

TRENO

Promozione delle linee ferroviarie turistiche e dei treni storici

Composante T2

Plan d'action conjoint

"Actions pilotes pour la valorisation de l'offre touristique à valeur transfrontalière liée aux Trains Historiques et Chemins de Fer Touristiques" d'intérêt pour le Projet TRENO

Activité T.2.4

Plan d'action conjoint

Livrable T.2.4.1

Plan d'action conjoint

"Actions pilotes pour la valorisation de l'offre touristique à valeur transfrontalière liée aux Trains Historiques et Chemins de Fer Touristiques"



**La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée**

1. Prémisses

La rédaction de ce document Livrable T2.4.1 a lieu après la conclusion des activités des Composantes T1 et T2, en particulier :

- La collecte de bonnes pratiques au niveau transfrontalier et au-delà ;
- L'identification du réseau transfrontalier des chemins de fer historiques et touristiques méditerranéens ;
- La définition de la typologie et du domaine d'intervention pour le renforcement de l'offre touristique transfrontalière ;
- La présentation des actions pilotes.

En effet, ce plan d'action conjoint transfrontalier est le résultat d'une réflexion collective sur la valorisation des territoires par les lignes ferroviaires. Sa vocation est de créer une synergie d'actions pilotes permettant de développer le réseau transfrontalier des chemins de fer historiques et touristiques méditerranéens.

2. Le Réseau transfrontalier des chemins de fer historiques et touristiques méditerranéens

Le tableau suivant décrit les principales informations concernant les lignes du Réseau transfrontalier des chemins de fer historiques et touristiques méditerranéens mis en valeur par le projet TRENO.

Tableau 1. Information essentielle du Réseau

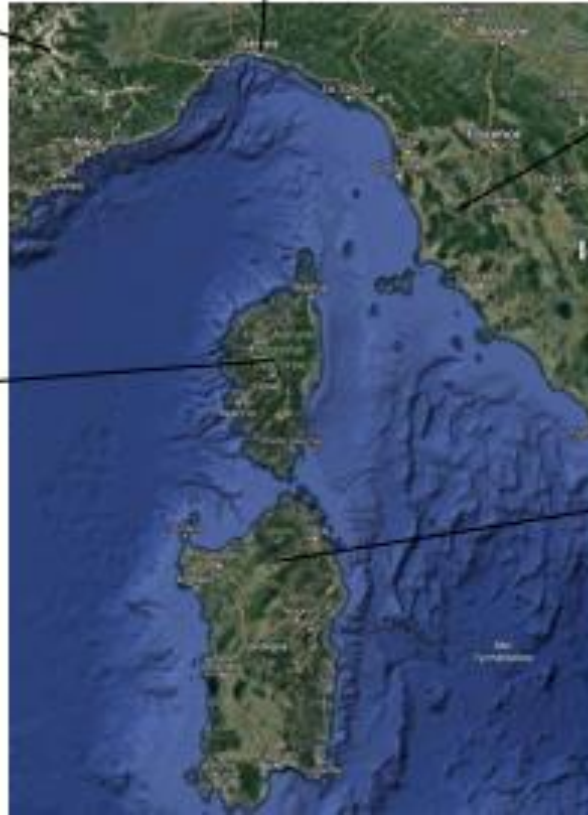
Territoire/Chemin de Fer		Année de réalisation	Longueur de la ligne en km/stations	Fonctionnement	
Liguria	Principe – Granarolo	1929	1,13 km / 9	Electrifié	
	Genova – Casella	1901	25 km / 11	Electrifié	
Toscana	Cecina	1912	30 km / 5	Pas Electrifié	
	Grosseto	1927	90 km / 10	Pas Electrifié	
	Lucca-Aulla	1892 -1959	90 km /23	Pas Electrifié	
Sardegna	Trenino Verde della Sardegna	1921	604 km	Pas Electrifié	Les anciennes machines à vapeur peuvent être utilisées sur demande.
Corsica	U Trinichellu	1930 (définitivement opérative dans 1935)	232 km / 16	Pas Electrifié	
Région Sud	Nice-Breil	1928	99 km / 12	Pas Electrifié	
	Nice-Digne	1911	151 km	Pas Electrifié	

Le tableau suivant décrit les principales caractéristiques du réseau transfrontalier.

Tableau 2. Principales caractéristiques du réseau

<i>Elément</i>	Description
<i>Péculiarité</i>	Trains mixtes de passagers pour les résidents et les touristes. Le réseau couvre différents types de territoires, notamment les zones montagneuses et le littoral. Il offre de nombreux points de vue uniques et pittoresques. Des locomotives à vapeur et des trains à crémaillère circulent également sur le réseau.
<i>Zone d'intervention</i>	Zone de coopération transfrontalière France-Italie.
<i>Caractéristique : n° de Km, n° des gares, itinéraires, ...</i>	Localisation du réseau transfrontalier : Provence Alpes Côte d'Azur, Ligurie, Toscane, Corse et Sardaigne.
	1 322,13 km de voies ferrées au total 23,13 km de chemin de fer en Ligurie 210 km de voies ferrées en Toscane 604 km de voies ferrées en Sardaigne 232 km de rail en Corse 250 km de voies ferrées dans la Région Sud Plus de 85 stations
<i>Périodicité</i>	La plupart des trains du réseau circulent toute l'année..
<i>Contenue/but des investissements</i>	Les investissements prévus par les Partenaires dans le cadre du Réseau Transfrontalier permettent la réalisation d'interventions infrastructurelles spécifiques visant à améliorer l'accessibilité des lignes ferroviaires d'intérêt pour le Projet. Ces investissements sont prévus dans des lieux clés caractérisés par des éléments particuliers de valeur historique, culturelle, paysagère, environnementale, d'excursion et sportive. L'objectif est de combiner et de valoriser le charme des chemins de fer historiques et touristiques construits entre la seconde moitié du XIXe siècle et le début du XXe siècle, les territoires traversés par ces lignes, caractérisés par des éléments de valeur historique, culturelle, paysagère, environnementale, pédestre et sportive et par des produits typiques, créant ainsi des opportunités de développement pour les nombreuses micro, petites et moyennes entreprises opérant dans le secteur touristique et pour celles spécialisées dans les produits typiques.

