

## ***PRODUCTO 3.3. Experiencia piloto de adaptación de eventos sectoriales a escala transnacional***

Durante el proyecto se ha aprovechado la celebración de encuentros empresariales sectoriales en cada una de las regiones para la dinamización de la colaboración entre empresas de las distintas regiones del proyecto, proporcionando a los eventos un nuevo carácter transnacional. Durante estas jornadas, se ha acondicionado un espacio concreto y diferenciado para el encuentro entre start-ups de las regiones participantes que trabajan en un determinado sector con el objetivo de que pudieran darse a conocer, fomentando la creación de negocios entre ellas.

En total se han organizado 3 encuentros empresariales sectoriales en cada uno de los ámbitos definidos en el proyecto que ya se organizan en las diferentes regiones. Concretamente:

- **Four Years From Now**, que se celebra en Cataluña durante febrero o marzo y se focaliza en el ámbito tecnológico.
- **INTO o International Brokerage Event Eureka Tourism**, que se celebra en las Islas Baleares, normalmente durante octubre o noviembre y se focaliza en el ámbito del e-turismo.
- **Universidad de verano de la e-salud**, que se celebra en Castres durante julio y se focaliza en el ámbito de la e-salud.

De forma paralela, se ha hecho coincidir los eventos sectoriales con las sesiones de Innovación abierta para tener un mayor impacto en las empresas participantes. De esta manera, no solo se ha promovido la colaboración empresarial entre las start-ups, sino que también se les ha ofrecido una formación específica relativa a las últimas tendencias sectoriales y en innovación abierta y se les ha puesto en contacto con grandes empresas de su sector.

En total, 53 start-ups han participado en los encuentros sectoriales: 19 de Occitania, 15 de Catalunya, 11 de las Islas Baleares, 5 de Murcia y 3 de Beira. Por sectores, la participación ha sido equilibrada: 27 start-ups del sector e-turismo y 26 del sector e-salud.

En las sesiones de Innovación abierta han participado un total de 10 grandes empresas: IBM, EDF, Harmonie Mutuelle, Pierre Fabre, Blue Channel, SQLI, Logitravel, Ficosa and Idneo technologies SL, Bodegas Miguel Torres, Vacalians.

# *Informe encuentro empresarial LINKS UP en la Universidad de verano de la e-Salud*



**Universidad de verano de la e-salud, 4 de agosto de 2017 Castres**

## UNIVERSIDAD DE VERANO DE LA E-SALUD EN CASTRES

La 11ª edición de la *Université d'été de la e-santé* tuvo lugar del 4 al 6 de julio de 2017 en dos sitios: martes 4 de julio de 2017 en las instalaciones del Hospital de Autan y del martes 4 hasta el final del evento en la Escuela de Ingeniería ISIS. Se trata de un evento internacional que reúne profesionales de la salud, proveedores de soluciones, investigadores, redes de pacientes y grandes empresas y que en 2017 tuvo una participación de más de 800 participantes. A lo largo de la presente edición se organizaron conferencias y debates sobre nuevas tecnologías en el campo de la salud y el bienestar.



### ADAPTACIÓN DEL EVENTO

En el marco del proyecto europeo, el pasado 4 de julio tuvo lugar en Castres, un encuentro empresarial entre start-ups y grandes empresas del sector de las TIC al servicio de la salud. Un total de 16 start-ups del sector TIC-Salud de Francia, España y Portugal participaron en la sesión de Innovación Abierta organizada por CMT, donde presentaron sus actividades a través de un pitch ante grandes empresas del sector (IBM, EDF, Harmonie Mutuelle, Pierre Fabre Laboratoires, Blue channel).

El acto finalizó con una sesión B2B, también organizada por CMT, con el objetivo de promover la colaboración empresarial entre las start-ups y grandes empresas participantes. Se realizaron un total de XXX reuniones bilaterales entre los participantes al evento LINKS UP. Por la noche tuvo lugar la cena de networking en la que las start-ups del proyecto LINKS UP pudieron asistir e interactuar.

## EMPRESAS PARTICIPANTES

Cada socio se ocupó de seleccionar las start-ups de su región según los criterios establecidos: Empresa joven (startup de menos de 5 años); Innovadora (Componente tecnológico o innovación disruptiva); Sector e-salud y e-turismo según el evento y nueva participación.

