



Interreg



UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Prodotto - Livrable C1.1.1:

Piano di comunicazione transfrontaliero –
Documento metodologico/Plan de
communication transfrontalier – Document
méthodologique

Data prevista - Date prévue : 31/12/18

Data di consegna - Date d'échéance : 31/12/18

Versione - Version : V1.0



Interreg



UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Informazioni generali sul documento / Informations générales sur le document	
Componente / Composante	C.1
Attività/Activité	C1.1
Prodotto/Livvable	C1.1.1
Nome Documento / Nom Document	<p>“Prodotto C1.1.1: Piano di comunicazione transfrontaliero – Documento metodologico”</p> <p>“Livvable C1.1.2: Plan de communication transfrontalier – Document méthodologique”</p>
ID File/ID Fichier	SICOMAR PLUS_C1.1.1.pdf

Processo di approvazione / Procédure d'approbation				
	Nome/Nom	Ente/Établissement	Data/Date	Visto/Vu
Coordinatore/ Coordinateur	Gilda Ruberti	Regione Toscana		
CP Leader/ CP Leader	Gilda Ruberti	Regione Toscana		

Processo di revisione / Procédure de révision			
Revisione/ Révision	Autore/Auteur	Data Rev./ Date Rév.	Modifiche/Modifications



V1.2	Regione Toscana	01/01/2021	

RIMODULAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE
REMODULATION DU PLAN DE COMMUNICATION

aggiornato al 01/01/2021





Gli eventi del 2020 ci costringono a **rimodulare** il piano di comunicazione. Le successive 5 pagine descrivono in modo schematico la “**correzione di rotta**” che intendiamo attuare per l’anno 2021. Nelle pagine successive invece riportiamo il Piano di Comunicazione con delle sottolineature che evidenziano la validità del progetto (**in rosso**) e i limiti riscontrati nella pratica (**in lilla**).

La constatazione della “scarsa partecipazione alla produzione e diffusione della comunicazione” non va intesa come un alibi o un’accusa da parte nostra, ma come un appello a “**cambiare passo**”, nella consapevolezza di tutti (questa sì scarsa) dell’importanza che sempre più assume la comunicazione nei progetti europei.

Comunicazione TRA i partner e i loro pubblici di riferimento oltre che all’esterno (media, cittadini, ecc). Le successive 5 slide riassumono in modo molto schematico quest’ultimo concetto: la comunicazione, nei progetti europei, serve soprattutto a far “girare” le informazioni tra i partner e a “caduta” tra i loro pubblici di riferimento...un “**vortice**” virtuoso, potente, economico...sostenibile!

Les événements de 2020 nous obligent à **remodeler** le plan de communication. Les 5 pages suivantes décrivent schématiquement la «**correction de cap**» que nous comptons mettre en œuvre pour l’année 2021. Dans les pages suivantes, cependant, nous rapportons le plan de communication avec des soulignements qui soulignent la validité du projet (en rouge) et les limites trouvées dans la pratique (en lilas).

L'observation d'une "faible participation à la production et à la diffusion de la communication" ne doit pas être comprise comme un alibi ou une accusation de notre part, mais comme un appel au “**changement de rythme**”, dans la conscience de tous (ce si rare) de l’importance assume de plus en plus la communication dans les projets européens.

Communication ENTRE les partenaires et leurs publics cibles ainsi qu'en externe (médias, citoyens, etc.). Les 5 diapositives suivantes résument ce dernier concept de manière très schématique: la communication, dans les projets européens, sert avant tout à “filer” l’information entre partenaires et à “tomber” entre leurs publics cibles ... un “**vortex**” vertueux, puissant, économique ... durable!

INDICE iconico



INDEX iconique

RIFLESSIONI
GENERALI

(2)



RIFLESSIONI
SPECIFICHE

(3)



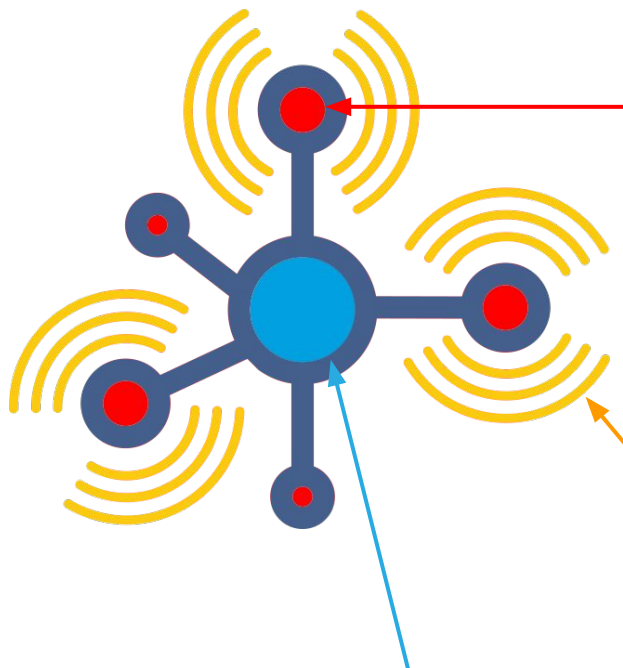
WORKSHOP

(1)