Spatialement et géographiquement, c'est ainsi que le réseau se déploie dans l'espace transfrontalier.



1. Les Investissements et les Actions Pilotes

Les partenaires ont défini des actions pilotes sur leur territoire pour valoriser le patrimoine local, en cohérence avec le formulaire de projet et avec l'implication de certains acteurs locaux. Ces actions, inspirées des meilleures pratiques et potentiellement reproductibles sur tous les territoires du Réseau transfrontalier, sont présentées dans les pages suivantes et reflètent la philosophie du Projet TRENO en matière de développement local et transfrontalier de l'offre touristique.

1.1 Résumé des actions pilotes choisies par les parties prenantes dans chaque territoire

1.1.1 Faire des gares et des trains des lieux de diffusion de la culture et du patrimoine (Corse)

En Corse, 2 actions pilotes ont été mises en évidence. Les deux hypothèses décrites dans le formulaire de projet pour le territoire corse étaient les suivantes :

Idée 1. La création d'un espace muséal :

Promouvoir le patrimoine culturel, gastronomique et historique local, à travers des photographies, des brochures, des objets, des guides ;

Fournir des informations sur les autres chemins de fer touristiques de la zone de coopération.

Idée 2. La création d'une signalétique dédiée :

Informar sur l'offre en matière de pistes cyclables, de chemins et autres itinéraires de découverte pédestre ;

Fournir des informations éducatives ("écoles de l'environnement").

Après consultation des parties prenantes, l'idée 1 a été retenue. Avec cette action, il est prévu de créer dans chaque gare un espace numérique dédié à l'information touristique. Ces espaces pourront mettre en valeur le patrimoine historique, naturel, culturel et gastronomique de la Corse, en particulier ses émanations situées autour de la gare. Des bornes d'information (potentiellement interactives) seront installées pour diffuser diverses informations invitant les passagers à découvrir les environs de la gare. A titre expérimental, le projet d'installation d'espaces numériques sera réalisé uniquement dans les salles d'attente des neuf gares principales des 67 gares et arrêts du réseau ferroviaire corse : Ajaccio, Mezzavia, Vizzavona, Corte, Ponte Leccia, Casamozza, Bastia, Ile-Rousse et Calvi.

En plus de ces actions, la Corse souhaite également mettre en place un guide touristique-culturel dans chacun des lieux desservis par le train afin de compléter les outils de communication touristique déjà en place. Les bornes interactives pourraient également fournir des informations multimodales - notamment les horaires des trains et des autres modes de transport complémentaires à proximité - et des informations touristiques.

Dans ce contexte, et en ce qui concerne l'information touristique, l'Agence, en tant que partie prenante, pourrait contribuer à la mise en œuvre du projet TRENO en Corse en mettant une partie de sa base de données à la disposition de l'OTC pour fournir des informations relatives aux gares interactives.

Quelques exemples de contenus pouvant être mis à disposition par l'Agence du Tourisme de la Corse :

- Informations relatives à l'accessibilité et aux facilités de stationnement,
- Artisanat et produits locaux,
- Sports, activités culturelles et séjours itinérants,
- Festivals et événements,
- Le patrimoine culturel,
- Le patrimoine naturel,
- Itinéraires touristiques et lieux d'intérêt,
- Transport.

L'Agence, par le biais d'une convention de partenariat, mettrait alors à disposition de l'OTC une base de données, préalablement fournie par les Offices de Tourisme Intercommunaux, laissant la possibilité à l'utilisateur de modifier le contenu des bornes interactives, pour l'adapter à certaines spécificités :

- Local, tout au long du parcours du train : ainsi, par exemple, le contenu de la borne interactive située dans la gare de Vizzavona pourrait valoriser le patrimoine naturel de ce lieu ; tandis que la borne située dans la gare pourrait valoriser le patrimoine culturel de la ville ;
- du projet TRENO, en ajoutant des informations sur d'autres offres train-territoire dans la zone de coopération (par l'inclusion de liens).

En outre, le contenu peut être traduit en plusieurs langues.

Le gestionnaire du réseau ferroviaire sera responsable de la rédaction du contenu de l'information touristique et/ou de son adaptation/mise à jour dans chaque gare. De cette façon, les terminaux pourront également informer/promouvoir les événements traditionnels, valorisant le patrimoine local, organisés le long de la ligne ferroviaire : par exemple, lors de la Foire de la châtaigne (A Fiera di a Castagna), qui a lieu à Bocognano, près de la gare de Vizzavona, chaque année en décembre. En outre, le gestionnaire du réseau ferroviaire privé peut créer sur son site web une page dédiée aux lignes ferroviaires à valeur touristique en diffusant, par exemple, des informations sur les horaires et les lieux d'intérêt (en plus des informations contenues dans les terminaux).

