

PRODUIT 3.3. Expérience pilote d'adaptation d'événements sectoriels à l'échelle transnationale

Au cours du projet, des réunions commerciales sectorielles ont été organisées dans chacune des régions afin de renforcer la collaboration entre entreprises de différentes régions du projet, conférant aux événements un nouveau caractère transnational. Au cours de ces journées, un espace spécifique et différencié a été préparé pour la rencontre entre les nouvelles entreprises des régions participantes, le but étant de les faire connaître, en favorisant la création d'entreprises.

Au total, trois rencontres entrepreneuriales sectorielles ont été organisées dans chacun des domaines définis dans le projet et déjà organisées dans les différentes régions.

Plus précisément:

- Four Years From Now, qui se déroule en Catalogne en février ou mars et se concentre sur le domaine technologique.
- INTO ou Événement international de courtage Eureka Tourisme, qui se déroule dans les îles Baléares, normalement en octobre ou novembre, se concentre sur le domaine du e-tourisme.
- Université d'été de la santé en ligne, célébrée à Castres en juillet et axée sur le domaine de la e-santé.

En parallèle, les événements sectoriels ont coïncidé avec les sessions Open Innovation pour avoir un impact plus important sur les entreprises participantes. Ainsi, non seulement les jeunes entreprises ont été encouragées à collaborer, mais une formation spécifique liée aux dernières tendances du secteur et à l'innovation ouverte leur a également été proposée. Enfin, elles ont été mises en contact avec de grandes entreprises de leurs secteurs respectifs.

Au total, 53 nouvelles entreprises des régions participantes ont participé: 19 d'Occitanie, 15 de Catalogne, 11 des Baléares, 5 de Murcie et 3 de Beira. Sur le plan sectoriel, la participation a été équilibrée: 27 start-ups dans le secteur de l'e-tourisme et 26 dans le secteur de la e-santé.

Rapport rencontres entrepreneuriales: Université d'été de la e-santé de Castres 2017



Université d'été de la e-santé, 4 Aout de 2017 à Castres

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE LA E-SANTÉ DE CASTRES

La 11e édition de l'Université d'été de la e-santé s'est déroulée du 4 au 6 juillet 2017 sur deux sites: le mardi 4 juillet 2017 à l'hôpital d'Autan et du mardi 4 avril jusqu'à la fin de l'événement à l'école d'ingénierie ISIS. Il s'agit d'un événement international qui réunit des professionnels de la santé, des fournisseurs de solutions, des chercheurs, des réseaux de patients et de grandes entreprises. Plus de 800 participants y ont participé en 2017. Tout au long de cette édition, des conférences et des débats sur les nouvelles technologies dans le domaine de la santé et du bien-être ont été organisés.



ADAPTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Le 4 juillet, dans le cadre du projet européen, une rencontre entrepreneuriale a eu lieu à Castres entre des start-ups et des grandes entreprises du secteur des TIC au service de la santé. Au total, 16 start-up du secteur e-Santé de France, d'Espagne et du Portugal ont participé à la session Open Innovation organisée par CMT, où elles ont présenté leurs activités sous forme de pitch à de grandes entreprises du secteur (IBM, EDF, Harmonie Mutuelle, Laboratoires Pierre Fabre, chaîne bleue).

L'événement s'est terminé par une session B2B, également organisée par CMT, dans le but de promouvoir la collaboration entre start-ups et les grandes entreprises participantes. Au total, XXX réunions bilatérales ont eu lieu. Dans la soirée, il y a eu un dîner de networking au cours duquel les start-ups du projet LINKS UP ont pu participer et interagir avec le reste des participants à l'université d'été.

ENTREPRISES PARTICIPANTS

Chaque partenaire était responsable de la sélection des nouvelles entreprises dans leur région en fonction des critères établis: Jeune entreprise (création de moins de 5 ans); Innovateur (composante technologique ou innovation de rupture); Secteur e-santé et nouvelle participation.

Au total, 16 start-ups et 5 grandes entreprises ont participé:

START-UPS

PARTENAIRE RESPONSABLE	ASSISTANTS	START UP
FBIT	Mercedes Martínez Jauand	BIPSIN
FBIT	Massimo de Favieri	APPLOADING
FBIT	Karina Ojaguren	CLINICA HUMANA
ACCIÓ	Marta Ros	B-Wom
ACCIÓ	Isamara Machado o Patu Antunes	PlayBenefit
ACCIÓ	Javier de Oca	IOMED
ACCIÓ	Javier de Oca	MEDIKTOR
ACCIÓ	Emilie Jacqueton	Ouiwin
CIEBIC	André Miranda	Phancy
FUERM	Ginés David Sarabia Asis	CONTROL DE PACIENTES DE ALTO RIESGO, S.L., (COPCAR)
FUERM	Roberto Carlos Sáez Muñoz	TECNOLOGIA DEPORTIVA, S.L. (DEPORTEC)
CMT	André Joly	Simsoft Industry
CMT	Laurent Grenier	Slidespeak
CMT	Claude Costanet	MedPics
CMT	Karine Seymour	Medexprim
CMT	Celine Triola	Focus Santé

GRANDES ENTREPRISES

IBM, EDF, Harmonie Mutuelle, Pierre Fabre Laboratoires and Blue Channel

IMPACT

Le feedback reçu des start-ups et des partenaires du projet a été positives.