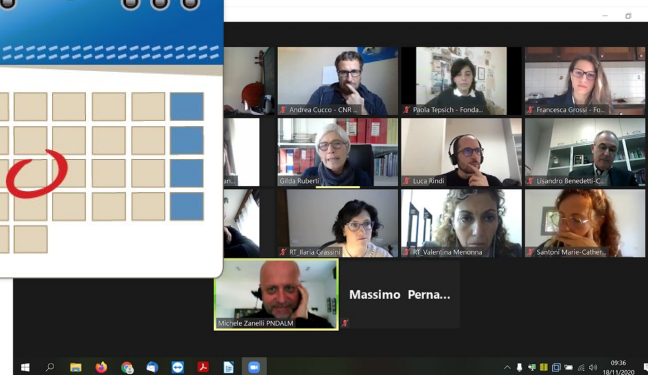
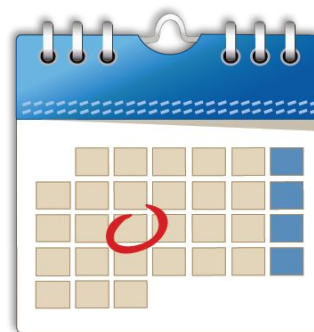
(4)

la comunicazione



- + PARTECIPAZIONE
- + CONFRONTO
- + RACCORDO
- + ORGANIZZAZIONE
- + DIFFUSIONE

Richiedono:
programmazione
strutturazione
condivisione



(2) RIFLESSIONI GENERALI



RÉFLEXIONS GÉNÉRALES (2)

Philippe Starck, il famoso designer, è stato premonitore:
"Si sta andando sempre più verso l'immateriale...ed è una buona cosa".

In questa fase complessa stiamo vivendo il cambiamento in atto con più **consapevolezza**. Le modalità di comunicazione digitale vengono messe alla prova nella loro efficacia **concreta**.

L'attivazione di incontri in remoto, come la condivisione in cloud, inducono a *sperimentare* e elaborare una "**grammatica**" del lavorare insieme che può ispirarsi alla "*scrittura collettiva*".

Dovremo imparare una **nuova disciplina** dello stare insieme, una diversa capacità nell'ascolto e nella relazione.

L'empatia fisica (assente) dovrà essere "**imitata**" con lo scambio di linguaggi più accurati e sintetici, capaci di rappresentare le **complessità**. Gli artifici grafici, fotografici e video possono venire in aiuto.

Il passo indietro della "presenza" richiederà un passo in avanti dell'intelligenza.

Tutto ciò sarà più veloce ed efficace se daremo spazio anche alla **sperimentazione** e alla **creatività**.

Capire come governare i processi di trasformazione digitale del lavoro è, oggi, il nodo principale da sciogliere.

Siamo catapultati in un mondo a tratti sconosciuto, che dovremo imparare a conoscere, per trarne benefici: cioè azioni più efficienti, distribuite meglio e con migliore soddisfazione di tutti. **Trasformare la "necessità" per farla diventare libertà...**

Philippe Starck, le célèbre designer, a été prémoniteur:
"On s'oriente de plus en plus vers l'immatériel ... et c'est une bonne chose".

Dans cette phase complexe, nous vivons le changement avec plus de **conscience**. Les méthodes de communication numérique sont testées dans leur efficacité **concrète**.

L'activation de réunions à distance, comme le cloud sharing, conduit à expérimenter et à développer une «**grammaire**» du travail en commun qui peut s'inspirer de «*l'écriture collective*».

Nous devons apprendre une **nouvelle discipline** d'être ensemble, une capacité différente d'écoute et de relation.

L'empathie physique (absente) doit être «**imitée**» avec l'échange de langages plus précis et synthétiques capables de représenter des **complexités**. Des astuces graphiques, photographiques et vidéo peuvent être utiles.

Le pas en arrière de la «présence» exigera un pas en avant d'intelligence.

Tout cela sera plus rapide et plus efficace si nous donnons également de l'espace à l'**expérimentation** et à la **créativité**.

Comprendre comment gouverner les processus de transformation numérique du travail est aujourd'hui le principal problème à résoudre.

Nous sommes catapultés dans un monde parfois inconnu, qu'il faudra apprendre à connaître pour en profiter: c'est-à-dire des actions plus efficaces, mieux réparties et avec la meilleure satisfaction de tous. Transformer la «nécessité» pour en faire la liberté ...

(3) RIFLESSIONI SPECIFICHE



RÉFLEXIONS SPÉCIFIQUES (3)

La “costrizione” alla partecipazione ai **workshop** in remoto, **se non viene subita**, può diventare un’esperienza interessante e stimolante anche nelle attività di ricerca e nella conduzione dei progetti europei.

La condivisione di dati codificati su piattaforme in cloud è uno degli obiettivi più ambiziosi di Sicomar plus.

Tale obiettivo richiede un continuo e costante confronto tra i partner di prodotto e di progetto. Tale confronto può migliorare **moltiplicando e programmando** i workshop in remoto.

Calendarizzarli, strutturarli e condividerli dovrà diventare un impegno organizzativo primario per il prossimo anno.

Lo scambio e il confronto durante i workshop velocizzerà le fasi del progetto e **migliorerà certamente la comunicazione in generale**.

La «contrainte» de participer à des **ateliers** à distance, **si elle n'est pas subie**, peut devenir une expérience intéressante et stimulante même dans les activités de recherche et dans la conduite de projets européens.

Le partage de données codées sur les plateformes cloud est l'un des objectifs les plus ambitieux de Sicomar plus.

