

NEWSLETTER/N°2

ACTION

Accompagnamento Cantiere Trasfrontaliero per l'Inserimento OccupazioNale



VIDEO TEASER DU PROJET



" VERSILIA YATCHING
RENDEZ-VOUS "



RÉSULTATS DES
ENQUÊTES À BASTIA



CONTACTS



www.interreg-maritime.eu/action



VIDEO DE PRÉSENTATION DU PROJET

Que propose le projet ACTION ? Qui sont les partenaires du projet ? Découvrez le en regardant la vidéo teaser du projet

A video player interface displays a scene from a video. In the foreground, two men are visible; one is bald and wearing a yellow jacket, the other has glasses and a dark jacket. They appear to be in a meeting or presentation. In the background, a woman is seated at a table. A play button icon is centered in the video frame. Below the video, a subtitle reads: "Il sera possible de passer à la phase de conception des services d'accompagnement vers ces nouvelles professions." The video player includes standard controls like play, pause, and volume, along with a timestamp of 0:00 / 6:35.



31

“ VERSILIA YATCHING RENDEZ-VOUS”

ACTION AU “ VERSILIA YATCHING RENDEZ-VOUS” – VIAREGGIO – 11 MAI 2019

Les besoins liés à l'emploi et aux services dans le secteur nautique : Anticipation des résultats de l'enquête réalisée par l'Institut DEMOPOLIS, en collaboration avec NAVIGO et les partenaires du projet ACTION.

Samedi 11 mai à 15h30 à Viareggio, dans le cadre du «Versilia Yachting Rendez-vous», ont été présentés les résultats de l'enquête sur «les besoins liés à l'emploi et aux services dans le secteur maritime», réalisée par l'Institut DEMOPOLIS, en collaboration avec NAVIGO et les partenaires du projet ACTION. Maria Sabrina Titone, chercheuse à l'Institut Demopolis, a illustré certaines des données issues de l'enquête, qui ont été commentées par Pietro Angelini, directeur général de Navigo, Michele Bertolacci (responsable du design européen et du cluster Navigo), le directeur de Demopolis Pietro Vento et autres experts dans le domaine.

Demopolis, en collaboration avec Navigo, a interviewé des cadres et dirigeants d'entreprises actives dans le secteur nautique en Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse et Côte d'Azur, pour identifier les besoins en services, compétences et métiers.

La présentation de Maria Sabrina Titone nous a permis de comprendre quelles sont les exigences, les qualifications et les compétences recherchées par les entreprises, ainsi que les nouveaux métiers stratégiques pour les années à venir dans l'industrie nautique, également dans l'optique d'un tourisme durable et de l'économie circulaire.

**Viareggio****31****du jeudi 9 au dimanche 12
mai**

Lien vers la vidéo de présentation
de l'événement





LES RÉSULTATS DES ENQUÊTES

Les résultats présentés lors du salon "Versilia Yachting Rendez-vous" de Viareggio ont été présentés officiellement à la presse lors de la conférence organisée à Bastia le 27 juin 2019.

Les résultats des enquêtes présentées par Demopolis - Bastia – 27 juin 2019

38% des entrepreneurs sont optimistes quant à la croissance du secteur dans les trois prochaines années. Pour 67% des entreprises nautiques, l'attention portée à l'environnement représente une opportunité de croissance pour les entreprises.

Plus d'un tiers envisage le succès professionnel d'experts en éco-durabilité et économie circulaire.

La crise de 2008 a frappé durement l'économie, mais l'industrie nautique a officiellement relevé la barre. Elle croit en un avenir d'innovation. Près de 4 entreprises nautiques sur 10 envisagent les trois prochaines années avec optimisme, alors que seulement 10% s'attendent à un affaiblissement du secteur.

C'est ce qu'indiquent les premières données illustrées au «Versilia Yachting Rendez-vous» de Viareggio et tirées de l'enquête sur «Les besoins en emploi et en services dans le secteur nautique», réalisée par DEMOPOLIS, en collaboration avec NAVIGO et les partenaires du projet ACTION.

L'Institut Demopolis, en collaboration avec Navigo, a interviewé des cadres et dirigeants d'entreprises du secteur nautique en Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse et Côte d'Azur, pour identifier les besoins en services, compétences et nouveaux emplois. Bien au-delà des données économiques, l'analyse des nouveaux chiffres rapportés par les entreprises est stratégique pour les années à venir dans le secteur nautique et représente un intérêt particulier.