Rapport rencontre entrepreneuriale LINKS UP au cours du séminaire INTO



Séminaire INTO, 29 novembre 2017 Palma de Majorque

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE: OPPORTUNITÉS POUR L'INDUSTRIE DU TOURISME

INTRO À PROPOS DE INTO

L'objectif principal du séminaire INTO est de promouvoir le transfert de connaissances et l'innovation dans toute la chaîne de valeur de l'industrie du tourisme afin d'améliorer la compétitivité des îles Baléares.

La XIIe édition s'est déroulée les 30 novembre et 1er décembre et a accueilli quelque 200 personnes comprenant des représentants des administrations publiques, des hommes d'affaires, des chercheurs, des professeurs, des étudiants et des professionnels de différents domaines, entre autres, qui se sont réunis pour discuter et analyser le concept d'intelligence artificielle et ses opportunités pour l'industrie du tourisme.

L'événement a eu un large public et a été inauguré par le vice-président du gouvernement des îles Baléares, Biel Barceló, et comprenait le programme suivant :

PROGRAMME DU 30/11/2017

ETAT DE L'ART SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, par Dr. Abdel Labb, ingénieur et responsable du laboratoire de recherche IBM Zurich

SESSION I - POTENTIEL ET IMPACTS POUR L'INDUSTRIE DU TOURISME, animé par Diego Ramón de l'Université de Las Palmas de Grand Canaria, avec Xavier Varona, professeur à l'Université des îles Baléares; José Luis Salcedo, inventeur numérique et leader cognitif pour le secteur de la distribution chez IBM Global Business Services et Alberto de Torres, PDG de Nektu.

SESSION II - L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE CHOIX DE L'OFFRE TOURISTIQUE, animé par Tomeu Bennasar, directeur général de l'informatique du groupe Iberostar, avec Javier Andrés, fondateur et PDG de ROOMDI et de 7ideas; Carles Sierra, de l'Institut de recherche en intelligence artificielle du CSIC; Raúl Jiménez, PDG de Minube, et Miguel Escalona, scientifique principal du groupe hôtelier Barcelo.

Atelier "Comment concevoir des solutions d'intelligence artificielle dans le tourisme", dirigé par Alberto de Torres, PDG de Nektu.

PROGRAMME DU 01/11/2017

SESSION III - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET EXPÉRIENCE DE VOYAGE avec David Benito, Mobile Innovation & SEO, Melià Hotels International, et Víctor Fernández, PDG de Room Mate Hoteles iStephan Wirth, cofondateur et chef d'équipe Robot Navigation de Savioke.

SESSION IV - FIDELISATION ET REPUTATION SOCIALE avec Thorsten Teichert, professeur de marketing et d'innovation à l'Université de Hambourg; Fiona Gillen, vice-présidente du marketing chez ReviewPro, et Mar Muñoz, expert en données volumineuses du tourisme chez IT Travel Services.

Table ronde sur les conclusions finales et les tendances futures modérée par Juan Mulet, membre du comité scientifique de l'INTO, docteur en génie des télécommunications et titulaire d'un Master en gestion des entreprises (MBA). MM. Diego Ramón Medina, Université de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Joan Enric Cura, partenaire fondateur de SOM Hotels (2013) et Marta Jacob, de l'Université, font également partie de ce comité. des îles Baléares.

ADAPTATION DE L'ÉVÉNEMENT

La Fondation Bit, partenaire des îles Baléares, a identifié le séminaire INTO comme un événement idéal pour organiser des réunions sectorielles entre les nouvelles entreprises du projet LINKS UP et donner ainsi un nouveau caractère transnational à l'événement en favorisant la collaboration entre entreprises de différentes régions du projet.

L'adaptation de l'événement a été faite, en premier lieu, en inaugurant la réunion d'affaires LINKS UP avec l'atelier Open Innovation qui s'est déroulé la veille, le 29/11/2017 dans l'après-midi. Au cours de cette session / atelier, organisé par Castres Mazamet Technopôle en tant que deuxième Road show du projet, les grandes entreprises ont présenté leurs stratégies d'innovation ouverte, puis les start-ups ont fait un discours devant les autres start-ups et de grandes entreprises. Au total, 15 entreprises en démarrage et 5 grandes entreprises y ont participé.