Cet objectif nécessite une comparaison continue et constante entre le produit et les partenaires du projet. Cette comparaison peut être améliorée en **multipliant et en programmant** les ateliers à distance.

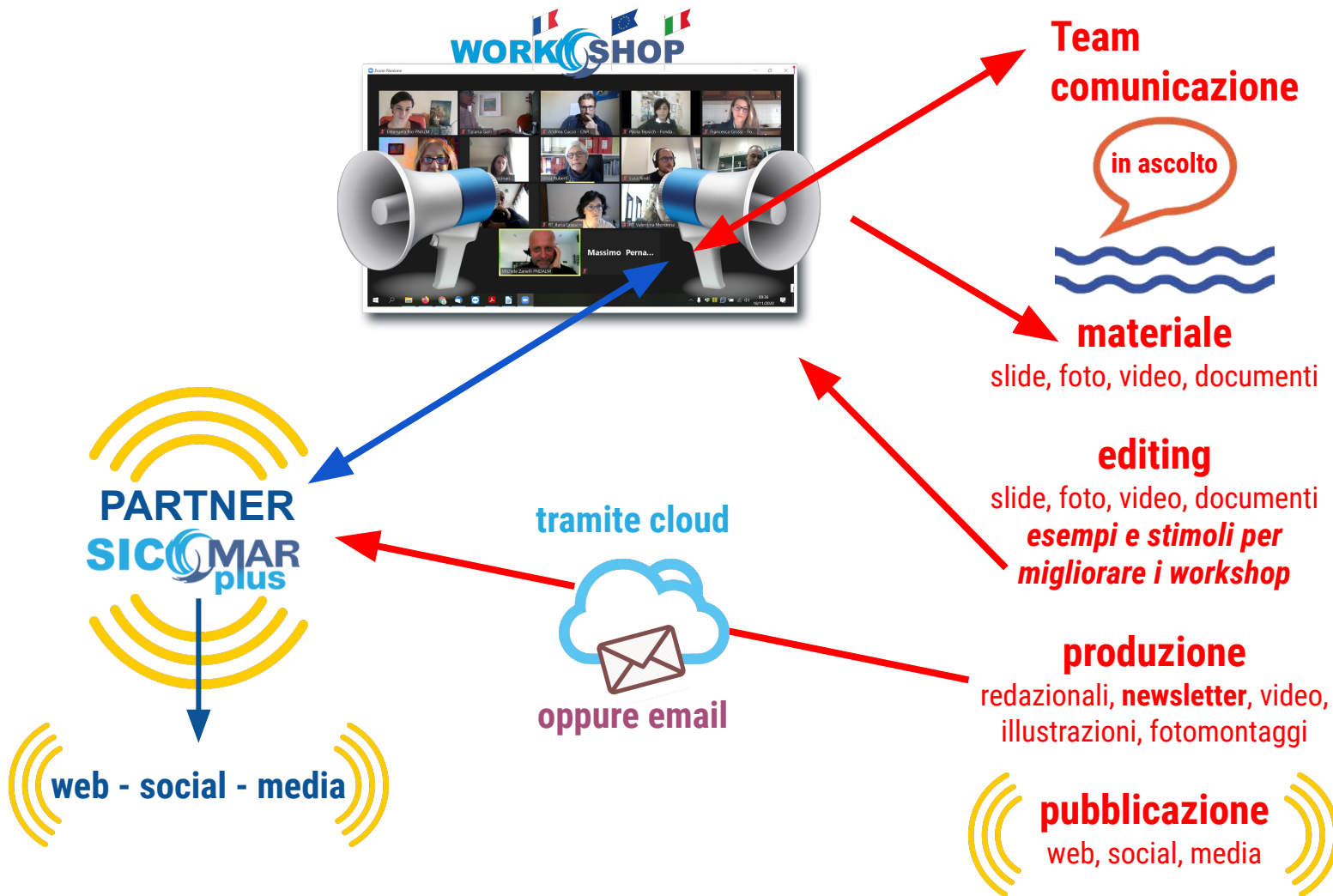
Leur planification, leur structuration et leur partage devront devenir un engagement organisationnel primordial pour l'année prochaine.

L'échange et la discussion lors des ateliers accéléreront les phases du projet et **amélioreront certainement la communication en général**.





SCHEMA per la rimodulazione del Piano di Comunicazione per l'anno 2021



PIANO DI COMUNICAZIONE - PLAN DE COMMUNICATION



PREMESSA



INTRODUCTION

SICOMAR plus è un progetto europeo per la promozione di un sistema transfrontaliero per la sicurezza in mare, contro i rischi della navigazione e la salvaguardia dell'ambiente marino.

Il progetto, portato avanti da **16 partner** appartenenti a **5 regioni**: Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e PACA, intende contribuire al miglioramento della sicurezza della navigazione nello spazio marittimo transfrontaliero, fortemente minacciato negli ultimi anni dall'aumento del traffico merci, soprattutto merci pericolose, e di passeggeri che attraversano il Mediterraneo settentrionale per lavoro e per turismo nautico o crocieristico.

SICOMAR plus si sviluppa su più piani interrelati: **installazione** di tecnologie per la sicurezza in mare, **condivisione** di sistemi integrati di previsione e servizi per la sicurezza, **governance** dei processi e **formazione**.