En total participaron 16 start-ups y 5 grandes empresas:

### START-UPS

PARTENAIRE RESPONSABLE	ASSISTANTS	START UP
FBIT	Mercedes Martínez Jauand	BIPSIN
FBIT	Massimo de Favieri	APPLADING
FBIT	Karina Ojaguren	CLINICA HUMANA
ACCIÓ	Marta Ros	B-Wom
ACCIÓ	Isamara Machado o Patu Antunes	PlayBenefit
ACCIÓ	Javier de Oca	IOMED
ACCIÓ	Javier de Oca	MEDIKTOR
ACCIÓ	Emilie Jacqueton	Ouiwin
CIEBIC	André Miranda	Phancy
FUERM	Ginés David Sarabia Asis	CONTROL DE PACIENTES DE ALTO RIESGO, S.L., (COPCAR)
FUERM	Roberto Carlos Sáez Muñoz	TECNOLOGIA DEPORTIVA, S.L. ( DEPORTEC)
CMT	André Joly	Simsoft Industry
CMT	Laurent Grenier	Slidespeak
CMT	Claude Costanet	MedPics
CMT	Karine Seymour	Medexprim
CMT	Celine Triola	Focus Santé

### GRANDES EMPRESAS

IBM, EDF, Harmonie Mutuelle, Pierre Fabre Laboratoires and Blue Channel

## IMPACTO

El *feedback* recibido de las empresas y los socios del proyecto fueron positivos.

# *Informe encuentro empresarial LINKS UP en el seminario INTO*



**Seminari INTO, 29 de novembre 2017 en Palma**

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL: OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA

## INTRO SOBRE INTO

El objetivo principal del Seminario INTO es fomentar la transferencia de conocimiento e impulsar la innovación en toda la cadena de valor de la industria turística con objeto de mejorar la competitividad de las Illes Balears.

La XII edición tuvo lugar el 30 de noviembre y 1 de diciembre y acogió unas 200 personas entre representantes de las Administraciones Públicas, empresarios, investigadores, profesores, estudiantes y profesionales de varias áreas, entre otros, que se reunieron para hablar y analizar el concepto de la inteligencia artificial y sus oportunidades para la industria turística.

El evento contó con una gran afluencia de público y fue inaugurado por el vicepresidente del Gobierno de las Islas Baleares, Biel Barceló, y contó con el siguiente programa y cartel de ponentes:

## PROGRAMA 30/11/2017

ESTADO DEL ARTE SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, a cargo del Dr. Abdel Labb, ingeniero y responsable del laboratorio de investigación de IBM Zurich

SESIÓN I – POTENCIAL E IMPACTOS PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA, moderada por Diego Ramón de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con Xavier Varona, profesor de la Universidad de las Islas Baleares; José Luis Salcedo, Digital reinventor and cognitive lead for distribution sector en IBM Global Business Services y Alberto de Torres, CEO de Nektu.

SESIÓN II – INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ELECCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, moderada por Tomeu Bennasar, director general de IT del Grupo Iberostar, con Javier Andrés, fundador y CEO de ROOMDI y 7ideas; Carles Sierra, del Instituto de Investigación en Inteligencia artificial del CSIC; Raúl Jiménez, CEO de Minube, y Miguel Escalona, senior scientist de Barcelo Hotel Group.

Workshop “Cómo diseñar soluciones de Inteligencia Artificial en turismo”, dirigido por Alberto de Torres, CEO de Nektu.

## PROGRAMA 01/11/2017

SESIÓN III – LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA EXPERIENCIA DEL VIAJE con David Benito, Mobile Innovation & SEO Melià Hotels International, y Víctor Fernández, CEO a Room Mate Hoteles iStephan Wirth, el cofundador y líder del equipo Robot Navigation a Savioke.

SESIÓN IV – FIDELIZACIÓN Y REPUTACIÓN SOCIAL con Thorsten Teichert, catedrático de marketing e innovación en la University of Hamburg; Fiona Gillen, Marketing VP a ReviewPro, y Mar Muñoz, Tourism Big Data Strategist en IT Travel Services.

Mesa redonda de conclusiones finales y tendencias futuras moderada por Juan Mulet, miembro del comité científico del INTO y doctor ingeniero de Telecomunicación y Master en Gerencia de empresas (MBA). Forman también parte de este comité el Dr. Diego Ramón Medina, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), el Dr. Joan Enric Cura, socio fundador de SOM Hoteles (2013), y la Dra. Marta Jacob, de la Universidad de las Islas Baleares.

## ADAPTACIÓN DEL EVENTO

La Fundació Bit, socio de las Islas Baleares, identificó el Seminario INTO como un evento idóneo para organizar encuentros sectoriales entre las start-ups del proyecto LINKS UP y dar así un nuevo carácter transnacional al evento promoviendo la colaboración entre las empresas de las distintas regiones del proyecto.

