

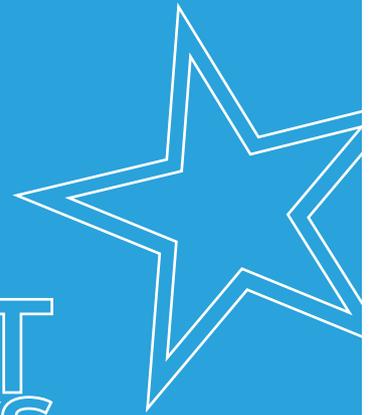


## C.1.1 Charte graphique

### C.1.1 Carta grafica



GrIT  
Access



# Grand Itinéraire Tyrrhénien Accessible

CHARTE GRAPHIQUE





# Sommaire :

## Zone de coopération européenne du projet **GrIT**Access



# Partenaires du projet GrITAccess



# Les règles



TAILLE MINIMALE RECOMMANDÉE : 24 MM

## Construction et utilisation du logotype



Zone de protection  
du logotype

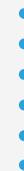


Les modifications  
du logotype  
sont strictement  
interdites



Il est scrupuleusement interdit de modifier ou déplacer des éléments graphiques du logotype, modifier les couleurs des éléments graphiques du logotype.  
Seul le logotype blanc sera utilisé sur les fonds de couleurs et les photographies.

# Le logotype



Logotype  
en quadrichromie



Logotype  
en niveaux de gris



## Les déclinaisons de couleurs



Logotypes  
en monochromie  
autorisés



# Les couleurs



● Bleu  
cmjn : 70 / 20 / 00 / 00  
rvb : 60 / 164 / 220  
# 3ca4dc



● Gris  
cmjn : 00 / 00 / 00 / 85  
rvb : 73 / 73 / 72  
# 494948

## Les déclinaisons de couleurs pour les supports de communication

### Les couleurs primaires

Les couleurs primaires sont les couleurs du logotype. Elles seront principalement utilisées pour tous les supports corporate.

 **Gris**  
cmjrn : 00 / 00 / 00 / 85  
rvb : 75 / 75 / 77  
# 4b4d4d  
pantone : 7440 C

 **Bleu**  
cmjrn : 70 / 20 / 00 / 00  
rvb : 63 / 163 / 215  
# 3fa3d7  
pantone : 7688 C

### Les couleurs secondaires

La liste des couleurs secondaires n'est pas limitative. Elle peut être complétée par d'autres couleurs, elle se compose principalement de couleurs vives issue de la charte des projets européens 2014/2020.

 **Bleu clair**  
cmjrn : 71 / 00 / 19 / 00  
rvb : 28 / 184 / 207  
# 1cb8cf  
pantone : 3115 U

 **Rouge**  
cmjrn : 04 / 86 / 43 / 00  
rvb : 227 / 64 / 99  
# e34063  
pantone : 206 U

 **Vert**  
cmjrn : 49 / 00 / 99 / 00  
rvb : 152 / 194 / 34  
# 98c222  
pantone : 382 U

 **Orange**  
cmjrn : 02 / 71 / 72 / 00  
rvb : 138 / 137 / 140  
# ea6647  
pantone : 1665 U

### Les gris

Les tonalités de gris accompagneront les couleurs primaires et secondaires sur l'ensemble des supports.

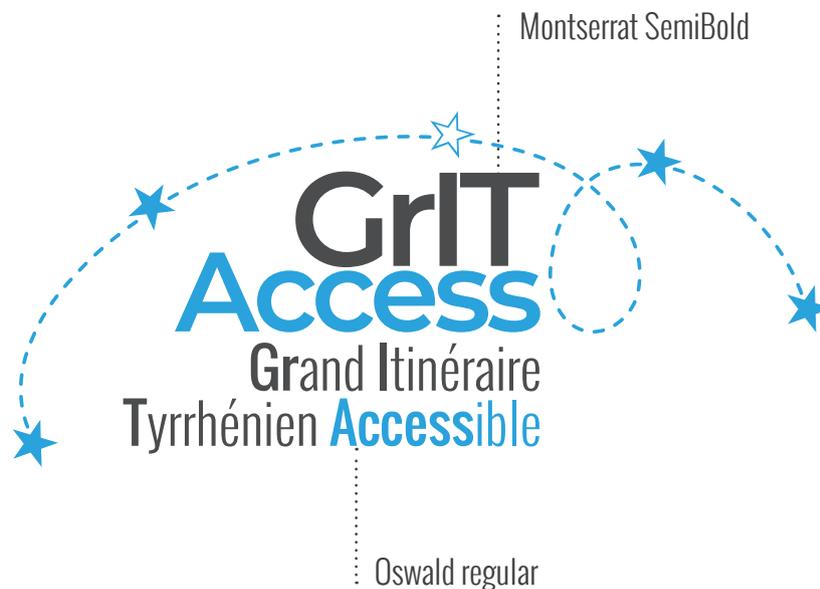
 **Gris moyen**  
cmjrn : 00 / 00 / 00 / 50  
rvb : 156 / 158 / 159  
# 9c9e9f  
pantone : 422 C