Cette première approche a permis aux entreprises d'identifier, au cours du dîner de réseautage qui a clôturé l'événement, les start-up intéressées par une collaboration et d'initier les premiers contacts.



Draft programme XII INTO Seminar

Innovation and Tourism International Seminar

"Artificial intelligence: opportunities for the tourism industry"



Le 30/11/2017, à l'ouverture du séminaire INTO, les start-ups ont assisté aux sessions tout au long de la matinée. Dans l'après-midi, la FBIT a organisé un événement de courtage destiné aux nouvelles entreprises du projet LINKS UP, auquel pourraient également participer d'autres sociétés participant à l'événement.

Au total, 17 entités ont participé à la réunion, dont 9 entreprises issues du projet LINKS UP. Au total, 26 réunions bilatérales ont eu lieu au cours de la session, dont 19 avec l'une des 9 sociétés des régions LINKS UP.

30 November 2017

8:45h.- Accreditation

9:00h.- Official opening by the Vice-president and Regional Minister of Innovation, Research and Tourism of the Government of the Balearic Islands

9:30h.- Keynote speech – Artificial intelligence: state of the art

- Dr. Abdel Labbi – Manager, IBM Watson Innovations

10:30h.- Coffee break

11:00h.- Session I – Potential and impact for the tourism industry

Moderator: Dr. Marta Jacob, Universitat de les Illes Balears

- Dr. Xavier Varona, Universitat de les Illes Balears
- Mr. Miquel Moya, Industry Director, Travel, Retail, Telco & Finance at Google (to be confirmed)
- Mr. Amuda Goueli, CEO at Destinia
- Dr. Irmgard Nübler, ILO - International Labour Organization (to be confirmed)
- Ms. Elisa Martín, Director of Technology and Innovation at IBM Spain

12:30h.- Session II – Artificial intelligence and the choice of tourism supply

Moderator: Mr. Tomeu Bennisar, IT Director at Iberostar Group (to be confirmed)

- Mr. Javier Andrés – Founder and CEO at Roomdi
- Dr. Carles Sierra, Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial - IIIA, CSIC
- Ms. Coloma Crespi, Digital IT Director at Melia Hotels International
- Mr. Raúl Jiménez, CEO at Minube

14:00h.- Lunch

16:00h.-18:00h.- Enterprise Europe Network Brokerage Event on "Artificial intelligence: opportunities for the tourism industry"

16:00h.- Workshop – Artificial Intelligence

Leaders: Dr. Marta Jacob (UIB) / Dr. Diego Ramón Medina (ULPGC)

18:00h.-End of sessions

ENTREPRISES PARTICIPANTES

Chaque partenaire était responsable de la sélection des nouvelles entreprises dans leur région en fonction des critères établis: Jeune entreprise (création de moins de 5 ans); Innovatrice (composante technologique ou innovation de rupture); Secteur e-tourisme et nouvelle participation.

Au total, 15 start-ups et 5 grandes entreprises ont participé:

START-UPS

ENTREPRISE	PARTENAIRE
Moop	CMT
CHECK IN	CIEBI/BIC
MABRIAN TECHNOLOGIES	FBIT
MUNDIOLOGY	ACCIÓ
Irideon SL	FBIT
SkyLights	CMT
Moov'in	CMT
Barcelona zero limits	ACCIÓ
CloudHotelier	FBIT
PADDLE IN SPAIN	ACCIÓ
Vívelus	ACCIÓ
Socyalite Interactive S.L	FUERM
DRONICA	FUERM
La Mochila - Tourisme Durable	CMT
TWISTERS	ACCIÓ

GRANDES ENTREPRISES

Franck Descollonges	IBM
Alix Howard	SQLI
Khan Nauman	Blue Channel
Alain Picasso	EDF
Alfredo Fernández	Logitravel

IMPACT

Les réactions des entreprises et des partenaires du projet ont été positives.

Compte rendu de la rencontre professionnelle LINKS UP au MWC & 4YFN 2018



Forum 4YFN, 28 février 2018, Barcelone

CONGRES DU MONDE MOBILE 2018

MWC Barcelona (Congrès mondial du mobile) est l'un des événements les plus importants au monde axé sur les dernières innovations et la technologie la plus avancée, il a rassemblé plus de 2 400 entreprises de premier plan. La salle présentait un programme complet avec des conférences pour explorer les sujets les plus en vogue qui influencent l'industrie.