La adaptación del evento se hizo, en primer lugar, inaugurando el encuentro empresarial LINKS UP con el workshop de Innovación abierta que tuvo lugar el día antes, el 29/11/2017 por la tarde. Durante esta sesión/ workshop, organizada por Castres Mazamet Technopole como el segundo Roadshow del proyecto, las grandes empresas presentaron sus estrategias de innovación abierta y, a continuación, las start-ups hicieron un pitch frente al resto de start-ups y grandes empresas. En total participaron 15 start-ups y 5 grandes empresas.

Esta primera aproximación sirvió para que, durante la cena de networking que cerró el acto, las empresas pudieran identificar con qué start-ups estarían interesadas en colaborar y se iniciaran los primeros contactos.

El 30/11/2017, apertura del seminario INTO, las start-ups asistieron a las sesiones a lo largo de la mañana. Por la tarde, FBIT organizó un *brokerage event* dirigido start-ups del proyecto LINKS UP, en el que también podían participar otras empresas participantes en el evento.

Draft programme XII INTO Seminar

Innovation and Tourism International Seminar

"Artificial intelligence: opportunities for the tourism industry"

30 November 2017

8:45h.- Accreditation

9:00h.- Official opening by the Vice-president and Regional Minister of Innovation, Research and Tourism of the Government of the Balearic Islands

9:30h.- Keynote speech – Artificial intelligence: state of the art

- Dr. Abdel Labbi – Manager, IBM Watson Innovations

10:30h.- Coffee break

11:00h.- Session I – Potential and impact for the tourism industry

Moderator: Dr. Marta Jacob, Universitat de les Illes Balears

- Dr. Xavier Varona, Universitat de les Illes Balears
- Mr. Miquel Moya, Industry Director, Travel, Retail, Telco & Finance at Google (to be confirmed)
- Mr. Amuda Goueli, CEO at Destinia
- Dr. Irmgard Nübler, ILO - International Labour Organization (to be confirmed)
- Ms. Elisa Martín, Director of Technology and Innovation at IBM Spain

12:30h.- Session II – Artificial intelligence and the choice of tourism supply

Moderator: Mr. Tomeu Bennisar, IT Director at Iberostar Group (to be confirmed)

- Mr. Javier Andrés – Founder and CEO at Roomdi
- Dr. Carles Sierra, Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial - IIIA, CSIC
- Ms. Coloma Crespi, Digital IT Director at Melia Hotels International
- Mr. Raúl Jiménez, CEO at Minube

En total, 17 entidades participaron en el encuentro empresarial, de entre las cuales había 9 empresas que procedían del proyecto LINKS UP. En total se celebraron 26 reuniones bilaterales durante la sesión, 19 de las cuales implicaron a alguna de las 9 empresas de las regiones de LINKS UP.

14:00h.- Lunch

16:00h.-18:00h.- Enterprise Europe Network Brokerage Event on "Artificial intelligence: opportunities for the tourism industry"

16:00h.- Workshop – Artificial Intelligence

Leaders: Dr. Marta Jacob (UIB) / Dr. Diego Ramón Medina (ULPGC)

18:00h.-End of sessions

## EMPRESAS PARTICIPANTES

Cada socio se ocupó de seleccionar las start-ups de su región según los criterios establecidos: Empresa joven (startup de menos de 5 años); Innovadora (Componente tecnológico o innovación disruptiva); Sector e-turismo y nueva participación.

En total participaron 15 start-ups y 5 grandes empresas:

## START-UPS

ENTREPRISE	PARTENAIRE
Moop	CMT
CHECK IN	CIEBI/BIC
MABRIAN TECHNOLOGIES	FBIT
MUNDIOLOGY	ACCIÓ
Irideon SL	FBIT
SkyLights	CMT
Moov'in	CMT
Barcelona zero limits	ACCIÓ
CloudHotelier	FBIT
PADDLE IN SPAIN	ACCIÓ
Vívelus	ACCIÓ
Socyalite Interactive S.L	FUERM
DRONICA	FUERM
La Mochila - Tourisme Durable	CMT
TWISTERS	ACCIÓ

## GRANDES EMPRESAS

Franck Descollonges	IBM
Alix Howard	SQLI
Khan Nauman	Blue Channel
Alain Picasso	EDF
Alfredo Fernández	Logitravel

## IMPACTO

El *feedback* recibido de las empresas y los socios del proyecto fueron positivos.

# Informe encuentro empresarial LINKS UP en el MWC & 4YFN 2018



Foro 4YFN, 28 de febrero 2018, Barcelona

## MOBILE WORLD CONGRESS 2018

MWC Barcelona (Mobile World Congress) es uno de los eventos más importantes del mundo centrado en las últimas innovaciones y la tecnología más avanzada que reunió a más de 2.400 empresas líderes. El salón contó con un programa completo con conferencias que para explorar los temas más candentes que influyen la industria.