 **Gris clair**  
cmjrn : 00 / 00 / 00 / 30  
rvb : 198 / 199 / 200  
# c6c7c8  
pantone : 420 C

 **Bleu Europe**  
cmjrn : 100 / 80 / 00 / 00  
rvb : 00 / 51 / 153  
# 003399  
pantone : Reflex Blue

 **Gris Europe**  
cmjrn : 46 / 37 / 34 / 15  
rvb : 138 / 137 / 140  
# 8a898c  
pantone : Cool Gray U 9

# Les typographies :



## Les polices de caractère pour les supports de communication

### Montserrat SemiBold

@&é»'(§è!çà) /\*% - +  
0123456789 - AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn

### Oswald Light

@&é»'(§è!çà) /\* % - +  
0123456789 - AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn



Cette police pourra être utilisée pour les titres et sous-titres de documents, elle pourra être utilisée dans toutes les graisses disponibles.

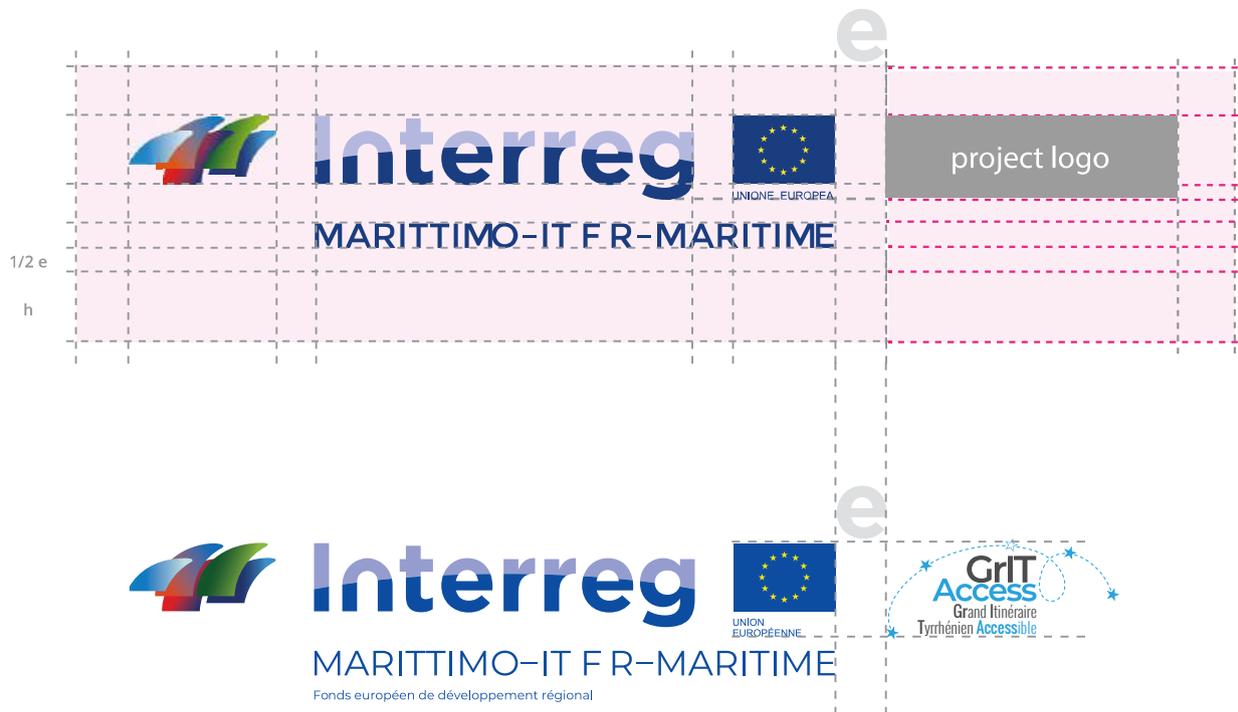
### Oswald Regular

@&é»'(§è!çà) /\* % - +  