Une alternative offrant le même niveau d'information pour toutes les stations a également été suggérée, bien qu'il soit possible d'inclure une section consacrée à l'histoire de chaque station ou à son environnement : en pratique, certaines caractéristiques spécifiques de chaque station pourraient être affichées.

De même, un suivi du système d'information devra être mis en place - sous une forme externalisée, si nécessaire - afin de signaler notamment les erreurs de contenu et de procéder aux mises à jour nécessaires.

Il convient de préciser que l'action pilote décrite pour la Corse ne sera jamais mise en œuvre dans le cadre du projet TRENO par le partenaire OTC.

1.1.2 Amélioration des infrastructures et valorisation du tourisme (Provence Alpes Côte d'Azur)

Le projet TRENO présente un intérêt pour la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, en particulier pour les lignes ferroviaires Nice-Digne Les Bains et Nice-Tende. Dans ce contexte, le partenaire et les parties prenantes ont choisi de financer 3 actions pilotes :

- Sur la ligne Nice-Digne Les Bains (Train des Pignes) :
 - L'extension des quais des gares de Puget-Théniers, Villars-sur-Var et Touët-sur-Var vise à faciliter la circulation du train à vapeur et l'accessibilité aux personnes handicapées (installation d'une rampe d'accès du parking aux quais) ;
- Sur la ligne Nice-Tende (Train des Merveilles) :
 - La promotion et la valorisation du tourisme (information des touristes et des voyageurs), la formation des acteurs du tourisme entend s'intégrer pleinement aux opportunités offertes par le service de tourisme ferroviaire ;
- Amélioration de l'accès touristique grâce aux guides (anglais, français) des trains des merveilles.

En ce qui concerne l'investissement sur la Ligne Nice-Digne, Puget-Théniers, Villars-sur-Var et Touët-sur-Var, l'investissement concerne les " Chemins de fer de Provence ", s'élève à 85 000,00 € et a été réalisé pendant le Projet TRENO, dans la période 2018 - 2020. L'investissement comprenait les macro-activités suivantes :

- Installation sur site ;
- Démolition de la plate-forme ;
- Construction de quais ;
- Construction de rampes ;

Les bénéficiaires de l'investissement réalisé dans les trois gares de la ligne Nice-Digne sont les personnes handicapées, les personnes ayant des difficultés motrices, les touristes et les professionnels du tourisme.

L'intervention améliorera également les activités des petites entreprises locales (principalement le tourisme) pour un total de 33 entités privées :

- 1 hôtel ;
- 3 emplacements de camping ;
- 24 établissements de restauration ;
- 1 centre sportif ;
- 3 agences de voyage ;
- 1 Groupe d'étude des chemins de fer de Provence (GECP).

Les actions B.1 "Création de parkings à vélos dans les principales gares de la ligne pour promouvoir le tourisme durable dans la vallée" et B.2 "Etude et mise en œuvre d'un contrat de signalisation pour assurer la continuité entre les gares et les sentiers de randonnée/historiques", concernant la ligne Breil-Tende seront mises en œuvre par Région SUD vraisemblablement après la fin du projet TRENO en raison des dégâts causés par la tempête Alex.

1.1.3 Améliorer la multimodalité et l'attractivité du réseau ferroviaire (Toscane)

En ce qui concerne la Toscane, les parties prenantes ont été impliquées à distance lors de l'urgence COVID.

Cependant, les maires des municipalités impliquées dans le projet et d'autres parties prenantes locales ont été consultés avant cet événement.

L'action pilote sélectionnée concerne la station Monteantico de la ligne Siena-Grosseto, comme indiqué dans le formulaire de projet.

En fait, les investissements en Toscane permettront d'améliorer le système multimodal et les connexions entre les zones côtières et intérieures grâce au développement des chemins de fer Cecina-Saline et Sienne-Grosseto, par la création d'un nouvel échangeur, adapté également aux besoins du vélo. En effet, comme la plupart des lignes ferroviaires du projet TRENO, le chemin de fer Grosseto-Siena relie la côte et l'arrière-pays, également en termes de tourisme et de culture. La récupération des gares ferroviaires pour favoriser le développement du tourisme durable, en particulier le cyclotourisme et l'excursion, représente certainement un modèle reproductible tant au niveau national qu'europpéen. La mise en réseau des itinéraires et le développement de l'intermodalité au niveau transfrontalier contribuent à accroître l'offre touristique de l'ensemble de l'espace de coopération et s'inscrivent dans les politiques européennes de lutte contre le réchauffement climatique.

Plus précisément, la Toscane entend

- Requalifier les espaces publics adjacents à la gare, qui sont aujourd'hui sous-utilisés et dans un état de dégradation avancé ;
- Créer une connexion avec le réseau de pistes cyclables, grâce à un nouvel échangeur (ligne Siena Grosseto), qui aboutirait à l'installation d'une "station vélo". Il est également prévu de créer un point d'information (sur le réseau cyclable et les services d'urgence) sur les destinations historiques, culturelles et panoramiques accessibles depuis la gare via le réseau de circuits pédestres et cyclistes.

Toujours en ce qui concerne le territoire toscan, suite au Plan de reconversion présenté au niveau du projet au cours de l'année 2020, le Partenaire IMP.RI.IN. S.r.l. (ex Fondation I.R.I.) a joué un rôle actif dans la planification des actions pilotes.

