



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# **PROGETTO/PROJET MOBIMART**

## **Mobilità Intelligente mare terra**

## **Mobilité Intelligente Mer et Terre**

Fornitura di dispositivi di informazione digitale e  
relativo software di gestione *digital signage*  
Fourniture de dispositifs d'information digitale et  
du logiciel de gestion *digital signage* relatif

30/06/2021 - Genova/Gênes





Progetto numero/Numéro de projet	168
Acronimo/Acronyme	MOBIMART
Titolo progetto/Titre du projet	Mobilità intelligente mare terra/Mobilité intelligente mer terre
Inizio/ fine progetto/ Début/fin du projet	01.04.2018- 31.06.2021
Durata/Durée	39 mois

Componente/Composante	T3
Attività a cui si riferisce il prodotto/Activité à laquelle le produit fait référence	T3.3.3
Titolo prodotto/Titre du produit	Totem e monitor touchscreen informativi/Totem et moniteurs à écran tactile informatifs
Stage di riferimento/Stage de référence	7
Periodo riferimento (inizio/Fine)/Période de référence (Début/Fin)	01.04.2020-06.2021

Autore/Auteur	
Versione/Version	1
Data/Date	30/06/2021
Responsabile della validazione/Responsable de la validation	
Data revisione/Date de révision	
Riepilogo modifiche/Récapitulatio n des modifications	
Autore modifiche/Auteur des modifications	



## Indice/Index

<b>TOTEM E MONITOR TOUCHSCREEN INFORMATIVI TOTEM ET MONITEURS A ECRAN TACTILE INFORMATIFS</b>	<b>p. 1</b>
Il progetto della rete digitale di informazioni turistiche e infoviabilità/ <i>Le projet d'un réseau digital d'informations touristiques et de viabilité</i>	p.1
<b>PROCEDURE DI ACQUISTO/ PROCÉDURES D'ACHAT</b>	<b>p. 2</b>
<b>FASI DI PROGETTO/ PHASES DU PROJET</b>	<b>p. 2</b>

## Allegati/Pièces-jointes

<b>FOTO/PHOTOS</b>	<b>p. 5</b>
<b>DOCUMENTI DI GARA/ DOCUMENTS D'APPEL D'OFFRES</b>	
<b>VERBALE DI CALLUDO/ PROCES-VERBAL DE CONTROLE TECHNIQUE</b>	

## TOTEM – MONITOR TOUCHSCREEN INFORMATIVI

Il progetto della rete digitale di informazioni turistiche e infoviabilità.

Il progetto di una rete digitale di informazioni turistiche e di infoviabilità nasce dalla necessità di presidiare zone della città di interesse turistico lontani dagli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica.

Le **location** delle installazioni sono state selezionate nello spirito del progetto europeo Mobimart, integrando la mobilità Terra-Mare. Sono state pertanto individuate zone portuali, zone ferroviarie, zone di crocevia e ad elevata densità turistica per veicolare informazioni sia turistiche che di interesse cittadino.

Sotto l'elenco delle posizioni dei dispositivi:

1. Stazione ferroviaria di Genova Nervi;
2. Porto Antico di Genova nei pressi della biglietteria dell'Acquario;
3. Piazza De Ferrari;
4. Genova Pegli nei pressi di Villa Durazzo Pallavicini;
5. Palazzo Ducale;
6. Palazzo Tursi;
7. Stazione ferroviaria di Genova Brignole;
8. Stazione ferroviaria di Genova Principe;
9. Terminal Traghetto nei pressi degli arrivi dei traghetti;
10. Stazione Marittima nei pressi degli arrivi delle navi da crociera;
11. Monitor presso il mobility and Tourism Hub in zona Porto Antico;
12. Monitori presso presidio Assessorato Centro Storico in via Prè.

Il progetto si compone di due aspetti complementari, hardware e software.

Per quanto riguarda la componente **hardware** sono state scelte 3 tipologie di device in base alle diverse location:

- Totem touchscreen Indoor (n.6);
- Totem touchscreen Outdoor (n.4);
- Monitor touchscreen (n.2).

Sul fronte del **software**, la scelta si è orientata verso la tecnologia del Digital Signage.

Tale tecnologia consiste in una piattaforma di back office che permette la gestione dei contenuti e del palinsesto attraverso una cabina di regia unica. Il palinsesto può altresì essere gestito in maniera differenziata sia in ragione della localizzazione spaziale sia in ragione della diffusione di informazioni particolari di carattere territoriale. Le informazioni veicolate, sotto forma di App, sono sia di carattere turistico, eventi, musei, itinerari, che di carattere informativo, notizie, meteo, viabilità.