0123456789 - AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn

# Co-branding :



Co-branding obligatoire pour les projets européens  
Le positionnement et l'espacement de chaque logo doivent être scrupuleusement respectés



## Les règles d'utilisation du logotype avec le logo Interreg



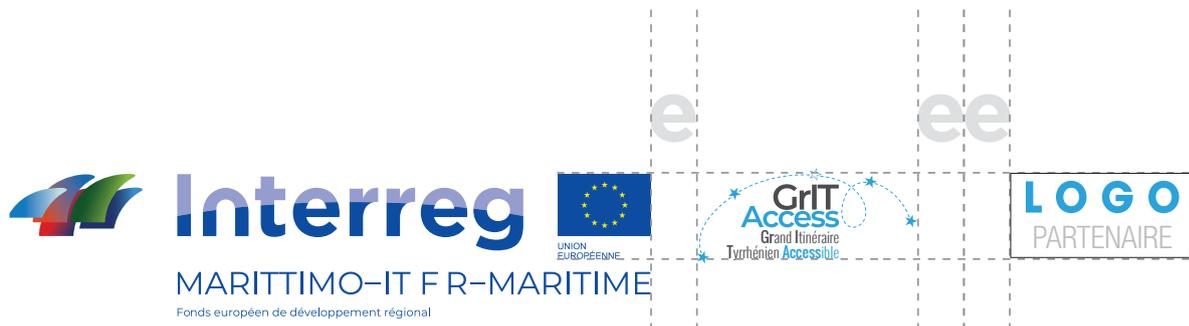
# Co-branding :



Co-branding avec le chef de file ou autre partenaire du projet  
Le positionnement et l'espacement de chaque logo doivent être scrupuleusement respectés



# Les règles d'utilisation du logotype avec les autres partenaires du projet



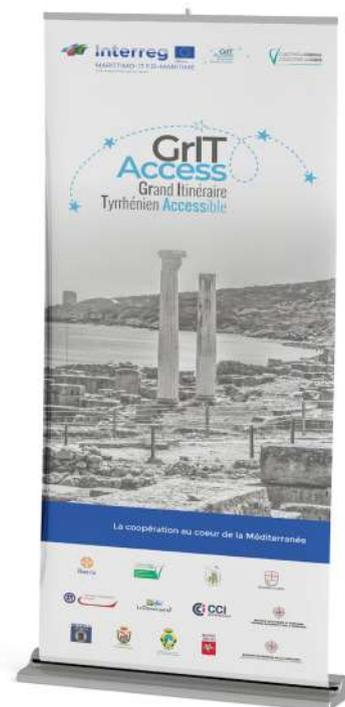
# Les éléments graphiques



Les bandeaux viennent souligner une photo ou apporter un cadre à l'ensemble du document  
En règle général, il accueillera le slogan des projets européens : "La coopération au coeur de la Méditerranée."