En conséquence, IMP.RI.IN. a élaboré les propositions suivantes d'actions pilotes :

- Action pilote "Territoires de valorisation des bons et paquets sur les tronçons Ferrovia Monte Antico - Grosseto et Cecina - Saline di Volterra ;

En ce qui concerne l'action pilote "Voucher-Packages pour la valorisation des territoires sur les lignes ferroviaires Monte Antico - Grosseto et Cecina - Saline di Volterra", IMP.RI.IN. propose la conception et la mise en œuvre d'un plan de promotion des itinéraires ferroviaires et des "capitales naturelles et culturelles" liées à ces lignes, à travers des actions de marketing touristique basées sur des contenus multimédias (audio et visuels) pour une interaction "sociale". Cette action prévoit les réalisations suivantes

- Lignes directrices pour la répliquabilité de la méthodologie proposée pour la promotion des itinéraires ferroviaires situés sur les territoires des régions impliquées dans le PC Maritime 2014-2020 (ligne Gênes - Casella et ligne Principe-Granarolo en Ligurie ; Trenino verde en Sardaigne; U Trinichellu en Corse ; Train de Pignes et Train des Merveilles en Provence Alpes Côte d'Azur)
- Plan de viabilité économique (avec une référence spécifique à la période de trois ans suivant la fin du projet TRENO - septembre 2021) ;
- Prévoir l'implication du partenariat socio-économique local.

L'action est située en Toscane et concerne le chemin de fer Sienne - Grosseto dans la section allant de la gare de Monte Antico à la gare de Grosseto et le chemin de fer Cecina - Saline di Volterra. La période de mise en œuvre est prévue entre mai et septembre 2021.

Les ressources disponibles s'élèvent à 14 000,00 euros.

- Les phases de la mise en œuvre de l'action pilote ont été identifiées comme suit :
- Définition des spécifications de l'appel d'offres de services pour la mise en œuvre du plan de promotion et des résultats escomptés correspondants et ouverture de l'appel d'offres/expression d'intérêt et sélection du sujet (d'ici le 30/06/2021).
- Identification de l'entité qui mettra physiquement en œuvre le plan de promotion et les résultats correspondants (d'ici le 31/07/2020).
- Livraison des résultats - "Lignes directrices pour la répliquabilité de la méthodologie proposée pour la promotion des itinéraires ferroviaires situés sur les territoires des régions impliquées dans le PC Maritime 2014-2020 (ligne Gênes-Caselle et ligne Principe-Granarolo en Ligurie ; Trenino verde en Sardaigne ; U Trinichellu en Corse ; Train de Pignes et Train des Merveilles en Provence Alpes Côte d'Azur)" ; Plan de durabilité économique (avec une référence spécifique à la période de trois ans suivant la fin du projet TRENO - septembre 2021) ; Plan d'implication du partenariat socio-économique local ; Contenu multimédia pour la promotion des itinéraires ferroviaires et des "capitales naturelles et culturelles" liées à ces itinéraires - avant le 20/09/2021
- Réalisation de l'événement transfrontalier avec l'implication des partenaires du projet pour la présentation de leurs actions pilotes, afin de partager la méthodologie identifiée et mise en œuvre par chaque territoire pour la promotion et la diffusion du voyage en train.

Les principaux bénéficiaires de l'action pilote seront les jeunes et leurs familles, les membres des associations culturelles des deux provinces et leurs familles, les communes traversées par le tronçon Monte Antico - Grosseto et les communes traversées par le tronçon Cecina - Saline, les voyageurs, Les PME productrices de produits locaux typiques situées le long des itinéraires Monte Antico - Grosseto et Cecina - Saline, les hôteliers situés le long des itinéraires Monte Antico - Grosseto et Cecina - Saline, les restaurateurs situés le long des itinéraires Monte Antico - Grosseto et Cecina - Saline et le grand public.

IMP.RI.IN. a l'intention d'impliquer directement : 1 entreprise ou agence de communication, agence vidéographique pour la mise en œuvre du plan de promotion et des résultats prévus, par le biais d'une procédure de sélection conforme aux réglementations obligatoires ; au moins 6 PME impliquées indirectement (3 pour chaque territoire) du secteur du tourisme et des secteurs connexes situés le long des tronçons ferroviaires soumis aux activités de promotion d'IMP.RI.IN. En particulier, leur participation concernera la demande de matériel photo/vidéo ou la possibilité de faire l'objet d'un tournage photo/vidéo pour la création de contenus multimédias.

L'action pilote IMP.RI.IN. n'était pas initialement prévue dans le cadre du projet TRENO et elle a pu être définie en cours de route grâce aux économies réalisées. Cette action a pour objectif spécifique de promouvoir l'itinéraire que le Partenaire Région Toscane a valorisé avec le projet TRENO et de valoriser les territoires qu'il traverse. De cette manière, le public cible des jeunes, des familles, des touristes et des randonneurs sera encouragé à utiliser davantage le chemin de fer. Afin d'impliquer les jeunes et de leur donner une large connaissance des lieux traversés par la ligne ferroviaire en question, il a été décidé de créer des contenus multimédias qui seront diffusés sur les canaux sociaux. Cette action est configurée comme une véritable initiative de marketing territorial visant à stimuler une visite directe des lieux traversés par la ligne ferroviaire. En même temps, en stimulant l'utilisation du train comme moyen d'atteindre le lieu et de profiter de l'expérience touristique complète, l'initiative devient un levier de sensibilisation au tourisme et à la mobilité durable.