Parola chiave del progetto è la **condivisione** (dei dati, dei sistemi e dei servizi) per cui l'obiettivo della strategia di comunicazione è favorire la **partecipazione** di tutti i soggetti partner e degli stakeholder, per un **confronto** continuo e per uno **sviluppo del materiale informativo** da divulgare favorendone accessibilità, fruibilità e interattività.

SICOMAR plus est un projet européen pour la promotion d'un système transfrontalier de sécurité en mer, contre les risques de navigation et la protection du milieu marin.

Le projet, mené par 16 partenaires de 5 régions : Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse et PACA, vise à contribuer à l'amélioration de la sécurité de la navigation dans l'espace maritime transfrontalier, fortement menacé ces dernières années par l'augmentation du trafic de marchandise, notamment de marchandises dangereuses, et des passagers qui traversent le nord de la Méditerranée pour le travail et pour le tourisme nautique ou de croisière.

SICOMAR plus est développé sur plusieurs étages interdépendants : **installation** de technologies pour la sécurité en mer, **partage** de systèmes de prévision et de services de sécurité intégrés, **gouvernance** des processus et **formation**.

Le mot-clé du projet est le **partage** (de données, de systèmes et de services) dont l'objectif de la stratégie de communication est d'encourager la **participation** de tous les sujets partenaires et parties prenantes, pour une **discussion** continue et pour l'**élaboration** de supports d'information à divulguer en favorisant l'accessibilité, la facilité d'utilisation et l'interactivité.

OBIETTIVI



OBJECTIFS

Approntare **strumenti** digitali adeguati per la condivisione e l'integrazione dei dati e delle informazioni.

Facilitare la **partecipazione** al Progetto dei partner, degli stakeholder e di altri potenziali destinatari.

Favorire e facilitare i momenti di **confronto** tecnico e istituzionale.

Disseminare i contenuti del Progetto relativi alla salvaguardia del patrimonio ambientale e alla sicurezza in mare verso i territori di riferimento e i cittadini interessati.

Incentivare e **diffondere** la conoscenza del programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020, dei suoi obiettivi e dei risultati raggiunti, evidenziando il ruolo dell'UE e le peculiarità della cooperazione transfrontaliera.

Préparer des **outils** numériques adéquats pour partager et intégrer les données et les informations.

Faciliter la **participation** au Projet des partenaires, des parties prenantes et d'autres bénéficiaires potentiels.

Promouvoir et faciliter les moments de **dialogue** technique et institutionnelle.

Disséminer les contenus du Projet liés à la sauvegarde du patrimoine environnemental et de la sécurité en mer auprès des territoires de référence et des citoyens concernés.

Encourager et **diffuser** la connaissance du programme Interreg Italie-France Maritime 2014-2020, ses objectifs et les résultats obtenus, en mettant en évidence le rôle de l'UE et les particularités de la coopération transfrontalière.

LINEE STRATEGICHE



LIGNES STRATÉGIQUES

Parola chiave di **SICOMAR plus** è la condivisione tra i partner, dei dati, dei sistemi e dei servizi. La condivisione richiede partecipazione sia fisica, durante comitati di pilotaggio, **sia remota, attraverso l'uso di "ambienti" digitali opportuni.**

Un forte impegno sarà rivolto alla comunicazione INTERNA (A) per favorire la partecipazione dei partner. A tal fine è stato attivato il cloud della Regione Toscana "**Social office**" per la condivisione e lo scambio dei dati scientifici, amministrativi e informativi, e saranno predisposti tutorial e infografiche utili alla produzione di informazioni e all'attività di formazione.

Se la comunicazione interna tra i partner funziona, la produzione e il flusso di informazioni utili alla comunicazione ESTERNA (B) saranno continui e il linguaggio e le scelte narrative efficaci.

Destinatari

Il target al quale si intende rivolgersi è un pubblico coerente con il fine del Progetto:

- Cittadini
- Opinion leaders e moltiplicatori dell'informazione
- Pubbliche amministrazioni e altri enti di gestione coinvolti
- Stakeholder (associazioni ambientaliste, centri di ricerca, operatori commerciali)

Considerazioni:

- Social office non ha riscontrato adesioni
- la partecipazione alle attività di produzione e diffusione della comunicazione è stata scarsa

Le maître mot de **SICOMAR plus** est le partage de données, de systèmes et de services entre partenaires. Le partage nécessite à la fois une participation physique, lors des comités pilotes, et à distance, grâce à l'utilisation d'*environnements* numériques appropriés.

Un engagement fort sera adressé à la communication INTERNE (A) pour encourager la participation des partenaires. À cette fin, le Cloud "Social Office" de la Région de Toscane a été activé pour le partage et l'échange de données scientifiques, administratives et d'information, et des tutoriel et des infographies utiles pour la production d'informations et d'activités de formation seront préparés. Si la communication interne entre les partenaires fonctionne, la production et le flux d'informations utiles à la communication EXTERNE (B) seront continus et les choix linguistiques et narratifs efficaces.

Les bénéficiaires

La cible à atteindre est un public conforme à l'objectif du projet :

- Citoyens
- Leaders d'opinion et multiplicateurs d'informations
- Administrations publiques et autres organes de gestion impliqués
- Parties prenantes (associations environnementales, centres de recherche, opérateurs commerciaux)

STRUMENTI E AZIONI



OUTILS ET ACTIONS

Attivazione di un team di comunicazione del Progetto.