La coopération au coeur de la Méditerranée

La coopération au coeur de la Méditerranée

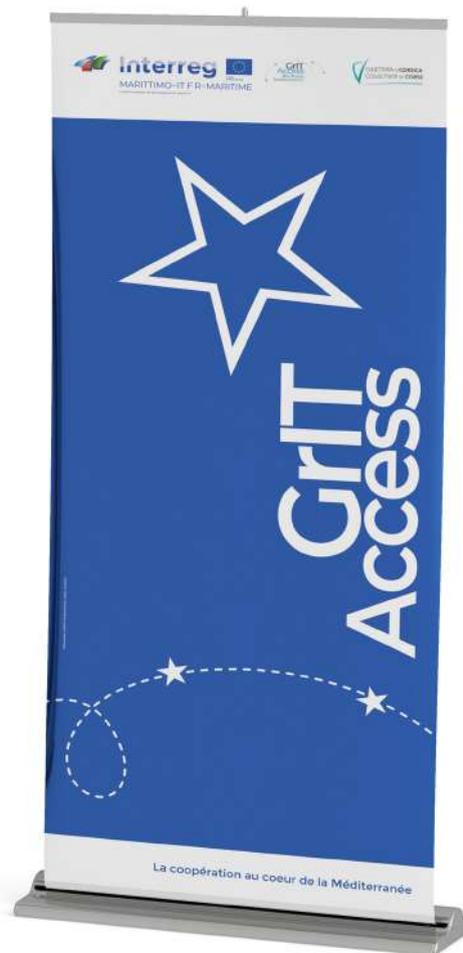


## Les formes et cartouches...



### Les étoiles et le filet

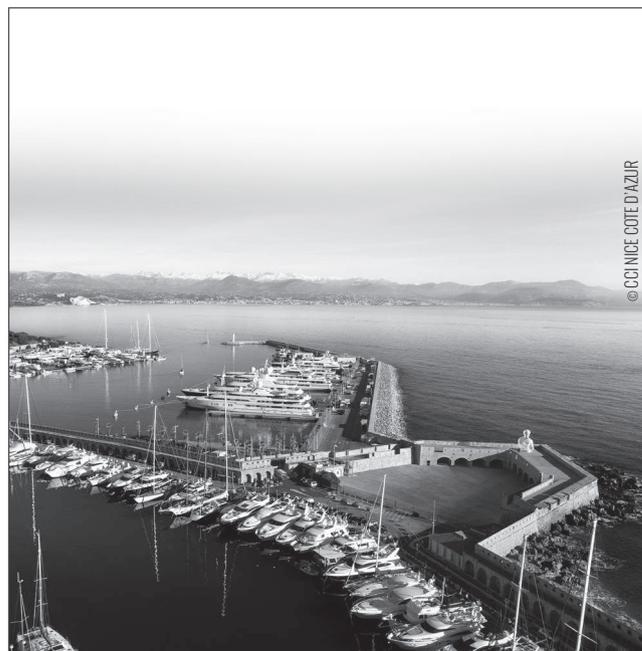
Les motifs peuvent être utilisés en fond de documents, éventuellement en opacité réduite ou en incrustation sur des photographies. Ils serviront essentiellement à la mise en avant d'information



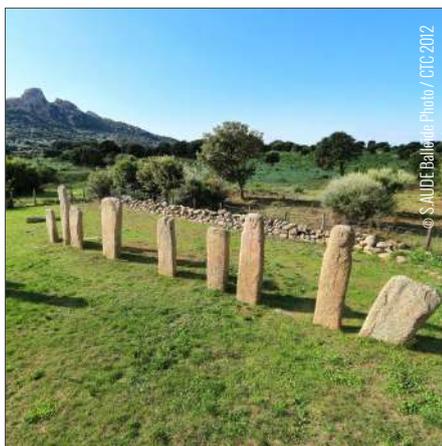
# Les éléments graphiques :



Les photographies seront principalement utilisées en niveaux de gris pour les couvertures de documents institutionnels et en couleur pour les illustrations de textes et mise en page de documents.



