

T2.3.2 ACTION PLAN

COVID-ORIENTED (version française)

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Covid-19	Plus d'acteurs locaux	La nécessité de redécouvrir la dimension de proximité et de partager des biens et des services	Actions d'information et identification des compétences / ressources des différents acteurs locaux	Définir les engagements et les modes de fonctionnement des parties concernées	Développer / renforcer les réseaux avec les acteurs supra-locaux pour faciliter / accélérer le démarrage de la coopérative communautaire
-----------------	------------------------------	--	--	---	--

PLAN D'ACTION COVID-19

Comme déjà souligné à plusieurs reprises, la naissance d'une coopérative de territoire peut avoir lieu en réponse à des événements extérieurs de nature différente. Ces événements incluent également la pandémie mondiale causée par Covid-19 qui a affecté (et affecte) nos territoires. Certaines coopératives communautaires, en effet, sont nées courant 2020 pour répondre à ce besoin et à ses conséquences sur les modes de vie des communautés locales.

Dans ce cas, les quatre phases identifiées dans le processus de démarrage d'une coopérative communautaire se distinguent par les temps de réalisation, certainement plus rapides que les chemins normaux identifiés, en raison de la nécessité de redéfinir ses priorités, de prendre des décisions et de mettre en œuvre des stratégies fonctionnelles pour fournir de nouvelles réponses rapidement.

Développement de l'idée initiale

Dans une situation comme celle provoquée par Covid-19, l'idée initiale naît du besoin généralisé au sein de certaines communautés de redécouvrir leur propre identité collective, de revenir au partage de biens et de services, en redécouvrant une dimension de proximité et un nouvel esprit de soi. organisme communautaire. Si dans les cas précédents un acteur clé émerge en tant que promoteur, dans ce cas il y a présence de l'action conjointe de plusieurs sujets en même temps (par exemple les citoyens individuels et les administrateurs publics), qui, poussés par l'urgence du moment, Décider d'agir pour apporter des réponses immédiates à la relance des services locaux pour les habitants (ex: ouverture de points de vente locaux, livraison à domicile de nourriture et de médicaments, transport de personnes pour des examens médicaux et des examens dans les hôpitaux de la zone), des activités économiques (ex. non cultivées pour les activités agricoles), mais aussi des services visant à attirer les personnes souhaitant se déplacer des grands centres urbains vers des zones plus isolées (ex: éducation, aide à domicile socio-sanitaire, loyers subventionnés).

Community building

Cette phase semble être positivement affectée par la situation provoquée par Covid-19 car le processus d'activation communautaire et de participation au développement de l'idée de projet rencontre moins de difficultés grâce à la nécessité immédiate de donner vie à de nouvelles formes de solidarité et d'entraide. Dans cet objectif, les membres de la communauté renforcent leur sentiment d'appartenance et leur identité locale et, se sentant importants pour les autres, nourrissent leur sentiment de confiance partagée dans le groupe et la possibilité de pouvoir satisfaire leurs besoins grâce à un projet collectif.

Partage et développement d'un projet entrepreneurial

Cette phase prend la forme de la promotion d'actions d'information sur le territoire pour mettre tous les membres de la communauté en mesure de prendre conscience de l'importance et de l'urgence de démarrer un nouveau projet d'entreprise capable d'apporter des solutions à l'urgence en cours.

Ces actions d'information sont suivies d'activités de recherche et d'identification des compétences et des ressources que les différents acteurs locaux (par exemple, organismes publics, associations, entreprises à but lucratif, particuliers) peuvent apporter à la réalisation du projet entrepreneurial. L'objectif est de rapprocher ces acteurs, non pas tant pour surmonter d'éventuels préjugés, mais pour partager les différents besoins et travailler sur les différentes raisons qui les poussent à intervenir.

Perfection et naissance

L'idée de projet est ensuite renforcée en identifiant les éventuels obstacles au démarrage (ex: bureaucratiques et / ou économiques) et en définissant le type d'engagement et les modes de fonctionnement que chaque personne impliquée peut apporter à la phase de constitution et de démarrage de la communauté. coopérative. Dans cette phase, la capacité des acteurs locaux à dialoguer avec les acteurs supra-locaux (ex: Région, ANCI, centres coopératifs) devient encore plus pertinente pour obtenir de ces interventions ciblées et actions capables de reconnaître l'importance du moment et la nécessité de fournir des réponses immédiates, afin de faciliter et d'accélérer le processus de création de la coopérative.