Progettazione grafica: oltre alla realizzazione del logo e dell'immagine coordinata daremo particolare attenzione alla realizzazione e all'implementazione di **infografica** (icone, mappe, animazioni, fotomontaggi) **per la semplificazione e la coerenza dei messaggi**. Realizzazione di 3 servizi fotografici nelle aree e nelle situazioni di riferimento del progetto. Predisposizione di materiale testuale, grafico e video per conferenze.

Eventi: fornitura di materiale e servizi a supporto degli eventi pubblici (seminari di apertura e chiusura) e di progetto (comitati di pilotaggio). Saranno realizzati roll up, slide e video da proiezione e forniti servizi di accoglienza e regia.

Materiale informativo:

- . 2 brochure di progetto (+1 aggiornamento), copie 2000
- . 2 pieghevoli, copie 400
- . 1 Poster, copie 40
- . 5 Roll up
- . 1 Shopping bag, copie 500
- . 1 Pen drive, GB, copie 50
- . 1 Blocco notes, copie 300

Newsletter: redazione e realizzazione con invio semestrale.

Mailing list: aggiornamento e implementazione di una mailing list di progetto.

Sito web: aggiornamento e implementazione dello spazio web all'interno del sito Interreg.

Video: produzione di 4 video di progetto

Activation d'une équipe de communication du Projet.

Conception graphique : en plus de la création du logo et de l'image coordonnée, nous accorderons une attention particulière à la création et à la mise en place d'infographies (icônes, cartes, animations, photomontages) pour la simplification et la cohérence des messages.

Événements : fourniture de matériel et de services pour soutenir des événements publics (séminaires de lancement et de clôture) et des événements de projet (comités de pilotage). Des roll-ups, des diapositives et des vidéos de projection seront réalisés et des services d'accueil et de direction seront fournis.

Matériel d'information :

- . 2 brochures de projet (+1 mise à jour), 2000 exemplaires
- . 2 dépliants, 400 exemplaires
- . 1 affiche, copies 40
- . 5 Roll up
- . 1 sac à provisions, 500 exemplaires
- . 1 clé USB, GB, 50 copies
- . 1 bloc-notes, 300 exemplaires

Newsletter : rédaction et réalisation avec soumission semestrielle.

Liste de diffusion : mise à jour et mise en place d'une liste de diffusion de projet.

Site Internet : mise à jour et mise en place de l'espace web au sein du site Interreg.

Vidéo : production de 4 vidéos de projet

STRUMENTI E AZIONI



OUTILS ET ACTIONS

Strumenti per la comunicazione INTERNA (A)

- . Comitati di pilotaggio
- . **Social Office (Cloud della regione Toscana)**
- . Tutorial per l'uso del Cloud
- . Infografiche (icone, mappe e animazioni)

Strumenti per la comunicazione ESTERNA (B)

- . Seminari aperti al pubblico
- . Sito web
- . Social media (facebook , Twitter Interreg)
 - Canale YouTube SICOMAR plus
- . Newsletter semestrale
- . Video
- . Comunicati stampa

Outils de communication INTERNE (A)

- . Comités de Pilotage
- . Social Office (Cloud de la Région Toscane)
- . Tutoriel pour l'utilisation du Cloud
- . Infographie (icônes, cartes et animations)

Outils de communication EXTERNE (B)

- . Séminaires ouverts au public
- . Site Internet
- . Médias sociaux (facebook, Twitter Interreg)
 - Chaîne YouTube SICOMAR plus
- . Newsletter semestrielle
- . Vidéos
- . Communiqués de presse

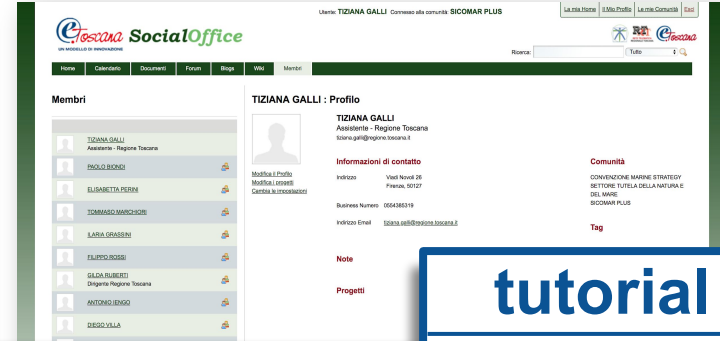
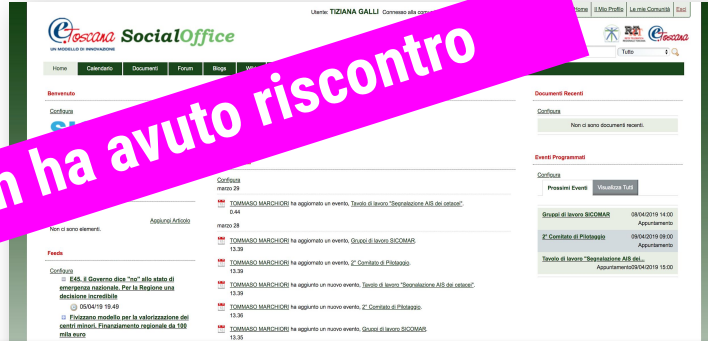
component C