L'enquête a également attiré l'attention sur la durabilité environnementale dans le secteur de la navigation de plaisance : pour 38% des sondés elle est insuffisante, et 36% souhaiteraient voir des mesures visant à encourager le travail indépendant en vue d'une économie circulaire.

«C'est aussi pour cette raison a expliqué Maria Sabrina Titone, chercheuse de l'institut Demopolis qu'il existe des possibilités d'emploi pour de nouveaux métiers qui, selon plus d'un tiers

des entrepreneurs interrogés, pourraient être fonctionnels dans le secteur nautique en vue du développement durable sous le signe de l'économie circulaire».

Pour 67% des entreprises, l'attention à l'environnement représente une opportunité pour la croissance de l'entreprise, mais il est nécessaire d'éliminer les obstacles qui sont actuellement rencontrés dans les investissements dans la durabilité environnementale et l'économie circulaire : c'est ce qu'affirme la majorité de l'échantillon interrogé par Demopolis. Pour que l'industrie de la navigation de plaisance connaisse une croissance durable, elle doit maintenant pouvoir compter sur une plus grande harmonie et une plus grande sensibilité institutionnelle.

Les résultats de l'enquête, illustrés par Maria Sabrina Titone, chercheuse à l'Institut Demopolis, ont été analysés et commentés par Pietro Angelini, directeur général de Navigo, Michele Bertolacci, responsable du design européen et du cluster Navigo, Pietro Vento, directeur de Demopolis et d'autres experts dans ce secteur.

NOTE D'INFORMATION - L'enquête sur les besoins en emploi et en services dans le secteur nautique a été réalisée au premier trimestre 2019 par l'Institut DEMOPOLIS auprès d'un échantillon de cadres et dirigeants de 70 entreprises opérant dans le secteur nautique en Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse et Côte d'Azur, en synergie avec NAVIGO et les autres partenaires du projet ACTION (Commune de Capannori, CNA Ligurie, Confindustria Centro Nord Sardegna, Gip-Fipan, Direction et coordination de l'enquête par le directeur de Demopolis Pietro Vento, en collaboration avec Giusy Montalbano et Maria Sabrina Titone).





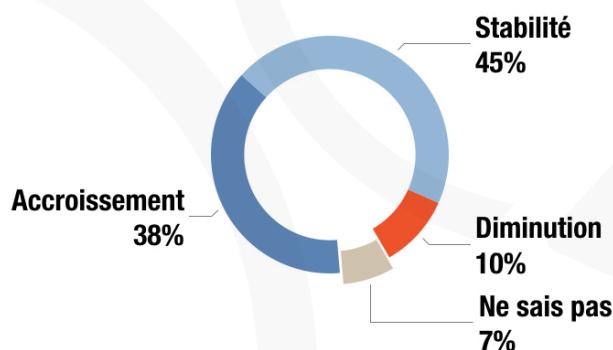
LES RÉSULTATS DES ENQUÊTES

Les résultats présentés lors du salon “Versilia Yachting Rendez-vous” de Viareggio ont été présentés officiellement à la presse lors de la conférence organisée à Bastia le 27 juin 2019.

L'ENQUÊTE DEMOPOLIS-NAVIGO POUR LE PROJET ACTION.

LES INDICATIONS DES ENTREPRISES DANS L'ENQUÊTE DEMOPOLIS-NAVIGO POUR LE PROJET ACTION.

Quelle évolution imaginez-vous dans votre secteur d'activité dans les 3 prochaines années ?



LA PERCEPTION DES ENTREPRISES DANS L'ENQUÊTE DEMOPOLIS-NAVIGO POUR LE PROJET ACTION.

À votre avis, dans le secteur nautique, l'attention à l'environnement et à la responsabilité qui en découle constituent :



ISTITUTO
DEMOPOLIS

NAVICO
INNOVAZIONE E SVILUPPO DELLA NAUTICA



CONTACTS



@ActionInterreg



InterregAction



action@comune.capannori.lu.it



+0039 0583 428 324 / +0039 0583 428 318

www.interreg-maritime.eu/action