui représentaient près de 7% des Italiens qui voyageaient.

La recherche fait apparaître des données intéressantes en ce qui concerne les traits distinctifs qui caractérisent le segment de demande des touristes ayant des besoins spécifiques:

- Ils sont plus disposés à se déplacer plusieurs fois dans l'année (4 voyages par an contre 3 pour l'ensemble de la demande touristique);
- Ils font des séjours de plus longue durée;
- Ils sont plus avisés quand ils dépensent.

L'attractivité d'une destination pour ce type de touriste doit donc répondre à de nombreuses exigences d'accessibilité. Les nombreux parcs présents dans tout le territoire italien offrent une large gamme de propositions de visites pour les personnes ayant des besoins spéciaux. Les sentiers, pour être accessibles, devraient être construits avec des sols aptes à être parcourus par tous (gravillons, tuiles et autres matériaux). La pente des sentiers devrait varier de 7 à 12%. Pour rendre les parcours utilisables aux personnes malvoyantes et aveugles, la zone devrait être implémentée de stations avec des panneaux en fer ou en bois avec des inscriptions, comme par exemple dans le Parc National du Circeo (Latium) où le long du sentier "Orto Botanico di Fogliano" sont placées de petites stations en bois qui offrent l'occasion aux visiteurs aveugles d'"expérimenter la différence au toucher entre l'écorce lisse d'un eucalyptus et celle rugueuse du chêne ou du palmier, ou des différents types de pommes ou de graines". D'autres parcs sont équipés de scooters électriques comme dans le parcours naturaliste de Monte di Mezzo à l'intérieur de la réserve naturelle orientée Collemelluccio - Monte di Mezzo (Molise). Beaucoup de parcs présentent à leur intérieur des structures accessibles comme des aires muséales, mais aussi pour la halte, le pique-nique et les loisirs.

2.3.5 Les parcs dans le contexte Green, Slow Tourism, Innovation

A l'occasion de l'Exposition Universelle 2015 qui s'est déroulée à Milan et dans le cadre des événements inclus dans la "semaine du protagonisme de l'Emilia Romagna", l'Italie et dans ce cas spécifique l'Emilia Romagna a mis un focus sur "Biodiversité, innovation et durabilité au travers de projets de coopération territoriale européenne", en mettant particulièrement l'accent sur les projets qui ont développé des activités liées à la biodiversité, à l'innovation et à la durabilité.

Second Legambiente la sostenibilità devrait être portée en avant surtout des îles puisque: *“Les îles mineures ont certainement besoin de l'amélioration des services (santé, déchets, eau, école, liaisons maritimes, etc.) et des infrastructures pour pouvoir améliorer la sécurité et la qualité de vie des populations résidentes, mais aussi pour pouvoir concurrencer au niveau international les autres segments du marché du tourisme environnemental, à travers la valorisation des biens dont ces territoires sont riches : nature, histoire, culture, artisanat, paysage, art, œuvres et productions traditionnelles et de qualité”*.

Les Îles Mineures pourraient donc être identifiées comme des environnements idéaux pour démarrer une mobilité à faible impact environnemental, à travers un système utilisant des autobus et des voitures à traction écologique (électrique hybride, gaz, biodiesel, hydrogène, etc.) associés à des politiques de transports publics vers les îles et les îles qui découragent l'afflux de voitures privées alimentées de manière traditionnelle. Legambiente cherche à poursuivre ce projet de système pour les petites îles pour l'amélioration des services à travers le projet Itaca. Dans ce projet, les parcs nationaux et régionaux ainsi que les zones marines protégées peuvent jouer un rôle important d'orientation, de proposition et de soutien. Mais là encore, il faut passer des contraintes aux actions, des propositions aux projets à réaliser sur le terrain. Un cas très intéressant d'accessibilité est sans aucun doute "L'Oasis di Cervara", un parc qui présente l'offre la plus large en termes d'accessibilité: le fond de la quasi-totalité du réseau des sentiers (qui se développe pour un total de 2,5 km) est constitué de gravier sur fond de terre battue et il n'y a ni goulottes ni marches. De nombreux ponts permettent de franchir les canaux internes de l'oasis qui ont une pente inférieure à 5%. L'observatoire ornithologique est accessible aux chaises roulantes grâce à sa longue rampe d'accès et dispose de fentes utiles à l'observation des oiseaux pour les personnes handicapées. Le Moulin de Cervara et le Centre des visiteurs disposent de toilettes pour les personnes handicapées; ce dernier accueille également de nombreuses expositions d'art et de la nature et dispose également d'un ascenseur pour l'accès à l'étage supérieur.

3. Le système de transport en Sardaigne

3.1 Les transports extérieurs

3.1.1 Aspects généraux

Dans le nord-ouest de la Sardaigne, la présence touristique dans les structures d'accueil d'origine régionale ne représente que 7,5% du total. Il s'ensuit que la plupart des touristes doivent rejoindre l'île en traversant la mer.

Si la situation insulaire de la Sardaigne constitue déjà en soi un élément de désavantage, les criticités sont encore plus grandes si on les considère dans l'optique du développement d'une offre touristique accessible. En effet, les premiers problèmes commencent vraiment des infrastructures de transport et des services offerts des vecteurs.

3.1.2 Le transport aérien

Le transport aérien est peut-être le mode de transport le plus organisé du point de vue des services offerts aux passagers à mobilité réduite. Grâce à l'engagement constant tant dans le domaine IATA que dans le domaine ENAC, les services d'assistance sont en détail codifiés entre les opérateurs et offerts universellement par tous les aéroports et tous les transporteurs.

C'est précisément la circulaire ENAC Gen02a qui impose l'obligation à tous les acteurs de la filière du transport aérien d'assurer le transport des passagers à mobilité réduite dans les mêmes conditions que les passagers "normaux". Le passager n'a pas besoin de prouver son état, mais il peut également, sur simple demande, demander une assistance appropriée à l'arrivée en aérogare dans les conditions qui lui sont propres.

Comme décrit dans le premier chapitre, des codes différents sont utilisés dans le secteur pour décrire le type d'assistance demandée. En fonction de l'assistance demandée, le nombre de passagers à mobilité réduite admis à bord change.

Si, en principe, il n'y a pas de limite à l'embarquement de passagers qui sont autonomes dans leurs mouvements (bien qu'ils manifestent des difficultés à marcher sur les échelles ou sur de longues distances), la situation change dans le cas de personnes complètement immobilisées. En effet, dans ce cas, les dispositions de sécurité imposent au transporteur l'embarquement d'un seul ou au maximum de deux passagers (selon la configuration de la cabine). Il est donc indispensable de considérer cette limitation de "capacité de transport" dans la définition du dimensionnement du système d'offre territoriale.

L'assistance aux passagers dans les aéroports commence aux points de rencontre ou dans les parkings des escales ou dans les terminaux intermodaux. Les aides peuvent être pré-commandées à l'avance et accompagnent le passager pendant toute la durée de son séjour à l'escale jusqu'à bord de l'aéronef (et

vice versa). Les escales sont également équipées de salles d'attente dédiées conçues pour augmenter la permanence à l'intérieur de l'aérogare. En outre, le passager qui a simplement besoin d'assistance pour parcourir de longues distances ou pour monter/descendre les escaliers (et qui ne dispose donc pas d'un fauteuil roulant personnel car il n'en a pas besoin dans la vie quotidienne), peut utiliser gratuitement les chaises roulantes mises à disposition par les aéroports.

En Sardaigne, il n'y a actuellement pas de voitures de location avec guide spécial pour les personnes handicapées. Ce service est offert seulement par quelques joueurs nationaux sur réservation à l'avance, car ils doivent transférer les véhicules spéciaux en Sardaigne.

3.1.3 Le transport maritime

L'assistance aux passagers à mobilité réduite dans le transport maritime est régie par le règlement UE 1177/2010. Malgré le fait que ce règlement se fonde sur les mêmes principes juridiques que la législation régissant le transport aérien, les services pour les passagers à mobilité réduite dans le transport maritime sont nettement inférieurs à ceux du transport aérien.

En premier lieu, on met en évidence des criticités dans le domaine des infrastructures portuaires, surtout en relation à l'intégration intermodale.

Ports de la Sardaigne

Les principales escales portuaires de la Sardaigne mettent en évidence la suivante situation (en ordre de trafic annuel passagers engendré):

- Porto d'Olbia: ils ont été récemment confiés les services d'assistance aux passagers à mobilité réduite (septembre 2020) qui, conjointement au nouveau service de navette pour rejoindre les quais doué d'espaces pour passagers à mobilité réduite, permettra une intégration multimodale complète avec les autres moyens de transport territoriaux. Dans le terminal ils ne sont pas encore présents des salles dédiées, mais ils sont de toute façon présents les services d'assistance. Le port est le terminus de nombreuses lignes de transport extra-urbain et est relié au centre-ville et à la gare par une ligne urbaine de transport public;
- Porto di Porto Torres: il n'y a pas d'assistance institutionnalisée aux passagers à mobilité réduite, mais l'assistance est organisée entre le service navette et les équipages des transporteurs maritimes concernés;
- Porto di Golfo Aranci: il n'y a aucun service d'assistance aux passagers à mobilité réduite et l'accès/la sortie du port doivent être effectués à pied, soit pour rejoindre la gare (distante environ 550 mètres) soit pour rejoindre le centre de la ville;
- □ Port de Cagliari: il n'y a pas un service institutionnalisé d'assistance aux passagers à mobilité réduite. Il y a une navette interne qui transporte les passagers des quais jusqu'à l'entrée du port. Les centres intermodaux sont à environ 200 mètres.

Principaux ports interconnectés

Les principales escales maritimes connexes avec les ports sardes sont:

- Port de Gênes: il n'est pas disponible un service d'assistance aux passagers à mobilité réduite. Le terminal maritime est situé à environ 500 mètres de la gare et environ autant de l'arrêt de bus le plus proche (avec dénivelé) ;
- Port de Livourne: il n'est pas disponible un service d'assistance aux passagers à mobilité réduite et le sédiment portuaire, au pair de celui de Gênes, résulte même très fragmenté et étendu ;
- Port de Civitavecchia: il n'est pas disponible un service d'assistance aux passagers à mobilité réduite. La navette interne au port (fréquence toutes les 20 minutes environ) a la possibilité de transporter les handicapés;
- Port de Barcelone: aucun service d'assistance aux passagers à mobilité réduite n'est disponible.

Les transporteurs

Les transporteurs réservent certains aménagements à bord aux passagers à mobilité réduite (2/3 cabines par ferry), mais ne disposent pas d'un service d'accompagnement structuré comme celui de l'aviation pour toutes les formes de difficultés à la marche. Il n'y a généralement pas de chaises roulantes confortables et les passagers doivent attendre debout dans les couloirs pour le débarquement. En outre, l'utilisation des ascenseurs de bord n'est pas réglementée pour garantir leur utilisation prioritaire aux catégories de passagers qui ont le plus de difficultés à prendre les escaliers (y compris les familles avec enfants en bas âge et leurs poussettes). Il en résulte que, pendant les phases de débarquement, lorsque tous les passagers en même temps cherchent à accéder aux garages, il est pratiquement impossible d'utiliser les ascenseurs.

Le Groupe Grimaldi Lines offre un produit connecté au réseau Village For All - V4A® avec un service dédié et spécial orienté à l'encouragement du tourisme accessible dans l'interprétation large du terme. Le service est à l'instant disponible seulement sur deux unités de la flotte Grimaldi qui servent les traites Civitavecchia - Porto Torres, Civitavecchia - Barcelone, Porto Torre - Barcelone.

Considérations de synthèse

L'analyse effectuée met en évidence un état encore embryonnaire du service d'assistance aux passagers à mobilité réduite dans le domaine du transport maritime. D'une manière générale, on peut affirmer que le passager à mobilité réduite sans accompagnateur n'est pas en mesure de voyager de manière autonome, tant pour les distances physiques qui séparent souvent les ports des centres intermodaux, soit pour l'absence d'un service d'assistance à l'intérieur des terminaux là où présents.

L'Autorité du Système Portuaire de Mare di Sardegna a entamé, avec la récente confiance des services d'assistance dans le port d'Olbia, une première forme organique et structurée d'assistance, qui pourrait représenter le "projet pilote" en domaine maritime du plus évolué service d'assistance présent dans le transport aérien et, peut-être, constituer un élément de sensibilisation même pour les autres Autorités Portuaires italiennes.

L'importance des criticités remarquées dans le domaine du transport maritime nécessairement conditionne la réalisation d'un système d'offre territoriale.

3.2 Le transport intérieur

Les transports publics internes de la Sardaigne sont historiquement un maillon faible du système d'offre touristique territoriale. Un certain nombre de raisons orographiques, géographiques et démographiques ne contribuent pas au développement d'un réseau de transport public adéquat. Les principales menaces sont les suivantes:

- La faible intensité démographique avec fragmentation de la population et des implantations sur des territoires étendus ne rend pas soutenable un service à haute intensité de fréquence de liaison;
- L'orographie du territoire qui rend tortueux et difficilement accessibles de nombreuses localités;
- La différence marquée d'intensité de logement entre les établissements résidentiels sardes et les établissements touristiques côtiers (où la population résidente est peu nombreuse).

À ces éléments de criticité s'ajoute une approche du Transport Public Local basée essentiellement sur le transfert des étudiants et des travailleurs. Notre système TPL, en effet, n'est que dans une petite partie est conçu sur les besoins du touriste. Ce paramètre peut être remarqué dans certaines des caractéristiques du système TPL:

- Saisonnalité: les services de transport sur les lignes les plus "touristiques" sont disponibles pendant la période de fermeture estivale des écoles (de mi-juin à mi-septembre). Cette configuration temporelle isole complètement certaines destinations en basse saison (par exemple, pendant les ponts fériés entre avril et mai);
- Le TPL n'est pas un service réservable et, par conséquent, les touristes n'ont pas la garantie du lieu, ni il est possible d'acheter les billets à l'avance, avec la difficulté, parfois, de trouver des reventes de billets dans les différents arrêts (sauf l'achat en espèces à bord moyennant supplément);
- des horaires qui ne coïncident pas toujours avec les services de transport extérieur régionaux ou des services intérieurs qui n'attendent pas d'éventuels retards des services de transport aérien et maritime;
- Difficulté parfois de pouvoir embarquer des bagages volumineux, des bicyclettes ou d'autres équipements, le système ne prévoyant parfois pas ce service même contre le paiement d'un supplément;

- Services de transport intérieur non toujours adaptés au transport de personnes à mobilité réduite, tant en raison de l'équipement des moyens que des aspects d'infrastructure des arrêts.

Tous ces éléments critiques se présentent déjà dans une situation "ordinaire" qui est encore amplifiée dans le cas du tourisme accessible. Du point de vue du tourisme accessible, les problèmes se multiplient également en raison du manque de services (généraux et dédiés) dans les principaux nœuds modaux. Même les destinations populaires et fréquentées par les touristes (comme Olbia, Arzachena, Cannigione) ne sont pas équipées d'une station de transport public et, par conséquent, ne sont pas équipées de billetterie, de toilettes ou de salles d'attente.

Si cette situation peut créer des problèmes déjà pour le touriste ordinaire, elle devient totalement inconciliable avec un touriste handicapé ou à mobilité réduite, pour lequel, dans le contexte actuel, il n'est absolument pas conseillé d'organiser ses vacances sur le territoire régional en fondant les transferts internes sur le système de transport public.

4. L'offre touristique locale

4.1 Mode de collecte

4.1.1 L'échantillon

Ce chapitre fournit une analyse descriptive de l'offre touristique territoriale basée sur un échantillon total de 257 entreprises de différents secteurs de petite, moyenne et grande dimension, opérant dans le tronçon côtier compris entre la zone de Castelsardo et la zone d'Alghero. L'étude a évalué la situation actuelle de chaque structure pour comprendre l'effective caractéristique de l'offre du territoire par rapport au tourisme accessible et soutenable.

Les municipalités concernées par l'étude sont: Castelsardo, Sassari, Stintino, Porto Torres, Valledoria, Trinità D'Agultu e Vignola, Badesi et Santa Maria Coghinas. Pour chaque municipalité ont été cartographiés Hôtels, B&B, établissements présents sur place et entreprises offrant des services de loisirs (excursions).

Au total, 78 hôtels, 64 restaurants, 50 établissements et 65 activités proposant des services liés à l'utilisation du territoire ont été contactés pour analyse. L'échantillon se complète avec 7 entreprises opérant dans le secteur des transports (soit terrestre que maritime).

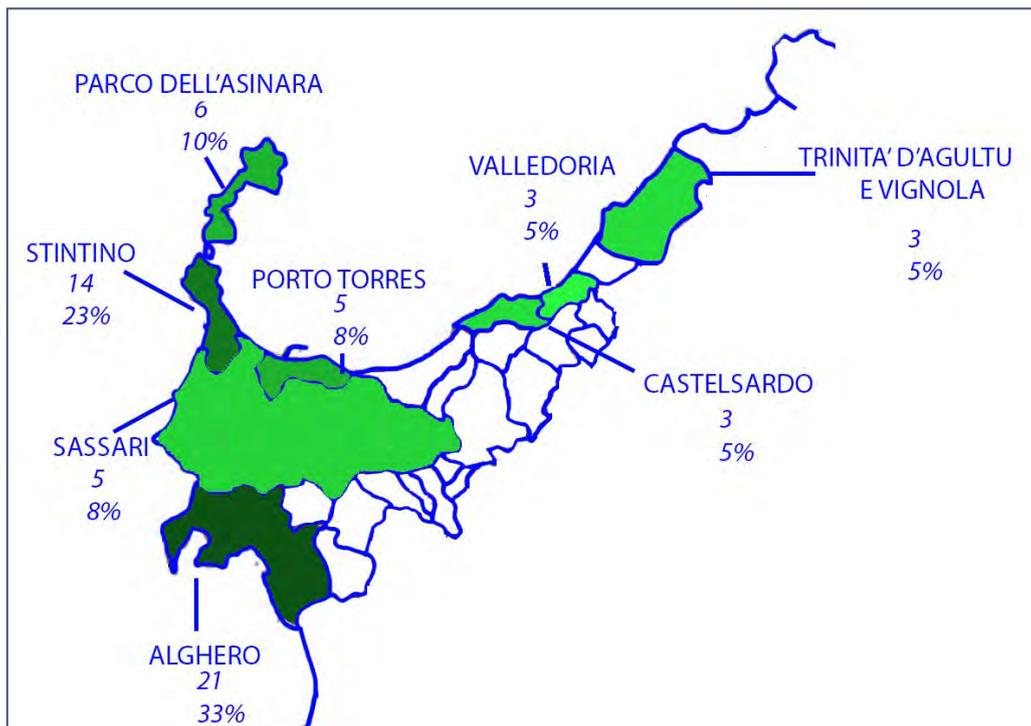
Plus précisément, les entreprises suivantes ont été contactées pour chaque territoire:

- Commune de Castelsardo: 24 hôtels, 8 restaurants e 1 établissement balnéaire
- Commune de Sassari: 6 hôtels, 3 restaurants;
- Commune de Stintino: 11 hôtels, 11 restaurants e 12 établissement balnéaire
- Commune de Porto Torres: 6 hôtels, 15 restaurants e 1 établissement balnéaire
- Commune de Valledoria: 5 hôtels e 1 établissement balnéaire
- Commune de Badesi: 2 hôtels, 1 restaurants 1 établissement balnéaire
- Commune de di Santa Maria Coghinas: 2 hôtels e 1 établissement balnéaire
- Commune de Trinità D'Agultu e Vignola: 3 hôtels, 19 restaurants e 2 établissement balnéaire

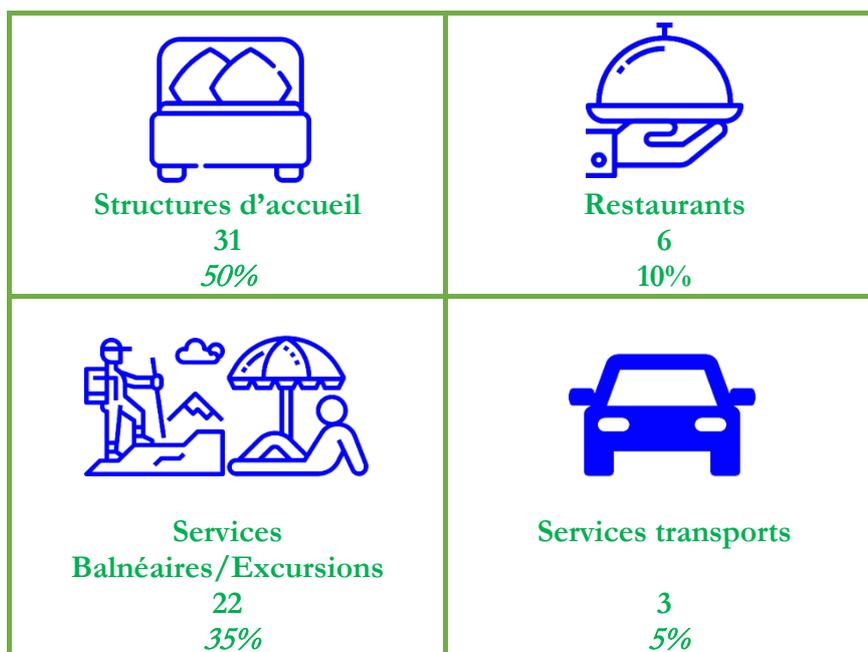
Les entreprises de transport contactées sont au total 7.

Les entreprises incluses dans l'échantillon ont été contactées par téléphone et par e-mail pour les inviter à la rédaction du questionnaire intitulé "Ecostrim - Actions et Stratégies pour le Tourisme Durable", grâce aussi à la collaboration de la Commune de Stintino et de Confindustria Centro Nord Sardaigne en mettant l'accent sur l'importance de la cartographie de l'offre touristique locale pour la réalisation et l'activation d'itinéraires touristiques durables. Le mode de détection a été en partie CAWI (computer-assisted web interview) et pour d'autres entreprises a été CATI (computer-assisted telephone interview). Les répondants au questionnaire sont au total 104. Les questionnaires qui ont été utilisés pour l'analyse corrigée des interviews incomplètes sont : 62.

**Image 4.1: distribution
territoire des exploitations répondantes**



**Image 4.2: répartition des répondants
par type de service offert
(possibilité de réponses multiples))**



4.1.2 Structuration de l'entretien

Le questionnaire est divisé en 6 sections pour un total de 52 questions. Le questionnaire a été articulé en sections thématiques consacrées à chaque type de service touristique.

La section consacrée aux structures d'accueil a focalisé l'attention sur la détection des caractéristiques de:

- Chambres
- Toilettes
- Infrastructure
- Parcours internes à la structure et barrières architecturales
- Parkings
- Aides à la mobilité
- Transfert de et vers l'hébergement
- Formation du personnel
- Excursions/activités

Les questions posées aux activités hôtelières sont spécifiques tant en ce qui concerne la structure que la formation du personnel de réception et d'assistance du client. Le but de l'étude était de comprendre combien les pièces à l'intérieur de la structure peuvent se définir effectivement prêtes à recevoir des clients handicapés. Dans cette étude, il a également été tenu compte de la possibilité effective d'utilisation autonome des toilettes, indépendamment des exigences de base prévues par la loi.

Après avoir cartographié la situation des chambres, on s'est concentré sur l'infrastructure pour comprendre si tous les espaces communs de l'hôtel sont utilisables en chaise roulante, Combien les chemins distincts par rapport aux chambres et si l'hôtel dispose de quiet zone pour autistes et les éventuels chemins tactiles pour les malvoyants.

Il a également demandé combien de parkings l'hôtel met à la disposition du client, combien d'entre eux sont réellement accessibles en chaise roulante et si l'hôtel dispose à n'importe quel titre de moyens accessibles pour la mobilité à l'intérieur de l'hôtel comme Golf Car, Marchepieds, élévateurs ou systèmes de verrouillage.

L'analyse a ensuite mis l'accent sur la formation du personnel, en demandant s'il dispose d'éventuels certificats en matière de conscience du handicap, de techniques de levage et de premiers secours, ainsi que si la structure dispose d'informations en format papier braille ou tablette pour communiquer des informations à ceux qui ont des difficultés auditives ou de la parole.

Enfin, l'analyse s'est conclue par une analyse sur la propension de l'entreprise à l'innovation et à l'amélioration propre en matière des thèmes traités à travers de nombreuses questions subdivisées en échelle Likert de 1 à 5.

En ce qui concerne les restaurants, les questions étaient centrées sur:

- Toilettes

- Parcours internes à la structure et barrières architecturales
- Parkings
- Formation du personnel

En ce qui concerne les entreprises de restauration, l'analyse s'est concentrée sur l'utilisation de la structure pour les chaises roulantes par l'administration de questions centrées sur la hauteur spécifique des bancs (bar, restaurant, buffet, etc.) en fonction de leur utilisation par une personne assise dans un fauteuil roulant. En outre, il a été expressément demandé si les points de ravitaillement étaient effectivement utilisables par personne en chaise roulante ou par personne ayant des difficultés à déambuler, y compris du point de vue des éventuelles barrières architecturales présentes dans les locaux.

Cette étude a pris en considération la facilité d'utilisation des toilettes en ce qui concerne la taille et les marges de manoeuvre qui sont nécessaires pour l'utilisation effective des services en autonomie.

Il a également été demandé aux entreprises si elles disposent de chaises roulantes de courtoisie, de chaises spéciales pour les personnes de petite taille, de tablettes de communication de menu ou d'interaction pour les personnes sourdes, sourdes-muettes et d'informations et/ou de menus en format papier braille.

En ce qui concerne les activités d'utilisation du territoire (excursions) et/ou établissements balnéaires, l'entretien a porté sur:

- Accessibilité des services;
- Sensibilisation du personnel aux handicaps et techniques de levage et de premiers secours;
- Présence éventuelle dans la structure d'équipements de mobilité tels que fauteuils roulants, déambulateurs, outils, ascenseurs ou harnais spécifiques pour différents types de handicap.

L'analyse relative aux entreprises offrant des services d'excursions et/ou aux établissements balnéaires a focalisé l'attention sur le personnel et sur le matériel spécifique pour l'accueil et la jouissance de l'excursion pour tous les clients handicapés.

Le questionnaire a tenté de montrer si les excursions proposées peuvent être accessibles à tous et si la structure elle-même est accessible à tous (rampes ou marches éventuelles à l'entrée de l'établissement hôte). L'accent a également été mis sur la formation du personnel, tant en termes d'information sur la sensibilisation au handicap qu'en termes de connaissance éventuelle des techniques de levage.

On a également demandé aux entreprises si elles disposaient de chaises pour l'entrée à la plage ou dans l'eau de type "JOB", "Hippocampe", "SEA TRACK TOBEA" ou d'un autre type d'équipement pour faciliter l'utilisation de l'excursion et/ou établissement balnéaire.

Enfin, l'analyse s'est concentrée sur la propension de l'entreprise à innover et à améliorer précisément en matière de thèmes traités à travers de nombreuses questions structurées avec échelle Likert 1 à 5.

4.2 Réceptivité et restauration

4.2.1 Structures d'accueil

Les lieux d'hébergement qui ont participé à l'enquête 32. Le cadre qui se dessine, du point de vue de l'accessibilité de celles-ci, est assez critique:

1. Tout d'abord, la disponibilité de chambres dédiées aux handicapés est faible et, là où il y en a, la structure ne dispose que d'une chambre. Il s'ensuit qu'il n'est généralement pas possible de concevoir des solutions et des services à promouvoir vis-à-vis des groupes ou du tourisme organisé;
2. Les chambres dédiées tendent à ne pas permettre leur utilisation en autonomie par le touriste handicapé. Les chambres, en effet, répondent aux exigences de la loi, mais ne sont pas équipées des accessoires qui les rendent utilisables de manière autonome;
3. La plupart des structures présentent en outre des barrières architecturales ou autre typologie d'obstacles qui rendent plus difficilement accessibles les différents services offerts.