## PROCEDURE DI ACQUISTO

Alla luce dell'elevato contenuto tecnologico della fornitura oggetto del progetto, la Direzione ha deciso di avvalersi della società in house **Liguria Digitale** spa in qualità di centrale di committenza. In base alla convenzione sottoscritta in data 28.4.2015 tra Regione Liguria e Comune di Genova per l'attuazione del Progetto "Liguria in Rete, Regione Liguria, gli Enti appartenenti al SIIR (Sistema Informativo Integrato Regionale) e gli enti pubblici non appartenenti al SIIR che partecipano al suddetto Progetto Istituzionale, si avvalgono dei servizi del SIIR tramite la società in house a controllo plurimo "Liguria Digitale S.p.A." di cui il Comune di Genova è socio. Liguria Digitale si pone quindi come lo strumento operativo del SIIR, che consente di operare organicamente sul territorio, attraverso un uso condiviso delle tecnologie più avanzate, la razionalizzazione nell'acquisizione delle risorse e il contenimento della spesa pubblica.

Le procedure di selezione del contraente sono iniziate con la pubblicazione in data 21/01/2021 della **manifestazione di interesse** per l'individuazione di operatori economici da invitare alla procedura negoziale.

Alla manifestazione di interesse hanno risposto 5 operatori.

A seguire è stata indetta in data 16/02/2021 la **procedura negoziale** sulla piattaforma di e-procurement Sintel ex art. 36 c.2 lett. B). del D.Lgs 50/2016.

Al bando di gara ha partecipato un unico concorrente a cui successivamente, a seguito di valutazione della commissione di gara, è stata affidata la fornitura oggetto del progetto.

## FASI DEL PROGETTO

La realizzazione del progetto si è sviluppata attraverso più fasi:

- 1-installazione dei totem indoor;
- 2-installazione dei totem outdoor;
- 3-installazione dei monitor touchscreen;

Parallelamente si è portato avanti lo sviluppo del software attraverso l'implementazione dei contenuti dell'APP.

Sono stati eseguiti test e prove che hanno portato ad un App ricca di contenuti utili. Inoltre, sempre attraverso la piattaforma, vengono trasmessi video promozionali di eventi, luoghi e messaggi in ambito di mobilità.

Sotto alcune schermate dell'APP.

## TOTEM - MONITEUR A ECRAN TACTILE INFORMATIF

Le projet d'un réseau digital d'informations touristiques et de viabilité

Le projet d'un réseau digital d'informations touristiques et de viabilité naît de la nécessité de garantir un flux d'informations dans des zones de la ville d'intérêt touristique éloignées des bureaux d'Information et d'Accueil Touristique.

Les **emplacements** des installations ont été sélectionnés conformément aux finalités du projet européen Mobimart, intégrant la mobilité Terre-Mer. Les zones portuaires, les zones ferroviaires, les zones de carrefours et les zones à forte densité touristique ont ainsi été identifiées afin de véhiculer les informations touristiques ainsi que celles d'intérêt citoyen.

Ci-dessous la liste des emplacements des dispositifs :

1. Gare de Genova Nervi;
2. Porto Antico de Gênes près de la billetterie de l'Aquarium;
3. Piazza De Ferrari;
4. Genova Pegli près de Villa Durazzo Pallavicini;
5. Palais Ducale;
6. Palais Tursi;
7. Gare de Genova Brignole;
8. Gare de Genova Principe;
9. Terminal Ferries près des arrivées des ferries;
10. Gare Maritime près des arrivées des navires de croisière;
11. Moniteur près du *Mobility and Tourism Hub* dans la zone de Porto Antico;
12. Moniteurs près de la direction « Assessorato » Centre Historique dans via Prè.

Le projet se compose de deux aspects complémentaires, hardware et software.

En ce qui concerne la composante **hardware** 3 types d'appareils ont été choisis en fonction des différents emplacements :

- Totem à écran tactile Intérieur (n.6);
- Totem à écran tactile Extérieur (n.4);
- Moniteur à écran tactile (n.2).

Coté software, le choix s'est orienté vers la technologie *Digital Signage*.

Cette technologie consiste en une plateforme de back office qui permet la gestion des contenus et de la programmation à travers une salle de contrôle unique. La programmation peut également être gérée de manière différente à la fois en raison de la localisation spatiale et en raison de la diffusion d'informations particulières de nature territoriale. Les informations véhiculées, sous forme d'App, sont à la fois de nature touristique, événements, musées, itinéraires, ainsi que de nature informative, actualité, météo, viabilité.