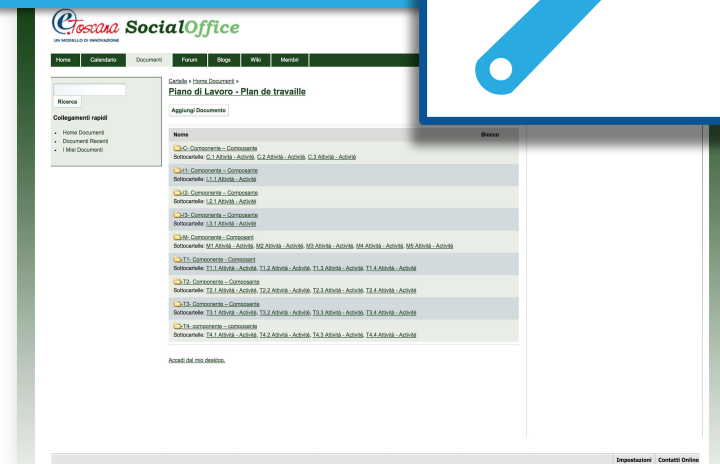
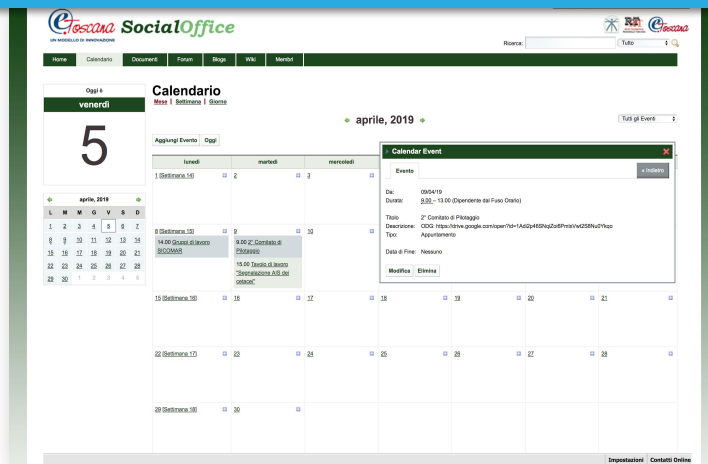
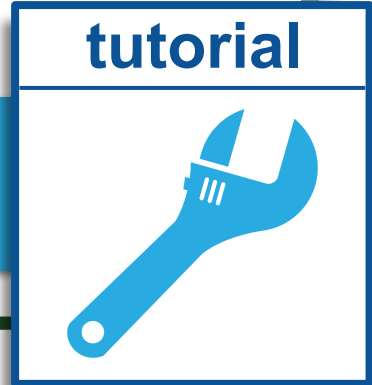
component C

Piattaforma digitale - Plateforme numérique

non ha avuto riscontro



per condividere - partager



Attività C1



Activité C1

Definizione della strategia di comunicazione - Définition de la stratégie de communication

partner



condivisione dei contenuti,
delle notizie e degli eventi
da comunicare

partage des contenus
des nouvelles et des
événements à communiquer

individuazione del pubblico di riferimento - identification du public cible

elaborazione e realizzazione di format adattati
développement et mise en œuvre de formats adaptés

produzione strumenti digitali e cartacei - production d'outils numériques et papier

disseminazione - dissémination

FLUSSI





Attività C2 Activité C2

Realizzazione di prodotti di comunicazione
Réalisation des produits de communication

Attività C2.1 - Activité C2.1

Logo e identità visiva del progetto - Logo et identité visuelle du projet



Attività C2.2 - Activité C2.2

Aggiornamento sito web - Mise à jour du site

Attività C2.3 - Activité C2.3

Brochure di progetto (iniziale - intermedia - finale)
Brochures de projet (initial - intermédiaire - finale)

Graphic Utilities
di progetto
da implementare su
suggerimento dei
partner

Interreg  **SICOMAR**
plus
MARITTIMO-IT-FR-MARITIME

UTILITY



+ infografica

sorveglianza
surveillance



traffico
trafic



emergenza
urgences



implementazioni
mises en œuvre



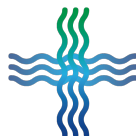
mappature
cartographie



governance
gouvernance



formazione
formation



comunicazione
communication



criticità
criticité



previsioni
prévisions



emergenza
urgences



implementazioni
mises en œuvre



nave
navire



previsioni
prévisions



crescita blu
croissance bleue



traffico
trafic



rosa dei venti
rose des vents



radar



coordinamento
coordination



navigazione
navigation



congegno
dispositif



modelli
modèles



condivisione
partage



monitoraggio
surveillance



Mappe - Carte



Brochure di progetto (iniziale - intermedia - finale) Brochures de projet (initial - intermédiaire - finale)

Cosa realizza - Réalisation

MARE PIÙ SICURO ■ MER PLUS SÛRE

Il progetto SICOMAR plus - P.C. Interreg Italia-Francia "Marittimo-Maritime" è iniziato il 1° giugno 2018 e termina il 31 maggio 2021. È un progetto strategico con 16 partner, distribuiti fra Toscana, Sardegna, Liguria, Corsica e PACA.

Il progetto intende contribuire al miglioramento della sicurezza della navigazione in questo spazio.

Le projet SICOMAR plus - P.C. Interreg Italia-Francia "Marittimo-Maritime" a démarré le 1er juin 2018 et s'achèvera le 31 mai 2021. Il s'agit d'un projet d'importance stratégique avec 16 partenaires, répartis entre la Toscane, la Sardaigne, la Ligurie, la Corse et la PACA.