BARCELONA 26 FEB-1 MAR 2018

4YFN 2018

En parallèle, s'est déroulée la cinquième édition du 4YFN, le salon leader des start-up dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation numérique, du 26 au 28 février 2018 à Barcelone. En 2018, il a rassemblé 600 start-ups de 145 pays, 600 investisseurs et quelque 20 000 visiteurs.



ADAPTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Dans le cadre du projet européen LINKS UP, ACCIÓ a identifié ces deux événements comme clefs pour développer la participation des start-ups des régions qui participent au projet. Le 28 février 2018, deux tournées sectorielles ont été organisées dans le réseau 4YFN, l'une pour les nouvelles entreprises du secteur de la e-santé et l'autre pour les nouvelles entreprises du secteur de l'e-tourisme. Les entreprises participantes ont eu la possibilité de s'inscrire à l'événement et de participer à des réunions interentreprises avec le reste des participants à l'événement au-delà du projet.

Le lendemain, le 1er mars 2018, ACCIÓ a organisé deux visites sectorielles (l'une du tourisme électronique et l'autre de la santé en ligne) à la CMM. Les participants ont pu constater de visu les dernières innovations technologiques du marché dans leurs secteurs respectifs. Par la suite, ACCIÓ a organisé un déjeuner de réseautage au cours duquel tous les participants, des deux secteurs, ont pu échanger des opinions et créer des synergies entre eux.

Dans l'après-midi a eu lieu la session Open Innovation organisée par la CMT, au cours de laquelle les dispositifs et les pratiques ont été présentés par quatre grandes entreprises impliquées dans les secteurs du tourisme électronique et de la santé en ligne (Ficosa et Idneo technologies SL, IBM, Bodegas Miguel TORRES, VACALIENS). Ensuite, deux sessions de pitch ont été organisées par secteurs au cours desquelles toutes les start-ups ont pu présenter leur produit. La journée s'est terminée par un dîner de réseautage dans le but de promouvoir les collaborations et les synergies entre les entreprises participantes dans le cadre du projet.

EMTREPRISES PARTICIPANTES

Chaque partenaire était responsable de la sélection des nouvelles entreprises dans leur région en fonction des critères établis: Jeune entreprise; Innovatrice (composante technologique ou innovation de rupture); Secteur Santé en ligne et tourisme électronique et nouvelle participation.

Au total, 26 jeunes entreprises ont participé aux visites organisées. Vingt-cinq start-ups et quatre grandes entreprises ont participé à la session d'innovation ouverte:

START-UPS

Nº	PARTENAIRE RESPONSABLE	ASSISTANTS	START UP
1	ACCIO	Walter Sanseverino	Sequentia Bio
2	ACCIO	Albert Mascarell	Bioinnove (NO)
3	ACCIO	xxx	Biwell
4	ACCIO	Jordi Cusidó	BcnHealthUP (NO)
5	ACCIO	Antoni Riu	Galgo
6	ACCIO	Isabel Font	Psious
7	FBIT	Pedro Martínez Muñoz	Hi Sun
8	FUERM	Reyes Samper Henarejos + Ginés Sarabia	COPCAR
9	CMT	Luc Vialard + Margault Vincent	Winnov
10	CMT	Christelle Monnier + Mr Monniet	Covirtua
11	CMT	Benoît Vinceneux + Sébastien Tirvert	Notre Santé
12	Euroregió	Jérôme Bertrand	My Family Up
13	Euroregió	Yohann Carboni	Koovea
14	FBIT	Antoni Bestard Miquel	Kinacu
15	FBIT	Juan Gil Miqueo	Yuraksisa
16	FBIT	Peio Oiz Arruti	Appinclusive
17	FBIT	Eduardo Martínez	Tourfeeling
18	FUERM	Faustino Fernández Orihuela	LOCK UP
19	FUERM	Pedro García Trenza	DRONICA
20	FUERM	Augusto Martin Tavelli	SOCYALITE INTERACTIVE
21	CIEBI-BIC	Filipe Carvalho	CHECK-IN
22	ACCIO	Miquel Manzananas + Oriol Plana	Highest
23	Euroregió	Morthomas Damien	Hotelub
24	Euroregió	Mourad BOUSSAÏD	My Chic Hostel
25	CMT	Marie DAIGNEAUX	Geovina
26	CMT	Charles MOSZKOWICZ + Jean Charles SIMONIN	BioDivGo
27	CMT	Ramon Sepulveda	WAAPI
28	CMT	Roux Baptiste	FAST4

GRANDES ENTREPRISES

***Ficosa and Idneo technologies SL, IBM,
Bodegas Miguel TORRES, VACALIANS***

IMPACT

Les réactions des entreprises et des partenaires du projet ont été positives.