## PROCÉDURES D'ACHAT

Compte tenu du haut contenu technologique de l'offre objet du projet, la Direction a décidé de recourir à la société interne **Liguria Digitale** spa en qualité de centrale d'achat.

Sur la base de la convention signée en date 28.4.2015 entre la Région Liguria et la Commune de Gênes pour la mise en œuvre du Projet « Liguria in Rete », la Région Liguria, les Organismes appartenant au SIIR (Système Informatif Intégré Régional) et les organismes publics n'appartenant pas au SIIR qui participent au Projet institutionnel susmentionné, utilisent les services du SIIR à travers la société interne à contrôle multiple « Liguria Digitale S.p.A. » dont la Commune de Gênes est partenaire. Liguria Digitale représente donc l'outil opérationnel du SIIR, qui permet d'opérer de manière synergique sur le territoire, à travers une utilisation partagée des technologies les plus avancées, la rationalisation dans l'acquisition des ressources et la maîtrise des dépenses publiques. Les procédures de sélection du contractant ont débuté par la publication en date du 21/01/2021 de l'**Appel à Manifestation d'Intérêt** pour l'identification des opérateurs économiques à inviter à la procédure de négociation.

Cinq opérateurs ont répondu à l'Appel à Manifestation d'Intérêt.

La procédure de négociation a ensuite été lancée en date du 16/02/2021 sur la plateforme d'*e-procurement Sintel* conformément à l'art. 36 c.2 let. B). du Décret Législatif 50/2016.

Un seul concurrent a participé à l'appel d'offres et par la suite, suite à l'évaluation de la commission d'appel d'offres, la fourniture, objet du projet, a été attribuée.

## PHASES DU PROJET

La réalisation du projet s'est développée à travers plusieurs phases:

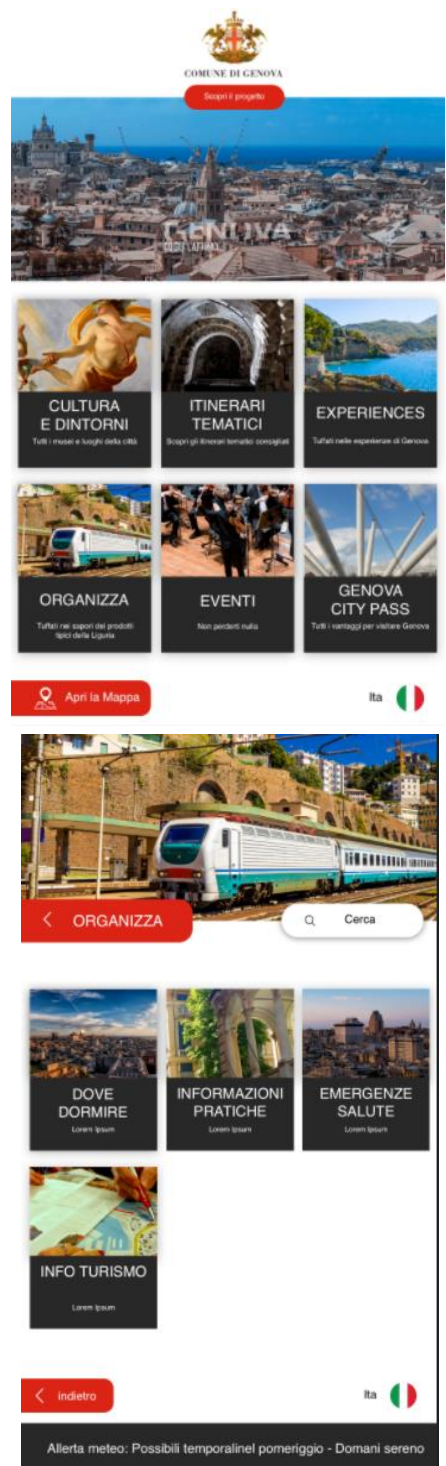
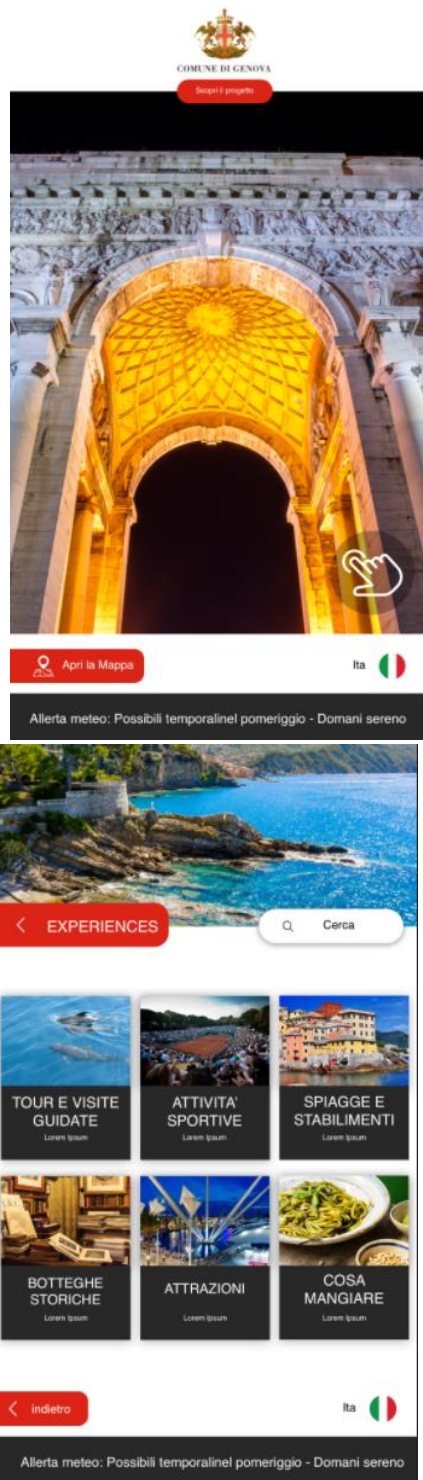
- 1-installation de totems intérieurs;
- 2-installation de totems extérieurs;
- 3-installation de moniteurs à écran tactile;