# Univers photographique



# Exemples graphiques



Exemple de papier à lettre  
Format A4

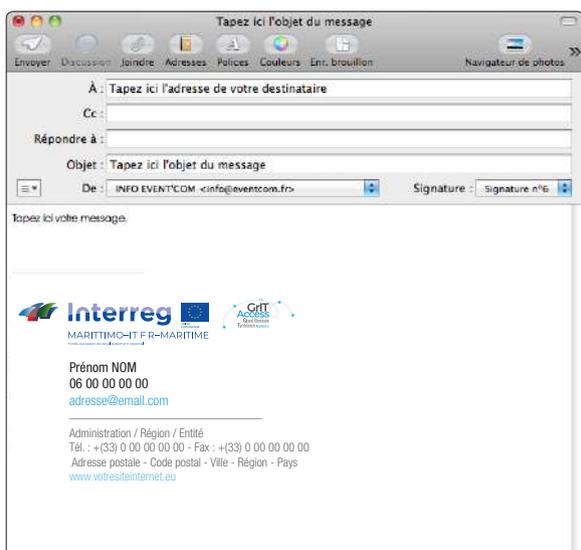


Exemple de suite de papier à lettre  
Format A4

# Bureautique



Exemple de carte de visite  
recto et verso  
Format : 85 x 55 mm



Exemple de signature  
pour e-mail

# Exemples graphiques



Interreg  
MARITTIMO-IT FR-MARITIME  
Fonds européens de développement régional

GrIT  
Access  
Grand Itinéraire  
Tyrrhénien Accessible

GIULETTA M. CORSICA  
COLLECTIVITÀ DI CORSE

GrIT  
Access  
Grand Itinéraire  
Tyrrhénien Accessible

La coopération au cœur de la Méditerranée

**Comité de pilotage n°3**  
Mardi 18 et mercredi 19 juin 2019 - Gênes - Ligurie - Italie



Exemple de slide de couverture

# Présentation PowerPoint



Exemples de slide Titre  
et sous titre



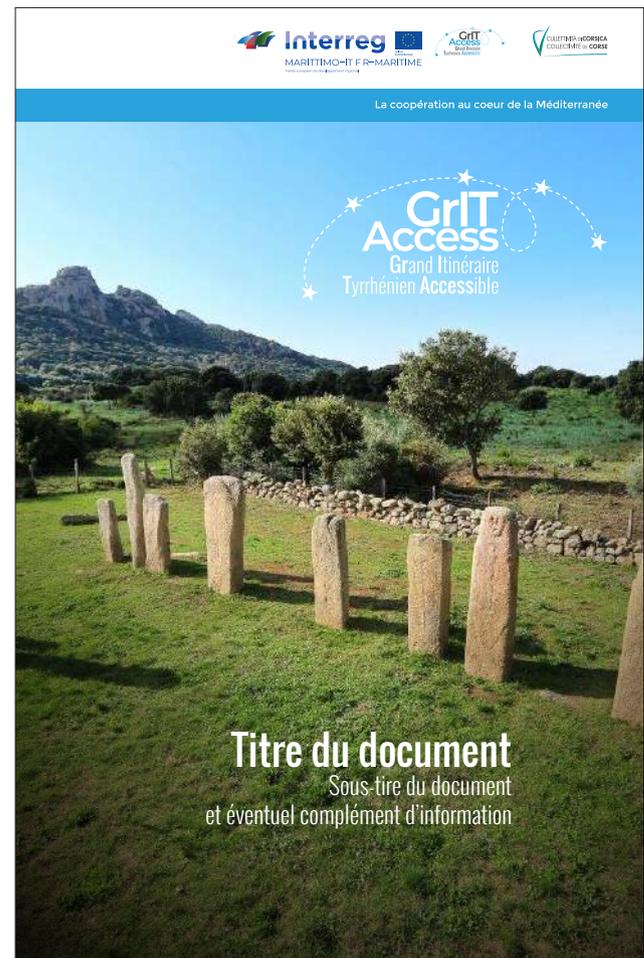
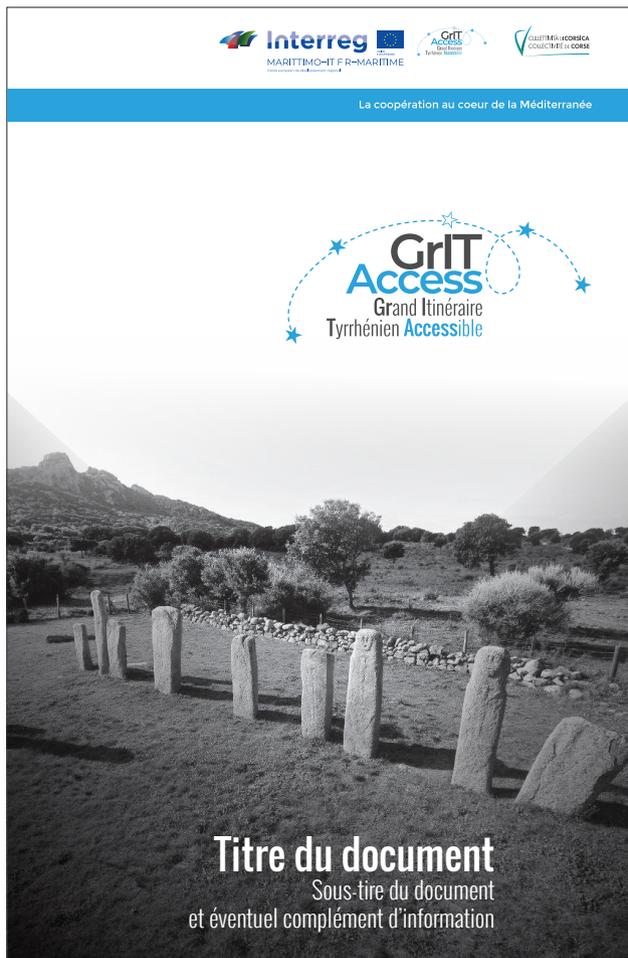
Exemples de slide  
de contenu