BARCELONA 26 FEB-1 MAR 2018

## 4YFN 2018

En paralelo, tuvo lugar la quinta edición del 4YFN, la feria líder de start-ups en el campo del emprendimiento y la innovación digital entre el 26 y el 28 de febrero de 2018 en Barcelona. En 2018 reunió a 600 start-ups de 145 países, 600 inversores y unos 20.000 visitantes.



## ADAPTACIÓN DEL EVENTO

En el marco del proyecto europeo LINKS UP, ACCIÓ identificó estos dos eventos empresariales para adaptar la participación de start-ups de las regiones participantes en el proyecto. El pasado 28 de febrero de 2018 se organizaron dos tours sectoriales en el 4YFN, una para las start-ups del sector e-salud y otro para las start-ups del sector e-turismo. Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de registrarse al evento y participar en las reuniones B2B con el resto de participantes en el evento más allá del proyecto.

Al día siguiente, el 01 de marzo de 2018, ACCIÓ organizó de la mano de expertos, dos tours sectoriales (uno de e-turismo y otro de e-salud) en el MWC. Los participantes pudieron conocer de primera mano las últimas innovaciones tecnológicas del mercado en sus respectivos sectores. Posteriormente, ACCIÓ organizó una comida de networking en la que el conjunto de participantes, de ambos sectores, pudieron intercambiar opiniones y generar sinergias entre sí.

Por la tarde tuvo lugar la sesión de Innovación abierta, organizada por CMT, en la que se presentaron los dispositivos y prácticas por parte de cuatro grandes empresas interesadas en los sectores del E-Turismo y de la E-Salud (*Ficosa and Idneo technologies SL, IBM, Bodegas Miguel TORRES, VACALIANS*). A continuación, se organizaron dos sesiones de pitch por sectores en las que todas las start-ups pudieron presentar su producto. La jornada terminó con una cena de networking con el objetivo de promover colaboraciones y sinergias entre las empresas participantes en el marco del proyecto.

## EMPRESAS PARTICIPANTES

Cada socio se ocupó de seleccionar las start-ups de su región según los criterios establecidos: Empresa joven; Innovadora (Componente tecnológico o innovación disruptiva); Sector e-salud y e-turismo y nueva participación.

En total participaron 26 start-ups en los tours organizados. En la sesión de innovación abierta participaron 25 start-ups y 4 grandes empresas:

## START-UPS

Nº	PARTENAIRE RESPONSABLE	ASSISTANTS	START UP
1	ACCIO	Walter Sanseverino	Sequentia Bio
2	ACCIO	Albert Mascarell	Bioinnove (NO)
3	ACCIO	xxx	Biwell
4	ACCIO	Jordi Cusidó	BcnHealthUP (NO)
5	ACCIO	Antoni Riu	Galgo
6	ACCIO	Isabel Font	Psious
7	FBIT	Pedro Martínez Muñoz	Hi Sun
8	FUERM	Reyes Samper Henarejos + Ginés Sarabia	COPCAR
9	CMT	Luc Vialard + Margault Vincent	Winnov
10	CMT	Christelle Monnier + Mr Monnier	Covirtua
11	CMT	Benoît Vinceneux + Sébastien Tirvert	Notre Santé
12	Euroregió	Jérôme Bertrand	My Family Up
13	Euroregió	Yohann Carboni	Koovea
14	FBIT	Antoni Bestard Miquel	Kinacu
15	FBIT	Juan Gil Miqueo	Yuraksisa
16	FBIT	Peio Oiz Arruti	Appinclusive
17	FBIT	Eduardo Martínez	Tourfeeling
18	FUERM	Faustino Fernández Orihuela	LOCK UP
19	FUERM	Pedro García Trenza	DRONICA
20	FUERM	Augusto Martin Tavelli	SOCYALITE INTERACTIVE
21	CIEBI-BIC	Filipe Carvalho	CHECK-IN
22	ACCIO	Miquel Manzanans + Oriol Plana	Highest
23	Euroregió	Morthomas Damien	Hotelub
24	Euroregió	Mourad BOUSSAÏD	My Chic Hostel
25	CMT	Marie DAIGNEAUX	Geovina
26	CMT	Charles MOSZKOWICZ + Jean Charles SIMONIN	BioDivGo
27	CMT	Ramon Sepulveda	WAAPI
28	CMT	Roux Baptiste	FAST4

## GRANDES EMPRESAS

*Ficosa and Idneo technologies SL, IBM,  
Bodegas Miguel TORRES, VACALIANS*

## IMPACTO

El *feedback* recibido de las empresas y los socios del proyecto fueron positivos.