En parallèle, le développement du logiciel s'est poursuivi à travers la mise en œuvre des contenus de l'APP.

Des tests ont été effectués qui ont conduit à une Application riche de contenus utiles. De plus, des vidéos promotionnelles d'événements, de lieux et de messages en termes de viabilité sont transmises via la plateforme.

Ci-dessous quelques écrans de l'App.





Seguono alcune immagini dei Dispositivi installati  
*Ci-dessous des images des Dispositifs installés*





1) Alcune immagini del Totem indoor installato presso Terminal Traghetti /  
*Images du Totem intérieur installé au Terminal Ferries*

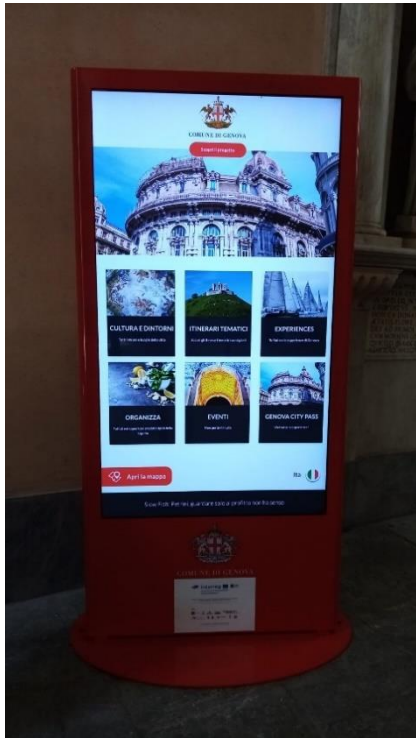


2) Alcune immagini del Totem indoor installato presso Stazione Marittima/  
*Images du Totem intérieur installé à la Gare Maritime*



3) Alcune immagini del Totem outdoor installato presso Stazione Ferroviaria di Genova Nervi/  
Images du Totem extérieur installé à la gare de Genova Nervi





4) Alcune immagini del Totem indoor installato presso Palazzo Tursi /  
*Images du Totem intérieur installé à Palazzo Tursi*



5) Alcune immagini del Totem outdoor installato presso Villa Pallavicini/  
*Images du Totem extérieur installé à Villa Pallavicini*

6-7) Alcune immagini dei Totem installati presso Stazione FS Principe e Piazza De Ferrari/  
*Images des Totem installés à la Gara FS Principe et à Piazza De Ferrari*



8) Alcune immagini dei Totem installati presso Porto Antico /  
*Images des Totem installés à Porto Antico*







9) Alcune immagini dei Totem installato presso  
Stazione FS Brignole/  
*Images du Totem installé à la Gare FS Brignole*



10) Alcune immagini dei Totem installato presso Palazzo Ducale/  
*Images du Totem installé à Palazzo Ducale*





11-12) Alcune immagini dei monitor  
*/Images des moniteurs*