# Exemples graphiques



Exemples de couverture  
Format : 20 x 20 cm

## Couvertures de documents



Exemples de couverture  
Format A4

# Internet et réseaux sociaux



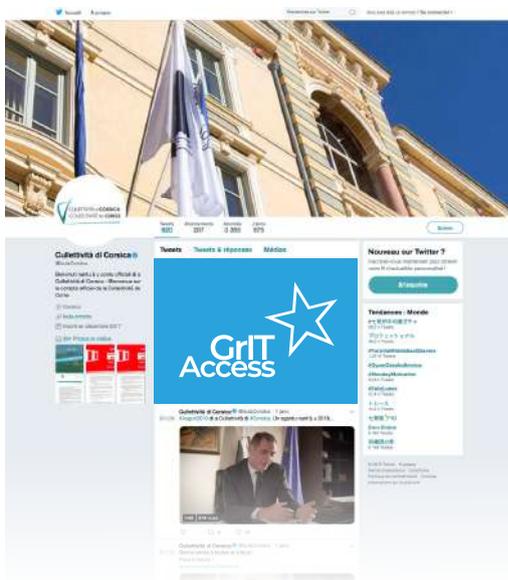
Exemple de bannière Internet  
Format 1000 x 190px.

The screenshot shows the official website of the Collectivité de Corse. At the top, there is a navigation bar with the logo and a search bar. Below this is a large banner image of a coastline with the text "A Cullettività di Corsica" and "Benvenuti nantu à u situ ufficiali di a Cullettività di Corsica". A secondary banner promotes the "GrIT ACCESS" project. The main content area is divided into sections: "ACTUALITÉS - ATTUALITÀ" with news items, "CONSULTATION DU PUBLIC" with a public consultation notice, and a sidebar on the right with various service links such as "ASSEMBLEA DI", "CAMERA DI I TERRITORI", "OFFRES D'EMPLOI", and "AIDES AUX ÉTUDIANTS".

# Exemples d'utilisation

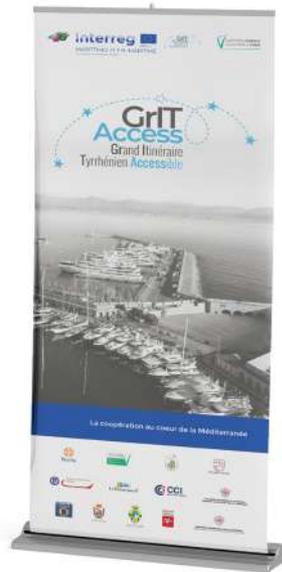
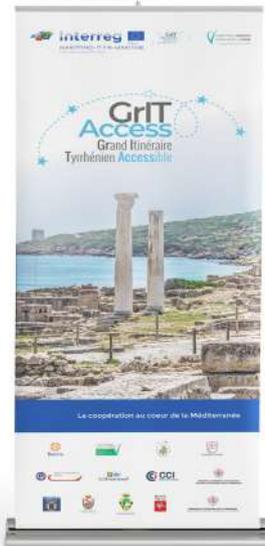