1.1.4 Renforcement de la communication touristique (Sardaigne)

La consultation des parties prenantes a eu lieu pendant la crise du Covid 19. Le partenaire sarde a choisi de concentrer les ressources disponibles pour la mise en œuvre de l'action pilote sur la partie nord-est de l'itinéraire "Trenino Verde", plus précisément sur la ligne ferroviaire Mandas - Arbatax. Les actions et les bonnes pratiques à mettre en œuvre se concentreront sur la communication, la promotion et la diffusion de l'itinéraire à travers l'interaction stratégique entre deux secteurs industriels : d'une part, le secteur du tourisme "vert" du tourisme actif et donc de la mobilité éco-durable, et d'autre part, le secteur audiovisuel qui, avec la promotion sur les

différentes plateformes (des théâtres au Web en passant par la VOD) garantit une circulation maximale des poétiques et des visions.

L'objectif immédiat de ce partenariat de collaboration est la création d'audiovisuels de format mixte (documentaires, courts métrages, séries web, clips vidéo, œuvres expérimentales et art vidéo), qui seront mis à disposition sur de multiples plateformes (médias traditionnels et nouveaux) afin de promouvoir et de diffuser la beauté du Grand Tour de manière virale et transgénérationnelle. Dans ce sens, l'action de la Fondazione Sardegna Film Commission a été identifiée comme une action pilote "responsable de la réalisation de la vidéo promotionnelle pour diffuser TRENO auprès du grand public, sur les chaînes nationales et internationales, et de la marque TRENO qui sera utilisée pendant les actions pilotes".

Dans un premier temps et en parallèle, l'activation d'actions informatives et d'ateliers a été prévue à partir du premier semestre 2021, ainsi que des interventions animatives dans les différentes zones géographiques régionales, visant à rassembler les différents acteurs (citoyens, entrepreneurs, créatifs, administrateurs, étudiants) dans des zones stratégiques des régions concernées, ainsi que, à proximité d'événements à fort attrait pour les deux secteurs (tourisme actif-expérimental et audiovisuel). Au vu de l'urgence COVID-19 et de ses répercussions, il est jugé nécessaire de reprogrammer ces initiatives en les poussant sur la plateforme WEB et en sollicitant des interventions ciblées sur les Festivals, Marchés et événements de formation nationaux et internationaux capables de garantir l'application des protocoles de sécurité. Toutefois, il est prévu que les interventions en matière de fréquentation soient récupérées au cours du second semestre 2021 et en 2022.

Globalement, le projet prévoit la réalisation de trois documentaires/courts métrages ; parallèlement à la réalisation des produits audiovisuels, en soutien à la campagne de promotion et d'animation, des actions et des activités de diffusion seront menées conjointement avec les principales activités de co-marketing de la FSFC et du département du tourisme, distinguées par cible et par thème. Les produits audiovisuels créés suivront dans la phase de consultation les indications des régions partenaires, en particulier le doc historique de récupération et de valorisation des matériaux historiques (films, photos, albums industriels). Construites sur des modules agiles, destinés à différentes tranches d'âge et plates-formes de réalisation, les vidéos seront accompagnées d'ateliers de présentation et pourront être insérées dans des contextes prédéfinis de fête communautaire et de rassemblement de groupes (festival, concert, fête, conférence technique). Les courts métrages seront produits en adoptant les critères du protocole vert et en partageant les lieux et les histoires des partenaires régionaux. Un groupe sélectionné de jeunes cinéastes européens participera à un atelier d'animation des contenus du projet, dans le but de faciliter et d'encourager dans les territoires la volonté de produire des vidéos, des

scénarios et des matériaux documentaires originaux nécessaires à la promotion en ligne et en VOD du projet global en question.

L'action pilote - Format Sardegna Green Train est quantifiée à 144.945.000 euros.

Phases de mise en œuvre

- Phase 1 (juillet - août 2021)

Objectif : Développement du projet, tournage et montage SHORT FILM Sardaigne Green Trip Sardegna

SHORT FILM Sardinia Green Trip International Spin Off plus clip vidéo

Archive DOCUMENTAIRE

Objectif : Promotion

Création et diffusion de la marque TRENO

Organisation d'une série de manifestations de présentation dans les zones régionales concernées par le passage du train vert

Organisation d'un événement de présentation de l'ensemble du projet Interreg dans des contextes de promotion du tourisme (foires, festivals).

- Phase 2 (octobre 2021- juin 2022)

Objectif : Diffusion

Diffusion d'extraits audiovisuels et photographiques sur les canaux sociaux des institutions concernées.

En parallèle, des ateliers d'information seront mis en place, ainsi que des interventions animées dans les différentes zones géographiques régionales, visant à rassembler les différents acteurs (citoyens, entrepreneurs, créatifs, administrateurs, étudiants) dans les zones stratégiques des régions concernées, ainsi que, à proximité de

des événements à forte attractivité pour les deux secteurs (tourisme actif-expérimental et audiovisuel), également à travers des plateformes WEB et la diffusion de matériel graphique destiné à la saison touristique 2022.

L'action prend la forme d'une véritable initiative de marketing territorial visant à stimuler les visites directes des lieux traversés par la ligne ferroviaire. En même temps, en stimulant l'utilisation du train comme moyen d'atteindre le lieu et de profiter de l'expérience touristique, l'initiative devient un levier de sensibilisation au tourisme et à la mobilité durable.

Le choix de cet itinéraire permet également de relancer le tourisme dans une zone qui, grâce à son expérience passée, reconnaît le rôle d'attracteur du TVS.

