

ANALISI ESPLORATIVA DEL MERCATO DEI FIORI EDULI MEDIANTE INDICATORI SOCIO-ECONOMICI INDIRETTI

Ornella Arimondo
Giuseppe Pachino
Barbara Ruffoni

CREA Centro di Ricerca
Orticoltura e
Florovivaismo di Sanremo
Corso degli Inglesi 508,
Sanremo (IM)

L'analisi del mercato dei fiori eduli è stata effettuata attraverso l'individuazione, studio e costruzione di indicatori socio-economici indiretti, data la mancanza di dati statistici e bibliografici al riguardo.

Gli indicatori che per brevità abbiamo distinto in "impatto mediatico" ed "impatto editoriale" sono stati costruiti per sondare l'interesse mostrato verso la filiera dei fiori eduli dai mass media e dalle case editrici. Il primo è stato costruito sulla base delle notizie, articoli divulgativi e servizi audiovisivi, reperiti attraverso una ricerca sitografica. Le 345 notizie raccolte in Italia sono state distinte per anno di pubblicazione e legame con il territorio. La costruzione del secondo indicatore si basa su libri di ricette con fiori eduli, editi in Italia ed in Francia, raccolti mediante una ricerca sitografica. I 120 titoli di libri raccolti sono stati discriminati in base alla nazione e al periodo di pubblicazione. Alla base della individuazione dei suddetti indicatori vi era l'ipotesi che la numerosità e l'eventuale aumento delle notizie/libri di ricette sui fiori eduli pubblicate fosse rivelatore di un corrispondente interesse specifico sull'argomento; indirettamente ciò diveniva dunque indicativo dell'andamento generale dell'uso e consumo dei fiori commestibili e quindi, di un eventuale ampliamento della domanda di tale prodotto.

L'indicatore "impatto scientifico" è stato individuato a completamento dei due precedenti, per valutare in parallelo come si siano sviluppati e mutati nel tempo gli studi scientifici sul settore. L'assunzione di base è stata che, in anni recenti, le specie ornamentali ed officinali siano state rivalutate e studiate dalla comunità scientifica internazionale come piante per ad uso commestibile, per rispondere alle esigenze manifestate dalla collettività. La costruzione dell'indicatore si basa su una ricerca bibliografica riferita a 300 articoli che sono stati classificati in base all'anno di pubblicazione e all'argomento oggetto di studio. Si riportano qui alcuni grafici che hanno sostanzialmente confermato le ipotesi di partenza.