Image 4.3: Subdivision des structures d'accueil par type

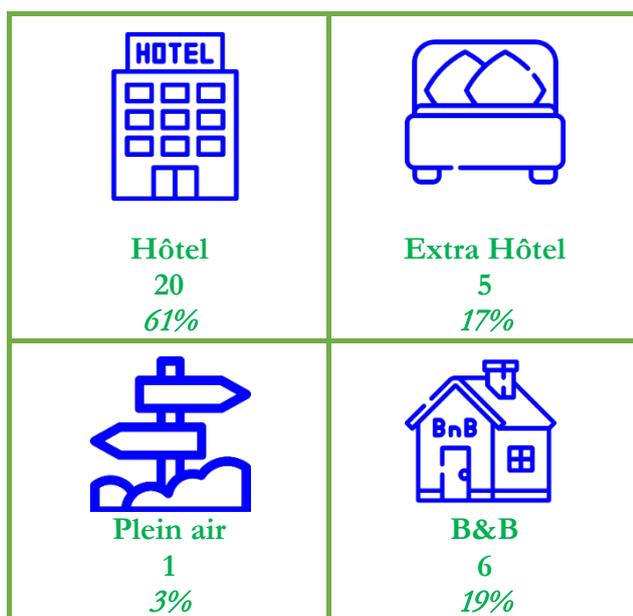


Image 4.4: Équipement spécifications des lieux d'hébergement touristique

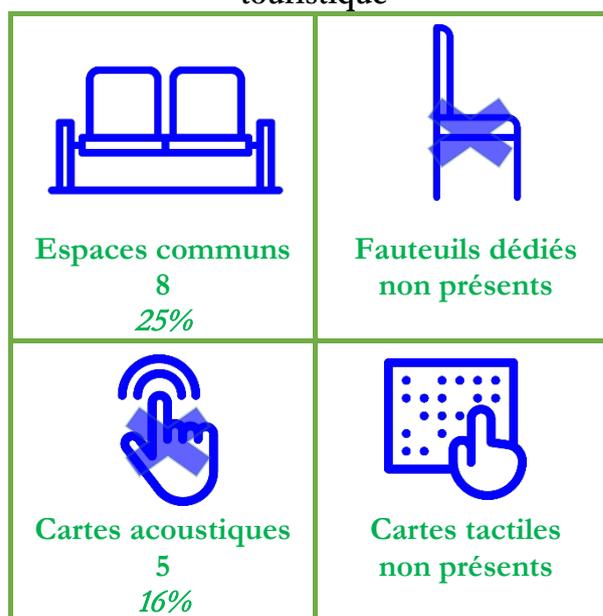


Image 4.5: Structures d'accueil présentant des barrières architecturales

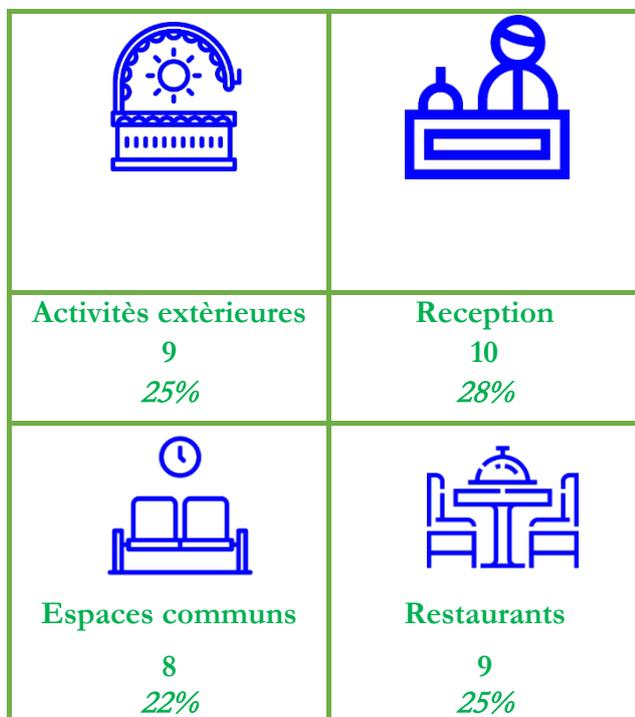


Image 4.6: Lieux d'hébergement ne présentant pas d'obstacles structurels à l'utilisation de l'espace restaurant

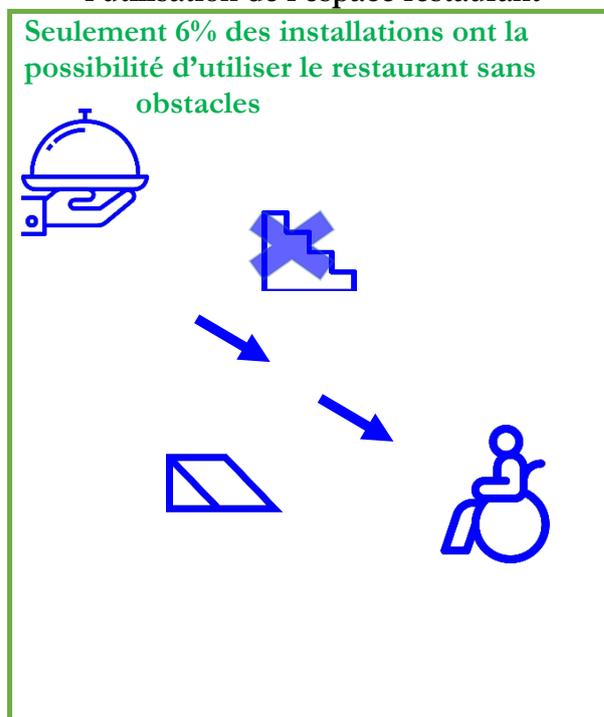


Image 4.7: Nombre de parkings et de chambres accessibles par hôtel

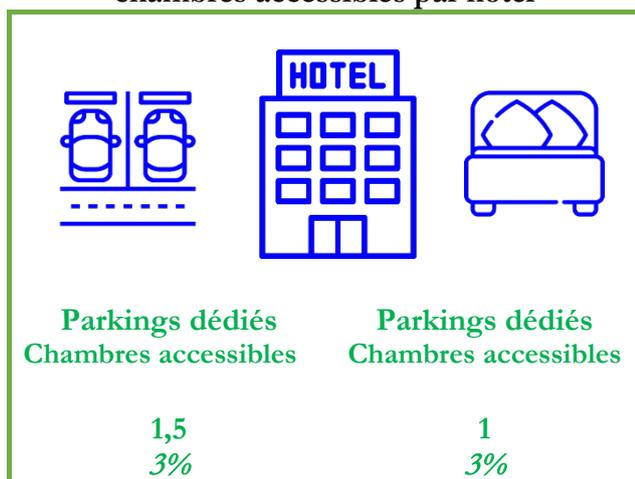


Image 4.8: Chambres spécifiques pour la taille et la distance de la réception

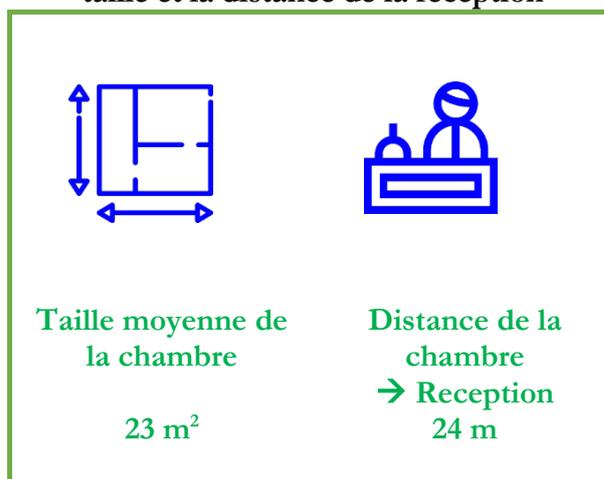


Image 4.9: Total des chambres qui permettent aux personnes handicapées d'utiliser les toilettes

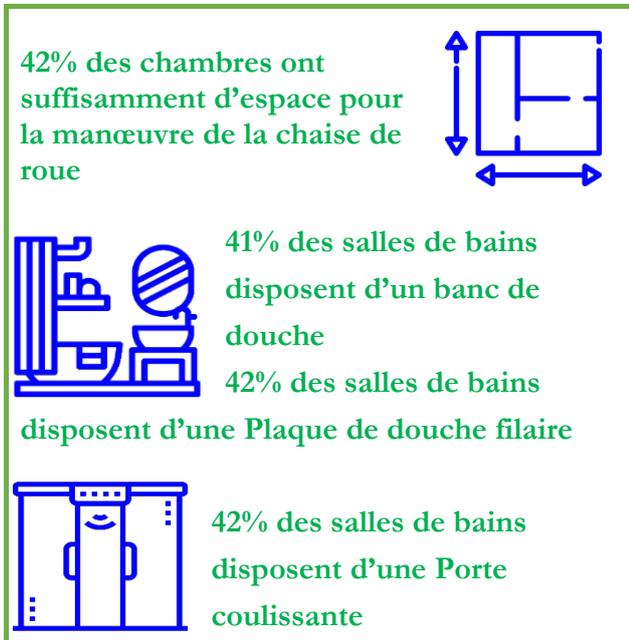


Immagine 4.10: Strutture ricettive che permettono la fruizione dei servizi comuni ai disabili

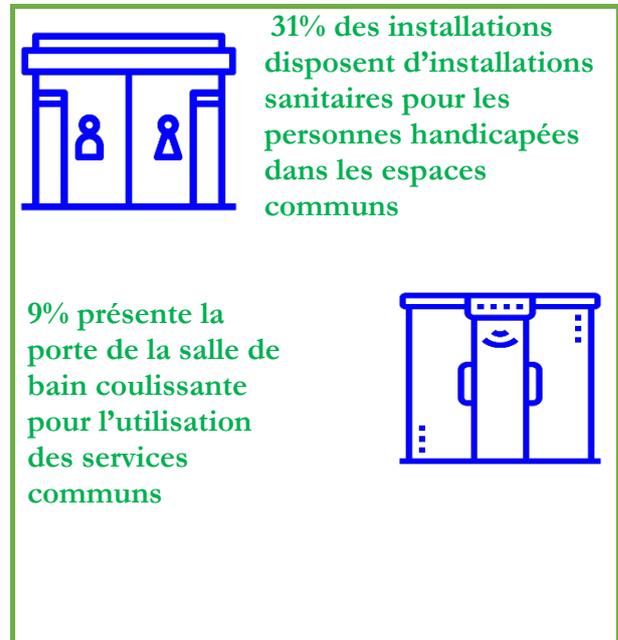


Image 4.11: Parking pour les personnes handicapées et la distance de l'hôtel

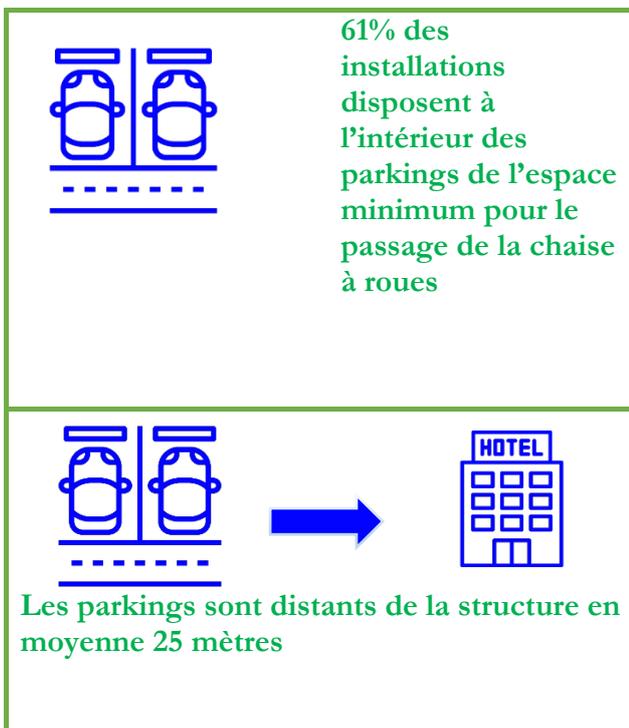


Immagine 4.12: Strutture i cui banchi hanno un'altezza compatibile alla fruizione da una sedia a ruote

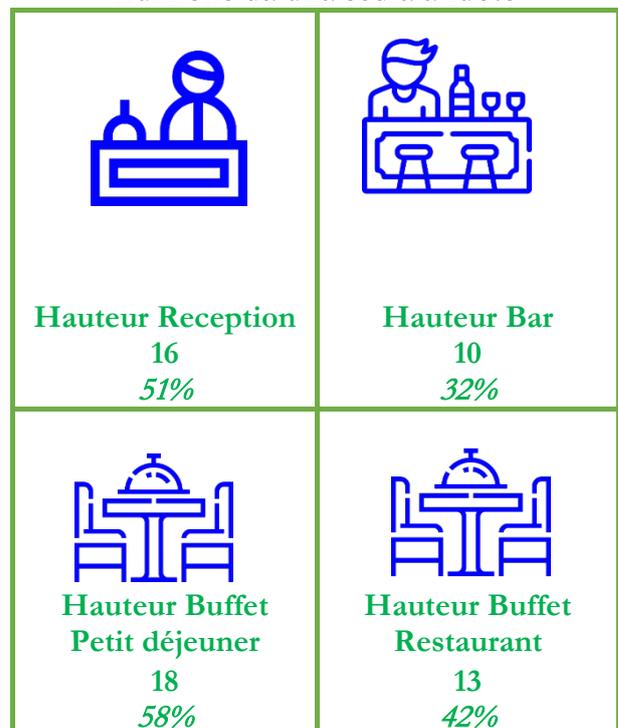


Image 4.13: Équipement spécifique des structures d'hébergement

| | |
|--|--|
|  Dèambulateurs 1 3% |  Chaises roulantes 1 3% |
|  Voiture de golf 1 3% |  Siège basse 1 3% |

Image 4.14: Services de baignade à l'intérieur des structures

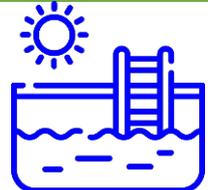
| |
|--|
| <p>19% des installations offrent des services d'aide à la baignade et 9% ont à l'intérieur de la structure une piscine</p>  |
| <p>L'accès à la plage/mer/piscine est accessible sans barrières architecturales pour 12% des structures</p>  |

Image 4.15: Accessibilité des services de baignade à l'intérieur et à l'extérieur de la structure

| | |
|---|---|
|  <p>Le 6% des services de baignade présentent des échelles ou des dénivelés pour l'accès au service</p> |  <p>Le 6% des services auxiliaires à l'hôtel dispose d'une passerelle jusqu'à la salle de bains sèche</p> |
|  <p>Le 9% des services auxiliaires à la structure dispose d'une passerelle pour l'accès aux parasols</p> |  <p>Le 6% des services auxiliaires à la structure ont des passerelles pour l'accès aux espaces communs</p> |

Image 4.16: Accessibilité des services par des équipements spécifiques

| |
|---|
|  <p>Aucune structure et/ou installation auxiliaire ne dispose de passerelles pour l'utilisation du lave-linge</p> |
|  <p>Aucun établissement ne dispose d'élévateurs pour piscines</p> |

Graphique 4.17: Dotations spécifiques dans les services de baignade

Nessuna delle strutture ha in dotazione:

| | | |
|---|--|--|
|  <p>Chaise type "Hippocampe"</p> |  <p>Chaise "Sea Track Tobe"</p> |  <p>Chaise type "JOB"</p> |
|---|--|--|

Image 4.18: Formation du personnel aux soins aux personnes handicapées

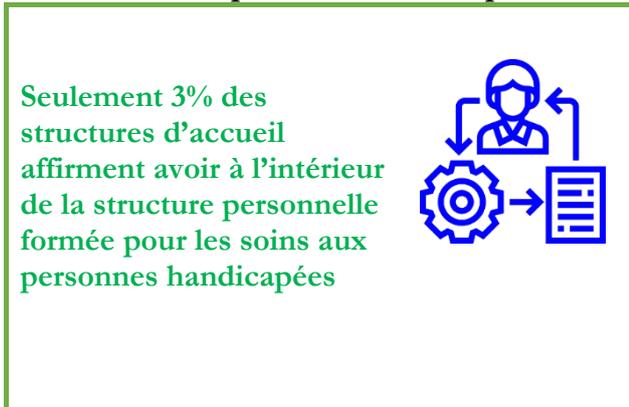
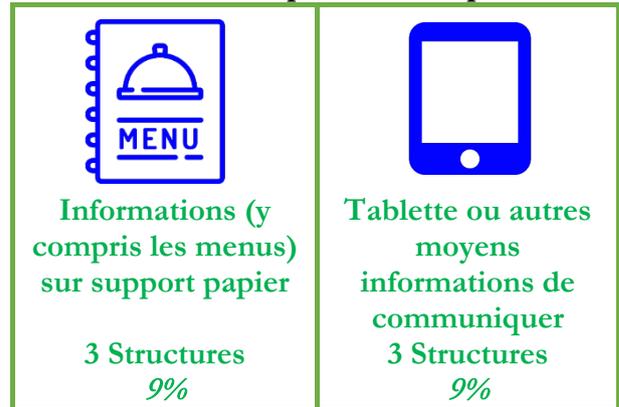
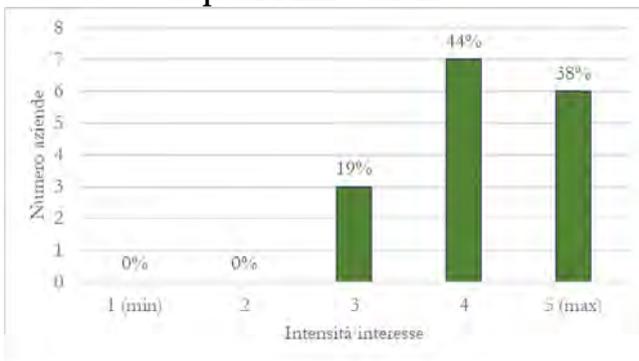


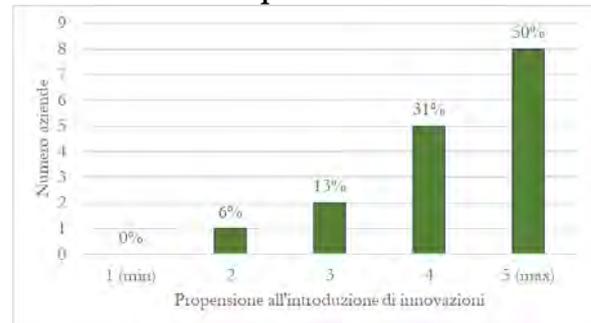
Image 4.19: Équipement pour l'utilisation des services pour handicapés



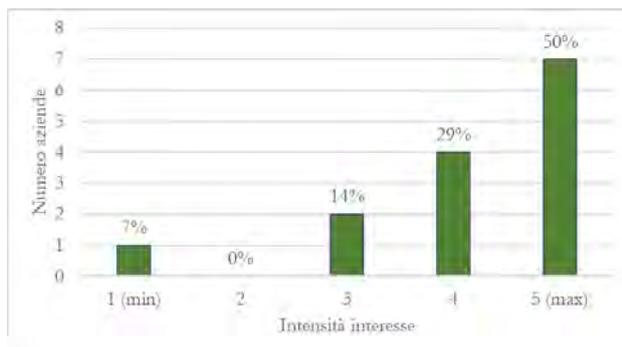
Graphique 4.1: Quel est l'intérêt de l'entreprise pour l'innovation?



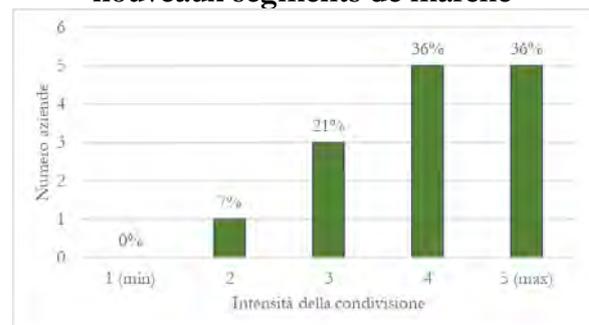
Graphique 4.2: Quelle est la propension de l'entreprise à déployer de nouvelles solutions pour le marché?



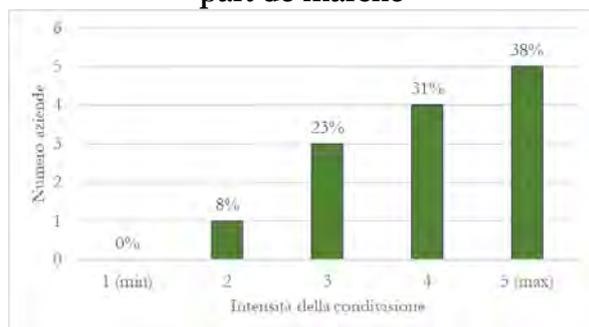
Graphique 4.3: Intérêt pour l'offre de produits touristiques accessibles



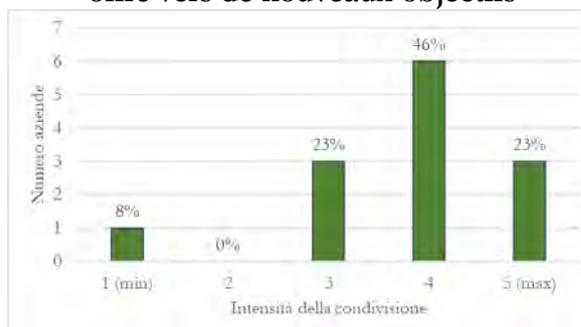
Graphique 4.4: Innover signifie concevoir de nouveaux produits/services pour de nouveaux segments de marché



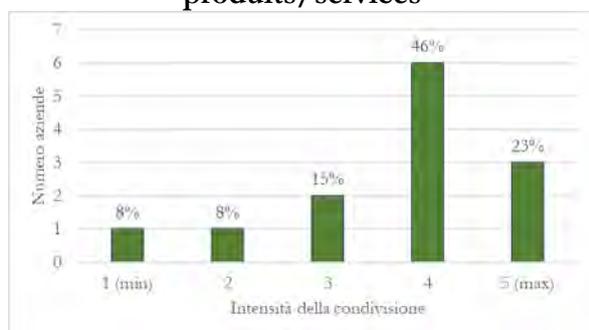
Graphique 4.5: Innover, c'est mettre à jour les produits/services existants pour conserver sa part de marché



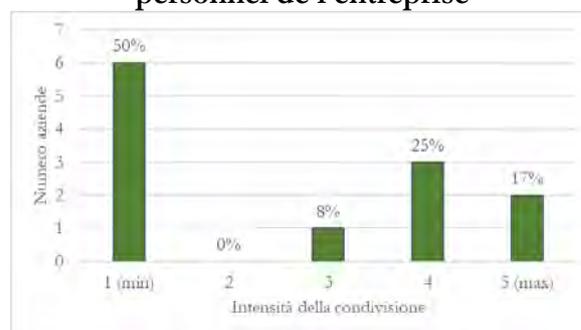
Graphique 4.6: Innover, c'est mettre à jour ses produits/services pour orienter son offre vers de nouveaux objectifs



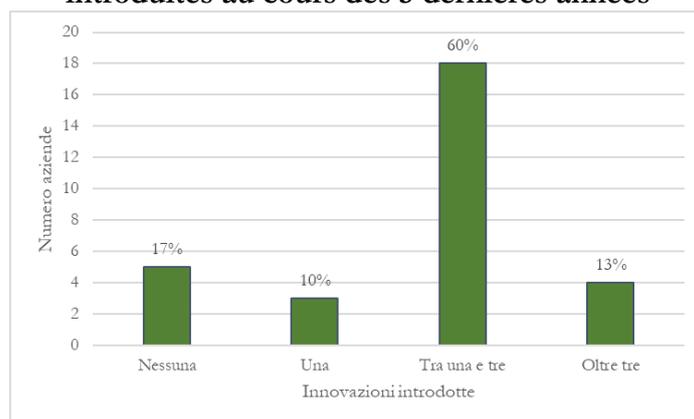
Graphique 4.7: Innover signifie numériser et/ou automatiser votre offre de produits/services



Graphique 4.8: Innover, c'est intégrer un gestionnaire d'innovation dans le personnel de l'entreprise



Graphique 4.9: nombre d'innovations introduites au cours des 5 dernières années



Seuls 3% des structures interrogées analyse les concurrents régionaux, nationaux et internationaux pour comprendre leur positionnement de marché.

Seulement 29% des structures se sont dotées d'un plan de marketing.

4.2.2 Restaurants

Seulement 6 restaurants ont participé à l'enquête. Parmi ceux-ci, 50% présentent des barrières architecturales qui ne permettent pas la pleine utilisation des espaces. Seule une structure dispose d'espaces communs.

Aucune des structures interrogées ne dispose des équipements suivants:

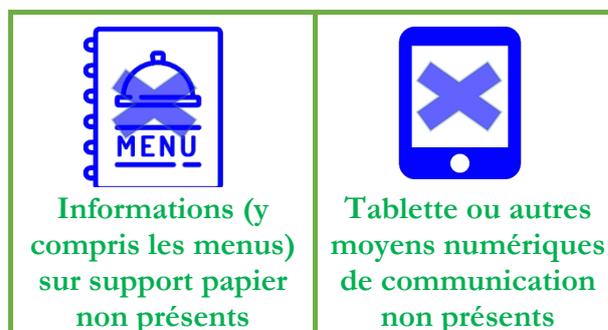
- Chaises pour personnes de petite taille;
- Cartes tactiles;
- Cartes de bruit;
- Déambulateurs;
- Chaises roulantes.

Seulement 50% des restaurants disposent de toilettes pour les personnes handicapées.

Image 4.20: Formation du personnel en matière d'assistance aux personnes handicapées



Image 4.21: Equipement personnel pour l'utilisation des services pour handicapés



4.3 Les attraits touristiques

La rédaction d'un possible itinéraire immédiatement utilisable et accessible a relevé beaucoup de problèmes structurels et d'accès en ce qui concerne les principaux musées du Nord Sardaigne. Le Musée Sanna de Sassari, l'un des plus visités de la Province, présente déjà à l'entrée des barrières architecturales qui ne permettent pas l'accès à ceux qui utilisent une chaise roulante. Au fil des ans, le musée s'est adapté à l'exigence de tous et a créé une entrée secondaire qui permet à tous ceux qui veulent profiter de l'attrait. A l'entrée il y a de nombreux documents en Braille et textes pour Malvoyants. Pendant le parcours, le musée a créé et mis à disposition une reproduction de Déesse Mère pour Malvoyants qui peuvent toucher de la main l'un des symboles de la Sardaigne préhistorique.

La Pinacothèque Nationale de Sassari présente à l'entrée des barrières architecturales, exactement comme le Musée Sanna, et comme le musée Sanna, dans les années a prévu une entrée secondaire dans la rue Canopolo. La jouissance de tous les étages du Musée est possible grâce à un ascenseur. Au fil des ans à l'intérieur du musée il y avait des expositions qui permettaient la jouissance pour les Malvoyants par l'utilisation de textes en Braille mais l'exposition a ensuite été démantelée.

Le Musée Archéologique d'Alghero présente à l'entrée des barrières architecturales mais dans les années il s'est adapté et équipé d'un monte-charge et d'une servoscala qui permettent l'accès à tous les étages du

bâtiment. En outre, à travers le projet "Alghero - Sogno in Segni", il a réalisé une vidéo en LIS sur le Musée et sur les sites archéologiques du territoire.

Un autre musée possible qui peut être inséré à l'intérieur d'un itinéraire est le musée de l'Intreccio de Castelsardo. Le musée, bien que représentant l'une des excellences du territoire sur cette thématique, présente de nombreuses barrières architecturales à l'intérieur. La jouissance des étages supérieurs est inaccessible pour ceux qui utilisent la chaise à roues. Le musée permet l'utilisation du rez-de-chaussée, qui accueille en permanence Ateliers pour les jeunes handicapés.

Toujours à Castelsardo, la jouissance du "Castello dei Doria" est inaccessible pour ceux qui présentent des handicaps car il y a, outre les barrières architecturales réelles, même des montées raides qui ne permettent pas l'accès au Château. Cependant, le château s'adapte grâce à des visites virtuelles accessibles avec des lunettes VR qui permettent de faire connaître au grand public le contenu présent dans l'ancien manoir, dans le but d'intriguer le visiteur virtuel.

Une autre zone archéologique choisie pour mettre en œuvre le parcours est l'Antiquarium Turritano de Porto Torres, une vaste zone archéologique articulée en plusieurs sites - thermes centraux, Domus d'Orphée, thermes Maetzke, Domus des mosaïques, thermes Pallottino, péristyle Pallottino. Le musée principal présente des barrières telles que les escaliers menant à l'étage supérieur, mais il est équipé à l'intérieur d'un ascenseur qui permet l'utilisation de l'ensemble de l'immeuble. Pour les thermes centraux, autre fleuron de la zone, il y a des rampes dans toute la zone qui permettent l'accès facile à tous ceux qui souhaitent connaître le site.

Le Musée du Port, toujours à Porto Torres, est utilisable pour ceux qui sont en chaise roulante, il n'y a pas de barrières à l'entrée, le musée ne dispose pas de textes en braille pour les malvoyants.

D'une manière générale, on peut dire que les musées adaptent leurs infrastructures aux besoins de tous les visiteurs, en recherchant des solutions qui permettent l'utilisation des espaces ou du moins d'une partie d'entre eux. Ils pourraient probablement être impliqués dans quelque projet de coopération pour accélérer même développe de solutions additionnelles qui ne se limitent pas aux aspects infrastructureux mais qu'ils reprogramment même l'expérience de visite.

L'offre territoriale devrait investir sur ce parcours stratégique, en gardant bien à l'esprit que le touriste, de plus en plus interconnecté, est de plus en plus à la recherche d'expériences qui l'impliquent dans l'histoire et les traditions du lieu. Bien que les musées territoriaux, à la différence des degrés musées nationaux tels que les Offices, ne soient pas en eux-mêmes en mesure d'activer des flux d'incoming propres (sinon en petite partie) constituent certainement un élément caractéristique de l'offre territoriale, en l'enrichissant d'attraits supplémentaires qui ne sont pas toujours présents dans d'autres destinations et qui contribuent donc à rendre le produit territorial encore plus compétitif.

Il existe déjà sur le marché de nombreuses solutions qui peuvent enrichir l'expérience de visite dans les musées, au-delà des dispositifs comme le papier et le Qrcode (un pas en avant pour la fourniture des informations à l'utilisateur). En ce qui concerne les zones qui présentent plus de barrières architecturales et qui ne peuvent pas actuellement être utilisés (anciens châteaux et nuraghi), on peut penser à des

parcours à 360 degrés en 3D, pour mettre à disposition les zones qui ne pourraient autrement être accessibles et rendre cette technologie disponible de fait pour ceux qui s'approchent de l'histoire de manière plus innovante.

Des expériences pilotes existent également en Sardaigne. Le musée de Mont'e Prama a prévu la réalisation de modèles 3D à très haute définition qui peuvent être utilisés directement en ligne et grâce à ces projets il a actuellement gagné 3 Prix:

- Best Paper Award at GCH (13TH Eurographics Workshop on Graphics and Cultural Heritage) à Gênes;
- Best Paper Award at Digital Heritage en Espagne;
- Best Paper Award at Digital Heritage en France.

La technologie peut ainsi remédier aux problèmes architecturaux en permettant l'accès à la culture, au plaisir d'apprendre, à l'inclusion et à la participation sociale. Outre les interventions de base décrites ci-dessus rapidement, il est possible de diversifier encore l'offre dans le but d'impliquer des segments plus larges de publics ayant une:

- Totem sensoriel: livre tactile qui décrit l'architecture à travers des pièces en relief, écriture en braille pour favoriser la lecture et collage réalisés avec différents matériaux; Supports multimédias, tels que écrans et projecteurs pour véhiculer du contenu vidéo, même sous-titrés;
- Stations multimédias, équipées d'écrans tactiles et e - book facilement accessibles qui décrivent les itinéraires d'exposition que vous visitez;
- Audioguide également pour les sourds (Italien et Anglais);
- Visites virtuelles, rendre utilisable un musée en restant confortablement assis à la maison, devant l'écran du PC ou de la tablette;
- Technologie 3D grâce à la création d'outils utiles pour favoriser l'accessibilité des musées également aux personnes handicapées.
- Technologie numérique en général.

Beaucoup de musées nationaux comme les Musées du Vatican se sont réinventés pour rendre accessibles les contenus au plus grand nombre d'utilisateurs, surtout à ceux qui ont des handicaps particuliers, tant à l'intérieur du musée que dans le WEB, en s'appuyant sur les lignes directrices de l'Initiative Web Accessibility (WAI) du World Wide Web Consortium (W3C). Les musées, en effet, doivent être accessibles lors de leur utilisation et doivent être accessibles lors du choix grâce à l'utilisation du WEB et des réseaux sociaux. Les sites institutionnels doivent pouvoir être utilisés par tous en profitant des informations utiles qu'un utilisateur moyen pourrait demander avant le choix. Dans le cas de ceux qui utilisent une chaise roulante, il serait utile de savoir si le musée est accessible (le musée archéologique d'Alghero présente déjà la section accessibilité à l'intérieur du site). Par conséquent, les musées pourraient jouer un rôle complémentaire dans l'offre touristique en devenant un espace de dialogue dans lequel les personnes handicapées peuvent participer activement au même titre que les personnes non handicapées. Les musées devraient être compris comme un lieu permettant à l'individu l'autonomie d'action et la nécessité d'une comparaison entre pairs et non pas un passif immobilier. Dans une ère où Internet conditionne fortement les choix des personnes, s'adapter aux nouvelles exigences permet d'être compétitif. Sur Internet, il y a de nombreux sites qui cartographient les musées, les châteaux, les centres historiques et même des destinations accessibles aux personnes handicapées. Le site Accesibility.it par

exemple, est un projet MAPS qui a cartographié tous les musées accessibles aux personnes sourdes. L'un des objectifs du projet était de cartographier toutes les ressources culturelles accessibles sur le territoire italien, dédiées aux personnes sourdes, italiennes et étrangères, en la rendant disponible gratuitement à travers l'utilisation des nouvelles technologies. Dans la section Sardaigne est actuellement présent seulement un musée utilisable pour ceux qui ont des problèmes d'audition: "Musée National de Cagliari", qui en 2014-2016, grâce au projet du "Musée Liquide" a eu la possibilité de devenir encore plus accessible grâce à la réalisation de trois vidéos dans la langue des signes italienne.

Un autre site présent dans le Web "Disabiliabili.net" rend disponible une section de Musées accessibles aux handicapés de vue, où il y a deux musées sardes: "Le Musée Archéologique National de Cagliari", qui est équipé de trois vitrines pour les aveugles qui peuvent être tenus en main en écoutant la description donnée par un fonctionnaire du Musée. Le deuxième musée est la "Mostra permanente tattile Pietro Casula" qui rend accessibles au visiteur des copies de pièces archéologiques en échelle et en grandeur nature et des reproductions de sites architecturaux. En outre, le musée dispose de Catalogue en Braille, Audioguide, Parcours tactile, légendes en Braille de tout le matériel exposé et l'accès de l'extérieur est facilité par un toboggan conformément à la loi. De nombreux musées sont équipés de "Touch Tour" et de "Picture This". Grâce à ces tours, il est possible de toucher en main certaines œuvres sélectionnées. Le musée Sanna di Sassari présente par exemple une reproduction fidèle de Dea Madre et d'autres musées comme la Galerie des Offices de Florence, il est possible de toucher des reproductions en 3D de certaines peintures. Aux musées Smithsonian de Washington D.C., les visites avec le "touch tour" ont augmenté de 30 pour cent l'année dernière, selon un porte-parole.

Les chiffres montrent que si le musée investit les résultats sont presque immédiats. En plus de la "touch tour", en fait, dans certains musées est organisé le "Picture this", où des descriptions verbales très détaillées sont mises à disposition une ou deux fois par mois.

4.4 Services touristiques

4.4.1 Services de baignade

Ils ont participé au relevé 3 structures qui offrent des services pour la baignade.

Parmi les structures ayant participé à l'enquête, une seule a une organisation compatible avec l'offre de services touristiques accessibles. Jusqu'en 2019, la structure a également maintenu une étroite collaboration avec une coopérative qui s'occupait du tourisme accessible. Du 2020 il a été nécessaire d'interrompre telle collaboration puisque l'Administration Communale, dans refaire la viabilité d'accès à l'arenile, a inséré des barrières architecturales.

Il en résulte que la seule structure compatible avec l'hospitalité pour les personnes handicapées n'est plus accessible en raison des barrières architecturales sur la route d'accès.