L'action "pilote" dans le cadre de ce projet est également une action pilote par rapport à d'autres initiatives de plus grande envergure que la Région de Sardaigne entend lancer. En effet, au fil des décennies (à partir du POR FEDER 2000/2006), les chemins de fer historiques ont été reconnus comme des facteurs d'attractivité importants afin de déterminer le début de la procédure de reconnaissance de ces sites comme patrimoine mondial de l'UNESCO par la mise en place d'un groupe de travail chargé de rédiger le dossier de candidature.

Comme la plupart des lignes ferroviaires du projet TRENO, le tronçon Arbatax - Mandas relie la côte à l'intérieur des terres, également d'un point de vue touristique et culturel, et présente divers éléments d'intérêt, tels que

- un matériel roulant historique
- expériences d'intégration avec les festivals et les foires de l'arrière-pays, les attractions naturalistes, paysagères et archéologiques des zones traversées,
- l'expérience du développement d'activités touristiques connexes dans les zones traversées. À l'ère du changement climatique et de la durabilité, les vacances deviennent de plus en plus "vertes". Le mot-clé du voyage aujourd'hui est "écologique", comme l'a également souligné la dernière édition de la Bourse internationale du tourisme (Bit) 2020, où chaque opérateur a présenté au moins un itinéraire dans lequel la nature est au centre de la proposition touristique.

Le chemin de fer, avec ses vieilles locomotives (probablement à évaluer si elles sont converties aux sensibilités de l'Europe 2030) et ses voitures d'époque (adaptées aux besoins du touriste du troisième millénaire), les gares et les maisons de cantonnement (aujourd'hui principalement des bâtiments abandonnés ou utilisés sans une logique stratégique et organisée, dont certaines devraient être transformées en aires d'accueil "généralisées", développant également des services pour les cyclistes, le touriste équestre ou le simple "promeneur" vers des destinations prédéfinies), constituent un actif à investir, identifiant ainsi des formes possibles de réutilisation et de reconversion pour le tourisme, pour une mobilité intégrée éco-durable, transformant ces anciennes voies ferrées en itinéraires verts, avec des fonctions à la fois récréatives et d'inter-mobilité locale : le chemin de fer (à 360°, du volorail à la draisine au vélo sur rail), la bicyclette, la marche et le cheval.

1.1.5 Amélioration de l'accessibilité des trains (Ligurie)

Les investissements et les actions pilotes choisis par la Région Ligurie concernent les deux lignes mises en évidence par le projet TRENO, à savoir le chemin de fer Gênes-Casella et le chemin de fer à crémaillère Principe-Granarolo.

Les investissements concernent principalement l'amélioration des deux infrastructures :

- Le réaménagement des anciennes gares et la construction de petites infrastructures destinées à améliorer l'accessibilité et l'utilisation du chemin de fer et à créer un centre d'attraction culturelle (Gênes-Casella) ;
- La suppression des barrières architecturales à la station Principe et l'installation d'une signalétique (Principe-Granarolo).

L'objectif de ce projet est de rendre ces anciennes lignes attrayantes pour les navetteurs et les touristes dans la grande zone métropolitaine de Gênes, où les transports publics jouent un rôle crucial. En outre, il est prévu de renforcer l'attractivité touristique des zones traversées par les lignes ferroviaires, notamment par de nombreux sentiers de randonnée.

L'action pilote concernant la ligne ferroviaire Gênes - Casella consiste principalement en la réhabilitation de la gare de Crocetta, y compris la rénovation du bâtiment de la gare et l'aménagement de la zone environnante, ainsi que la création du musée ferroviaire en tant qu'attraction culturelle. En outre, d'autres interventions concernent l'activation d'un APP dédié, la conception et le lancement de forfaits touristiques et l'augmentation du confort du matériel roulant.

L'action pilote se situe en Ligurie et, en particulier, dans les municipalités de Gênes, Serra Riccò, Sant'Olcese et Casella.

L'investissement s'élève à 87 000,00 euros et sa mise en œuvre est prévue dans le cadre du projet TRENO pour la période 2020-2021, malgré l'urgence sanitaire due au COVID-19.

Les différentes phases de la réalisation de l'investissement et de l'action pilote prévoient : l'attribution du projet exécutif de la rénovation de Crocetta ; la conception des différentes interventions/services, l'achèvement des procédures d'appel d'offres et l'attribution des travaux, la réalisation des travaux, le lancement des initiatives et les tests.

Les principaux bénéfices attendus de l'action pilote concerneront principalement les groupes cibles suivants : les municipalités traversées par le chemin de fer Gênes-Casella (Gênes, Serra Riccò, Sant'Olcese et Casella), plus généralement la ville métropolitaine de Gênes, les tour-opérateurs et les micro et petites entreprises de production de produits locaux typiques situés

dans la zone, déjà impliqués dans l'événement de lancement du projet, les hôteliers, les restaurateurs, les touristes, les navetteurs et le grand public.

L'implication des PME dans le secteur de la construction pour la réalisation de l'investissement est mise en œuvre au moyen de contrats de conception, de services et de construction, par le biais de procédures de sélection conformes aux réglementations obligatoires.

Du point de vue du tourisme, l'impact pour les PME produisant des produits locaux typiques et offrant des biens et/ou des services aux touristes est lié à la valorisation de leur image sur le territoire.

Comme la plupart des lignes ferroviaires du projet TRENO, le chemin de fer Gênes - Casella relie la côte et l'arrière-pays, également d'un point de vue touristique et culturel. Le Trenino Verde della Sardegna, comme le chemin de fer Gênes-Casella, dispose d'un site web dédié qui fournit de nombreuses informations sur les activités touristiques/de promenade possibles et dispose d'un matériel roulant historique. Il existe des expériences d'intégration avec des festivals et des foires dans les zones intérieures, des attractions naturelles, paysagères et archéologiques des zones traversées ; en outre, il existe une expérience de développement d'activités touristiques dans les maisons le long du chemin de fer de l'ancienne utilisation ferroviaire. À cet égard, l'action pilote ligure prévoit de réactiver la gare de Crocetta et d'y créer le "Musée du train".