Exemple de profil Facebook



Exemples d'insertions sur pages partenaires

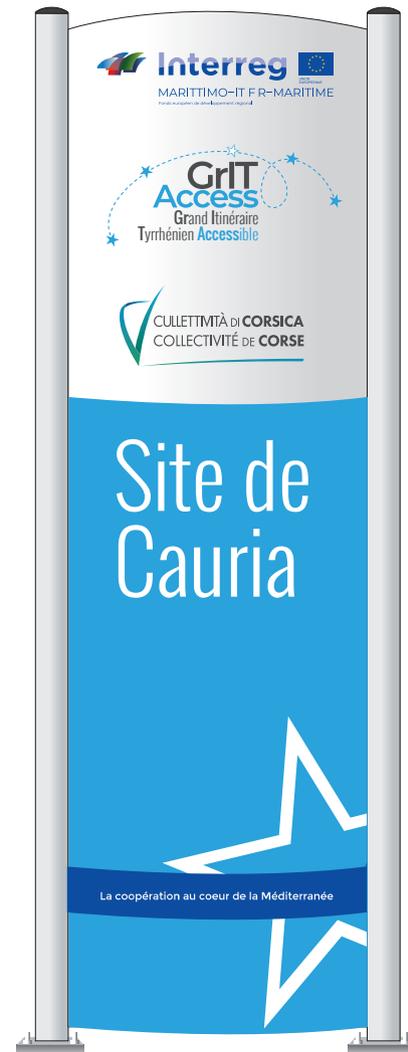
# Signalétique

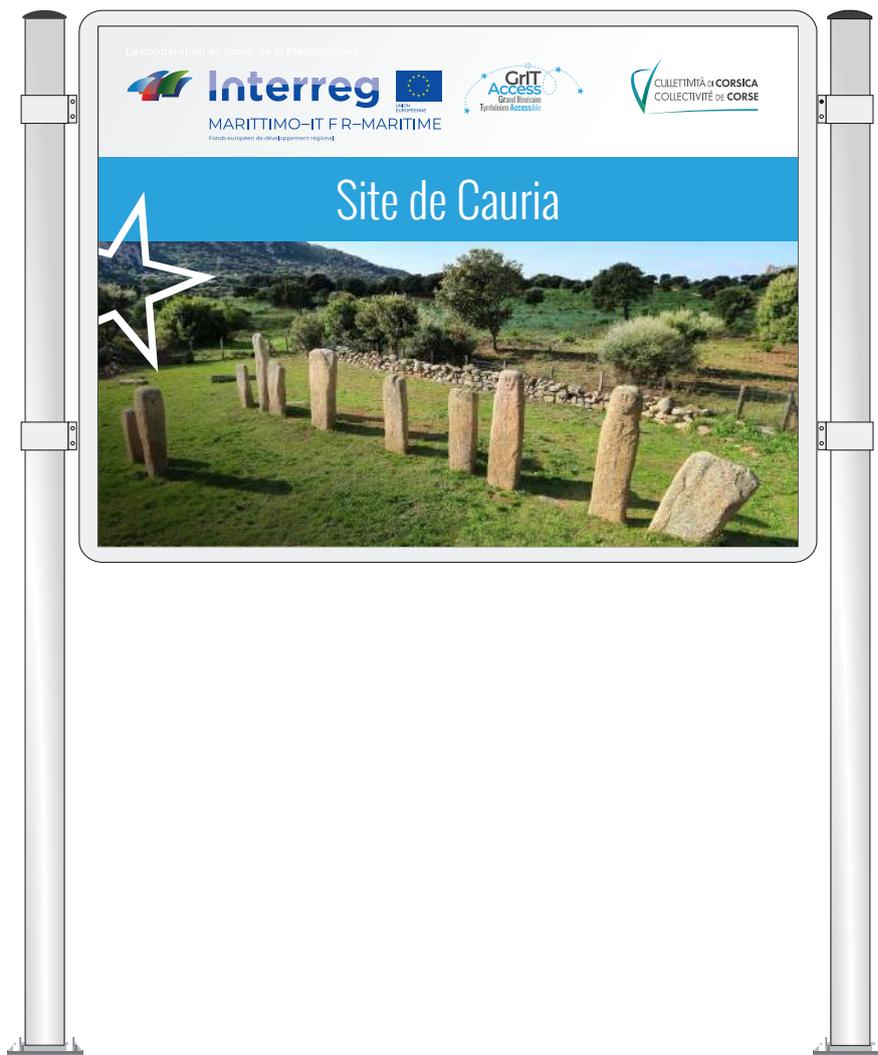


Exemple de roll'up  
Format 850 x 2040mm.