4.4.2 Services de loisirs

Dix-neuf opérateurs du territoire ont participé à l'enquête. La première donnée qui ressort est la plus grande propension à l'analyse du marché avec plus de 50% des répondants observant les comportements des concurrents locaux et/ou nationaux/internationaux.

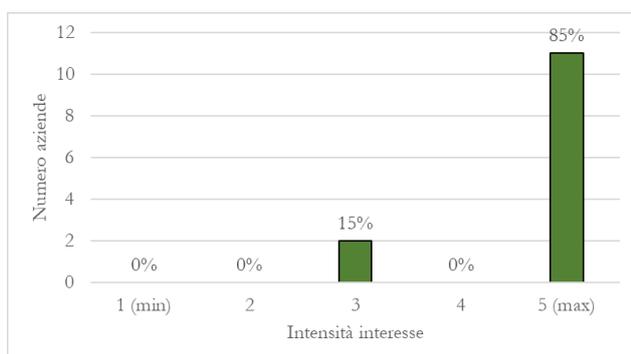
D'une manière générale, il est plus facile de trouver dans ce secteur des offres de loisirs adaptées/adaptées au tourisme accessible. Il y a déjà des professionnels spécialisés dans ce domaine (surtout pour la plongée et pour les excursions naturalistes).

Des parcours de plongée pour aveugles, des parcours dans les jardins botaniques pour aveugles, des parcours en train ou avec la voiturette pour les personnes ayant des difficultés à déambuler sont disponibles.

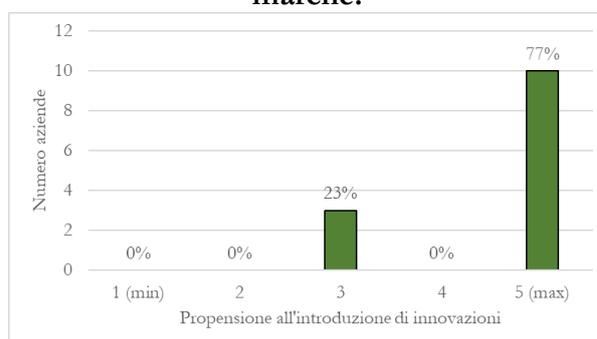
Certains opérateurs disposent également de personnel certifié selon la norme HSA pour l'assistance aux personnes handicapées.

D'autres opérateurs déclarent cependant être en mesure d'adapter leurs tours même pour les personnes ayant des difficultés à marcher.

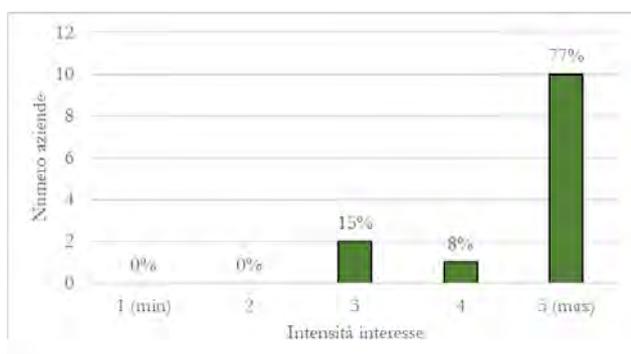
Graphique 4.10: Intérêt de l'entreprise pour l'innovation?



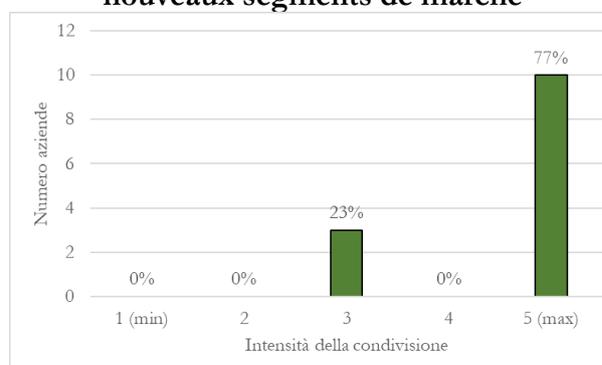
Graphique 4.11: Tendance de l'entreprise à déployer de nouvelles solutions pour le marché?



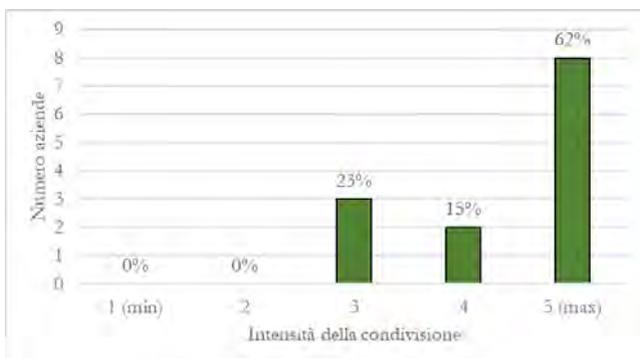
Graphique 4.12: Intérêt pour l'offre de produits touristiques accessibles



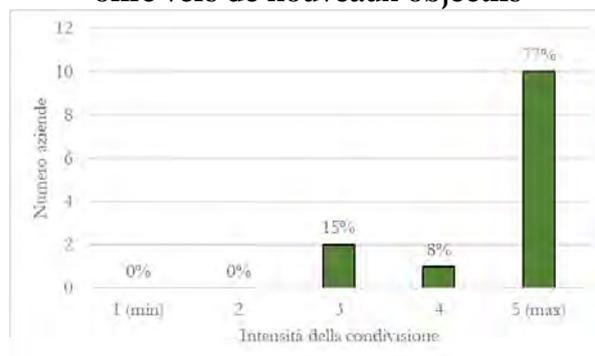
Graphique 4.13: Innover signifie concevoir de nouveaux produits/services pour de nouveaux segments de marché



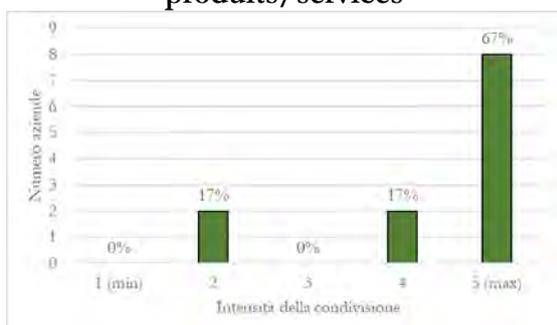
Graphique 4.14: Innover, c'est mettre à jour les produits/services existants pour conserver sa part de marché



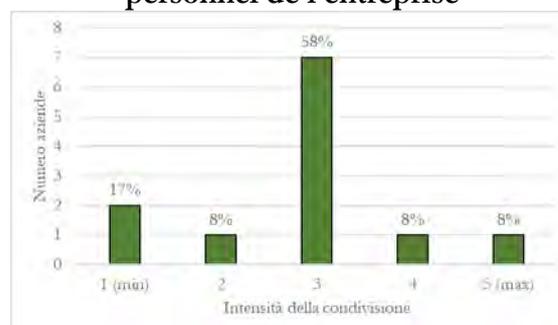
Graphique 4.15: Innover, c'est mettre à jour ses produits/services pour orienter son offre vers de nouveaux objectifs



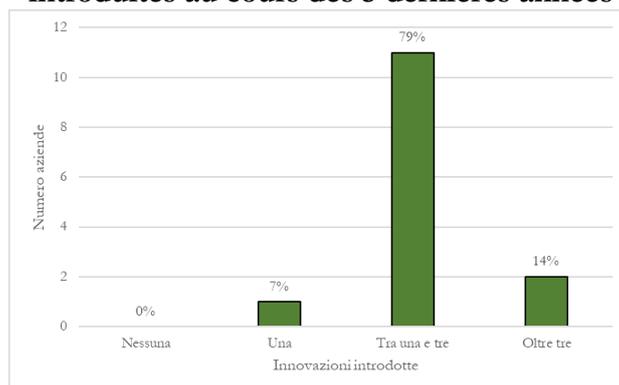
Graphique 4.16: Innover signifie numériser et/ou automatiser votre offre de produits/services



Graphique 4.17: Innover signifie intégrer un gestionnaire d'innovation dans le personnel de l'entreprise



Graphique 4.18: nombre d'innovations introduites au cours des 5 dernières années



4.4.3 Services de transport

Dans le domaine des services de transport ils ont participé à l'initiative 5 entreprises. Seules deux entreprises disposent de moyens de transport pour handicapés physiques.

Les deux entreprises disposent de moyens qui permettent l'embarquement avec rampe fixe ou avec plateforme de levage permettant au handicapé de rester assis dans sa propre chaise.

L'une de ces entreprises est spécialisée dans le transport de personnes handicapées ou à mobilité réduite et est donc la seule à disposer d'un personnel spécialement formé pour ce type d'assistance.

Il faut en effet considérer que peu de moyens de transport sont en mesure de transporter plusieurs chaises à roues en même temps, les autocars habituellement utilisés ne disposant que d'un seul poste PRM à bord.

5. Le Parc de l'Asinara

Le parc national de l'Asinara est une zone naturelle protégée établie par décret le 28 novembre 1997. Il est situé en Sardaigne et plus précisément dans la province de Sassari. L'ensemble du territoire du Parc national est représenté par l'île de l'Asinara qui, administrativement, appartient à la commune de Porto Torres. Ils sont cependant trois dans l'ensemble les administrations communales qui sont plus impliquées, du point de vue touristique, dans retombées engendrées du Parc: Stintino, territoire géographiquement surplombant l'île de l'Asinara, Porto Torres et Castelsardo.

5.1 Projet lié à la jouissance touristique

En plus des activités institutionnelles typiques d'un Parc visant à la protection et à la conservation de l'environnement, le Parc de l'Asinara est également engagé dans le développement de l'exploitation anthropique durable de la nature ainsi que dans de nombreuses activités de sensibilisation et d'éducation à l'environnement : est en effet fortement consciente du fait que la protection et la conservation de l'environnement ne peuvent être atteintes uniquement par des mesures réglementaires ou des travaux d'infrastructure, mais qu'elles sont liées au comportement quotidien des personnes, qui doivent accorder une valeur suffisante au bien environnemental. Et cette valorisation est étroitement liée à la connaissance. Pour cette raison, le Parc est fortement engagé dans ce type d'activités avec le public.

5.1.1 Asinara une île accessible

Une île très belle et de plus en plus accessible pour les personnes handicapées qui a vu se dérouler encore avec succès un autre événement HSA (Handicapped Scuba Association), pour la douzième année consécutive en collaboration avec le Parc National - Zone Marine Protégée. Depuis des années, l'Agence s'emploie à protéger l'environnement et à rendre son territoire accessible à tous. Le Parc a été décerné cette année avec le prestigieux prix national "objectif terre - accessibilité pour tous". Le but de l'événement était d'essayer de réaliser des projets pour dépasser les diversités, éliminer les barrières physiques et mentales, augmenter l'estime de soi et améliorer le bien-être psycho-physique et social des personnes handicapées à travers le sport sous-marin: C'est, depuis toujours, la mission de HSA Italia qui a choisi l'Asinara comme lieu idéal pour expérimenter ses activités.

Le Parc a également reçu un prix de l'Association Univerde pour avoir réalisé un sentier sous-marin accessible.

5.1.2 École d'écologie

Est l'initiative promue de l'Organisme Parc National de l'Asinara et du DISEA (Département de sciences économiques et d'entreprise de l'Université de Sassari) et en collaboration avec CONISMA (Consortium interuniversitaire sciences de la mer - siège de Gênes) et CMCC (Centre Euro-Méditerranée sur les changements climatiques - siège de Sassari) avec patronage du MATTM (Ministère de l'Environnement et de la Tutelle du Territoire et de la Mer). Cette quatrième édition de l'école se déroulera pour la première fois

en ligne avec des leçons et des activités formatives (deux jours par semaine) qui seront distribuées dans la période octobre-novembre 2020.

5.1.3 Programme d'éducation environnementale "Fish & Cheap"

Il a été publié sur le site officiel du Parc (www.parcoasinara.org) l'invitation pour tous les établissements scolaires à participer au programme dénommé "Fish & Cheap" à mener à l'intérieur de l'Île de l'Asinara. Le programme met l'accent sur trois éléments principaux: la consommation orientée vers des espèces de poissons et de crustacés saisonniers, à zéro kilomètre et vers les espèces 'neglette' (poisson 'pauvre' à faible taux d'exploitation). Les activités proposées visent à transmettre des valeurs de respect de l'environnement et de sensibilisation aux problématiques qui sous-tendent l'exploitation des ressources renouvelables.

Le projet européen Fish & Cheap, naît d'une idée du Parc National de l'Asinara et Area Marina Protetta "Isola dell'Asinara" dans le cadre du Fonds Européen pour la Pêche, avec l'intention de promouvoir une culture de durabilité dans la consommation des ressources halieutiques.

Adhérent au projet les marineries de Porto Torres et de Stintino avec 10 bateaux de la petite pêche et les associations et les coopératives des éducateurs ambiants du Parc.

5.1.4 Projet triennial Overlap

Le projet Overlap de trois ans se poursuit, qui étudie la superposition des routes migratoires des oiseaux et des hommes. Soutenue de la Région Autonome de la Sardaigne, de l'Ente Parco Nazionale dell'Asinara et de la Fondazione Banco di Sardegna, l'initiative prévoit pour le 2020 l'exposition d'arts visuels et performative "We All Are B" au Macc Museo d'Arte Contemporanea de Calasetta du 27 septembre au 3 novembre et à la galerie Cult d'Alghero du 18 au 31 octobre. Une réflexion sur la nature identitaire de l'être humain. C'est celle qui veut stimuler "We All Are B", exposition d'arts visuels et performative: deux lieux pour un parcours d'exposition unique, qui traverse l'île du sud au nord.

5.1.5 Une alliance entre pêcheurs et institutions

Un projet pour la protection de l'environnement de l'Area Marina Protetta Isola dell'Asinara, la recherche de lignes directrices partagées pour réduire l'effort de pêche et aussi la possibilité de construire une filière de produits de la pêche de la marque Asinara. Ce ne sont que quelques-uns des résultats et des plans de travail pour le présent, qui ressortent du projet de recherche sur la "Gestion participative des écosystèmes marins dans l'AMP Île de l'Asinara avec la participation des pêcheurs", menée ces derniers mois par l'Université de Sassari en collaboration avec le CURSA et l'Université de Bucarest. Le projet, qui a visé à accroître la conscience du trésor de biodiversité enfermé dans les eaux de l'Île de l'Asinara, a prévu la réalisation de trois macro-activités:

- L'analyse des conflits éventuels et potentiels au moyen d'une cartographie des activités de pêche;
- La caractérisation et le suivi des services écosystémiques de l'île;
- L'implication et la formation des pêcheurs et autres parties prenantes.

5.1.6 Conservation des amphibiens et sur le projet Wet Fly Amphibia

Le projet Wet Fly Amphibia concerne la protection et les formes possibles de conservation des amphibiens. Une partie du projet concerne également la valorisation et l'étude de la Charte européenne du tourisme durable par laquelle les zones protégées peuvent certifier leur offre de visite. Adhérer à la Charte pourrait signifier avoir une visibilité au niveau européen, travailler pour de nouvelles opportunités économiques, améliorer la qualité des produits et des services, augmenter la satisfaction des visiteurs. Il est important de souligner que chaque année 73 millions de personnes visitent les aires marines protégées qui ont la certification Cets- Europarc.

5.1.7 Libéramente

L'objectif général du projet est la formation de figures professionnelles capables de promouvoir de manière innovante les richesses environnementales, culturelles et identitaires de la Sardaigne. Ces figures assureront la diffusion de matériels didactiques et la réalisation de produits multimédias qui, à travers la technique du Storytelling, puissent constituer des expériences de visites virtuelles réalisées avec les technologies immersives.

5.1.8 Campagne de vulgarisation du Parc National de l'Asinara pour la Poseidonia

Le projet concerne plusieurs années l'Ente Parco qui mène des rencontres de divulgation pour faire connaître la prairie de posidonia (*Posidonia oceanica*), une plante marine, endémique de la Méditerranée, qui revêt une importance stratégique dans la conservation de notre mer.

Cette plante forme des prairies submergées qui jouent un rôle écologique fondamental, constituant la communauté climax de la mer Méditerranée et exerçant une action considérable dans la protection de la côte contre l'érosion.

5.1.9 Asinara entre valorisation et promotion

Depuis des années, l'Asinara poursuit un concept de promotion territoriale qui soit en mesure de renforcer l'identité du territoire en augmentant sa visibilité et en valorisant et en promouvant les biens territoriaux, en augmentant son attractivité touristique. Pour comprendre l'efficacité réelle de l'initiative, la première étape a été de cartographier la zone et les activités présentes dans le parc.

Activités dans la zone:

- Excursions en canoë;
- Trekking;
- Hiking;
- Location de vélos;
- Location de voitures électriques;
- Bus;
- Petit train;
- Tout-terrain;
- Champs bouées;
- Voile charter;
- Charter moteur;
- Plongée;
- Excursions en bateau non Exclusives;
- Classes.

5.2 Les actualités modalités d'utilisation du Parc

5.2.1 Excursions en canoë

Les différentes excursions en canoë sur l'île de l'Asinara parcourent ces itinéraires:

- Visite de la grotte de Cala Galanza (zone sud-ouest de l'Asinara);
- Deux étapes de Fornelli à Cala Reale et ensuite en direction de Cala d'Oliva au nord de l'île;
- Course nocturne Fornelli - Porto Torres en solitaire sans assistance en un peu plus de trois heures ; Un circuit plus accessible qui part de Fornelli pour arriver à Punta li Giorri (zone sud-est de l'île).

Un exemple accessible et soutenable présent à l'intérieur de la Zone de la Costa Ligure a été implémenté et porté en avant du projet Interreg Ecostrim:

Image 5.1

Exemple de tourisme accessible sur la côte ligure



Autres types d'activités qui pourraient être intégrées dans le parc et qui sont déjà proposées dans d'autres destinations:

- *Sur la mer, attendant l'aube:* Dès que le soleil se lève derrière les collines de l'arrière-pays de la Maremme, on comprend que cela vaut la peine de se réveiller tôt. Les parfums frais de la terre et de l'herbe se mêlent à l'humidité du matin et les couleurs jaunes et orangées des étés méditerranéens se rallument. L'excursion idéale pour les passionnés de photographie, accompagnés d'un guide expérimenté qui vous aidera à réaliser un reportage par des professionnels pour cette inoubliable expérience dans l'Asinara la plus sauvage;
- *Coucher de soleil en canoë* Vous voulez terminer une belle journée avec une excursion inoubliable? Alors le coucher de soleil en canoë est ce qu'il vous faut! bercés par les eaux de la rivière, il pagaie jusqu'à atteindre un tronçon du cours d'eau où, entourés seulement par les sons de la nature, il attend que le soleil, descendant sous l'horizon, colore le ciel de rouge.

5.2.2 Plongée

Le Parc de l'Asinara est déjà beaucoup, en fonction des différentes aires présentes tracer les différents possibles itinéraires qui pourraient être réalisés à l'intérieur de la Zone comme:

- Plongée sous-marine à la recherche de trésors sous-marins romains;
- Plongée sous-marine à la recherche de la Stenella (semblable au dauphin, mais de taille inférieure et avec le corps plus mince) du Dauphin et du Grampo;
- Plongée sous-marine à la recherche des baleines;
- Plongée sous-marine dans la zone de Cala Reale pour admirer les tortues marines;

- Plongée sous-marine entre les zones de Cala di Sgombro de l'intérieur, Cala Marcutza, Cala Stagno Long et le long du promontoire de Punta Trabuccato pour admirer la *Pinna Nobilis*.

Les zones actuelles de plongée dans le Parc dans les différentes zones:

- *Punta Salippi*: dans la côte ouest, vers le sud, nous trouvons Punta Salippi. La première pointe dans le passage du détroit de Fornelli entre l'Île Plate et l'Asinara. Un site qui se prête à différents parcours: d'un mur magnifique qui atteint jusqu'à 30 mètres. d'une profondeur à un petit grottino avec un couloir dans une faible profondeur (18 mt. max) habité par de grandes mustelles corvine et plus profondes homards, mérous et quelques gouttes. Immersion facile ou difficile en fonction du parcours choisi;
- *Punta Agnadda*: En continuant vers le nord, toujours sur le côté ouest, nous trouvons Punta Agnadda, royaume, un temps, de nombreuses langoustes, maintenant remplacées par des bancs de corbeaux, mérous, et à seulement 8-10 mètres. de profondeur, des barracudas qui se croisent avec des saules et des castagnoles. Un fond lumineux et caractérisé par d'innombrables pinacles et passages très scénographiques. Plongée facile en basse profondeur (18-20m.), il existe une alternative aux langoustes jusqu'à 33 m;
- *Punta Tamburino*: à quelques pas, en montant vers le nord, se trouve Punta Tamburino où, au large se trouve un spectaculaire sec, dont la tête atteint jusqu'à 4 mètres et demi de fond et offre un paysage presque surréaliste. Il y a des canyons, des trous, des francs-maçons et tout. Ici aussi, des mérous, des mustels et des murènes qui sont hébergés par les nombreuses tanières qui s'y trouvent. Immersion facile, avec la possibilité de choisir la profondeur maximale (30 m.) en tournant autour du chapeau;
- *Costone dei Tamburi*: dépassé Punta Tamburino à quelques mètres de la côte il y a le Costone dei Tamburi, un des plus spectaculaires points de plongée de l'île. Une plongée facile, pour tous, en basse profondeur où il est possible d'admirer ce que la mer peut offrir de mieux: d'énormes bancs de barracudas qui tournent autour, nuages de sars et sauts qui se croisent avec des castagnoles, mérous brunes de toutes tailles dans un fond qui semble fait exprès pour le repeuplement. Canyons, petites gorges, puits, francs-maçons, avec des corbeaux à l'intérieur, murènes et plus. Immersion facile entre 16 et 18 m, mais vous pouvez obtenir jusqu'à 25m;
- *Isolotto dei Candelieri*: En se déplaçant plus au nord, on trouve les Îlots des Chandeliers. Dans les 18 mètres. avec beaucoup de lumière, des francs-maçons et de petits canyons où passent des barracudas et quelques familles de dentiers. Ce sont des récifs qui affleurent sous la côte et se trouvent dans une zone caractérisée par la haute température de l'eau. Plongée très facile;
- *Punta Grabara*: situé à environ 3 miles au nord des Chandeliers. C'est un site de plongée peu fréquenté, mais de rare beauté, caractérisé par un fond déchiqueté et riche en homards, murènes, mérous, corvines et sars où la flore sous-marine fait sa part. La plongée est de difficulté moyenne avec une profondeur maximale de 36 m;
- *Costa Est*: La côte de l'Île est bordée par le golfe de l'Asinara appelé aussi "mer de l'intérieur". Sur le côté oriental de l'Asinara, en partant toujours du sud vers le nord, nous rencontrons Punta Barbarossa, un point d'immersion idéal pour les snorkelists, caractérisé par les eaux peu

- profondes mais riches de découvertes archéologiques de la civilisation romaine, fruit de nombreux naufrages, où la côte est caractérisée par la présence d'innombrables seaux de roche granitique. Parfois, on voit des rougeurs et des aigles de mer. Le fond est habité par des sars, quelques murènes, saupes et rigoureusement dans la tanière quelques petits mérours bruns. En 3 mètres de fond sous la côte, vous pouvez admirer une digue faite à l'époque romaine, maintenant complètement submergée par la mer. Immersion facile, ce qui permet un long séjour dans l'eau;
- *Punta Lunga*: à environ 200 mètres il y a Punta Lunga, un autre site de plongée avec les mêmes caractéristiques;
 - *Punta Trabuccato*: en traversant en large la Rada della Reale nous arrivons à Punta Trabuccato, autre site de plongée, de facile exécution caractérisé par le fond riche de prairies de Posidonia alternées par des rochers et des tanières où il est possible de rencontrer des sars, des vues et quelques murènes;
 - *Punta Sabina*: Une plongée enchantresse jusqu'à 18mt. pour voir les polypes qui s'accouplent en mai. Familles de mérours qui cohabitent avec de grosses corvines. Des murènes et des gouttes à un pas des rascasses, parfois de la taille d'un chat. Fond lumineux de roches granitiques et emplacements de Posidonia qui, très souvent, sont traversés par de gros bancs de barracuda. C'est un point de passage et parfois on peut voir des aigles de mer solitaires et des rougets, une eau très souvent cristalline et propre permet d'observer de nombreux nudibranches. Immersion facile, il faut faire attention en présence de courant;
 - *Punta dei Corvi*: Punta dei Corvi, à environ 200 mètres. de la côte, vers le large est la ville des mérours. Un spectacle à couper le souffle. Dans une plongée presque carré qui peut porter jusqu'à 25 mètres. de profondeur, vit le plus grand groupe de mérours brunes de l'île, certains d'entre eux peuvent atteindre jusqu'à 40 kg. Ils sont nombreux et disséminés dans une zone assez restreinte, ils sont curieux de se laisser approcher mais ne pas toucher. C'est là que nous rencontrons des bancs de bouclettes et de vivaneaux parfois solitaires. Trigoni et si vous êtes chanceux aussi le baliste et le barracuda en profondeur. C'est certainement l'une des plus belles plongées du parc. Le site de plongée permet d'effectuer différents parcours en profondeur variant de 18m. à 30 m.

5.2.3 Randonnée

La zone de Fornelli

La zone de Fornelli est accessible par la route cimentée ou par la mer, en débarquant à la jetée homonyme. Après avoir passé le Centre des Visites à proximité de la jetée elle-même, on atteint l'ancienne prison de haute sécurité, construction blanche, austère et quadrangulaire. La structure originale, datant de la fin du XIXe siècle, a été modifiée par de nombreuses interventions, mais on reconnaît l'installation à double cour avec les cellules disposées dans les longs couloirs et les différents espaces intérieurs pour l'heure d'air, soumis autrefois à une surveillance continue. Les jardins donnant sur l'entrée principale, réalisés entre les années 80 par les détenus de l'anonyme sarde, avec des parterres en forme d'étoiles, des oiseaux et des ancres, riches de roses et de géraniums, présentent un intérêt particulier. Au nord de la prison il y a

quelques petits bâtiments, principalement destinés à des logements pour agents et une fontaine avec des abreuvoirs latéraux datant de 1896, caractérisée par un petit objet central avec une voûte en berceau.

À l'est de la prison, en suivant une large route de terre, on arrive en peu de temps à l'installation de Santa Maria, une ancienne branche carcérale à destination agricole majoritairement construite vers 1950. Le complexe est constitué de la prison et des structures pour les activités zootechniques et agricoles, dominées de deux silos en ciment et des stalles maintenant dimsse, avec des outils de travail encore en place. De Fornelli peuvent être parcourus quelques sentiers thématiques, dont un, le sentier du Granit, principalement orienté à l'analyse des caractéristiques géologiques de la zone sud de l'île, Un qui mène au Castellaccio et au panorama sur le passage maritime étroit de Fornelli et un, le sentier de l'eau, relatif au milieu hydrogéologique dans toutes ses manifestations, de l'eau marine à l'eau douce. A mi-chemin entre Fornelli et Cala Reale se trouve le sentier du Muflone. C'est un parcours particulièrement intéressant du point de vue de la nature. En plus des mouflons, il est possible de voir avec facilité des sangliers, des corbeaux, des perdrix sardes et des colonies de mouettes et marangons à la touffe, nichés près des îlots de Cala di Sombro à l'intérieur.

La zone de La Reale

Cette zone de l'Asinara a été un important lazzaretto avec la tâche d'accueillir les équipages des bateaux touchés de maladies infectieuses. le schéma urbaniste du complexe de Cala Reale est reconnaissable déjà à l'instant de l'abordage, avec une particulière organisation planimétrique de prestige, avec la masse en ligne avec l'escalier, les jardins et l'entrée du Palais Royal, Aujourd'hui siège du Parc et du Ministère de l'Environnement. Les cinquièmes des jardins sont constitués des bâtiments de la cantine et de la Sécurité publique. En s'éloignant, le dessin perd d'unité et de lisibilité, même si les bâtiments conservent une orientation parallèle à la route principale. Les structures ont été réalisées principalement dans la dernière décennie de 1800 avec une influence évidente de l'architecture piémontaise. À l'est du Palais Royal se trouve un complexe constitué d'un grand bâtiment sanitaire, les entrepôts de la Santé, les locaux pour la désinfection des personnes suspectées de maladies infectieuses. Cette dernière structure, communément appelée les Douches, est particulièrement suggestive et inquiétante, en raison de sa similitude avec d'autres structures similaires annexées à des camps de concentration tristement connus. À l'ouest du Palais Royal les bâtiments deviennent moins nombreux, les cubages diminuent et les typologies à plan rectangulaire allongé sont remplacées par d'autres plus complexes. Méritent une mention l'église et la petite chapelle austro-hongroise, récemment rénovées et le bâtiment de l'ancien hôpital, construit en 1889, avec un portique caractéristique avec des piliers en fonte, aujourd'hui siège de la Maison du Parc et Centre d'Éducation Environnementale et à la Durabilité. Le long de la côte se trouvent deux petits logements de couleur rosée, utilisés par le Général Nino Giglio pour la rédaction de son intéressant recueil historique sur l'Asinara. Du centre des visites de la Reale partent le sentier de la Memoria, qui permet de retracer à reculons les phases principales de l'histoire de l'île et le sentier de l'Âne Blanc, dans lequel est fréquent la rencontre rapprochée avec ces animaux à l'état sauvage. Le sentier de la Nature, premier en

son genre en Sardaigne, a été réalisé par le Parc National de l'Asinara en collaboration avec l'Ente Foreste della Sardegna. Le sentier est totalement utilisable en autonomie, avec 13 points d'arrêt avec des textes en braille et 8 stations tactiles interactives qui conduisent à la découverte des environnements intacts de l'île.

La zone de Cala d'Oliva

En arrivant de Trabuccato, soit par mer que par terre, le village de Cala d'Oliva apparaît presque soudainement avec l'aspect d'un petit village côtier, caractérisé par la couleur blanche des maisons. Le bourg est constitué de bâtiments bas à un ou deux étages dans la partie "ancienne", tandis que la zone la plus haute, en raison de la concentration des principales activités liées à la vie de la prison, est caractérisée par des volumétries plus importantes, comme la maison du Directeur, les bureaux de la Direction (de couleur rosée), l'ancienne Caserne Agents, aujourd'hui Hôtellerie du Parc, l'atelier, la menuiserie, le Bunker, l'abattoir, la fromagerie, l'entretien et le bâtiment de l'ancienne Ramimazione Centrale, aujourd'hui Centre d'Éducation Environnementale. Les maisons sont séparées par des ruelles étroites pavées en pierre schisteuse, sur les côtés de la rue centrale s'étendent deux rangées de bâtiments en bande qui mènent à la petite place avec l'église. Les types d'utilisation sont principalement d'habitation, mais il y a infirmerie, école, bar, cellier agricole, pizzeria et même un petit cinéma. Du centre du village partent plusieurs ruelles: une mène vers le petit port, accessible aussi par un escalier; une vers les logements côtiers qui se termine par le bâtiment de l'hôtellerie, recouvert de briques rouges, célèbre pour avoir accueilli les magistrats Falcone et Borsellino, aujourd'hui Caserne du Corps Forestier et de Vigilance Environnementale. Une route qui remonte le long du village jusqu'à la Diramazione Centrale pour continuer, en terre battue, jusqu'à Punta Sabina et Elighe Mannu. De là, il est possible de parcourir le sentier du Leccio jusqu'à la petite forêt d'Elighe Mannu, et le sentier du Faro, jusqu'aux zones les plus sauvages de Punta Scorno. Toujours à partir de Cala d'Oliva, vous pouvez parcourir le sentier de Cala Sabina, qui permet de rejoindre facilement la plage homonyme de Cala Sabina. Le parcours serpente le long de la côte sur un vieux sentier muletier (asinier). Le sentier de Trabucatto ramène le visiteur dans la péninsule du même nom, permettant de traverser l'ancienne oliveraie, renaissant d'un projet de récupération avec l'Université de Sassari. Le sentier se termine dans le quai de Cala Reale.