Le projet entend contribuer au meilleur de la sécurité de la navigation dans cet espace.



Brochure/report digitali

I partner • Le partenaires
<http://interreg-maritime.eu/sicomarplus>

Région Toscane
www.region.toscane.it
L.A.M.A.
www.lama.toscane.it

APAL
www.apal.gov.it

Fondazione CIMA
www.fondazione-cima.org

Università degli Studi di Genova
www.unige.it/

CSII Istituto di Scienze Marine
www.csiimc.it/

APAS
www.apasproject.com/it/areas

Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena
www.parcodemadgalena.it

Consorzio Gestione Capra Gallesardo di Perù - Grande Gallesardo
www.gallesardo.gov.it

Ufficio di Finanziamento di Corsica - O.E.C.
www.oec.fr

Ufficio dei Trasporti di Corsica - O.T.C.
www.otc.corsica

IFREMER
www.ifremer.fr

Servizio d'Emergenza ed di Soccorso di la Balda-Corse
www.soccorso.it

Comandante di competenza dei porti di Salsò-Sopra
www.comandanteportosalsosopra.it

Direzione di Marina Penale di Marsella
www.maritimespandemarsella.com

Università di Toulon
www.univ-toulon.fr

REGIONE LIGURIA
www.regioneliguria.it

REGIONE PACA
www.regionepaca.fr

Il partenariato include 16 partner appartenenti a 5 regioni: Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e PACA. L'approccio transfrontaliero si concentra sia per la comunicazione dei problemi relativi a zone critiche e vulnerabili, sia per garantire l'efficacia degli interventi, basandosi su una rete interregionale e su pratiche condivise.

Il partenariato include 16 partner da 5 regioni: Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e PACA. L'approccio transfrontaliero si concentra sia per la comunicazione dei problemi relativi a zone critiche e vulnerabili, sia per assicurare l'efficacia delle interventi, basandosi su una rete interregionale e su pratiche condivise.

I contatti - Les contacts

Stefano - David de Sili
Région Toscane
Direttore Ambiente ed Energia
Gallerie Nava della Navarre e del Mare

Gilda Rotari
(Responsabile progetto) - Responsabile del progetto
gilda.rotari@regione.toscane.it
+39 0554383760

Marta Bocelli
(Responsabile progetto) - Relativa del progetto
marta.bocelli@regione.toscane.it
+39 0554383814

Tatiana Gatti
(Responsabile comunicazione - Change di comunicazione)
tatiana.gatti@regione.toscane.it
+39 0554383814

Roberta Puro
(Relativa a corsica) - Contact corsica
roberta.puro@regione.toscane.it
+39 0554383007

Interreg **SICOMAR plus**
MARITTIMO - IT - FR - MARITIME

Sistema transfrontaliero per la sicurezza in mare contro i rischi della navigazione e la salvaguardia dell'ambiente marino

Système transfrontalier de sécurité en mer contre les risques de la navigation et la préservation de milieu marin

MARE PIÙ SICURO ■ MER PLUS SÛRE

La cooperazione di fondo del mediterraneo. La cooperazione su corso de la Mediterranean

Attività C2 Activité C2

eventi di comunicazione: **materiale e servizi a supporto**
 événements de communication: **matériel de soutien et services**

ROLL UP



servizi digitali

disseminazione - dissémination

BANDIERE - FLAGS



BROCHURE



NEWSLETTER



SITO WEB



Attività C2



Activité C2

SITO WEB - SITE WEB



scarsa partecipazione nella produzione e diffusione della comunicazione

+implementazione

realizzazione e aggiornamento

réalisation et mise à jour

+attività

disseminazione - dissémination

Social media - Médias sociaux



Attività C2 **Activité C2**

(Semestriel) LA NEWSLETTER (semestrale)

disseminazione - dissémination



stakeholder
opinion leader
istituzioni
enti e associazioni

PHP list
non funziona

Interreg **SICOMAR plus**
MARITTIMO-IT FR-MARITIME
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
N. 1 maggio - mai - 2018
NEWSLETTER
REGIONE TOSCANA REGIONE SARDEGNA REGIONE LIGURIA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Buongiorno - Sicomar Plus - Bonjour!

Oggi ricevete il primo numero di una nuova NEWSLETTER periodica firmata **SICOMAR Plus**. SICOMAR plus – P.C. Interreg Italia-Francia "Marittimo" è un progetto transfrontaliero dedicato alla **sicurezza in mare** a cui partecipano 16 partner, distribuiti fra Toscana, Sardegna, Liguria, Corsica e Région Sud francese e che vede la Regione Toscana nel ruolo di capofila.
L'obiettivo del progetto è quello di contribuire al miglioramento della sicurezza della

Want to [change](#) how you receive these emails?
You can update your preferences or [unsubscribe](#) from this list.