Exemple de Totem  
Format 1000 x 3000mm.





Exemple de panneau  
de signalétique de sites  
Format 3000 x 2000mm.

# Signalétique



Exemple de panneau  
de signalétique directionnelle  
Format 3000 x 2000mm.

## Exemples de panneaux : signalétique de sites et d'actions réalisées



Exemple de panneau  
de signalétique informative  
Format 3000 x 2000mm.

# Goodies

## Les objets publicitaires

Quelques objets publicitaires sont présentés, a minima, nous aurons toujours le logo de l'europe Interreg, puis les logo europe et GrTAccess en cobranding avec le logo de l'europe et celui de la region Corse (Chef de file du projet), viennent ensuite en fonction des objets l'ensemble des partenaires ...



Exemple de stylo bille



Exemple de clef USB  
4Go

# Les objets publicitaires

**Interreg** MARITTIMO-IT F R-MARITIME  
Fondo europeo di sviluppo regionale

**CITT** ACCORDO INTERCOMUNALE  
TERRITORIALE

**COLLETTIVITÀ DI CORSICA**  
COLLETTIVITÀ DE CORSE

**Bastia**

**REGIONE LIGURIA**

**Comune di Comunione  
Sivola**

**Le DÉPARTEMENT**

**CCI**  
NOC COTE D'AZUR

**REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA**  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**REGIONE TOSCANA**

**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**  
ASSOCIATO DI TORINO, ARISSO E DI CAGLIARI

**CONTACT CHEF DE FILE DU PROJET GRITACCESS**

**COLLETTIVITÀ DI CORSICA / COLLETTIVITÀ DE CORSE**  
Direzione di u patrimonio / Direzione du patrimoniu  
Tél. : 04 95 10 98 12

Palazzo di a Collettività di Corsica  
22, corso Grandval - BP 215 - 20167 Ajaccio cedex 1  
[www.isula.corsica](http://www.isula.corsica)

**Interreg** MARITTIMO-IT F R-MARITIME  
Fondo europeo di sviluppo regionale

**COLLETTIVITÀ DI CORSICA**  
COLLETTIVITÀ DE CORSE

**GrIT Access**  
Grand Itinéraire  
Tyrrhénien Accessible

Modèle innovant  
de gouvernance du patrimoine,  
Modello innovativo  
di governance del patrimonio,

Diffusion et transfert  
de connaissances,  
Diffusione e trasferimento  
di conoscenze,

Actions de restauration  
et de mise en valeur  
du patrimoine  
Azioni di restauro  
e valorizzazione  
del patrimonio

La coopération au cœur de la Méditerranée



Exemple de pochette  
à rabats double rainage  
Format A4

# Goodies



Exemple de Bloc note  
Format A5  
à spirale métallique



Exemple de Marque-page  
Format : 180 x 50 mm



## Les objets publicitaires



# Les supports téléchargeables

Liste des supports téléchargeables sur le site internet dédié :  
[www.votresiteinternet.eu](http://www.votresiteinternet.eu)

- Charte graphique (ce livre de normes de 40 pages)
- Le logotype et ses déclinaisons
- Une bibliothèque de formes vectorielles et de photographies
- Les typographies
- Les gabarits de création (couvertures de documents, co-branding ou signatures de documents...)



[www.votresiteinternet.eu](http://www.votresiteinternet.eu)



**Interreg**



UNION  
EUROPEENNE

**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional



CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**  
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**

Cullettività di Corsica / Collectivité de Corse  
Direzzione di u patrimoniu / Direction du patrimoine  
Tél. : **04 95 10 98 12**

Palazzu di a Cullettività di Corsica - 22, cours Grandval - BP 215 - 20187 Ajaccio cedex 1

Suivez-nous sur application mobile, réseaux sociaux et web :



[www.isula.corsica](http://www.isula.corsica)



**GrIT**  
**Access**  
Grand Itinéraire  
Tyrrhénien **Accessible**



La coopération au coeur de la Méditerranée