Les zones sont ensuite divisées en sentiers:

- Sentier de Cala Sabina;
- Sentier du granit. Le Sentier du Granit se parcourt le long de la route de terre à droite (dos à la mer) par rapport à la place du quai de Fornelli, point d'arrivée dans la partie sud de l'île. Ce sentier traverse les zones côtières de la plaine de Santa Maria et entre ensuite dans le monde du granit, qui accompagne le randonneur sur presque tout le parcours. Entre le maquis et la mer on rencontre 3 carrières de granit, avec encore quelques outils de travail ou structures artisanales d'abri. Dans la partie finale, à Cala Sant'Andrea, on longe le miroir d'eau saumâtre et la zone à protection intégrale, puis on retourne sur la route cimentée jusqu'à retrouver le point de départ;

- Sentier du Castellaccio. Du quai d'arrivée de Fornelli, dans la partie sud de l'île, en continuant vers la prison de Fornelli, on s'achemine par le Sentier du Castellaccio, structure médiévale délabrée qui domine la plaine et tout le détroit de Fornelli. La montée, dans la partie finale du sentier, est un peu raide mais agréable. On arrive au sommet en moins d'une heure;
- Sentier de l'eau. Du quai d'arrivée de Fornelli et de la place devant le Centre Visite, vers l'ouest commence le chemin de terre du Sentier de l'Eau. L'eau dans ses différentes expressions, celle de la mer, la douce de colline, les étangs saumâtres côtiers, les ponts, les puits, les abreuvoirs, les sources, les petits barrages, les réservoirs et les infrastructures technologiques, accompagneront le parcours facile, accessible à tous, accessible à pied et à vélo sans grands efforts;
- Sentier de la Mémoire. Au départ du Centre des Visites situé à l'arrière du Palais Royal, dans la localité homonyme, se déroule le Sentier de la Mémoire un parcours en arrière dans le temps à la découverte des traces humaines anciennes et récentes. Une petite route de terre parcourt la route de vieilles demeures désaffectées. Le sentier arrive jusqu'à la Plaine de Campu Perdu, où est née une branche comme colonie pénitentiaire à vocation agricole. En outre, il est possible de visiter les domus de janas, grottes ou tombes pré-glaciaires, l'Ossuaire Austro-hongrois, avec la dépouille de plus de 5000 prisonniers de la Première Guerre mondiale et la plaine qui abritait autrefois en 1916 le camp de malades et de soldats;
- Sentier de l'Âne Blanc. Un autre chemin qui part de Cala Reale est le Sentier de l'Âne blanc, nombreux dans différentes parties de l'île mais ici particulièrement confident, même imbriqué avec quelques ânes gris. En se dirigeant à l'est du Palais Royal en direction de Trabucatto on suit la route qui longe la mer jusqu'à arriver à la vieille tour construite dans la péninsule homonyme en 1600 par les Aragonais;
- Sentier du Leccio. Le Sentier du Leccio, avec des aires de repos et de restauration, des sources et des canaux d'eau qui coulent entre les chênes. Pour rejoindre cette dernière localité on parcourt la route de terre qui de l'ancienne prison de la Diramazione Centrale en localité Cala d'Oliva et on arrive à Case Bianche. De là, le paysage change complètement, et rappelle celui des zones internes de la Sardaigne. Variante est la montée vers Punta Scomunica, point le plus élevé de l'île, avec un panorama exceptionnel et unique;
- Sentier du Leccio. Le Sentier du Leccio, avec des aires de repos et de restauration, des sources et des canaux d'eau qui coulent entre les chênes. Pour rejoindre cette dernière localité on parcourt la route de terre qui de l'ancienne prison de la Diramazione Centrale en localité Cala d'Oliva et on arrive à Case Bianche. De là, le paysage change complètement, et rappelle celui des zones internes de la Sardaigne. Variante est la montée vers Punta Scomunica, point le plus élevé de l'île, avec un panorama insolite et unique Sentier du Phare. Si de Cala d'Oliva on suit les indications pour Punta Sabina on suit le Sentier du Phare, dont Cala dei Ponzesi est une brève variante balnéaire. Le chemin de terre pour Punta del Scorno longe en altitude les falaises sur la mer. Après Cala d'Arena et la tour côtière, on arrive au phare, structure inquiétante pour son austérité et sa solitude, point de référence pour toutes les routes de la mer de Sardaigne. Un détour conduit aux

ruines de l'ex-Semaforo, ancienne station météorologique de l'Aeronautica, aujourd'hui perchoir à faucons.

- Sentier du Muflone;
- Sentier Tactile.

6. Faisabilité de nouveaux itinéraires touristiques accessibles et durables

6.1 Analyse SWOT

L'analyse de la faisabilité de nouveaux produits doit nécessairement s'appuyer sur une analyse SWOT, qui résume les résultats des analyses effectuées dans les chapitres précédents et dans d'autres travaux sur le sujet et les classe en zones homogènes. Ces zones sont divisées en:

- Points forts mettent en évidence les atouts qui caractérisent la destination touristique. Ces caractéristiques et ces caractéristiques doivent servir de base à la construction de nouveaux produits;
- Les points faibles sont les éléments critiques qui pourraient empêcher la réalisation des objectifs. Les points faibles doivent être traités et, dans la mesure du possible, résolus;
- Les opportunités sont des situations ponctuelles qui se présentent dans l'environnement et qui pourraient, si elles étaient correctement exploitées, jouer un rôle d'amplificateur positif des initiatives;
- Les menaces sont des situations d'urgence qu'il n'est pas possible de modifier qui pourraient empêcher la pleine réalisation des objectifs. Il est donc nécessaire de mettre en place un système approprié de surveillance de ces situations, assorti de contre-mesures appropriées permettant de limiter leurs effets négatifs.

6.1.1 Points forts

La réalisation de nouveaux itinéraires peut reposer sur les points forts suivants:

- Le territoire vaste et riche en attraits du type transversal, permettant l'organisation des vacances même de moyen - long temps;
- Présence de thèmes importants qui caractérisent, allant de la nature à la culture;
- Territoire avec un bon niveau d'infrastructures pour l'usage touristique (ports, aéroports, etc.);
- Nombre de centres habités par la population résidente, qui rendent la destination "vraie et vivante";
- Proximité des principaux marchés touristiques.

6.1.2 Points faibles

L'analyse de je conteste a mis en évidence des éléments de faiblesse qui à l'instant pourraient fortement entraver la réalisation de nouveaux itinéraires à destiner au tourisme accessible:

- Offre d'hébergement et de services touristiques insuffisante en termes de nombre;
- Présence de barrières architecturales dans tous les centres habités du territoire et dans la plupart des attraits touristiques;

- Absence de zones entièrement accessibles;
- Manque de services intégrés accessibles;
- Manque de formation des voyageurs;
- Impossibilité de se tourner vers le marché B2B en raison de la faible disponibilité des sièges.

6.1.3 Opportunité

La réalisation de nouveaux produits destinés au tourisme accessible présente des opportunités significatives:

- Croissance de l'emploi résultant des nouveaux flux touristiques;
- Spécialisation des ressources humaines;
- Recherche appliquée et innovation continue par des études de recherche;
- Retour d'image de la destination;
- les nouvelles technologies TIC qui permettent à tous les touristes de profiter pleinement de leurs attraits (grâce à la réalité augmentée, à la réalité virtuelle, etc.);
- sensibilisation et diffusion des valeurs protectrices à l'extérieur par le biais d'ateliers, de séminaires et d'événements de promotion grâce à la réalisation de projets pilotes sur le tourisme accessible;
- Ouverture des entreprises à de nouvelles activités au sein de la zone pour la promotion du tourisme responsable et des sports éco-durables tels que voile, windsurfing, kayak, swimtrekking, cyclotourisme, trekking, escalade, triathlon.
- Les nouvelles activités rendront l'île encore plus attractive pour ceux qui aiment le tourisme professionnel.

6.1.4 Menaces

Les menaces suivantes pourraient affecter la réalisation des nouveaux produits:

- Faible sensibilité à la question du handicap par les administrations publiques, les entreprises et les citoyens;
- Faible propension aux investissements publics et privés pour l'adaptation du système d'offre;
- Perte d'espèces protégées par des événements même imprévisibles;
- Perte des caractéristiques de l'habitat par des facteurs anthropiques et des dommages volontaires;
- Faible propension des entreprises à innover.

6.2 Points critiques/lacunes actuels

Le présent paragraphe décrit les éléments actuels de criticité/carence qui empêchent la réalisation d'un produit touristique accessible et effectivement utilisable sur le marché. Les manquements/faiblesses sont

classés à court et moyen terme, tout en proposant des mesures d'atténuation sur la base du délai nécessaire à leur mise en œuvre.

6.2.1 Situations susceptibles d'être résolues à court terme

Certains des éléments critiques pourraient être résolus dès le court terme en permettant de lancer des "projets expérimentaux" visant à la valorisation du tourisme accessible.

Ces actions nécessitent un investissement limité et peuvent être réalisées rapidement et concernent:

- Aspects immatériels du système d'offre, tels que la formation des employés, la sensibilisation des parties prenantes, le système de communication, le soutien aux entreprises dans les parcours;
- Petits investissements, tels que l'achat d'équipements d'attrait (chaises spéciales, véhicules électriques, bicyclettes à assistance électrique, etc).

Ces solutions permettraient de résoudre un grand nombre d'éléments critiques actuellement présents en permettant de lancer des premières formes d'offre de produits structurés pour le tourisme accessible.

Il convient également de rappeler que l'accessibilité d'une destination ne se mesure pas seulement par les instruments qu'elle met à la disposition des personnes handicapées, tant architecturales que sensorielles, mais aussi par la sensibilité et la compétence du personnel qui travaille à l'intérieur de la structure.

En ce qui concerne les attractions muséales, en ligne ou non, on trouve de nombreux Masters d'"éducation muséale" qui poursuivent un parcours d'études pour rendre l'attaché muséal à la connaissance de tous les handicaps et le rendre plus sensible à la thématique. Lorsque nous parlons de l'accessibilité des musées, l'une des sources les plus réputées est Barry Ginley, qui est de profession Equality and Access Advisor des principales attractions londoniennes en s'occupant de l'accueil et de l'accessibilité des visiteurs et de la gestion des politiques d'accessibilité (conseil à l'aménagement des espaces architecturaux et d'exposition, formation du personnel, organisation d'activités de médiation culturelle pour publics spéciaux).

6.2.2 Situations pouvant être résolues à moyen - long terme

À moyen - long terme, afin de mettre en place un système d'offre structuré, complet et consolidé au marché, il est certainement nécessaire:

- Interventions en infrastructures publiques, afin de permettre la jouissance en autonomie des espaces (par exemple, les rues du centre ville, les aires où sont situées les principales attractions, etc.);
- Interventions en infrastructures privées, avec l'objectif d'augmenter la capacité d'accueil et la qualité de l'hospitalité en général (en incluant donc tous les autres services touristiques). Une telle intervention est indispensable pour pouvoir intercepter les flux de tourisme organisé;
- Développement du système de transport permettant le déplacement en autonomie et sans accompagnateur par les personnes handicapées;

- Interventions immatérielles à travers les TIC, pour enrichir les ressources touristiques territoriales à travers, par exemple, la réalité augmentée, afin de permettre à tous indépendamment de sa condition physique de pouvoir jouir des ressources.

N'oublions pas qu'une telle adaptation de l'offre touristique est un avantage important pour tous les clients cibles et pas seulement pour le segment accessible.

L'expérience acquise dans d'autres territoires montre que les solutions qui abattent les barrières architecturales sont généralement utilisées par les personnes normales (en tant que solutions plus confortables).

Un réseau de transport qui permet les déplacements en autonomie des personnes handicapées physiques profite également à la population résidente qui verra le niveau de sa qualité de vie s'améliorer profondément.

Les reconstructions numériques avec les nouvelles technologies TIC permettent de profiter de manière plus active et complète des sites en revivant personnellement des situations historiques et en appréciant davantage ce que vous visitez.

7. Considérations de synthèse

Le tourisme accessible est certainement une grande opportunité de développement pour les destinations touristiques, surtout celles qui peuvent offrir un produit transversal aux différents thèmes (nature, environnement, paysages, histoire, culture, œnologie, tourisme actif).

Le marché potentiel présente des caractéristiques d'absolue importance:

- Il est en croissance constante;
- Il a une bonne disponibilité économique et surtout une stabilité des revenus qui n'est pas liée aux cycles à court terme (car il repose principalement sur les retraités);
- Il préfère les "saisons épaule";
- Il aime vivre une expérience de vacances, récompensant donc davantage les destinations de "qualité" que les destinations de "masse".

Une adaptation radicale de l'offre est certainement nécessaire pour répondre aux besoins de ce type de touriste. Adaptation des infrastructures mais aussi professionnelle. Adaptation des services publics et privés.

On estime que la réalisation d'investissements dans ce sens améliorera également la qualité de vie des citoyens handicapés ou à mobilité réduite résidant dans la destination touristique, car ils rendront le territoire et les services plus accessibles.

Un effort culturel est également nécessaire pour accroître la sensibilité à la problématique du handicap à 360 degrés.

Dans l'adaptation du système d'offre, il sera certainement possible d'impliquer les nombreuses associations territoriales s'occupant de handicap, permettant ainsi aux administrations publiques et aux entreprises de donner un signal important d'attention même aux couches les plus fragiles de la population résidente.

L'objectif est certainement très ambitieux et certains éléments de contexte ne sont pas favorables. La faible propension à l'innovation de nombreuses entreprises ou le manque général d'attention aux comportements des concurrents constituent sans aucun doute un élément de faiblesse forte du système économique territorial, qui semble montrer une faible attention au dynamisme du marché, risquant de se retrouver rapidement dans une situation d'isolement.

Dans le même temps, cependant, certaines administrations publiques sont déjà actives sur la thématique et le Parc de l'Asinara est certainement l'une d'entre elles. De nombreux projets pilotes ont déjà été réalisés et ces administrations pourraient jouer un rôle moteur pour le reste du système d'offre territoriale.

8. Bibliographie

- AA.VV. (2011), Disability statistics – prevalence and demographics, EUROSTAT
- AA.VV. (2019), Tourism Australia Corporate Plan 2019-2023
- AA.VV. (2015), Autofinanziamento e Aree Marine Protette, CURSA
- AA.VV. (2020), Bandiere Verdi, LEGA AMBIENTE
- AA.VV. (2015), I cammini della via Regina, FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO
- AA.VV. (2015), Centrality of Territories, BERGAMO UNIVERSITY PRESS
- AA.VV. (2015), Carta europea per il Turismo Sostenibile nelle aree protette, PROGRAMMA ALCOTRA
- AA.VV. (2016), Parchi: Proteggere per Valorizzare, ECOSCIENZA
- AA.VV. (2015), Promoting slow tourism through FOSS4G Web Mapping: an Italian-Swiss case study, INSTITUTE OF EARTH SCIENCES
- AA.VV. (2019), Research study on Slow Tourism international trends and innovations, ENI CBC MEDITERRANEAN SEA BASIN PROGRAMME
- AA.VV. (2013), Cooperazione territoriale e programmazione regionale 2007-2013 3° Rapporto, REGIONE EMILIA ROMAGNA
- AA.VV. (2013), Energie rinnovabili la sfida della Campania, IL MATTINO
- AA.VV. (2014), Euromontana's response to the EU Public consultation on the future of European Tourism, EUROMONTANA
- AA.VV. (2012), Comunicato stampa Fondazione Telecom Italia per la gestione di Torre Gualceto e Area Marina protetta di Porto Cesario, FONDAZIONE TELECOM
- AA.VV. (2012), Brand Marche: Promozione del territorio del GAL, FORTOURISM
- AA.VV. (2020), XXXVII Conferenza Italiana di scienze regionali, BOSCHI VIVI SOCIETÀ COOPERATIVA
- AA.VV. (2020), I risultati di cooperazione territoriale europea in Emilia-Romagna, ERVET 40°-REGIONE EMILIA ROMAGNA
- AA.VV. (2011), Le nuove figure professionali turistiche e le opportunità di investimenti che ne derivano, ISTITUTO NAZIONALE DI RICERCHE TURISTICHE
- AA.VV. (2003), Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni Bilancio di previsione 2016, RELAZIONE PROGRAMMATICA

- AA.VV. (2003), Progetto SIS.T.IN.A SISTEMA per il Turismo Innovativo nell'Alto Mediterraneo, PROGETTO SIS.TI.NA- PIANO MEDIA
- AA.VV. (2012), Trieste: percezione di una città Slow, Università DI TRIESTE
- AA.VV. (2019), Local and regional development
in the EU macro-regions: Cultural Routes and SMEs, ROUTES4U PROJECT
- AA.VV. (2009), Piano della Performance, ENTE PARCO NAZIONALE DEL CILENTO E VALLO DI DIANO
- AA.VV. (2014), Piano di marketing strategico per il turismo, REGIONE UMBRIA
- AA.VV. (2019), Piano regionale di sviluppo sostenibile, REGIONE CALABRIA
- AA.VV. (2015), Piano strategico del turismo 2016-2025, REGIONE PUGLIA
- AA.VV. (2019), Blue sea Land: Sostenibilità delle tecnologie innovative e line guida Verdi di oggi per l'ambiente blu di domani, FINCANTIERI
- AA.VV. (2006), Per un rilancio del progetto Itaca, LEGAMBIENTE
- AA.VV. (2006), PIANO REGIONALE TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2016/2018
LEGGE REGIONALE 11 LUGLIO 2006, N. 9, REGIONE MARCHE
- AA.VV. (2018), Relazione programmatica al bilancio di previsione per l'esercizio 2019, PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE
- AA.VV.(2014),Progetto Svi.Str.In. Sviluppo Strumenti Innovativi.Relazione attività collaudo strumenti, ISPRA
- AA.VV.(2008), III International Conference on Tourism Dynamics and Trends, SISTUR
- AA.VV.(2020), La strategia Slow Food CE, INTERREG CENTRAL EUROPE
- AA.VV.(2013), Industrial Heritage and Agri/Rural tourism in Europe, EUROPEAN PARLIAMENT
- AA.VV.(2014), Tourism and Sustainable Community Development in Northern Sweden, ETOUR

9. Sitographie

Market watch (19-12-2019), How Greta Thunberg and “flygskam” are shaking the global airline industry - <https://www.marketwatch.com/story/flygskam-is-the-swedish-travel-trend-that-could-shake-the-global-airline-industry-2019-06-20>

Reuters (02-01-2020), Greta Thunberg will clog EU budget-airline engines - <https://www.reuters.com/article/us-europe-airlines-breakingviews/breakingviews-greta-thunberg-will-clog-eu-budget-airline-engines-idUKKBN1Z10MW>

Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM



Livrable T2.2.2 - Rapport sur la faisabilité des nouveaux itinéraires

| Prodotto - Componente T2 | Data fine | Data | Lingua |
|--|----------------------------|----------------|---|
| Livrable T2.2.2. Rapport sur la faisabilité des nouveaux itinéraires | | 21/05/2021 |  |
| Documento | Partner | Autore | |
| | Parc national de Port-Cros | Lison Guilbaud | |

Développement de nouveaux séjours écotouristiques pour la marque *Esprit parc national-Port-Cros*

1. Contexte

Le projet européen EcoSTRIM a permis de réaliser le diagnostic de l'offre écotouristique du territoire du Parc national de Port-Cros (livrable T2.2.1) et favorise le développement de cette offre

Le diagnostic a visé particulièrement l'offre de la marque *Esprit parc national-Port-Cros* [marque commerciale commune à tous les Parcs nationaux de France lancée en 2015 par l'Agence Française de la Biodiversité (AFB), aujourd'hui Office Français de la Biodiversité (OFB)]. Elle

constitue l'outil principal du développement du tourisme durable au sein du Parc national de Port-Cros et permet la valorisation à plus grande échelle de l'offre écotouristique du territoire.

Avec 55 produits et services marqués en 2020, le Parc national de Port-Cros s'inscrit dans une bonne dynamique en termes de tourisme durable et développe peu à peu son réseau de prestataires engagés.

Néanmoins, cette analyse a permis de mettre en relief un certain manque en termes de séjours écotouristiques, domaine d'activité qui représentent une part importante de l'activité touristique globale sur le territoire.

Dans ce sens, le souhait du Parc national de Port-Cros se porte sur la création de nouveaux séjours écotouristiques pour la marque *Esprit parc national-Port-Cros*.

Pour ce faire, le Parc national de Port-Cros a souhaité collaborer avec les professionnels de l'écotourisme en leur proposant un partenariat par le biais d'un soutien financier pour concevoir de nouveaux séjours qui répondent aux critères et valeurs de la marque *Esprit parc national-Port-Cros*.

2. Objectifs

L'objectif principal est d'améliorer l'offre des séjours marqués *Esprit parc national de Port-Cros* sur le territoire du Parc national afin de participer au développement du tourisme durable sur la façade méditerranéenne.

Le souhait du Parc national est d'inciter la conception de séjours en incluant une majorité d'activités déjà marquées afin de valoriser le panel d'offres de découvertes marquées. De plus, il souhaite démontrer au visiteur qu'il existe une autre manière de séjourner et qu'il est possible de s'appuyer totalement sur des structures engagées dans le respect de l'environnement pendant la totalité d'un séjour.

Enfin, l'accroissement du nombre de séjours proposés par le Parc national de Port-Cros permettra sur le long terme une visibilité supplémentaire au niveau national.

En effet, l'OFB effectue une communication active sur tous ses canaux, par ailleurs, elle publie régulièrement des annuaires regroupant les séjours disponibles dans tous les Parcs nationaux de France.



Figure 1 : page de couverture du catalogue des séjours des Parcs nationaux – extraits du Parc national du Mercantour et de la Vanoise.

3. Mise en œuvre du projet

Souhaitant fortement contribuer au développement de l'économie locale, le Parc national de Port-Cros a lancé ce projet en mars 2020 sous forme d'un appel à candidatures.

L'appel à candidatures a été transmis à une dizaine de professionnels du tourisme ayant déjà une prestation marquée et en mesure de concevoir un séjour respectant un cahier des charges précis.

En effet la contrainte majeure de ce projet est de créer un nouveau séjour écotouristique se basant sur le RUC séjour afin de pouvoir compléter le catalogue des séjours marqués *Esprit parc national-Port-Cros*.

L'appel à candidature stipule les points suivants :

Le projet consiste à créer un produit packagé en demi-pension ou en pension complète (deux nuitées minimum ; en itinérance ou en étoile). De plus, le Parc national de Port-Cros souhaite inciter à la répartition de flux touristiques sur l'année, ainsi ces séjours devront être organisés sur des périodes plus étalées que la saison estivale (au moins 4 mois dans l'année).

La conception de ces produits touristiques doit respecter les caractéristiques suivantes :

- Prendre en compte **les critères obligatoires et 50% des critères facultatifs** du RUC séjours
- Nuitée(s) dans un **établissement marqué**.

- Inclure au moins **1 activité marquée par jour** (visite de site, sortie de découverte, visite en bateau, etc.)

De plus, le prestataire qui effectue l'ingénierie s'engage à :

- déposer **un dossier de candidature** en vue de marquer le dit séjour *Esprit parc national-Port-Cros*.

- commercialiser ou à faire commercialiser le séjour marqué.

- participer à l'événement de lancement de la filière écotourisme Région Sud le 5 mai 2020.

Pour se faire, les candidats se verront attribuer une enveloppe budgétaire de 4000€ maximum.

Ce projet est divisé en 5 lots distincts en fonction du territoire du Parc national de Port-Cros (cœur de parc, aire d'adhésion et aire maritime adjacente) ainsi que du thème souhaité :

Lot 1 : Secteur Est (Ramatuella, La Croix Valmer) Entre terre et mer.

Lot 2 : Secteur Ouest (Le Pradet, La Garde, Hyères, les îles) Bien être & découverte du territoire.

Lot 3 : Secteur Ouest (Le Pradet, la Garde, Hyères, les îles) Découverte naturaliste.

Lot 4 : Secteur Ouest (Le Pradet, la Garde, Hyères, les îles) Nature & culture.

Lot 5 : Secteur Ouest (Le Pradet, la Garde, Hyères, les îles) Histoire & culture.

Le choix de ces thèmes a été porté par le constat mis en relief du diagnostic de l'offre évoqué précédemment. La répartition de l'offre est particulière puisque 53 des 55 produits et services proposés sont situés sur le territoire ouest du parc national. De plus, l'offre d'hébergements est faible (11 sur tout le territoire) tout comme le nombre de restaurants marqués (1 sur l'île de Porquerolles). La partie est du territoire délimitée par les communes de Ramatuella et de la Croix Valmer ne disposent que de deux structures bénéficiaires de la marque sur le territoire est du parc national, des hébergements.

Il était donc évident d'axer la majorité des séjours sur la partie ouest du territoire, mais également essentiel de concevoir au moins un séjour sur le territoire est afin d'inclure les professionnels marqués dans le réseau de la marque Esprit parc.

Les thèmes choisis pour les lots n°2, 3 et 4, résultent d'un diagnostic d'une offre déjà présente dans ce sens, portée sur la culture, l'observation naturaliste ainsi que le bien-être. Les thèmes du lot n°1 et n°5 sont un souhait du Parc national d'axer d'attirer un type de clientèle différent attirée par la gastronomie d'une part et les activités sportives de l'autre.

A la suite de cet envoi, nous avons reçu cinq candidatures de prestataires différents.

En examinant ces candidatures, trois d'entre elles étaient proposées par des guides indépendants du territoire en mesure de concevoir un séjour mais n'ayant pas la capacité de le commercialiser. Les deux dernières étaient proposées par des guides travaillant pour une agence réceptive¹ et donc en mesure de commercialiser leurs séjours.

En fonction de leur territoire d'action ainsi que de leurs compétences professionnelles, les guides se sont chacun positionnés sur un séjour précis, couvrant ainsi la globalité des offres. Par exemple,

¹ Une agence réceptive est une agence touristique spécialiste d'un territoire précis, souvent un département ou une région, en mesure de concevoir et de vendre des séjours touristiques.

le guide naturaliste s'est positionné sur le lot n°3 concernant une découverte naturaliste du territoire.

Le Parc national de Port-Cros a donc attribué un séjour à chaque candidat.

Le rôle des agents du Parc en charge du projet a été d'orienter, d'accompagner ainsi que de conseiller chaque prestataire dans la mise en œuvre du séjour, notamment en termes de cohérence dans les choix d'activités, de durée du séjour, etc.

4. Résultats

Après un travail de plusieurs mois, les cinq maquettes de séjours ont été créées par les prestataires. Les thèmes des quatre premiers lots ont bien été respectés, seul le lot 5 a connu une modification. Nous avons axé le thème 5 sur l'histoire, cependant l'offre d'activités dans ce cadre n'était pas assez étendue. Nous avons donc, privilégié le thème du sport. Le lot 5 concerne donc la découverte du territoire par les activités sportives de pleine nature.

Lot n° 1

Le séjour « L'art de vivre, nature et gastronomie », seul séjour situé sur la partie est du territoire du Parc national de Port-Cros (Ramatuella, La Croix Valmer), a été créé par une guide indépendante et native du territoire. Son activité est basée sur des balades à caractère culturel et portées sur la découverte de la nature.



Figure 2 : maquette du séjour « Art de vivre, nature et gastronomie »

Elle propose un séjour de 4 jours / 3 nuits, basé sur la découverte du territoire et de la culture locale.

Elle propose en moyenne deux activités par jour entre randonnée pédestre, promenade en bateau, visite d'un jardin ou d'un vignoble et balade aquatique.

Le premier jour, un apéritif suivi d'une balade sur le littoral sont proposés. Le deuxième jour est caractérisé par une visite guidée du village typique de Ramatuelle, suivie d'une balade commentée en bateau hybride de l'île de Port-Cros.

Le troisième jour est marqué par la visite d'un vignoble en agriculture biologique suivie d'une dégustation, et par une balade aquatique ou une visite guidée d'un jardin exotique en fonction de la saison.

Le quatrième et dernier jour clôture ce séjour avec une balade pédestre littorale pour découvrir le Cap Taillat.

L'hébergement est un hôtel 3 étoiles marqué Esprit parc. Les restaurants choisis ne sont pas marqués cependant ils offrent une cuisine à base de produits frais, locaux, et de saison.

Le prix du séjour est de 1200€ par personne en pension complète (hébergement et trois repas compris).

Lot n° 2

Le séjour « Vitamines G et yoga au cœur du Parc national de Port-Cros » a été créé par une guide indépendante, ancienne gérante d'une agence réceptive du territoire. Son cœur de métier est le bien être. Elle propose donc des balades sur ce thème (yoga, sylvothérapie, chant, etc.)



Elle propose un séjour de 5 jours / 4 nuits sur le territoire ouest du Parc national (communes du Pradet, La Garde et Hyères).

Son séjour est basé sur la détente, le repos ainsi qu'une découverte en pleine conscience de l'environnement. Elle mêle activités de pleine nature avec des séances quotidiennes d'activités de bien être.

Le premier jour commence avec une visite guidée des salins, puis se termine par une séance de yoga.

La troisième journée est marquée par une visite naturaliste de la Presqu'île de Giens, ainsi que des salins des Pesquiers, elle se termine par la visite d'un jardin botanique.

La quatrième journée est dédiée à une visite naturaliste complète de l'île de Port-Cros, cœur de parc national.

La cinquième journée est tournée vers la deuxième des îles d'or, Porquerolles, cette fois-ci en vélo. L'hébergement est réparti dans deux établissements marqués, des gîtes ainsi qu'un hôtel deux étoiles.

La restauration est majoritairement axée vers des produits « bio » et locaux et faits maison.

Le prix du séjour est de 985€ pour une personne en base double³ en moyenne saison.

Lot n°4

Le séjour « immersion et grand bol d'air » est proposé par une agence réceptive spécialiste du territoire.

Son cœur de métier est l'événementiel et les séjours de découverte du patrimoine naturel et culturel.



Figure 5 : maquette du séjour « immersion et grand bol d'air »

Ce séjour de 4 jours / 3 nuits est proposé sur le territoire ouest du Parc national de Port-Cros sur les communes du Pradet, La Garde et Hyères.

Le premier jour est marqué par l'accueil des visiteurs et d'une balade au cœur du village de Giens. Le deuxième jour est dédié à la découverte culturelle en vélo de l'île de Porquerolles, en passant par sa forêt, ses plages mais surtout la visite du Fort Ste Agathe. La journée se termine par un apéritif pétanque au cœur du village.

Le troisième jour est consacré à la visite culturelle suivant le chemin des forts de l'île de Port-Cros, le moulin, l'Estissac, etc.

Pour le dernier jour, une visite culturelle de la ville de Hyères est prévue, incluant la vieille ville, la villa Noailles, le parc St Bernard et le jardin exotique.

³ On parle de base double lorsque la personne partage sa chambre avec une autre personne.

Les cinq séjours proposés répondent à la demande initiale de concevoir des séjours à thèmes sur le territoire du Parc national de Port-Cros en respectant les critères du RUC séjour.

La durée du séjour est en moyenne de 5 jours et 4 nuits et la moyenne du prix du séjour est d'environ 1130€ par personne en base double.

Nous pouvons constater que les 5 séjours s'appuient parfois sur des prestataires similaires mais sont tous différenciables et peuvent attirer une clientèle spécifique ou de niche (par exemple un public naturaliste/ tourisme ornithologique pour le lot n°3).

Pistes d'améliorations/ difficultés

Les trois premiers séjours sont proposés par des guides indépendants n'ayant pas la possibilité de commercialiser leurs séjours. Il a donc été convenu de rendre possible la commercialisation des séjours par le biais de l'agence réceptive ayant créé le séjour n°4. En effet, la commercialisation est nécessaire afin de rendre « existant » le séjour mais cela constitue surtout l'un des critères majeurs afin de pouvoir marquer ledit séjour.

Cependant, quelques points sont à mettre en relief afin de pouvoir proposer ces séjours à la vente.

Premièrement, **le prix** est le premier des éléments pouvant poser un problème, en effet, le coût de revient des trois premiers séjours proposés par les guides indépendants est assez élevé (1055€ en moyenne par personne en base double sans compter la commission de l'agence réceptive). Cela s'explique en partie par le fait que les prestations choisies sont souvent de haute qualité, de plus en étant marquées elles attestent d'un gage de qualité pour le consommateur.

Deuxièmement, le **catalogue** de prestations marquées est encore **peu développé** sur certains domaines d'activités et territoires (par exemple seulement deux hébergements sont marqués sur l'île de Porquerolles), ce qui réduit considérablement le choix des concepteurs.

De plus, la faiblesse de l'offre marquée offre un choix plutôt réduit en termes de gamme de produits. En effet, il est facile d'imaginer qu'une clientèle adulte sportive choisissant un séjour itinérant et sportif se tournera plus facilement vers des établissements milieu de gamme offrant un bon rapport qualité/prix ; A l'inverse, une clientèle sénior plutôt adepte de culture et de gastronomie préférera un établissement haut de gamme et sera plus flexible quant au tarif.

Ainsi, afin de pouvoir proposer les meilleurs séjours *Esprit parc national-Port-Cros* en termes de rapport qualité/prix et d'intégrer de manière cohérente ces séjours au catalogue de l'agence réceptive, il est nécessaire de procéder à quelques modifications.

Il a été décidé que l'agence réceptive avec le suivi du Parc national et la collaboration de chaque concepteur, procéderait à toute modification permettant de proposer les séjours à un tarif plus attractif tout en gardant l'esprit thématique de chaque séjour.

Le dernier séjour, quant à lui, sera commercialisé par le concepteur et son agence.

Commercialisation et communication

Les audits des cinq séjours est prévu pour le premier semestre de l'année 2021. Une fois les audits effectués et les résultats donnés par l'agence d'audit, si le résultat est positif, les séjours seront mis sur le marché et commercialisés par chaque agence.

La commercialisation des quatre premiers séjours sera donc effectuée par l'agence réceptive conceptrice du lot n°4. Elle possède un site internet où seront publiés les quatre séjours. De plus, les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram ou LinkedIn serviront de canaux de communication importants pour les séjours puisque l'agence y est très active.

Le cinquième séjour sera commercialisé par l'agence réceptive conceptrice du séjour. De la même manière, cette agence possède un site internet présentant toutes les offres touristiques et catégorise les prestations en fonction des régions. L'agence a également un compte Facebook sur lequel elle communique sur ses séjours.

Pour finir, lorsque ces séjours auront reçu la marque Esprit parc national-Port-Cros, ils bénéficieront de la communication nationale et locale dédiée aux produits et services marqués. C'est-à-dire, une place sur le site national de marque Esprit parc national ainsi que des publications régulières sur les réseaux sociaux de la marque nationale et locale du Parc national de Port-Cros.

**Investissements dans le tourisme éco-durable pour stimuler et promouvoir la
compétitivité et l'innovation des activités de coopération transfrontalière
maritime**

EcoSTRIM

Produit T2.3.1- Rapport sur les bonnes pratiques

| Produit - Composant - T2 | Date de fin | Date | Langue |
|--|-------------|-------------|---|
| Produit T2.3.1- Rapport sur les bonnes pratiques | | |  |
| Document | | Partenaire | Auteur |
| | | CIMA | Aurélie MOULIN |

| | |
|---|---|
| Nom de l'action/ produit | Mise en œuvre du label High Quality Whale-Watching® en Italie |
| Mots clés | Certification de qualité - Tourisme éco-durable - Capitalisation transfrontalière |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | EcoSTRIM a renforcé la qualité écologique de l'offre touristique et du professionnalisme par la mise en place d'un label de qualité international en Italie. La certification High Quality Whale-Watching® d'ACCOBAMS identifie les opérateurs qui s'engagent à œuvrer dans le respect de la faune, de la flore et de leur milieu. |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | Page web consacrée au label, à la procédure et aux opérateurs certifiés. L'appli pour smartphone llogWhales afin de supporter la collecte des données dans le cadre du label High Quality Whale-Watching®. Cours de formation pour obtenir la certification High Quality Whale-Watching® en e-learning par le biais de la plateforme numérique Moodle. |
| Base de données | |
| Produits touristiques | Expérience de whale-watching |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | Production de vidéos pour mieux promouvoir l'expérience et les opérateurs certifiés dans les communes où les opérateurs exercent leurs activités. Panneaux d'information à installer dans les communes où les opérateurs exercent leurs activités. Outil de communication pour sensibiliser le public sur l'interaction entre les cétacés et la navigation, à remettre aux offices de tourisme. |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Création de réseaux spécifiques d'opérateurs certifiés par les organismes d'accréditation |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | Label High Quality Whale-Watching®. Vidéo de promotion de la certification avec la contribution des opérateurs certifiés. Infographie HQWW®, drapeau HQWW® pour une identification immédiate à bord. |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | High Quality Whale-Watching® de l'ACCOBAMS : Toscane, Sardaigne et Ligurie |
| Objectifs recherchés | Certification des opérateurs vertueux pour soutenir le développement du tourisme éco-durable. Uniformiser les bonnes pratiques uniformes entre les différents pays, en mettant en œuvre le même label sur différents territoires. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | D'intérêt stratégique pour créer un réseau d'opérateurs présentés comme vertueux et attentifs à la promotion du tourisme durable. Développe les compétences professionnelles, favorise la qualité écologique de l'activité proposée et limite l'impact environnemental des activités économiques. La reconnaissance de la certification apporte une plus grande visibilité aux opérateurs |

| | |
|--|--|
| | et une offre de haute qualité est la priorité pour rendre l'offre attractive sur les marchés nationaux et internationaux. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez-vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ? | La certification est maintenue et portée en avant même après la fin du projet EcoSTRIM. L'organisme de certification s'engage à renouveler l'accord avec les opérateurs et à réaliser des audits pour suivre le déroulement des activités. |
| <u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.) | Il est prévu de poursuivre la mise en œuvre du label également dans les régions situées en dehors de la zone de coopération du Programme maritime afin d'assurer une plus grande continuité sur le territoire italien. En outre, dans les territoires où elles n'ont pas encore été mises en place, les formations spécialisées peuvent également être potentialisées grâce au e-learning, ce qui permet de limiter les coûts et de s'adapter à la disponibilité de l'opérateur. |
| <u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production. | Page web consacrée au label de l'organisme de certification : Fondation CIMA - High Quality Whale Watching (cimafoundation.org) The ACCOBAMS High Quality Whale Watching® Whale Watching Handbook (iwc.int) Il est nécessaire de disposer d'un compte pour se connecter à la plateforme numérique et accéder au cours en version e-learning. |
| Illustrations de l'action (photos, etc) | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Cours 2019</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Cours 2020</p>  </div> </div> |

| | |
|---|---|
| Nom de l'action/ produit | Création d'une nouvelle profession au niveau régional avec des compétences en milieu marin pour les guides nature |
| Mots clés | Nouvelle profession - Tourisme de qualité |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | Ce produit représente une nouvelle profession, l'accompagnateur touristique en milieu marin, créée avec le soutien de la Région Ligurie, qui vise à améliorer la compétitivité des entreprises de la filière du tourisme bleu (tourisme côtier et maritime). |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | |
| Base de données | |
| Produits touristiques | Promotion d'excursions en mer avec un guide environnemental spécialisé dans le tourisme en milieu marin. |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | Excursions à bord de bateaux opérés par des acteurs du tourisme en milieu marin. |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Création d'un réseau réunissant les personnes ayant obtenu la qualification et les entreprises et opérateurs travaillant dans le secteur du tourisme en milieu marin. |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | L'accompagnateur touristique en milieu marin est un professionnel fortement suggéré pour les opérateurs de whale watching qui ont reçu la certification High Quality Whale-Watching®. Vidéo promotionnelle avec des contributions de ceux qui ont obtenu l'habilitation pour exercer cette profession |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | Région Ligurie |
| Objectifs recherchés | Formation d'un nouveau professionnel qui pourra assurer pendant les excursions une bonne sensibilisation des touristes à la conservation du milieu marin, la divulgation des qualités environnementales du territoire et la prise en charge du groupe. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | Un professionnel certifié est toujours l'indication d'un produit de qualité, de plus en plus demandé dans le secteur du tourisme. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez- vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ? | La promotion du tourisme durable vise à soutenir les opérateurs certifiés, d'où l'importance de porter en avant la gestion des professions en mettant en place de nouvelles formations. |
| <u>Transmission</u> | D'autres régions peuvent créer une profession touristique similaire douée de compétences en milieu marin en fonction des besoins de leur territoire. |

| | |
|---|--|
| <p>Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p> | <p>Le métier d'accompagnateur touristique en milieu marin est certifié par une carte d'accréditation.</p> |
| <p><u>Accessibilité</u></p> <p>Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p> | <p>Répertoire ligure des professionnels : Fiche professionnelle (regione.liguria.it)</p> |
| <p>Illustrations de l'action (photos, etc)</p> | |

| | |
|---|--|
| Nom de l'action/ produit | Réalisation de panneaux d'information sur les sites côtiers et marins d'intérêt environnemental et culturel |
| Mots clés | Panneaux d'information - Visites sans guide - Promotion du tourisme durable |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | Réalisation de points d'information, chaque panneau faisant la promotion des activités de plein air et des opérateurs certifiés. L'utilisation libre des panneaux favorise également un tourisme désaisonnalisé et durable. Ce produit représente de petits investissements qui sont gérés de manière autonome par chaque commune en fonction de ses besoins territoriaux. |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | Sur chaque panneau figure un code QR qui renvoie à un site web dédié contenant toutes les informations sur les excursions proposées et sur les qualités environnementales de la zone de référence. |
| Base de données | |
| Produits touristiques | Les itinéraires suggérés peuvent faire partie d'offres de tour-opérateurs et d'agences de voyage, même combinées. |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | 4 itinéraires en planche à pagaie et kayak comme promotion du tourisme lent. Visite virtuelle pour les plongeurs, 3 spots de plongée pour soulager la pression sur les aires marines protégées. Excursions d'observation des baleines avec des opérateurs certifiés. Utilisation d'un slip pour les petites embarcations. |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Installés sur le territoire des communes, de préférence dans celles qui ont adhéré à la charte Pelagos, ils offrent une connexion avec les différents secteurs opérant dans le tourisme en milieu marin, donnant la possibilité de combiner des offres et différentes activités pour les touristes. |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | 25 communes de la région Ligurie ont été contactées pour demander la disponibilité de l'installation. |
| Objectifs recherchés | Le réseau créé vise à promouvoir la diversité et la qualité des offres touristiques de l'économie bleue même en basse saison et la qualité environnementale du territoire. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | D'intérêt stratégique dans le cadre du cluster « Promotion du tourisme durable » car la promotion se fait de manière dynamique avec des contenus numériques (code QR, sites Internet et appli pour smartphone) qui peuvent être mis à jour et adaptés. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez- vous imaginer afin d'améliorer | La présence du code QR sur le point d'information permet une mise à jour continue. |

| | |
|---|--|
| l'action/le produit ou de la perpétuer ? | |
| <p><u>Transmission</u></p> <p>Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p> | <p>Les communes côtières qui ne disposent pas de points d'information dédiés pourraient capitaliser cette activité, qui pourrait également servir de modèle et être étendue à d'autres secteurs de l'économie bleue non promus dans le cadre d'EcoSTRIM.</p> |
| <p><u>Accessibilité</u></p> <p>Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p> | <p>Site auquel le code QR fait référence : www.ligurianseatrails.com</p> |
| <p>Illustrations de l'action (photos, etc)</p> |  |

| | |
|--|--|
| Nom de l'action/produit | Visite virtuelle 3D pour découvrir l'épave du Haven en Ligurie |
| Mots clés | Accessibilité - Visite virtuelle |
| Résumé de l'action/produit (8 lignes max) | Réalisation d'une visite virtuelle de l'épave du Haven. Les plongées pour voir l'épave peuvent atteindre 80 mètres de profondeur et des brevets très spécialisés sont donc nécessaires. La réalisation de ce produit permet à tous de visiter virtuellement la plus grande épave d'Europe. |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | Disponible sur une page web reliée par un code QR que l'on peut trouver sur les points d'information installés tout le long de la côte ligure. |
| Base de données | |
| Produits touristiques | Promotion pour ceux qui ont les brevets nécessaires pour l'excursion |

| | |
|--|--|
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | Panneau d'information avec code QR |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Réseau de promotion des opérateurs dont les offres touristiques sont durables en mer et les activités accessibles à tous |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | Activité liée aux bonnes pratiques des points d'information touristiques pour la promotion des offres touristiques durables en mer |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | Arenzano (Gênes) et grâce aux points d'information tout le long de la côte ligure |
| Objectifs recherchés | Potentialiser les offres touristiques accessibles à tous grâce aussi à l'innovation technologique. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | Facilement reproductible et intéressant pour la promotion d'activités axées sur une plus grande accessibilité pour les touristes. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez-vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ? | Ajouter toujours plus de détails sur la visite et mettre l'accent sur les aspects environnementaux propres à l'activité. |
| <u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.) | La technologie employée pour la réalisation de ce produit peut être facilement adaptée à de nouveaux contextes et territoires. |
| <u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production. | Site auquel le code QR fait référence et où se trouve la visite virtuelle : www.ligurianseatrails.com |

Illustrations de
l'action (photos, etc)



| | |
|--|---|
| Nom de l'action/ produit | Conception de quatre parcours outdoor marins pour la découverte des qualités naturelles du territoire par des moyens éco-durables. |
| Mots clés | Tourisme lent - désaisonnalisation - nouveaux produits touristiques |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | Conception de nouveaux parcours pour alléger la pression sur les zones marines protégées, pour promouvoir des formes de tourisme lent et éco-durable. Ces itinéraires peuvent être parcourus avec une planche à pagaie, un kayak ou un équipement de snorkeling. |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | Sur les panneaux d'information, un code QR renvoie vers un site web contenant des informations complètes sur le parcours, une carte détaillée du parcours et les bonnes pratiques pour faire le trajet sans guide. |
| Base de données | |
| Produits touristiques | Parcours dans des zones présentant un intérêt environnemental particulier |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | Panneaux d'information, accès également pour les personnes handicapées |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Connexion entre les communes qui installent le panneau et les opérateurs économiques qui louent les équipements pour faire l'excursion |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | Région Ligurie, dans les communes de Porto Venere, Rapallo, Santa Margherita Ligure et Portofino |
| Objectifs recherchés | Promouvoir un tourisme actif mais durable, en utilisant donc des équipements tels que des planches à pagaie, des kayaks et des palmes. Encourager les activités de plein air même en basse saison, quand le climat est favorable. Alléger la pression touristique sur les zones les plus intéressantes et les plus agréables, en promouvant les qualités parfois moins connues des zones voisines par l'installation de panneaux d'information. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | Ce nouveau produit permet au touriste d'organiser lui-même ses activités et de les combiner en fonction de ce que le territoire a à offrir. D'autres opérateurs peuvent intégrer l'ensemble des offres proposées aux touristes. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez- vous imaginer afin d'améliorer l'action/le | Promouvoir un nombre croissant d'activités éco-durables et impliquer d'autres entreprises, y compris celles d'autres secteurs, opérant sur le territoire |

| | |
|---|--|
| produit ou de la perpétuer ? | |
| <p><u>Transmission</u></p> <p>Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p> | <p>Ce produit peut être facilement reproduit dans d'autres zones de la région et dans d'autres territoires, en se concentrant toujours sur les bonnes pratiques pour exercer l'activité en toute sécurité.</p> |
| <p><u>Accessibilité</u></p> <p>Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p> | <p>Site auquel le code QR fait référence et où se trouve toutes les informations des 4 parcours : www.ligurianseatrails.com</p> |
| Illustrations de l'action (photos, etc) | |

| | |
|---|--|
| Nom de l'action/ produit | Installation de bouées d'amarrage destinées aux activités de plongée sur les fonds marins fragiles et de grande valeur |
| Mots clés | Bouées d'amarrage - durabilité |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | Installation de 3 bouées d'amarrage pour les centres de plongée. Ce petit investissement vise à préserver les fonds marins en évitant que les centres de plongée ne jettent l'ancre chaque fois qu'ils se rendent sur le site pour plonger. |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | Panneau d'information avec code QR et description du site de plongée |
| Base de données | |
| Produits touristiques | Plongées sur les sites indiqués |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | Panneaux d'information sur les excursions |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Les sites d'installation ont été identifiés avec les centres de plongée, consolidant ainsi un réseau de collaboration sur le territoire |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | Promotion d'activités durables et création d'une charte de services pour les bonnes pratiques |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | Albenga (SV) et Finale Ligure (SV) |
| Objectifs recherchés | Préserver l'environnement marin en réduisant l'impact de l'ancrage. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | L'installation de bouées permet d'exploiter les zones marines sans les endommager, de faciliter la tâche des opérateurs qui exercent leurs activités de manière durable et de préserver l'environnement marin. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez- vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ? | L'augmentation du nombre d'installations bénéficie à l'état de santé des fonds marins en permettant aux opérateurs de plongée de plonger dans des sites bien conservés. |
| <u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielle pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, | L'installation de bouées peut facilement être reproduite dans d'autres endroits. La transmission des bonnes pratiques et des procédures bureaucratiques à suivre est importante étant donné les nombreuses autorités impliquées dans la réalisation de l'investissement. |

| | |
|---|--|
| etc.) | |
| <p><u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p> | <p>Site auquel le code QR fait référence et où se trouve toutes les informations des 3 sites de plongée : www.ligurianseatrails.com</p> |
| <p>Illustrations de l'action (photos, etc)</p> | |

| | |
|---|---|
| Nom de l'action/ produit | Installation d'un petit ponton pour les petits bateaux et aménagement de la zone |
| Mots clés | Renforcement des défenses du littoral - Accessibilité facilitée - Tourisme lent |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | Le projet consiste en un ponton en bois-acier, avec deux petites échelles d'accès, un prolongement de l'épi existant, un slip pour les personnes handicapées et l'achèvement de l'allée existante avec des pierres plates. Il permettra un accès plus facile à l'eau pour tous, au bénéfice du tourisme lent en milieu marin. |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | Panneau d'information avec code QR et description de quelques endroits de valeur accessibles aux petits bateaux |
| Base de données | |
| Produits touristiques | |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | Suggestions d'endroits à visiter avec de petits bateaux privés |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Le ponton fait partie d'une stratégie de l'administration locale visant une meilleure intégration des activités de plein air et de tourisme lent avec le tourisme en milieu marin, qui est aujourd'hui presque exclusivement balnéaire. |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | Albissola Marina (SV) |
| Objectifs recherchés | Mise en valeur du littoral pour une utilisation plus éco-durable et réaménagement de la zone avec le développement de petits investissements pour améliorer l'accessibilité du produit. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | La construction du ponton fait partie d'un programme visant à consolider les défenses du littoral et à réaménager la zone, en créant un point d'abordage pour la saison touristique. Cela favorise l'implication des acteurs travaillant dans le secteur balnéaire et des activités touristiques en milieu marin. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez- vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ? | L'intégration des offres du secteur du tourisme en milieu marin pour une utilisation libre du littoral conduit à une plus grande valorisation du territoire local et des activités commerciales actuelles. |
| <u>Transmission</u> | Avec le partage des procédures bureaucratiques, d'autres communes peuvent entreprendre, toujours en fonction de la conformité de leur territoire, l'installation |

| | |
|---|---|
| <p>Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p> | <p>de ce produit.</p> |
| <p><u>Accessibilité</u></p> <p>Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p> | <p>Site auquel le code QR fait référence et où se trouvent toutes les informations sur le ponton, l'accessibilité et les zones de valeur : www.ligurianseatrails.com</p> |
| <p>Illustrations de l'action (photos, etc)</p> |  |

Investissements dans le tourisme éco-durable pour stimuler et promouvoir la compétitivité et l'innovation des activités de coopération transfrontalière maritime

EcoSTRIM

Produit T2.3.1- Rapport sur les bonnes pratiques

| Produit - Composant - T2 | Date de fin | Date | Langue |
|--|--------------------|-------------------|---|
| Produit T2.3.1- Rapport sur les bonnes pratiques | | |  |
| Document | | Partenaire | Auteur |
| | | Ajaccio | Kevin ROCCHETTI |

Interreg Italie-France Marittimo 2014-2020

CAPITALISATION | IDENTIFICATION DE BONNES PRATIQUES POUR LA CRÉATION D'UN CATALOGUE LIÉ AU PLE THÉMATIQUE 2 « PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE »

FICHE D'IDENTIFICATION ET DESCRIPTION DES BONNES PRATIQUES DE CONCEPTION

CAPITALISATION

Identification des bonnes pratiques

L'identification et la description d'au moins un résultat/bonne pratique est requise jusqu'à un maximum de 3 pour chaque projet. Si vous souhaitez soumettre plusieurs sorties, veuillez copier le tableau ci-dessous dans ce même document, le remplir et soumettre un seul formulaire.

| | |
|-----------------------------|---|
| Nom du projet | ECOSTRIM |
| Brève description du projet | EcoSTRIM vise à améliorer la compétitivité des entreprises de la chaîne d'approvisionnement du tourisme bleu sur les marchés nationaux et internationaux grâce à la participation directe des administrations publiques et des voyageurs. Le projet est divisé en trois volets qui visent à accroître les réseaux transfrontaliers pour créer des labels écologiques de qualité (écolabel), le développement de nouveaux produits touristiques et des investissements pour augmenter l'accessibilité des zones d'intérêt touristique. |

Bonne pratique :

| | |
|--|---|
| Nom de l'output (bonne pratique) | Etude d'impact sur la fréquentation et l'utilisation des plages sur la Commune d'Ajaccio |
| Mot-clé (3 mots-clés qui caractérisent l'output) | Ecotourisme / Protection de la biodiversité / Impact sur l'environnement |
| Description output (max 8 lignes) | Le but est de développer une stratégie et un plan d'actions permettant de réduire l'impact de l'utilisation de ces sites fragiles notamment par la mise en place de produits touristiques écodurables et écoresponsables... |
| Insérez le résultat en question dans la catégorie appropriée ci-dessous (s'il concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) - si nécessaire, fournissez des détails supplémentaires. | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres ...) | Perception des usagers avec une enquête via un stand installé sur les plages, ainsi que par une grille de caractérisation des déchets remplie par les agents et la prise de photos du haut de plage. |
| Base de données | Photos du haut de la plage / Grille de caractérisation des déchets remplie par les agents / |
| Forfaits touristiques | |
| Infrastructure physique (y | |

| | |
|---|---|
| compris les itinéraires) | |
| Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau : outils, services, etc.) | |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | Sensibilisation auprès du public grâce à plusieurs outils : <ul style="list-style-type: none"> - Panneaux d'information - Plaquettes d'information - Articles dans les bulletins municipaux - Expositions |
| Autre | |
| Autres informations | |
| Nom du lieu (ou des lieux) où le produit a été développé ou créé | Les lieux concernées par cette étude qui recommande un nettoyage raisonné des plages, sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Plage du grand capo - Crique de Sevani - Plage du petit capo - Plage Parata - Crique Frati - Plage de la Pérouse - Plage Moorea - Plage Dolce Vita - Plage de la Terre Sacrée - La crique - Les calanques - Plage Stella di Mare - Crique Fontaine - Plage Maxime - Plage de Cala di Sole - Plage Scudo - Plage Marinella - Plage Santa Lina - Plage de Barbicaja - Criques de Pasci Pecura - Plage des Crêtes - Plage des Galets - La Chapelle des Grecs - Plage du Trottet - Plage Saint-François - Plage du Lazaret - Plage du Ricanto |
| Pourquoi l'output est-il intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.) | Cette réalisation est intéressante car elle permet d'établir les diagnostics suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Caractérisation des plages - Analyse des tendances d'évolution du trait de côte - Présentation des enjeux environnementaux via une cartographie - Analyse des "laissés" de mer - Analyse des habitats naturels du haut de plage - Analyse des espèces protégés et de la faune sur le site du Ricanto |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des espèces patrimoniales et protégées - Analyse des macrodéchets - Diagnostic des pratiques de nettoyage - Diagnostic du coût de nettoyage |
| <p>Pouvez-vous appuyer sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</p> | <p>La qualité de cette étude peut être évaluée en tenant compte des applications que ce diagnostic complet induit, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Résister à l'érosion côtière - Préserver la biodiversité - Reconquérir un paysage naturel - Préserver la tranquillité et la salubrité publiques - Diminuer les coûts de nettoyage - Disposer d'aides financières (via Natura 2000 ?) - Favoriser la formation professionnelle - Faciliter l'identification et le recyclage des déchets - Créer un cercle vertueux avec les citoyens - Proposer un support idéal pour sensibiliser les jeunes à l'environnement - Valoriser le territoire, ses élus et le service « plages » sur les actions de préservation du littoral ajaccien |
| <p><u>Conditions de transférabilité pour la réutilisation du produit (compétences spécifiques, formation, etc.)</u></p> | <p>Cette étude pourra être utilisée, notamment par les services de la Ville, dans le but de développer des politiques publiques qui permettent de respecter au mieux les attentes dues aux diagnostics afférents à cette opération.</p> |
| <p><u>Durabilité</u> <u>Quelles sont les dispositions pour l'output /réalisation dure au-delà de la durée même du projet ?</u></p> | <p>La principale des mesures induites par cette étude, demeure la mise en place d'un nettoyage raisonné des plages, à la fois mécanique, mais aussi manuel.</p> <p>Concernant le nettoyage mécanique, cela a nécessité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une grosse cribleuse (Trottel, Ricanto, Capo di Feno) - Une petite cribleuse (Lazaret, terre sacrée, Saint-François) - 2 agents à temps plein sur 4 mois - Traitement des "laissés" mer <p>Concernant le nettoyage manuel, il a fallu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une cheffe d'équipe - 4 agents ETP toute l'année - Agents saisonniers l'été - Un tri très grossier |
| <p><u>Accessibilité</u> <u>Si possible, indiquez un lien vers une page Web à laquelle vous pouvez accéder pour plus d'informations (ou directement à utiliser) de l'output</u></p> | |

Investissements dans le tourisme éco-durable pour stimuler et promouvoir la compétitivité et l'innovation des activités de coopération transfrontalière maritime

EcoSTRIM

Produit T2.3.1- Rapport sur les bonnes pratiques

| Produit - Composant - T2 | Date de fin | Date | Langue |
|--|--------------------|-----------------------|---|
| Produit T2.3.1- Rapport sur les bonnes pratiques | | |  |
| Document | | Partenaire | Auteur |
| | | Région Toscane | Valentina MENONNA |

Interreg Italie-France Marittimo 2014-2020

CAPITALISATION | IDENTIFICATION DE BONNES PRATIQUES POUR LA CRÉATION D'UN CATALOGUE LIÉ AU PLE THÉMATIQUE 2 « PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE »

FICHE D'IDENTIFICATION ET DESCRIPTION DES BONNES PRATIQUES DE CONCEPTION

CAPITALISATION

Identification des bonnes pratiques

L'identification et la description d'au moins un résultat/bonne pratique est requise jusqu'à un maximum de 3 pour chaque projet. Si vous souhaitez soumettre plusieurs sorties, veuillez copier le tableau ci-dessous dans ce même document, le remplir et soumettre un seul formulaire.

| | |
|-----------------------------|--|
| Nom du projet | ECOSTRIM |
| Brève description du projet | EcoSTRIM vise à améliorer la compétitivité des entreprises de tourisme bleu sur les marchés nationaux et internationaux grâce à l'implication directe des Autorités Publiques et des opérateurs touristiques. Le projet comporte trois volets : le développement de réseaux transfrontaliers pour la création d'écolabels (labels écologique de qualité), le développement de nouveaux produits touristiques et des investissements pour accroître l'accessibilité des zones touristiques. |

Bonne pratique

| | |
|--|--|
| Nom de l'output (bonne pratique) | Application smartphone du Parc et nouvelle version du site web du Parc avec une version mobile également pour les personnes malvoyantes "A la découverte des activités touristiques du Parc régional de la Maremme". |
| Mot-clé (3 mots-clés qui caractérisent l'output) | Application, découverte, activités touristiques, accessibilité pour tous |
| Description output (max 8 lignes) | Le nouveau site web du Parc a un tout nouveau look et met l'accent sur les itinéraires et les cartes qui peuvent être facilement parcourus en ligne, tant sur ordinateur que sur téléphone portable. Il est utilisable par des personnes valides et handicapées, il utilise des combinaisons de couleurs qui permettent des contenus visibles et clairs ; il est développé sur une plateforme Wordpress qui fournit des plugins pour favoriser l'accessibilité ; ses contenus sont compréhensibles et organisés en hiérarchies ordonnées de manière à fournir les réponses que l'utilisateur recherche de façon rapide et précise, en garantissant une bonne expérience de navigation. Le nouveau site web peut également être consulté facilement grâce à des applications d'accessibilité pour les systèmes d'exploitation IOS et Android, telles que Voiceover et TalkBack. Une section est consacrée à la promotion du téléchargement de l'application officielle, qui a également été développée pour garantir l'accessibilité aux personnes malvoyantes. La version mobile reflète fidèlement la version de bureau, en conservant les proportions tant dans la typographie que dans les images. |

| Insérez le résultat en question dans la catégorie appropriée ci-dessous (s'il concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) - si nécessaire, fournissez des détails supplémentaires. | |
|---|--|
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres ...) | - Site web du Parc également pour les personnes malvoyantes - App smartphone sur les activités touristiques, également pour les personnes malvoyantes |
| Base de données | |
| Forfaits touristiques | <ul style="list-style-type: none"> ● Augmenter l'accessibilité des zones d'intérêt touristique dans la zone protégée. ● Améliorer l'information des touristes qui visitent la zone protégée |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | <ul style="list-style-type: none"> ● Signaux tactiles naturalistes pour les malvoyants sur l'itinéraire Faunique A6 et à Marina di Alberese près de l'aire de repos pour les personnes handicapées. |
| Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau : outils, services, etc.) | Outils pour créer un réseau d'entreprises à l'approche de l'espace naturel protégé |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | EUROPARK Sustainable Tourism in Protected Areas |
| Altro | |
| Autres informations | |
| Nom du lieu (ou des lieux) où le produit a été développé ou créé | Parc Régional de la Maremma |
| Pourquoi l'output est-il intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.) | Enjeu stratégique pour le territoire et enjeu important pour la mise en œuvre de la Stratégie Européenne pour la biodiversité. |
| Pouvez-vous vous appuyer sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles) | Méthodologie de conception pour le site web et l'application, transférable à toutes les zones protégées. |
| Conditions de transférabilité pour la réutilisation du produit (compétences spécifiques, formation, etc.) | D'un intérêt stratégique pour la promotion du tourisme durable. Développer les compétences professionnelles, promouvoir la qualité de l'offre touristique dans un souci de durabilité environnementale et la rendre attractive sur les marchés nationaux et internationaux.. |
| <u>Durabilité</u> Quelles sont les dispositions pour l'output /réalisation dure au-delà de la durée même du projet ? | Mise à jour régulière du site web et de l'application |

| | |
|--|--|
| <p><u>Accessibilità</u> Si possibile, indichiate un lien vers une page Web à laquelle vous pouvez accéder pour plus d'informations (ou directement à utiliser) de l'output</p> | <p>https://parco-maremma.it/</p> |
|--|--|

Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

Livrable T2.3.1. Rapport sur les bonnes pratiques de sensibilisation et d'EEDD

| Prodotto - Componente T2 | Data fine | Data | Lingua |
|--|----------------------------|------|---|
| Livrable T2.3.1. Rapport sur les bonnes pratiques de sensibilisation et d'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD) | 03/08/2021 | |  |
| Documento | Partner | | Autore |
| | Parc national de Port-Cros | | Cécile FIERDEPIED |

Rapport sur les bonnes pratiques dans le milieu du tourisme sur des territoires marins et côtiers

Bonne pratique n°1

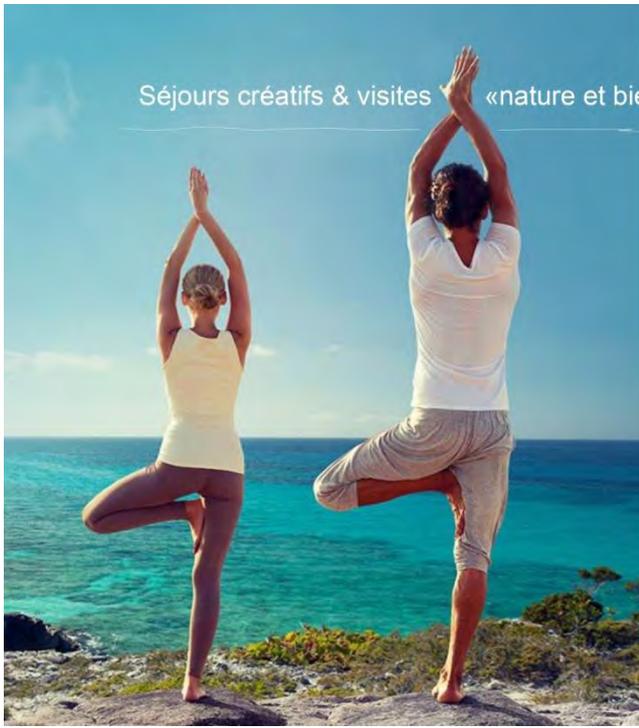
| | |
|--|--|
| Nom de l'action/ produit | Nouveaux produits écotouristiques |
| Mots clés | Tourisme durable, marque Esprit parc national-Port-Cros, séjours écotouristiques |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | L'action a consisté à la création de 5 nouveaux séjours écotouristiques par des guides du territoire sur des thématiques différentes : bien-être, culture, nature, art et nature et sports de plein air. Ces séjours sont conçus en priorité à partir de services et produits touristiques bénéficiaires de la marque Esprit parc national ou bien par des prestataires touristiques ayant une démarche écotouristique. Ils répondent aux critères du RUC séjour (Règlement d'Usage Catégoriel) et bénéficient ainsi de la marque Esprit parc national. |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | Pour promouvoir les 5 séjours conçus, l'information est diffusée sur : <ul style="list-style-type: none"> - site internet de la marque nationale Esprit Parc national www.espritparcnational.com - site internet du Parc national de Port-Cros http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/marque-esprit-parc-national - Geotreck Parc national de Port-Cros (en cours de déploiement), outil numérique pour valoriser les activités de pleine nature et les acteurs du tourisme durable du Parc |
| Base de données | Les 5 séjours créés alimentent : <ul style="list-style-type: none"> - la base de données de l'Office français de la biodiversité (OFB) /Esprit parc national - la base de données des acteurs du tourisme durable du Parc national de Port-Cros |
| Produits touristiques | 5 séjours de 3 à 4 jours sont proposés par des guides indépendants du territoire et agences réceptives : <ol style="list-style-type: none"> 1/ Le séjour « L'art de vivre, nature et gastronomie », situé sur la partie est du territoire du Parc national de Port-Cros (Ramatuella, La Croix Valmer) 2/ Le séjour « Vitamines G et yoga se déroule à l'ouest du Parc national (communes du Pradet, La Garde et Hyères), il est basé sur la détente, le repos ainsi qu'une découverte en pleine conscience de l'environnement 3/ Le séjour « Secrets de nature » concerne la découverte du territoire ouest du Parc national de Port-Cros d'un point de vue naturaliste (faune et de la flore locale). 4/ Le séjour « immersion et grand bol d'air » est proposé sur le territoire ouest du Parc national de Port-Cros sur les communes du Pradet, La Garde et |

| | |
|---|--|
| | Hyères, il est axée sur le découverte du patrimoine culturel. 5/ Le séjour « Des îles d'or aux trois caps » est un séjour itinérant axé sur les activités sportives de pleine nature sur l'ensemble du territoire du Parc national de Port-Cros d'ouest en est. |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Réseau des prestataires touristiques Esprit parc national – Port-Cros animé par le Parc national de Port-Cros Réseau des prestataires HQWW (high quality whale watching) animé par l'association Souffleur d'écume |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | Les séjours ont été créés à partir de services et produits marqués Esprit parc, afin d'améliorer la lisibilité de l'offre de la marque <i>Esprit parc national-Port-Cros</i> . |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | Parc national de Port-Cros et son aire d'adhésion. Trois séjours sont situés sur la partie ouest du Parc national (continent et îles), un séjour est situé sur la partie est (continent et île) et le dernier est itinérant et couvre le territoire du Parc national. |
| Objectifs recherchés | <ul style="list-style-type: none"> - Inciter les visiteurs à choisir des prestataires touristiques marqués et partenaires d'une démarche plus respectueuse en faveur de l'environnement lors de leurs séjours sur le territoire du Parc national. - Mettre en valeur les prestations marquées Esprit parc national grâce à un package global. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | A partir du diagnostic de son offre en écotourisme, le Parc national de Port-Cros, maître d'ouvrage de l'action a défini 5 thématiques diversifiées et complémentaires ainsi que de la répartition géographique des séjours à concevoir. Puis il lancé un appel à candidature auprès de professionnels du tourisme : agences réceptives, offices de tourisme, guides... 5 candidats ont répondu en fonction de leur compétence, couvrant ainsi les séjours proposés (1 candidat/séjour). |
| Pourquoi le résultat peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? | Ce type de séjour à thème permet de capter une clientèle de spécifique ou de niche qui met en valeur des prestations de qualité. Cela donne une image qualitative, voire d'excellence du territoire du Parc national. Le Parc national de Port-Cros ne cherche pas à augmenter sa quantité de visiteurs, mais à attirer un public en quête de découverte pour lui transmettre des messages de préservation de l'environnement. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez-vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ? | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Développer l'offre de produits et services marqués pour élargir le choix lors de la conception des séjours thématiques et améliorer le rapport qualité/prix. 2/ Entretien la dynamique pour la promotion de la marque Esprit parc en s'appuyant sur son réseau de prestataires engagés et tous les outils de |

| | |
|--|--|
| | <p>communication disponibles (réseaux sociaux...).</p> <p>3/ A partir de projets pilotes comme « Une mer sans plastique », qui permet de développer des outils innovants et éco-responsables :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fabrication de bouteille produite à partir de déchet de canne à sucre, - production d'un kit pique-nique 0 déchet composé de couverts réutilisables en canne de Provence, d'une gourde en verre, d'un bocal en verre pour transporter les aliments, d'une Cosse nature (tissu enduit de cire végétale pour emballer sandwich ou autre aliment en remplacement du papier aluminium), d'une serviette de table en tissu (coton biologique), le tout présenté dans un sac en tissu en coton biologique. |
| <p><u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Au sein de l'équipe du Parc national, avoir un poste à temps plein consacré au développement de l'écotourisme et à l'animation du réseau des prestataires touristiques marqués. - Avoir une offre représentative de services ou produits écotouristiques pour concevoir des séjours variés. - Avoir une agence réceptive et dynamique pour effectuer la commercialisation et la promotion des séjours. |
| <p><u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p> | <p>www.espritparcnational.com</p> <p>http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/marque-esprit-parc-national</p> |

Illustrations de l'action : extraits de 2 séjours conçus



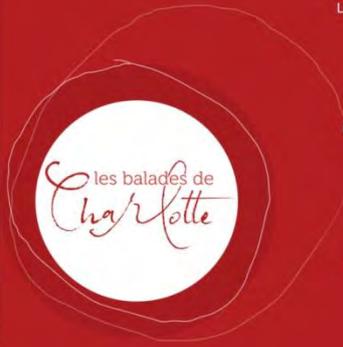


Séjours créatifs & visites «nature et bien être»





La cooperazione al cuore del Mediterraneo
 La coopération au cœur de la Méditerranée



Green yoga,
 & balades
 nature

Hyères les Palmiers

www.baladesdecharlotte.fr

Bonne pratique n°2

| | |
|--|--|
| Nom de l'action/ produit | Le projet Exocet, nautisme d'avenir |
| Mots clés | Accompagnement/sensibilisation/formation des bases nautiques – transition écologique – réduction de l'impact des activités de pleine nature sur l'environnement |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | L'action a consisté à accompagner 10 bases nautiques de l'aire d'adhésion du Parc national de Port-Cros dans une transition écologique douce et durable : - sensibiliser, former le personnel présent dans les bases nautiques à la transition écologique - accompagner les équipes dans le montage et le suivi des projets en faveur de l'environnement - informer, conseiller et mettre à disposition des ressources pédagogiques spécifiques - sensibiliser les pratiquants par des actions d'éducation à l'environnement et développement durable - réduire les impacts du fonctionnement de la base nautique sur son environnement |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | |

| | |
|---|--|
| Base de données | Listing des bases nautiques |
| Produits touristiques | Pas de produit touristique, il s'agit d'une action de formation/sensibilisation/accompagnement de professionnels d'activités nautiques |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | Pose de panneaux de sensibilisation dans les bases nautiques sur la gestion des déchets, de la ressource en eau, et la protection de la biodiversité |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Réseau des bases nautiques et gestionnaires de sentier sous-marin et prestataires touristiques Esprit Parc animé par le Parc national de Port-Cros |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | Exocet, nautisme d'avenir, démarche volontaire préfigurant le RUC activités nautiques (Règlement d'usage catégoriel) de la marque Esprit parc en cours d'élaboration. |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | Parc national de Port-Cros et son aire d'adhésion |
| Objectifs recherchés | Sensibiliser les salariés et indirectement les publics de chaque base nautique à la protection de l'environnement Rendre les bases nautiques ainsi que leurs méthodes de fonctionnement plus écoresponsables Créer un réseau dynamique entre les acteurs nautiques du territoire vers une démarche durable |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | L'accompagnement a été réalisé par le CIETM (collectif d'associations d'éducation à l'environnement) en lien avec 2 autres associations d'Education à l'Environnement (Planète sciences, les Petits débrouillards). La première phase est constituée d'un diagnostic initial afin de déterminer les besoins de chaque structure, suivi d'un plan d'actions à mener basé sur divers sujets : gestion de l'énergie, des déchets, de la ressource en eau, connaissances en biodiversité... Le plan d'actions est composé de journées de formation, d'investissements en matériel ou encore de mise en place d'outils de sensibilisation, panneaux avec message, par exemple. La phase finale est marquée par un dernier diagnostic afin d'évaluer les améliorations. |
| Pourquoi le résultat peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? | La majorité des bases nautiques fut très réceptive et demande à poursuivre l'expérience. Cette action permet de créer un lien entre les bases nautiques, les associations d'EEDD, le Parc national de Port-Cros et les collectivités locales telles que les communes. |
| Quelles perspectives d'évolution pouvez-vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la | Finaliser la définition du RUC pour les activités du nautisme afin de donner un caractère officiel et national à cette démarche expérimentale, ce qui permettrait de la pérenniser. |

| | |
|---|---|
| perpétuer ? | |
| <p><u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p> | <p>Afin de mettre en place ce projet, il est nécessaire de déléguer à un prestataire la réalisation des diagnostics et des éco-tuttos, afin d'effectuer un suivi complet et régulier des bases nautiques. Toutefois, il est indispensable que le Parc national reste l'animateur et le coordinateur du projet, afin de garder contact avec les bases nautiques. Comme plusieurs thématiques sont abordées, il est aussi nécessaire pour le Parc de s'entourer de structures formatrices ayant des compétences dans ces domaines.</p> |
| <p><u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p> | <p>https://cietm.fr/exocet/ http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/eduquer-sensibiliser-et-former/mobilisation-citoyenne/exocet</p> |

Photographies de l'action : éco-tutto, une journée de formation et panneaux de sensibilisation et pose dans une base nautique



Bonne pratique n°3

| | |
|--|--|
| Nom de l'action/ produit | Vélo à assistance électrique équipé d'une plateforme adaptée au transport de personnes en fauteuil roulant |
| Mots clés | vélo à assistance électrique équipé d'une plateforme, personnes à mobilité réduite (PMR), accessibilité au patrimoine aux PMR |
| Résumé de l'action/ produit (8 lignes max) | L'achat par le Parc national de Port-Cros d'un vélo à plateforme avec assistance électrique permet de proposer une alternative de découverte aux personnes en fauteuils roulants sur l'île de Porquerolles. Cette dernière doit tout de même être accompagnée d'une personne valide apte à conduire le tricycle à assistance électrique. |
| Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé | |
| Outils TIC (APP ; Portails, Autres...) | |
| Base de données | Diagnostic de l'offre touristique adaptée aux personnes en situation de handicap |
| Produits touristiques | Cet équipement permet l'accessibilité aux points d'intérêt patrimonial de l'île de Porquerolles et c'est à ce titre qu'il est considéré comme un produit touristique adapté aux personnes en fauteuil roulant. |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | Vélo à plateforme avec assistance électrique. |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | |
| Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion | |
| Autres | |
| Autres informations | |
| Lieu où le produit/ action a été réalisé | Ile de Porquerolles, cœur de Parc national de Port-Cros. La maison de parc de l'île de Porquerolles est gestionnaire du vélo. |
| Objectifs recherchés | Permettre une découverte plus large de l'île de Porquerolles pour les personnes en fauteuil roulant accompagnée d'une personne valide. Améliorer l'accessibilité des points d'intérêt patrimonial aux PM et augmenter l'offre touristique pour ce public. |
| Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ? | Les années précédentes, le Parc national de Port-Cros a réalisé des aménagements pour améliorer l'accessibilité de la plage d'Argent aux PMR en installant un platelage en bois ainsi qu'un tiralo pour permettre la baignade. |

| | |
|--|---|
| | <p>Afin d'élargir la zone accessible aux PMR et ainsi permettre la découverte d'une bonne partie de l'île de Porquerolles, le Parc a décidé d'acheter un vélo adapté au transport des PMR. Pour cela, il a défini précisément son besoin :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un vélo type tricycle conduit par une personne valide pouvant accueillir sur sa plateforme le fauteuil roulant et la PMR et doté d'une assistance électrique. L'assistance électrique est essentielle afin de rendre agréable la promenade à l'accompagnateur, elle permet également d'accéder à 60% de l'île. - du matériel résistant au soleil, aux embruns ainsi qu'au mauvais état des routes et des pistes de l'île de Porquerolles. - des accessoires tels que sonnette, rétroviseurs, lumières et sacoches, rampe... <p>A partir de ces critères, 3 modèles ont été présélectionnés pour un test <i>in situ</i> qui a permis de choisir le modèle le plus résistant et le mieux adapté aux contraintes de l'île et aux critères énoncés.</p> <p>Le vélo a été acheté par le Parc national de Port-Cros et sa mise à disposition est gérée par la Maison de Parc de Porquerolles.</p> <p>Le vélo est prêté gratuitement avec casques, sacoches et antivol. Une caution est demandée en cas de dommage.</p> |
| <p>Pourquoi le résultat peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ?</p> | <p>Le vélo à plateforme a été très bien accueilli aussi bien par les visiteurs que par les habitants de l'île. Depuis sa mise en service en juillet 2020, plus de quarante personnes ont bénéficié de son utilisation. Ce vélo représente un coût (11000€, accessoires, test compris) cependant il est fortement apprécié par le public et permet de rendre accessible à tous la découverte des espaces naturels protégés, ce qui est une des missions d'un parc national français.</p> |
| <p>Quelles perspectives d'évolution pouvez-vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ?</p> | <p>Etant donné l'accueil que le vélo a connu, il serait intéressant d'investir dans d'autres types de matériels comme le vélo à bras, pour un public sportif muni d'un handicap moteur afin de découvrir Porquerolles en toute autonomie.</p> <p>Renforcer la diffusion de l'information auprès de ce public via les associations spécialisées sur le sujet du handicap.</p> |
| <p><u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p> | <p>Choisir son équipement en fonction des besoins identifiés, et tester différents modèles avant de formaliser l'achat.</p> <p>Avoir un espace de stockage du matériel, et une structure professionnelle pour son entretien</p> |
| <p><u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p> | <p>http://www.portcros-parcnational.fr/fr/documents/le-parc-national-sequipe-dun-tricycle-pour-fauteuil-roulant-porquerolles</p> <p>http://www.portcros-parcnational.fr/fr/actualites/un-tricycle-adapte-pour-les-pmr-porquerolles</p> |
| <p>Photographie de l'action : vélo acheté</p> | |



RAPPORT DE SYNTHÈSE

T2.3.1

Lignes directrices sur les meilleures pratiques - de produits innovants et éco-durables

L'analyse a brièvement décrit une série d'aspects allant de la description des caractéristiques générales de l'innovation à ses applications pratiques dans des domaines autres que le tourisme, avec l'objectif de fournir des pistes de réflexion à appliquer également au domaine touristique proprement dit.

L'analyse s'est ensuite rapidement concentrée sur certains produits déjà disponibles sur le marché qui peuvent rendre, avec des investissements contenus et réalisables à court terme, une destination touristique plus conviviale.

Les éléments recueillis et analysés montrent clairement l'importance du rôle qu'un acteur public territorial peut jouer dans la stimulation, l'orientation et la coordination d'un processus d'innovation ciblé. Une innovation qui, comme décrit, commence par la manière de promouvoir les ressources territoriales, où la réalité augmentée, le patrimoine numérique, la réalité mixte et la réalité virtuelle peuvent non seulement aider à faire connaître plus efficacement la destination, mais elles peuvent également constituer une aide précieuse pour faire bénéficier les ressources de personnes qui, en raison de leur condition physique particulière, n'ont pas la possibilité de visiter personnellement un attracteur particulier.

Il est clair que la technologie de l'information ne peut se substituer à la vie réelle et qu'un effort est donc indispensable pour abattre les barrières architecturales présentes dans la destination. Les expériences mondiales montrent que cet effort est également apprécié par les personnes "normées" car il rend la destination plus et plus facilement accessible à tous.

Dans le même temps, il convient de souligner et de rappeler que les aménagements infrastructurels ne suffisent pas à eux seuls à créer une destination accessible : la composante service, notamment dans le

domaine touristique, est essentielle pour garantir l'utilisation effective de la destination. Cette étude a également été l'occasion d'énumérer et de décrire les caractéristiques de nombreux dispositifs qui améliorent la convivialité d'une destination touristique. Dans ce domaine également, le rôle que peut jouer l'acteur public est jugé d'une importance capitale : le coût d'achat de ces dispositifs, En effet, même s'il n'est pas prohibitif en termes absolus, il peut avoir un impact économique important sur les budgets des petits opérateurs économiques qui caractérisent le réseau de l'hospitalité territoriale. La définition de schémas d'incitation à l'acquisition de telles solutions technologiques par un acteur public territorial accélérerait certainement le processus d'acquisition et augmenterait rapidement le niveau d'utilisation du territoire, en créant un cercle vertueux qui s'auto-alimente avec les produits engendrés des nouveaux flux qui pourront être activés.

L'acteur public devrait également jouer le rôle essentiel de la promotion de la culture du handicap par la mise en place de parcours spécifiques de formation des voyageurs.

Il est jugé utile de souligner que l'amélioration de l'accessibilité d'une destination permet également de poursuivre des objectifs d'éco-durabilité de la destination. Cela se produit en premier lieu parce qu'on passe d'une approche de "consommation de territoire" à une approche d'"expérience sur le territoire", en ralentissant la vitesse de la visite et en créant un rapport plus articulé et plus profond entre la destination et le visiteur. En outre, les technologies numériques permettent non seulement de réduire l'utilisation de ressources consommables, mais aussi de fournir des informations et/ou des expériences supplémentaires plus attrayantes sur les lieux visités. L'expérience de visite ne se limite plus à ce que l'on peut voir de ses propres yeux, mais implique d'autres sens et permet également de se déplacer dans le temps et dans l'espace en se retrouvant "immergés" dans des situations historiques différentes.

En outre, tous les dispositifs qui accroissent la convivialité de la destination sont généralement alimentés en énergie électrique, contribuant ainsi à la promotion de modalités de visite du territoire non polluantes, tant du point de vue des émissions que du point de vue du bruit, permettant ainsi de se déplacer en vivant un plein rapport avec l'environnement.

En conclusion, les analyses et les expériences décrites dans la présente étude peuvent être utilisées pour évaluer la faisabilité d'adaptation de produits touristiques territoriaux déjà consolidés sur les marchés "traditionnels" et qui pourraient, avec le temps, adapter/élargir leur offre vers de nouveaux segments de marché.



Interreg



UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine Cross – Border cooperation activities

Projet cofinancé du Programme Interreg Italie - France Maritime 2014 – 2020

CUP D85J17000030004

T2.3.1

Lignes directrices sur les meilleures pratiques - de produits innovants et éco-durables



CONFINDUSTRIA
Centro Nord Sardegna

Sommario

| | |
|---|----|
| 1. Introduction | 4 |
| 1.1 Le Projet | 4 |
| 1.2 Accessibilité, durabilité et innovation..... | 4 |
| 1.3 Caractéristiques de l'éco-innovation..... | 5 |
| 2. Innovation durable | 7 |
| 2.1 Nouvelles méthodologies et approches pour l'innovation durable | 7 |
| 2.1.1 Les mesures des performances environnementales | 7 |
| 2.1.2 L'intégration de la filière et la collaboration entre les parties prenantes | 7 |
| 2.1.3 L'approche à long terme | 7 |
| 2.2 Nouvelles technologies et nouvelles demandes d'innovation durable | 8 |
| 2.2.1 Les applications Machine to Machine..... | 8 |
| 2.2.2 Les "makers" ou l'Internet industriel | 8 |
| 2.2.3 Smart cities et innovation sociale..... | 9 |
| 2.2.4 SIEXPO 2015 : Le Catalogue des produits durables et innovants pour Expo 2015..... | 12 |
| 3. La planification: les orientations stratégiques et les objectifs de la zone protégée | 14 |
| 3.1 Les clubs de produits..... | 14 |
| 3.2 Transport..... | 16 |
| 4. Best practices de produits innovants et respectueux de l'environnement | 19 |
| 4.1 Initiatives cofinancées par la programmation interrégionale | 19 |
| 4.1.1 Projet IMPACT | 19 |
| 4.1.2 Projet PORT-5R..... | 19 |
| 4.1.3 Projet Med AMARE..... | 20 |
| 4.1.4 Projet MPA-Engage..... | 21 |
| 4.1.5 Projet GIREPAM | 21 |
| 4.1.6 Projet ACCESIT | 22 |
| 4.2 Initiatives innovatrices pour l'utilisation accessible des ressources touristiques..... | 23 |
| 4.2.1 Excursions en bateau de plaisance | 23 |
| 4.2.2 Plongée | 25 |
| 4.2.3 La baignade | 26 |

| | |
|--|----|
| 4.2.4 Trekking..... | 27 |
| 4.2.5 Les cyclorues..... | 28 |
| 4.2.6 Autres activités sportives | 28 |
| Les innovations et la technologie ouvrent la possibilité de pratiquer d'autres activités sportives par des personnes handicapées ou ayant des difficultés à marcher..... | 28 |
| 4.2.7 La formation des travailleurs | 29 |
| 4.2.8 Points critiques les plus courants..... | 30 |
| 5. Considérations de synthèse..... | 31 |
| 6. Bibliographie | 33 |
| 7. Sitographie..... | 33 |

1. Introduction

1.1 Le Projet

Le projet Interreg ECOSTRIM prévoit l'implémentation d'initiatives et de stratégies pour un tourisme ecosostenible et accessible, cofinancé du Fond Européen de Développement Régional dans le domaine du Programme de coopération transfrontalière Italie-France Maritime.

Parmi les différentes actions de projet, sont prévues une série d'activités à réaliser en collaboration avec le Parc National de l'Asinara conclues à la promotion de produits touristiques orientés sur la soutenabilité et accessibilité, en référence à l'environnement marin et côtier.

Une de ces activités est le Développement d'itinéraires pour tous.

L'objectif est celui de développer et de requalifier l'offre du territoire, en partant de l'analyse de ses potentialités et caractéristiques jusqu'à identifier à travers une attentive analyse la faisabilité de nouvelles activités à l'intérieur de la zone pour pouvoir améliorer et intégrer l'offre touristique. Sur la base d'une enquête territoriale préliminaire complétée de la présente analyse de faisabilité ils seront prévus 1 ou 2 itinéraires pilotes conclus à l'utilisation du territoire de la part de personnes à mobilité réduite.

Le Projet prévoit en effet une directe implication même de la composante d'entrepreneur territorial merci aux activités déroulées de Confindustria Centro Nord Sardaigne et de la collaboration des offices touristiques des communes qui se trouvent sur le Golfe de l'Asinara (Stintino, Porto Torres et Castelsardo).

1.2 Accessibilité, durabilité et innovation

Le "tourisme accessible" s'inscrit dans le cadre du concept plus large de "slow tourism" qui décrit des produits touristiques destinés à vivre une expérience dans la destination.

À l'intérieur de cette définition, le tourisme accessible s'insère avec l'offre sur le marché d'un produit conçu et réalisé en tenant compte des exigences spécifiques d'un segment de plus en plus important : le segment de la population qui a des difficultés motrices (pas nécessairement des handicaps), des difficultés physiques/cognitives ou simplement des situations même temporaires qui en limitent la capacité de mouvement (exemple : grossesses, jeunes enfants, etc.).

Il est facile de deviner que le produit touristique "standard" n'a pas les caractéristiques, ni dans sa composante d'infrastructure ni dans sa composante de service, appropriées pour répondre aux exigences spécifiques du segment de *marché cible*.

De plus en plus souvent, en effet, il est possible de lire dans les médias les histoires de personnes ayant des difficultés motrices qui n'ont pas été en mesure d'utiliser pleinement les ressources offertes par une destination touristique précisément à cause de composants du produit non adaptés aux besoins/attentes.

La thématique n'est pas attribuable seulement à la disponibilité d'une chambre pour handicapés à l'intérieur de la structure hôtelière ou à des services hygiéniques dédiés dans les restaurants, mais il s'étend à tous les services offerts de la destination (transports, services complémentaires, possibilités de visite des attracteurs - plages, sites archéologiques, musées - etc.).

Il est donc nécessaire d'adapter radicalement les services d'une destination pour pouvoir répondre aux besoins du "tourisme accessible". Et là où un changement radical est nécessaire, il faut apporter des "innovations".

L'adaptation du système d'offre selon des caractères d'"accessibilité" est également un mode d'utilisation de la destination plus responsable et socialement durable. Tout aussi importante est la considération que si un système d'offre touristique territoriale décide de s'adapter à l'accessibilité, c'est très probablement un système d'offre qui ne se soucie pas seulement de la "masse" mais qui accorde aussi de l'attention aux niches, La destination se tourne donc vers une plus grande attention au territoire et à la société.

Les concepts de durabilité et d'innovation se croisent donc.

Enfin, il ne faut pas oublier qu'une destination "accessible" est une destination plus facile à utiliser, même pour les touristes "normaux".

Dans le présent produit sont analysées une série de cas étude qui pourraient fournir des contraintes utiles pour projeter l'adaptation d'autres systèmes d'offre territoriale.

1.3 Caractéristiques de l'éco-innovation

En quoi la durabilité diffère-t-elle de l'éco-innovation? Si nous considérons le processus de conception et de développement d'un nouveau produit, processus ou service, l'approche "culturelle" liée à la méthodologie de l'évaluation du cycle de vie (Life Cycle Assessment - LCA) permet une vision plus large et plus intégrée du processus, en favorisant la génération d'une approche plus innovante. Une vision plus large de l'espace et du temps:

- Dans l'espace parce que l'optimisation du processus exige de prendre en compte toute la filière de production et de commercialisation du bien ou du service; de la supply chain aux facilities d'élimination et de recyclage en passant par la production, la distribution et la consommation (ou l'utilisation);
- Dans le temps parce que dans de nombreux cas, la vie utile d'un produit peut durer de nombreuses années (nous pensons à un véhicule, un appareil ménager, une habitation) et pendant toute cette période détermine des impacts environnementaux qui doivent être pris en compte et dont la réduction représente une opportunité gagnant-gagnant pour tous les partenaires du processus.

Si nous regardons le résultat final du processus d'innovation, l'approche "traditionnelle" détermine généralement la réalisation d'objets et de technologies. Le parcours LCA, au contraire, offre des solutions

capables de répondre aux besoins de manière plus satisfaisante en utilisant moins de ressources (matière et énergie) et donc moins d'impact environnemental. La dématérialisation est donc une conséquence essentielle de l'innovation durable.

Il convient également de noter que la méthodologie fondée sur l'analyse du cycle de vie est également utilisée dans l'évaluation des coûts environnementaux, exprimés en termes d'émissions de gaz à effet de serre (Co2eq), des zones protégées, selon le modèle d'évaluation proposé par le MAES (Mapping and Assessment of Ecosystem Services).

Sur le plan stratégique, l'innovation durable semble être plus compétitive et gagnante. Comme le montrent certaines études de marché, l'introduction des valeurs environnementales dans les stratégies d'entreprise conduit à une plus grande propension à l'innovation dans les modèles d'affaires qui est précisément le type d'innovation qui détermine les plus grands effets positifs sur la compétitivité.

Des données d'une recherche du MIT Sloan et du Boston Consulting Group, visant à mettre à jour la connaissance de ce que font les entreprises en termes d'innovation et de durabilité et où les répondants sont les protagonistes de la Business Community globale, il apparaît que les entreprises qui réussissent à obtenir les meilleurs résultats économiques de leurs projets de durabilité sont celles qui innovent leur modèle d'affaires. Un changement radical de la proposition de valeur et du modèle opérationnel qui vient justement grâce à la décision de placer la recherche de la durabilité au centre de ses orientations stratégiques.

2. Innovation durable

2.1 Nouvelles méthodologies et approches pour l'innovation durable

2.1.1 Les mesures des performances environnementales

Ce n'est qu'en mesurant un phénomène que l'on peut intervenir pour l'améliorer. La méthodologie la plus connue et bien établie pour quantifier l'impact environnemental d'un produit, d'un processus ou d'un modèle d'entreprise est, comme on l'a dit au début, le Life Cycle Assessment, permettant de mesurer les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie d'un produit.

Une autre approche de la quantification est le Trucost, dont la méthodologie et la base de données accumulées permettent d'exprimer les impacts environnementaux en valeurs monétaires. Les économies et les économies environnementales peuvent donc entrer dans les budgets et la planification des entreprises.

2.1.2 L'intégration de la filière et la collaboration entre les parties prenantes

L'approche fondée sur le cycle de vie des produits exige un niveau élevé de coopération au sein des chaînes d'approvisionnement, de production et de commercialisation. Ainsi, des consortiums et des formes de coopération avec des fournisseurs et parfois des concurrents pour la coopération et le partage de contenus sont en train de voir le jour. Dans ces contextes, la collaboration devient une valeur supérieure à la confidentialité traditionnelle des avantages industriels. En raison de la sensibilité accrue du marché vis-à-vis de certains secteurs économiques (tels que l'industrie automobile ou le transport aérien), il est essentiel pour les opérateurs non seulement de sauvegarder leur entreprise au sens strict du terme, mais aussi de préserver l'ensemble du secteur au sein duquel leur entreprise opère, dans la mesure où elle pourrait faire l'objet d'un boycott ou d'un remplacement du produit.

D'où la nécessité d'activer des coopérations au niveau du secteur afin de développer des innovations qui permettent à toutes les entreprises de rester compétitives et attractives pour le marché.

2.1.3 L'approche à long terme

L'innovation durable exige la capacité d'analyser non seulement la vente d'un produit ou d'un service, mais aussi son utilisation, ses fonctions et les coûts monétaires et environnementaux générés tout au long de son cycle de vie. Cette approche conduit fréquemment dans les processus d'innovation durable à passer de la conception d'un produit à celle d'un produit/service ou à privilégier l'idée de l'accès à celle de la possession.

De nombreux fabricants de biens d'usage quotidien tels que les revêtements de surface (tapis) ont commencé à innover leur modèle d'affaires avec l'introduction d'une forte composante de service qui élargit l'offre sur le marché au-delà des frontières du bien physique. Le producteur ne vend plus le seul produit, mais fournit la gestion du revêtement dans le cadre d'un contrat pluriannuel prévoyant des

activités de maintenance et de remplacement éventuel. Cette approche présente des avantages incontestables à long terme, tant pour le producteur lui-même que pour le client et pour le système économique-environnemental dans son ensemble:

- Le fabricant déplace le paradigme concurrentiel du simple prix (vision restreinte sur le produit) au service après-vente, domaine sur lequel il est possible faire émerger la qualité de la proposition commerciale en assurant de meilleures défenses des concurrents;
- Dans le même temps, le fabricant a tout intérêt à minimiser tous les coûts du produit dans une optique de cycle de vie et, par conséquent, à choisir des techniques de transformation et des matières premières qui limitent les substitutions ou les rendent rentables, bénéficiant directement au client et au système économique - environnemental.

Des expériences de ce type se multiplient également dans d'autres secteurs industriels : systèmes de chauffage, consommables d'imprimante, matériel de jardinage, automobiles, etc.

2.2 Nouvelles technologies et nouvelles demandes d'innovation durable

2.2.1 *Les applications Machine to Machine*

a généralisation des technologies Machine to Machine (M2M) pourrait entraîner une réduction de 9,1 millions de tonnes de CO₂ d'ici 2020, soit 18,6% des émissions mondiales de 2011. Pendant ce temps, on estime, du point de vue économique, une croissance moyenne annuelle des investissements dans ce secteur de 23%, qui leur permettra d'atteindre la valeur de presque mille milliards de dollars en 2020.

Selon le rapport AT&T, les secteurs économiques où les effets de l'application Machine to Machine seront les plus significatifs sont l'énergie, les transports, la construction et l'agriculture. En ce qui concerne l'énergie, l'utilisation généralisée des compteurs intelligents (compteurs intelligents, où l'Italie est l'un des leaders internationaux) permettra la mise en place de réseaux intelligents permettant d'accroître l'efficacité de la production et de la distribution d'énergie et de faciliter l'émergence des énergies renouvelables. Dans les transports, les nouveaux capteurs conduiront à une utilisation plus efficace des réseaux disponibles tandis que dans l'immobilier ils permettront surtout de réduire la consommation d'énergie pour la climatisation. Enfin, en agriculture, ils permettront de réduire l'utilisation des engrais, de l'eau et des autres ressources à valeur productive égale.

2.2.2 *Les "makers" ou l'Internet industriel*

Par Internet industriel, on entend la manière de concevoir et de produire des objets qui promet d'apporter au monde réel le même effet fantastique d'augmentation de la productivité et de la capacité d'innovation qui a radicalement changé le monde numérique. L'application au processus de recherche, de développement et de fabrication dans le secteur manufacturier des modèles opérationnels utilisés pour les logiciels "open source" En effet, si elles prospèrent sur Internet, elles permettraient de réduire

considérablement les coûts de développement et de production à petite et moyenne échelle, sans parler de la diffusion de solutions innovantes.

Industrial Internet promet en même temps d'avoir aussi un effet très positif sur la durabilité du processus qui va de la production à l'exploitation et à la réutilisation des mêmes objets réels.

2.2.3 Smart cities et innovation sociale

Les villes jouent un rôle extrêmement important dans le défi du développement durable de notre société. Un rôle joué sur le terrain de l'innovation technologique et sociale et sur celui de la compétitivité pour attirer des ressources et des talents. Il ne fait aucun doute que ces dernières années ont vu se développer une série de phénomènes qui ont exalté leur importance. La concentration de la population dans les villes au niveau mondial les engage dans des projets d'atténuation des impacts du changement climatique. En outre, le développement économique et la compétitivité exigent de plus en plus d'apports de connaissance et de culture et, par conséquent, le rôle du capital humain est décisif. À la compétition entre États s'ajoute donc celle entre villes et territoires pour attirer du capital humain qualifié, qui à son tour génère de la demande pour de nouveaux services technologiquement et socialement évolués, surtout si ces talents sont jeunes. La demande pour des solutions innovantes et durables qui vient des Smart Cities détermine des procès d'intégration parmi macro-secteurs économiques avec retombées d'affaires très considérables. Le processus concerne en particulier quatre secteurs comme l'énergie, l'immobilier, *l'automobile* et, évidemment, *l'information technology*.

L'attention portée au rôle des Villes Intelligentes où la technologie, les instances sociales, les exigences commerciales et la relation avec l'environnement naturel devraient trouver leur synthèse peut représenter la juste clôture de cette analyse du rapport entre l'innovation et la durabilité. Quand on parle de technologies innovantes, il faut se rappeler:

- *Réalité virtuelle*: la caractéristique principale de cette technologie est la création d'une réalité immersive complètement alternative à celle qui entoure réellement l'individu. Cela se fait par l'utilisation d'un casque qui isole la personne complètement de son environnement en l'immergeant dans un monde imaginaire réalisé graphiquement. Le visor donne à chaque œil une image, puis le cerveau traite le tout en convertissant ces informations en perception spatiale. Ce procédé peut également être utilisé dans le domaine touristique pour recréer des situations historiques et faire vivre au touriste une expérience nouvelle et engageante;
- *Réalité augmentée*: la Réalité Augmentée ne prévoit pas l'isolement total de l'environnement; au contraire, l'utilisateur maintient le contact visuel avec elle, tandis que le visualiseur s'occupe de superposer toutes les informations jugées utiles (animations, écritures, contributions audio). En effet, les applications AR peuvent aider à approfondir les aspects de l'environnement. Que ce soit une ville, un produit, un musée ou un site archéologique, grâce à la visualisation d'informations intégrées dans les lieux ou les objets, il est possible d'approfondir en temps réel ce que l'on observe;

- *Mixed Reality*: elle combine également monde virtuel et monde réel, mais elle ne se limite pas à ajouter des objets numériques simples à notre monde. Le MR permet souvent de cartographier la zone dans laquelle se trouve l'utilisateur, ce qui permet aux objets numériques d'interagir avec elle. Dans Mixed Reality, les objets virtuels prennent les caractéristiques qu'ils auraient dans le monde réel;
- *Vidéo 360*: Produire vidéo 360 bis. signifie reprendre, en même temps, tout ce qui entoure l'observateur, donc on n'aura pas seulement une vision frontale de la scène mais on pourra tourner le regard dans toutes les directions. Ce type de contenu attire la curiosité et l'implication, et avec l'augmentation du niveau d'implication, l'impact du message que vous voulez communiquer augmente également. L'utilisateur moyen est déjà habitué à ce type d'outils, grâce au système Google Street View;
- *Digital Heritage*: la production de contenus numériques pour la valorisation et la narration du Patrimoine Culturel ajoute sans aucun doute valeur et connaissance aux oeuvres d'art, aux sites historiques et archéologiques grâce à l'utilisation des nouvelles technologies. Projets intégrés pour le soutien de sites d'intérêt historique et/ou artistique à travers des contenus qui veulent être complémentaires et non pas alternatifs à la jouissance traditionnelle. La reconstruction en réalité virtuelle d'un bien d'intérêt culturel permet sa diffusion immédiate dans le monde entier (par exemple via les Apps mobiles distribuées via Internet), de manière à susciter l'intérêt des visiteurs potentiels qui choisiront vraisemblablement le site qu'ils ont vécu virtuellement (et peut-être avant leur inconnu) plutôt qu'un autre site dont ils n'ont pu voir que des photographies statiques et bidimensionnelles . Dans le domaine des aires marines protégées, le projet réalisé par l'AMP Tavolara avec réalisation de documentaires sous-marins en 3D est particulièrement intéressant du point de vue du digital heritage, qui permettent à tous d'admirer la beauté et la richesse des fonds sardes confortablement de leur propre canapé

L'utilisation de la "Réalité Augmentée" dans le domaine touristique est désormais indispensable car elle est en mesure d'augmenter le contenu informatif et rendre accessibles tous les différents aspects qui caractérisent un bien. De nombreux musées utilisent la réalité augmentée pour reconstruire des œuvres anciennes ou même préhistoriques. Gênes, par exemple, a créé "Exploracity" une réalité virtuelle et augmentée pour connaître la ville antique à travers un parcours interactif qui montre la ville médiévale et les anciens métiers. La plate-forme mobile sera utilisée pour accroître l'offre touristique du territoire et prévoit une section de jeu à travers la "Game Presenze/Antichi Mestieri". Rome a également décidé de développer, pour répondre aux nouvelles exigences du touriste 3.0, des visites immersives dans le Cirque Maximo. A travers la réalité augmentée, le visiteur pourra s'immerger totalement dans l'histoire du site archéologique avec la vision des reconstructions architecturales et paysagères tout au long de toutes ses phases historiques : de la première et simple construction en bois, aux fastes de l'époque impériale, du Moyen Âge jusqu'aux premières décennies du Xxe siècle. La visite immersive, d'une durée d'environ 40 minutes, est itinérante et se développe à l'intérieur de la zone archéologique sur un parcours de 8 points d'observation. Même le Trentin a suivi les exemples des pays les plus à l'avant-garde en créant le premier catalogue virtuel et expérientiel qui est en mesure de transporter chaque personne directement sur le

territoire en le rendant protagoniste d'histoires qui se développent à 360 degrés. Les expériences peuvent être vécues et partagées avec simplicité à tout moment et en tout lieu, même depuis le canapé de la maison. Cela fait de la région un pas en avant vers la promotion de son territoire, car elle parvient à offrir au potentiel touristique ce que les autres régions ne peuvent pas donner : la possibilité d'expérimenter en avant-première les expériences qui peuvent être vécues réellement dans la destination. Les Pouilles, elle aussi à l'avant-garde dans le secteur touristique, a créé en 2020 l'application AC Tourist, une application à travers laquelle il sera possible d'explorer Bari grâce à la Réalité Augmentée. Il suffira d'encadrer une place, un monument ou un palais et on pourra recevoir immédiatement toutes les informations.

Ces dernières années, le Piémont a lancé une initiative du nom Turismabile, unique en Italie. L'objectif est de stimuler le tourisme dans le Piémont par la réalisation de parcours accessibles non seulement aux personnes à mobilité réduite ou à handicap perceptif, mais aussi pour toutes les personnes ayant des besoins particuliers concernant, par exemple, les intolérances alimentaires, les allergies, les personnes âgées ou les femmes enceintes ou les jeunes mamans avec poussettes. Ce projet innovant opère dans deux directions:

- La création d'un guichet local pour le conseil gratuit
- La création d'un circuit promotionnel sur tout le territoire piémontais comme les itinéraires présents à la Mole Antonelliana qui abrite également le Musée du Cinéma. Ici, vous aurez accès à un parcours de visite entre les symboles et les projections ainsi que la possibilité d'entreprendre une visite sensorielle innovante réalisée pour les personnes ayant un handicap sensoriel. Même au musée égyptien, le deuxième musée égyptien le plus important au monde, il est possible d'entreprendre une visite sensorielle créée spécialement pour les personnes handicapées.

Au niveau mondial, 37 sites font partie du patrimoine culturel mondial de Google Arts & Culture en AR sur la "Recherche Google" grâce à la collaboration avec Cyark. L'University of South Florida Libraries Digital Heritage & Humanities Collection a également participé au projet. La nouvelle fonction a été lancée ces jours-ci par Mountain View à l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme, qui arrive cette année dans un moment très compliqué pour le secteur. De cette façon, il sera possible d'apporter dans le salon de la maison les statues moai de Ahu Ature Huki, Rapa Nui (Île de Pâques); la Porte de Brandebourg de Berlin; les pyramides Maya de Chichén Itzá (Mexique). En plus de la réalité augmentée, on parle aussi récemment de mixed reality, un défi qui a été l'objectif du projet didactique "MARBLE - Mixed and Augmented Reality in Blended Learning Environments", un projet visant à enseigner l'archéologie par imagerie tridimensionnelle au profit des cours universitaires d'archéologie. Les garçons seront en mesure de "marcher" autour de sculptures et d'entrer dans des bâtiments et des structures de toutes sortes en restant dans les salles de classe, mais en même temps ils pourront visiter virtuellement des lieux comme des grottes et des catacombes qui ne leur sont pas accessibles en raison de l'éloignement ou des exigences de conservation. Même les entreprises se mettent en avant pour utiliser la réalité augmentée et la réalité mixte comme point de force de leur offre. MSC Croisières, dans le 2019, a créé un catalogue qui projette les voyageurs dans le futur, merci à une programmation de record complétée à travers des visites virtuelles à bord des bateaux de la flotte qui permettront de se promener dans les lieux où arrivent les bateaux. Le

poinds de la réalité augmentée avec le passage des années sera de plus en plus évident. Dans le nouveau rapport, *Augmented & Mixed Reality : Innovation, Disruption & Future Prospects 2018-2022*, la première nouvelle qui saute aux yeux est que le nombre total d'applications Mixed reality atteindra 9 milliards d'ici 2022, passant d'environ 3 milliards en 2018, avec un taux de croissance de 212% dans les 4 prochaines années. La recherche a également révélé que l'engagement dans le MR d'Apple, Google et Facebook qui favoriseront le développement du contenu, poussera le marché des jeux pour smartphones à atteindre une valeur de 2,3 milliards de dollars d'ici 2022.

2.2.4 SIEXPO 2015 : Le Catalogue des produits durables et innovants pour Expo 2015

La difficulté de parler d'innovation réside dans la difficulté de comprendre quels sont effectivement les critères de choix pour pouvoir définir un produit et/ou des services innovants. L'un des premiers à synthétiser ces critères est le catalogue SIEXPO2015 conçu pour contenir des produits et des matériaux innovants et éco-durables mis à disposition dans le cadre de l'événement mondial Expo 2015. Le catalogue subdivise les critères en:

- Critère de qualité pour la viabilité environnementale
 - Réduction de matière première
 - Réutilisation des matériaux
 - Recyclabilité
 - Valorisation
- Empreinte environnementale de produit:
 - Efficacité énergétique
 - Réduction de la consommation d'eau
 - Réduction des émissions atmosphériques
 - Biodégradabilité
 - Compostabilité
 - Provenance de source renouvelable
 - Certification environnementale
- Critères d'innovation Estetica:
 - ou le produit avec une nouvelle forme ou un nouveau langage
 - Fonction: le produit avec de nouveaux modes d'utilisation et/ou de nouvelles fonctions
 - Technologie: une nouvelle technologie ou une technologie existante appliquée à un produit qui ne la prévoyait pas
 - Matériel: offrir à un produit des propriétés spécifiques et inédites (esthétique, qualités sensorielles)
- Critères de base - responsabilité sociale

Les entreprises qui respectent les critères de responsabilité sociale fixés dans les Conventions et Déclarations internationales accèdent au Catalogue:

- Droits de l'homme
- Normes de travail
- Lutte contre la corruption
- Protection de l'environnement

3. La planification: les orientations stratégiques et les objectifs de la zone protégée

3.1 Les clubs de produits

Une fois définis les aspects théoriques de l'innovation dans le cadre de l'éco-durabilité, il est possible d'approfondir les aspects liés à la conception réelle d'un système touristique innovant du point de vue écologique. Les clubs de produits/clusters de marché constituent une innovation de produit touristique qui relève généralement toujours du concept de slow tourism.

Un projet s'inscrivant dans ce cadre a été réalisé par l'Ente Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, un organisme public non économique qui, dans ses statuts, a énuméré les différents points pour poursuivre un objectif de protection de l'environnement et de promotion sociale par:

- a) Protection, valorisation et élargissement des caractéristiques naturelles, de l'intégrité territoriale et de l'environnement, avec une référence particulière à la nature sauvage de la zone protégée;
- b) Préservation des zones susceptibles d'altération et des écosystèmes présentant un intérêt naturel spécifique; conservation et valorisation du patrimoine historique, culturel et artistique;
- c) Réorganisation et optimisation des activités économiques, notamment agricoles, zootechniques, forestières, touristiques, en particulier en ce qui concerne le caractère naturel et la biodiversité, et artisanales afin de promouvoir le développement d'activités complémentaires compatibles avec les finalités antérieures;
- d) Promotion de la recherche scientifique et de l'éducation à l'environnement.

Ils font également partie des objectifs prioritaires de l'Ente Parco:

- Restaurer les zones marginales par la reconstitution et la défense des équilibres écologiques;
- Identifier des formes de facilitation en faveur des privés individuels ou associés qui entendent réaliser des initiatives productives ou de service compatibles avec les buts constitutifs du Parc National;
- Promouvoir des interventions en faveur des citoyens handicapés pour faciliter l'accessibilité et la connaissance du Parc;
- Mettre en œuvre des initiatives visant à valoriser le milieu marin, y compris celles visant à promouvoir la création (ou l'élargissement) par les organes compétents d'espaces naturels protégés.

Même à l'intérieur du Plan Régional Triennal de Promotion touristique des Marches, après avoir établi les lignes guide et le cluster de référence, la Région a porté en avant une énumération de la typologie d'offre à travers un focus sur les produits ici énumérés:

- Collines douces et anciens villages Bourgs et Paysage;
- The Genius of Marche;
- Ville d'art, Culture, Musées;
- Parcs et nature active;

- Parcs et réserves naturelles, Sport;
- Spiritualité et méditation;
- Monastères, abbayes, couvents;
- Made in Marche;
- Oenogastronomie, artisanat et shopping.

L'image suivante montre un exemple des éléments caractérisant la demande du marché pour chaque type de cluster régional. À chaque cluster ont été associés les produits touristiques, les motivations de vacances, le target de référence et la différence entre les différentes régions italiennes. L'exemple suivant est tiré de l'expérience des Dolomites.

Image 3.1: Exemple de Produit Trekking

| | |
|---------------------------------------|--|
| Caractéristiques de la demande | Le tourisme à des fins d'excursion et de contact avec la nature est l'un des types de tourisme les plus en croissance ces dernières années. Il s'agit de voyages à des fins sportives ou récréatives qui combinent des activités physiques avec la découverte de lieux naturels. En particulier, le trekking peut être fait dans les montagnes, les collines, les bois, mais aussi sur la côte. Le trekking peut se faire à pied ou à cheval, en toutes saisons et sur la neige, sur des itinéraires qui varient de quelques heures à plusieurs jours. Une version de randonnée plus douce, la marche nordique, peut être pratiquée dans différents environnements et est pratiquée à des fins sportives et récréatives. Ces activités incitent à la désaisonnalisation de la destination touristique. |
| Cible | Le profil du touriste est une personne âgée de 18 à 34 ans, avec un niveau moyen d'instruction et de revenu. Ils voyagent généralement accompagnés par un partenaire ou un groupe d'amis. Pour ce produit touristique est très important le tourisme de proximité, avec la possibilité de faire des excursions quotidiennes. Les principales motivations sont l'activité physique et le contact avec la nature. |

| | |
|------------------------|--|
| CLUB du Produit | <p>Les services à l'intérieur des hébergements: exemple Club de produits Dolomites Walking Hotel</p> <p>Il doit y avoir dans chaque structure adhérente un corner dédié au randonneur où il trouve toutes les informations susceptibles de lui intéresser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bureau d'information avec cartes topographiques (au moins 10 échelles 1:25.000), guides naturalistes ou sur la culture et cartes routières concernant les excursions proposées et au Trentin ou même à d'autres régions (au moins 10 échelles 1:50.000) en italien, anglais et allemand et le matériel informatif du produit; Bibliothèque sur le territoire avec au moins 20 livres, en partie en italien, anglais et allemand, quelques magazines de montagne, guides et vademecum sur le comportement correct des randonneurs en montagne; ➤ Tableau d'affichage où sont exposés les programmes en trois langues et les prévisions météorologiques, les offres des écoles d'alpinisme présentes dans la zone, les indications d'éventuelles conventions avec les refuges et des services activables en cas d'urgence en montagne, les fiches des excursions indiquant le degré de difficulté (facile, difficile, très difficile), le lieu de départ et d'arrivée, le point le plus élevé, le temps de parcours, la dénivellation en montée et en descente, la description du parcours, la présence de restaurants/refuges et d'eau pendant le voyage, indication sur les coûts supplémentaires (parking et téléphérique), extrait de carte, photos. |
| Logement | <p>Les hôtels proposent le meilleur de la cuisine et utilisent principalement les produits locaux de la zone de référence.</p> <p>Le petit déjeuner est servi avec un riche buffet de produits typiques (sucré et salé).</p> <p>Le dîner doit inclure des plats typiques, des spécialités végétariennes et une cuisine diététique.</p> <p>Le buffet doit contenir au moins 5 légumes frais.</p> <p>Les produits locaux d'identification de la zone (par exemple Casolet per la Val di Sole, Melinda per la Val di Non, etc.) doivent être utilisés.</p> <p>La carte des vins doit comporter au moins vingt étiquettes trente et cinq étiquettes de grappes.</p> <p>Il faut garantir l'élasticité des horaires pour répondre aux besoins du randonneur et donner la possibilité de petit déjeuner et déjeuner au sac.</p> |

3.2 Transport

La typologie du réseau de transport est l'un des éléments caractéristiques du Slow Tourism. Comme décrit, le tourisme lent fait référence à ce segment du marché touristique qui explore le territoire à pied, en vélo, à cheval, en bateau. Un chemin lent à la découverte des beautés cachées du territoire, les richesses historiques, artistiques, anthropologiques et naturelles à partir des réseaux de biens culturels existants sur le même. Il s'agit d'itinéraires de longue distance promus au niveau international et national à travers, par exemple, la réalisation du Réseau Cycloviaria.

Le Réseau Cycloviaria, subdivisé en Réseau de Premier Niveau et Réseau de Second Niveau, se compose d'éléments linéaires (itinéraires ou parcours) et d'éléments ponctuels (noeuds), fonctionnels à possibles et diversifiées modalités d'utilisation, accès et connexion du territoire régional.

**Image 3.2: exemple de classification
du réseau de pistes cyclables de la Calabre**

| | |
|----------------------------------|---|
| Réseau de premier niveau | Elle est constituée d'itinéraires d'intérêt communautaire/national rentrants dans les Couloirs de long parcours (Eurovelo 7, Cyronmed, Ciclovía del Sole; Ciclovía della Magna Grecia, Ciclovía degli Appennini): <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ciclovía della Magna Grecia (Route Ionienne, Route Tyrrhénienne); ➤ Itinéraire des Apennins (piste cyclable des parcs de la Calabre); ➤ Pistes cyclables en milieu urbain (sécurité); ➤ Itinéraires des transversales principales. |
| Réseau de deuxième niveau | Il est constitué d'itinéraires d'intérêt régional/local, qui relie les principales aires du système naturaliste, historique et culturel de la région avec les itinéraires d'intérêt communautaire/national: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Itinéraires liés à la réutilisation des infrastructures ferroviaires abandonnées; ➤ Itinéraires Transversals secondaires; ➤ Itinéraires de valeur historique, naturaliste et paysagère. |

La région Calabre déjà dans le 2016 a approuvé le Plan BURC n. 123 du 27/12/2016, qui prévoit: *“un développement qui concerne la mise en réseau de ces zones (des transports), à partir d'actions de contrôle et d'orientation vers un processus correct d'agrégation et de cohésion et de l'amélioration des infrastructures, de la mobilité et des services, qui constituent aujourd'hui une limite pour la satisfaction des besoins de mobilité liés au tourisme et à la jouissance des dotations de la Région”*.

La mise en œuvre du programme s'effectue par le biais des projets suivants:

- Ciclovía della Magna Graecia (Itinéraire Jonico, Itinéraire tyrrhénien);
- Piste cyclable des Parcs de la Calabre;
- Cyclabilité dans le domaine urbain.

Pour donner réalisation au programme dans donnée 17.05.2017 a été paraphé un Protocole d'Accord parmi le Ministère des Infrastructures et Transportes (MIT), la Région Calabre et le Réseau Ferroviaire Italien (RFI), pour l'adaptation et les velocizzazione de la ligne ferroviaire ionienne.

À l'intérieur des parcours transfrontaliers liés à la Via Regina (financé par l'Interreg Italie-Suisse), on a cherché à développer un parcours de slow tourism visant à la jouissance des lieux qui stimulent les interactions avec la communauté hôte (par la contamination), souligne les spécificités des lieux (par l'authenticité) et minimise l'impact sur l'environnement (par la durabilité). La valorisation du territoire part de la requalification de nombreux tronçons de l'itinéraire à aujourd'hui abandonnés et se reparcourt

des partenaires du projet, des volontaires et des globe-Trotter, de sorte que les aires soient cartographiées et géoréférencées.

Le but du projet est de reposer l'ancien parcours pédestre, de le relever, de le compléter ou de le "réinterpréter" dans ses points critiques en redécouvrant ses interconnexions transnationales de sorte que, à travers la connaissance et la protection, qu'il puisse être confié intact et embelli à celui qui le parcourt en marchant. La connaissance et l'utilisation du territoire sont favorisées par l'utilisation des géoportails, des outils innovants qui permettent de "naviguer" et parcourir le chemin à travers des PC ou des appareils mobiles. Les nouvelles possibilités de visualisation multidimensionnelle enrichissent encore la perception de la immersivité, en fournissant au marcheur une expérience beaucoup plus riche et émotionnelle et en étant averti et informé avec des contenus historico-culturels contextualisés à sa position. En outre, les SIG participatifs innovants permettent au visiteur d'ajouter facilement des contenus intéressants (photos, documents, notes de voyage) qui deviennent patrimoine de toute la communauté.

4. Best practices de produits innovants et respectueux de l'environnement

Ce chapitre résume une série d'expériences réussies développées dans différentes zones protégées afin de fournir des pistes de réflexion utiles pour développer de nouveaux produits au niveau territorial.

La première partie énumère un certain nombre de projets cofinancés par la Communauté qui abordent des thèmes présentant un intérêt particulier pour l'utilisation anthropique des zones protégées.

Par contre, la deuxième partie analyse une série d'initiatives novatrices pour l'utilisation touristique lente et accessible d'un territoire.

4.1 Initiatives cofinancées par la programmation interrégionale

4.1.1 *Projet IMPACT*

Le projet affronte le défi de la gestion d'Aires Marines Protégées (AMP) proches de zones portuaires. L'objectif est définir des plans transfrontaliers de gestion soutenable pour la protection efficace des AMP en harmonie avec les exigences de développement des ports, éléments fondateurs du Blue Growth. IMPACT construira un système d'information géographique (SIG) dédié, disponible sur WEB, dont les informations seront organisées en dataset relatifs à :

- Transport des courants marins entre ports et AMP, basés sur des mesures océanographiques par radars côtiers et drifters;
- Propriétés de rétention écologique des AMP obtenues par des mesures écologiques et des modèles numériques;
- Distributions de contaminants, basées sur des données historiques et des mesures dédiées. Ils seront produits des cartes avec des index semaforici pour estimer dans le temps la vulnérabilité des différentes zones à l'intérieur de AMP aux pressions jointes à la proximité des ports.

L'approche est basée sur un plan de modélisation et de suivi innovant qui capitalise et élargit le réseau existant d'infrastructures transfrontalières construit dans les projets MOMAR et SICOMAR. La plateforme WEB-GIS sera l'instrument unitaire interopérable de gestion des AMP de la part des organismes préposés et des institutions titulaires de la planification des espaces maritimes en application de la Directive 2014/89/EU.

En outre, le projet fournira support indispensable aux organismes préposés à la réalisation de Marine Strategy Framework Directory : les partenaires Région Toscane, ISPRA (Italie) et Ifremer (France) sont depuis longtemps directement impliqués dans ce processus

4.1.2 *Projet PORT-5R*

PORT-5R affronte avec une approche transfrontalière celle de la gestion des activités portuaires déroulées en aires fortement anthropisées et/ou en proximité de sites caractérisés de détail intérêt

naturaliste et vise à une gestion soutenable des refus produits, par les navires et dans les ports, à l'intérieur de la zone de coopération, à travers l'adoption de la stratégie des 5 R : Réduction, Riuso, Recyclage, Collecte, Récupération.

Le projet se propose de contribuer à la réduction des impacts environnementaux négatifs causés des activités humaines déroulées à l'intérieur des aires portuaires, qui sont encore plus considérables s'ils influencent sur des aires marines protégées ou de grand mérite naturaliste, comme celles présentes à l'intérieur de l'aire de coopération sur laquelle il insiste le Programme de Coopération Territoriale Italie-France Maritime 2014-2020, qui le finance.

4.1.3 Projet Med AMARE

Les Aires Marines Protégées (AMP) sont essentielles pour la conservation de la Méditerranée, car elles aident à gérer diverses pressions comme la pêche. Cependant, de nombreuses espèces et habitats dans les AMP sont encore exposés à une variété de facteurs de stress.

Dans la plupart des AMP, les activités humaines ne sont pas gérées dans l'espace compte tenu de leurs effets cumulatifs et le suivi des effets de la protection et de la gestion n'est souvent pas coordonné. En outre, ce n'est que ces dernières années que des systèmes de comptabilité environnementale sont mis en place pour évaluer les conséquences des impacts humains et informer les initiatives de gestion. Les lacunes en matière d'information peuvent:

- Conflits entre les activités humaines actuelles (par ex. pêche, fréquentation de voitures, navigation de plaisance), ainsi qu'une utilisation non durable des ressources (par ex. perte d'habitat);
- Manque de connaissance de la perte économique consécutive résultant de ces activités non gérées spatialement;
- un manque important de coordination dans le suivi des changements biologiques et environnementaux;
- Absence de prise en compte dans le plan de gestion et les programmes de surveillance des effets des activités humaines qui vont augmenter à l'avenir (par ex. tourisme côtier, aquaculture, parcs éoliens offshore) selon les indications de l'UE (http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/politica/blue_growth/).

Les principaux objectifs du projet AMARE sont:

- développer des méthodologies et des outils géospatiaux communs pour l'évaluation de plusieurs facteurs de stress, une surveillance environnementale coordonnée, des analyses multicritères et des engagements des parties prenantes;
- développer des actions pilotes concrètes et des stratégies coordonnées dans certaines zones marines protégées (AMP) pour résoudre les points chauds des conflits qui affectent la biodiversité marine et les services qu'elle fournit;

- La coopération transnationale et la réglementation, le développement de meilleures pratiques coordonnées, l'accès aux données pour partager les informations et la participation des acteurs et des utilisateurs concrets sont les résultats escomptés.

L'objectif final est d'élargir les stratégies et les recommandations au niveau transnational en adoptant une approche fondée sur les écosystèmes en tenant compte des objectifs de la directive-cadre sur la stratégie marine (MSFD) parmi les AMP.

4.1.4 Projet MPA-Engage

“Outre la programmation Interreg Italie-France Alcotra et Italie-France Maritime la Région Ligurie a obtenu des financements pour 124 mille euro sur une autre importante programmation qui couvre l'ensemble de la Méditerranée, qui a l'objectif de gérer en manière stratégique et soutenable les aires marines protégées”, affirme l'assesseur au Développement économique Andrea Benveduti. “Pour la Ligurie, le site pilote est la zone marine protégée de Portofino. Ce faisant, des mesures seront mises en œuvre pour l'adaptation des espèces locales au changement climatique et pour en atténuer les effets en Méditerranée”.

Le projet MPA-Engage, d'une durée de 32 mois et qui s'achèvera le 30 juin 2022, vise à soutenir et à promouvoir l'amélioration de la connaissance des écosystèmes marins et de leurs interconnexions avec les activités humaines face à l'impact du changement climatique; la mise en œuvre et le développement d'outils normalisés de suivi des programmes, pour élaborer l'évaluation de la vulnérabilité et établir des plans d'adaptation au changement climatique dans les zones marines protégées de la Méditerranée et dans les secteurs de la pêche à petite échelle et récréative.

Au projet participe même l'Aire Marine Protégée de Tavolara avec des initiatives tournées à la participation des citoyens aux relevés scientifiques (*citizens science*) visant à élargir le réseau de surveillance de la lutte contre les effets du changement climatique sur les habitats et à sensibiliser la population à ce sujet.

4.1.5 Projet GIREPAM

Girepam est un projet stratégique lancé en janvier 2017 et d'une durée de trois ans, dont le budget s'élève à plus de 5,6 millions. Le contexte dans lequel opère Girepam sont les côtes et la mer qui constituent des aires où se produisent des déplacements de faune et des échanges génétiques entre espèces, mais aussi diffusion des effets négatifs des activités de l'homme (utilisation excessive des ressources, conflits sociaux, fréquentation, pollution, etc.). Le projet vise à aborder et à résoudre des problèmes communs concernant les habitats et les espèces marines côtières du bassin méditerranéen.

Dans le cadre des activités de projet ont été réalisés aussi des matériels audio - visuels pour impliquer davantage le grand public à la thématique (par exemple une vidéo des activités qui peuvent être menées dans les fonds marins des Cinque Terre - patrimoine mondial de l'humanité UNESCO).

4.1.6 Projet ACCESIT

Accesit est un projet stratégique réalisé en 2001 par les territoires de la Corse, de la Sardaigne, de la Ligurie et de la Toscane côtière (Grosseto, Livourne, Pise, Lucques, Massa Carrara). Le projet vise à améliorer l'accessibilité culturelle et physique du patrimoine culturel et archéologique. Le projet prévoyait:

- Développement de l'accessibilité et de la convivialité du lieu, par l'absence de barrières architecturales et physiques;
- Développement de l'accessibilité et de la facilité d'utilisation de l'équipement, grâce à des parcours de visite créés ad hoc;
- Développement de l'accessibilité et de la convivialité de la communication des informations et des connaissances.

Une action principale d'Accesit a été d'améliorer l'accessibilité physique et culturelle aux sites d'intervention, soit par des interventions physiques, soit par des actions susceptibles d'accroître la diffusion et d'améliorer la connaissance des contenus culturels par l'identification de solutions avancées d'accessibilité "physique" et "culturelle" et l'accessibilité physique et culturelle des sites archéologiques identifiés par les partenaires, permettant ainsi à un large public (résidents, touristes, étudiants, personnes handicapées) de bénéficier des richesses archéologiques du territoire.

4.2 Initiatives innovatrices pour l'utilisation accessible des ressources touristiques

Cette section décrit une série d'initiatives visant à élargir l'utilisation de la ressource touristique au segment de marché "accessible". L'objectif de cette section est de fournir des éléments de réflexion utiles pour la conception de nouveaux produits touristiques dans d'autres contextes territoriaux.

Les expériences réussies sont ventilées par type d'activités.

4.2.1 Excursions en bateau de plaisance

Des excursions avec des bateaux de plaisance accessibles sont disponibles dans la zone de Villanova d'Ostuni, où a été réalisé le projet Euphoria Barca accessible : Euphoria est un Poonton Boat (c'est-à-dire bateau à fond plat de plaisance) de production américaine du chantier HARRYS KAJOT de 7,50 m. Achetée par Carani, remise à neuf et adaptée selon les buts, elle a été certifiée par le R.I.N.A. pour le transport de 12 passagers, ou de 4 handicapés avec leurs accompagnateurs, avec à bord toujours skipper certificats et, sur demande, un professionnel de santé spécialisé sur le handicap.

À aujourd'hui elle est l'unique bateau qui permet aux handicapés de vivre l'expérience sur la mer en totale autonomie.

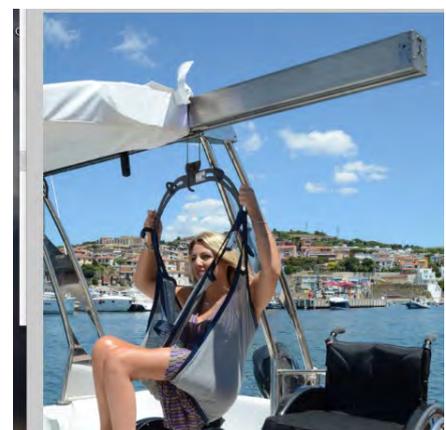
Grâce à cette solution, arrivée, location et sortie sont des activités effectuées en toute liberté, pour profiter de la navigation de manière performante. L'unité est dotée d'une ouverture à l'avant qui, au moyen d'un toboggan, permet également aux handicapés d'accéder tranquillement et de s'installer près de leur accompagnateur ou de leur famille. Il dispose de moyens de sauvetage et de sécurité pour toutes les personnes embarquées et, grâce à une échelle de montée, il est également possible de descendre à l'eau.

Les stores protègent les clients du soleil et il est possible d'organiser des apéritifs avec un fond musical qui accompagne les excursions le long de la côte salentine avec des arrêts dans les plus belles criques accessibles seulement de la mer. Il permet d'admirer un territoire préservé qui va des plages libres aux falaises rocheuses, parsemé d'anciennes constructions côtières.

Image 4.1:
Navire Euphoria



Image 4.2
Élévateur Sealift



La société Special Line a par contre réalisé et breveté un spécial système de soulèvement pour permettre à une personne handicapée l'accès dans l'eau d'un bateau.

Le lève-personnes est installé directement sur le bateau et permet aux personnes en chaise roulante de passer du quai au bateau et du bateau à la mer, de manière sûre et confortable. Conçu pour le petit bateau de plaisance, SEALIFT s'adapte à tout type de bateau.

Le bateau à voile monoplace de classe 2.4 (deux points quatre) fait également partie des loisirs. Apparemment le "2.4" est un bateau comme tant d'autres : il a un arbre, deux voiles (voile et arc), le gouvernail, brûlant et étouffant, et la dérive, fixe et lesté avec 280 livres de plomb, qui garantit la sécurité maximale.

De profil ressemble à un voilier ordinaire. En fait, cependant, il est spécialement conçu pour les personnes handicapées. Techniquement, c'est une monoplace en fibre de verre de 4 mètres, officiellement reconnue comme classe mondiale. Comme une forme rappelle à petite échelle les anciennes coques de la Coupe d'Amérique, comme Azzurra, mais il a en plus la caractéristique d'être inaccessible et imperméable : dans un mot très fiable.

L'histoire de cette coque est très intéressante. L'idée technique vient à un architecte norvégien, Peter Narlin, qui aujourd'hui la construit en série en Finlande, dans les chantiers Narlin Yacht.

En 1994, l'UILDM de Bologne décide de lancer un secteur d'activité dédié à la promotion et au soutien des initiatives finalisées à Telethon, qui prend le nom de "Bologna per Telethon". Le projet prend le départ de la sollicitation d'un associé qui demande à pouvoir retourner à la voile, comme il le faisait avant l'aggravation de la maladie. L'occasion est donnée de la collaboration de l'UILDM de Bologne avec le Yacht Club Romagna et Yacht Club Bologna, qui mettent à disposition un bateau appelé "Mini 12 ou 2.4 SI" (Jauge Internationale).

Le bateau est modifié en peu de temps à l'Institut technique "Aldini Valeriani" de Bologne, en se servant de l'activité de quelques enseignants et d'un petit groupe d'étudiants, et il est testé à Marina di Ravenna par Francesco Miotto responsable de Tecnothon.

Le premier prototype démontre la validité de l'idée, mais nécessite cependant des modifications permettant des éléments de personnalisation de la boîte à boutons des commandes, de manière à la rendre utilisable par les différents types de handicapés. Les modifications apportées permettent de commander les principales fonctions du bateau (gouvernail et voiles) à travers un système de petits moteurs électriques et de renvois.

Ces correctifs, qui à l'avenir seront transformés en un kit disponible pour les cercles de voile et les particuliers qui en font la demande, ne comportent pas d'interventions structurelles sur le bateau et il est possible de les réaliser sur n'importe quel bateau "2.4 SI" sans difficultés particulières. En pratique, il s'agit d'une cloche placée au centre, en face du régat, déplacée vers la proue. Elle est similaire à celle des avions de chasse et est reliée à la barre et aux voiles.

Image 4.3
Régate de derive 2.4



Toujours dans le domaine de la voile est intéressante l'histoire de Andrea Stella, un marin forcé sur une chaise roulante après un accident. Andrea Stella a été le promoteur de la réalisation du premier catamaran complètement accessible : à bord de *Lo Spirito di Stella*, 18 mètres de long et 7,80 mètres de large, les espaces ont été adaptés de manière à pouvoir accueillir les fauteuils roulants de manière fonctionnelle. Un monte-charge interne escamotable permet de descendre de la banquette aux cabines, rendues accessibles grâce à une étude précise des dynamiques de mouvement des fauteuils roulants et équipées de salles de bains accessibles. Sur le catamaran a été inséré un système de guide à "Effort Zéro" : avec une télécommande il est possible de conduire le bateau, déplacer le gouvernail et commander les moteurs. Le catamaran est en outre équipé d'un siège auto qui facilite les déplacements entre poupe et proue pour les personnes ayant des difficultés motrices.

4.2.2 Plongée

L'offre de plongées accessibles est peut-être l'une des offres d'utilisation touristique la plus répandue et déjà présente dans le Parc National de l'Asinara.

Il est utile de signaler, dans la présente analyse, qu'en Italie, l'Handicapped Scuba Association opère depuis près de 40 ans, avec des activités, même de certification, spécialisées dans l'organisation d'excursions sous-marines.

Même l'innovation technologique appliquée au secteur élargit les opportunités de ce marché, merci à la toujours majeure diffusion de quelques dispositifs qui peuvent ultérieurement stimuler l'accessibilité de la ressource sous-marine:

- Il Seabob et l'acquascooter;
- le scooter sous-marin.

Image 4.4

Seabob



Le Seabob est un dispositif qui permet de se déplacer dans l'eau et même sous l'eau sans avoir à contribuer à la propulsion du corps.

De la même famille de dispositifs fait aussi partie l'jet-ski qui permet un déplacement en douceur dans l'eau.

Image 4.5
Acquascooter



Image 4.6

Le scooter sous-marin



Un autre dispositif technologique pour un déplacement aisé dans l'eau est le scooter sous-marin. Il s'agit d'un dispositif qui, en plus de permettre le déplacement dans l'eau, crée un espace vital autour de la tête, ne nécessitant donc pas l'utilisation d'équipements de plongée.

Image 4.7

Bateau à fond vitré

La limite entre l'excursion en bateau et la plongée se situe également le bateau avec le fond vitré, qui permet aux passagers d'admirer le fond en étant confortablement à l'intérieur du bateau. Bien sûr, il est nécessaire d'apporter des modifications appropriées à l'aménagement intérieur afin de rendre l'unité accessible à tous les types de passagers. Cette solution représente certainement une modalité qui permet aussi aux petits enfants ou aux personnes âgées d'admirer les fonds et/ou de participer à des initiatives d'éducation et de sensibilisation environnementale.



4.2.3 La baignade

Pour la jouissance des plages, et avec des problématiques mineures même des piscines des hôtels, il est nécessaire de résoudre des différentes criticités:

- L'accès à la plage, qui surtout dans les tronçons côtiers sauvages et naturels typiques de la Sardaigne, représente souvent une barrière préliminaire;
- Le déplacement des chaises roulantes sur la plage;
- L'accès et la sortie de l'eau.

À ces problèmes viennent s'ajouter des problématiques corollaires, comme, par exemple, la disponibilité de toilettes pour les personnes handicapées.

Le premier élément de criticité est de type infrastructural et est lié à l'effective possibilité, même du point de vue naturalistique/ambient, de réaliser des parcours accessibles à l'arenile.

Après le premier problème, il est nécessaire d'équiper les services de plage de passerelles permettant d'atteindre les zones dédiées à l'héliothérapie ainsi que les autres zones des services communs de plage (restauration, toilettes, etc.). Les solutions offertes par certaines usines sont de deux typologies différentes:

- La mise en place d'un réseau de passerelles;
- L'utilisation de chaises de type "job" ou "hippocampe".

La première solution permet une mobilité autonome de la personne. Le point faible de cette solution est la "rigidité" de celle-ci, entendue comme faible flexibilité pour adapter les parcours disponibles pour les déplacements.

La chaise de type "job", par contre, est extrêmement flexible car elle permet le déplacement de la personne sur le sable, mais nécessite une aide extérieure pour conduire la chaise. Cette chaise ne permet pas l'accès et la sortie de l'eau.

Image 4.8

Utilisation de la chaise Job



Image 4.9
Chaise Hippocampe



Un autre modèle de chaise est le "Hippocampe" qui, contrairement à Job, permet également l'accès et la sortie de l'eau. Cette chaise, en effet, permet des déplacements même sur les parcours de trekking et sur la neige. En outre, si la personne a une force suffisante dans les bras peut utiliser la chaise même en autonomie.

Image 4.10
Sea track Tobeia



Image 4.11
Élévateur



Une autre solution pour l'accès à l'eau est l'installation du "Sea Track Tobeia", constitué d'un toboggan métallique permettant l'accès à l'eau.

Là où le littoral soit doué d'un quai/ponton ou bien dans les piscines il est possible même installer un élévateur qui permet l'entrée et la sortie en sécurité de l'eau.

Il faut bien sûr rappeler que les services de plage doivent être complétés par une attention à l'accessibilité de tous les services disponibles (restauration, toilettes, etc.) afin de permettre à tous les clients de profiter pleinement de la ressource.

4.2.4 Trekking

Sont nombreuses les expériences déjà disponibles d'accessibilité des parcours de trekking. Les problématiques sont principalement de deux typologies:

- Infrastructuraux;
- Modalités de jouissance.

Relativement au premier aspect, il est indispensable que l'entier parcours de trekking soit réalisé dans une optique accessible (c'est-à-dire sans barrières architecturales) avec un fond de gravier ou terre battue.

Si le parcours a les caractéristiques prévues, la jouissance peut se produire avec deux différentes modalités:

- Un scooter électrique, pour les personnes qui ne sont pas en mesure de développer des efforts physiques;
- La chaise "Hippocampe" pour les personnes qui ont plutôt envie de pratiquer l'activité sportive réelle.

Image 4.12
Scooter électrique



Les "randonnées" incluent également les excursions "routières" à bord de voitures électriques de golf spécialement adaptées pour le transport des personnes handicapées, qui permettent le transport en plein air tout en permettant au touriste de vivre une expérience complète et sensoriellement complète au contact de la nature.

4.2.5 Les cyclorues

La diffusion du handbike en Italie, grâce aussi aux succès sportifs d'Alex Zanardi, a ouvert une nouvelle frontière aux différents projets de cyclovie. En particulier, sur le marché sont maintenant disponibles hand bike conçus pour l'utilisation "off-road".

L'innovation technologique qui intéresse le secteur de la bicyclette permet déjà l'élargissement du marché potentiel des cyclistes : grâce à la diffusion croissante des bicyclettes électriques à pédalage assisté, En effet, les parcours sont désormais utilisables même par des personnes sans une préparation physique particulière. Les systèmes de pédalage assisté commencent aussi à être disponibles pour les hand bike, augmentant ainsi la facilité d'utilisation et l'accessibilité de la ressource touristique.

4.2.6 Autres activités sportives

Les innovations et la technologie ouvrent la possibilité de pratiquer d'autres activités sportives par des personnes handicapées ou ayant des difficultés à marcher.

Outre les excursions en canoë ou en kayak, où les criticités relatives à l'embarquement et au débarquement sont facilement surmontables grâce au recours à un lève-personnes, il est maintenant possible pratiquer

le ski nautique sur des planches adéquatement adaptées, ainsi que des excursions à cheval grâce à des selles qui vous permettent de maintenir la position assise verticale.¹

Image 4.13
Ski nautique



4.2.7 La formation des travailleurs

Afin de permettre à toutes les personnes de profiter pleinement de la ressource touristique, il est indispensable de se concentrer également sur la formation des personnes impliquées dans la production du service.

Si l'on veut poursuivre l'objectif d'encourager également les voyages en autonomie des personnes handicapées, en effet, la destination a besoin de garantir la présence de personnel en mesure d'assister correctement le touriste en cas de besoin. En plus d'une orientation marquée vers le client, il est nécessaire d'avoir des connaissances et des compétences spécialisées qui garantissent la sécurité de l'employé et du touriste. Les risques liés aux opérations de levage de personnes adultes (dont le poids peut dépasser 90 kg) sont souvent sous-estimés, tant en ce qui concerne le risque de chute que l'effort musculaire du travailleur.

Conformément aux normes de l'aviation commerciale européenne, le contenu minimal d'un programme de formation des personnels impliqués dans la fourniture de services aux personnes à mobilité réduite:

- Connaissances théoriques sur le handicap (types, causes, statistiques);
- Connaissance des barrières caractérisant chaque type de handicap;
- Aptitudes, rapports et méthodologies pour communiquer avec les différents types de handicap;
- Utilisation correcte des chaises roulantes et des autres dispositifs de mobilité afin d'éviter leur endommagement;
- Description du travail d'assistance et ses risques potentiels;
- Mécanique du levage (théorie et pratique);
- Méthodologie de l'aide aux personnes (théorie et pratique):
 - Avec des difficultés à marcher;
 - Utilisant le fauteuil roulant;
 - Avec un handicap visuel;
 - ou sourds ;
 - ou avec des troubles cognitifs et des problèmes de santé mentale.
- Méthodologie d'assistance pour le transfert de la personne d'un fauteuil roulant à un autre;

¹ Les excursions à cheval sont possibles pour les aveugles ou les personnes ayant des difficultés à marcher. Ce n'est pas possible pour les personnes totalement immobilisées.

- Assistance à une personne avec chien assistance (y compris le rôle et les besoins du chien-guide);
- Conscience de l'importance d'une assistance fiable et professionnelle et du risque de vulnérabilité que les touristes handicapés peuvent éprouver pendant leurs vacances en raison de leur dépendance totale à l'égard de l'assistance fournie.

4.2.8 Points critiques les plus courants

Les éléments les plus communs de criticité dans la jouissance accessible d'une destination touristique sont des:

- Les excursions sont monothématiques et non multithématiques;
- Le matériel promotionnel ne mentionne pas les langues utilisées dans les guides;
- Carence ou mauvais positionnement des parkings réservés aux handicapés;
- Manque de parcours courts, linéaires, bien entretenus et équipés avec des aires de stationnement;
- Absence de panneaux d'information clairs, lisibles et disponibles dans différentes langues;
- Absence de toilettes facilement identifiables et accessibles;
- Manque d'environnements agréables, sans obstacles, reconnaissables, non déroutants.

5. Considérations de synthèse

L'analyse a brièvement décrit une série d'aspects allant de la description des caractéristiques générales de l'innovation à ses applications pratiques dans des domaines autres que le tourisme, avec l'objectif de fournir des pistes de réflexion à appliquer également au domaine touristique proprement dit.

L'analyse s'est ensuite rapidement concentrée sur certains produits déjà disponibles sur le marché qui peuvent rendre, avec des investissements contenus et réalisables à court terme, une destination touristique plus conviviale.

Les éléments recueillis et analysés montrent clairement l'importance du rôle qu'un acteur public territorial peut jouer dans la stimulation, l'orientation et la coordination d'un processus d'innovation ciblé. Une innovation qui, comme décrit, commence par la manière de promouvoir les ressources territoriales, où la réalité augmentée, le patrimoine numérique, la réalité mixte et la réalité virtuelle peuvent non seulement aider à faire connaître plus efficacement la destination, mais elles peuvent également constituer une aide précieuse pour faire bénéficier les ressources de personnes qui, en raison de leur condition physique particulière, n'ont pas la possibilité de visiter personnellement un attracteur particulier.

Il est clair que la technologie de l'information ne peut se substituer à la vie réelle et qu'un effort est donc indispensable pour abattre les barrières architecturales présentes dans la destination. Les expériences mondiales montrent que cet effort est également apprécié par les personnes "normées" car il rend la destination plus et plus facilement accessible à tous.

Dans le même temps, il convient de souligner et de rappeler que les aménagements infrastructurels ne suffisent pas à eux seuls à créer une destination accessible : la composante service, notamment dans le domaine touristique, est essentielle pour garantir l'utilisation effective de la destination. Cette étude a également été l'occasion d'énumérer et de décrire les caractéristiques de nombreux dispositifs qui améliorent la convivialité d'une destination touristique. Dans ce domaine également, le rôle que peut jouer l'acteur public est jugé d'une importance capitale : le coût d'achat de ces dispositifs, En effet, même s'il n'est pas prohibitif en termes absolus, il peut avoir un impact économique important sur les budgets des petits opérateurs économiques qui caractérisent le réseau de l'hospitalité territoriale. La définition de schémas d'incitation à l'acquisition de telles solutions technologiques par un acteur public territorial accélérerait certainement le processus d'acquisition et augmenterait rapidement le niveau d'utilisation du territoire, en créant un cercle vertueux qui s'auto-alimente avec les produits engendrés des nouveaux flux qui pourront être activés.

L'acteur public devrait également jouer le rôle essentiel de la promotion de la culture du handicap par la mise en place de parcours spécifiques de formation des voyageurs.

Il est jugé utile de souligner que l'amélioration de l'accessibilité d'une destination permet également de poursuivre des objectifs d'éco-durabilité de la destination. Cela se produit en premier lieu parce qu'on passe d'une approche de "consommation de territoire" à une approche d'"expérience sur le territoire", en ralentissant la vitesse de la visite et en créant un rapport plus articulé et plus profond entre la destination

et le visiteur. En outre, les technologies numériques permettent non seulement de réduire l'utilisation de ressources consommables, mais aussi de fournir des informations et/ou des expériences supplémentaires plus attrayantes sur les lieux visités. L'expérience de visite ne se limite plus à ce que l'on peut voir de ses propres yeux, mais implique d'autres sens et permet également de se déplacer dans le temps et dans l'espace en se retrouvant "immergés" dans des situations historiques différentes.

En outre, tous les dispositifs qui accroissent la convivialité de la destination sont généralement alimentés en énergie électrique, contribuant ainsi à la promotion de modalités de visite du territoire non polluantes, tant du point de vue des émissions que du point de vue du bruit, permettant ainsi de se déplacer en vivant un plein rapport avec l'environnement.

En conclusion, les analyses et les expériences décrites dans la présente étude peuvent être utilisées pour évaluer la faisabilité d'adaptation de produits touristiques territoriaux déjà consolidés sur les marchés "traditionnels" et qui pourraient, avec le temps, adapter/élargir leur offre vers de nouveaux segments de marché.

6. Bibliographie

AA.VV. (2011), Disability statistics – prevalence and demographics, EUROSTAT

Visintin F. (2017), Contabilità ambientale dell'AMP Tavolara PCC

AA.VV. (2017) Travel & Tourism Global Economic Impact & Issues, WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

AA.VV. (2007) “Turismo sostenibile e stakeholder model”, IN NOTIZIE DI POLITEIA, XXIII, N. 85-86

AA.VV. (2011) “Inclusione sociale delle persone con limitazioni dell'autonomia personale”, MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

AA.VV. (2014), “Tendenze demografiche e trasformazioni sociali: nuove sfide per il sistema di welfare”, RAPPORTO ANNUALE 2014, ISTAT

AA.VV. (2013), “Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero”, ISTAT

AA.VV. (2003), “Viaggiare si può. Turismo e persone disabili”, DE AGOSTINI

AA.VV. (2001), “Classificazione Internazionale del funzionamento, della disabilità e della salute OMS

AA.VV. (2013), “Accessibile è Meglio: Primo Libro Bianco sul Turismo per Tutti in Italia 2013”, SL&A

7. Sitographie

AA.VV. (2020), Lo spirito di Stella <http://www.inviaggioconsimona.org/lo-spirito-stella-un-catamarano-senza-barriere/>

AA.VV. (2017), Incentive measures for conservation of biodiversity and sustainability: a case study of the Galapagos Islands <https://www.cbd.int/doc/case-studies/inc/cs-inc-ec-galapagos.pdf><https://www.cbd.int/doc/case-studies/inc/cs-inc-ec-galapagos-en.pdf>

**Investissements dans le tourisme éco-durable pour stimuler et promouvoir la
 compétitivité et l'innovation des activités de coopération transfrontalière
 maritime**

EcoSTRIM

Produit T2.3.1- Rapport sur les bonnes pratiques

| Produit - Composant - T2 | Date de fin | Date | Langue |
|--|-----------------------------------|-----------------|---|
| Produit T2.3.1- Rapport sur les bonnes pratiques | | |  |
| Document | Partenaire | Auteur | |
| | Parc national de l'Asinara | Vittorio Gazale | |

Interreg Italie-France Marittimo 2014-2020

CAPITALISATION ET IDENTIFICATION DE BONNES PRATIQUES POUR LA CRÉATION D'UN CATALOGUE LIÉ AU PLE THÉMATIQUE 2 « PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE »

FICHE D'IDENTIFICATION ET DESCRIPTION DES BONNES PRATIQUES DE CONCEPTION

1. **CAPITALISATION**
2. **Identification des bonnes pratiques**
- 3.
4. **L'identification et la description d'au moins un résultat/bonne pratique est requise jusqu'à un maximum de 3 pour chaque projet. Si vous souhaitez soumettre plusieurs sorties, veuillez copier le tableau ci-dessous dans ce même document, le remplir et soumettre un seul formulaire.**

| | |
|-----------------------------|---|
| Nom du projet | ECOSTRIM |
| Brève description du projet | EcoSTRIM vise à améliorer la compétitivité des entreprises de la chaîne du tourisme bleu sur les marchés nationaux et internationaux grâce à la participation directe des administrations publiques et des voyageurs. Le projet est divisé en trois composantes qui visent à accroître les réseaux transfrontaliers pour créer des écolabels, le développement de nouveaux produits touristiques et les investissements pour accroître l'accessibilité des zones d'intérêt touristique. |

Bonne pratique 1:

| | |
|--|--|
| Nom d'output (bonne pratique) | Tourisme de pêche |
| Mots-clés | Pêche responsable, Éducation à l'environnement, Tourisme |
| Description de l'output | Le tourisme de pêche représente une diversification de l'activité et une moindre pression conséquente sur la ressource. Les pêcheurs ont la possibilité de compléter leurs revenus en accueillant les visiteurs et les écoliers sur leurs bateaux et de transmettre leurs connaissances et de raconter les secrets de la profession. Il encourage également la consommation responsable des ressources halieutiques à travers le principe de saisonnalité, zéro kilomètre et la prédilection pour les espèces «négligées». |
| Insérer l'output en question dans sa catégorie ci-dessous | |
| Outils TIC (APP; Portails, Autres...) | L'offre est incluse dans l'application Asinara, sur le site institutionnel du parc et sur les sites Web des entreprises individuelles |
| Database | |
| Offres touristiques | L'activité est incluse dans l'offre d'écotourisme du nord de la Sardaigne |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | L'itinéraire est différent en fonction de la météo et des conditions de la mer et comprend généralement une visite de l'île d'Asinara et en particulier de La Reale où se trouve un musée du pêcheur |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | Les bateaux de pêche artisanale des marinas de Porto Torres, Stintino et Castelsardo autorisés à exercer le tourisme de pêche sont impliqués |
| Marques de commerce, certifications ou autres outils de marketing/promotion | Dans le cadre du projet Ecostrim, un label de qualité a été défini caractérisé par un règlement et un cahier des charges du tourisme de pêche |
| Autre | |
| Autres informations | |
| Nom du lieu | L'activité a été développée dans tout le golfe de l'Asinara avec plus de 10 bateaux impliqués. |
| Pourquoi le résultat peut-il être considéré comme | C'est une activité qui implique les marinas locales, les écoles de tous les niveaux, les citoyens et vise à encourager la |

| | |
|---|--|
| intéressant pour d'autres acteurs? | consommation de poissons pauvres et à limiter l'action de prendre les ressources de la mer. |
| Pouvez-vous compter sur des éléments de validation externes ? | L'activité de tourisme de pêche a également été validée dans le cadre d'un projet du Flag Nord Sardegna avec la publication d'un document intitulé Fish and cheap et Teach and Fish, en pdf, de 112 pages, publié dans une version en italien et une en anglais et distribué sur tout le territoire régional |
| Transférabilité, conditions de réutilisation de la production | Afin de pouvoir transférer les bonnes pratiques, il est considéré comme utile une voie d'accompagnement aux entreprises intéressées pour approfondir la commercialisation, la réglementation et l'adaptation des bateaux |
| Durabilité | L'activité permet au pêcheur de compléter les revenus par l'accompagnement des visiteurs et des projets liés à la durabilité, par exemple l'élimination des déchets marins, en collaboration avec des organismes publics |
| Transférabilité, conditions de réutilisation de l'output | Afin de pouvoir transférer les bonnes pratiques, il est considéré comme utile une voie d'accompagnement aux entreprises intéressées pour approfondir la commercialisation, la réglementation et l'adaptation des bateaux |

Bonne pratique 2 :

| | |
|--|---|
| Nom d'output (bonne pratique) | Snorkeling pour tous |
| Mots-clés | Sentiers de plongée, Éducation environnementale, Tourisme |
| Description de l'output | L'intervention comprenait la construction d'une passerelle en bois accessible à tous, qui part d'une zone équipée à l'intérieur de laquelle des panneaux d'information ont été placés sur l'importance de la prairie et des banquettes de Posidonia oceanica. La passerelle atteint une plate-forme flottante à partir de laquelle commence un sentier équipé de plongée en apnée qui peut également être utilisé par les personnes aveugles. |
| Insérer l'output en question dans sa catégorie ci-dessous | |
| Outils TIC (APP; Portails, Autres...) | L'offre est incluse dans l'application Asinara, sur le site institutionnel du parc national de l'Asinara |
| Database | |
| Offres touristiques | L'activité est incluse dans l'offre d'écotourisme du parc national de l'Asinara et du nord de la Sardaigne |
| Infrastructure physique (y compris les itinéraires) | L'itinéraire est situé sur l'île d'Asinara près du village de Cala d'Oliva, où des passerelles en bois et une plate-forme flottante ont été construites d'où commencent les sentiers sous-marins. |
| Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.) | L'association HSA est impliquée, qui regroupe tous les plongeurs italiens handicapés et l'association de plongée de l'aire marine protégée de l'Asinara |
| Marques de commerce, certifications ou autres outils de marketing/promotion | L'activité d'accompagnement et de visite également pour les personnes à mobilité réduite fait partie des règles de qualité de la marque Ecostrim, et notamment celles concernant la visite du milieu marin |

| Autres informations | |
|--|--|
| Nom du lieu | Le chemin a été fait à Cala Murighessa près de Cala d'Oliva |
| Pourquoi le résultat peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? | C'est une intervention qui peut être facilement reproduite dans d'autres réalités similaires et Asinara a montré un grand intérêt de la part des opérateurs économiques mais surtout des visiteurs qui ont pu utiliser le service. |
| Pouvez-vous compter sur des éléments de validation externes ? | L'intervention a été récompensée au niveau national dans le cadre de l'événement «Obiettivo Terra», promu par la Fondation UniVerde, la Société géographique italienne et Federparchi la motivation suivante «Aire protégée italienne qui s'est le plus distinguée par des initiatives concrètes en faveur de l'accessibilité et de la convivialité pour les personnes handicapées et à mobilité réduite». |
| Transférabilité, conditions de réutilisation de la production | Afin de pouvoir transférer la bonne pratique, il est jugé utile d'impliquer l'association HSA pour vérifier le site où effectuer l'intervention |
| Durabilité | La mise en place permet aux opérateurs économiques et aux visiteurs de profiter d'itinéraires sous-marins accessibles à tous. L'entretien avec des coûts très modestes est plutôt supporté par l'organisme public |
| Transférabilité, conditions de réutilisation de l'output | L'activité se trouve sur le site du parc national de l'Asinara (www.parcoasinara.org) |

Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

Investissement I8

T2.1 - Ponton fixe et rampe de mise à l'eau pour petits bateaux - Ligurie

| Investissement | Date fin | Partenaire | Coordinateur |
|-----------------------|-----------------|-------------------|---|
| I8 | 01/10/21 | CIMA | Aurelie MOULINS |
| Document | Langue | | |
| | | |  |

La construction du ponton fait partie d'un programme de réaménagement général du littoral développé grâce à des actions de consolidation et de renforcement des défenses côtières. Les travaux conduisent à un réaménagement de la zone, créant un point d'abordage pour la saison touristique.

La zone d'intervention se situe à moins de 300 m de la ligne de brisement des vagues. L'étendue de mer en face du ponton n'est pas comprise dans les zones spéciales de conservation (ZSC) ni dans les sites du réseau Natura 2000.

Le projet s'inscrit dans le cadre d'un projet plus vaste visant à atténuer le risque d'érosion du trait de côte et à réhabiliter le front de mer, financé par la Région Ligurie et réalisé en collaboration avec l'Autorité du système portuaire de la mer Ligure occidentale. Les opérations prévues consistent en la réalisation d'un ponton en bois-acier, avec deux échelles d'accès, dans le prolongement de l'épi existant, un slip pour les personnes handicapées et l'achèvement de l'allée existante avec des pierres plates.

Plus précisément, EcoSTRIM n'a financé qu'une partie de l'investissement, à savoir :

- l'étude de faisabilité technique et économique des ouvrages maritimes dans la localité de Margonara (annexe 1) ;



Les activités seront réalisées avec le soutien financier de la Région Ligurie et de l'Autorité du système portuaire de la mer Ligure occidentale.

Ce nouveau produit du projet EcoSTRIM permettra un accès plus facile à l'eau pour tous, au bénéfice du tourisme lent en milieu marin, en s'intégrant aux ouvrages structurels de réaménagement du territoire côtier porté en avant par la commune d'Albissola Marina suite à la tempête de 2018. L'installation de cette infrastructure est stratégique dans un contexte de développement du tourisme côtier, car le long de la côte ligure occidentale, il est rare de trouver un accès public libre et dégagé à la mer pour les petites embarcations.

Quelques données techniques sur le ponton installé :

| Élément | Longueur | Largeur |
|---|----------|---------|
| Premier section de lattes en bois sur passerelle en béton existante | 7 m | 2 m |
| Ponton en bois et acier | 22 m | 1,5 m |
| Slip en béton pour les personnes handicapées | 9 m | 1,5 m |

Tab. Spécifications techniques du ponton de Margonara

Une source d'eau sera disponible à proximité de la construction mais il n'y aura pas d'accès au réseau électrique. Dans le voisinage immédiat, se trouve une aire de stationnement d'environ 4 500 m².

L'investissement est mis en valeur sur le site web du projet EcoSTRIM (interreg-maritime.eu/web/ecostrim) et sur le site créé pour promouvoir les offres touristiques en milieu marin www.ligurianseatrails.com. En outre, un point d'information touristique a été mis en place, consacré à la promotion de trois sites accessibles depuis la ponton, réputés sur les plans naturel et culturel.