Comme pour les lignes "Sienne - Grosseto" et "Cecina - Saline", les initiatives touristiques et culturelles liées au train sont mises en valeur.

Dans le cadre du projet TRENO, les initiatives visant à accroître le tourisme, conçues par le groupe de travail composé du personnel de la Regione Liguria, de l'AMT Genova et de Liguria Ricerche, avec la participation de certains acteurs locaux, ont pour but de valoriser le service offert par la Genova-Casella, en planifiant, conformément à TRENO, des journées pour stimuler encore plus l'utilisation du CGF. Le public cible sera principalement composé de jeunes et de personnes âgées.

Pour les écoles, l'idée est de créer un ensemble plus intégré, apportant une valeur ajoutée à une offre plus complète et plus intéressante.

En partant du système de réservation actuel, qui permet d'accéder à l'installation à des tarifs avantageux, l'offre sera élargie pour inclure une visite du musée diffus de 24 km (à la station Crocetta) et sera combinée à d'autres nouveautés intéressantes. La proposition touristique pourrait, par exemple, prévoir le départ de la gare de Manin (Gênes), l'illustration à bord du train grâce à la participation de l'association Amici della Ferrovia, la visite du musée, l'arrivée à la gare de Casella, où l'on peut ajouter une attraction adaptée au type d'enfants, et le retour à Gênes.

Cette proposition peut également être étendue aux seniors en adaptant le type de sujets abordés à bord du train et, par exemple, en incluant une visite guidée de Casella.

L'idéal pour démarrer ce type d'activité est de programmer les déplacements afin de créer des rendez-vous fixes pour tous ceux qui veulent y participer. On pourrait penser à inclure deux voyages par semaine (un pour les enfants et un pour les personnes âgées) afin de les gérer en même temps que les autres activités.

L'investissement relatif au train à crémaillère Principe - Granarolo prévoit l'élimination des barrières architecturales de la gare de Principe et l'action pilote d'installation de panneaux touristiques dans les différentes gares et de promotion du train par la création de paquets touristiques ad hoc, ainsi que la création d'un APP dédié.

L'investissement s'élève à 58 000,00 € et sa mise en œuvre est prévue dans le cadre du projet TRENO pour la période 2020-2021, malgré l'urgence sanitaire due au COVID-19.

Les différentes phases de la réalisation de l'investissement et de l'action pilote prévoient : la conception exécutive de l'élimination des barrières architecturales à Principe, la conception des différentes interventions/services, les procédures d'appel d'offres/contrats des travaux et la réalisation des travaux, le lancement des initiatives et les tests.

Les principaux avantages attendus de l'action pilote concerneront principalement les groupes cibles suivants : la municipalité et la ville métropolitaine de Gênes et, plus généralement, les voyagistes, les micros et petites entreprises de production de produits locaux typiques situées dans la zone, les hôteliers, les restaurateurs, les touristes, les navetteurs et le grand public.

L'implication des PME dans le secteur du bâtiment pour la réalisation de l'investissement est mise en œuvre par le biais de contrats de conception, de services et de construction, grâce à des procédures de sélection conformes aux réglementations obligatoires.

Du point de vue du tourisme, l'impact pour les PME produisant des produits locaux typiques et offrant des biens et/ou des services aux touristes est lié à la valorisation de leur image sur le territoire.

Les initiatives visant à accroître le tourisme sont cohérentes avec celles identifiées comme meilleures pratiques par les autres territoires de la zone de coopération transfrontalière.

Comme la plupart des lignes ferroviaires du projet TRENO, la ligne Principe - Granarolo relie la côte à l'arrière-pays vallonné, surtout du point de vue touristique et naturaliste. Toutefois, deux particularités sont à souligner : la brièveté du parcours et son développement depuis la côte jusqu'aux hauteurs immédiates de la ville de Gênes

Comme d'autres lignes, la ligne Principe - Granarolo ne dispose pas d'un site internet dédié. Néanmoins, il dispose d'une page au sein du site web d'AMT Genova qui lui donne une visibilité mais limitée au fait qu'il fait partie du système de mobilité urbaine. Le projet TRENO mettra également en évidence son potentiel touristique.

Dans le cadre du projet, AMT souhaite encourager l'utilisation de cette installation en créant des packages dédiés.

Le public cible sera les familles, les touristes (amateurs de trekking) et les personnes âgées.

Granarolo propose, à l'arrivée, la proximité de la vieille ville, des vues de Gênes d'en haut où, avec une courte promenade, on peut admirer les murs de la ville et la vallée de Polcevera ; il faut également mentionner les nombreux sentiers de l'arrière-pays génois qui permettent d'atteindre les forts ou d'admirer Gênes du haut de ses collines.

Deux types de paquets seront créés, dédiés respectivement à :

- Les randonneurs, qui pourront découvrir les chemins des Forts et les randonnées des collines ;
- Les touristes génois et non génois qui souhaitent admirer la ville et son histoire.

1.1.6 Promotion conjointe du réseau transfrontalier de chemins de fer historiques et touristiques méditerranéens mis en valeur par le projet TRENO

Sur la base de la méthodologie proposée par IMP.RI.IN. et partagée par les Partenaires, la promotion conjointe du Réseau transfrontalier des chemins de fer historiques et touristiques méditerranéens mis en valeur par le Projet TRENO, sera réalisée à travers un événement en ligne organisé par IMP.RI.IN. qui permettra de présenter et de promouvoir les investissements et les actions pilotes réalisés par les Partenaires au cours du Projet TRENO. La réalisation de l'événement en ligne, en tant qu'alternative aux événements locaux uniques, permet d'inviter tous les acteurs pertinents de la zone de coopération et de présenter virtuellement le réseau promu par le projet TRENO, grâce au partage de l'expérience acquise par les partenaires et aux matériaux audio-vidéo réalisés.

Cela se fera par la promotion conjointe des itinéraires ferroviaires et des capitales naturelles et culturelles liées à ces itinéraires, par des actions de marketing touristique basées sur des contenus multimédias (audio et visuels) pour une interaction "sociale".

En outre, IMP.RI.IN. présentera les lignes directrices pour la répliquabilité de la méthodologie proposée pour la promotion des itinéraires ferroviaires situés sur les territoires des régions impliquées dans le PC Maritime 2014-2020 (ligne Gênes - Casella et ligne Principe-Granarolo en Ligurie ; Trenino verde en Sardaigne ; U Trinichellu en Corse ; Train de Pignes et Train des Merveilles en Provence Alpes Côte d'Azur.

L'événement sur les Actions Pilotes sera vraisemblablement réalisé en même temps que l'événement final du Projet, en étroite collaboration avec le groupe de travail du Chef de file, Regione Liguria.

2. Synergies avec d'autres projets de promotion du tourisme cofinancés par le programme maritime Italie-France.

L'action du projet TRENO est reprise et renforcée par d'autres projets du programme maritime France-Italie, dont notamment les projets INTENSE, MOBIMART, TERRAGIR 3 et SMART DESTINATION.

Ces projets seront impliqués lors de l'événement de promotion des actions pilotes, ainsi que lors de l'événement final de TRENO, afin de renforcer le processus de capitalisation des bonnes pratiques et des synergies, non seulement des projets appartenant au même groupe thématique de TRENO, mais aussi des projets appartenant à des groupes thématiques différents.

INTENSE, vise à développer un tourisme durable, intégré à la mobilité douce et à l'intermodalité dans la zone de coopération afin d'augmenter le nombre de touristes. Cet objectif est donc très proche des ambitions du projet TRENO. En outre, l'investissement prévu par la région Toscane vise à créer un nœud multimodal favorisant la complémentarité vélo/train, y compris une "station de vélo". Cette infrastructure sera particulièrement intéressante pour les utilisateurs de la piste cyclable imaginée et financée par le projet INTENSE dans sa partie tyrrhénienne.

MOBIMART, vise à mettre en œuvre une plateforme intégrée avec des services intelligents pour l'interopérabilité des systèmes ITS dans toutes les régions participant au programme Interreg Italie - France Maritime 2014/2020. En outre, le cœur des activités de MOBIMART est la mise en œuvre d'un PLANIFICATEUR DE VOYAGE INTERREGIONAL pour l'ensemble de la zone de coopération qui permettra aux utilisateurs intéressés de planifier leur voyage, en obtenant des solutions avec tous les transporteurs de n'importe quel endroit de la zone de coopération vers un autre endroit, en assurant également des informations en temps réel sur l'état des transports et de la mobilité. Il convient de souligner que les chemins de fer historiques et touristiques de TRENO fournissent également des services de transport public local et sont donc traçables et identifiables dans le planificateur de voyage susmentionné.

L'objectif général est d'accroître la durabilité de la demande touristique transfrontalière en valorisant les caractéristiques territoriales typiques et en contrant en même temps le phénomène du "tourisme de masse".

TERRAGIR 3 vise à promouvoir et à désaisonnaliser l'offre touristique transfrontalière par la qualification, également d'un point de vue transfrontalier, des forfaits touristiques green&blue déjà

existants ainsi que par la création de nouveaux forfaits prototypes axés sur des zones marginales et insulaires moins connues. Dans ce contexte, le projet vise également à accroître la compétitivité des PME du secteur touristique et l'attractivité des zones marginales et insulaires de la zone transfrontalière en promouvant des systèmes communs de positionnement et de promotion de produits touristiques innovants. Les objectifs du projet Terragir3 s'inscrivent parfaitement dans la stratégie Europe 2020, en particulier dans l'objectif de l'emploi.

SMART DESTINATION vise à définir une stratégie commune pour l'intégration des flux d'informations disponibles dans le système public-privé avec l'offre touristique territoriale, et le développement de l'architecture technologique pertinente pour l'intégration avec l'offre de services privés, permettant un accès facilité aux touristes sans intermédiaires. Il vise également à stimuler la compétitivité internationale et l'innovation du secteur du tourisme en augmentant sa capacité à attirer des touristes en dehors de la zone de coopération. Il vise à intégrer et à partager les systèmes en ligne qui fonctionnent déjà dans la région pour la promotion et la commercialisation des différents produits touristiques de la zone de coopération, dans le but d'améliorer le positionnement concurrentiel sur les marchés locaux et internationaux. Enfin, il soutient les actions de promotion, de commercialisation conjointe des produits touristiques et d'amélioration des conditions d'accessibilité et de durabilité de l'offre touristique. Dans ce contexte, SMART DESTINATION concentre son attention sur l'offre touristique de la bande côtière transnationale, en visant une première définition et application du modèle aux flux touristiques.