Attività C2



Activité C2

I VIDEO - LES VIDEOS

gli argomenti:

gli strumenti:

l'ambiente:

le previsioni:

istituzionale:

titoli:

"La rete di monitoraggio"

"La salvaguardia dell'ambiente marino"

"Per diminuire l'incertezza"

"Un mare più sicuro"

durata:

2-3 min

2-3 min

2-3 min

4-5 min

+editig video

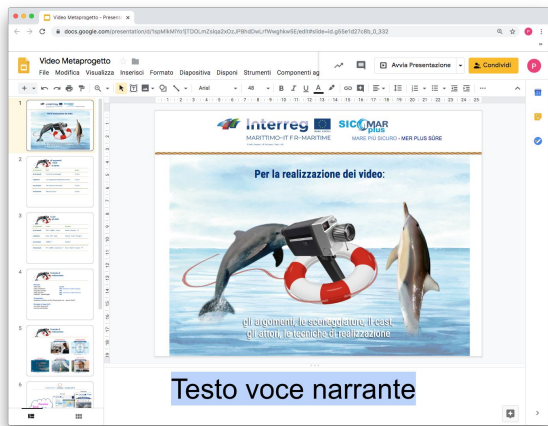




Attività C2 Attività C2

Tecniche di realizzazione: - Techniques de réalisation:

storyboard condiviso in cloud



video realizzati dai partner



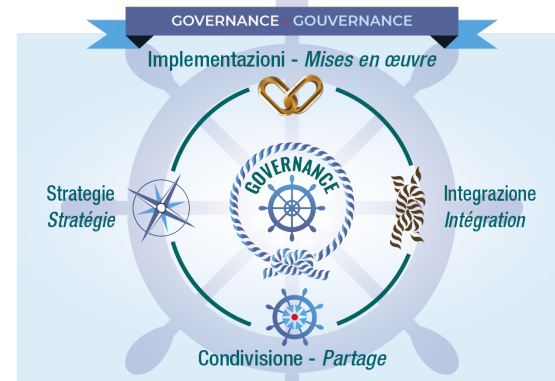
in videoconferenza



video di repertorio



infografica animata



video interviste






Attività C2 Activité C2

formattati per: - formatés pour:

Sito web

Newsletter



The screenshot shows the website header with the Interreg logo and navigation icons. The main content area features the SICOMAR plus logo and a map of the Mediterranean region. Text on the page describes the project as a transnational system for marine safety and environmental protection. A sidebar on the left contains navigation links for 'Il progetto', 'I partner', 'Che cosa realizza?', 'Eventi', 'Notizie', and 'Contatti'.



The newsletter cover features the Interreg and SICOMAR plus logos. It includes the issue number 'N. 1 maggio - mai - 2019' and the title 'NEWSLETTER'. A URL 'http://interreg-maritime.eu/sicomarplus' is provided. The cover also displays logos of various regional partners and a photograph of a boat on the water.

disseminazione - dissémination



This collage includes a YouTube video player, a Facebook post from 'Interreg Maritime' about an annual event, and a Twitter post. It also features logos of regional partners and a navigation menu with options like 'Programma', 'Mi piace', 'Dì che ti piace', 'Capitalisation polo', and 'Incorpora'.



The screenshot shows the website for the Regione Toscana. A prominent banner advertises 'LA RICERCA VA IN SCENA' (Public Research in the Spotlight) on December 3, 2019, at the Cinema della Compagnia in Florence. The website also features a navigation menu and a 'Servizi Online' section.

media partner

Social media

scarsa partecipazione

component C



component C

produzione strumenti digitali e cartacei - production d'outils numériques et papier

insieme a voi



avec vous

Sito web

The screenshot shows the website for SICOMAR plus, a transnational project for maritime safety. It features a header with logos for Interreg, the European Union, and the project name. The main content includes a map of the Mediterranean region with project locations marked, and a section titled 'SICOMAR plus' describing the project's goals and partners. Social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter are visible, along with a 'Programma' button and a 'BIENTE SICURO' logo.

Newsletter

The newsletter cover features the Interreg and SICOMAR plus logos at the top. It includes the date 'N. 1 maggio - mai - 2019' and the title 'NEWSLETTER'. A URL is provided: <http://interreg-maritime.eu/sicomarplus>. Below the text is a photograph of waves crashing on a pier. At the bottom, there is a call to action: 'Buongiorno - Sicomar Plus - Bonjour!' and a note that the newsletter is signed by SICOMAR Plus. It also mentions that the newsletter is distributed to 16 partners across Tuscany, Sardinia, Liguria, Corsica, and the French South Region, and that its goal is to contribute to improving maritime safety.

Social media



component C



component C

produzione strumenti digitali e cartacei - production d'outils numériques et papier

insieme a **voi**



avec **vous**

TESTI
PAROLES

INTERVISTE
INTERVIEWS

VIDEO
FOTO

component C



component C

produzione strumenti digitali e cartacei - production d'outils numériques et papier

insieme a **voi**



avec **VOUS**

TESTI
PAROLES

**CHIEDIAMO MAGGIORE
COLLABORAZIONE AI PARTNER**

**DA REALIZZARE IN VIDEO
CONFERENZA**

**Impossibilitati a svolgere foto e video
sul campo, proponiamo l'uso di
banche immagini.
Chiediamo ai partner l'invio di
materiale**

INTERVISTE
INTERVIEWS

VIDEO
FOTO

component C



component C

produzione strumenti digitali e cartacei - production d'outils numériques et papier

condividere - partager



scarsa partecipazione nella produzione e
diffusione della comunicazione



elisabetta@noemultimedia.eu

Foto
Video
Notizie
Link
Informazioni

Photos
Vidéos
Nouvelles
Link
Informations





Interreg



UNIONE EUROPEA

SICOMAR plus

MARE PIÙ SICURO - MER PLUS SÛRE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



La cooperazione al cuore del mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée